

Det svenske rejsemarked



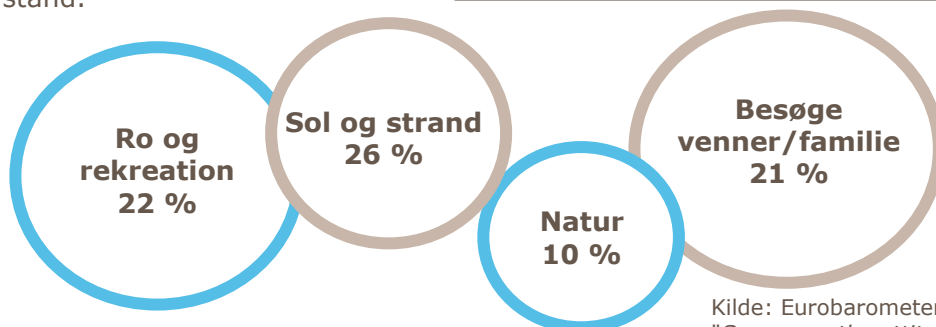
Svenskerne på rejse

- Den seneste Eurobarometer undersøgelse viser at 84 pct. af svenskerne har været ude at rejse i 2009, enten på ferie eller i forbindelse med deres arbejde.
- Svenskernes udlandsrejseforbrug forventes i 2011 at udgøre 10,3 mia. USD for ferierejser og 4,2 mia. USD for businessrejser.
- I "The Nation Brand Index 2010" er Sverige den nation der placerer Danmarks Nation Brand absolut højest (nr. 7 ud af 50 nationer). Endvidere placerer svenskerne Danmark på en 12. plads over de lande de ønsker at besøge uagtet pris og afstand.

Sverige i tal

Befolkning	9,4 mio.*
Valuta	Svenske kroner
Udlandsrejser	12,6 mio.*
Udlandsrejseforbrug	14,5 mia. USD*
Økonomisk vækst:	
BNP	3,1 pct.*
Privatforbrug	2,4 pct.*

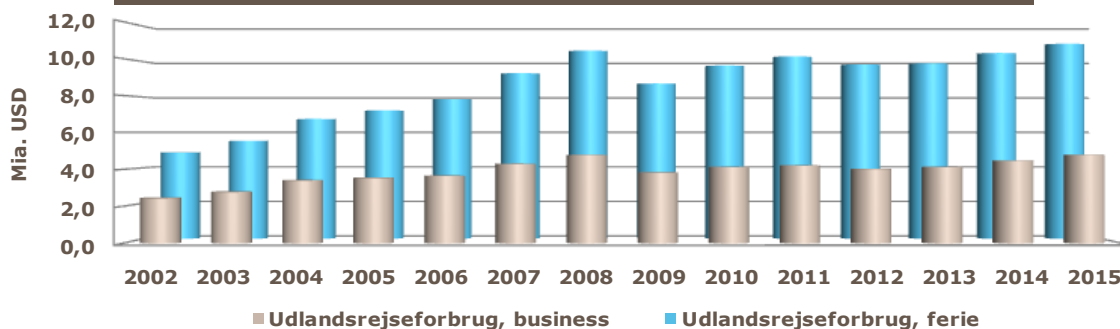
Kilde: Tourism Economics, sidst opdateret d. 2. dec. 2010. * Forecast for 2011



Kilde: Eurobarometer, "Survey on the attitudes of Europeans towards tourism"

Svenske turisters primære feriemotiver i 2009

Svensk udlandsrejseforbrug (inkl. 2010-2015 forecast)



Kilde: Tourism Economics, sidst opdateret d. 2. dec. 2010

Svenskernes placering af Danmarks brand

Kilde: The Anholt-GfK Roper Nations Brand Index 2010. Svenske respondenter vurderinger af 50 landes Nation Brands.

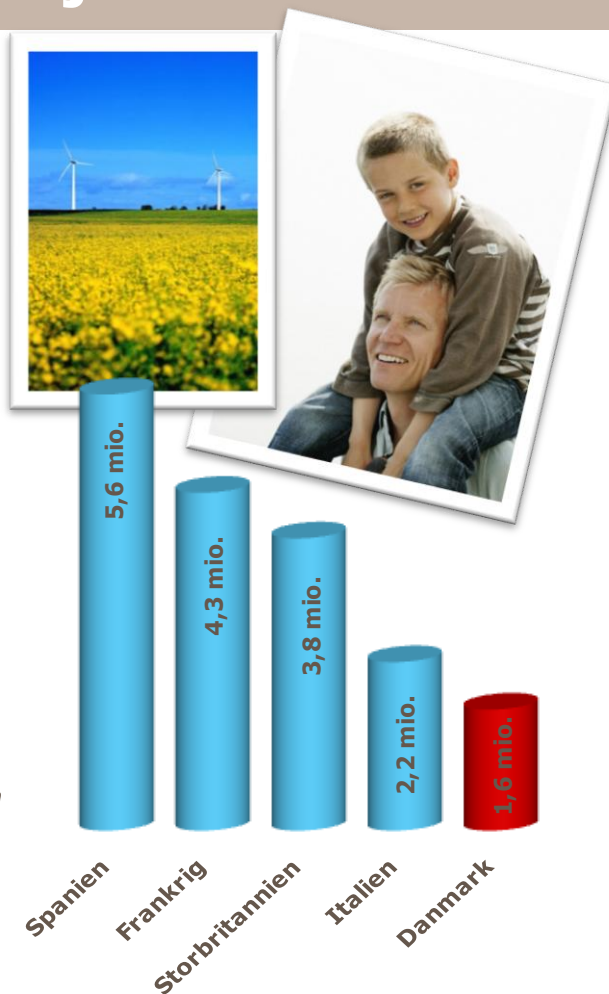
DKs Nation Brand: nr. 7 ud af 50.

Ønsker at besøge Danmark uagtet pris/afstand nr. 12 ud af 50

Det svenske rejsemarked

Svenskerne kommer tilbage

- En stigning i de svenske overnatninger på godt 159.400 el. 11,3 pct. i 2010, i forhold til 2009, knækker den negative kurve der har gjort sig gældende siden år 2000.
 - Svenskerne er den nationalitet, efter tyskerne og nordmændene, der foretager flest overnatninger i Danmark.
 - Danmark er svenskernes femte mest besøgte destination i Europa, målt på baggrund af overnatninger. Danmarks markedsandel, af de foreløbigt registrerede overnatninger i Europa i 2010, udgør dermed 5,7 pct.
 - I perioden 2000-2009 faldt de svenske overnatninger i Europa årligt med 1,6 pct. i snit. Danmark oplevede samtidig en gennemsnitlig årlig tilbagegang på 6,5 pct.
- Kilde: VisitDenmark, "Denmark's Tourism Performance in Europe 2000-2009"

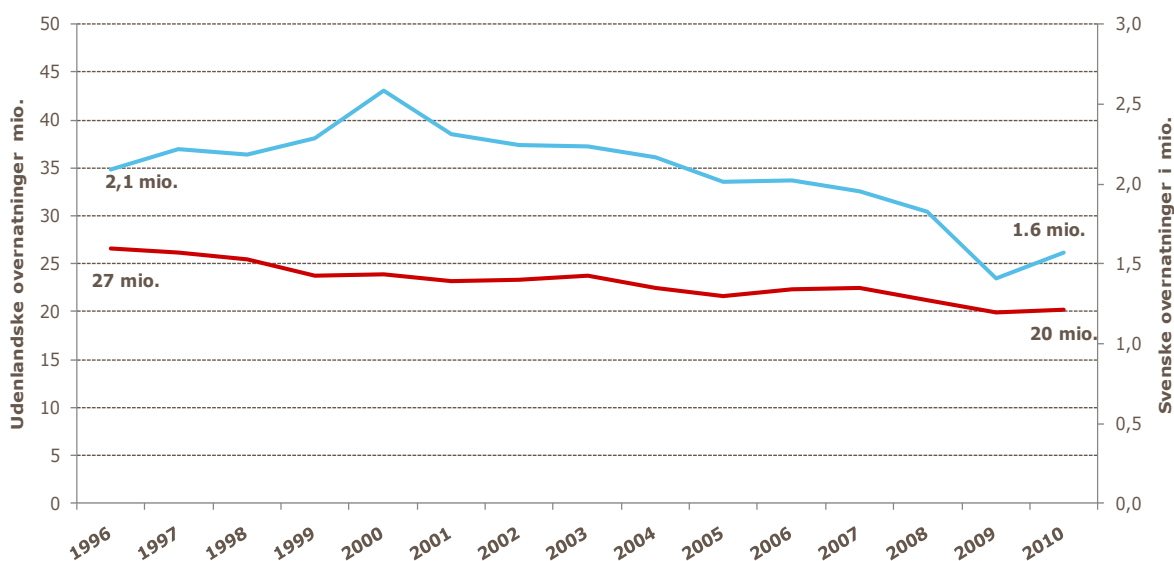


7,3 pct.
- forventet vækst i svenske overnatninger i Danmark 2011

Top 5 Svenske overnatninger i Europa

Kilde: Tourism Economics, sidst opdateret d. 2. dec. 2010

Udvikling 1996-2010: Overnatninger i Danmark - svenske og udenlandske



Kilde: Danmarks Statistik

— Udenlandske overnatninger

— Svenske overnatninger

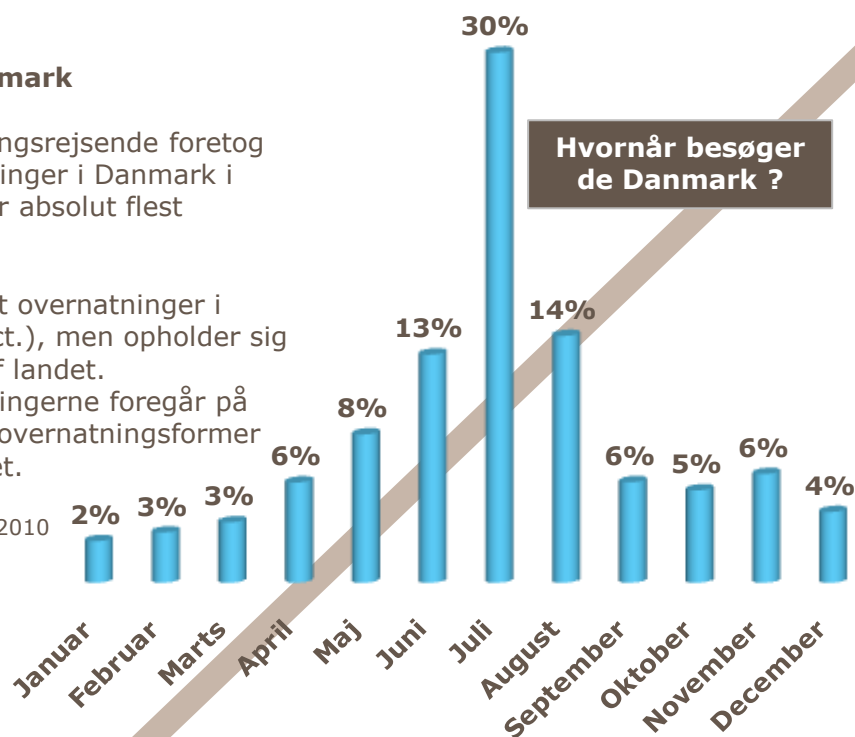
Svensk turisme i Danmark

Hvem, hvad, hvor - den svenske turist i Danmark

▪ Svenske ferie- og forretningsrejsende foretog ialt knap 1,6 mio. overnatninger i Danmark i 2010. Svenskerne foretager absolut flest overnatninger i juli måned.

▪ Svenskerne foretager flest overnatninger i Region Hovedstaden (38 pct.), men opholder sig i lige så høj grad i resten af landet. Godt halvdelen af overnatningerne foregår på hotel, mens de resterende overnatningsformer også er solidt repræsenteret.

Kilde: Danmarks Statistik, tal for 2010



Hvornår besøger de Danmark ?

Hotel - business
2.100 kr.



En svenskers døgnsforbrug i Danmark

Kilde: VisitDenmark, "Turismens økonomiske betydning i Danmark 2008"

Feriecenter
440 kr.

Hotel - ferie
1.130 kr.

Motiv bagved valget af Danmark som destination

Trygt at opholde sig
Natur (Strand og skov)
Attraktioner og forlystelser
Rent land
Børnevenligt

Kilde: Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2008



Hvor opholder de sig i Danmark ?



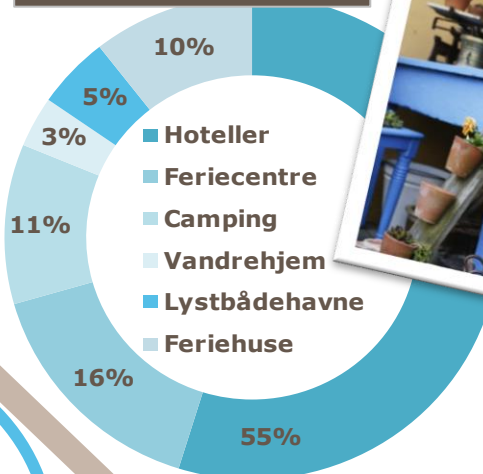
Kilde: Danmarks Statistik, overnatninger i 2009 fordelt på regioner. Feriehusovernatninger i 2010 foreligger først fordelt på regioner i april måned 2011

Svensk turisme i Danmark

58 pct.
af svenskerne
har godt/meget
godt kendskab til
ferie i Danmark.

Kilde: VisitDenmark,
Brandingundersøgelsen
2010

Hvor overnatter de ?



23 pct.
af svenskerne
forventer at
besøge Danmark
i 2011

Kilde: VisitDenmark,
Brandingundersøgelsen
2010

8,9 mio.
svenske
besøgende i
Danmark

heraf:
7,6 mio.
endags-
besøgende
og
621.000
personer der
besøger
familie/venner

Hotel - ferie
2 dage

Feriecenter
4 dage

Hotel -
business
2 dage

Hvor længe
besøger de
Danmark ?



5,7 mia. kr.
Svenskernes
samlede
turisme-
forbrug
i Danmark

Kilde: VisitDenmark,
"Turismens økonomiske
betydning i Danmark 2008"

Transport

Bil: 38 %

Bil & Færge:
42 %

Fly: 4 %

Andet:
16 %

Rejsegruppe

Børnefamilie:
55 %

Voksne 40+
uden børn:
36 %

Unge 15-39 år:
6 %

Ikke svaret:
3 %

Kilde: VisitDenmark,
Turistundersøgelsen 2008

