

"Hvordan trodser vi krisen i 2010 - sammen?"

- **Hvordan realiserer vi den fælles strategi mod 2015 - Vores Rejse?**
- **Hvordan markedsfører vi Danmark internationalt i 2010?**

16. september 2009 i København fra 12.00-17.00

12.00 En bid brød og networking

Del I: Hvordan realiserer vi den fælles strategi - Vores Rejse?

12.30 Velkomst og intro v. facilitator Jens Wittrup Willumsen

12.35 Status for VisitDenmarks arbejde med at realisere Vores Rejse v. Dorte Kiillerich, VisitDenmark

12.50 Turismebranchens forventninger til 2009-10 v. Carlos Lassen, Ferieudlejernes Brancheforening

13.05 Prognose for dansk turisme mod 2013 v. Thomas Thessen, VisitDenmark

13.20 Oplæg fra de 3 indlægsholdere debatteres

13.45 Pause

14.00 Initiativer igangsat i tråd med Vores Rejse:

- Brandarkitektur v. Tina Baungård-Jensen, VisitDenmark
- C-OPEN-hagen – Open for you v. Jacob Saxild, Brand Copenhagen
- Handlingsplan for bæredygtig udvikling af dansk turisme v. Ida Ruge-Andersen, VisitDenmark
- Danske Destinationer v. Hans-Jørgen Olsen, Odsherred Turistbureau

Del II: Hvordan markedsfører vi Danmark internationalt i 2010?

14.45 Intro til Workshops om Markedsføring v. Eva Thybo

15.00 Parallelsessioner om Markedsføring 2010:

- VisitDenmarks basisaktiviteter
- Branding af Danmark som rejsemål
- Erhvervspartnerkab: Sjøv, leg og læring
- Erhvervspartnerkab: Moderne storbyferieoplevelser
- Erhvervspartnerkab: Det gode liv
- Erhvervspartnerkab: Temaoplevelser
- Erhvervspartnerkab: Rundrejser
- Erhvervspartnerkaber: Internationale kongresser og Meetings & Business Events

17.00 Tak for i dag