

# Cycling Denmark



## Markedsføring 2011

### Inklusiv i medlemskontingentet:

- Genoptryk af Danmarkskort (oplag: 500.000: DA/ENG/TYS) med særskilt annonce om cykelferie [www.visitdenmark.com/cycling](http://www.visitdenmark.com/cycling) på bagsiden af kortet
- Brochure om aktiv ferie i Danmark med medlemmernes kontaktoplysninger
- Opdatering af sprogversionerede cykelsites på [www.visitdenmark.com/cycling](http://www.visitdenmark.com/cycling) med præsentation af medlemmer / bookbare produkter
- Online kampagner og SEO for at genere trafik til sitet (herunder bla. banners og Google Adwords)
- Konsumentnyhedsbreve (DK, TYS, NL, SE, NO)
- Medlemmers tilbud annonceres på Cycling Denmarks tilbudssites (DK/TYS/NL/ENG)
- Oprettelse af Facebook fanside
- Google – Open Street Map samarbejde, hvor en Googlecykel sendes rundt på udvalgte destinationer i Danmark
- 1 tværnational pressetur med cykelferie som primær tema + 1 tværnational presserejse med cykel- og vandreferie som tema
- Presse og PR-bearbejdning (DK, TYS, NL, SE, NO)

### Markedsføringsaktiviteter til medlemspriser:

- Annoncering i brochuren om aktiv ferie i Danmark
- Annoncering i det tyske Bett & Bike katalog
- Bannerannoncering på sprogversionerede cykelsites
- Messer: "Ferie for alle" i Herning og cykel- og vandremesse i Amsterdam
- Annoncering i de danske dagblade (BT, Politiken m.m.)

Mere information om priser og levering opdateres løbende



# Cycling Denmark



## Produkt- og kompetenceudvikling

### Inklusiv i medlemskontingentet

- Kvalitetsudvikling og kontrol
- Samarbejde med og formidling af de 10 nye brugerdrevne cykelferiekoncepter
- Forsøge at skabe fokus på Cycling Denmark og cykelturisme på "Den nationale cykelkonference"
- Seminar med præsentation af de nye cykelferiekoncepter for Cycling Denmarks medlemmer
- Udviklingsarbejde sammen med Dansk Cyklist Forbund i forbindelse med ny cykelferieportal
- Samarbejde med turoperatører, for at gøre Aktiv Danmark produkter bookbare

## Medlemskab

### Inklusiv i medlemskontingentet

- 1 medlemsmøde med erfa-udveksling under generalforsamling
- Hvervning af nye Aktiv Danmark medlemmer
- Videreudvikling af ny Cycling Denmarks produktkategori: Leverandører af cykelløsninger
- Medlemstilfredshedsundersøgelse
- Formidling af analyser
- Medlemsnyhedsbreve (4 udsendelser)
- Øget markedsføring af [www.aktivdanmark.dk](http://www.aktivdanmark.dk)

