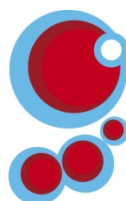


Danske Familiecykelruter

ØSTDANSK TURISME

ØSTDANSK TURISME
SJÆLLAND, MØN, LOLLAND-FALSTER



Visit**Nordjylland**.dk

-tid til at leve



Dansk Cyklist Forbund

Aktiv Danmark

- oplevelser der kan mærkes!



Danske Familiecykelruter

- Mål: at etablere og markedsføre ruter, som er skræddersyet til familier med børn i alderen 5-12 år. Ruterne skal både kunne bruges til endags- og flerdagsture. Markedsføringen vil bl.a. indeholde en lille cykeltaske med alt, hvad man har brug for på en cykeltur (kort, opgavehæfte, refleksbrik m.m.)



Brugsscenarie

- Man kan grundlæggende forestille sig to brugsscenarier:
 - 1) Familien med børn i alderen 5-12 år, der ønsker at tage på en cykeltur over en eller flere dage
 - 2) Familien med børn i alderen 5-12 år, der er på ferie i et feriehus eller på en campingplads, og som kunne tænke sig at bruge en dag på en cykeltur

Samarbejdspartnere

- Samarbejdspartnere: Østdansk Turisme, VisitNordjylland, DCF, SNS, God Adgang, AktivDanmark
- Interessenter: Campingrådet, Feriehusudlejernes Brancheorganisation, Horesta

Økonomi

- Økonomien kan for eksempel sikres ved at etablere et samarbejde med campingpladser, feriehusudlejere og turistkontorer, der så kan sælge Danske Familieruter (dvs. cykeltasken) til turisterne. Indtjeningen herfra kan gå til driften.

Synliggørelse

- Danske Familiecykelruter markedsføres via eksisterende kanaler som fx UdiNaturen, de regionale og lokale turistbureauer, visitdenmark.com/cycling, campingpladser og feriehus m.m.

