

# Walking Denmark



## Markedsføring 2011

### Inklusiv i medlemskontingentet

- Genoptryk af Danmarkskort (oplag: 500.000: DA/ENG/TYS) med særskilt annonce om vandreferie [www.visitdenmark.com/walking](http://www.visitdenmark.com/walking) på bagsiden af kortet
- Brochure om aktiv ferie i Danmark med medlemmernes kontaktoplysninger (oplag 80.000: DA)
- Medlemmers tilbud annonceres på [www.visitdenmark.com/vandring](http://www.visitdenmark.com/vandring)
- 4-6 konsumentnyhedsbreve om vandreferie i Danmark (DA) med henvisning til medlemmers tilbud
- Nye sprogversionerede vandresites på [www.visitdenmark.com/walking](http://www.visitdenmark.com/walking) med præsentation af medlemmers kontaktoplysninger (DA/NO/SE/ENG/TYS/NL)
- Online kampagner og SEO for at generere trafik til sitet (herunder bl.a. banners og Google Adwords)
- Oprettelse af Facebook fanside
- 1 tværnational presserejse med cykel- og vandreferie som tema
- Presse og PR-bearbejdning (DA/TYS/NL/SE/NO)

### Markedsføringsaktiviteter til medlemspriser:

- Annoncering i Aktiv Danmark brochuren
- Bannerannoncering, tilbud el. redaktionel omtale på sprogversionerede vandresites (TYS/NL/NO/SE/ENG)
- Annoncering i nyhedsbreve om vandreferie i Danmark (NL/TYS)
- Annoncering i de danske dagblade (BT, Politiken m.fl.)
- "Ferie for alle" messen i Herning
- Samarbejde om tværnational pressetur med cykel- og vandreferie som tema

Mere information om priser og levering opdateres løbende



# Walking Denmark



## Produkt- og kompetenceudvikling

### Inklusiv i medlemskontingentet

- Kvalitetsudvikling og kontrol
- Øget samarbejde til turoperatører

## Medlemskab

### Inklusiv i medlemskontingentet

- 1 medlemsmøde med erfa-udveksling under generalforsamling
- Hvervning af nye Aktiv Danmark medlemmer
- Videreudvikling af Walking Denmark's produktkategori
- Medlemstilfredshedsundersøgelse
- Formidling af analyser
- Nyhedsbreve (4 udsendelser)
- Øget markedsføring af [www.aktivdanmark.dk](http://www.aktivdanmark.dk)

