

Be a Copenhagener on Bike

Be a Copenhagener on Bike

København er verdenskendt, som cykelby så hvad er mere naturligt end at tage på cykeloplevelse i byen sammen med en lokalkendt københavnner?

Oplev de steder som de lokale selv sætter pris på og få et anderledes indblik i byen.



Koncept

- Målet med "Be a Copenhagener on Bike" er at skabe en platform, hvorfra turister i København får mulighed for at opleve byen set fra københavnernes eget foretrukne transportmiddel, cyklen.
- Engagerede, lokale københavnere er guider for turisterne. Guiderne melder sig til at deltage i "Be a Copenhagener on Bike" på baggrund af en interesse for at fremvise deres by til byens gæster.
- Målet med at bruge "almindelige" københavnere som guider er at give turisterne en unik oplevelse, som leder dem om bag det typiske København, som turisten normalt oplever.
- "Be a Copenhagener on Bike" er et supplement, der væsentligt adskiller sig fra den gængse turistoplevelse af København, hvor turisten præsenteres for en række klassiske seværdigheder. "Be a Copenhagener on Bike" går et lag længere ned og lader turisten opleve københavnernes København.
- Konceptet arbejder ikke med en afgrænset målgruppe, men vil primært henvende sig til de 18-35-årige, da det er opfattelsen, at dette segments måde at rejse på ofte passer med ønsket om at komme ind under overfladen på de steder, man besøger. I dette segment findes der mange backpackere, for hvem det at komme "off the beaten track" ofte er et mål med rejsen.

Brugsscenario

- Turisten går ind på hjemmesiden www.CopenhagenOnBike.dk, som brugeren er blevet ledt til via facebook gruppen "Be a Copenhagener on Bike" eller Wonderful Copenhagen's egen hjemmeside.
- På www.CopenhagenOnBike.dk præsenteres turisten for muligheden for at komme med på en cykeltur rundt i København sammen med en lokal københavner.
- Hjemmesidens setup er konstrueret med udgangspunkt i et webcommunity således, at de enkelte guider har oprettet en profil, hvor de fortæller lidt om sig selv og deres interesser, samt udbyder cykelture, som turisterne kan deltage på.
- Der er endvidere mulighed for, at guiderne kan blogge om byen eller linke til en allerede eksisterende blog, samt uploade billeder fra de forskellige ture.
- Desuden vil det være muligt for turisten at oprette sig som bruger. Dette giver turisten adgang til at kommentere den enkelte guides billeder, samt en vurdering af guiden, hvilket vil være med til at sikre kvaliteten.
- Turisten kan melder sig på en af guidens i forvejen fastsatte ture eller selv tage kontakt til guiden angående en specifik tur. Når turisten har valgt en guide og en tur, fastsættes et tidspunkt for turen, og hvor turisten og guiden kan mødes, og turisten er nu klar til at tage med guiden ud og få et indblik i københavnernes København.

Samarbejdspartnere

- Parter i projektet: Visit Denmark, Aktiv Danmark, Bike City Copenhagen, Wonderful Copenhagen
- Mulige fremtidige parter i projektet: Dansk Cyklist Forbund, Københavns Kommune/I Bike CPH

Økonomi

- Ved primært frivillig indsats fra guider er økonomien minimal i det daglige
- Dog behov for investering i opstart med web-platform, introduktionskursus til guider, markedsføringstiltag og -materialer
- Midler vil forsøges indhentet gennem sponsorer, fonde mv.

Synliggørelse

- Markedsføring foregår i høj grad elektronisk gennem hjemmesider (fx visitcopenhagen.com), Facebook, YouTube mv.
- Herudover opslag/flyers på hoteller, camping, hostels mv.
- PR-omtale i turismemagasiner mv.

Værdiskabelse

- Konceptet skaber overordnet set en ekstra værdi/dimension til det at være turist i København
- Visionen for produktet har fra start været at skabe en konceptidé, som kan danne grundlag for, at turister i København får et indblik i, hvordan københavnernes betragter og bruger deres by
- Konceptets værdi ligger i høj grad i, at det skaber en merværdi til turistens oplevelse af København, netop ved at lade turisten danne sig en forståelse af, hvad der findes "under laget" af de traditionelle turistattraktioner og oplevelser rettet mod turister