




Markedsprofil - Storbritannien

www.visitdenmark.com

VisitDenmark 

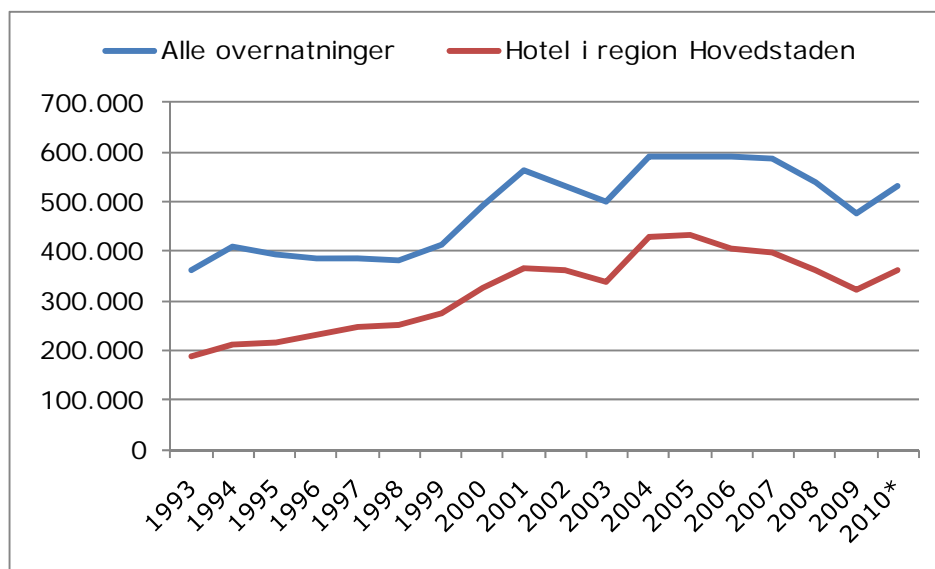
Markedsprofil - Storbritannien

Det britiske rejsemarked

Befolkning	60,8 mio. personer
Økonomi	Forventning om svag vækst i 2011* +2,1 pct. (BNP) +0,7 pct. (privatforbrug) +3,9 pct. (værdi af pund ift DKR)
Udlandsrejser	<ul style="list-style-type: none"> • Storbritannien er verdens 3. største outbound rejsemarked • Antal udenlandske rejser (2009): 58,6 mio. (-15 pct.) • Ferierejser: 38,5 mio. (-15 pct.), erhvervsrejser: 8,5 mio. (-22 pct.) • Forventet forbrug på udlandsrejser (2011)*: 40,2 mia. eur (+8 pct.) • Overnatninger i Europa (uden for UK, 2009): 120 mio. (-15,7 pct.)
De største feriedestinationer	England, Spanien, Frankrig, Italien, USA
Primære feriemotiver	Pris/kvalitet, venlige mennesker, tryghed, god overnatning, historie og kultur, solgaranti
Inspiration for valg af feriemål	Tidligere erfaringer, anbefalinger fra venner og bekendte, rejsekataloger og brochurer, internet-sider for overnatning, rejseguides (inkl. online).
Danmarks position	<ul style="list-style-type: none"> • Danmark har 0,4 pct. af briternes overnatninger i Europa (0,3 pct. i 2000). Danmark har vundet markedsandele, især efter betydeligt mindre fald i 2009 end resten af Europa. • Kendskab til Danmark som ferieland: 3 pct. kender godt, 17 pct. kender noget, 42 pct. kender lidt, 37 pct. kender ikke. • Bedst kendte attraktioner: København, Den lille havfrue, Legoland, Tivoli

*forecast. Kilder: Tourism Economics, 2010. IPS/Office for National Statistics samt VisitDenmark markedsundersøgelser i UK (2010).

Udvikling i overnatninger i Danmark



*2010-tallet er en foreløbig opgørelse. Kilde: Danmarks Statistik.

Britisk turisme i Danmark

Antal registrerede overnatninger (eksl. feriehuse), dec. 09 – nov. 2010	530.242 (+12,5 pct. ift. 2009)
Overnatninger i feriehuse*	Ca. 100.000 nætter
Omsætning (2008) <ul style="list-style-type: none"> heraf ferie Forretning 	1,5 mia. d.kr. 1,1 mia. d.kr. 0,4 mia. d.kr.
Antal besøg	649.000 besøg (i alt), fordelt på: 379.000 hos familie/venner 83.000 på krydstogt 187.000 på andre overnatningsformer (flest hotel)
Døgnforbrug	Hotel (ferie): 1.240 d.kr. Hotel (erhverv): 2.250 d.kr.
Opholdslængde (gennemsnit, inkl. ophold hos familie og venner)	3,8 dage
Transportform	Fly: 86 pct. Bil: 6,5 pct. Færge: 4 pct. Tog: 2,5 pct. Bus: 1 pct.
Har været i Danmark før	35 pct.
Feriesegmenter	Moderne storbyferie: 45 pct. Int. Rundrejse: 21 pct. Det gode liv: 17 pct. Sjov, leg og læring: 10 pct. Andre: 7 pct.
Overnatningsform (kun registrerede overnatningsformer, eksl. feriehus)	Hotel: 86 pct. Camping: 6 pct. Vandrerrhjem: 4 pct. Feriecenter: 2 pct. Lystbådehavn: 2 pct.
Destinationer (regioner) i Danmark	Hovedstadsregionen: 72 pct. Syddanmark: 12 pct. Midtjylland: 9 pct. Sjælland: 3 pct. Nordjylland: 4 pct.
De vigtigste grunde for at holde ferien i Danmark	1. Tryk/sikker destination 2. Venlig befolkning 3. Attraktioner 4. Seværdigheder 5. Dansk mad
De hyppigste aktiviteter på ferien i Danmark	Besøge attraktioner, gå på restaurant, shopping, besøge byer, besøge museer og udstillinger

*Eget estimat. De officielle statistikker opgør ikke antallet af britiske feriehuseovernatninger.

Kilder: Danmarks Statistik, VisitDenmark (Turismens økonomiske betydning 2008) samt VisitDenmarks turistundersøgelser (2008/2006)