

Fishing Denmark



Markedsføring 2011

Inklusiv i medlemskontingentet:

- Genoptryk af Danmarkskort (oplag: 500.000: DA/ENG/TYS) med særskilt annonce om Aktiv Danmark på bagsiden af kortet
- Brochure om aktiv ferie i Danmark med medlemmernes kontaktoplysninger
- Tysk lystfiskerbrochure 2011 på 32 sider med kontaktoplysninger på Fishing Denmarks medlemmer samt placering på kort. Oplag: 100.000 ex.
- Hollandsk oversættelse af den tyske lystfiskerbrochure 2011
- Opdatering af sprogversionerede fiskesites på www.visitdenmark.com/fishing med præsentation af medlemmer / bookbare produkter
- Online kampagner og SEO for at genere trafik til sitet (herunder bla. banners og Google Adwords)
- Konsumentnyhedsbreve (TYS)
- Tysk Facebook fanside samt andre sociale medier i Tyskland (fx Xing)
- Presse og PR: 2 presserejser organiseret med Fishing Denmark-medlemmer

Markedsføringsaktiviteter til medlemspriser:

- Annoncering i brochuren om aktiv ferie i Danmark
- Annoncering i den tyske og den hollandske lystfiskerbrochure 2011
- Bannerannoncering på sprogversionerede fiskesites
- Mulighed for ekstra annoncering i eksterne fagmedier
- Synlighed med kontaktinformation på Fishmaps.de
- Samarbejde med Bissclips med mulighed for bannerannoncering: http://www.bissclips.tv/bissclips_tv/reise-und-reviere/unterwegs-auf-langelandruteundrolle.html
- Messer: Lingen, Duisburg, EWF fluefiskermesse i München, Düsseldorf og "Ferie for alle" i Herning
- Annoncering i de danske dagblade (BT, Politiken m.m.)

Mere information om priser og levering opdateres løbende



Fishing Denmark



Produkt- og kompetenceudvikling

Inklusiv i medlemskontingentet

- Kvalitetsudvikling og kontrol

Medlemskab

Inklusiv i medlemskontingentet

- 1 medlemsmøde med erfa-udveksling
- Hvervning af nye Aktiv Danmark medlemmer
- Medlemstilfredshedsundersøgelse
- Formidling af analyser
- Medlemsnyhedsbreve (4 udsendelser)
- Øget markedsføring af www.aktivdanmark.dk

