

Turismens økonomiske betydning

CRT

VisitDenmark 



Turismens økonomiske betydning

Udgivet af: VisitDenmark

Juli 2026

Adresse:

Islands Brygge 43, 4.-5.
2300 København S
Tlf.: + 45 3288 9900

Forfatter:

Emil Nyboe Blicher
Senior Economist
E-mail: emibli@visitdenmark.com

Billeder: VisitDenmarks Media Center – Crowdriff

Fotografer:

- Mette Johnsen
- Daniel Villadsen
- Michael Fiukowski og Sarah Moritz
- @et_nyt_kapitel
- Mathias Brandt

© VisitDenmark, 2026
Gengivelse af rapporten eller dele heraf tillad med kildeangivelse

Sammenfatning

2025 blev endnu et rekordår for dansk turisme. Turisternes samlede forbrug nåede 171 mia. kr., hvilket var 3 pct. højere end i 2024 og dermed det højeste niveau nogensinde. Væksten var dog i høj grad drevet af pristigninger. Opgjort i faste priser voksede turismeforbruget med 0,3 pct. Ferieturismen stod for 129 mia. kr. af omsætningen, mens forretningsturismen bidrog med 42 mia. kr.

De udenlandske turister brugte næsten 75 mia. kr. i Danmark i 2025 og gjorde dermed turismen til Danmarks fjerdestørste eksporterhverv målt på eksportindtægter. Kun transport, medicin og pharma samt fødevarer skabte større eksportindtægter.

Tyskland var fortsat det vigtigste udenlandske marked med et turismeforbrug på 31 mia. kr., svarende til 41 pct. af den udenlandske turismeomsætning. Samtidig fortsatte genopretningen på de asiatiske markeder med vækst på 42 pct. fra Kina, 21 pct. fra Japan og 20 pct. fra Indien.

Turismen er samtidig en væsentlig del af dansk økonomi. I 2024 skabte turisternes forbrug værditilvækst for 104 mia. kr., svarende til 3,5 pct. af BNP, mens den samlede bruttoværditilvækst udgjorde knap 92 mia. kr. eller 4 pct. af den samlede værditilvækst i Danmark. Næsten halvdelen af effekten opstod uden for de virksomheder, som turisterne handler direkte med, gennem underleverandører og forbrug blandt ansatte.

Turismen bidrager væsentligt til beskæftigelsen i hele landet. I 2024 skabte turismen 156.865 job, svarende til omtrent hvert tyvende job i Danmark. Betydningen varierer dog betydeligt mellem kommunerne. På Fanø kunne 79 pct. af beskæftigelsen, tilskrives turisme, mens København havde det største antal turismeskabte job med knap 35.000. Flere store feriekommuner oplevede samtidig betydelig vækst i turismeomsætningen fra 2024 til 2025.

Indholdsfortegnelse

Sammenfatning

1.	Om rapporten	5
	1.1 Rapportens struktur	6
	1.2 Definition af turisme	6
	1.3 Datagrundlag	6
2.	Turismeforbrug	7
	2.1 Turismeforbruget slår endnu engang rekord	8
	2.2 Turisme er det fjerde største eksporterhverv	10
	2.3 Tyskland er fortsat det vigtigste udenlandske marked for dansk turisme	11
	2.4 Flere yderkommuner med stor fremgang i omsætningen	12
3.	Turismens samfundsøkonomiske effekter	13
	3.1 Turismen skaber værdi, beskæftigelse og skatteprovenu	14
	3.2 Turismen fylder næsten 4 pct. af dansk økonomi	15
	3.3 Knap 157.000 job skat af turisterne i 2024	17
	3.4 Turisterne generer skatteprovenu for knapt 61 mia. kr.	19
4.	Turismens samfundsøkonomiske effekter	20
	4.1 Om opgørelsen	21
	4.2 Beregning af turismeforbrug	21
	4.3 Overnatningstal og endagsbesøg	21
	4.4 Usikkerhed og forbehold	22
	4.5 Aggregeringsniveauer	22
	4.6 De samfundsøkonomiske beregninger	22
	4.7 Ændringer i forhold til sidste års rapport	22



Kapitel 1 Om rapporten

1 Om rapporten

Denne rapport belyser turismens økonomiske betydning i Danmark.

Rapporten præsenterer turismens økonomiske betydning i Danmark. Sammenlignet med tidligere udgaver er rapporten gjort mere kompakt og fokuserer i højere grad på centrale resultater og figurer.

Turismens samfundsøkonomiske betydning for beskæftigelse, værditilvækst og skatteprovenu dokumenteres. Derudover dokumenterer rapporten, hvordan de samfundsøkonomiske effekter fordeler sig på brancher.

Rapportens analyser følger de internationale standarder for et turismesatellitregnskab (TSA). Termen satellitregnskab er udviklet af FN og måler størrelsen af økonomiske sektorer, der ikke er defineret som industrier i nationalregnskabet. Turisme går således på tværs af brancher, idet man følger turisternes køb af varer og tjenester inden for forskellige produkttyper og sammenholder det med udbuddet.

1.1 Rapportens struktur

Turismens økonomiske betydning er i år opdelt lidt anderledes. Denne rapport udgør hovedrapporten og omfatter følgende:

- Kapitel 1: Introduktion
- Kapitel 2: Turismeforbruget med fokus på estimatet for 2025
- Kapitel 3: De samfundsøkonomiske effekter af turismeforbruget
- Kapitel 4: Metode og forbehold,

Der udgives desuden en særskilt tabel kaldet "Tabeller og TSA-bilag" med detaljerede tabeller for omsætning og samfundsøkonomiske effekter. Det er desuden heri, at de officielle TSA-tabeller kan findes.

1.2 Definition af turisme

Denne rapport følger den officielle, internationale definition af turisme fra Eurostat, OECD, UN Tourism & UN (2008), som lyder:

"Turister er en delmængde af rejsende, for hvem rejsen foregår uden for personens sædvanlige miljø, i mindre end et år og med andet formål end at være ansat på den besøgte lokalitet."

Definitionen betyder, at turisme i denne rapport defineres og opgøres bredere, end man normalt finder i de officielle overnatningsstatikker fra Danmarks Statistik. Det drejer sig om turisme på små overnatningssteder, festivaler, krydstogtturisme, endagsturisme, besøg hos familie og venner, turisme i lejede helårsboliger samt brug af eget eller lånt feriehus.

1.3 Datagrundlag

Opgørelserne bygger på VisitDenmarks turistundersøgelse og øvrige undersøgelser om specifikke turismereformer, Danmarks Statistiks overnatningsstatistik og nationalregnskabet samt CRT's regionale, makroøkonomiske input-output-model, LINE.

Kapitel 2

Turismeforbrug



2.1 Turismeforbruget slår endnu engang rekord

2025 blev endnu et rekordår for dansk turisme både hvad angår overnatninger og omsætning. Således lød den samlede omsætning i 2025 på 171 mia. kr., hvilket overgik den hidtidige rekord i 2024 på 166 mia. kr., svarende til en stigning på 3 pct. Beløbet afspejler danske og udenlandske turisters (inkl. forretningsrejsende) direkte forbrug ved køb af varer og tjenester i Danmark.

Ferieturisme
129 mia. kr.

Forretningsturisme
42 mia. kr.

Både ferie- og forretningsturismen opnåede rekordhøje omsætninger på henholdsvis 129 mia. kr. og 42 mia. kr. i 2025. Det svarer til en vækst på 3 pct. for ferieturisterne og 4 pct. for forretningsturisterne.

Til trods for rekordåret var væksten fra 2024 til 2025 primært drevet af prisudviklingen.

Turismeforbruget steg med 3,0 pct. i løbende priser, mens væksten opgjort i faste priser var 0,3 pct. Dermed kan størstedelen af væksten henføres til højere priser.

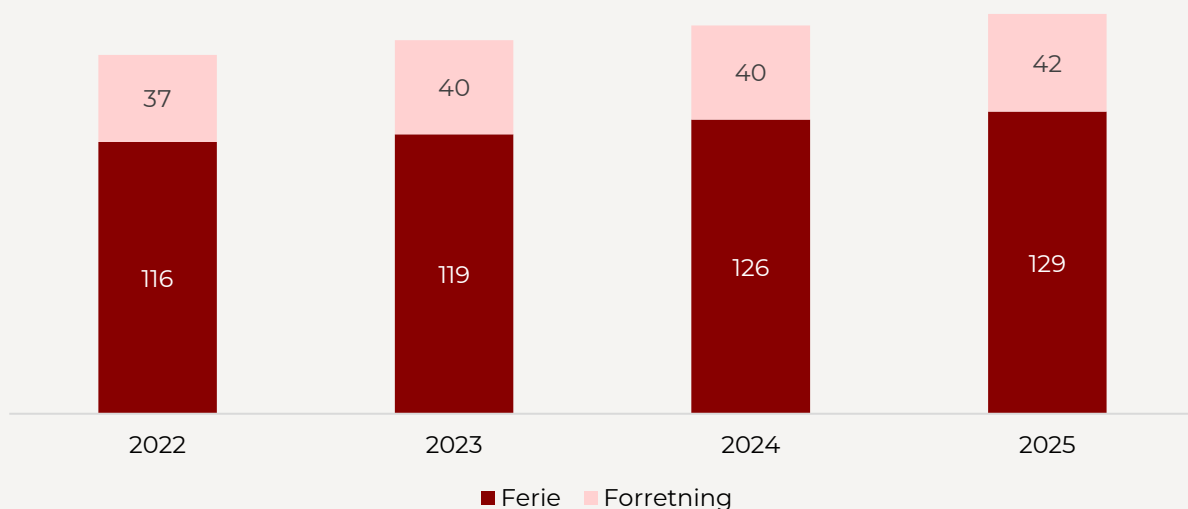
Estimatet for turismeforbruget i 2025 følger

ikke satellitregnskabsmetoden, men bygger på en fremskrivning af turismeforbruget med udviklingen i overnatninger og priser.

Udviklingen i turismeforbruget følger dog ikke nødvendigvis udviklingen i antallet af overnatninger én til én. Det skyldes blandt andet ændringer i prisniveau, forbrugssammensætning mellem overnatningsformer samt løbende revisioner af nationalregnskabet og de underliggende datakilder.

Se uddybende forklaring i kapitel 4.

Udviklingen i turismeforbruget fra 2022-2025 fordelt på formål (mia. kr.)



Dykker vi mere ned i overnatningsformerne i nedenstående figur, ses det, at der generelt er vækst i de fleste overnatningsformer. Dog er overnatningsformerne camping, vandrerhjem og krydstogt gået en anelse tilbage.

For camping og vandrerhjem skyldes det primært en generel nedgang i overnatningsformen målt på overnatninger.

For krydstogtgæsterne skyldes det en nedgang i døgnforbruget.

I størrelse fylder de ikke-kommercielle gæster mere end de kommercielle gæster med 61 pct. af overnatningerne. Dette er primært drevet af endagsgæster¹ og brug af eget feriehus (dvs. danske turisters brug af eget feriehus), der sammenlagt fylder næsten 90 pct. af de ikke-kommercielle overnatninger.

Til trods for de ikke-kommercielle turisters store størrelse i antal, står de kun for 33 pct. af den samlede omsætning, svarende til 58 mia. kr. De kommercielle turister står for 113 mia. kr., hvilket svarer til 67 pct. af den samlede omsætning.

Den overnatningsform, der forbrugsmæssigt fylder mest, er lejet feriehus med 31,8 mia. kr., fordi antallet af overnatninger er den markant største kommercielle overnatningsform

Men hvor døgnforbruget for feriehusgæster ligger på knap 1.100 kr., er det næsten dobbelt så stort hos hotelferiegæsterne med 2.150 kr., som resulterer i et samlet forbrug på 28,2 mia. kr. For forretningsturister, der bor på hotel, er døgnforbruget endnu højere på 2.860 kr. De ender således på et samlet forbrug på 23,1 mia. kr.

Til trods for endagsforretningsturisternes relativt beskedne størrelse i den samlede turismemængde, er deres forbrug 18,6 mia. kr. Ligesom overnattende forretningsturister har endagsturisterne også et højt døgnforbrug på 2.640 kr.

Uddybende tabeller for overnatningsformer kan ses i den samtidig udgivene rapport, "Tabeller og TSA-bilag" (Blicher, 2026).

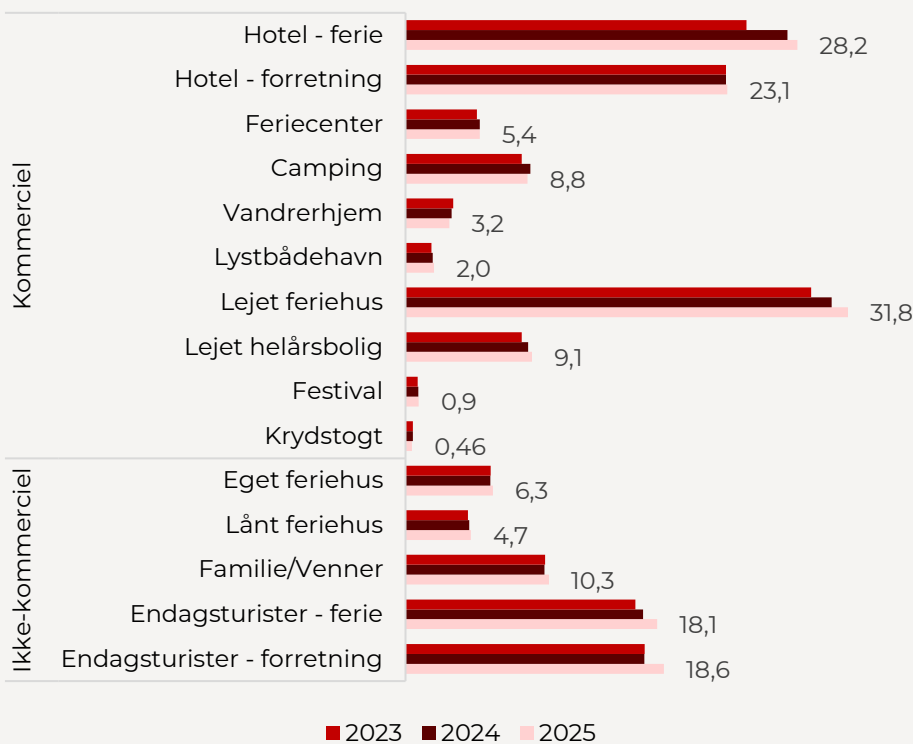
113 mia.

kr. brugte de **kommercielle turister** i 2025. De kommercielle turister har **betalt for deres overnatning**.

58 mia.

kr. brugte de **ikke-kommercielle turister** i 2025. Det dækker de turister, der ikke har betalt for overnatning.

Turismeforbrug fordelt på overnatningsform (mia. kr.)



Note: Det viste tal, er omsætningen for 2025 for den pågældende overnatningsform.

1) En endagsgæst har pr. definition én overnatning, selvom der ikke finder en egentlig overnatning sted. Ankomster fra endagsturister er dermed lig deres overnatninger.

2.2 Turisme er fjerde største eksporterhverv

Ud af et samlet forbrug på 166 mia. kr., tegnede de udenlandske turister i Danmark sig for næsten 75 mia. kr. i 2025, hvilket er 1,6 mia. kr. eller 2 pct. mere end i 2024. Figur 3 viser turismens eksportindtægter sammenlignet med de samlede danske eksportindtægter og en række andre indtægtskilder på betalingsbalancens løbende poster.

De udenlandske turisternes forbrug i Danmark skaber valutaindtægter og bidrager til Danmarks samlede eksport.

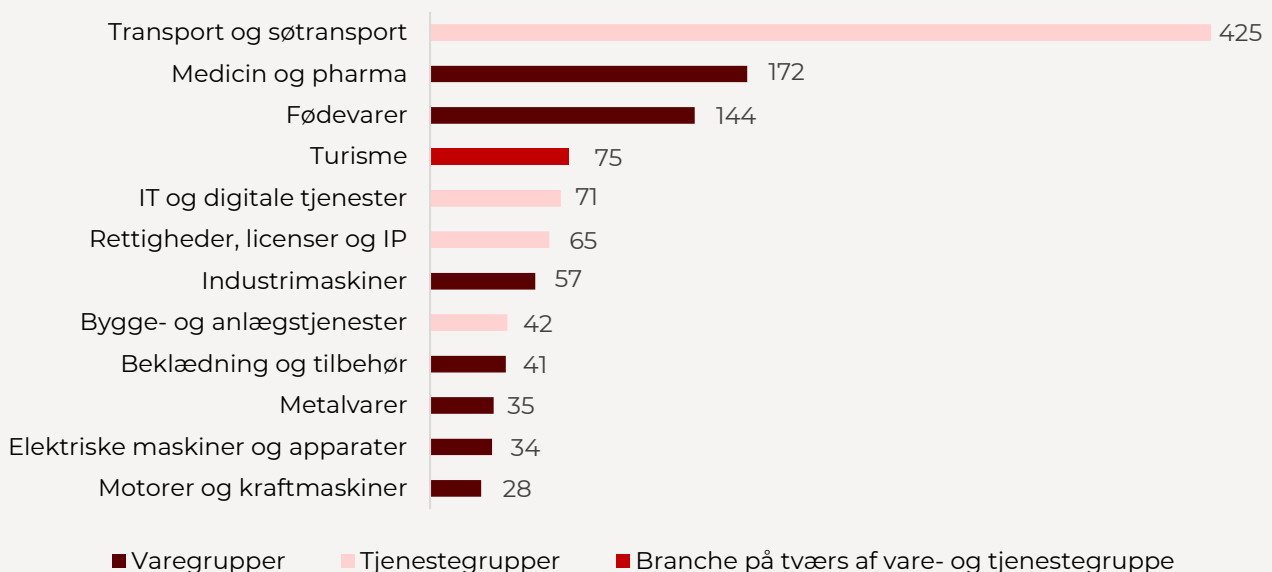
Betalingsbalancens poster opdeles i tjenester og varer. Sammenligningen af turismen og brancher fra betalingsbalancen skal dog fortolkes med forsigtighed. Turisme er ikke et enkelt produkt eller en enkelt branche, men består af en lang række varer og tjenester, der spænder fra overnatning og restaurantbesøg til transport og kulturoplevelser. Turismens eksportindtægter er derfor ikke direkte sammenlignelige med eksporten af enkeltstående vare- eller tjenestegrupper på betalingsbalancen.

Når man opgør turismen som branche, resulterer det i, at turismen udgør godt 4 pct. af de samlede eksportindtægter og 9 pct. af tjenesteeksporten – dvs. når turismen kun sammenlignes med andre serviceerhverv.

Som det fremgår af figuren, er det kun transport (inklusive søtransport), medicin og pharma samt fødevarer, der overgår turismen i eksportindtægter.

Brancherne nedenfor er sammensat af mere detaljerede branchegrupper af VisitDenmark. Sammenlignes der på mere detaljerede grupper, er turismen større end Danmarks eksport af bl.a. IT- og digitale tjenester samt eksporten af industrimaskiner.

Udenlandsk turismeforbrugs størrelse i forhold til samlede eksportindtægter 2025 (mia. kr.)



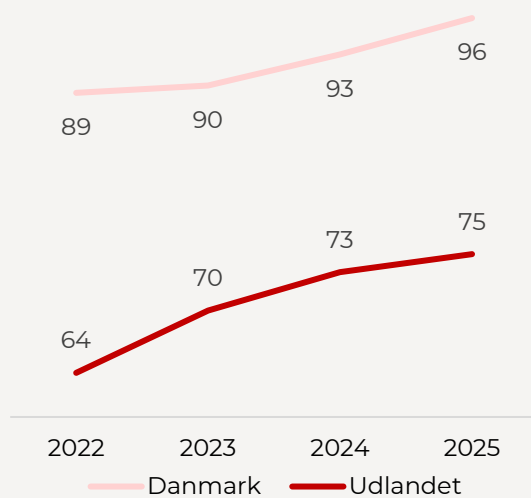
Note: Eksporten af varer og tjenester er opgjort som de samlede indtægter på betalingsbalancens løbende poster. Turismeeksporten består af udenlandske turisternes køb af varer og tjenester i Danmark.

Kilde: Danmarks Statistiks betalingsbalancestatistik, UHTX (tjenester) og SITC2R4 (varer)

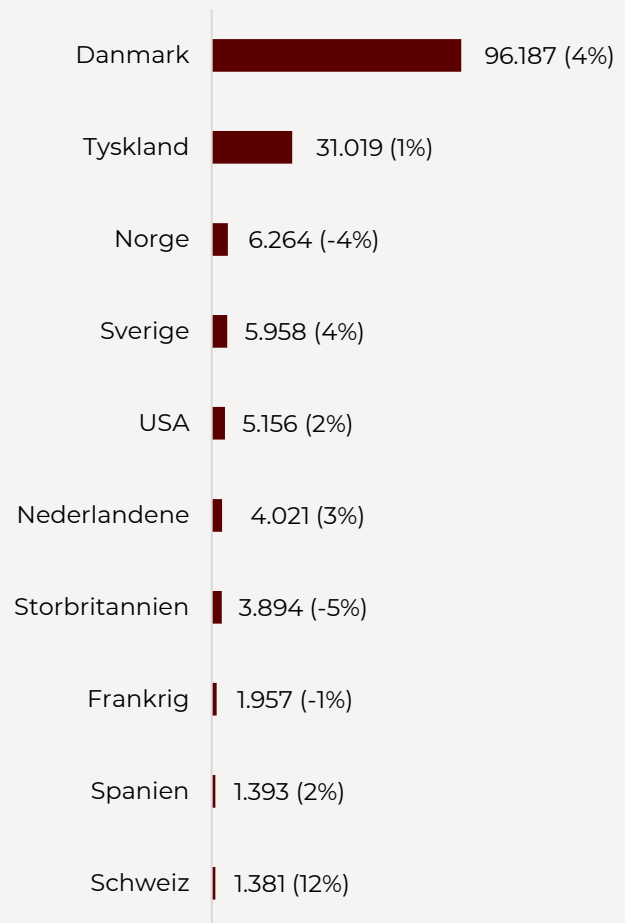
2.3 Tyskland er fortsat det vigtigste udenlandske marked for dansk turisme

Trods en beskeden vækst i turismeomsætningen fra 2024 til 2025 på 1 pct., er Tyskland fortsat det udenlandske marked, der dominerer dansk turisme. De asiatiske turister er dog vendt stærkt tilbage til Danmark, hvor de vigtigste markeder alle havde tocifrede vækstrater.

Udviklingen i danske og udenlandske turisternes forbrug 2022-2025 (mia. kr.)



Turismeforbrug fordelt på bopælsland (top 10) i 2025 (mio. kr. og pct.) og vækst fra 2024 til 2025



Note: Restgruppen "Øvrige lande" er udeladt. Procentsatsen i parentes angiver vækstraten fra 2024 til 2025

Tyske turister brugte i 2025 **31 mia. kr.** i Danmark. Det svarer til **41 pct.** af den samlede omsætning fra udenlandske turister

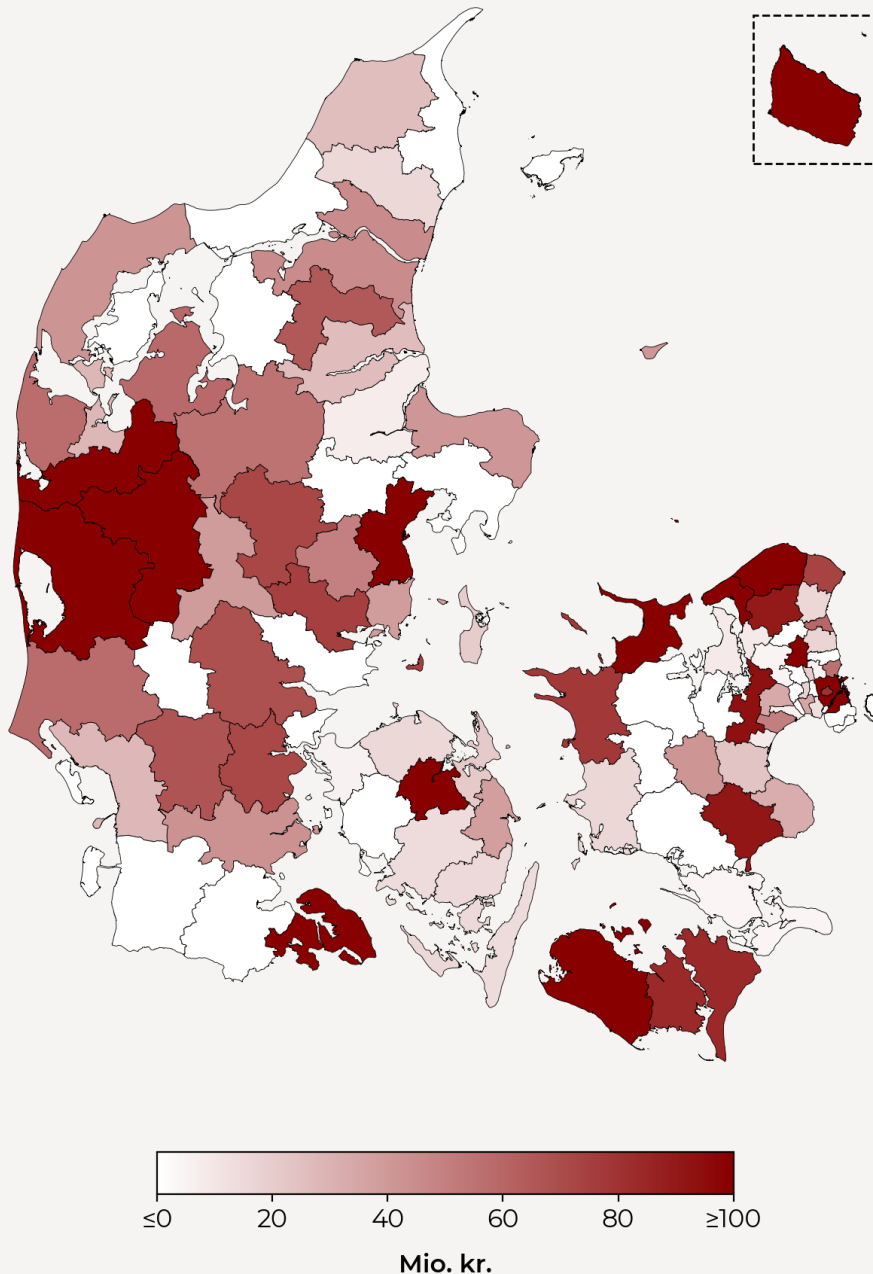
Vækst i asiatiske markeder

Kina: 42 %
Japan: 21 %
Indien: 20 %

Danske turisternes omsætning udgjorde **56 pct.** af den samlede omsætning fra turister i Danmark svarende til mere end **96 mia. kr.**

2.4 Flere yderkommuner med stor fremgang i omsætningen

Vækst i turismeforbrug fordelt på kommune, 2024-2025 (mio. kr.)



Til trods for en fin vækst fra 2024 til 2025 på landsplan, er der stor forskel i kommunernes specifikke vækst. Figuren ovenfor viser væksten i mio. kr. for hver kommune. Ikke overraskende ligger store feriekommuner som København, Bornholm og Aarhus samt de

vestjyske feriekommuner som Ringkøbing-Skjern og Holstebro i top med en vækst på over 100 mio. kr., men også kommuner som Lolland og Sønderborg har klaret sig godt med vækst på hhv. 106 mio. kr. og 253 mio. kr.

Kapitel 3 Turismens samfundsøkonomiske effekter



3.1 Turismen skaber værdi, beskæftigelse og skatteprovenu

Turismeforbruget har direkte effekt på omsætningen via turisternes køb af varer og tjenester i Danmark.

Den øgede omsætning sætter gang i en økonomisk kædereaktion, der skaber værdi og breder sig i samfundsøkonomien.

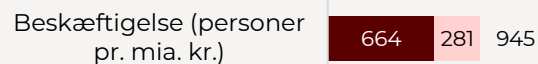
Dette kapitel belyser de effekter og viser blandt andet, hvordan turisternes omsætning bidrager til værditilvækst, beskæftigelse og skatteindtægter. Figuren til højre viser effekterne fra turisternes forbrug på udvalgte indikatorer.

Dette kapitel fokuserer på året 2024, idet 2025 ikke er lavet efter de satellitregnskabsmetoder, som kræves for at beregne de samfundsøkonomiske effekter.

Så meget skaber **1 mio. kr.** i turismeforbrug



Så meget skaber **1 mia. kr.** i turismeforbrug



■ Direkte effekt ■ Indirekte og afledte effekter

Sådan skaber turismen værdi i økonomien



3.2 Turismen fylder næsten 4 pct. af dansk økonomi

Når turister køber varer og tjenester i Danmark, bidrager de til den samlede økonomi. Turismens andel af dansk økonomi har de seneste år været relativt stabil på omkring 3,5 pct. I 2024 skabte turismen en værditilvækst for 104 mia. kr., svarende til 3,5 pct. af BNP.

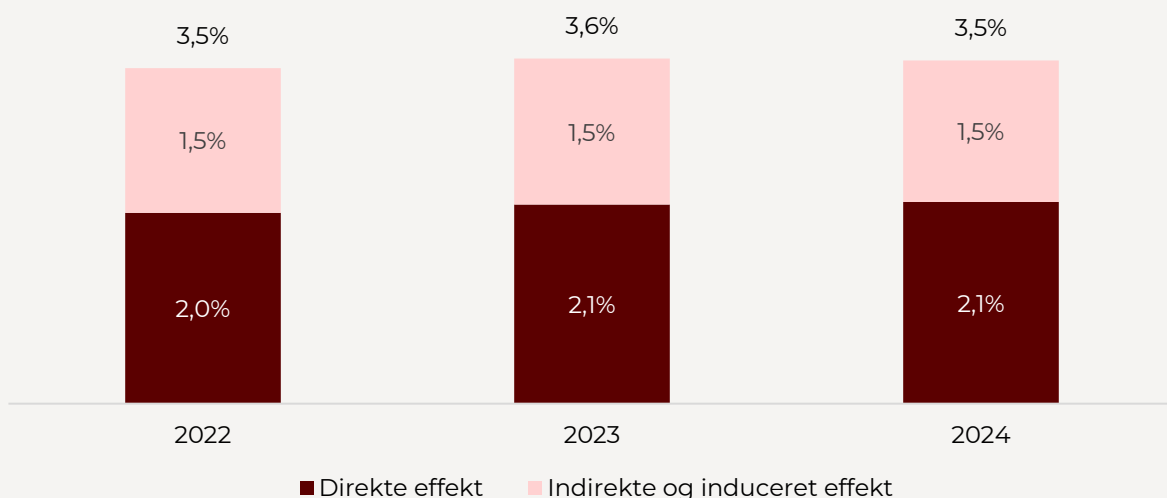
Som mål for at angive størrelsen på en økonomi bruges bruttonationalprodukt (BNP). Det er et udtryk for et lands værditilvækst og opgøres i markedspriser. Det vil sige den samlede produktion af varer og tjenester fratrukket værdien af forbrug i produktion.

I figuren neden for er den direkte effekt samt indirekte og inducerede (afledte) effekt vist for årene 2022-2024.

Den direkte og afledte effekt har holdt sig relativt stabil i årene 2022-2024. Den direkte effekt på 2,1 pct. i 2024 opstår ved turisternes direkte forbrug, mens de resterende 1,5 pct., udgør de indirekte og induceret effekter, der opstår gennem virksomhedernes køb hos underleverandører og forbrug blandt ansatte.

45 pct. af turismens BNP-effekt opstår gennem virksomhedernes køb hos underleverandører og forbrug blandt ansatte.

Turismens direkte og afledte effekter på bruttonationalproduktet



Selvom BNP måler den samlede værditilvækst i en økonomi, kan den ikke fordeles på brancher. Til det formål anvendes **bruttoværditilvækst** (BVT, herefter værditilvækst), som måler den værdi, virksomhederne skaber gennem deres produktion.

Værditilvæksten gør det muligt at belyse, hvilke erhverv der nyder godt af turisternes forbrug. Figuren neden for viser, hvor stor en del af branchernes værditilvækst, der kan tilskrives turisme i 2024.

Turisternes forbrug skabte en samlet værditilvækst i Danmark på knap 92 mia. kr., svarende til 4 pct. af den samlede værditilvækst i Danmark i 2024.

Der er stor forskel på, hvor stor indflydelse turisternes forbrug har på den enkelte branches værditilvækst.

Ikke overraskende er branchen "Overnatningssteder" meget afhængig af turismen, hvor 81 pct. af den samlede

værditilvækst kan tilskrives turismen. Det svarer samlet set til næsten 8 mia. kr.

Restauranter og værtshuse har også en stor turismeandel med næsten en tredjedel (32 pct.), der kan tilskrives turismen, hvilket svarer til mere end 10 mia. kr.

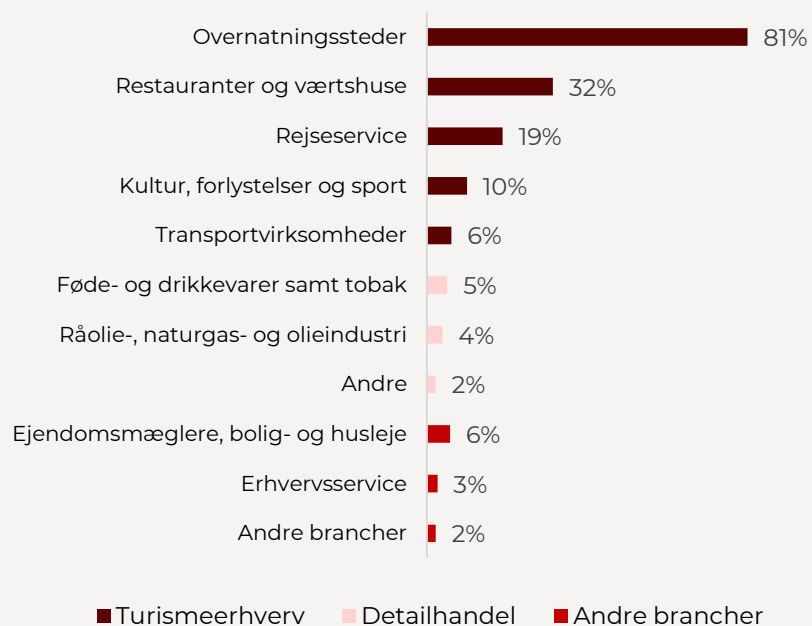
Andelene neden for er den *samlede* effekt, det vil sige direkte effekter samt indirekte og inducerede effekter.

For at se en mere detaljeret branchefordeling med både turismeandele og faktiske tal henvises til rapporten "Tabeller og TSA-bilag", der er udgivet samtidig med nærværende rapport.

I turisme-erhvervene kunne **16 pct.** af den værditilvæksten tilskrives turismen.

Til sammenligning var andelen **2 pct.** i detailhandlen og **3 pct.** i øvrige brancher.

Andel af BVT, der kan tilskrives turismen, 2024



Note: Under "Erhvervsservice" og "Ejendomsmæglere, bolig- og husleje" ligger de to turisme produkter, "Biludlejning" og "Udlejning af sommerhuset".

3.3 Knap 157.000 job skabt af turisterne i 2024

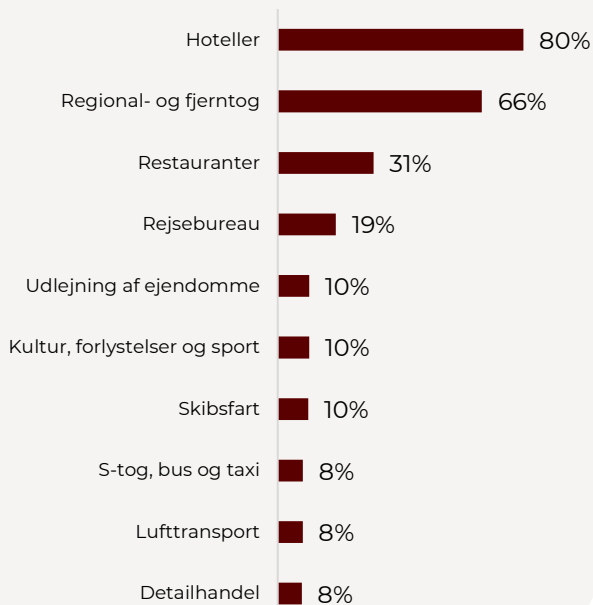
Turisternes forbrug skaber ikke kun direkte værdi i form af øget omsætning hos virksomhederne. Forbruget skaber også beskæftigelse både gennem de direkte og afledte effekter.

At beskæftigelsen er vokset mindre end turismeforbruget er ikke overraskende. En del af væksten i turisternes forbrug skyldes højere priser og ikke øget aktivitet. Den reale vækst i turismeforbruget har derfor været lavere end den nominelle vækst, og beskæftigelsen påvirkes primært af den reale vækst.

I tabelrapporten "Tabeller og TSA-bilag" kan en mere detaljeret opgørelse af branchefordelingen af beskæftigelsen ses.

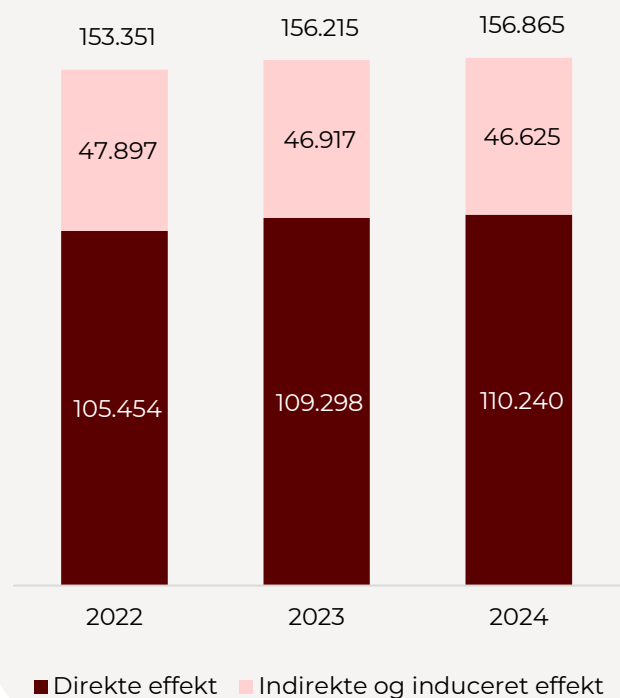
Neden for er vist de ti brancher, hvor beskæftigelsen er mest afhængig af turismen. I top er hotelbranchen, hvor 80 pct. af beskæftigelsen er turismeskabt, men transportsektoren er også meget afhængig af turisternes efterspørgsel.

Turismeandel af beskæftigelse fordelt på branche (top 10), 2024



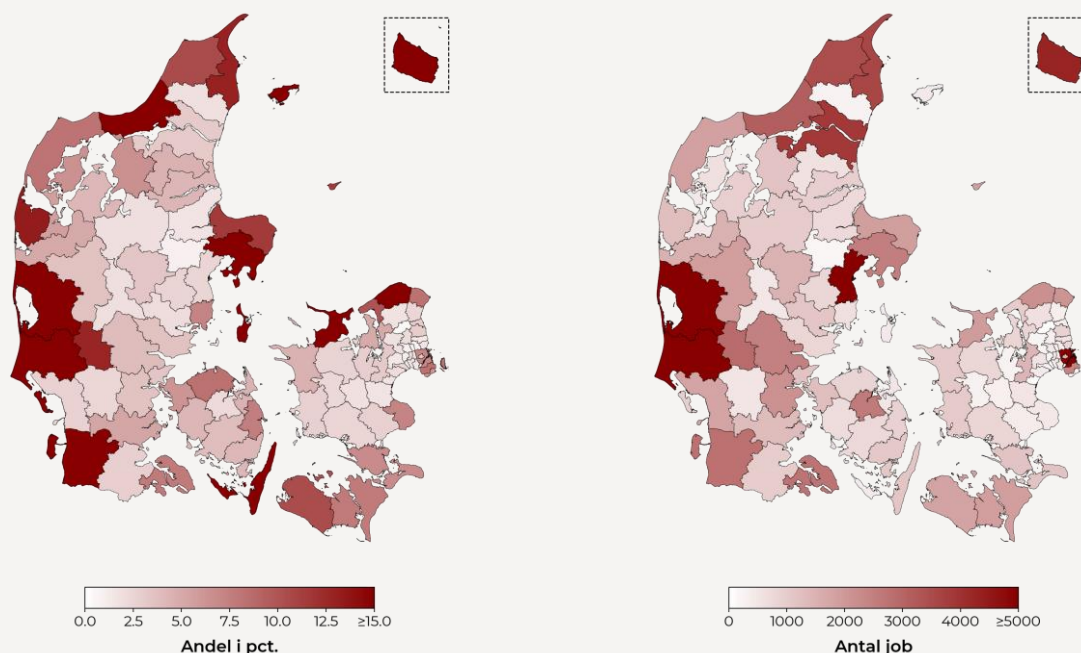
I 2024 var det samlede antal turismeskabte job 156.865, hvilket var en lille stigning fra året før i 2023, hvor antallet var 156.215.

Antal turismeskabte job, 2022-2024



Turismen skabte
hvert tyvende job i
Danmark i 2024

Turismeandel (v.) og samlet turismebeskæftigelse (h.) i kommunerne, 2024



Turismen skaber beskæftigelse i hele landet, men graden af afhængighed på tværs af kommuner er meget varierende.

Beskæftigelsen i særligt økommuner er meget afhængig af turisme, mens den i omegnskommunerne omkring København er mindre afhængig af turismen.

I ovenstående figur til venstre fremgår turismeandelen for beskæftigelsen, det vil sige andelen af den samlede beskæftigelse i kommunen, der er turismeskabt. Figuren til højre viser det absolutte antal turismeskabte job.

Blandt højdespringerne er Fanø, der med sine 79 pct. af den samlede beskæftigelse, er den kommune, der er mest afhængig af turismen. Læsø, der også er en stor turismekommune, har en turismeandel på 43 pct.

Hvis man kigger på antal job, er den klart største turismekommune København med knap 35.000 turismeskabte job.

De fem kommuner, der udover Fanø er mest afhængige af turismen, er vist neden for og tæller Læsø, Varde og Bornholm, som alle oplevede en tocifret vækst i den turismeskabte beskæftigelse.

79%

Fanø

43%

Læsø

24%

Varde

23%

Bornholm

3.4 Turisterne genererer skatteprovenu på knap 61 mia. kr.

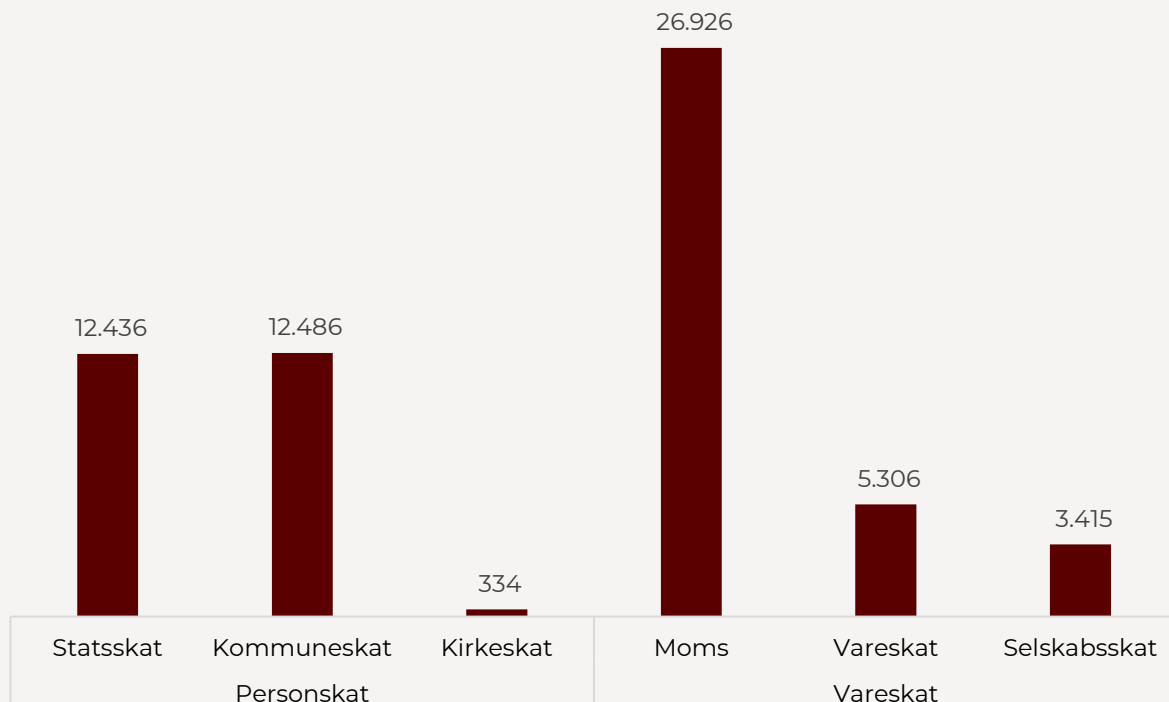
Turisternes forbrug skaber et skattegrundlag for den offentlige sektor. Dette sker blandt andet direkte ved momsbetalinger og andre varebeskatter (som fx punktafgifter). Men de indirekte og inducerede effekter, der kommer gennem omsætningen, bidrager også til stats- og kommuneskatter gennem eksempelvis indkomstskatter fra løn samt selskabsskatter fra virksomhederne.

I 2024 genererede turisterne 60,9 mia. kr. i skatter til staten, svarende til en stigning på knap 2 mia. kr. eller 3 pct. i forhold til 2023.

Ud af det samlede skatteprovenu i 2024 på mere end 1.100 mia. kr., genererede turisterne hvad der svarer til 5 pct.

Ikke overraskende er moms den største post med 26,9 mia. kr., men også stats- og kommuneskatterne på henholdsvis 12,4 mia. kr. og 12,5 mia. kr. fylder betydeligt i opgørelsen.

Fordeling af turismeskabt skatteprovenu, 2024 (mio. kr.)



Kapitel 4 Metode og forbehold



4 Metode og forbehold

4.1 Om opgørelsen

Turismens økonomiske betydning opgøres efter de internationale retningslinjer for turismesatellitregnskaber (Tourism Satellite Accounts, TSA), som er udviklet af UN Tourism, OECD og Eurostat (Eurostat, OECD, UN Tourism & FN, 2008 og UN, 2008). Metoden er udarbejdet af Center for Regional- og Turismeforskning (CRT) for VisitDenmark.

Turismesatellitregnskabet kombinerer oplysninger om turisternes forbrug med nationalregnskabet og gør det muligt at beregne turismens betydning for omsætning, værditilvækst, beskæftigelse, eksport og skatteprovenu.

4.2 Beregning af turismeforbrug

Døgnforbruget fra turisterne og overnatningstallene danner basis for beregning af det samlede turismeforbrug og fremkommer grundlæggende ved at gange døgnforbruget med overnatningstallene for hver gruppe. Der sker dog en yderligere bearbejdning af data i forbindelse med udarbejdelsen af satellitregnskabet:

1. VisitDenmark indhenter detaljerede data om døgnforbrug og overnatninger, der sendes til CRT
2. På baggrund af data fra nationalregnskabet estimerer CRT det turismeforbrug, der ikke dækkes af VisitDenmarks turistundersøgelser som fx forbrug til rejse- og turistbureauer samt rejsearrangører
3. CRT konsoliderer VisitDenmarks resultater med nationalregnskabet og fordeler turismeforbruget på produkter i overensstemmelse med klassifikationen for TSA.

4.2.1 Beregning af døgnforbrug

Døgnforbruget fra de kommercielle turister bygger primært på VisitDenmarks

Turistundersøgelse, hvor der spørges til 15 forbrugskomponenter. En samlet opgørelse over kilder til døgnforbrug kan ses i Appendiks 1.

Som udgangspunkt beregnes døgnforbruget separat for hver kombination af nationalitet, overnatningsform og region. For at sikre robuste estimater kræves mindst 50 interview. Hvis dette krav ikke er opfyldt, anvendes gradvist mere aggregerede gennemsnit, først for Region Hovedstaden og resten af landet, derefter for hele Danmark og i sidste ende for den relevante verdensdel eller udlandet samlet.

4.2.2 Beregning af døgnforbrug for erhvervsturisme

For nogle typer erhvervsrejsende undervurderer turistundersøgelsen det samlede forbrug, fordi en del udgifter afholdes af arbejdsgiveren før eller efter rejsen. VisitDenmark beregner derfor et særskilt tillæg for de såkaldt MICE-turister (*meetings, incentives, conventions* og *exhibitions*) for bl.a. kongresser, konferencer og messer. Tillægget lægges oven i døgnforbruget og udgør i gennemsnit ca. en femtedel af hotelovernattende forretningsgæsters samlede døgnforbrug.

4.3 Overnatningstal og endagsbesøg

Overnatningstallene kommer fra en række forskellige kilder. De kommercielle overnatningsformer, der er omfattet af Danmarks Statistiks overnatningsstatistik, er bedst belyst. De øvrige overnatningsformer bliver, i det omfang det er muligt, opdateret løbende. En gennemgang af kilderne kan ses i Appendiks 1.

Dansk endagsturisme opgøres på baggrund af DTU's Transportvaneundersøgelse og omfatter både ferie- og forretningsrelaterede rejser. Da undersøgelsen er stikprøvebaseret, anvendes

flerårige glidende gennemsnit for at sikre robuste estimater, særligt på kommuneniveau.

I overensstemmelse med den internationale definition af turisme omfatter opgørelsen kun rejser uden for turistens normale miljø. For dansk endagsturisme betyder det, at kun rejser uden for bopælskommunen indgår (med undtagelse af endagsturister, der bor på Frederiksberg og rejser til København og vice versa, der ikke kan være turister i de tilfælde). Endagsbesøg skal have en samlet varighed på mindst tre timer inklusive transport og mindst én times ophold på destinationen.

4.4 Usikkerhed og forbehold

Opgørelsen af turismens økonomiske betydning bygger på en række datakilder og statistiske antagelser, som medfører usikkerhed i resultaterne. Usikkerheden er generelt størst på regionalt og kommunalt niveau, hvor datagrundlaget er mere begrænset.

En central antagelse er, at turistens forbrug registreres i den kommune, hvor overnatningen finder sted. Det kan medføre, at kommuner med mange dagsbesøgende undervurderes.

VisitDenmark og CRT arbejder løbende med at forbedre datagrundlag og metoder, hvilket kan føre til revisioner af tidligere opgørelser.

4.4.1 Foreløbige estimater for turismeforbruget

Rapporten indeholder enkelte foreløbige estimater af turismeforbruget for det seneste år, hvor overnatningsstatistikken er tilgængelig. Formålet er at belyse udviklingen i dansk turisme på et mere aktuelt grundlag.

Estimaterne er baseret på udviklingen i overnatninger og priser og følger ikke satellitregnskabsmetoden. De skal derfor betragtes som et supplement til de endelige resultater. Estimaterne kan blive revideret, efterhånden som nyt datagrundlag bliver tilgængeligt.

4.5 Aggregeringsniveauer

Turismens økonomiske betydning beregnes i SAM-K-LINE-modellen på en række forskellige aggregeringsniveauer for blandt andet turismeforbrug, nationaliteter, brancher og geografi. En samlet oversigt over de anvendte aggregeringsniveauer findes i CRT's notat om aggregeringsniveauer (Lindahl m.fl, 2025a).

4.6 De samfundsøkonomiske beregninger

Til at beregne de afledte effekter af turisternes forbrug som fx bruttoværditilvækst, beskæftigelse og skatter benyttes CRT's regionaløkonomiske model, SAM-K/LINE.

En grundig dokumentation af modellen findes i Lindahl m.fl. (2025b).

4.7 Ændringer i forhold til sidste års rapport

Som nævnt opdaterer CRT og VisitDenmark løbende datakilder og metoder. I dette afsnit beskrives de væsentligste ændringer i dette års rapport.

4.7.1 Dataændringer

Forbrug på overnatningsydelse

Turismeforbruget på overnatningsydelse er nedjusteret for perioden 2021-2023 sammenlignet med sidste års opgørelse. Ændringen skyldes en opdatering af nationalregnskabs opgørelse af husholdningernes forbrug på overnatningsydelse, som anvendes som grundlag i beregningen af turisternes forbrug. I sidste års opgørelse blev der anvendt en midlertidig korrektion efter dialog med Danmarks Statistik. Efterfølgende revisioner af nationalregnskabet har bekræftet behovet for en opjustering, men i mindre omfang end forudsat i den midlertidige korrektion. Derfor er turismeforbruget på overnatningsydelse nedjusteret i forhold til sidste års opgørelse.

Camping

Turismeforbruget for campingturister er nedjusteret for perioden 2021-2023. Ændringen skyldes primært den reviderede fordeling af forbruget på overnatningsydelse i nationalregnskabet, hvor hotelovernatninger er opjusteret relativt mere end campingovernatninger. Som følge heraf er det beregnede turismeforbrug for campingturister lavere end i sidste års opgørelse.

4.7.2 Metodeændringer siden sidste opgørelse

Fordeling af transportforbrug

Metoden til fordeling af turisternes forbrug på transportprodukter er ændret. Tidligere blev fordelingen baseret på turistundersøgelsen, mens den nu tager udgangspunkt i transportprodukternes relative størrelse i nationalregnskabet. Ændringen påvirker ikke det samlede transportforbrug, men ændrer fordelingen mellem transportformer. Det beregnede forbrug på tog reduceres, mens blandt andet bus- og færgetransport opjusteres.

Importkvoter

Metoden til beregning af importkvoter er ændret. Importkvoter anvendes til at vurdere, hvor stor en del af turismeforbruget der omsættes til aktivitet i Danmark frem for at blive dækket af import. De nye beregninger medfører generelt lavere importkvoter på tværs af produkter, hvilket betyder, at en større del af turismeforbruget antages at skabe aktivitet i Danmark. Ændringen medfører højere beregnede effekter på blandt andet beskæftigelse, bruttoværditilvækst og skatteprovenu.

Referencer

Eurostat, OECD, UN Tourism & United Nations Statistics Division (2008). *Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework 2008*. Luxembourg, Madrid, New York & Paris: United Nations.

United Nations (2008). *International Recommendations for Tourism Statistics 2008*. New York: United Nations.

Lindahl, J., Clausen, J., Rasmussen, J.N., Hedetoft, A., Vendelboe, R., Johansen, K.L. & Sørensen, A.B. (2025a). *SAM-K/LINE Aggregeringsniveau*. Nexø: Center for Regional- og Turismeforskning (CRT).

Lindahl, J., Clausen, J., Rasmussen, J.N., Hedetoft, A., Vendelboe, R., Johansen, K.L. & Sørensen, A.B. (2025b). *SAM-K/LINE Modeldokumentation*. Nexø: Center for Regional- og Turismeforskning (CRT).

Blicher, Emil (2026). *Tabeller og TSA-bilag*. København. VisitDenmark.

Appendiks



Appendiks 1. Kilder til overnatning

Overnatning	Geografi	Dækning	Kilde	Producent	År	Usikkerhed
Hotel	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge	Overnatnings- statistikken	Danmark Statistik*	2025	Lille
Feriecenter	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge	Overnatnings- statistikken	Danmarks Statistik	2025	Lille
Camping	Kommuner	Totaltælling min. 75 enheder	Overnatnings- statistikken	Danmarks Statistik*	2025	Lille
Vandrerrhjem	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge og Danhostel- medlemmer	Overnatnings- statistikken	Danmarks Statistik	2025	Lille
Lystbådehavn (betalte)	Kommuner	Totaltælling (frivillig)	Overnatnings- statistikken	Danmarks Statistik	2025	Lille
Lejet feriehus gennem udlejningsbureau	Kommuner	Totaltælling min. 25 disponible huse	Feriehus- statistikken	Danmarks Statistik*	2025	Lille
Krydstogt	Kommuner	Totaltælling	Havneanløbslister	Cruise Copenhagen Network/WO CO	2024	Lille
Lejet helårsbolig	Kommuner	Airbnb, Booking, Expedia, Tripadvisor	Udlejningsstatistik , korrigeret for feriehusudlejning	Eurostat, BBR	2025	Medium
Eget feriehus	Kommuner	Stikprøve	Sommerhusunder søgelsen	Danmarks Statistik	2023	Medium
Lånt feriehus	Kommuner	Stikprøve	Sommerhusunder søgelsen	Danmarks Statistik	2023	Medium
Festival (overnattende)	Kommuner	Totaltælling	Indsamling	VisitDenmark	2008	Medium
Udenlandske endagsferie- rejsende	Kommuner	Stikprøve	Endagsundersøge lsen	VisitDenmark	2023	Stor
Danske endagsferie- rejsende	Kommuner	Stikprøve	Transportvane- undersøgelsen	DTU	2024	Medium
Dansk endags- forretnings- rejsende	Kommuner	Stikprøve	Transportvane- undersøgelsen	DTU	2024	Medium
Udlændinges ophold hos familie og venner i Danmark	Kommuner	Stikprøve	Ferie- og Forretnings- rejsende	Danmarks Statistik	2018	Medium
Danskeres ophold v. familie og venner	Amter	Stikprøve	Ferie- og forretningsrejsend e	Danmarks Statistik	2004	Medium

Note: VisitDenmark opregner for små enheder.

Usikkerhed: Lille: Datakilden vurderes at give robuste og relativt præcise estimater. **Medium:** Datakilden er forbundet med en vis statistisk usikkerhed, typisk fordi den helt eller delvist bygger på stikprøver eller modelberegninger. **Stor:** Datakilden bygger på begrænset datagrundlag eller skøn og er derfor forbundet med betydelig usikkerhed.

Appendiks 2. Kilder til døgnforbrug

Overnatningsform	Geografi	Kilde	Producent	År	Usikkerhed
Hotel	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Feriecenter	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Camping	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Vandrerhjem	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Lystbådehavn (betalte)	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Lejet feriehus gennem udlejningsbureau	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Krydstogt	Krydstogts-kommuner	CCN's passenger survey og VisitDenmarks beregninger	CCN/WOCO	2016	Medium
Lejet helårsbolig	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Medium
Eget feriehus	Landsdele	Sommerhusundersøgelsen, Forbrugsundersøgelsen	Danmarks Statistik	2022	Medium
Lånt feriehus	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Medium
Festival (overnattende)	Kommuner	Indsamling	VisitDenmark	2002	Medium
Udenlandske endagsferierejsende	National	Endagsundersøgelsen	VisitDenmark	2023	Stor
Danske endagsferierejsende	Amter	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2004	Stor
Danske endagsforretningsrejsende	National	Beregnet fra udbudssiden	Danmarks Statistik	2006	Stor
Udlændinges ophold hos familie og venner i Danmark	National	Ferie- og forretningsrejsende, Forbrugsundersøgelsen	Danmarks Statistik	2018	Medium
Danskeres ophold hos familie og venner	Amter	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2005	Medium

Usikkerhed: Lille: Datakilden vurderes at give robuste og relativt præcise estimater. **Medium:** Datakilden er forbundet med en vis statistisk usikkerhed, typisk fordi den helt eller delvist bygger på stikprøver eller modelberegninger. **Stor:** Datakilden bygger på begrænset datagrundlag eller skøn og er derfor forbundet med betydelig usikkerhed.

VisitDenmark 