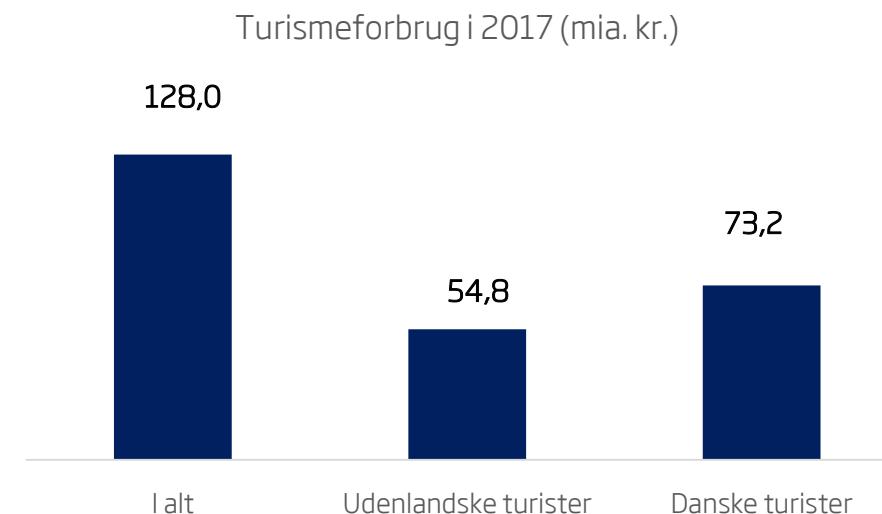


# Faktaark: Turismens økonomiske betydning i Danmark 2017

## Turisternes forbrug i Danmark i 2017

- Samlet set landede turismeforbruget på 128 mia. kr.
- Turisterne brugte 122,7 mia.kr., når der ses bort fra turismen på de deleøkonomiske overnatninger.
- Hertil kommer 5,3 mia. kr. fra gæster, der benyttede sig af deleøkonomiske overnatninger\*
- De udenlandske turisters forbrug var på 54,8 mia. kr. De danske turister brugte 73,2 mia. kr.
- Turister på de kommercielle overnatningsformer med betalt overnatning brugte 74,2 mia. kr.
- Turister uden betalt overnatning brugte 53,9 mia. kr. Denne turismetype indeholder ferie i eget/lånt sommerhus, besøg hos familie/venner samt endagsturisme.



Kilde: VisitDenmark, Center for Regional- og Turismeforskning

### \*Om deleøkonomiske overnatningsformer:

Som noget nyt opgøres fra 2017 turismeforbruget fra turister, der benytter sig af de deleøkonomiske overnatningsformer.

Deleøkonomiske overnatningsformer er private personers udlejning til private formidlet via deleøkonomiske platforme.

Deleøkonomiske overnatninger regnes som en del af de kommercielle overnatninger, da der betales for overnatningen.

Deleøkonomiske overnatninger indgår ikke i Danmarks Statistik officielle overnatningsstatistik. Derfor er omfanget af deleøkonomiske overnatninger og forbrug estimeret af VisitDenmark på baggrund af oplysninger om antal gæstebesøg og opholdslængder fra deleøkonomiske platforme.

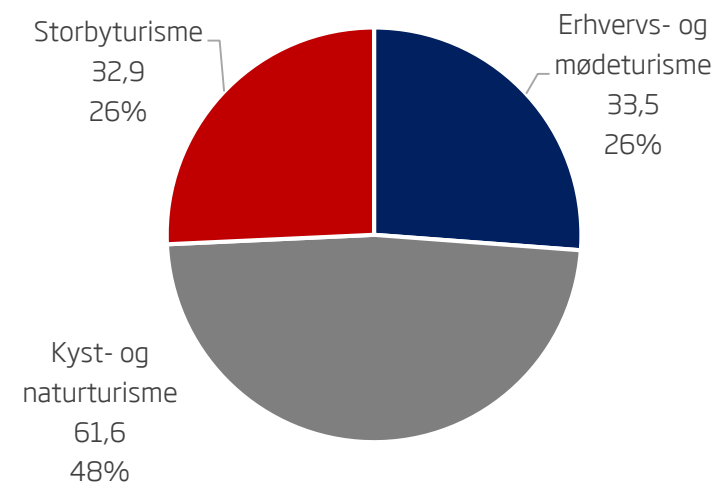
Forbruget viser, hvad gæster på disse overnatningsformer samlet set brugte i Danmark.

# Turismens fordeling på forretningsområde og marked

## Kyst- og naturturismen var det største forretningsområde

- Kyst- og naturturismen stod for 48 pct. af det samlede turismeforbrug.
- Storbyturismen og erhvervs- og mødeturismen var nogenlunde lige store, og bidrog hver med 26 pct.

Turismeforbrug fordelt på forretningsområder  
(mia. kr. og pct.)



Kilde: VisitDenmark, Center for Regional- og Turismeforskning

Kyst- og naturturismen er ferieturisme udenfor de fire store byer.

Storbyturismen er ferieturisme i de fire store byer (Storkøbenhavn, Aarhus, Odense og Aalborg)

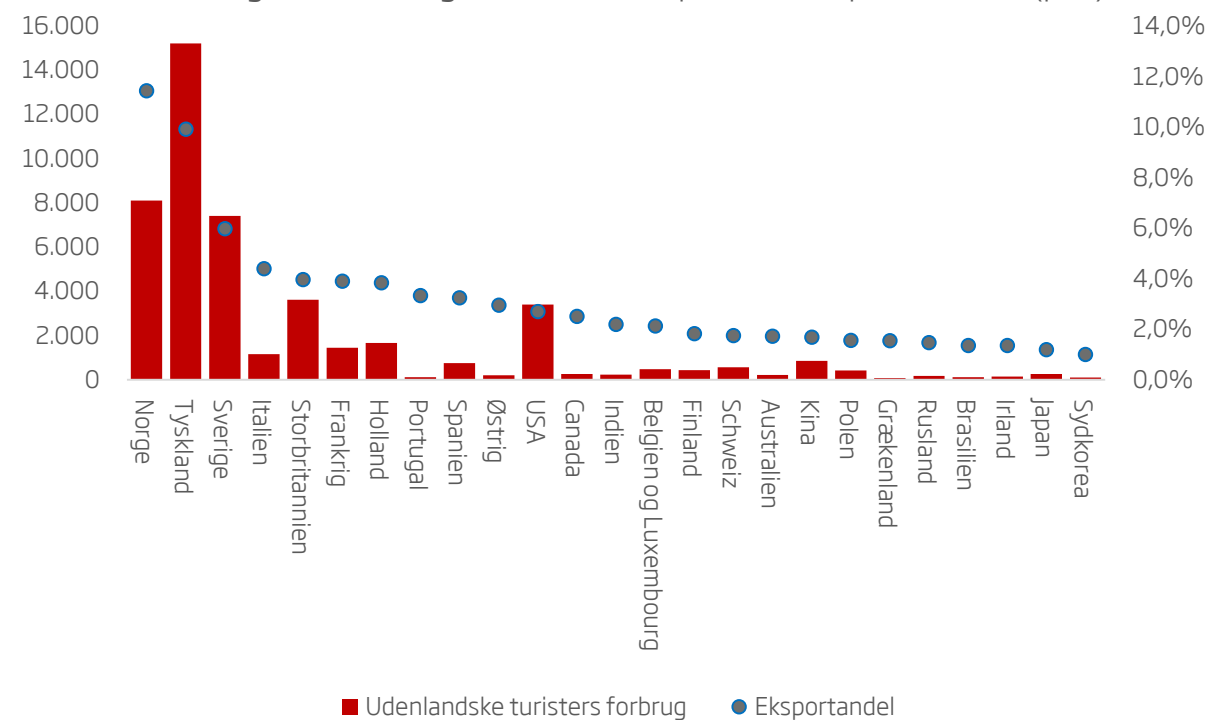
Erhvervs- og mødeturismen er Erhvervs- og mødeturisme i hele landet

## Turismens størrelse i dansk økonomi

### Turisme bidrog med 4,6 pct. af den samlede eksport

- De udenlandske turister skaber valutaindtægter, og bidrager til landets samlede eksport.
- Turismen bidrog med 4,6 pct. af den samlede danske eksport af varer og tjenester.
- Der var stor forskel på turismens andel af eksporten til forskellige markeder.

Udenlandske turisters forbrug (mio. kr.)  
og turistforbrugets andel af eksport fordelt på markeder (pct.)



# Turismens udvikling i Danmark

## Turismeforbruget er steget siden 2014

- Det samlede turismeforbrug på 128 mia. kr. er markant højere end i 2014, hvor det var på 100 mia. kr.
- Bag fremgangen ligger både flere turister og et højere forbrug pr. turist.
- Derudover indgår deleøkonomiske overnatningsformer i turismeforbruget fra 2017.

## Flere turister og højere døgnforbrug har løftet det samlede turismeforbrug

- Især turisme i forbindelse med de kommercielle overnatninger har udviklet sig positivt i forhold til 2014.
- Antallet af overnatninger på de kommercielle overnatningssteder er vokser støt i de senere år. Fra 2014 til 2017 steg disse overnatninger fra 46,8 mio. til 52,3 mio. – en fremgang på 5,5 mio.
- Døgnforbruget (forbruget pr. turist pr. døgn) for disse turister er også steget, og er en væsentlig årsag til den samlede fremgang i turismens økonomiske betydning.

## Deleøkonomiske overnatningsformer har også løftet turismeforbruget

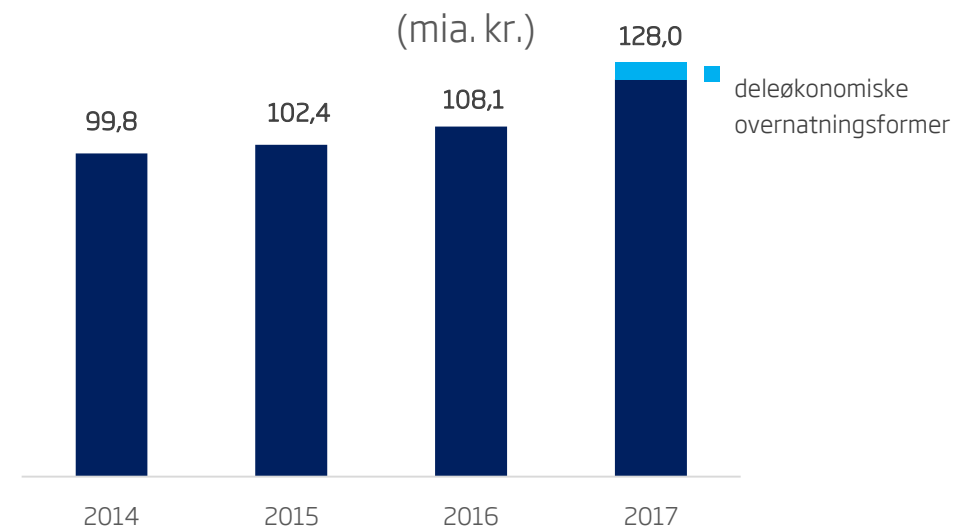
- Indregning af deleøkonomiske overnatninger løfter forbruget med 5,3 mia. kr. i 2017.
- Dette betyder ikke, at der ikke var turismeforbrug for denne type turister før 2017, men det er nyt, at VisitDenmark indregner turismeforbruget fra de deleøkonomiske overnatningsformer.

### Om døgnforbrug:

Døgnforbruget er baseret på VisitDenmarks turistundersøgelser, hvor der spørges detaljeret ind til forbrug på diverse forbrugsposter som fx overnatning, restaurant og café, indkøb i detailhandel, transport, forlystelser og kulturoplevelser samt shopping af smykker, tøj og sko mm.

Døgnforbrug 2014-2016 bygger på turistundersøgelsen 2014. Døgnforbruget i 2015 og 2016 er 2014 niveau fremskrevet med prisudviklingen. Døgnforbrug 2017 bygger på turistundersøgelsen 2017.

## Udvikling i turismeforbruget 2014-2017



Kilde: VisitDenmark, Center for Regional- og Turismeforskning

Døgnforbrug	Kystturister		Storbyturister		Erhvervsturister	
	2014	2017	2014	2017	2014	2017
Kr.	500	750	1.600	1.950	1.900	2.950

Kilde: VisitDenmark (afrundede tal).

## Kort om analysen

---

### Resultater fra turisme satellitregnskab 2017

- VisitDenmark opgør hvert år turismens økonomiske betydning i Danmark.
- Disse resultater bygger på et såkaldt turisme satellitregnskab (TSA), der er en internationalt anerkendt metode til opgørelse af turismens økonomiske betydning.
- Den senest offentliggjorte analyse byggede på data fra TSA 2016.
- Resultaterne der præsenteres her bygger på data fra TSA 2017.
- Den fulde rapport for turismens økonomiske betydning 2017 forventes af blive offentliggjort ultimo maj.

### Ny viden om turismen i 2017

- VisitDenmark gennemførte i 2017 en stor turistundersøgelse, der bl.a. indsamlede viden om turisternes døgnforbrug. Denne nye viden er indarbejdet i TSA 2017. Undersøgelsen er en opdatering af en tidligere turistundersøgelse fra 2014. De nye resultater for 2017 viste et højere døgnforbrug, hvilket har bidraget til at løfte det samlede turismeforbrug.
- Forbrug fra turister, der overnatter på deleøkonomiske overnatningssteder indgår fra 2017. Det er første gang, at dette forbrug indregnes. Da det ikke indgår før 2016, kan man ikke sammenligne det totale turismeforbrug før og efter 2017.

# Vidensbank om turismen i Danmark

[www.visitdenmark.dk/analyse](http://www.visitdenmark.dk/analyse)

Følg os på LinkedIn - VisitDenmark Viden & Analyse