



Det franske potentiale

Resultater fra VisitDenmarks image- og potentialeanalyse 2017

Det franske potentiale

Resultater fra VisitDenmarks image- og potentialeanalyse i Paris 2017

Udgivet af
VisitDenmark
Oktober 2017

ISBN: 978-87-93227-28-6
Forside: DenmarkMediaCenter

Adresse

Islands Brygge, 43, 3.
2300 København S
Tlf. +45 32 88 99 00

Kontakt

Kirstine Tolstrup Nielsen
ktn@visitdenmark.com

www.visitdenmark.dk/analyse

Indhold

Ny viden om det franske marked

Frankrig er det 8. største udenlandske marked for dansk turisme, målt i overnatninger. Flere og flere franskmænd har i de senere år besøgt Danmark og tilgangen i franske turister forventes at fortsætte i 2017. Siden 2008 er de franske overnatninger i Danmark gået frem med hele 82%.

Denne rapport indeholder ny viden om franskmændenes rejseadfærd, ferieplaner og kendskab til Danmark, med det formål at bidrage med indsigter, der yderligere kan styrke markedsføringen af Danmark i Frankrig. Frankrig har siden 2011 været et af VisitDenmarks prioriterede markeder, og fokus har siden da været på oparbejdning af partnere (turisme og non-turisme partnere), Travel Trade og presse.

København er de franske turisternes primære destination i Danmark, hvorfor rapporten, naturligt nok, har fokus på potentialet for at tiltrække flere franske storbyturister. Det franske marked bearbejdes fra VisitDenmarks italienske markeds kontor. Foruden at tiltrække franske storbyturister, arbejder VisitDenmark også på initiativer, der skaber interesse for det danske kyst- og naturprodukt i de franske medier. Franskmændene rejser nemlig i stor udstrækning til de nordeuropæiske lande for at få naturoplevelser.

Bag om rapporten

Rapporten er baseret på VisitDenmarks årlige image- og potentialeanalyse, som for første gang er gennemført i Frankrig. I alt er der foretaget **1.024 webinterview i Paris** med et repræsentativt udsnit af indbyggerne over 18 år. Dataindsamlingen er foretaget i **marts og april 2017**. Som pejlemærke er den statistiske usikkerhed på undersøgelsens overordnede resultater +/- 1,2 procentpoint.

Indhold

Hovedresultater	3
Det franske rejsemarked Overnatningstal i Danmark og Nordeuropa	4
Markedet for ferierejser i Paris	8
Danmarks potentiale 2017	11
Kendskab til Danmark som feriedestination Erfaring og associationer	17

Nøgletal

Franske turister i Danmark

245.000
overnatninger i 2016

+33.000
flere overnatninger ift. 2015

+15,5%
vækst ift. 2015

+4-6%
forventet vækst i 2017

74%
af overnatningerne foretages i
København

Paris

4% forventer at holde ferie i
Danmark i 2017, hvilket svarer til
100.000 turister

3% holdt ferie i Danmark i 2016.

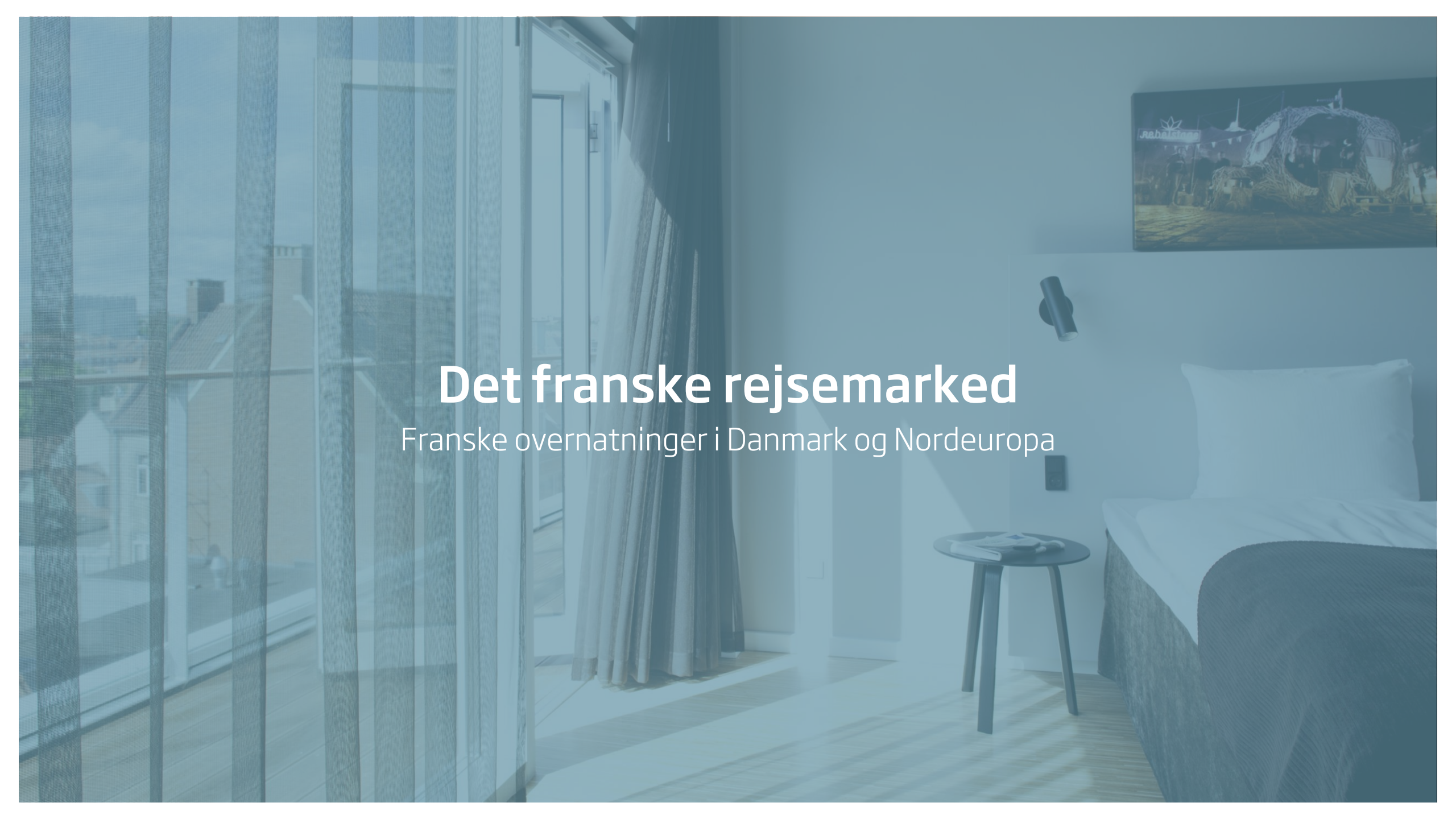
København er **nr. 15** på listen
over potentielle byer til en
storbyferie i 2017

6% kender meget til Danmark
som feriemål

10% kender meget til
København som feriemål

72% har aldrig været på ferie i
Danmark



The background image shows a bright, modern bedroom. On the left, a large floor-to-ceiling window with vertical blinds looks out onto a city with red-roofed buildings. To the right, a bed with white linens and a dark blanket is partially visible. A small, dark, three-legged side table stands next to the bed, holding a book and a cup. On the wall above the bed is a framed picture of a festival scene with a sign that says 'Rebalansen'. A black cylindrical lamp is mounted on the wall above the side table. The floor is made of light-colored wood.

Det franske rejsemarked

Franske overnatninger i Danmark og Nordeuropa

Franske overnatninger i Danmark

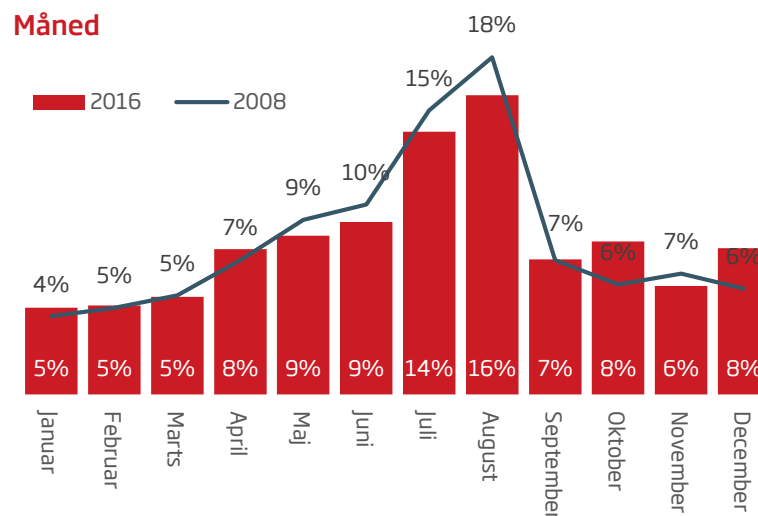
Den typiske franske turist er på sommerferie i København

I 2016 foretog de franske turister 245.000 overnatninger i Danmark, hvoraf 76% blev foretaget i Region Hovedstaden. Hotel er den mest benyttede overnatningsform.

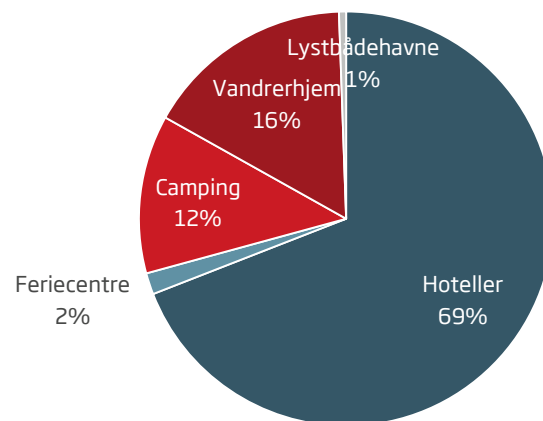
De franske overnatninger er steget med 82% i perioden 2008-2016 primært i hovedstadsområdet.

August og juli er franskmændenes foretrukne måneder. I 2016 lå 30% af overnatningerne i disse to måneder. Franskmændenes besøg er forholdsvis jævnt fordelt hen over året.

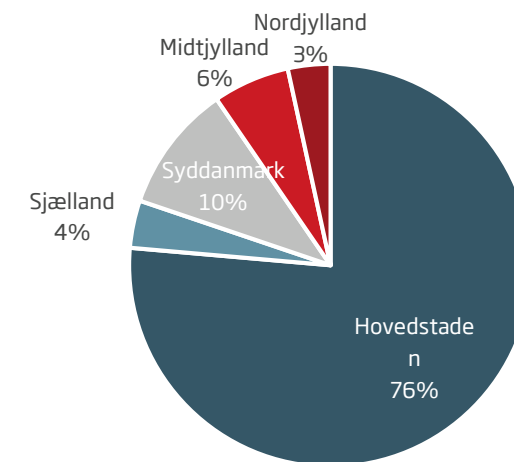
Frankrig har en række helligdage, som falder på andre tidspunkter end i Nordeuropa generelt, hvorfor der er et uudnyttet potentiale i at tiltrække franske turister i skuldersæsonen.



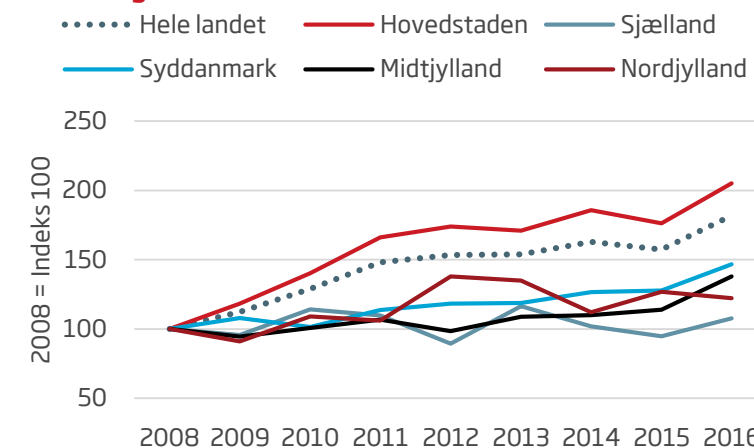
Overnatningsform*



Region

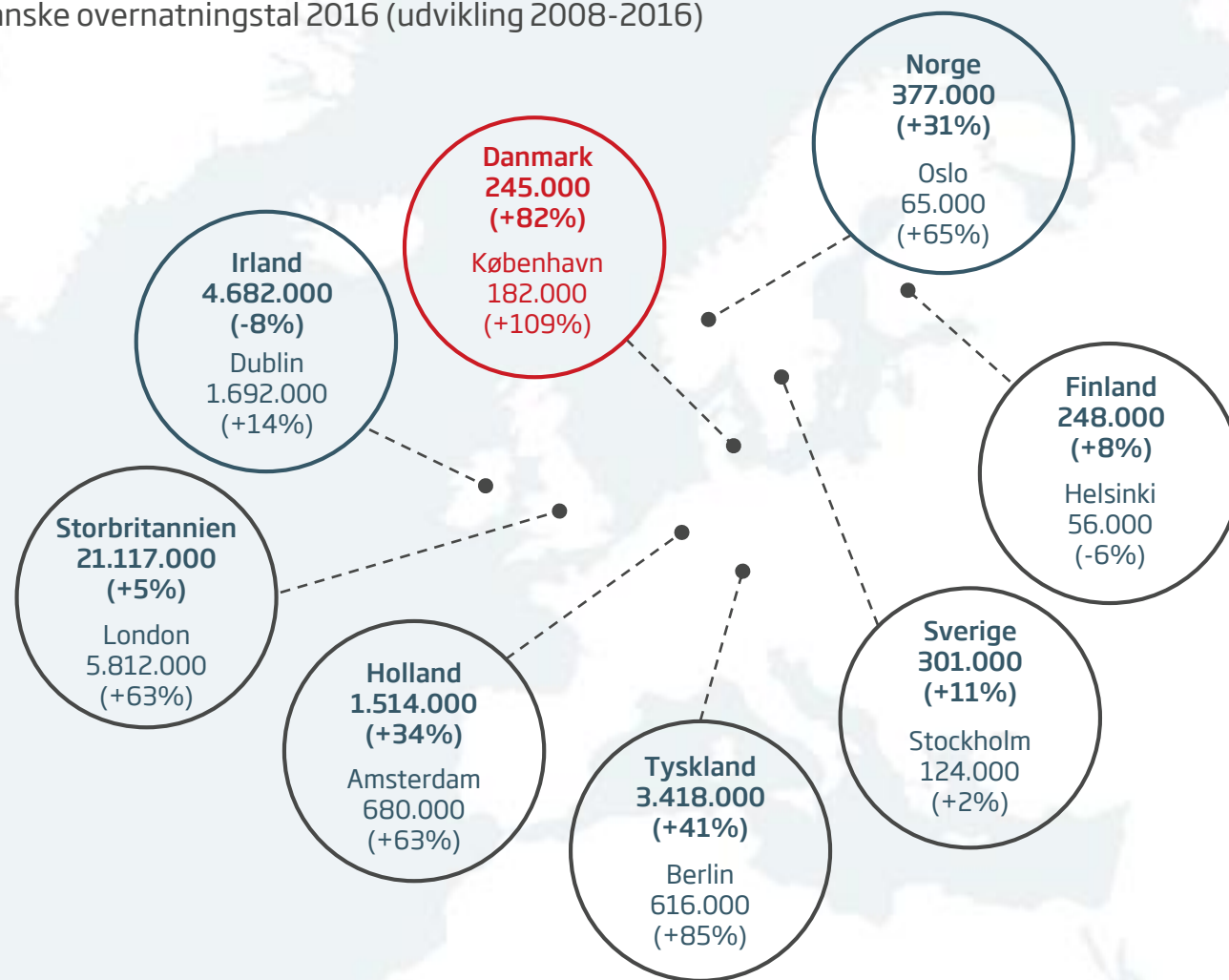


Udvikling



Franske overnatninger i det nordeuropæiske konkurrentfelt

Franske overnatningstal 2016 (udvikling 2008-2016)



Stor vækst i franske overnatninger

København er den nordiske hovedstad, som har suverænt flest franske overnatninger. København står med 182.000 for i alt 43% af de franske overnatninger i Norden.

Danmark har færre franske overnatninger end de andre nordiske lande, men har med en vækst på 82% fra 2008 til 2016 halet godt ind på de nordiske konkurrenter. Som det også kan ses ud fra de konkurrerende landes vækst i franske overnatninger, så er potentialet på det franske marked stort.

Der er i Nordeuropa en tendens til, at de franske overnatninger stiger hurtigere i hovedstæderne end på landsplan. Sverige og Finland er undtagelser.

Kilde: Oxford Economics og Danmarks Statistik. Antallet af overnatninger er afrundet. Overnatninger dækker både ophold med ferie og forretning som formål. København dækker København by og omegn.

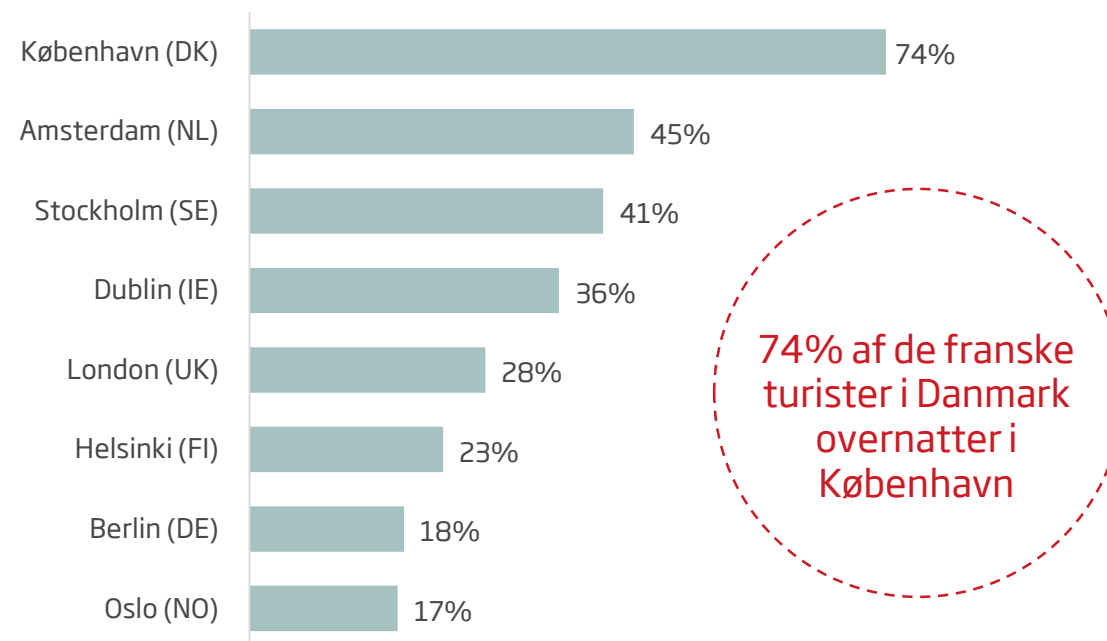
Franske overnatninger i nordeuropæiske hovedstæder

Franskmændene bruger primært Danmark til storbyferier

74% af de franske overnatninger i Danmark foregår i København. I de øvrige nordiske lande er det ikke hovedstæderne, som står for flertallet af de franske overnatninger. I Norge står Oslo kun for 17% af de totale overnatninger.

Den høje andel af franske turister i København i forhold til konkurrerende destinationer som f.eks. Holland, Sverige og Irland bekræfter, at der er et uudnyttet potentiale i kyst- og naturferie i Danmark for de franske turister.

Hovedstædernes andel af franske overnatninger i landet i 2016



A photograph of two women walking away from the camera on a city street in Paris. The woman on the left is wearing a light grey coat and carrying a black shopping bag. The woman on the right is wearing a dark coat and carrying a colorful patterned shopping bag. In the background, there are blurred figures of other pedestrians, buildings, and warm bokeh lights from street lamps or shops. The entire image has a blue-grey color overlay.

Markedet for ferierejser i Paris

Rejseadfærd og feriemål i 2016

Besøgte feriedestinationer i 2016

Flertallet holdt ferie i Sydeuropa i 2016

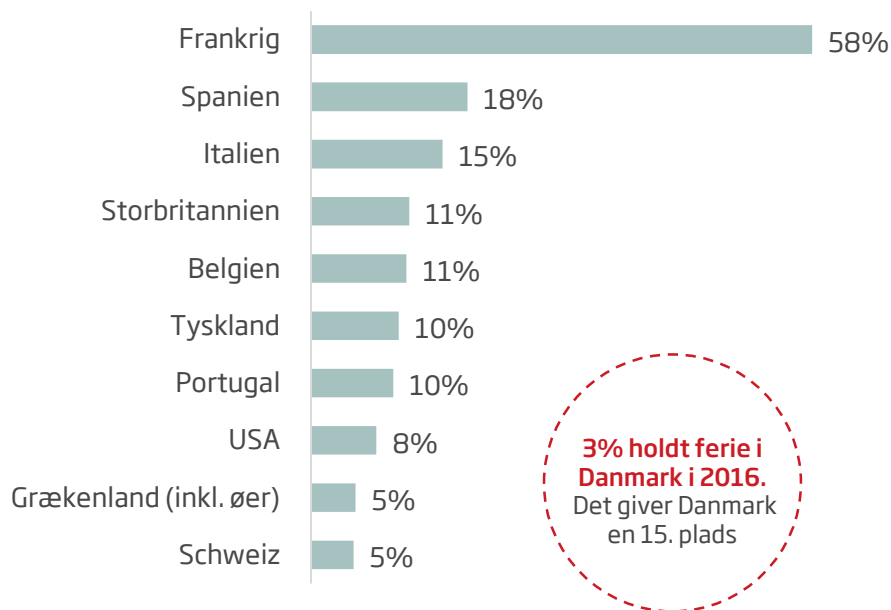
58% af befolkningen i Paris holdt ferie i hjemlandet i 2016. Spanien og Frankrig tiltrak også mange.

3% i Paris holdt ferie i Danmark i 2016.

Hvilken af følgende destinationer besøgte du på en ferie i 2016*?

Flere svar mulige

Paris



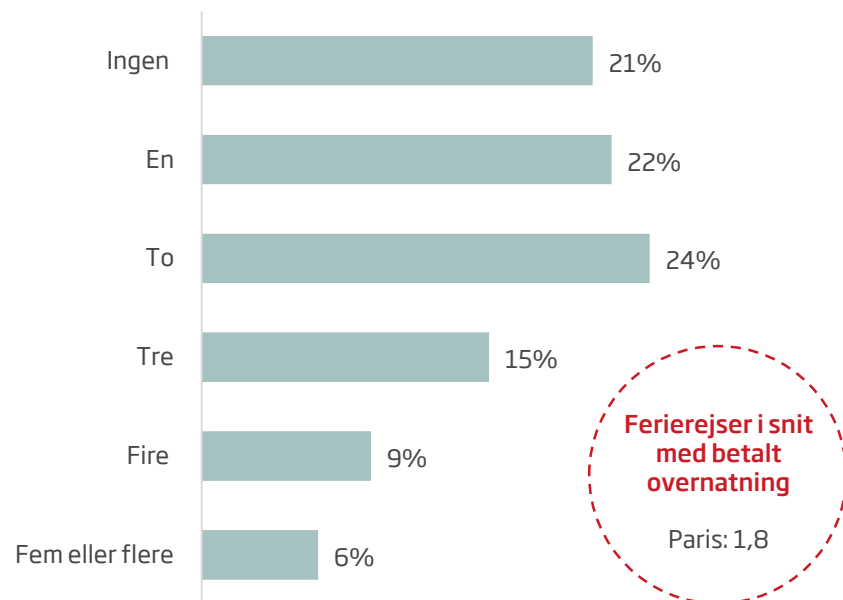
Ferier med betalt overnatning i 2016

Rejseglade franskmænd

76% af befolkningen i Paris var på én eller flere ferier med betalt overnatning i 2016. I gennemsnit var de på knap to ferierejser.

Hvor mange ferier, hvor du har betalt for indkvarteringen, har du foretaget i 2016?

Paris

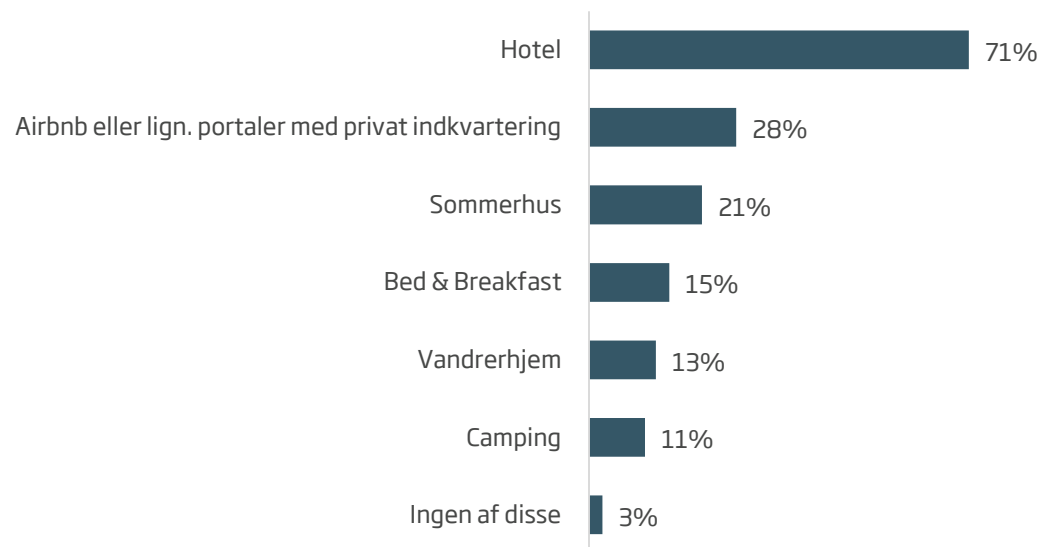


Hotel og privat indkvartering hitter

71% benyttede hotel på deres ferier med betalt overnatning. Privat indkvartering, via fx Airbnb, blev også anvendt af mange franskmænd.

Hvilke typer overnatningsformer har du brugt på ferier med betalt indkvartering i 2016? Mulighed for flere svar

Paris



Danmarks potentiale 2017

Forventede feriemål



Forventede feriemål i 2017

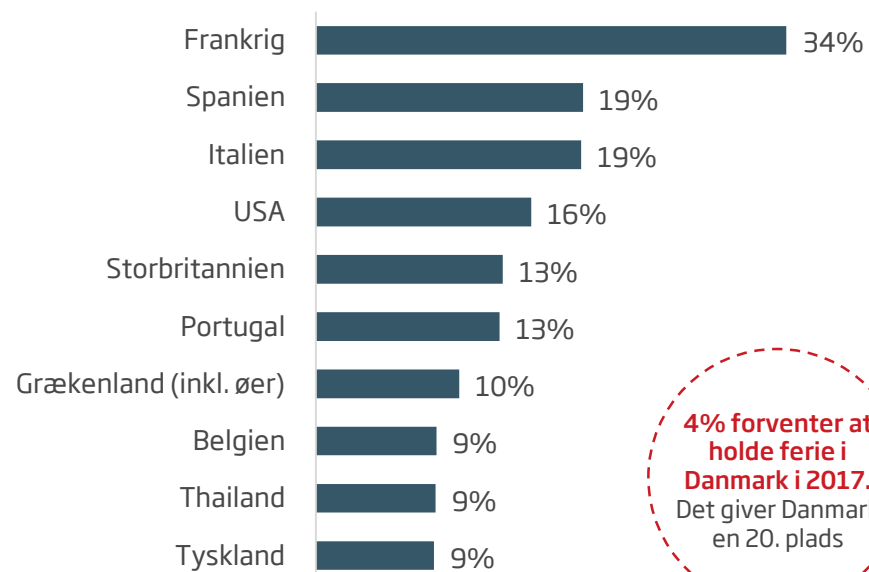
Franskmændene drømmer sig væk til mange destinationer

I Paris forventer 4% at besøge Danmark i 2017. Det svarer til ca. 100.000 turister**.

1 ud af 3 forventer at holde ferie i Frankrig. Spanien og Italien er de mest populære destinationer i udlandet.

Hvilke destinationer forventer du at besøge på en ferie i 2017*? **Top 10**

Paris



4% forventer at holde ferie i Danmark i 2017.
Det giver Danmark en 20. plads

Kilde: Kilde: VisitDenmarks image- og potentialeanalyse i Paris. N=1.021.

*En ferie er defineret som en ferierejse med minimum en overnatning og kan bestå af betalt eller privat indkvartering.

**Til udregningen af antal personer er anvendt byområdet Paris, der har 2,1 millioner indbyggere.

Forventede ferietyper i 2017

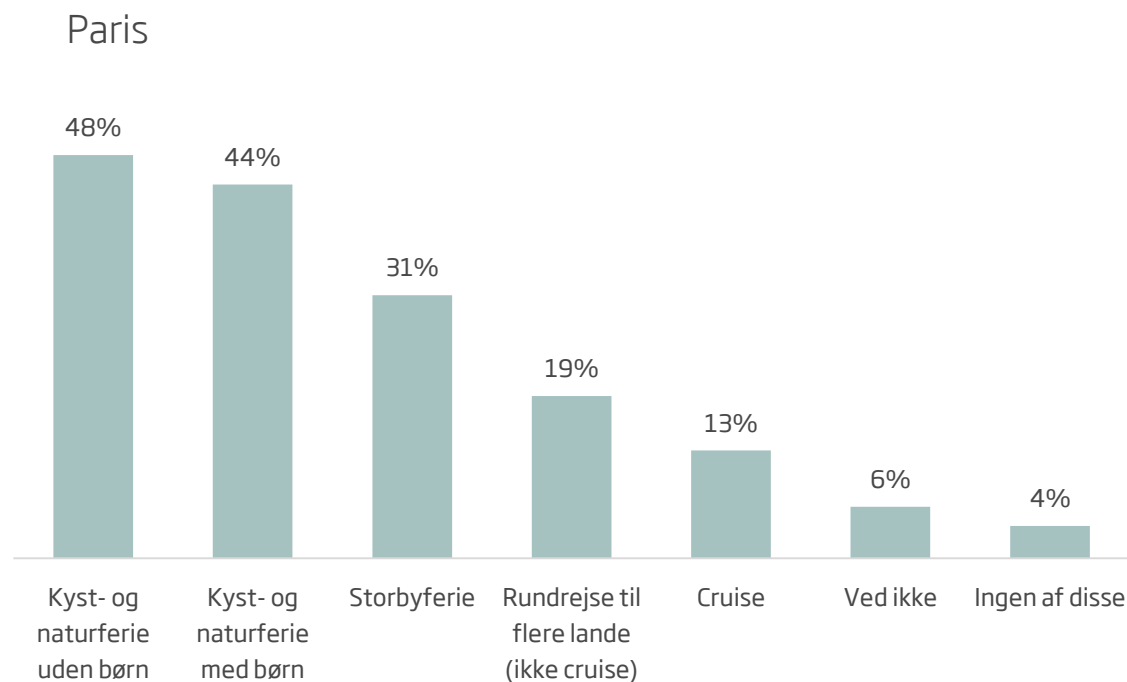
Et miks af ferietyper

Langt de fleste i Paris forventer at tage på en eller flere kyst- og naturferier i 2017.

31% forventer at tage på en storbyferie.

Rundrejser og cruiseophold, hvor besøg af storbyer også kan indgå, er godt populære.

Hvilke af de følgende typer af ferie forventer du at tage på i de kommende 12 måneder*?
Flere svar mulige



Kilde: VisitDenmarks image- og potentialeanalyse i Paris 2017. N= Paris: 962.

*En ferie er defineret som en ferierejse med minimum en overnatning og kan bestå af betalt eller privat indkvartering.

Forventede ferietyper og destinationer i 2017

Danmark overvejes især til storbyferier

31% i Paris forventer at tage på en storbyferie med eller uden børn i 2017. Af dem har 10% København med på listen over storbyer, de godt kunne tænke sig at besøge. De mest populære byer er London og Barcelona. Reykjavik overvejes også af mange.

48% forventer at tage på kyst- og naturferie uden børn. Det er især solrige kystdestinationer i Sydeuropa som de har i kikkerten til denne ferietype. 7% overvejer Danmark.

44% vil på kyst- og naturferie med børn. Frankrig er den suverænt mest populære destination til familieferie samt andre sydeuropæiske lande. 5% overvejer Danmark.

48% vil på kyst- og naturferie uden børn



Destinationer som overvejes

1	Frankrig	44%
2	Italien	26%
3	Spanien	25%
4	Portugal	20%
5	Grækenland + øer	20%
...		
15	Danmark	7%

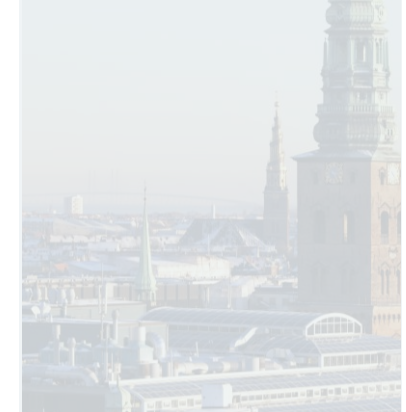
44% vil på kyst- og naturferie med børn



Destinationer som overvejes

1	Frankrig	50%
2	Spanien	26%
3	Italien	22%
4	Grækenland + øer	15%
5	Portugal	15%
...		
17	Danmark	5%

31% vil på storbyferie



Destinationer som overvejes

1	London	40%
2	Barcelona	34%
3	Reykjavik	31%
4	Amsterdam	29%
5	New York	27%
...		
15	København	10%

Kriterier til valg af storbydestination

Storbyferien skal byde på value for money og lokale oplevelser

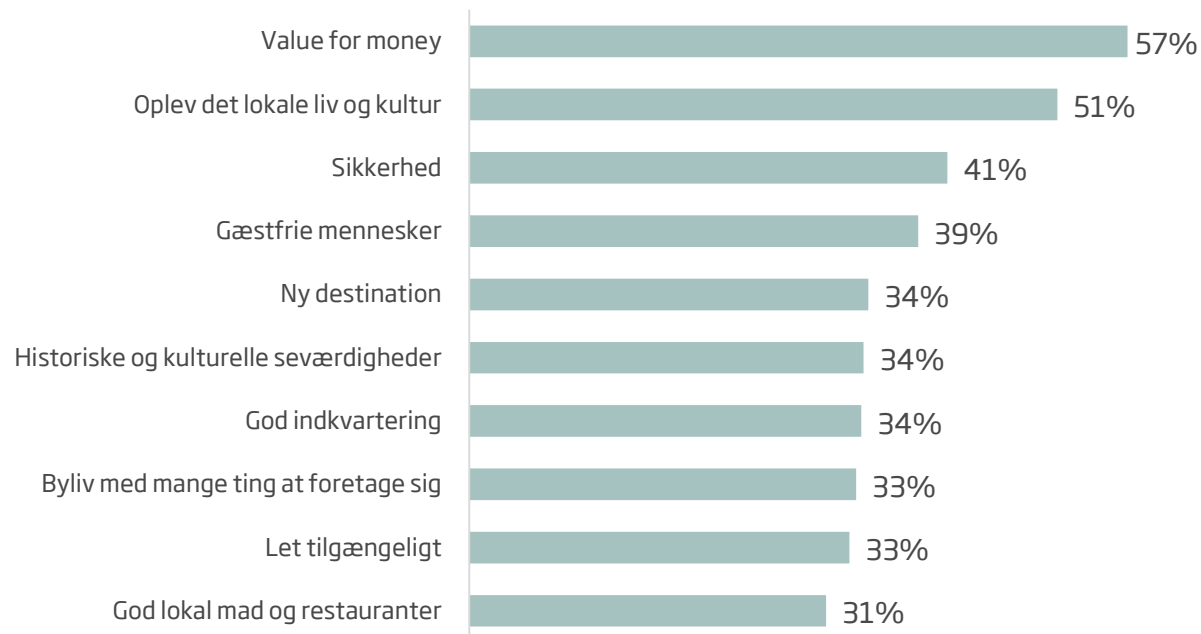
Lokalt særpræg og seværdigheder samt oplevelsen af at få noget for pengene er de mest centrale faktorer, når folk i Paris vælger storbydestination.

Historie, kultur, god indkvartering og mad spiller også en rolle. 41% har sikkerhed som en prioritet.

I Paris er de væsentlig mere fokuseret på gæstfrie mennesker og at komme til en ny destination sammenlignet med befolkningerne i Rom og Milano*.

Hvad er vigtigt for dig, når du vælger en destination til en storbyferie? **Top 10**
Flere svar mulige

Paris



Påvirkningskilder til valg af storbyferie

Personlige anbefalinger er i høj kurs

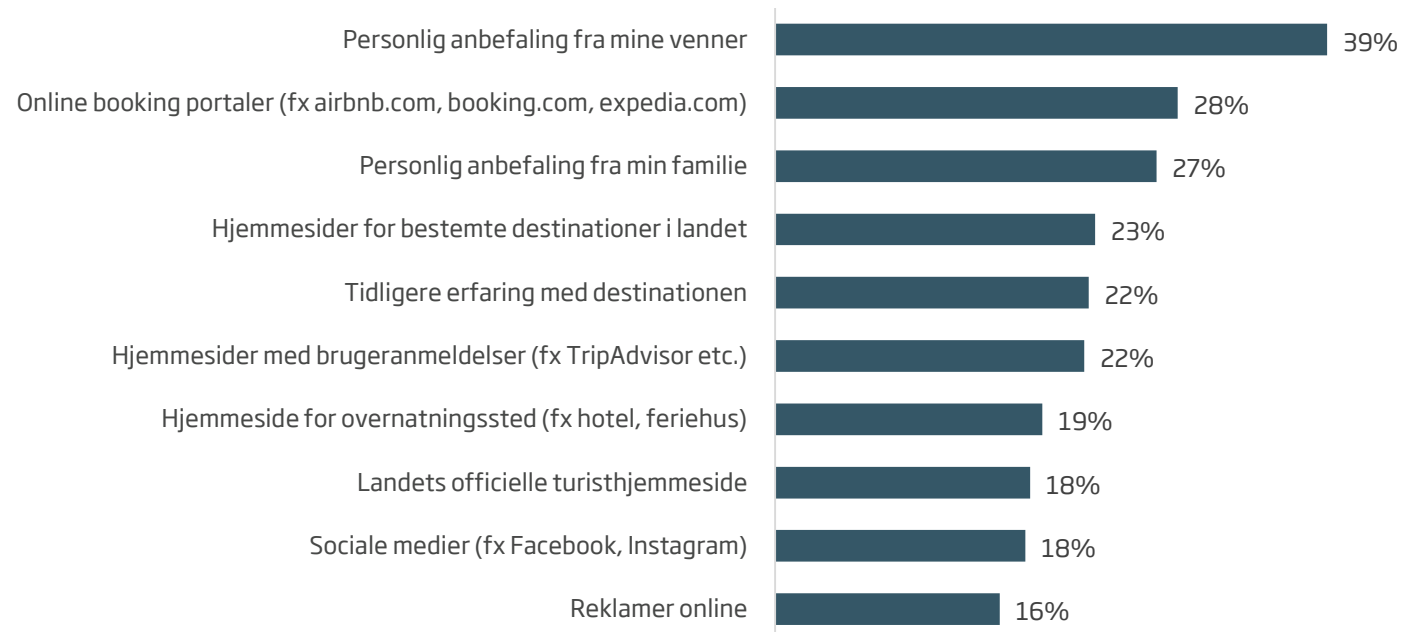
For 39% i Paris var venners anbefalinger med til at påvirke valget af deres seneste storbyferie i udlandet.

Online bookingportaler og officielle turisthjemmesider for destinationer er også centrale kilder for franskmændene.

18% peger også på, at de sociale medier var med til at påvirke valget.

Hvad havde betydning for valg af destination i udlandet for din seneste storbyferie? **Top 10**
Flere svar mulige

Paris





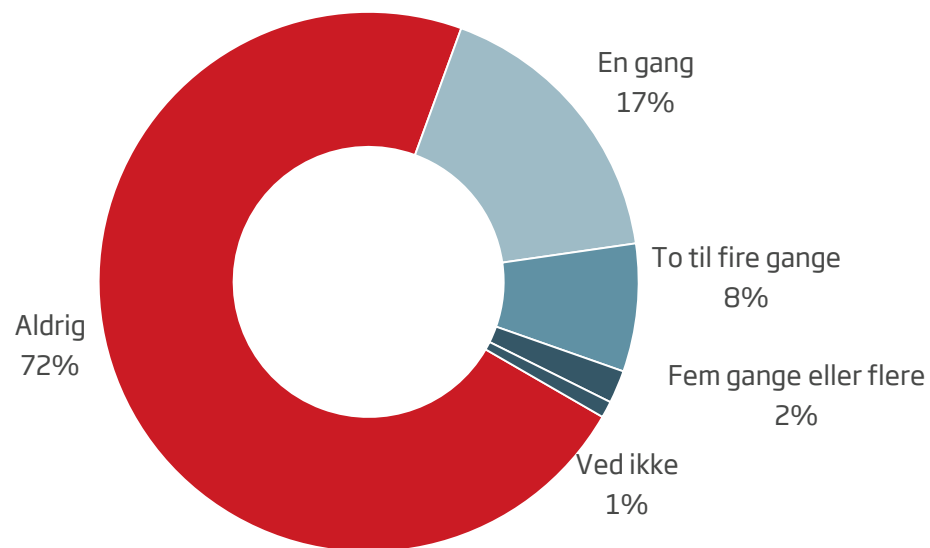
Kendskab til Danmark som feriedestination

Erfaring, kendskab og associationer

Ferierejser til Danmark

Hvor mange gange har du været på ferie i Danmark?

Paris



Godt 1 ud af 4 har prøvet at være på ferie i Danmark

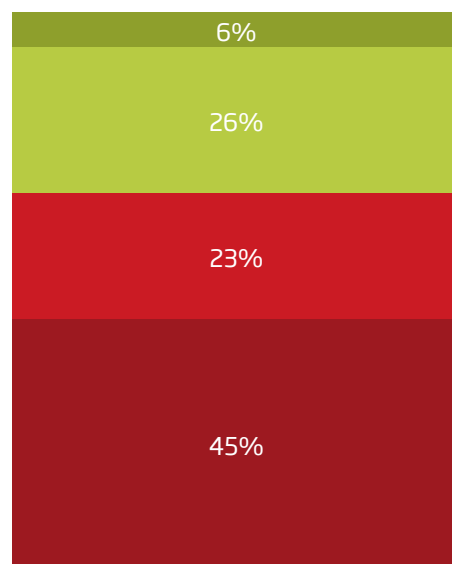
I Paris har 27% på et tidspunkt holdt ferie i Danmark.

De fleste har stadig sin første rejse til Danmark til gode.

Kendskab til Danmark som feriemål

Hvor godt kender du til Danmark som feriedestination?

Paris



■ Jeg ved ingenting ■ Jeg ved meget lidt ■ Jeg ved noget ■ Jeg ved meget

Færre end 10% ved meget om Danmark

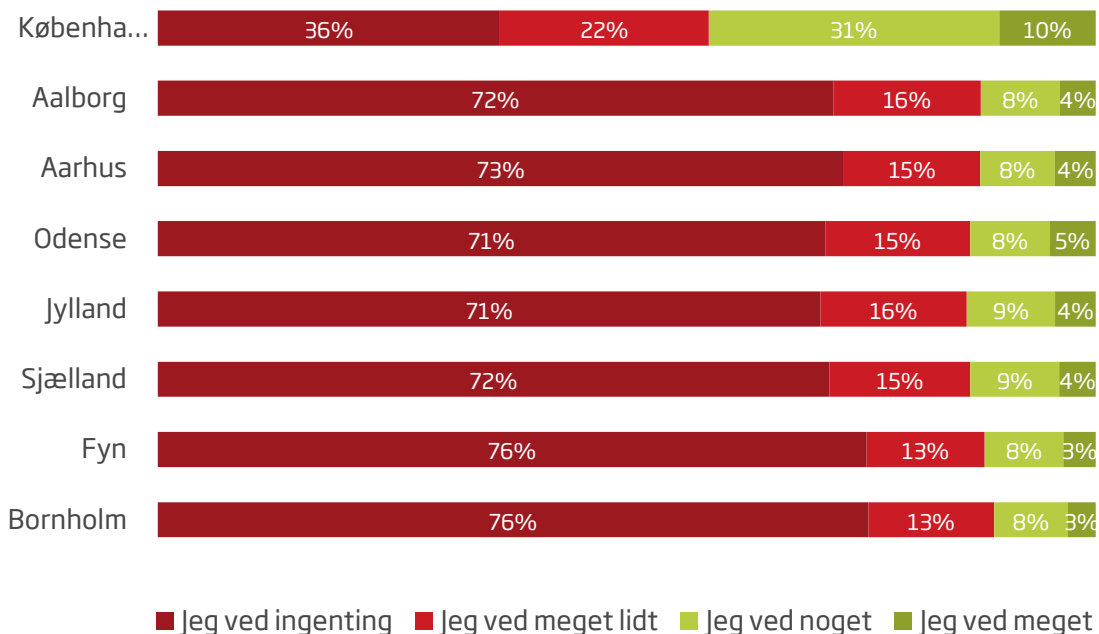
I alt 68% i Paris ved enten ingenting eller meget lidt om Danmark som feriedestination.

6% i Paris siger, at de ved meget om Danmark. Yderligere 26% ved noget om Danmark.

Kendskab til ferieområder i Danmark - byer og landsdele

Hvor godt kender du til disse feriedestinationer i Danmark?

Paris



København er bedst kendt

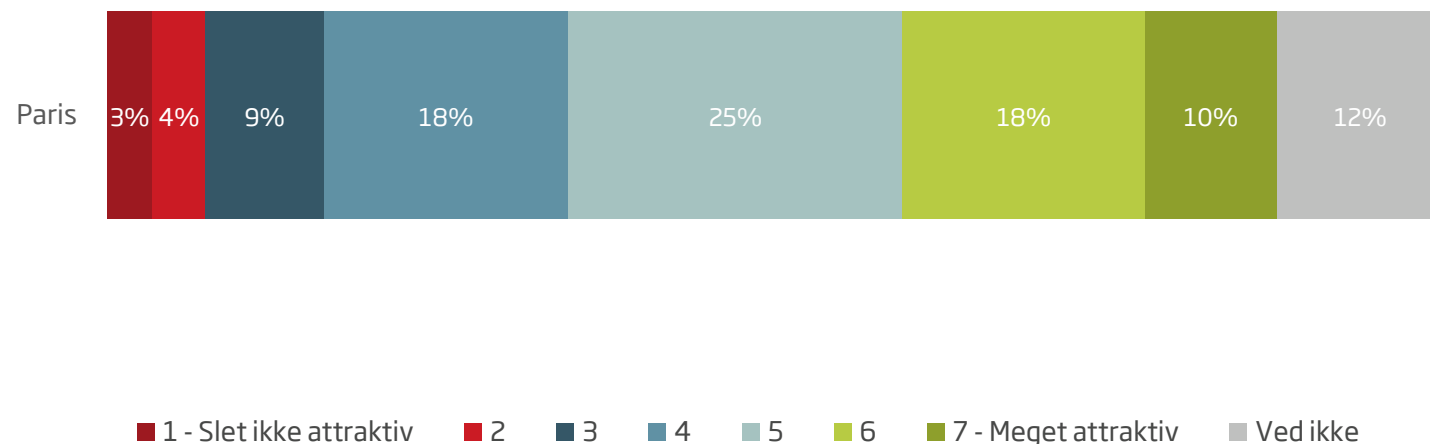
København er den danske feriedestination, som flest i Paris kender.

10% ved meget om København, mens 31% kender noget til København som feriemål.

Kendskabet til København er noget højere end kendskabet til Danmark generelt.

Indstilling til Danmark som feriemål

Hvor attraktiv vil du bedømme Danmark som feriedestination?



De fleste har et godt indtryk af Danmark som feriemål

Blandt befolkningen i Paris synes, 10%, at Danmark er et meget attraktivt feriemål.

28% giver Danmark scoren 6 eller 7, som er de to højeste på skalaen.

Kun 3% synes, at Danmark slet ikke er et attraktivt feriemål.

Bedømmelsen af Danmarks attraktivitet skal ses i lyset af det relativt begrænsede kendskab til Danmark.

Paris: Frie associationer til Danmark

Hvad forbinder du med Danmark? (frie associationer)



Koldt klima og København præger billedet af Danmark

I Paris forbinder franskmændene primært Danmark med København og Den lille Havfrue. Kultur, vikinger, cykler og design nævnes af en del.

Danmark beskrives som et koldt og rent land i Skandinavien med en høj levestandard og livskvalitet. Sne og kulde nævnes af mange.

Danmark forbindes også med smukke landskaber, natur og hav.

I Paris matcher indtrykket af Danmark især de egenskaber, som efterspørges til storbyferier: lokale oplevelser samt historie og kultur (se side 15). Desuden kan Danmark tilbyde den nyhedsværdi, som også efterspørges, da fransk-mændene har et begrænset kendskab til dansk mad, ikoner og særpræg.

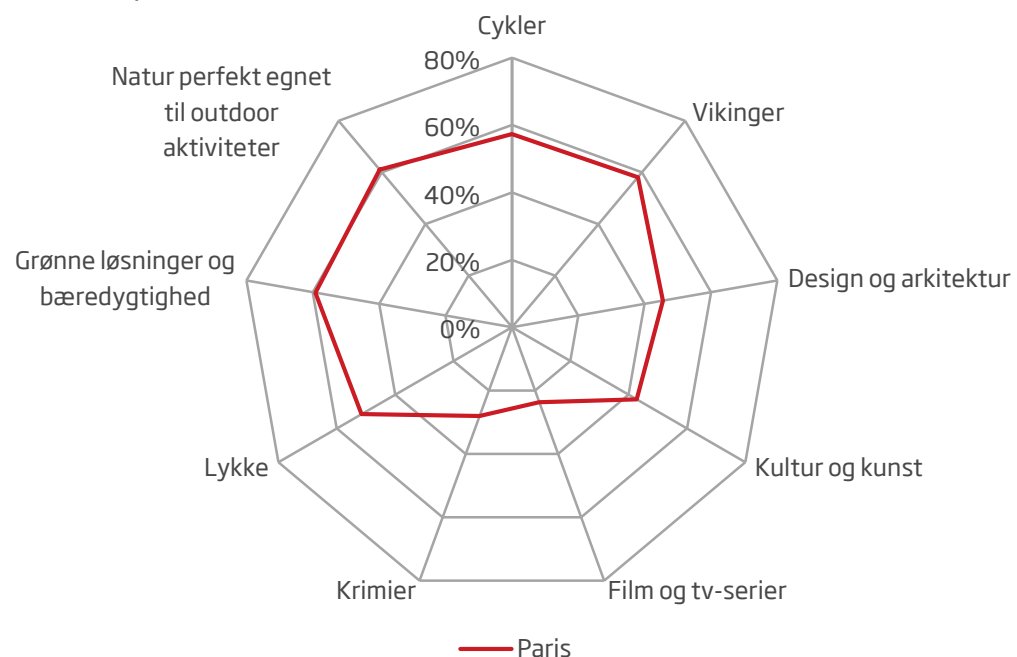
Associationer til Danmark

Danmark forbindes især med natur, vikinger og cykler

Over halvdelen forbinder Danmark med cykler, natur til outdoor aktiviteter og grønne løsninger. Mange har også vikinger, design og kultur på netinden. Det nordiske køkken vækker i højere grad dansk genklang end gastronomi generelt. På menukortet kender de også dansk øl, wienerbrød og smørrebrød.

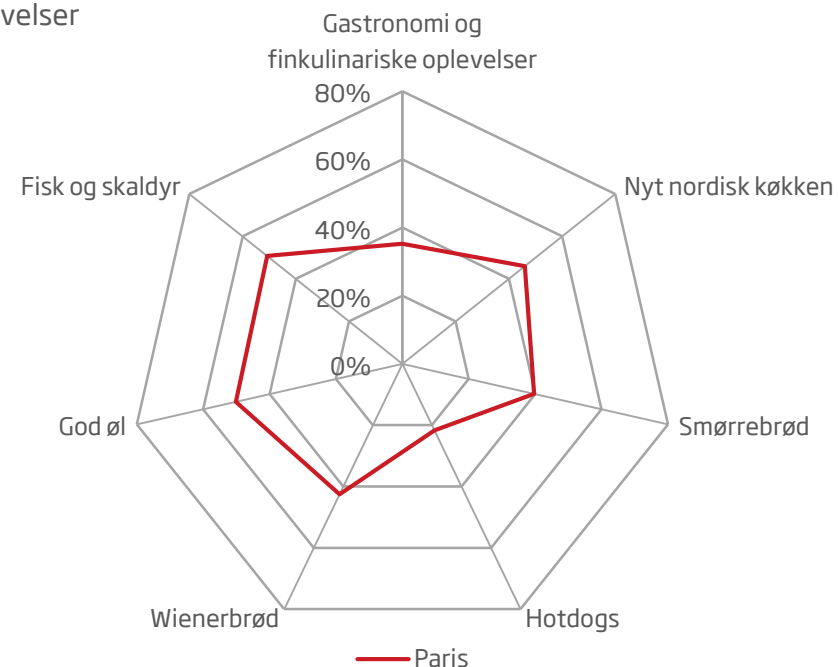
Kultur

Andel der "i høj grad" eller "i meget høj grad" forbinder Danmark med disse oplevelser



Gastronomi

Andel der "i høj grad" eller "i meget høj grad" forbinder Danmark med disse oplevelser



Indtryk af Danmark som feriemål

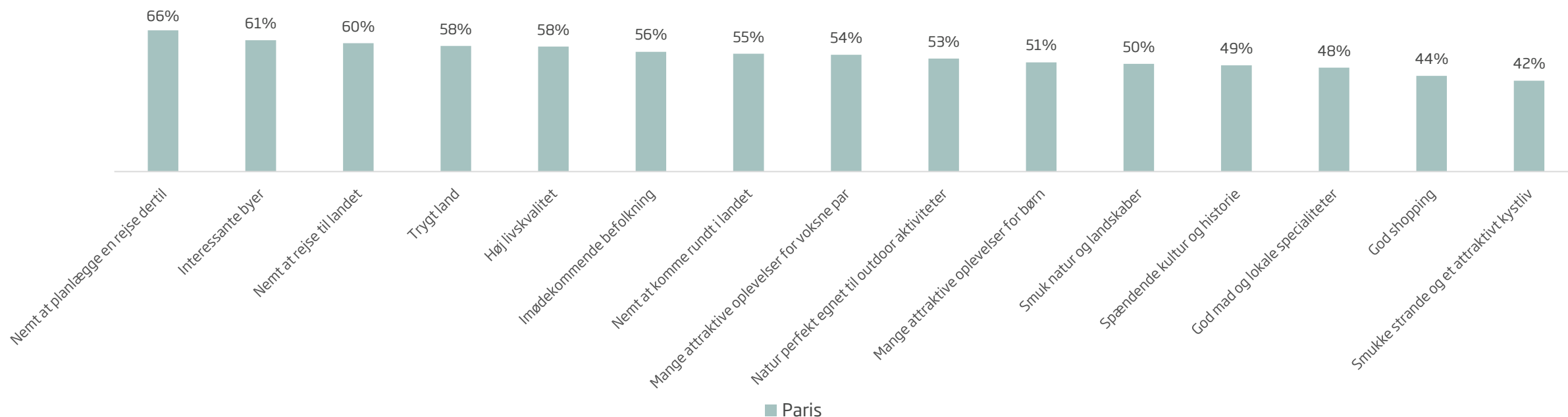
Det er nemt at rejse til Danmark på ferie

I Paris har flertallet indtryk af, at det er nemt at planlægge en ferie til Danmark og tage af sted. Der er også enighed om, at Danmark er et trygt land med høj livskvalitet og en imødekommende befolkning.

60% forbinder Danmark med interessante byer

Franskmændene har et tydeligt indtryk af, at Danmark har interessante storbyer. Natur og landskaber forbindes også med en ferie i Danmark, mens det er under halvdelen, der ser strande, shopping og god mad som en del af ferien.

Hvilke udsagn forbinder du med en ferie i Danmark



A couple is seen from behind, sitting on a balcony and looking out over a cityscape. The woman has blonde hair tied back, and the man has a beard. They are both wearing white shirts. In the foreground, two glasses of beer are on a table. The background shows a city with various buildings and a body of water.

Vidensbank om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/analyse

Følg os på **LinkedIn** – VisitDenmark Viden & Analyse