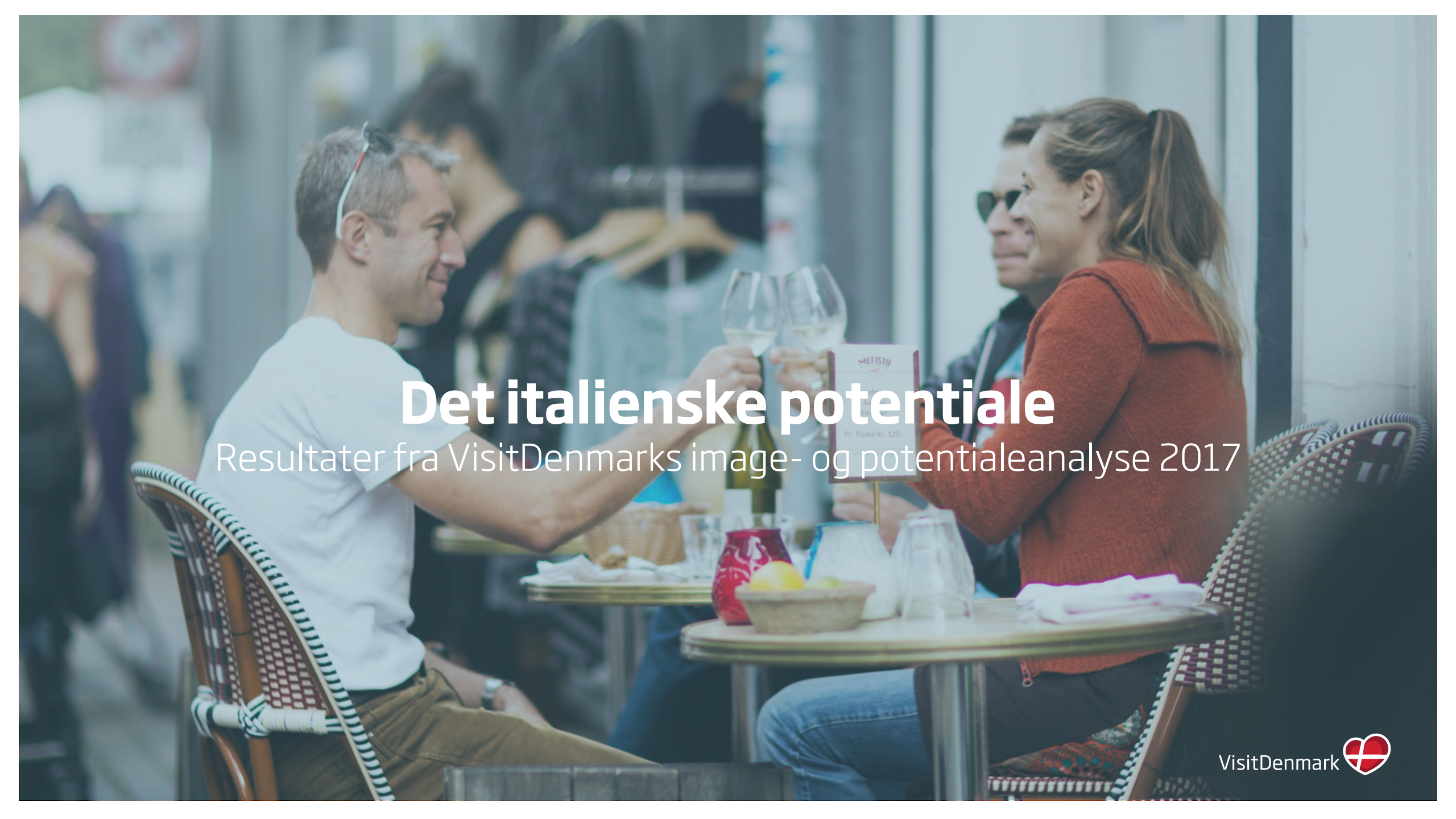




Det italienske potentiale

Resultater fra VisitDenmarks image- og potentialeanalyse 2017

Det italienske potentiale

Resultater fra VisitDenmarks image- og potentialeanalyse i Rom og Milano 2017

Udgivet af
VisitDenmark
Oktober 2017

ISBN: 978-87-93227-27-9
Forside: DenmarkMediaCenter

Adresse

Islands Brygge, 43, 3.
2300 København S
Tlf. +45 32 88 99 00

Kontakt

Kirstine Tolstrup Nielsen
ktn@visitdenmark.com

www.visitdenmark.dk/analyse

Indhold

Ny viden om det italienske marked

Italien er det 7. største udenlandske marked for dansk turisme, målt i overnatninger. Den italienske vækst i Danmark har i en lang årrække været imponerende, og væksten forventes at fortsætte i 2017, viser VisitDenmarks prognose. Fra 2008 til 2016 er de italienske turisters overnatninger i Danmark gået frem med hele 85%.

Denne rapport indeholder ny viden om italienernes rejseadfærd, ferieplaner og kendskab til Danmark med det formål at bidrage med indsigter, der yderligere kan styrke markedsføringen af Danmark i Italien.

København er de italienske turisters primære destination i Danmark, hvorfor rapporten, naturligt nok, har fokus på potentialet for at tiltrække flere italienske storbyturister. VisitDenmarks italienske markeds kontor arbejder primært på at tiltrække storbyturister, men prøver også at skabe interesse for det danske kyst- og naturprodukt i de italienske medier. Italienerne har nemlig en stor forkærlighed for naturoplevelser og rejser gerne til de nordeuropæiske lande for at få dem.

Bag om rapporten

Rapporten er baseret på VisitDenmarks årlige image- og potentieleanalyse, som for første gang er gennemført i Italien. I alt er der foretaget **2.090 webinterview i Rom og Milano** med et repræsentativt udsnit af indbyggerne over 18 år. Dataindsamlingen er foretaget i **marts og april 2017**. De to byer er valgt, da her er god tilgængelighed med fly til Danmark. Som pejlemærke er den statistiske usikkerhed på undersøgelsens overordnede resultater +/- 1,6 procentpoint for Rom og +/- 2,9 procentpoint for Milano.

Indhold

Hovedresultater	3
Det italienske rejsemarked Overnatningstal i Danmark og Nordeuropa	4
Markedet for ferierejser i Rom og Milano	5
Danmarks potentiale 2017	11
Kendskab til Danmark som feriedestination Erfaring og associationer	18

Nøgletal

Italienske turister i Danmark

342.000
overnatninger i 2016

+60.000
flere overnatninger ift. 2015

+21,2%
vækst ift. 2015

+2-4%
forventet vækst i 2017

80%
af overnatningerne foretages i
København

Rom

7% forventer at holde ferie i
Danmark i 2017, hvilket svarer til
200.000 turister

3% holdt ferie i Danmark i 2016.

København er **nr. 11** på listen
over potentielle byer til en
storbyferie i 2017

6% kender meget til Danmark
som feriemål

14% kender meget til
København som feriemål

76% har aldrig været på ferie i
Danmark

Milano

8% forventer at holde ferie i
Danmark i 2017, hvilket svarer til
110.000 turister

4% holdt ferie i Danmark i 2016.

København er **nr. 6** på listen over
potentielle byer til en storbyferie
i 2017

8% kender meget til Danmark
som feriemål

13% kender meget til
København som feriemål

73% har aldrig været på ferie i
Danmark

The background image shows a bright, modern bedroom. On the left, a large floor-to-ceiling window with vertical blinds looks out onto a city with red-roofed buildings. To the right, a bed with white linens and a dark blanket is partially visible. A small, round, dark wooden table stands next to the bed. On the wall above the table is a framed picture of a festival scene with a sign that says 'Rebalansen'. A black cylindrical lamp is mounted on the wall above the table. The floor is made of light-colored wood.

Det italienske rejsemarked

Italienske overnatninger i Danmark og Nordeuropa

Italienske overnatninger i Danmark

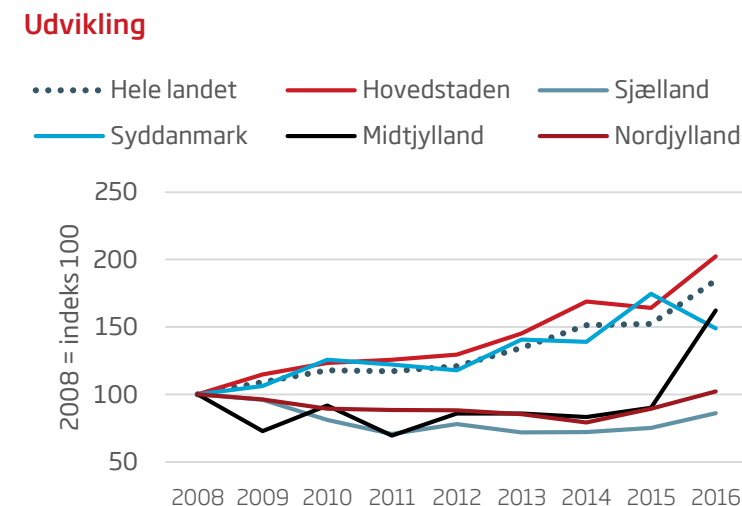
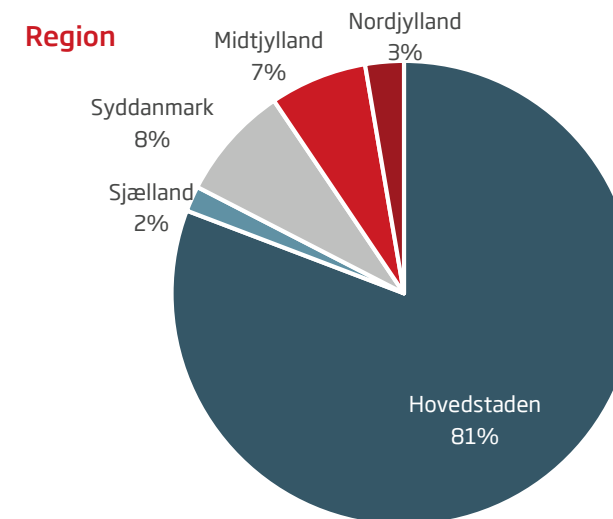
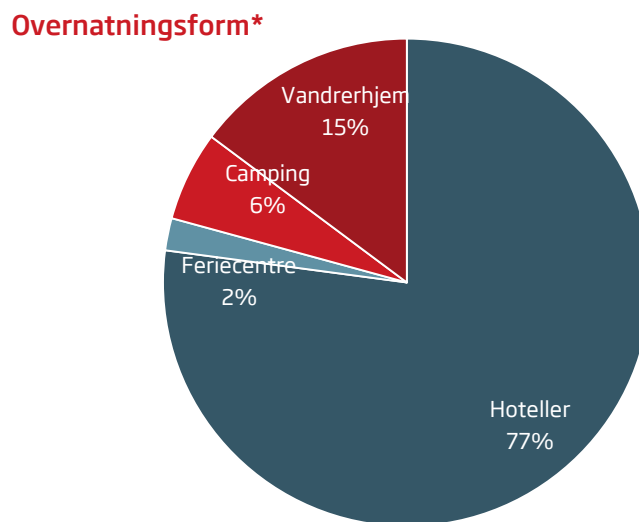
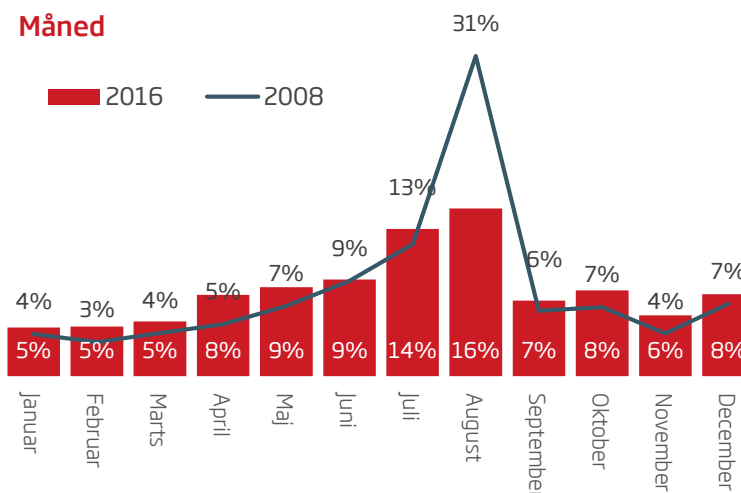
Den typiske italienske turist rejser til København i august og bor på hotel

I 2016 foretog de italienske turister 342.000 overnatninger i Danmark, hvoraf 81% blev foretaget i Region Hovedstaden. Hotel er italienernes mest benyttede overnatningsform.

De italienske overnatninger er vokset med 85% i perioden 2008-2016 primært i hovedstadsområdet. Aarhus står for væksten i Region Midtjylland.

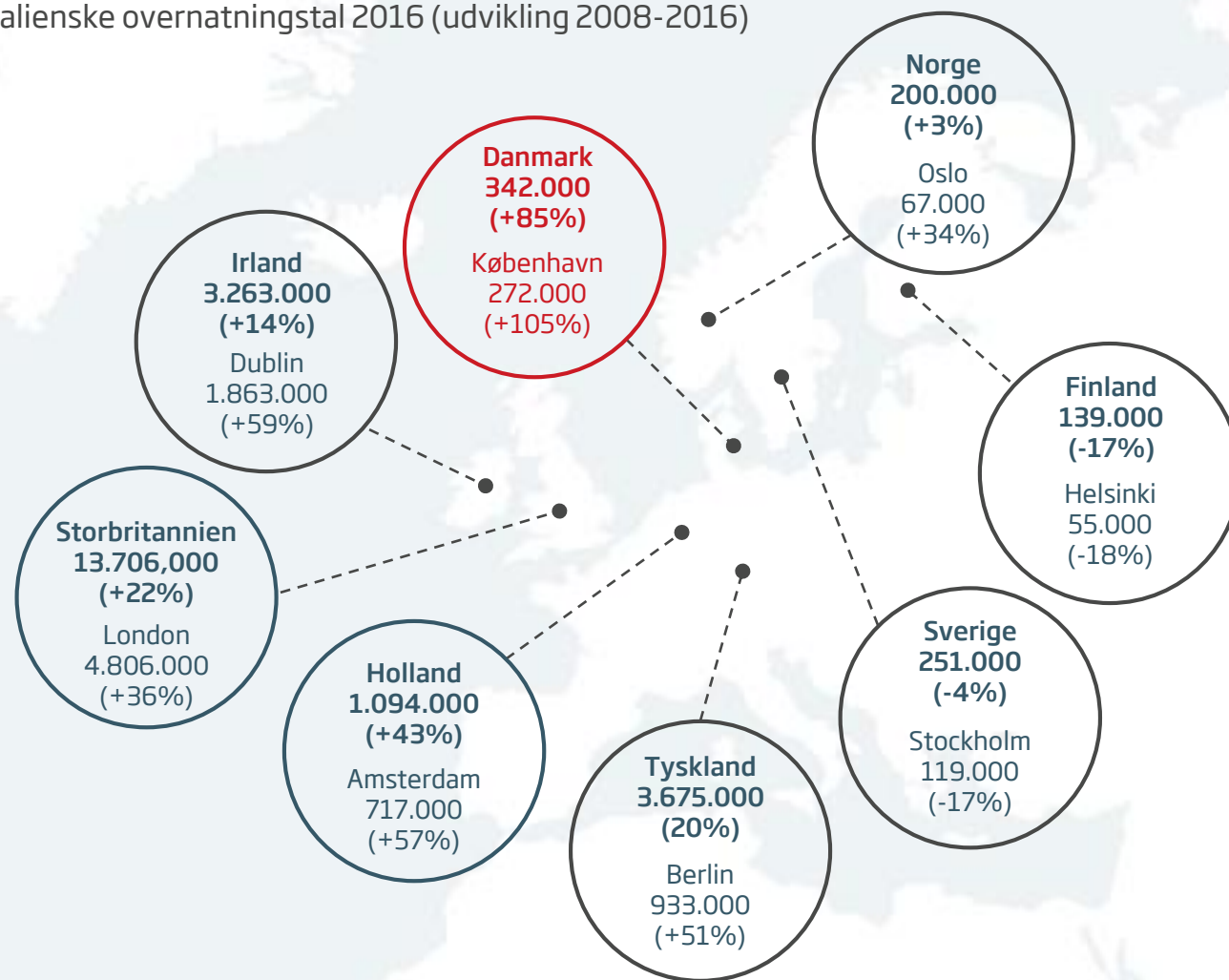
Juli og august er italienernes foretrukne måneder til besøg i Danmark. I 2016 besøgte italienerne i højere grad Danmark hen over året sammenlignet med 2008.

Italien har en række helligdage, som falder på andre tidspunkter end i Nordeuropa generelt, hvorfor der er et uudnyttet potentiale i at tiltrække italienske turister i skuldersæsonen.



Italienske overnatninger i det nordeuropæiske konkurrencefelt

Italienske overnatningstal 2016 (udvikling 2008-2016)



Stor vækst i italienske overnatninger

Danmark har suverænt flest italienske overnatninger i Norden. København er også italienernes favorit storby i Norden. Hele 53% af de italienske overnatninger i de nordiske storbyer foretages i København.

Alle nordeuropæiske konkurrenter har oplevet to cifret vækst i italienske overnatninger fra 2008-2016 med undtagelse af Sverige og Finland. Danmark er det land, som har haft størst procentuel vækst i italienske overnatninger. København driver i særlig høj grad væksten.

I konkurrencefeltet ses en tendens til, at overnatningerne stiger mere i hovedstæderne end på landsplan med undtagelse af Sverige og Finland.

Kilde: Oxford Economics og Danmarks Statistik. Antallet af overnatninger er afrundet. Overnatninger dækker både ophold med ferie og forretning som formål. København dækker København by og omegn.

Italienske overnatninger i nordeuropæiske hovedstæder

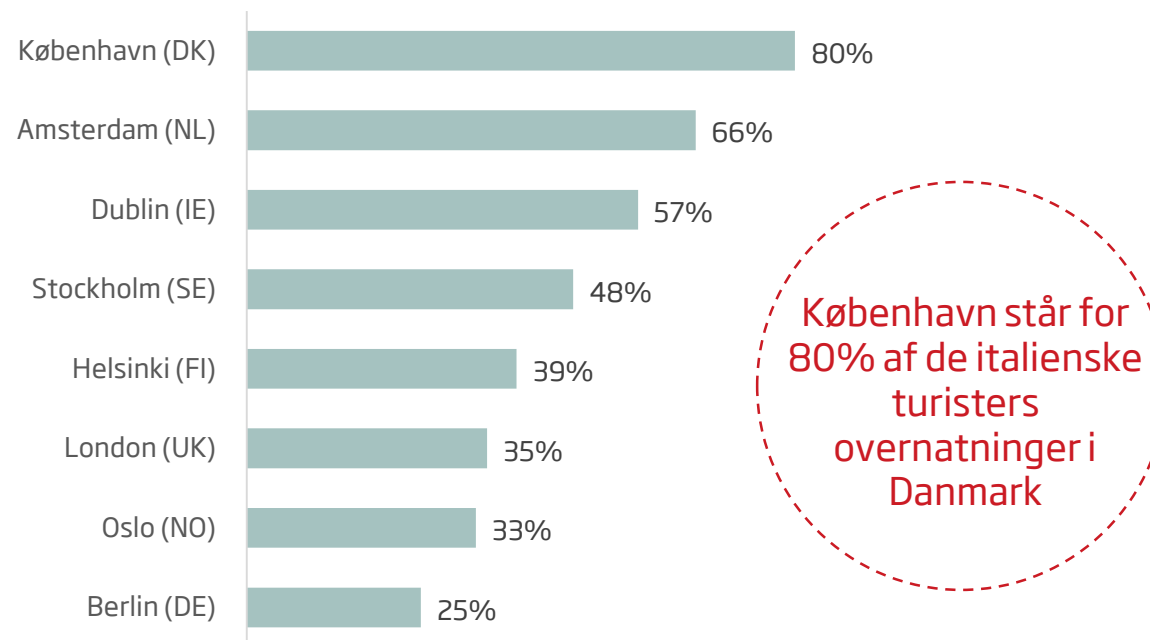
Italienerne bruger primært Danmark til storbyferier

De italienske overnatninger i Danmark er meget koncentreret i hovedstaden, mens de i de andre nordiske lande er fordelt mere ud i landet.

I Sverige, Norge og Finland er det under 50% af de italienske overnatninger, der foretages i hovedstæderne.

Den høje andel af italienske turister i København i forhold til konkurrerende destinationer som f.eks. Holland, Sverige og Irland bekræfter, at der er et uudnyttet potentiale i kyst- og naturferie i Danmark for de italienske turister.

Hovedstædernes andel af italienske overnatninger i landet i 2016



A photograph of two women walking away from the camera down a city street at night. The woman on the left is wearing a light-colored, textured coat and carrying a black shopping bag. The woman on the right is wearing a dark coat and carrying a colorful patterned shopping bag. They are walking on a paved sidewalk. In the background, there are blurred city lights, buildings, and other pedestrians. The overall image has a blue tint.

Markedet for ferierejser i Rom og Milano

Rejseadfærd og feriemål i 2016

Besøgte feriedestinationer i 2016

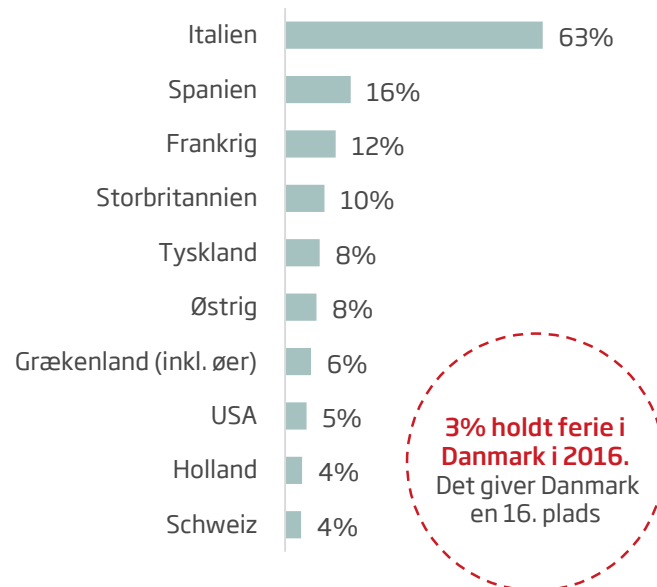
3 ud af 5 var på ferie i Italien i 2016

Godt 60% af befolkningerne i Rom og Milano holdt ferie i hjemlandet i 2016. Spanien og Frankrig tiltrak også mange.

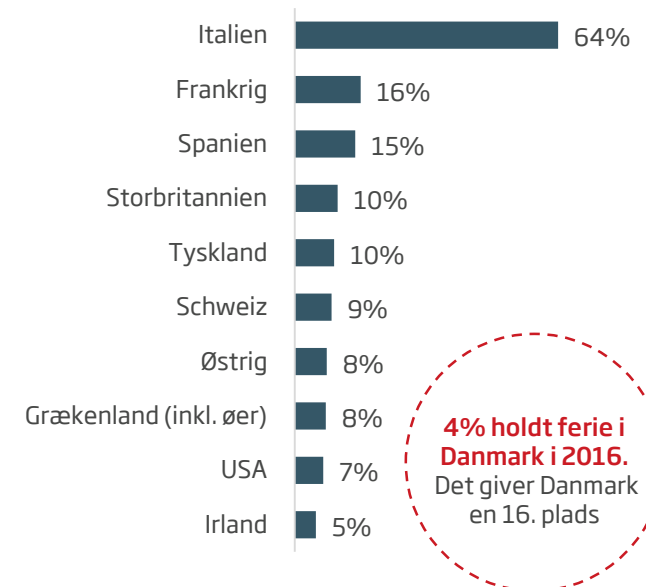
3% i Rom og 4% i Milano holdt ferie i Danmark i 2016.

Hvilken af følgende destinationer besøgte du på en ferie i 2016*?
Flere svar mulige

Rom



Milano



Kilde: VisitDenmarks image- og potentialeanalyse i Rom og Milano 2017. N= Milano: 1.068, Rom: 1.022.

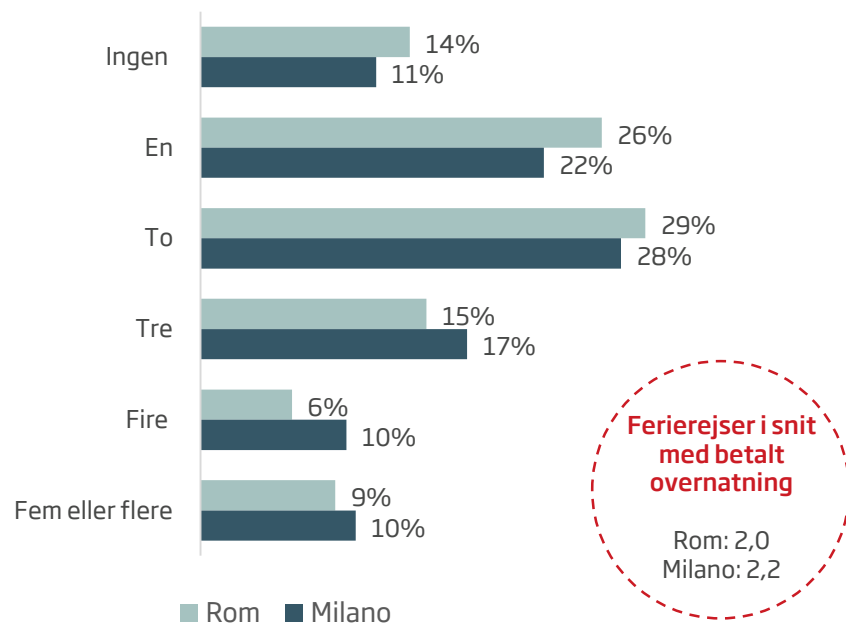
*En ferie er defineret som en ferierejse med minimum en overnatning og kan bestå af betalt eller privat indkvartering.

Ferier med betalt overnatning i 2016

Rejseglade italienere

85% af befolkningen i Rom og 87% af befolkningen i Milano var på én eller flere ferier med betalt overnatning i 2016. I gennemsnit var de på to ferierejser.

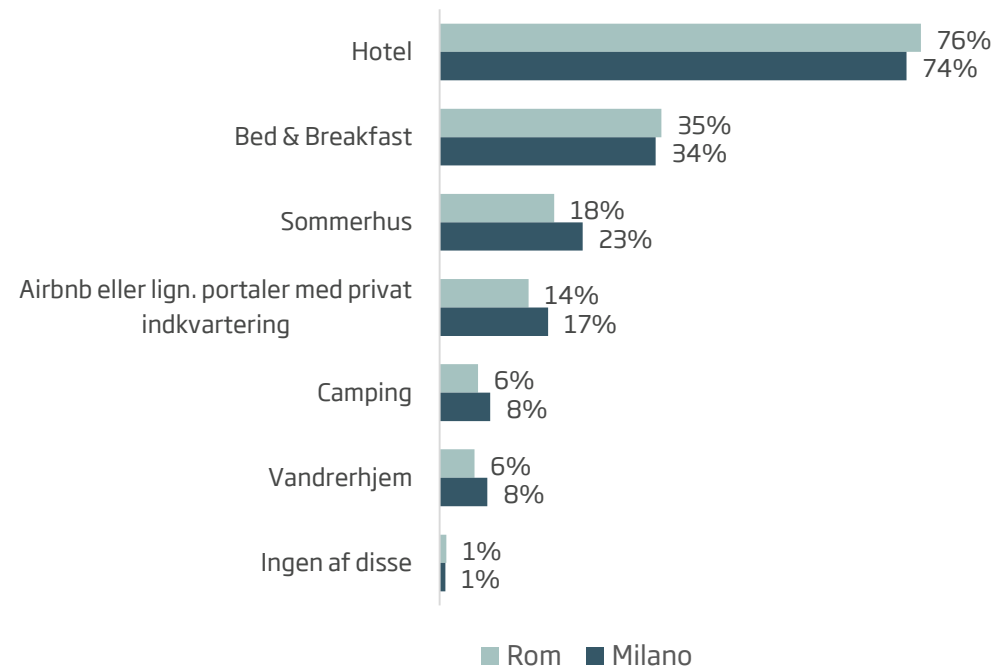
Hvor mange ferier, hvor du har betalt for indkvarteringen, har du foretaget i 2016?



Italienerne har smag for hotelophold

Hotel var den mest benyttede overnatningsform, men også privat udlejning som Bed & Breakfast, Airbnb og lign. blev flittigt benyttet.

Hvilke typer overnatningsformer har du brugt på ferier med betalt indkvartering i 2016? Mulighed for flere svar



Danmarks potentiale 2017

Forventede feriemål



Forventede feriemål i 2017

Danmark er i top 15 over italienernes forventede rejsemål

I Rom forventer 7% at besøge Danmark i 2017. Det svarer til ca. 200.000 turister**.

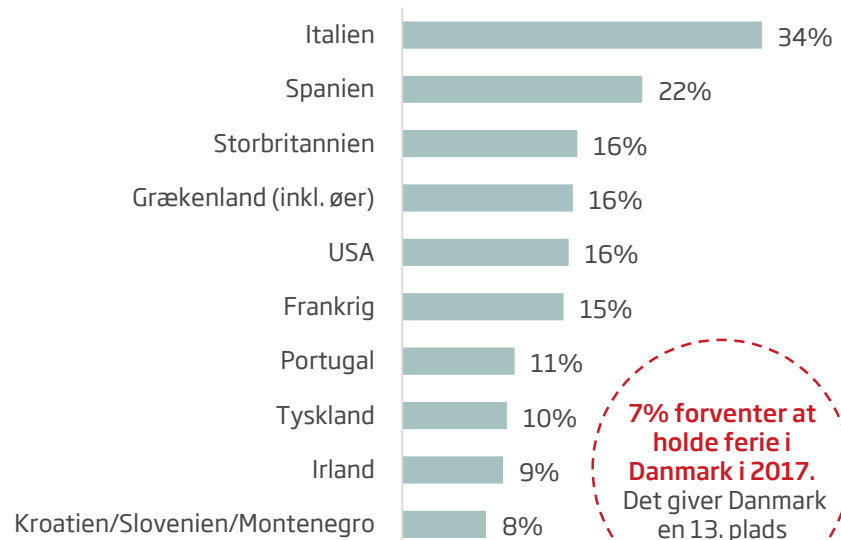
I Milano forventer 8% at besøge Danmark i 2017. Det svarer til ca. 110.000 turister*.

Flertallet i Rom og Milano forventer at holde ferie i hjemlandet i 2017.

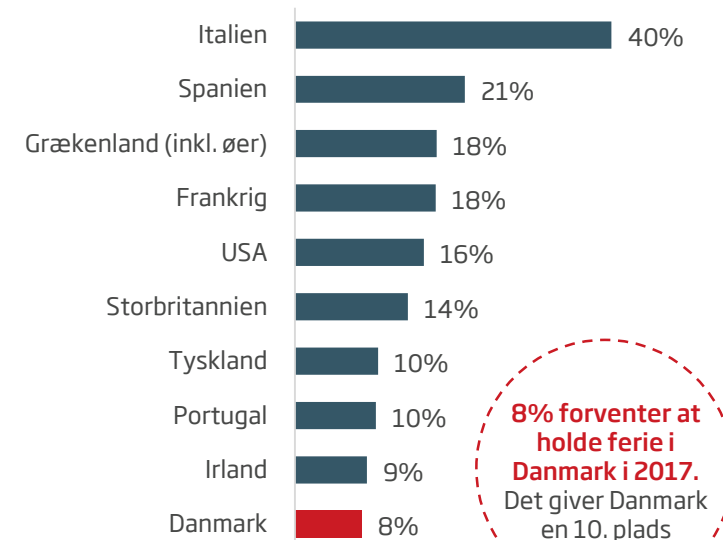
Spanien, Grækenland, Storbritannien, Frankrig og USA er også meget populære feriemål.

Hvilke destinationer forventer du at besøge på en ferie i 2017*? **Top 10**

Rom



Milano



Kilde: VisitDenmarks image- og potentialeanalyse i Rom og Milano 2017. N= Milano: 1.068, Rom: 1.022.

*En ferie er defineret som en ferierejse med minimum en overnatning og kan bestå af betalt eller privat indkvartering.

**Til udregningen af antal personer er anvendt byområdet Rom, der har 2,8 millioner indbyggere, og byområdet Milano, der har 1,4 millioner indbyggere.

Forventede ferietyper i 2017

Italienerne er glade for mange forskellige ferietyper

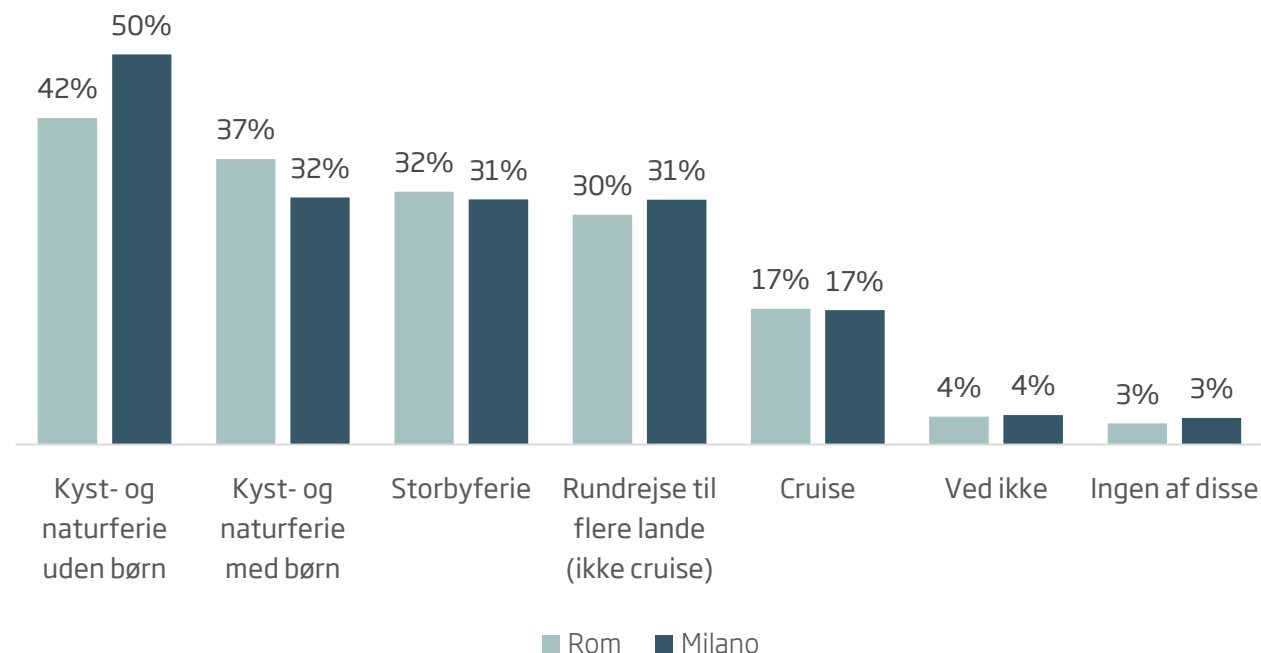
Befolkningerne i Rom og Milano forventer stort set at tage på de samme ferietyper i det kommende år.

Kyst-og naturferier er særlig populære blandt italienerne.

Omkring 30% forventer at tage på storbyferie. Samme andel forventer at tage på en international rundrejse.

17% vil gerne på et cruiseophold i 2017.

Hvilke af de følgende typer af ferie forventer du at tage på i de kommende 12 måneder*?
Flere svar mulige



Rom: Forventede ferietyper og destinationer i 2017

Danmark overvejes især til storbyferier

32% i Rom forventer at tage på en storbyferie med eller uden børn i 2017. Af dem har 18% København med på listen over storbyer, de godt kunne tænke sig at besøge. De mest populære byer er London, Barcelona og Paris.

42% forventer at tage på kyst- og naturferie uden børn. De er især opsatte på at tage til Italien og andre solrige destinationer i Sydeuropa. 10% overvejer Danmark.

37% vil på kyst- og naturferie med børn. De foretrækker suverænt Italien, men også andre sydeuropæiske lande er i spil til denne ferietype. 6% overvejer Danmark.

42% vil på kyst- og naturferie uden børn



Destinationer som overvejes

1	Italien	43%
2	Grækenland + øer	29%
3	Spanien	29%
4	Frankrig	19%
5	USA	15%
...		
12	Danmark	10%

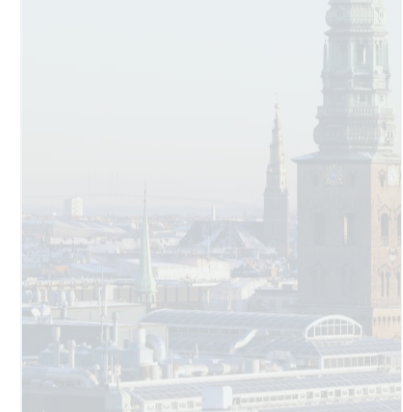
37% vil på kyst- og naturferie med børn



Destinationer som overvejes

1	Italien	61%
2	Spanien	21%
3	Grækenland + øer	20%
4	Malta	11%
5	Frankrig	10%
...		
14	Danmark	6%

32% vil på storbyferie



Destinationer som overvejes

1	London	34%
2	Barcelona	33%
3	Paris	29%
4	Amsterdam	28%
5	Madrid	28%
...		
11	København	18%

Milano: Forventede ferietyper og destinationer i 2017

1 ud af 4 overvejer København

31% i Milano forventer at tage på storbyferie i 2017. Af dem overvejer 24% at rejse til København, som dermed står højt på ønskelisten over mulige rejsemål.

Halvdelen forventer at tage på kyst- og naturferie uden børn. De foretrukne destinationer i den forbindelse er primært Italien og andre sydeuropæiske lande. 9% overvejer Danmark.

31% forventer at tage på familieferie med børn ved kysten eller inde i landet. Til familieferien er Italien en klar favorit sammen med andre sydeuropæiske lande og Østrig. 7% overvejer Danmark.

50% vil på kyst- og naturferie uden børn



Destinationer som overvejes

1	Italien	50%
2	Spanien	28%
3	Grækenland + øer	26%
4	Frankrig	18%
5	Portugal	13%
...		
12	Danmark	9%

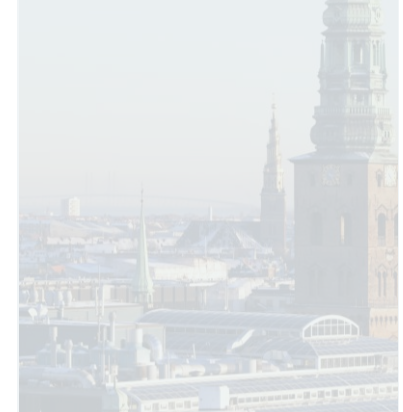
32% vil på kyst- og naturferie med børn



Destinationer som overvejes

1	Italien	62%
2	Spanien	22%
3	Grækenland + øer	20%
4	Frankrig	19%
5	Østrig	9%
...		
13	Danmark	7%

31% vil på storbyferie



Destinationer som overvejes

1	Barcelona	36%
2	London	34%
3	Paris	30%
4	Amsterdam	27%
5	Madrid	26%
...		
6	København	24%

Kriterier til valg af storbydestination

Italienerne vil have value for money og lokale oplevelser

Flertallet i Rom og Milano peger på value for money som en central faktor, når de vælger storbydestination.

De har fokus på, at rejsens pris står mål med de lokale oplevelser og seværdigheder, de kan besøge.

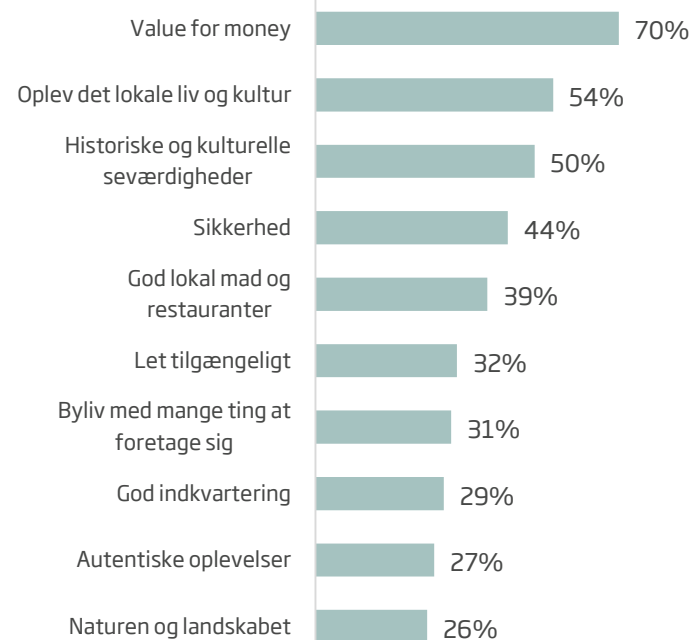
Historie, kultur og mad spiller også en stor rolle. 44% har sikkerhed som en prioritet.

God indkvartering er ikke en topprioritet for flertallet, som mere har fokus på oplevelser og ting at foretage sig.

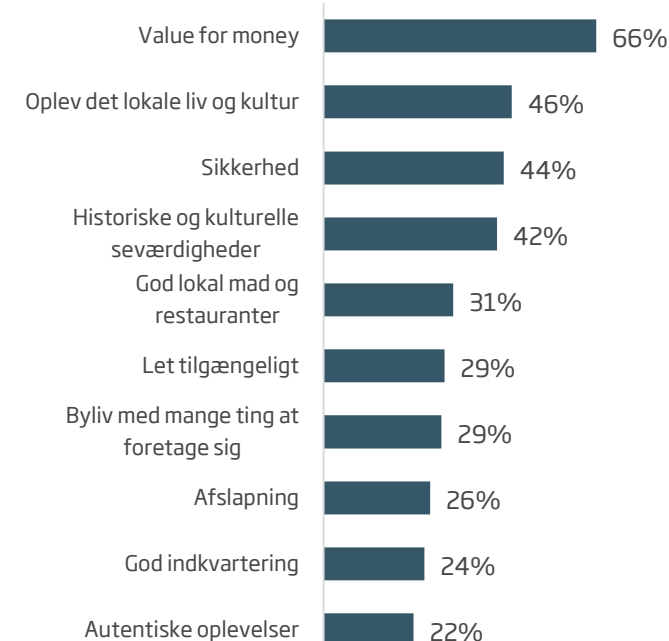
Hvad er vigtigt for dig, når du vælger en destination til en storbyferie? **Top 10**

Flere svar mulige

Rom



Milano



Påvirkningskilder til valg af storbyferie

Både anbefalinger og officiel information har betydning

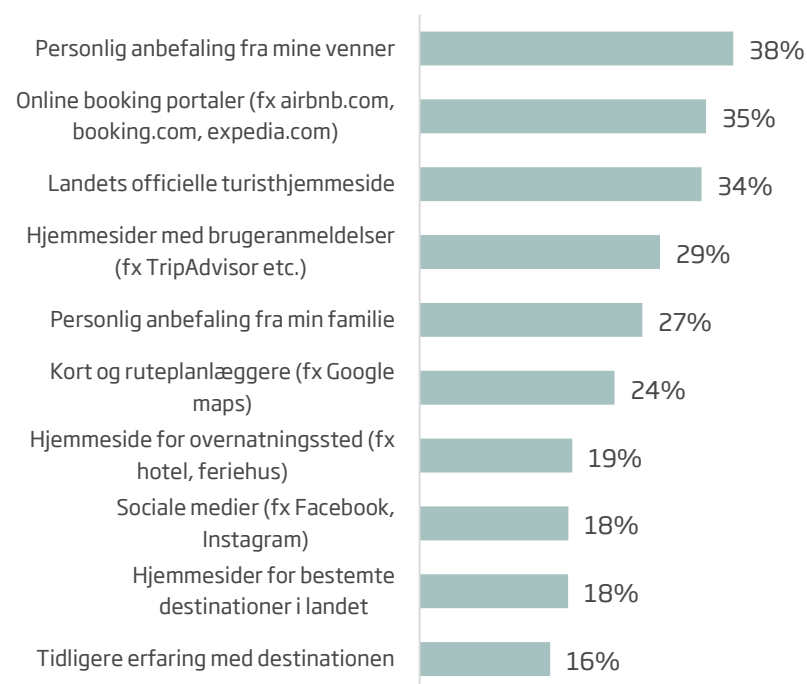
For knap 40% i Rom og Milano var venners anbefalinger med til at påvirke valget af deres seneste storbyferie i udlandet.

Online bookingportaler og officielle turisthjemmesider for destinationer er også centrale kilder for italienerne.

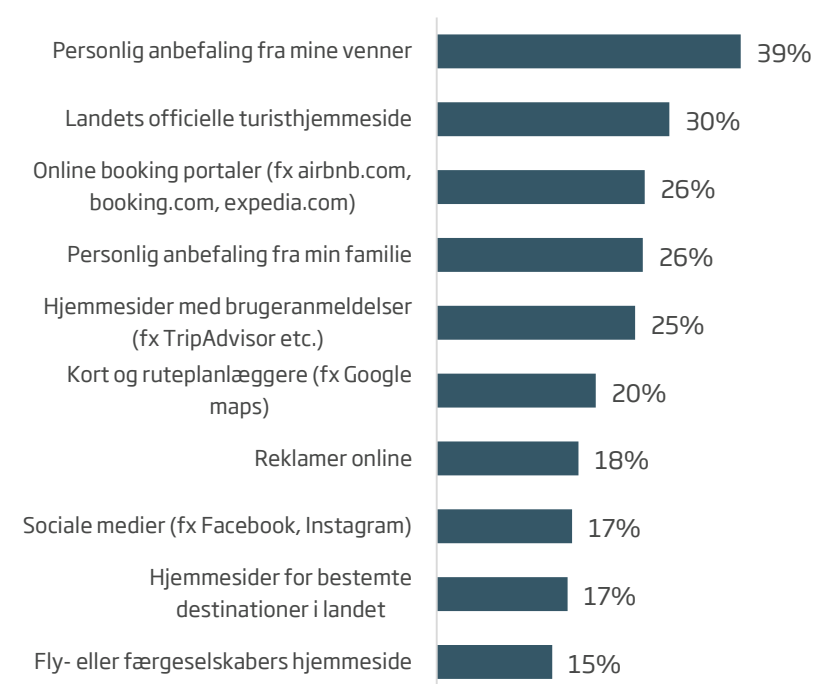
Knap en femtedel i begge byer peger også på, at de sociale medier var med til at påvirke valget

Hvad havde betydning for valg af destination i udlandet for din seneste storbyferie? **Top 10**
Flere svar mulige

Rom



Milano





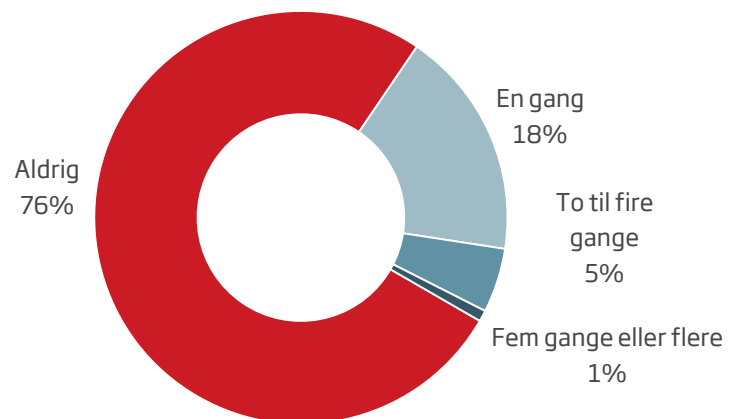
Kendskab til Danmark som feriedestination

Erfaring, kendskab og associationer

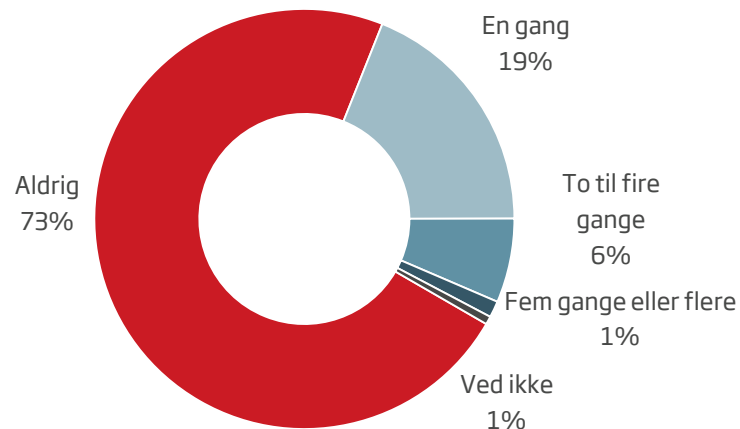
Ferierejser til Danmark

Hvor mange gange har du været på ferie i Danmark?

Rom



Milano



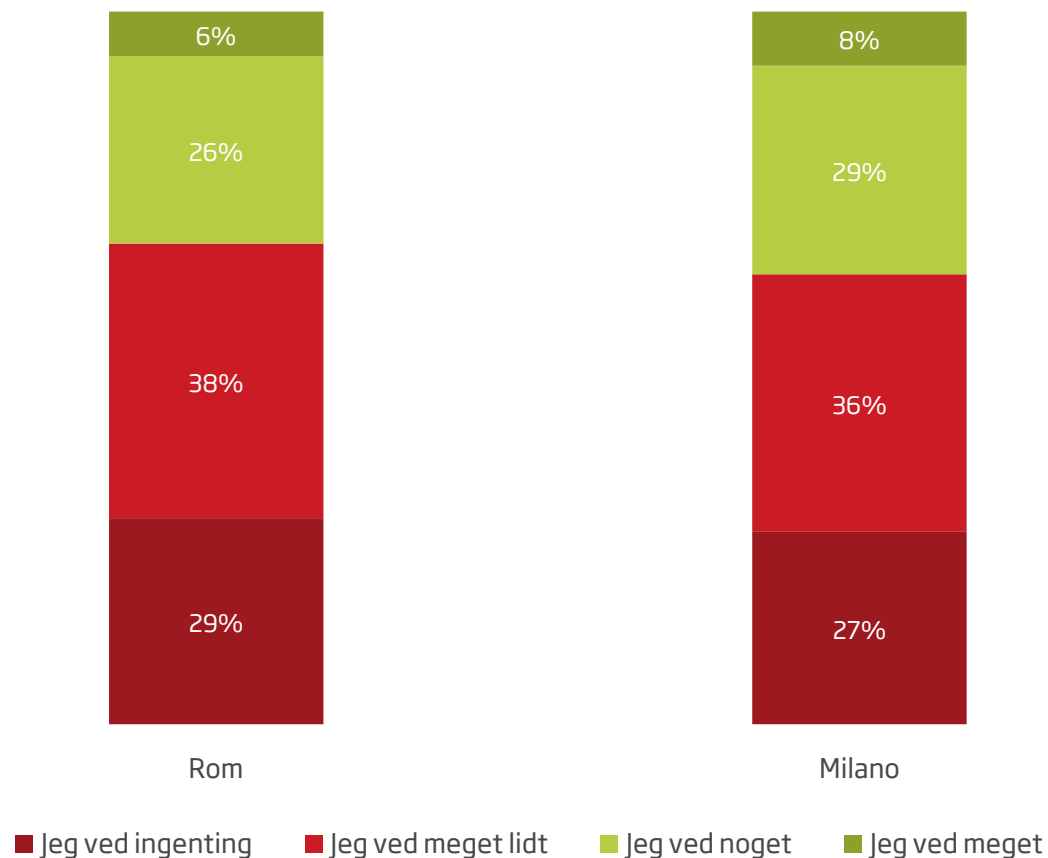
Flertallet har ikke prøvet at være på ferie i Danmark

De fleste har stadig sin første rejse til Danmark til gode.

I Rom har 24% på et tidspunkt holdt ferie i Danmark, mens andelen i Milano er på 26%.

Kendskab til Danmark som feriemål

Hvor godt kender du til Danmark som feriedestination?



Færre end 10% ved meget om Danmark

Flertallet i Rom og Milano ved enten ingenting eller meget lidt om Danmark som feriedestination.

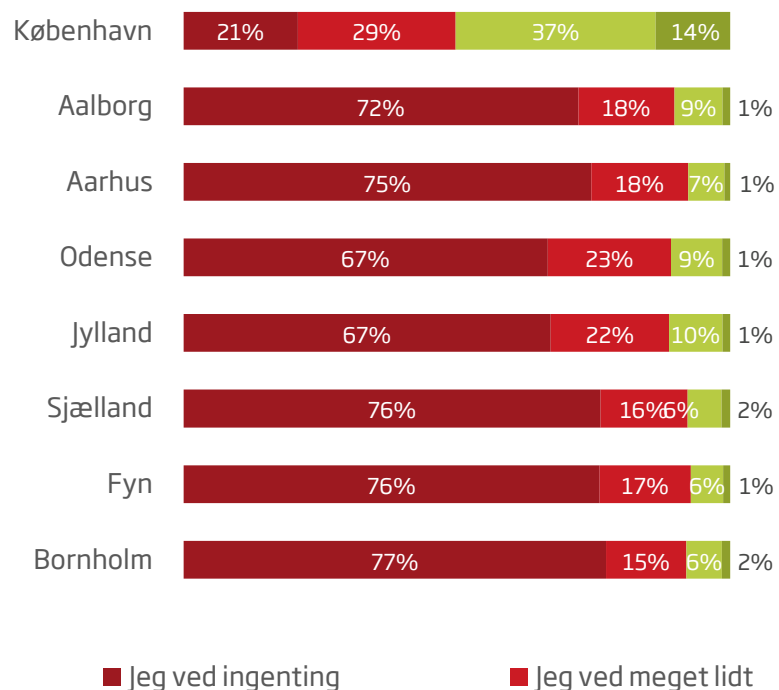
Kendskabet er dog en lille smule større i Milano end i Rom.

8% i Milano siger, at de ved meget om Danmark, mens det er 6% i Rom. Yderligere 29% i Milano ved noget om Danmark, mens det er 26% i Rom.

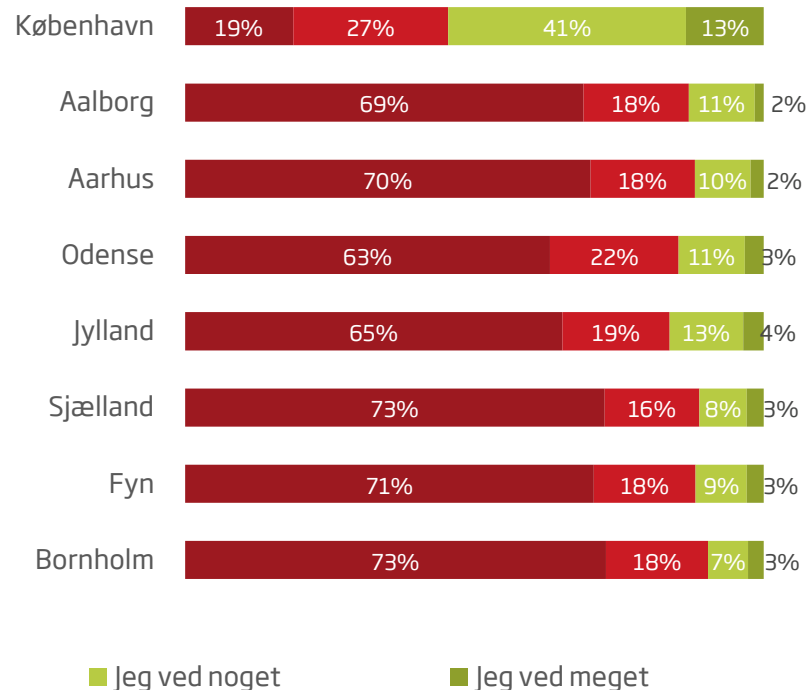
Kendskab til ferieområder i Danmark - byer og landsdele

Hvor godt kender du til disse feriedestinationer i Danmark?

Rom



Milano



København er bedst kendt

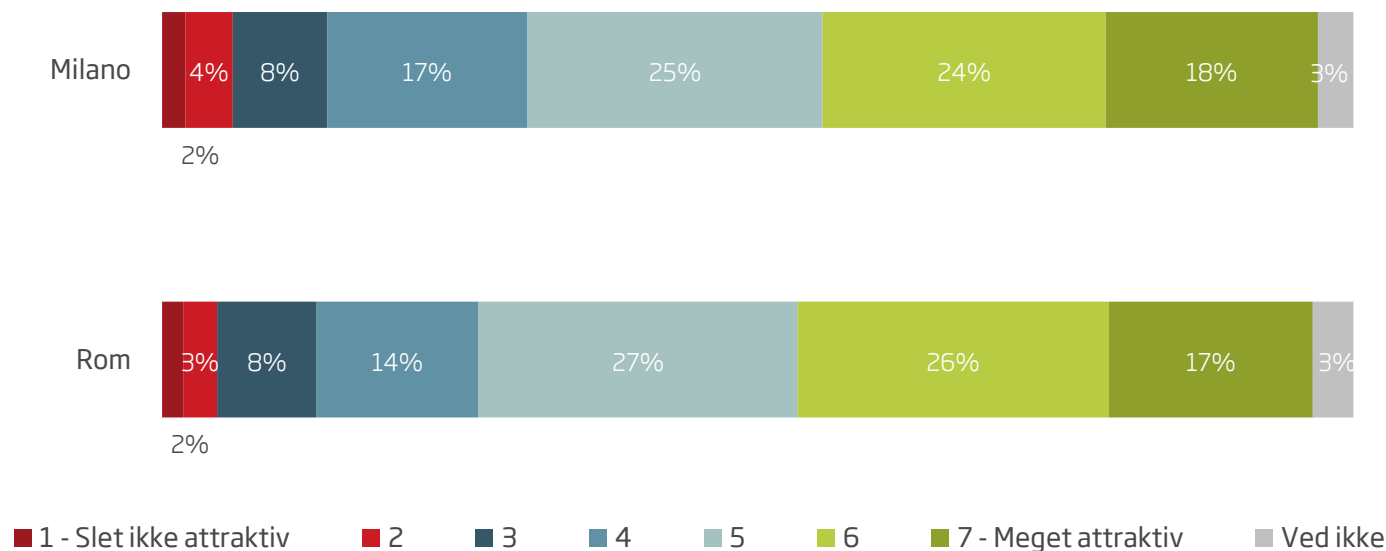
København er den danske feriedestination, som flest i Rom og Milano kender.

14% i Rom og 13% i Milano kender meget til København som feriemål.

I begge byer er kendskabet til København højere end kendskabet til Danmark generelt.

Indstilling til Danmark som feriemål

Hvor attraktiv vil du bedømme Danmark som feriedestination?



Flertallet har et godt indtryk af Danmark som feriemål

Italienerne i Rom og Milano er stort set enige om Danmarks attraktivitet som feriemål. Tæt på 20% synes, at Danmark er et meget attraktivt feriemål.

Godt 40% giver Danmark scoren 6 eller 7, som er de to højeste på skalaen.

Kun 2% synes, at Danmark slet ikke er et attraktivt feriemål.

Bedømmelsen af Danmarks attraktivitet skal ses i lyset af det relativt begrænsede kendskab til Danmark.

Rom: Frie associationer til Danmark

Hvad forbinder du med Danmark? (frie associationer)



Kultur og København præger billedet af Danmark

I Rom forbinder italienerne primært Danmark med København og Den lille Havfrue. Danmark forbindes også med natur, smukke landskaber, hav og fjorde. Klimaet betegnes som koldt.

Kendte danske ikoner som vikinger, Hamlet, Lego, cykler og småkager nævnes også i flæng.

Danmark beskrives som et rent, ordenligt og effektivt land, hvor der er høj livskvalitet og velfærd.

I Rom matcher indtrykket af Danmark især de egenskaber, som efterspørges til storbyferier: lokale oplevelser, historie og kultur (se side 16), eventuelt suppleret med udflugter ud i den danske natur.

Milano: frie associationer til Danmark

Hvad forbinder du med Danmark? (frie associationer)



København og grøn natur kendetegner Danmark

I Milano har de mange af de samme indtryk som i Rom, dog med enkelte nuancer.

Den lille Havfrue og København nævnes af mange, men landskaber og natur præger også billedet. Danmark betegnes som et grønt, koldt, roligt og rent land med høj livskvalitet.

Foruden vikinger, cykler og Lego nævnes også H.C. Andersen og design.

I Milano matcher indtrykket af Danmark især de egenskaber, som efterspørges til storbyferier: lokale oplevelser, historie og kultur (se side 16), eventuelt suppleret med udflugter ud i den danske natur.

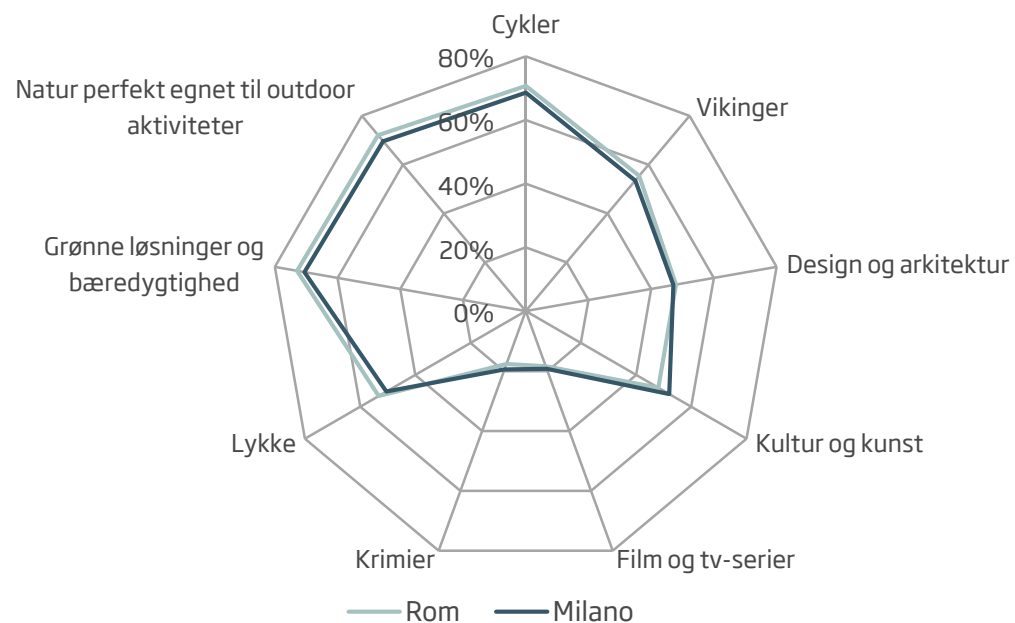
Associationer til Danmark

Grønne cykelture, frisk fisk og god øl på nethinden

Et klart flertal forbinder Danmark med cykler, natur til outdoor aktiviteter og grønne løsninger. Over 50% forbinder også Danmark med vikinger, design og kultur. På det kulinariske område er det fisk, øl og wienerbrød, som flest forbinder med Danmark.

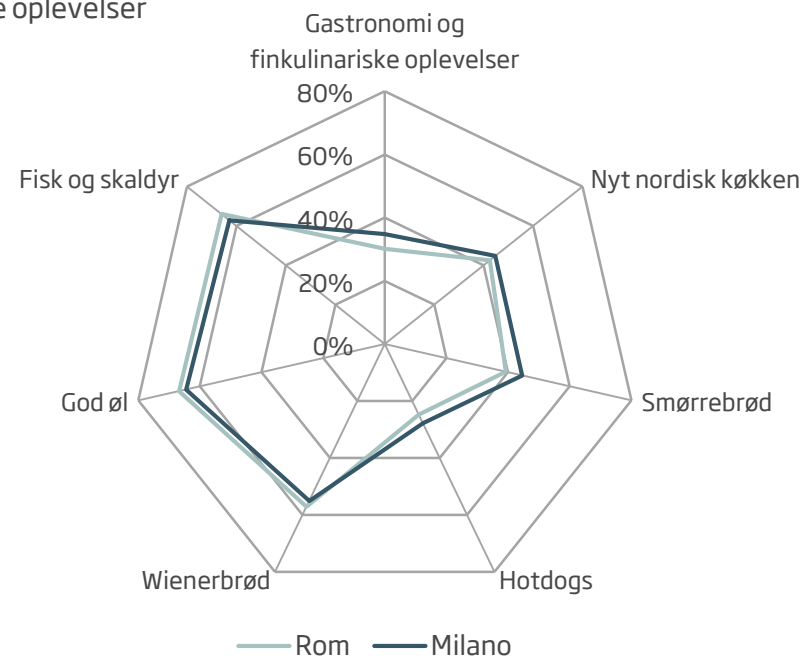
Kultur

Andel der "i høj grad" eller "i meget høj grad" forbinder Danmark med disse oplevelser



Gastronomi

Andel der "i høj grad" eller "i meget høj grad" forbinder Danmark med disse oplevelser



Indtryk af Danmark som feriemål

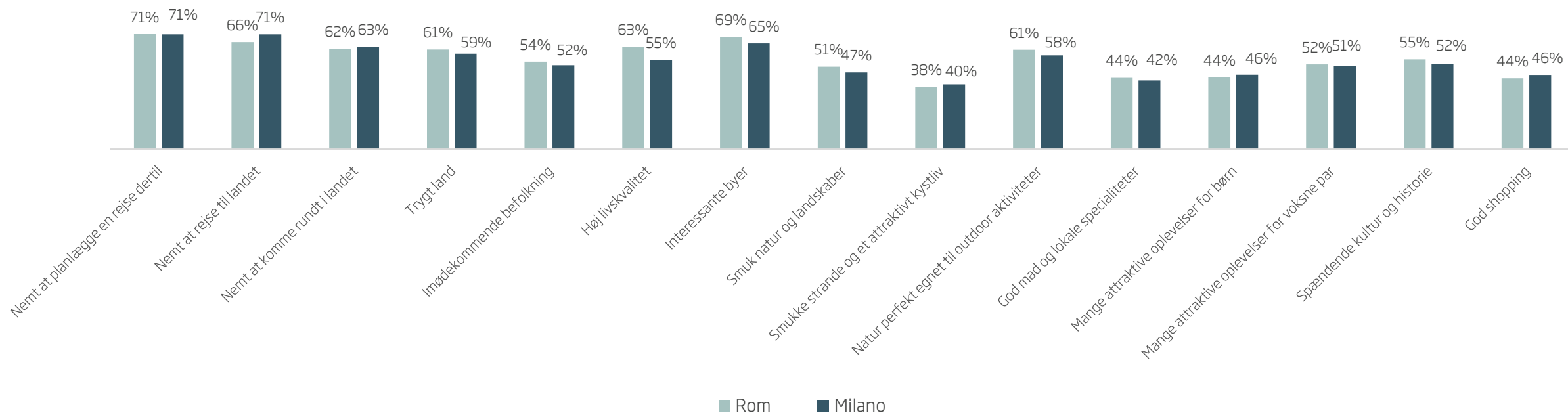
Det er nemt at rejse til Danmark på ferie

I Rom og Milano er flertallet enige om, at det er nemt at planlægge en ferie til Danmark og tage af sted. Der er også enighed om, at Danmark er et trygt land med høj livskvalitet.

Byer og outdoor aktiviteter kendetegner Danmark

Italienerne forbinder især en ferie i Danmark med interessante byer og i mindre grad med strande, god mad og shopping. Mange har indtryk af, at Danmark har en natur, der er velegnet til outdoor aktiviteter som cykling, vandring, etc.

Hvilke udsagn forbinder du med en ferie i Danmark



A romantic couple is seen from behind, embracing on a balcony. The woman has blonde hair tied back, and the man has a beard. They are both wearing white shirts. In the foreground, two glasses of beer sit on a surface; one is a standard beer glass and the other is a Leffe chalice. The background shows a blurred cityscape with tall buildings and a body of water under a soft, hazy sky.

Vidensbank om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/analyse

Følg os på  - VisitDenmark Viden & Analyse