

Lystsejlerturnismen i Danmark

Formål og indhold

Dataindsamlingen blandt lystsejlere har fundet sted som en del af VisitDenmarks Turistundersøgelse i 2017. Turistundersøgelsen 2017 afdækker turisternes rejsemotiver, informationssøgning op til og under ferien, rejsegruppe og opholdslængde, aktiviteter i løbet af ferien, døgnforbrug samt tilfredshed med opholdet og anbefaling til venner og familie. Turistundersøgelsen er en omfattende landsdækkende undersøgelse.

Dataindsamlingen til foreliggende lystsejlerundersøgelse 2017 er gennemført i de danske lystbådehavne i perioden maj - september 2017. Der er gennemført i alt 595 interview med danske og udenlandske lystsejlere. En tilsvarende undersøgelse af lystsejlerturismen i Danmark blev gennemført af VisitDenmark i 2006. Der, hvor det er relevant og muligt, er resultaterne fra 2017 sammenlignet med resultaterne fra 2006.

Foreliggende rapport er opdelt i to dele:

- (1) en kommenterende del
- (2) en bilagsdel.

Den beskrivende del viser profilen og fortæller nogle fakta om de danske lystsejlere anno 2017: rejsemotiver, aktiviteter, tilfredshed mm. og trækker- hvor det er muligt - paralleller til undersøgelsen i 2006. Bilagsdelen indeholder detaljeret oplysninger om svarfordelingen i 2017 på hyppighed ift. deltagelse i forskellige aktiviteter på ferien.

Udgivet af VisitDenmark
September 2018

www.visitdenmark.dk/analyse

Indhold

- 03** Datagrundlag
- 04** Hovedkonklusioner
- 05** Lystsejlere i de danske lystbådehavne: Del 1
Profil af lystsejlerne
- antal overnatninger, døgnforbrug, opholdslængde, rejsegruppe og besøgshyppighed
- 06** Før ferien i Danmark
- rejsemotiver og informationssøgning
- 13** På ferien i Danmark
- aktiviteter
- 21** Efter ferien i Danmark
- tilfredshed
- 24** Lystsejlere i de danske lystbådehavne: Del 2
- 27**

Datagrundlag

I alt er indsamlet 595 interview med danske og udenlandske lystsejlere på besøg i de danske lystbådehavne. Der er for stor statistisk usikkerhed forbundet med at nationalitetsopdele de indsamlede data. Derfor er respondenterne alene opdelt på Danmark og udland.

	Antal interview	Fordeling
Danskere	207	35 pct.
Udlændinge	398	65 pct.
I alt	595	100 pct.

De 595 interview er gennemført i følgende farvandsområder:

	Antal interview
Limfjorden	5
Kattegat	74
Østjylland	93
Nord og øst for Fyn	54
Syd og vest for Fyn	189
Smålandsfarvandet	90
Sundet	70
Bornholm og Christiansø	20
I alt	595



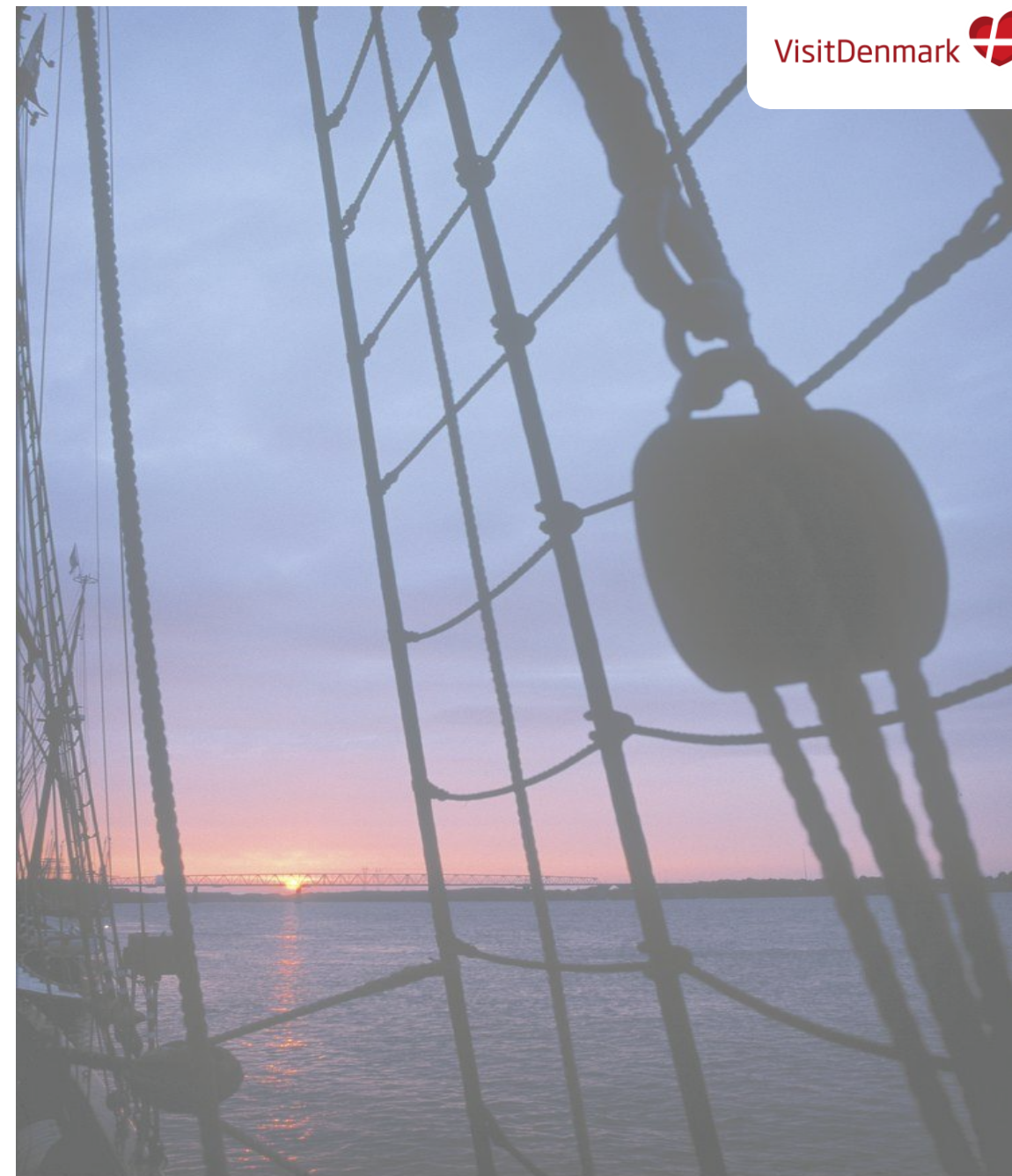
Hovedkonklusioner

ANTAL OVERNATNINGER

- Fra 2008 til 2017 er antallet af overnatninger i de danske lystbådehavne faldet med 129.000. Fra 2016 til 2017 faldt antal overnatninger med 0,9 pct. Blandt udenlandske lystsejlere steg antallet af overnatninger med 0,3 pct. fra 2016 til 2017, mens antallet faldt med 2,0 pct. blandt danske lystsejlere.

LYSTSEJLERNE 2017

- Lystsejlernes døgnforbrug er steget fra 265 kr. i 2006 til 800 kr. i 2017.
- Størstedelen rejser som par/venner/vennepar og bliver 1-3 nætter i havnen.
- Fire ud af 10 udenlandske lystsejlere besøger mere end en havn på deres ferie. Ift. øvrige besøg i udenlandske havne, er det primært Sverige og Tyskland, der besøges.
- Langt størstedelen af lystsejlerne har tidligere besøgt Danmark, og mange vil komme igen inden for de næste to år.
- Trygheden ved Danmark som rejsemål er afgørende - navnlig for de udenlandske lystsejlere.
- Lystbådehavnenes hjemmesider er en vigtig inspirationskilde forud for besøget i de danske lystbådehavne.
- Overordnet set er lystsejlerne tilfredse med opholdet i Danmark. Signifikant flere blandt de danske lystsejlere er tilfredse end blandt de udenlandske.
- Der er udfordringer ift. de udenlandske lystsejlere, når det gælder tilfredsheden med adgang til WiFi/internet, havnens standard og havnens beliggenhed. Her er signifikant færre udenlandske end danske lystsejlere tilfredse.
- Sammenlignes lystsejlerne i 2017 med 2006, er der kommet flere børnefamilier til.



Lystsejlere i de danske lystbådehavne

Del 1: Beskrivende del

Profil af lystsejlerne

(antal overnatninger, døgnforbrug, opholdslængde, rejsegruppe og besøgshyppighed)

Antal overnatninger i de danske lystbådehavne

Indeks: 2008=100



2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017

2008 2017 2008 - 2017 2016 - 2017

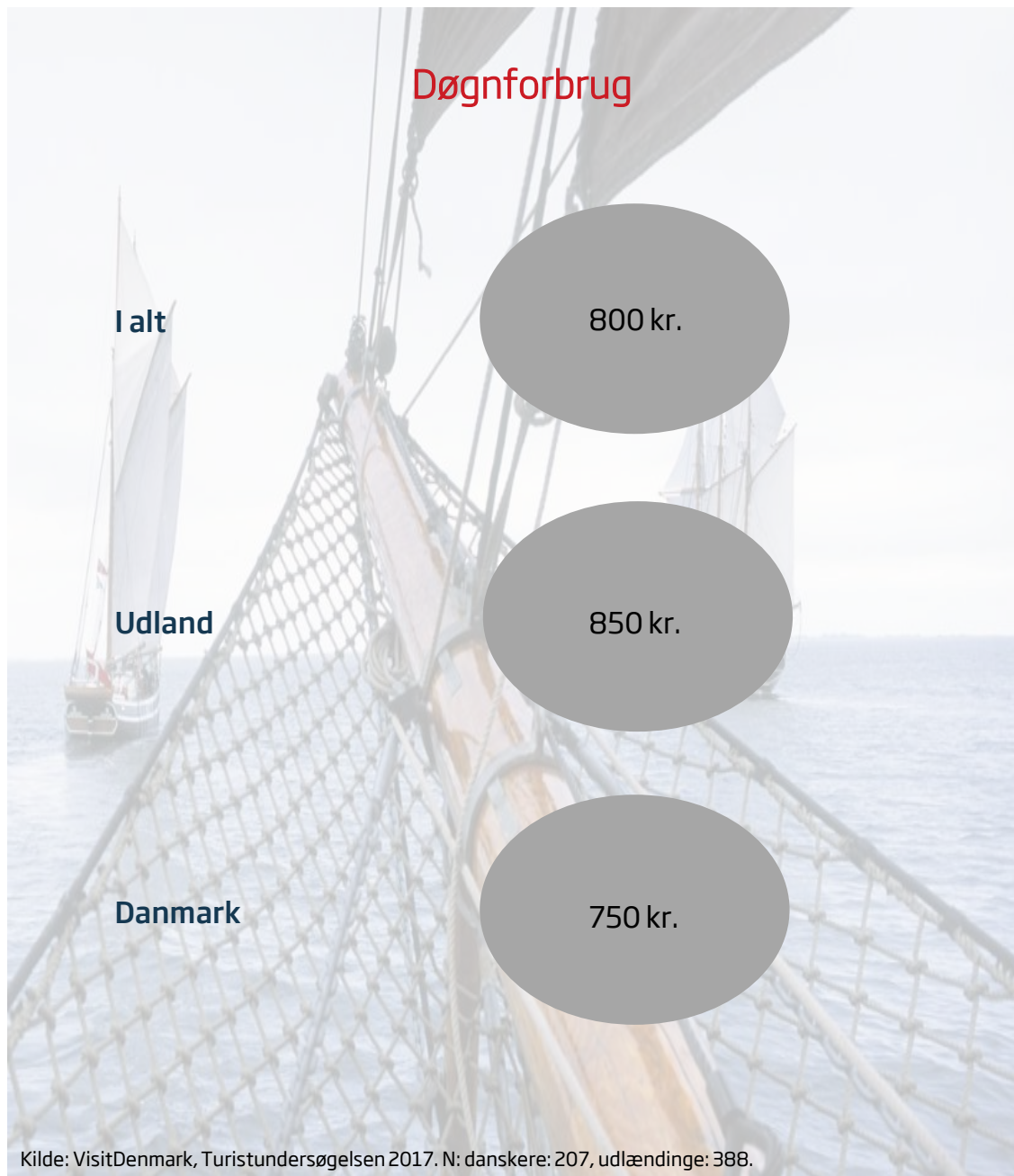
	2008	2017	Årlig vækstrate	Antal	Relativ vækst
Danskere	585	456	-2,7 pct.	-9.250	-2,0 pct.
Udlændinge	541	453	-1,9 pct.	+1.250	+0,3 pct.
I alt	1.126	909	-2,3 pct.	-8.000	-0,9 pct.

Kilde: Danmarks Statistik.

Markant fald i antal lystbådeovernatninger fra 2008 til 2017, men positive takter de senere år

- Antallet af overnatninger i de danske lystbådehavne er faldet med knap en femtedel fra 2008 til 2017. Både danske og udenlandske overnatninger har haft negativ vækst.
- I perioden 2008 til 2017 er antallet af overnatninger faldet med godt 2 pct. årligt. Den negativ vækst har fundet sted i såvel danske (-2,7 pct.) som udenlandske (-1,9 pct.) overnatninger.
- Fra 2016 til 2017 faldt antallet af overnatninger i de danske lystbådehavne med godt 8.000
- *OBS! Antal overnatninger i lystbådehavne er behæftet med en vis usikkerhed. Havnenes indberetning til Danmarks Statistik er frivillig. Danmarks Statistik skønner over overnatninger fra de havne, der ikke indberetter. Havne, der gennem en længere tid ikke har indberettet, fjernes løbende fra statistikken. Udviklingen i antal overnatninger er således følsom og afspejler, hvor mange og hvilke havne, der indberetter.*

Fra 2016 til 2017 faldt antallet af indberettende lystbådehavne med 8. Det kan forklare noget af - men ikke hele - faldet i antal overnatninger



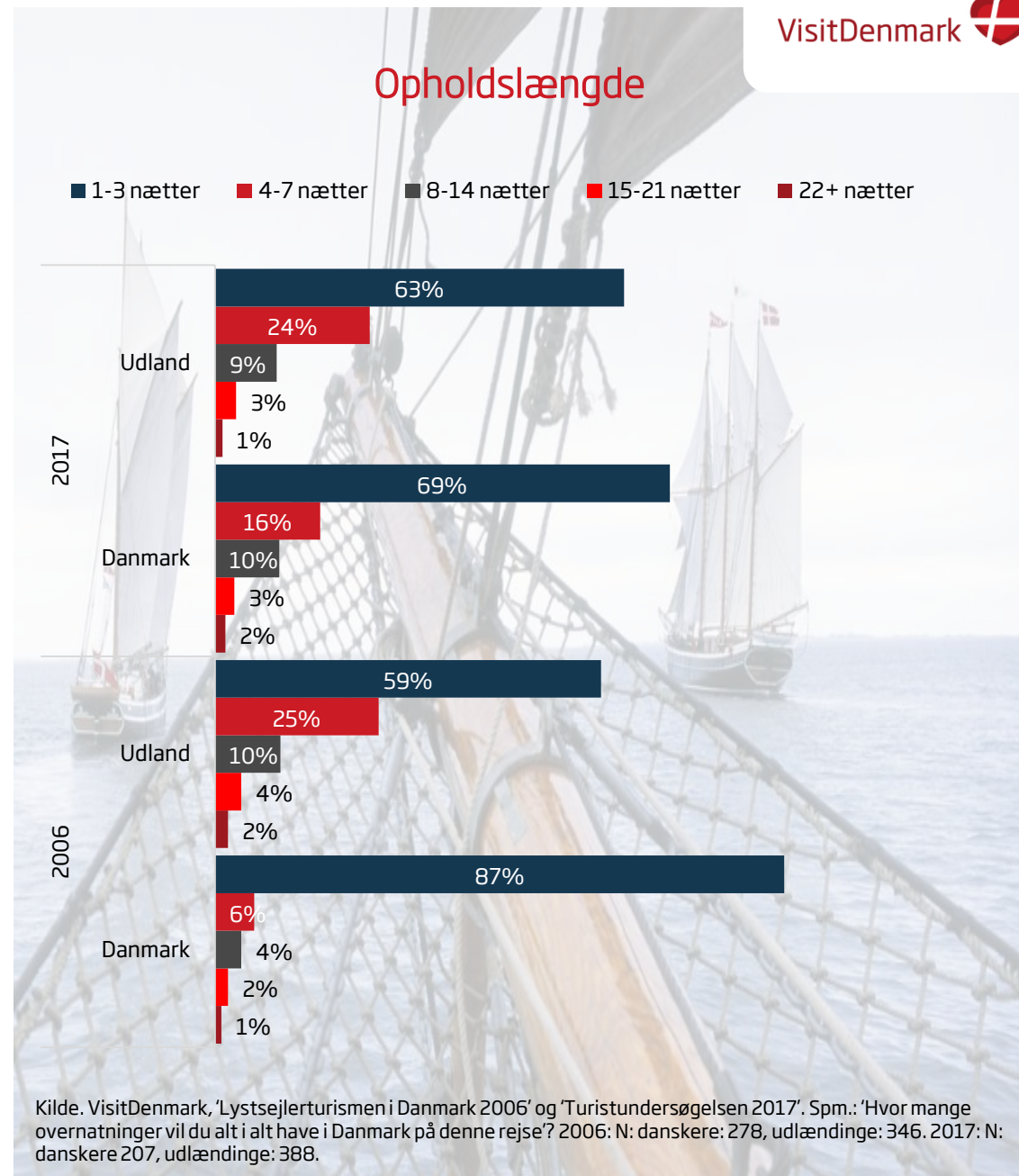
Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. N: danskere: 207, udlændinge: 388.

Lystsejlerne bruger flere penge

- Lystsejlerne brugte i 2017 i gennemsnit 800 kr. i døgnet.
- Forbruget er højest blandt de udenlandske lystsejlere.
- Sammenlignet med 2006 er døgnforbruget steget. I 2006 lå det gennemsnitlige døgnforbrug på 265 kr. sammenlignet med 800 kr. i 2017.

De fleste bliver i Danmark mellem en og tre nætter

- Størstedelen af lystsejlerne overnatter 1-3 nætter i på deres rejse i Danmark. Det gælder både blandt danske og udenlandske lystsejlere.
- Sammenlignes 2017 med målingen i 2006 er der blandt de danske lystsejlere sket et signifikant fald i andelen, der bliver i Danmark 1-3 nætter. Andelen, der bliver 4-14 nætter, er steget.
- De udenlandske lystsejleres opholdslængde har ikke ændret sig fra 2006 til 2017.



Fire ud af 10 udlændinge besøger mere end en havn

- Hovedparten af turisterne opholder sig kun i denne ene havn. Det gælder 66 pct. af danskerne og 59 pct. af udlændingene.
- Blandt de danske turister, der også besøger andre havne, bliver hovedparten i Danmark (70 pct.), mens de øvrige hovedsageligt tager til Sverige .
- Blandt udlændinge, der besøger andre havne, overnatter 7 pct. andre steder i Danmark, mens 36 pct. overnatter i Sverige og 39 pct. overnatter i Tyskland.
- Det er især lystsejlere, der opholder sig 1-3 nætter i Danmark, som bliver i den samme havn under hele opholdet.

		1-3 nætter	4-7 nætter	8-14 nætter	15-21 nætter	Flere end 21 nætter
Danmark	Samme havn	87 pct.	22 pct.	4 pct.	5 pct.	5 pct.
	Flere havne	14 pct.	76 pct.	94 pct.	92 pct.	95 pct.
	Ved ikke	0 pct.	3 pct.	2 pct.	3 pct.	0 pct.
Udland	Samme havn	80 pct.	20 pct.	9 pct.	4 pct.	7 pct.
	Flere havne	17 pct.	77 pct.	91 pct.	94 pct.	93 pct.
	Ved ikke	3 pct.	2 pct.	0 pct.	2 pct.	0 pct.

Overnatninger i andre havne

2017	Danmark	Udland
Kun denne ene havn	66 pct.	59 pct.
Også andre havne	34 pct.	39 pct.
Ved ikke	1 pct.	2 pct.

Overnatninger i andre lande

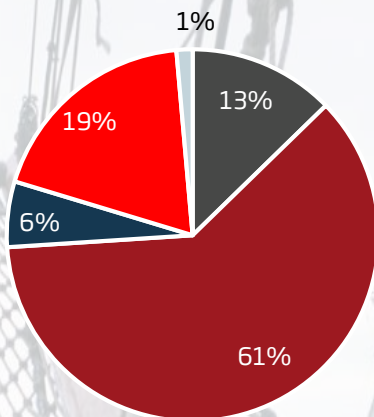
Ja, i Sverige	27 pct.	36 pct.
Ja, i Norge	0 pct.	5 pct.
Ja, i Tyskland	2 pct.	39 pct.
Ja, i Holland	0 pct.	2 pct.
Ja, i andre lande	0 pct.	11 pct.
Nej	70 pct.	7 pct.

Kilde. VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. Spm.: (1) 'Vil alle dine overnatninger være i denne lystbådehavn?' (2) 'Vil du have eller har du haft overnatninger i andre lande på denne rejse?' N: danskere: 207, udlændinge: 388.

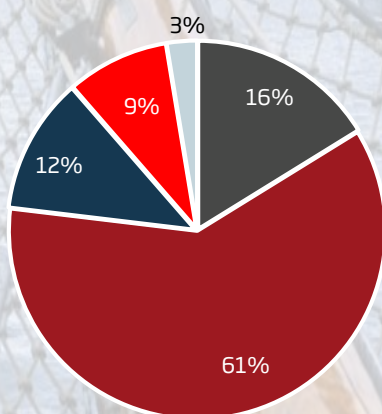
Rejsegruppe

- Rejser m. børn u. 18 år
- Par, venner, flere par
- Rejser alene
- Rejser i et større selskab
- Andet

Udland



Danmark

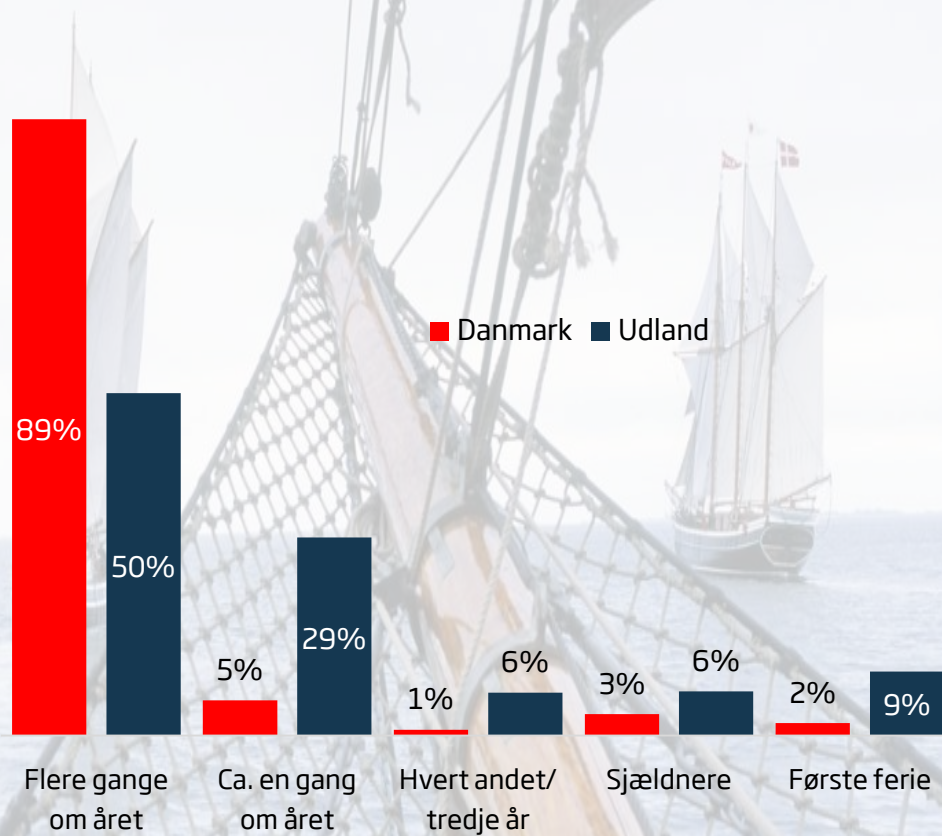


Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. Spm.: Hvilken af følgende beskriver bedst den gruppe, du er på ferie med? * Omfatter rejsegrupperne: (1) venner/veninder uden børn, (2) par uden børn og (3) flere par, der rejser sammen uden børn. ** Spm.: Når du tænker på din husstands årlige bruttoindkomst, hvor på skalaen vil du så tro, at du befinder dig?.. Svarmuligheder: 1-5, hvor 1=i den lave ende og 5=i den høje ende. Der har været mulighed for at svare 'ved ikke'. Disse svar er udeladt af beregningerne. N: danskere: 207, udlændinge: 388.

Flest rejser som par /venner/vennepar

- Godt seks ud af 10 danske og udenlandske lystsejlere rejser som par / venner / vennepar. Den gennemsnitlige rejsegruppe er 2,2 for danske og 2,0 for udenlandske lystsejlere.
- I 2017 er den gennemsnitlige rejsegruppestørrelse på 2,1 personer. Antallet er faldet i forhold til 2006-undersøgelsen, hvor gennemsnittet lå på 2,5 personer.
- Flere udenlandske end danske lystsejlere rejser som del af et større rejseselskab (alene eller med venner/familie).
- Hovedparten af lystsejlerne er ældre end 40 år og rejser uden børn*. Det gælder 88 pct. af de danske og 76 pct. af de udenlandske lystsejlere. Andelene er steget ift. 2006-målingen, hvor de lå på henholdsvis 51 pct. og 66 pct.
- Respondenternes angivelse af deres indkomstniveau har ikke ændret sig fra 2006 til 2017**.

Besøgshyppighed



Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. Spm.: 'Hvor ofte rejser du på ferie med overnatning til Danmark?'
N: danskere: 207, udlændinge: 388.

* Spm.: 'Hvor sandsynligt er det, at du vil holde ferie i Danmark igen inden for de næste to år? 0 er meget sandsynligt og 10 er meget sandsynligt'. Andele er summen af de respondenter, der har svaret '9' og '10'.

Lystsejlerne kommer igen

- Blandt de udenlandske lystsejlere har 50 pct. tidligere været på ferie i Danmark.
- Knap hver tiende udenlandske lystsejler er førstegangsbesøgende.
- Langt størstedelen (89 pct.) af de danske lystsejlere holder ferie i Danmark flere gange om året.
- 72 pct. af de udenlandske lystsejlere vil med stor sandsynlighed* holde ferie i Danmark igen inden for de næste to år. Det tilsvarende gør sig gældende for 96 pct. af de danske lystsejlere.

Før ferien i Danmark

(rejsemotiver og informationssøgning)

Tryghed er et vigtigt rejsemotiv for mange

- Blandt de udenlandske lystsejlere angiver flest 'trygt rejsemål' som motiv, når det gælder planlægning af og rejse til Danmark. På andenpladsen følger 'god lystbådehavn'.
- Også 'trygt rejsemål' og 'god lystbådehavn' rangerer højeste på danskernes liste, men i omvendt rækkefølge.
- Generelt prioriterer flere udenlandske end danske lystsejlere de nævnte rejsemotiver højt. Undtagelserne er 'fornuftigt prisniveau', "besøge familie/venner", og 'særlig begivenhed', som prioriteres højt af signifikant flere danskere end udlændinge.

Overordnede rejsemotiver

Rejsemotiver ift. valg af Danmark, 2017	Danmark		Udland	
	Pct.	Rang	Pct.	Rang
Trygt rejsemål	61 pct.	(2)	88 pct.	(1)
God lystbådehavn	81 pct.	(1)	85 pct.	(2)
Imødekommende befolkning	71 pct.	(3)	84 pct.	(3)
Rent og miljøvenligt rejsemål	67 pct.	(4)	83 pct.	(4)
Kort rejsetid	42 pct.	(6)	54 pct.	(5)
Godt tilbud	37 pct.	(7)	51 pct.	(6)
Fornuftigt prisniveau	58 pct.	(5)	45 pct.	(7)
Børnevenligt land	35 pct.	(8)	30 pct.	(8)
Besøge familie/venner	21 pct.	(9)	7 pct.	(9)
Særlig begivenhed	12 pct.	(10)	4 pct.	(10)

Strand, kyst og natur er de store trækplastre

- Flest såvel danske som udenlandske lystsejlere nævner strand, kyst og hav som rejsemotiv ifm . ferien til Danmark. Dernæst følger naturoplevelser og lokal atmosfære/stemning.
- Flere af de udenlandske lystsejlere prioriterer de nævnte rejsemotiver, end tilfældet er blandt danskerne.

Kilde. VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. Spm.: 'I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Danmark?' Svarmuligheder: slet ikke, i mindre grad, i nøgen grad, i høj grad, i afgørende grad, ved ikke/ikke relevant Andelen, der har svaret 'i høj grad' eller 'i afgørende grad' er med i tabellen. N: danskere: 207, udlændinge: 388.

OPLEVELSER som rejsemotiver

Rejsemotiver ift. valg af Danmark, 2017	Danmark		Udland	
	Pct.	Rang	Pct.	Rang
Strand, kyst og hav	75 pct.	(1)	86 pct.	(1)
Naturoplevelser	58 pct.	(3)	81 pct.	(2)
Lokal atmosfære/stemning	60 pct.	(2)	78 pct.	(3)
Lokale seværdigheder	26 pct.	(5)	46 pct.	(4)
Byliv	22 pct.	(6)	39 pct.	(5)
Dansk kultur	32 pct.	(4)	30 pct.	(6)
Madoplevelser/gastronomi	17 pct.	(8)	24 pct.	(7)
Kunst og kultur	18 pct.	(7)	23 pct.	(8)
Cykling	14 pct.	(9)	21 pct.	(9)
Historiske oplevelser	12 pct.	(10)	19 pct.	(10)
Shopping	9 pct.	(11)	13 pct.	(11)
Festival, koncert, mm.	6 pct.	(12)	4 pct.	(12)

OUTDOORAKTIVITETER som rejsemotiver

Rejsemotiver ift. valg af Danmark, 2017	Danmark		Udland	
	Pct.	Rang	Pct.	Rang
Vandaktiviteter	26 pct.	(1)	40 pct.	(1)
Andre aktiviteter i naturen	8 pct.	(2)	14 pct.	(2)
Cykelture	3 pct.	(4)	10 pct.	(3)
Lystfiskeri	7 pct.	(3)	9 pct.	(4)

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. Spm.: 'I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Danmark?' Svarmuligheder: slet ikke, i mindre grad, i nogen grad, i høj grad, i afgørende grad, ved ikke/ikke relevant Andelen, der har svaret 'i høj grad' eller 'i afgørende grad' er med i tabellen. N: danskere: 207, udlændinge: 388.

Vandaktiviteter efterspørges som outdooraktiviteter

- Fire ud af 10 udenlandske lystsejlere nævner vandaktiviteter (fx dykke, surfe, sejlture) som rejsemotiver i forbindelse med deres ferie i Danmark. Det tilsvarende gælder hver fjerde danske lystsejler.
- De øvrige listede outdooraktiviteter efterspørges af omkring hver tiende udenlandske lystsejlere. Efterspørgslen er mindre blandt de danske lystsejlere.
- I forhold til cykelferie er aktivitetsdeltagelsen blandt udenlandske lystsejlere signifikant højere end blandt danske.

Havnens nærhed til natur er blevet vigtigere

- Rangeringen af de enkelte rejsemotiver er i 2017 stort set ens blandt danske og udenlandske lystsejlere.
- Sammenlignes 2017-med 2006-undersøgelsen er der sket en række ændringer i lystsejlernes begrundelser for at vælge den pågældende havn:
 - Havnens nærhed til naturen og havnens hjemmeside fremhæves i 2017 af signifikant flere **danske og udenlandske lystsejlere** end i 2006.
 - Tidligere erfaringer og havnens nærhed til bymiljø fremhæves i 2017 af signifikant flere **udenlandske lystsejlere** end i 2006.
 - Anbefaling fra andre fremhæves i 2017 af signifikant flere **danske lystsejlere** end i 2006.

Kilde. VisitDenmark, 'Lystsejler-turismen i Danmark 2006, og 'Turistundersøgelsen 2017'. Spm.: Hvorfor valgte du netop denne havn? 2006: N: danskere: 278, udlændinge: 346. 2017: N: danskere: 207, udlændinge: 388.

Motiver for valg af havn

Rejsemotiver ift. valg af havn, 2006 og 2017	Danmark		Udland	
	2006	2017	2006	2017
Tidligere erfaringer	71 pct.	76 pct.	61 pct.	72 pct.
Havnens nærhed til bymiljø	38 pct.	33 pct.	17 pct.	53 pct.
Havnens nærhed til natur	16 pct.	25 pct.	26 pct.	33 pct.
Anbefaling fra andre	10 pct.	21 pct.	27 pct.	15 pct.
Markedsføring fra havnen	1 pct.	5 pct.	5 pct.	7 pct.
Havnen har det blå flag	1 pct.	3 pct.	3 pct.	1 pct.
Havnens hjemmeside	0 pct.	9 pct.	0 pct.	7 pct.
Fred og ro	n/a	35 pct.	n/a	32 pct.

Onlineinspirationskilder før ferien

	Danmark		Udland	
	Andel	Rang	Andel	Rang
Hjemmeside for lystbådehavne	48 pct.	(1)	34 pct.	(1)
Hjemmesider for destinationer	26 pct.	(3)	31 pct.	(2)
Kort / rutekort	30 pct.	(2)	27 pct.	(3)
VisitDenmarks hjemmeside	12 pct.	(5)	22 pct.	(4)
Sociale medier	13 pct.	(4)	7 pct.	(5)
Reklame online	4 pct.	(8)	6 pct.	(6)
Online bookingportaler	5 pct.	(7)	5 pct.	(7)
Hjemmesider med brugeranmeldelser	4 pct.	(8)	5 pct.	(7)
Transportørers hjemmesider	4 pct.	(8)	4 pct.	(8)
Online videoer	6 pct.	(6)	2 pct.	(9)
Nyhedsbreve	4 pct.	(8)	2 pct.	(9)
Blogs	3 pct.	(9)	1 pct.	(10)

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. Spm.: 'Har følgende inspirationskilder haft betydning på din beslutning om at holde ferie i Danmark?' N: danskere: 207, udlændinge: 388.. Note: I tabellen er sorteret efter prioriteringen blandt udenlandske lystsejlere.

Lystbådehavnenes hjemmesider benyttes flittigt

- Når det gælder online inspirationskilder er navnlig lystbådehavnenes hjemmesider benyttet. Knap halvdelen af de danske lystsejlere og godt en tredjedel af de udenlandske lystsejlerne har benyttet lystbådehavnenes hjemmesider som inspiration før ferien til Danmark.
- Det er de samme tre online inspirationskilder, som optræder i top 3 for danske og udenlandske lystsejlere. Udover lystbådehavnenes hjemmesider ligger også hjemmesider for destinationer og kort/rutekort i top 3.
- VisitDenmarks hjemmeside bruges som inspiration af 22 pct. af de udenlandske og 12 pct. af de danske lystsejlere.

Øvrige inspirationskilder før ferien

Øvrige inspirationskilder før ferien	Danmark		Udland	
	Andel	Rang	Andel	Rang
Tidligere erfaringer med Danmark	87 pct.	(1)	82 pct.	(1)
Personlige anbefalinger	47 pct.	(2)	52 pct.	(2)
Reklamer i print	6 pct.	(5)	11 pct.	(3)
Rejseartikler	11 pct.	(3)	11 pct.	(3)
Tv-programmer, -serier og film	5 pct.	(6)	8 pct.	(4)
Rejsekataloger	7 pct.	(4)	7 pct.	(5)
Rejsebureau	1 pct.	(8)	1 pct.	(6)
Rejsemesse	4 pct.	(7)	0 pct.	(7)

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. Spm.: 'Har følgende inspirationskilder haft betydning på din beslutning om at holde ferie i Danmark?' N: danskere: 207, udlændinge: 388.. Note: I tabellen er sorteret efter prioriteringen blandt udenlandske lystsejlere.

Tidligere erfaringer og anbefalinger er vigtigst

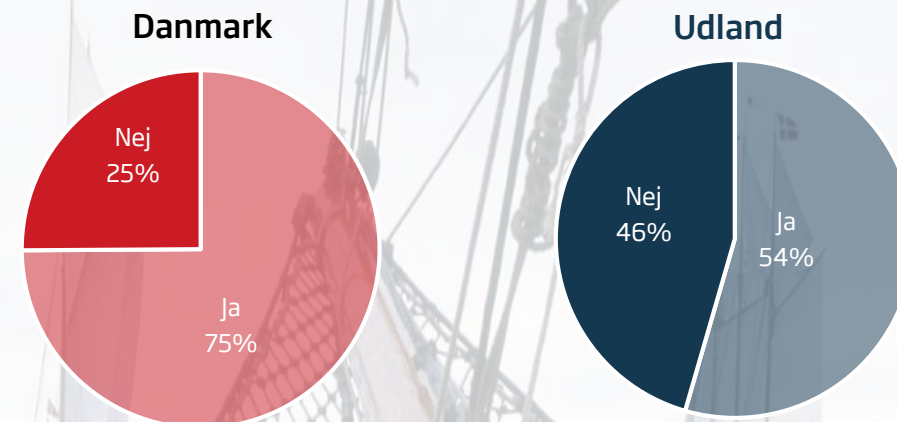
- Især tidligere erfaringer med Danmark er vigtige, både når danske og udenlandske lystsejlere lader sig inspirere før ferien til Danmark.
- Som nummer 2 følger personlige anbefalinger fra venner og familie.

Danskerne vil bruge muligheden for at booke en gæsteplads

- Navnlig de danske lystsejlere kender muligheden for at booke gæstepladser i udvalgte danske havne.
- Især de danske lystsejlere vil fremadrettet benytte sig af muligheden for at booke gæstepladser i udvalgte danske havne. Således svarer 24 pct., at de i meget høj grad eller høj grad vil benytte sig af muligheden.
- Interessen er lavere blandt udenlandske lystsejlere, hvor 16 pct. i meget høj eller høj grad vil benytte sig af muligheden for at booke en gæsteplads.
- Ganske mange (33 pct.) af de udenlandske lystsejlere svarer 'ved ikke' på spørgsmålet om, hvorvidt de fremadrettet vil benytte sig af muligheden for at booke gæstepladser i udvalgte danske havne.

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. Spm.: (1) 'Det er i dag muligt at booke gæstepladser i udvalgte danske havne. Vidste du det?' (2) 'I hvor høj grad vil du fremadrettet benytte dig af sådan en mulighed?' N: danskere: 207, udlændinge: 388..

Kendskab til muligheden for booking af gæstepladser



Brug af muligheden for booking af gæstepladser

Vil benytte sig af muligheden	Danmark	Udland
I meget høj grad	7 pct.	2 pct.
I høj grad	17 pct.	14 pct.
Hverken/eller	16 pct.	21 pct.
I mindre grad	15 pct.	16 pct.
Slet ikke	28 pct.	15 pct.
Ved ikke	17 pct.	33 pct.

På ferien i Danmark

(aktiviteter)

Aktiviteter på ferien

Heavy users*	Danmark	Udland
Afslapning	78 pct.	82 pct.
Være v. strand / kyst / hav	80 pct.	74 pct.
Gåture	53 pct.	69 pct.
Være i bymiljøer	24 pct.	40 pct.
Korte cykelture	11 pct.	18 pct.
Shopping	12 pct.	12 pct.
Gå i byen (natteliv)	3 pct.	8 pct.
Sportsbegivenhed	1 pct.	3 pct.
Koncerter, festivaler mm.	8 pct.	2 pct.
Kur, spa, wellness	1 pct.	1 pct.
Guidede ture	1 pct.	1 pct.
OUTDOOR-AKTIVITETER		
Vandreture i naturen	11 pct.	19 pct.
Dagsudflugter på cykel	6 pct.	8 pct.
Motionscykling	1 pct.	4 pct.
Løbeture	2 pct.	3 pct.
Lystfiskeri	4 pct.	3 pct.
Surfing (wind, kite, SUP)	1 pct.	1 pct.
Sejle i kano / kajak	2 pct.	0 pct.
Spille golf	1 pct.	0 pct.
Dykning	1 pct.	0 pct.

Lystsejlerne slapper af og nyder naturen

- Mange af såvel de udenlandske som de danske lystsejlere prioriterer afslapning på deres ferie kombineret med ophold v. strand/kyst/hav og gåture på feriedestinationen, når de er på ferie.
- Knap hver femte udenlandske lystsejler efterspørger korte cykelture på ferien.
- Outdooraktiviteter efterspørges i mindre grad udover vandreture i naturen, som foretages af hver femte udenlandske lystsejler og hver tiende danske.
- I bilag er vist mere detaljerede svar på aktivitetsspørgsmålene. Her fremgår det blandt andet, at 25 pct. af de udenlandske lystsejlere opholder sig i bymiljøer meget ofte under deres ferie i Danmark. Blandt de danske lystsejlere er den tilsvarende andel på 17 pct.

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. Spm.: 'Hvor ofte på denne rejse har du foretaget/planlægger du at foretage følgende aktiviteter?' Spørgsmålene er stillet på en 5-punkts skala (+ mulighed for at svare 'ved ikke'). Andelen, der har svaret 'ofte' eller 'meget ofte', er defineret som heavy users og er med i tabellen. N: danskere: 207, udlændinge: 388.

Hver fjerde udenlandske lystsejler spiser på restaurant / cafe

- Historiske attraktioner og museer / udstillinger er lidt mere efterspurgt blandt udenlandske lystsejlere end blandt danske.
- Blandt de udenlandske lystsejlere spiser 24 pct. på restaurant / cafe under deres ferieophold i Danmark. Det tilsvarende gælder 15 pct. af de danske lystsejlere. Forskellen er signifikant.
- U bilag er mere detaljeret vist lystsejlernes hyppighed ift. deltagelse i aktiviteter. Heraf fremgår det bl.a. , at henholdsvis 8 pct. af de udenlandske lystsejlere og 4 pct. af de danske meget ofte i deres ferie har opsøgt lokale madoplevelser.

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. Spm.: 'Hvor ofte på denne rejse har du foretaget/planlægger du at foretage følgende aktiviteter?' Spørgsmålene er stillet på en 5-punkts skala (+ mulighed for at svare 'ved ikke'). Andelen, der har svaret 'ofte' eller 'meget ofte', er defineret som heavy users og er med i tabellen. N: danskere: 207, udlændinge: 388.

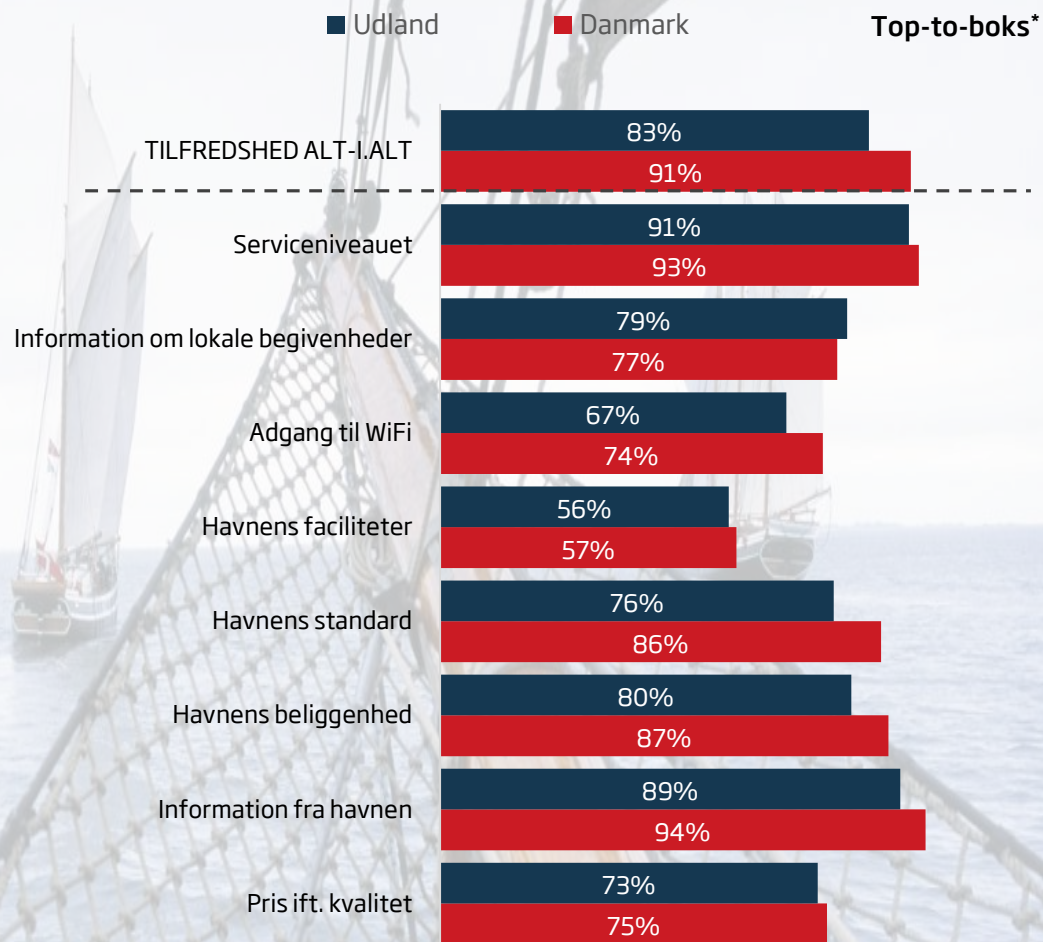
Aktiviteter på ferien

Heavy users*	Danmark	Udland
ATTRAKTIONER		
Historiske attraktioner	8 pct.	13 pct.
Museer og udstillinger	6 pct.	12 pct.
Nationalparker	2 pct.	2 pct.
Unesco verdensarvssteder	1 pct.	1 pct.
Forlystelsespark	2 pct.	1 pct.
Dyreparker, akvarier mm.	3 pct.	1 pct.
Badelande	2 pct.	0 pct.
MAD		
Spise på restaurant / cafe	15 pct.	24 pct.
Lokale madoplevelser	13 pct.	16 pct.
Finere gastronomi	4 pct.	7 pct.

Efter ferien i Danmark

(tilfredshed)

Tilfredshed med havneområdet 2017

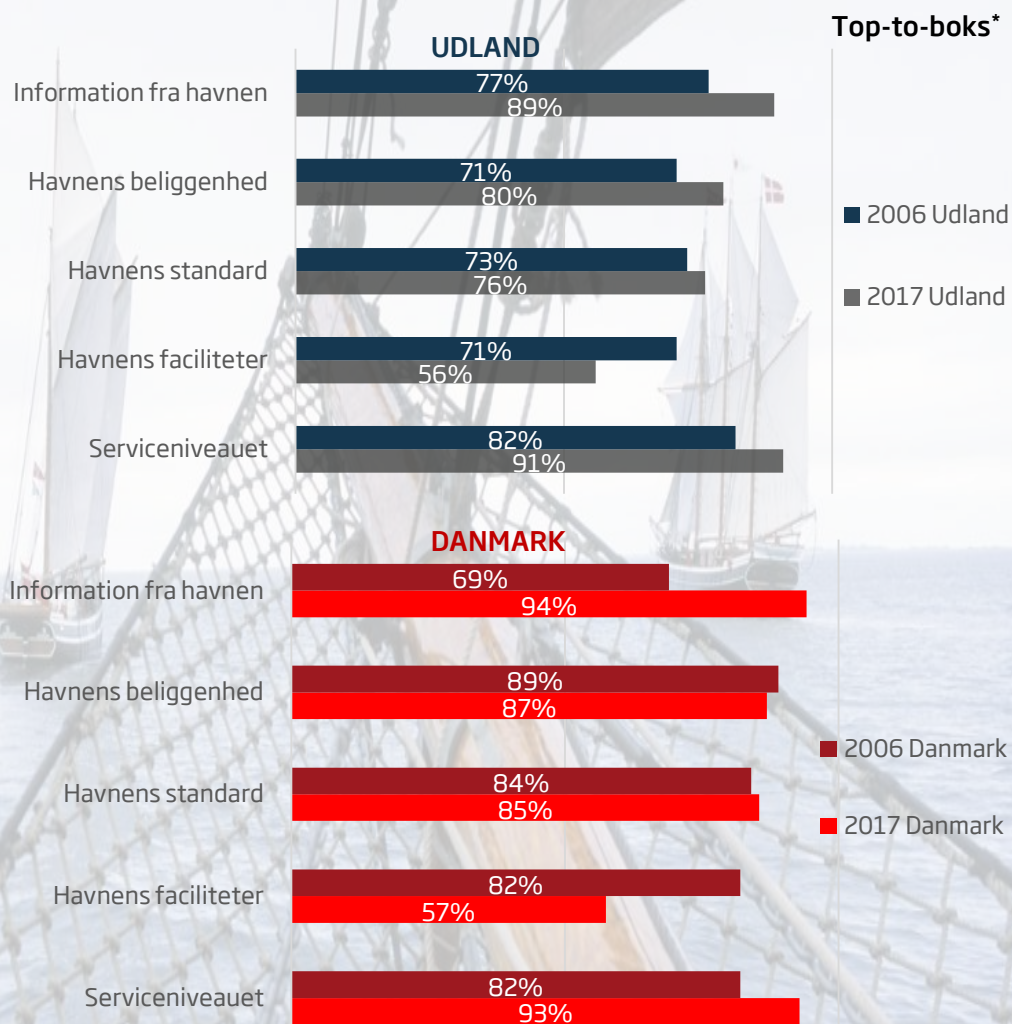


Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. Spm.: 'Hvor tilfreds er du alt-i-alt med dit ophold i Danmark?' De efterfølgende tilfredshedsspørgsmål er specifikt koblet til havneområdet. Spørgsmålene er stillet på en 5-punkts skala (+ mulighed for at svare 'ved ikke'). * Andelen er summen af '4' og '5' ** Spm.: 'Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale dine venner og bekendte at holde ferie i Danmark? 0 er meget usandsynligt og 10 er meget sandsynligt.' Andelen er summen af respondenter, der har svaret '9' eller '10'. N: danskere: 207, udlændinge: 388.

Udtalt tilfredshed med serviceniveauet

- Blandt både de danske og de udenlandske lystsejlere er flere end ni ud af 10 tilfredse med serviceniveauet på havneområdet.
- Når det gælder den overordnede tilfredshed, er en signifikant mindre andel af de udenlandske lystsejlere tilfredse end tilfældet er blandt de danske.
- På en række enkeltstående parametre er signifikant færre blandt de udenlandske lystsejlere tilfredse end tilfældet er blandt de danske. Det gælder:
 - Tilfredsheden med adgang til WiFi / internet
 - Tilfredsheden med havnens standard
 - Tilfredshed med havnens beliggenhed
- Tilfredsheden med pris ift. kvalitet er ens blandt danske og udenlandske lystsejlere.
- 66 pct. af de udenlandske lystsejlere er positive ambassadører** for Danmark og vil anbefale venner og familie Danmark som feriemål. Det tilsvarende gør sig gældende for 86 pct. af de danske lystsejlere.

Udvikling i tilfredshed fra 2006 til 2017



Kilde: VisitDenmark, 'Lystsejler turismen i Danmark 2006' og 'Turistundersøgelsen 2017'. Spm.: Hvor tilfreds er du med ...? Spørgsmålene er stillet på en 5-punkts skala (+ mulighed for at svare 'ved ikke'). * Andelen er summen af '4' og '5'. 2006, N: danskere 278, udlændinge: 346. 2017, N: danskere: 207, udlændinge: 388.

Fald i lystsejlernes tilfredshed fra 2006 til 2017

- Det er muligt at sammenligne tilfredsheden i 2017 med tilfredsheden i 2006 inden for en række områder. Det gælder på parametrene:
 - Tilfredsheden med informationen fra havnen
 - Tilfredsheden med havnens beliggenhed
 - Tilfredshed med havnens standard
 - Tilfredshed med havnens faciliteter
 - Tilfredshed med serviceniveauet
- Blandt udenlandske lystsejlere er tilfredsheden med informationen fra havnen, havnens beliggenhed og serviceniveauet steget signifikant fra 2006 til 2017.
- De udenlandske lystsejleres tilfredshed med havnens faciliteter er faldet signifikant fra 2006 til 2017.
- Blandt de danske lystsejlere er tilfredsheden med information fra havnen, og serviceniveauet steget signifikant fra 2006 til 2017, mens tilfredsheden med havnens faciliteter er faldet signifikant.

Lystsejlere i de danske lystbådehavne

Del 2: Bilag

Aktiviteter	Aldrig	En enkelt gang	Ind i mellem	Ofte	Meget ofte	Ved ikke/ ikke relevant
Afslapning	3 pct.	2 pct.	10 pct.	23 pct.	59 pct.	3 pct.
Være v. strand / kyst / hav	10 pct.	3 pct.	10 pct.	18 pct.	55 pct.	4 pct.
Gåture på ferie destinationen	3 pct.	3 pct.	25 pct.	29 pct.	40 pct.	1 pct.
Være i bymiljøer	6 pct.	10 pct.	40 pct.	15 pct.	25 pct.	4 pct.
Korte cykelture	43 pct.	4 pct.	16 pct.	7 pct.	11 pct.	19 pct.
Shopping	29 pct.	9 pct.	39 pct.	5 pct.	8 pct.	11 pct.
Gå i byen (natteliv)	51 pct.	7 pct.	14 pct.	2 pct.	7 pct.	20 pct.
Sportsbegivenhed	61 pct.	4 pct.	6 pct.	1 pct.	2 pct.	27 pct.
Koncerter, festivaler mm.	56 pct.	5 pct.	8 pct.	1 pct.	1 pct.	28 pct.
Kur, spa, wellness	68 pct.	3 pct.	5 pct.	1 pct.	0 pct.	22 pct.
Guidede ture	63 pct.	6 pct.	3 pct.	1 pct.	1 pct.	27 pct.
OUTDOOR-AKTIVITETER						
Vandreture i naturen	41 pct.	6 pct.	15 pct.	8 pct.	11 pct.	18 pct.
Dagsudflugter på cykel	59 pct.	7 pct.	9 pct.	3 pct.	5 pct.	18 pct.
Motionscykling	70 pct.	2 pct.	5 pct.	1 pct.	2 pct.	20 pct.
Løbeture	72 pct.	2 pct.	6 pct.	3 pct.	1 pct.	16 pct.
Lystfiskeri	61 pct.	6 pct.	12 pct.	1 pct.	2 pct.	18 pct.
Surfing (wind, kite, SUP)	78 pct.	2 pct.	2 pct.	1 pct.	0 pct.	18 pct.
Sejle i kano / kajak	78 pct.	2 pct.	3 pct.	0 pct.	0 pct.	18 pct.
Spille golf	80 pct.	1 pct.	3 pct.	0 pct.	0 pct.	17 pct.
Dykning	80 pct.	0 pct.	2 pct.	0 pct.	0 pct.	18 pct.

Aktiviteter	Aldrig	En enkelt gang	Ind i mellem	Ofte	Meget ofte	Ved ikke/ ikke relevant
ATTRAKTIONER						
Historiske attraktioner	44 pct.	5 pct.	24 pct.	8 pct.	5 pct.	13 pct.
Museer og udstillinger	45 pct.	9 pct.	20 pct.	7 pct.	4 pct.	15 pct.
Nationalparker	68 pct.	3 pct.	6 pct.	1 pct.	0 pct.	22 pct.
Unesco verdensarvssteder	70 pct.	2 pct.	5 pct.	1 pct.	0 pct.	22 pct.
Forlystelsespark	71 pct.	5 pct.	4 pct.	1 pct.	0 pct.	20 pct.
Dyreparker, akvarier mm.	72 pct.	2 pct.	5 pct.	1 pct.	0 pct.	20 pct.
Badelande	77 pct.	2 pct.	2 pct.	0 pct.	0 pct.	19 pct.
MAD						
Spise på restaurant / cafe	4 pct.	13 pct.	57 pct.	17 pct.	7 pct.	2 pct.
Lokale madoplevelser	19 pct.	10 pct.	46 pct.	8 pct.	8 pct.	9 pct.
Finere gastronomi	50 pct.	10 pct.	14 pct.	4 pct.	3 pct.	18 pct.

Aktiviteter	Aldrig	En enkelt gang	Ind i mellem	Ofte	Meget ofte	Ved ikke/ ikke relevant
Afslapning	6 pct.	2 pct.	12 pct.	28 pct.	51 pct.	2 pct.
Være v. strand / kyst / hav	4 pct.	2 pct.	12 pct.	26 pct.	54 pct.	3 pct.
Gåture på ferie destinationen	8 pct.	4 pct.	32 pct.	26 pct.	28 pct.	3 pct.
Være i bymiljøer	17 pct.	10 pct.	42 pct.	7 pct.	17 pct.	6 pct.
Korte cykelture	55 pct.	10 pct.	13 pct.	4 pct.	7 pct.	11 pct.
Shopping	41 pct.	16 pct.	21 pct.	5 pct.	7 pct.	10 pct.
Gå i byen (natteliv)	70 pct.	6 pct.	7 pct.	2 pct.	2 pct.	14 pct.
Sportsbegivenhed	80 pct.	5 pct.	2 pct.	0 pct.	1 pct.	12 pct.
Koncerter, festivaler mm.	72 pct.	8 pct.	5 pct.	2 pct.	6 pct.	7 pct.
Kur, spa, wellness	82 pct.	4 pct.	1 pct.	0 pct.	1 pct.	13 pct.
Guidede ture	80 pct.	5 pct.	2 pct.	0 pct.	1 pct.	12 pct.
OUTDOOR-AKTIVITETER						
Vandreture i naturen	48 pct.	6 pct.	28 pct.	4 pct.	7 pct.	7 pct.
Dagsudflugter på cykel	73 pct.	4 pct.	7 pct.	2 pct.	4 pct.	10 pct.
Motionscykling	81 pct.	5 pct.	3 pct.	0 pct.	1 pct.	11 pct.
Løbeture	77 pct.	5 pct.	5 pct.	0 pct.	2 pct.	11 pct.
Lystfiskeri	65 pct.	9 pct.	11 pct.	1 pct.	3 pct.	11 pct.
Surfing (wind, kite, SUP)	83 pct.	2 pct.	3 pct.	0 pct.	1 pct.	12 pct.
Sejle i kano / kajak	84 pct.	2 pct.	1 pct.	1 pct.	1 pct.	11 pct.
Spille golf	86 pct.	2 pct.	0 pct.	0 pct.	1 pct.	12 pct.
Dykning	83 pct.	1 pct.	3 pct.	0 pct.	1 pct.	12 pct.

Aktiviteter	Aldrig	En enkelt gang	Ind i mellem	Ofte	Meget ofte	Ved ikke/ ikke relevant
ATTRAKTIONER						
Historiske attraktioner	59 pct.	6 pct.	17 pct.	5 pct.	4 pct.	10 pct.
Museer og udstillinger	64 pct.	8 pct.	12 pct.	3 pct.	3 pct.	11 pct.
Nationalparker	79 pct.	4 pct.	2 pct.	1 pct.	1 pct.	12 pct.
Unesco verdensarvssteder	78 pct.	5 pct.	2 pct.	0 pct.	1 pct.	13 pct.
Forlystelsespark	78 pct.	6 pct.	4 pct.	1 pct.	2 pct.	11 pct.
Dyreparker, akvarier mm.	77 pct.	3 pct.	4 pct.	2 pct.	2 pct.	12 pct.
Badelande	81 pct.	4 pct.	2 pct.	0 pct.	2 pct.	11 pct.
MAD						
Spise på restaurant / cafe	22 pct.	18 pct.	39 pct.	11 pct.	4 pct.	5 pct.
Lokale madoplevelser	38 pct.	10 pct.	28 pct.	10 pct.	4 pct.	11 pct.
Finere gastronomi	69 pct.	8 pct.	10 pct.	1 pct.	2 pct.	10 pct.

Vidensbank om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/analyse

Følg os på LinkedIn – VisitDenmark Viden & Analyse