

Franske turister i Danmark

Den digitale rejse

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017. En landsdækkende undersøgelse der er repræsentativ for de danske og udenlandske turister, som holder ferie i Danmark.

 **3,3** overnatninger i gennemsnit

 **1,4** personer i rejsegruppe

 **19%** rejser med børn

DREAMING

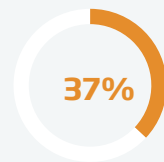


2 ud af 3 påvirkes igennem **internettet** til valg af Danmark som feriemål.

Andre faktorer, der påvirker valg af Danmark som feriemål:



Tidligere erfaringer



Anbefalinger fra venner og familie

INSPIRATION



Har brugt **visitdenmark.fr** i forbindelse med inspiration og planlægning.



Er blevet inspireret til at rejse til Danmark via sociale medier.

Hvilke digitale enheder benytter franskmændene?



71%



41%



81%

39% af besøgene på **visitdenmark.fr** kommer fra smartphone, 49% fra computer og 12% fra en tablet.

Google Analytics 2017

RESEARCH/PLANNING

Hvilke platforme bruges til rejseplanlægning?



Hjemmesider for destinationer i Danmark



Online bookingportaler (fx. Airbnb, Booking.com)



Hjemmeside for overnatningssted (fx hotel, feriehusudlejer)



Hjemmeside med brugeranmeldelser (fx Tripadvisor)

Besøg på **visitdenmark.fr**, som kommer fra søgemaskiner (Google), bruger i gennemsnit 3:37 min. og ser 2,5 sider pr. besøg.

Google Analytics 2017



Franske turister i Danmark

Den digitale rejse

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017. En landsdækkende undersøgelse der er repræsentativ for de danske og udenlandske turister, som holder ferie i Danmark.

BOOKING



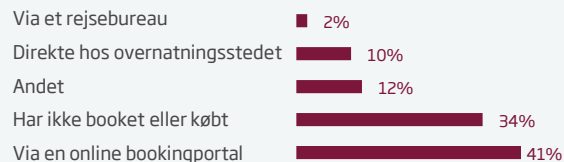
1 ud af 4 booker ferien **2-3 måneder før afrejse.**



2 ud af 3 booker op til **1 måned før afrejse.**



Hvor booker franskmændene sin indkvartering?

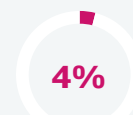


EXPERIENCE/ON-SITE PLANNING

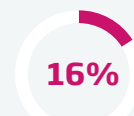
Hvilke online kilder benytter turisterne til at søge efter information under ferien?



Internettet



Sociale medier



Kort/rutekort (f.eks. Google maps)



Hjemmesider med brugeranmeldelser

Brug af offline informationskilder under ferieopholdet:



Brochurer og kataloger



Personalet på overnatningsstedet



Den lokale turistinformation

90% af alle online køb bliver foretaget fra en computer i Frankrig, 4% foretages fra en tablet, og 4% fra en smartphone.

Google Consumer Barometer

Franskmændene bruger deres ferie i Danmark på at gå ture i byen, slappe af på overnatningsstedet og spise på restauranter og caféer.

VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017

LOYALTY/REFLECTION/SHARING



1 ud af 2 er meget sikre på, at de vil anbefale Danmark som rejsemål til venner og bekendte.



23%

Tilbagevendende turister



17.000+

Franske nyhedsbrevsabonnenter i VisitDenmarks database.



16.000+

Franske følgere på VisitDenmarks Facebook.

24% af de franske turister vil med stor sandsynlighed komme til Danmark igen indenfor de næste 2 år.

VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017

