

Italienske turister i Danmark

Den digitale rejse

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017. En landsdækkende undersøgelse der er repræsentativ for de danske og udenlandske turister, som holder ferie i Danmark.

 **3,2** overnatninger i gennemsnit

 **1,4** personer i rejsegruppe

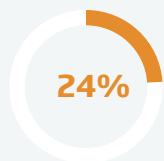
 **39%** rejser med børn

DREAMING

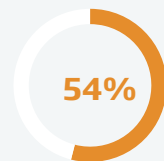


4 ud af 5 påvirkes igennem **internettet** til valg af Danmark som feriemål.

Andre faktorer, der påvirker valg af Danmark som feriemål:



Tidligere erfaringer



Anbefalinger fra venner og familie

Italienerne motiveres til at rejse til Danmark pga. den lokale atmosfære, den danske kultur samt at det er et rent og miljøvenligt land.

VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017



INSPIRATION



Har brugt **visitdenmark.it** i forbindelse med inspiration og planlægning.



Er blevet inspireret til at rejse til Danmark via sociale medier.

Hvilke digitale enheder benytter italieneren?



76%



31%



62%

51% af besøgene på visitdenmark.it kommer fra smartphone, 39% fra computer og 10% fra en tablet.

Google Analytics 2017



RESEARCH/PLANNING

Hvilke platforme bruges til rejseplanlægning?



Hjemmesider for destinationer i Danmark



Online bookingportaler (fx. Airbnb, Booking.com)



Hjemmeside for overnatningssted (fx hotel, feriehusudlejer)



Hjemmeside med brugeranmeldelser (fx Tripadvisor)

Besøg på visitdenmark.it, som kommer fra søgemaskiner (Google), bruger i gennemsnit 3:2 min. og ser 2,5 sider pr. besøg.

Google Analytics 2017



Italienske turister i Danmark

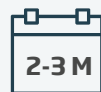
Den digitale rejse

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017. En landsdækkende undersøgelse der er repræsentativ for de danske og udenlandske turister, som holder ferie i Danmark.

BOOKING



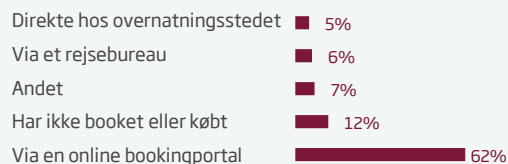
1 ud af 4 booker ferien **2-3 måneder før afrejse.**



1 ud af 2 booker op til **1 måned før afrejse.**



Hvor booker italieneren sin indkvartering?



87% af alle online køb bliver foretaget fra en computer i Italien. 3% foretages fra en tablet, og 7% fra en smartphone.

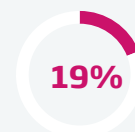
Google Consumer Barometer

EXPERIENCE/ON-SITE PLANNING

Hvilke online kilder benytter turisterne til at søge efter information under ferien?



Internettet



Sociale medier



Kort/rutekort (f.eks. Google maps)



Hjemmesider med brugeranmeldelser

Brug af offline informationskilder under ferieopholdet:



Brochurer og kataloger



Personalet på overnattingsstedet



Den lokale turistinformation

Italienerne bruger deres ferie i Danmark på at gå ture i byen, spise på restauranter og caféer og tage på museer og udstillinger.

VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017

LOYALTY/REFLECTION/SHARING



1 ud af 2 er meget sikre på, at de vil anbefale Danmark som rejsemål til venner og bekendte.



32%

Tilbagevendende turister



21.000+

Italienske nyhedsbrevsabonnenter i VisitDenmarks database.



85.000+

Italienske følgere på VisitDenmarks Facebook.

14% af de italienske turister vil med stor sandsynlighed komme til Danmark igen indenfor de næste 2 år.

VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017

