

Norske turister i Danmark

Den digitale rejse

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017. En landsdækkende undersøgelse der er repræsentativ for de danske og udenlandske turister, som holder ferie i Danmark.

 **3,5** overnatninger i gennemsnit

 **1,6** personer i rejsegruppe

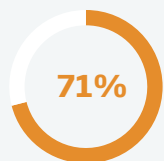
 **40%** rejser med børn

DREAMING

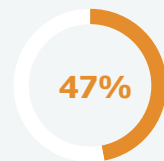


3 ud af 4 påvirkes igennem **internettet** til valg af Danmark som feriemål.

Andre faktorer, der påvirker valg af Danmark som feriemål:



Tidligere erfaringer



Anbefalinger fra venner og familie

INSPIRATION



Har brugt **visitdenmark.no** i forbindelse med inspiration og planlægning.



Er blevet inspireret til at rejse til Danmark via sociale medier.

Hvilke digitale enheder benytter nordmanden?



88%



57%



88%

50% af besøgene på **visitdenmark.no** kommer fra smartphone, 33% fra computer og 17% fra en tablet.

Google Analytics 2017

RESEARCH/PLANNING

Hvilke platforme bruges til rejseplanlægning?



Hjemmesider for destinationer i Danmark



Online bookingportaler (fx. Airbnb, Booking.com)



Hjemmeside for overnatningssted (fx hotel, feriehusudlejer)



Hjemmeside med brugeranmeldelser (fx Tripadvisor)

Besøg på **visitdenmark.no**, som kommer fra søgemaskiner (Google), bruger i gennemsnit 1:20 min. og ser 1,28 sider pr. besøg.

Google Analytics 2017



Norske turister i Danmark

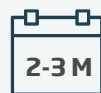
Den digitale rejse

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017. En landsdækkende undersøgelse der er repræsentativ for de danske og udenlandske turister, som holder ferie i Danmark.

BOOKING



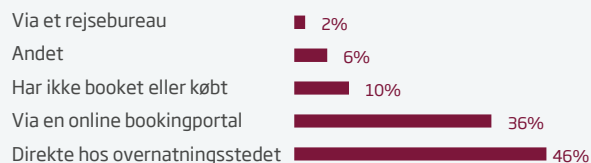
1 ud af 4 booker ferien **2-3 måneder før afrejse.**



1 ud af 2 booker op til **1 måned før afrejse.**



Hvor booker nordmanden sin indkvartering?

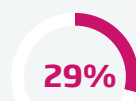


83% af alle online køb bliver foretaget fra en computer i Norge. 8% foretages fra en tablet, og 4% fra en smartphone.

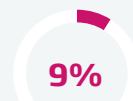
Google Consumer Barometer

EXPERIENCE/ON-SITE PLANNING

Hvilke online kilder benytter turisterne til at søge efter information under ferien?



Internettet



Sociale medier



Kort/rutekort (f.eks. Google Maps)



Hjemmesider med brugeranmeldelser

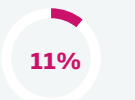
Brug af offline informationskilder under ferieopholdet:



Brochurer og kataloger



Personalet på overnatningsstedet



Den lokale turistinformation

Nordmændene bruger deres ferie i Danmark på at spise på restauranter og caféer, gå ture, slappe af på overnatningsstedet og være i bymiljøet.

VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017

LOYALTY/REFLECTION/SHARING



3 ud af 4 er meget sikre på, at de vil anbefale Danmark som rejsemål til venner og bekendte.



94%

Tilbagevendende turister



7.800+

Norske nyhedsbrevsabonnenter i VisitDenmarks database.



56.000+

Norske følgere på VisitDenmarks Facebook.

66% af de norske turister vil med stor sandsynlighed komme til Danmark igen indenfor de næste 2 år.

VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017

