

Svenske turister i Danmark

Den digitale rejse

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017. En landsdækkende undersøgelse der er repræsentativ for de danske og udenlandske turister, som holder ferie i Danmark.

 **2,5** overnatninger i gennemsnit

 **1,7** personer i rejsegruppe

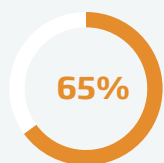
 **38%** rejser med børn

DREAMING



3 ud af 4 påvirkes igennem **internettet** til valg af Danmark som feriemål.

Andre faktorer, der påvirker valg af Danmark som feriemål:



Tidligere erfaringer



Anbefalinger fra venner og familie

Svenskerne forbinder Danmark med hygge og venlighed. Danskerne beskrives som joviale og glade.

VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2018



INSPIRATION



Har brugt **visitdenmark.se** i forbindelse med inspiration og planlægning.



Er blevet inspireret til at rejse til Danmark via sociale medier.

Hvilke digitale enheder benytter svenskeren?



88%



55%



92%

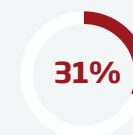
50% af besøgene på **visitdenmark.se** kommer fra smartphone, 33% fra computer og 17% fra en tablet.

Google Analytics 2017



RESEARCH/PLANNING

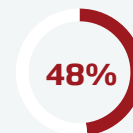
Hvilke platforme bruges til rejseplanlægning?



Hjemmesider for destinationer i Danmark



Online bookingportaler (fx. Airbnb, Booking.com)



Hjemmeside for overnatningssted (fx hotel, feriehusudlejer)



Hjemmeside med brugeranmeldelser (fx Tripadvisor)

Besøg på **visitdenmark.se**, som kommer fra søgemaskiner (Google), bruger i gennemsnit 2:10 min. og ser 2,11 sider pr. besøg.

Google Analytics 2017



Svenske turister i Danmark

Den digitale rejse

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017. En landsdækkende undersøgelse der er repræsentativ for de danske og udenlandske turister, som holder ferie i Danmark.

BOOKING



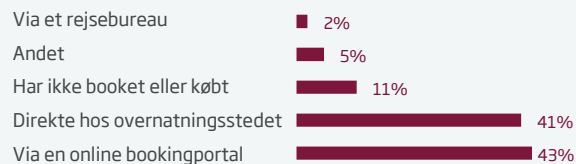
1 ud af 4 booker ferien **2-3 måneder før afrejse.**



2 ud af 3 booker op til **1 måned før afrejse.**



Hvor booker svenskeren sin indkvartering?



87% af alle online køb bliver foretaget fra en computer i Sverige. 4% foretages fra en tablet, og 6% fra en smartphone.

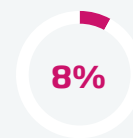
Google Consumer Barometer

EXPERIENCE/ON-SITE PLANNING

Hvilke online kilder benytter turisterne til at søge efter information under ferien?



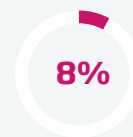
Internettet



Sociale medier



Kort/rutekort (f.eks. Google Maps)



Hjemmesider med brugeranmeldelser

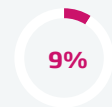
Brug af offline informationskilder under ferieopholdet:



Brochurer og kataloger



Personalet på overnatningsstedet



Den lokale turistinformation

Svenskerne bruger deres ferie i Danmark på at spise på restauranter og caféer, gå ture, slappe af på overnatningsstedet og være i bymiljøet.

VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017

LOYALTY/REFLECTION/SHARING



2 ud af 3 er meget sikre på, at de vil anbefale Danmark som rejsemål til venner og bekendte.



95%

Tilbagevendende turister



10.000+

Svenske nyhedsbrevsabonnenter i VisitDenmarks database.



33.000+

Svenske følgere på VisitDenmarks Facebook.

73% af de svenske turister vil med stor sandsynlighed komme til Danmark igen indenfor de næste 2 år.

VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017

