

Tyske turister i Danmark

Den digitale rejse

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017. En landsdækkende undersøgelse der er repræsentativ for de danske og udenlandske turister, som holder ferie i Danmark.

 **7,5** overnatninger i gennemsnit

 **2** personer i rejsegruppe

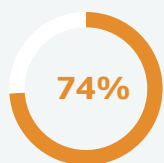
 **47%** rejser med børn

DREAMING

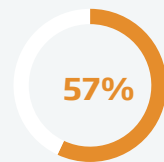


1 ud af 3 påvirkes igennem **internettet** til valg af Danmark som feriemål.

Andre faktorer, der påvirker valg af Danmark som feriemål:



Tidligere erfaringer



Anbefalinger fra venner og familie

INSPIRATION



Har brugt **visitdenmark.de** i forbindelse med inspiration og planlægning.



Er blevet inspireret til at rejse til Danmark via sociale medier.

Hvilke digitale enheder benytter tyskeren?



75%



38%



76%

RESEARCH/PLANNING

Hvilke platforme bruges til rejseplanlægning?



Hjemmesider for destinationer i Danmark



Online bookingportaler (fx. Airbnb, Booking.com)



Hjemmeside for overnatningssted (fx hotel, feriehusudlejer)



Hjemmeside med brugeranmeldelser (fx Tripadvisor)

Tyskerne forbinder Danmark med natur, strande, hav og kyster samt fred og ro.

VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2018.

42% af besøgene på **visitdenmark.de** kommer fra smartphone, 41% kommer fra desktop og 17% kommer fra en tablet.

Google Analytics 2017

Besøg på **visitdenmark.de**, som kommer fra søgemaskiner (Google), bruger i gennemsnit 2:01 min. og ser 2 sider pr. besøg.

Google Analytics 2017



Tyske turister i Danmark

Den digitale rejse

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017. En landsdækkende undersøgelse der er repræsentativ for de danske og udenlandske turister, som holder ferie i Danmark.

BOOKING



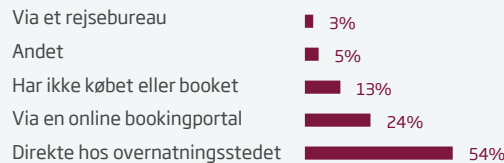
2 ud af 5 booker **1-3 måneder før afrejse.**



1 ud af 3 booker ferien **4-6 måneder før afrejse.**



Hvor booker tyskeren sin indkvartering?

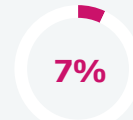


EXPERIENCE/ON-SITE PLANNING

Hvilke digitale enheder benytter turisterne til at søge efter information under ferien?



Internettet



Sociale medier



Kort/rutekort (f.eks. Google Maps)



Hjemmesider med brugeranmeldelse

Brug af andre informationskilder under ferieopholdet:



Benytter brochurer og kataloger



Personalet på overnatsningsstedet



Den lokale turistinformation

71% af tyskerne klarer deres feriebooking i Danmark online, 18% foretager bookingen telefonisk, mens 10% foretager den face-to-face.

Den tyske rejseanalyse, RA2018

Tyskerne bruger deres ferie i Danmark på at gå ture ved stranden og havet, slappe af på overnatsningsstedet og shoppe.

VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017

LOYALTY/REFLECTION/SHARING



2 ud af 3 er meget sikre på, at de vil anbefale Danmark som rejsemål til venner og bekendte.



87%

Tilbagevendende turister



55.000+

Tyske nyhedsbrevsabonnenter i VisitDenmarks database.



112.000+

Tyske følgere på VisitDenmarks sociale profiler.

67% af de tyske turister vil med stor sandsynlighed komme til Danmark igen indenfor de næste 2 år.

VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017

