

# Britiske turister i Danmark

## Den digitale rejse

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017. En landsdækkende undersøgelse der er repræsentativ for de danske og udenlandske turister, som holder ferie i Danmark.

 **3,3** overnatninger i gennemsnit

 **1,3** personer i rejsegruppe

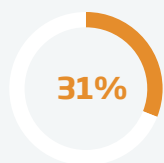
 **24%** rejser med børn

### DREAMING



**3 ud af 4** påvirkes igennem **internettet** til valg af Danmark som feriemål.

Andre faktorer, der påvirker valg af Danmark som feriemål:



Tidligere erfaringer



Anbefalinger fra venner og familie

### INSPIRATION



Har brugt **visitdenmark.co.uk** i forbindelse med inspiration og planlægning.



Er blevet inspireret til at rejse til Danmark via sociale medier.

Hvilke digitale enheder benytter briterne?



**77%**



**53%**



**74%**

40% af besøgene på **visitdenmark.co.uk** kommer fra smartphone, 48% fra computer og 12% fra en tablet.

Google Analytics 2017

### RESEARCH/PLANNING

Hvilke platforme bruges til rejseplanlægning?



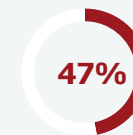
Hjemmesider for destinationer i Danmark



Online bookingportaler (fx. Airbnb, Booking.com)



Hjemmeside for overnatningssted (fx hotel, feriehusudlejer)



Hjemmeside med brugeranmeldelser (fx Tripadvisor)

Besøg på **visitdenmark.co.uk** som kommer fra søgemaskiner (Google), bruger i gennemsnit 2:26 min. og ser 2 sider pr. besøg.

Google Analytics 2017



# Britiske turister i Danmark

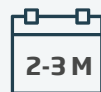
## Den digitale rejse

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017. En landsdækkende undersøgelse der er repræsentativ for de danske og udenlandske turister, som holder ferie i Danmark.

### BOOKING



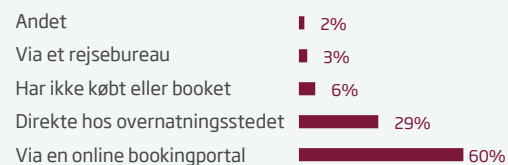
1 ud af 3 booker ferien **2-3 måneder før afrejse.**



1 ud af 3 booker op til **1 måned før afrejse.**

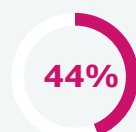


Hvor booker briterne sin indkvartering?

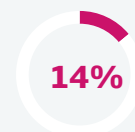


### EXPERIENCE/ON-SITE PLANNING

Hvilke online kilder benytter turisterne til at søge efter information under ferien?



Internettet



Sociale medier



Kort/rutekort (f.eks. Google Maps)



Hjemmesider med brugeranmeldelser

Brug af offline informationskilder under ferieopholdet:



Brochurer og kataloger



Personalet på overnatningsstedet



Den lokale turistinformation

81% af alle online køb bliver foretaget fra en computer i Storbritannien. 9% foretages fra en tablet, og 7% fra en smartphone.

Google Consumer Barometer

Briterne bruger deres ferie i Danmark på at gå ture, spise på restauranter og caféer og være inde i byen.

VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017

### LOYALTY/REFLECTION/SHARING



**2 ud af 3** er meget sikre på, at de vil anbefale Danmark som rejsemål til venner og bekendte.



35%

Tilbagevendende turister



37.000+

Britiske nyhedsbrevsabonnenter i VisitDenmarks database.



49.000+

Britiske følgere på VisitDenmarks Facebook.

30% af de britiske turister vil med stor sandsynlighed komme til Danmark igen indenfor de næste 2 år.

VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017

