

# Amerikanske turister i Danmark

## Den digitale rejse

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017. En landsdækkende undersøgelse der er repræsentativ for de danske og udenlandske turister, som holder ferie i Danmark.

 **2,8** overnatninger i gennemsnit

 **1,3** personer i rejsegruppe

 **10%** rejser med børn

### DREAMING

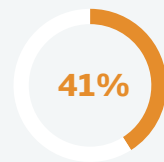


**3 ud af 4** påvirkes igennem **internettet** til valg af Danmark som feriemål.

Andre faktorer, der påvirker valg af Danmark som feriemål:



Tidligere erfaringer



Anbefalinger fra venner og familie

### INSPIRATION



Har brugt **visitdenmark.com** i forbindelse med inspiration og planlægning.



Er blevet inspireret til at rejse til Danmark via sociale medier.

Hvilke digitale enheder benytter amerikaneren?



78%



46%



77%

40% af besøgene på **visitdenmark.com** kommer fra smartphone, 50% fra computer og 9% fra en tablet.

Google Analytics 2017

### RESEARCH/PLANNING

Hvilke platforme bruges til rejseplanlægning?



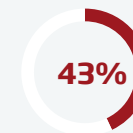
Hjemmesider for destinationer i Danmark



Online bookingportaler (fx. Airbnb, Booking.com)



Hjemmeside for overnatningssted (fx hotel, feriehusudlejer)



Hjemmeside med brugeranmeldelser (fx Tripadvisor)

Besøg på **visitdenmark.com** som kommer fra søgemaskiner (Google), bruger i gennemsnit 3:08 min. og ser 2 sider pr. besøg.

Google Analytics 2017



# Amerikanske turister i Danmark

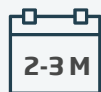
## Den digitale rejse

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017. En landsdækkende undersøgelse der er repræsentativ for de danske og udenlandske turister, som holder ferie i Danmark.

### BOOKING



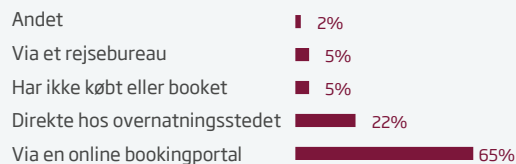
1 ud af 3 booker ferien **2-3 måneder før afrejse.**



1 ud af 4 booker over **6 måneder før afrejse.**



Hvor booker amerikaneren sin indkvartering?

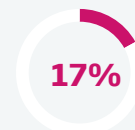


### EXPERIENCE/ON-SITE PLANNING

Hvilke online kilder benytter turisterne til at søge efter information under ferien?



Internettet



Sociale medier



Kort/rutekort (f.eks. Google maps)



Hjemmesider med brugeranmeldelser

Brug af offline informationskilder under ferieopholdet:



Brochurer og kataloger



Personalet på overnætningsstedet



Den lokale turistinformati

81% af alle online køb bliver foretaget fra en computer i USA. 6% foretages fra en tablet, og 10% fra en smartphone.

Google Consumer Barometer

Amerikanerne bruger deres ferie i Danmark på at gå ture, spise på restauranter og caféer og se historiske attraktioner, bygninger og seværdigheder.

VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017

### LOYALTY/REFLECTION/SHARING



**2 ud af 3** er meget sikre på, at de vil anbefale Danmark som rejsemål til venner og bekendte.



24%

Tilbagevendende turister



33.000+

Amerikanske nyhedsbrevsabbonnenter i VisitDenmarks database.



73.000+

Amerikanske følgere på VisitDenmarks Facebook.

12% af de amerikanske turister vil med stor sandsynlighed komme til Danmark igen indenfor de næste 2 år.

VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017

