

Image- og potentialeanalyse 2019

- Hovedresultater for Tyskland, Norge, Sverige,
Holland og Storbritannien

International image- og potentialeanalyse 2019

Udgivet af

VisitDenmark

Juli 2019

ISSN: 2445-5725

Forside: CrowRiff Media Hub

Adresse

Islands Brygge, 43, 3.

2300 København S

Tlf. +45 32 88 99 00

Kontakt

Henrik Boesgaard Sørensen

henson@visitdenmark.com

Charlotte Rømer Rassing

crr@visitdenmark.com

www.visitdenmark.dk/analyse

Indhold

04	<u>Opsummering: udvalgte hovedresultater</u>
05	<u>Danmarks potentiale 2019</u> - herunder rejseplaner og konkurrentfelt
15	<u>Erfaring med og kendskab til Danmark som feriedestination</u> - herunder kendskab til landsdele og større byer
25	<u>Attraktivitet og associationer til Danmark som feriedestination</u> - herunder årsager til manglende besøg i Danmark
44	<u>Metode og statistisk usikkerhed</u> - bag om rapporten



Indledning

Rapporten viser resultaterne for Danmarks potentiale og kendskabet til Danmark på fem af Danmarks vigtigste udenlandske markeder:

Tyskland, Norge, Sverige, Holland og Storbritannien.

Dataindsamlingen er foretaget blandt et repræsentativt udsnit af befolkningerne på 18 år eller mere i de fem lande.

Dataindsamlingen har fundet sted i februar og marts 2019 og omfatter i alt 6.741 webinterview. Læs mere om metoden på side [42](#).

VisitDenmark har gennemført lignende undersøgelser siden 2012. I rapporten vil 2019-resultaterne blive sammenlignet med tidligere målinger, hvor dette er muligt og relevant.

I rapporten er "en ferie" defineret som en ferierejse med minimum en overnatning. Ferierejsen omfatter såvel betalt som privat indkvartering.

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion.

Opsummering: udvalgte hovedresultater

Tyskland

I alt 5 pct. af tyskerne forventer at holde ferie i Danmark inden for de kommende 12 måneder. Det er på niveau med i 2018.

Danmark har fortsat en god placering som nr. 6 på tyskernes liste over forventede feriemål til kystferier med børn.

Danmark er attraktivt og associeres med sikkerhed, høj livskvalitet og gode levevilkår.

Norge

Forventningerne til at holde ferie i Danmark er høje og på niveau med sidste år.

Niveauet er dog fortsat under niveauet i 2015 og 2016. En del af nedgangen kan formentlig tilskrives den svage norske krone.

Danmark ligger højt på nordmændenes liste over lande, der overvejes i forbindelse med kyst- og naturferier med eller uden børn.

Sverige

Forventningerne til at holde ferie i Danmark inden for de kommende 12 måneder er steget fra en andel på 18 pct. i 2018 til 21 pct. i 2019.

Det er især storbyferier, som tiltrækker svenskerne.

Danmark og København er favoritter til både storby- og kystferier

Halvdelen af svenskerne har været på endagstur til Danmark inden for de seneste to år.

Holland

Rejseforventningerne til Danmark har ligget stabilt i en årrække. Det er positivt set i lyset af den internationale konkurrence.

Hver syvende (14 pct.) hollænder kender noget eller meget til Danmark. Niveauet er det hidtil højeste, der er målt.

Hollænderne forbinder Danmark med høj livskvalitet og gode levevilkår.

Storbritannien

Rejseforventningerne til Danmark er stabile..

Kendskabet til Danmark ligger fortsat højt (27 pct.). Niveauet er dog lavere end i 2018, hvor det lå på 30 pct.

Navnlig storbyferie i Danmark tiltaler briterne. København ligger højere på ønskelisten end fx Stockholm og Oslo.

Briterne associerer især Danmark med en ren destination samt høj livskvalitet og gode levevilkår.

Overnatninger i Danmark i 2018¹



15,7 mio.



2,3 mio.



1,8 mio.



1,4 mio.



900.000

¹Kilde: Danmarks Statistik, 2019

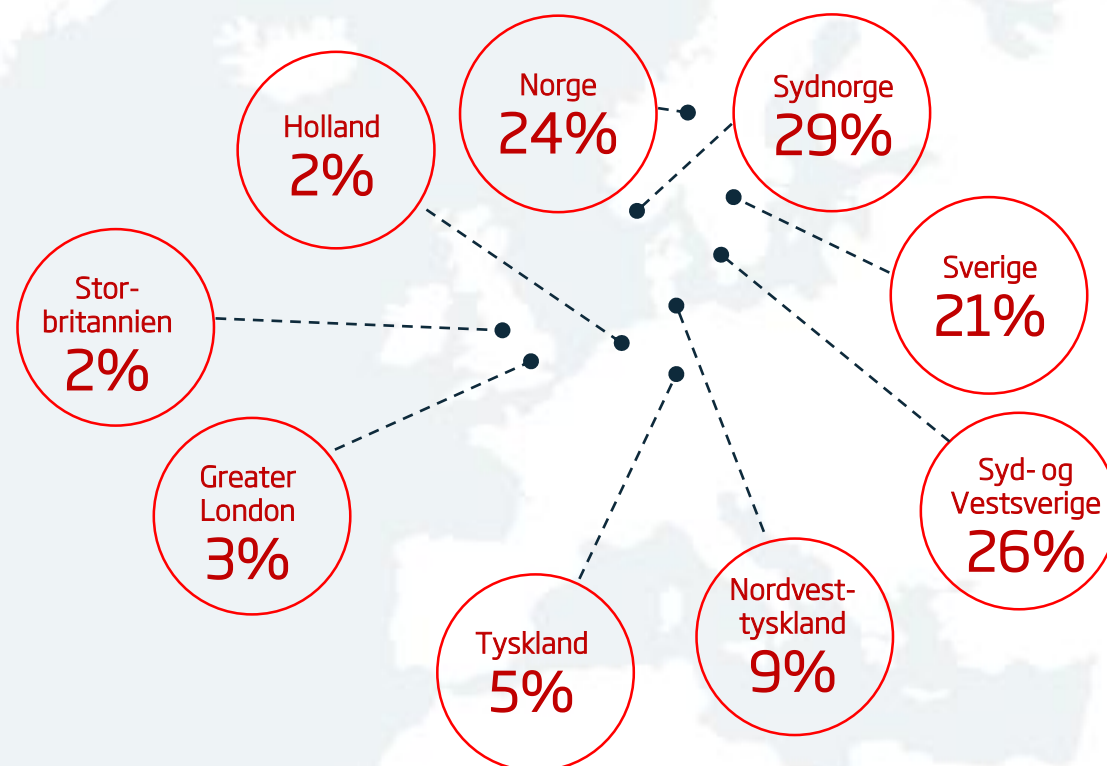


Danmarks potentiale 2019

Herunder rejseplaner og konkurrentfelt

Danmark som forventet feriemål

Andel, som forventer at holde ferie i Danmark i hele landet og i områder, der ligger tæt på Danmark)



Danmark er en populær feriedestination
- navnlig i nabolandene

Andelen, der vil til Danmark, er størst i lande, der ligger tæt på med andele på 21 pct. for Sverige og 24 pct. for Norge.

I Holland, Tyskland og Storbritannien er andelen noget lavere, men stadig, grundet store populationer, betragtelige omregnet til antal personer.

Forventningen om at besøge Danmark er størst i områder, der ligger tæt på Danmark.

29%
Sydnorge

26%
Syd- og Vestsverige

9%
Nordvesttyskland

3%
Greater London

Forventninger til ferieafholdelse i Danmark

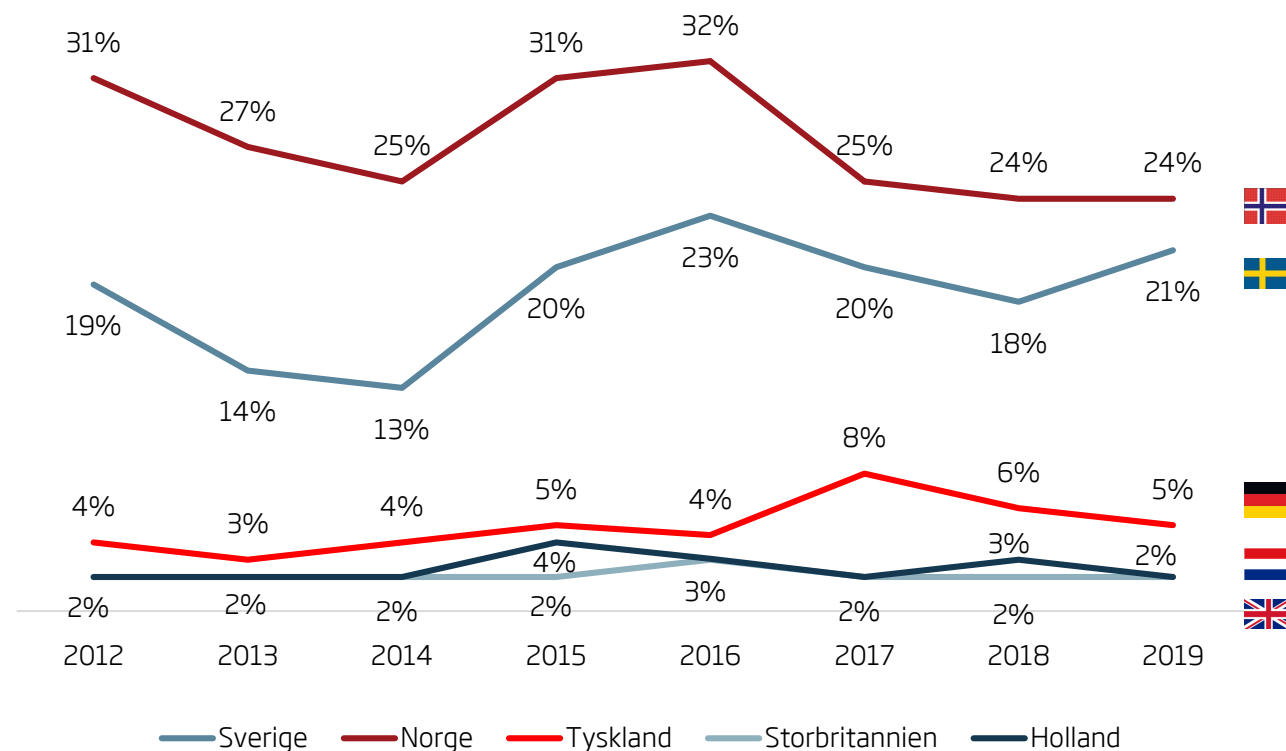
Flere svenskere forventer at besøge Danmark på en ferie

Andelen af svenskere, der forventer at holde ferie i Danmark i de kommende 12 måneder, er steget fra 18 pct. i 2018 til 21 pct. i år.

I både Tyskland, Holland, Norge og Storbritannien er andelen med rejseplaner til Danmark stort set uændret fra 2018 til 2019.

Hvilke(n) destination(er) forventer du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder?

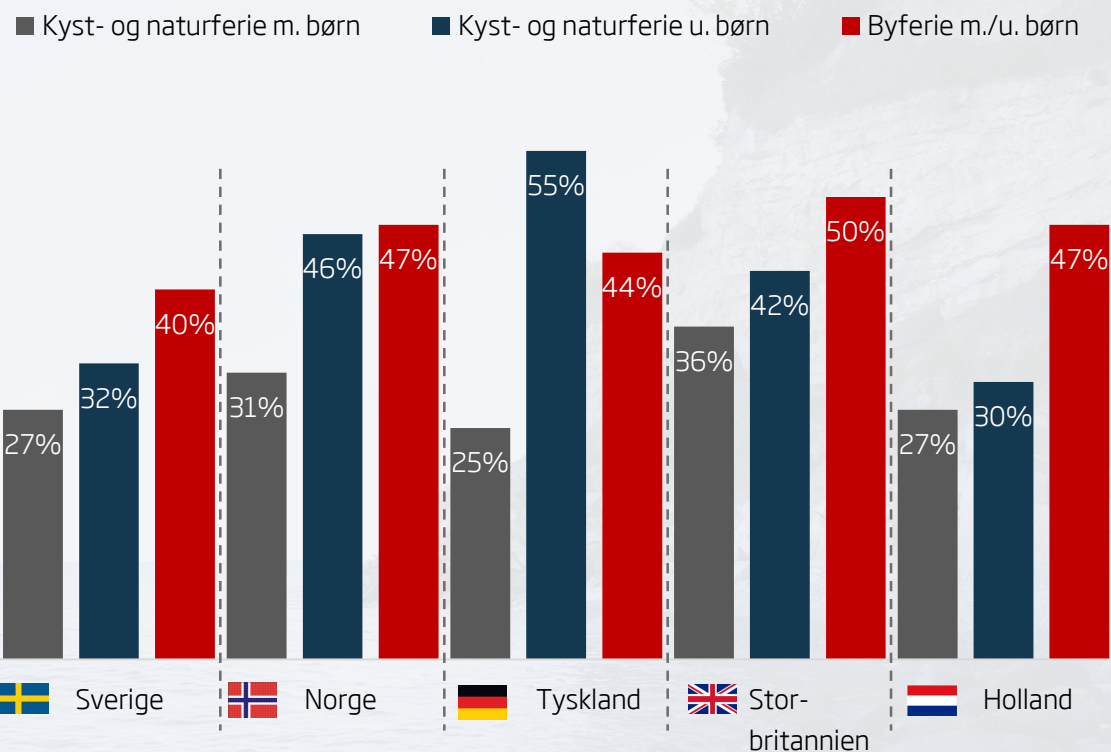
Andel, som forventer at besøge Danmark



N= Holland: 1.577, Storbritannien: 1.559, Tyskland: 2.148, Norge: 973, Sverige: 857.
Årstal angiver det år, dataindsamlingen er gennemført.

Hvilke af de følgende typer af ferie forventer du at tage på i de kommende 12 måneder?

Flere svar mulige



N= Holland: 1.503, Storbritannien: 1.508, Tyskland: 2.118, Norge: 805, Sverige: 807

Forventer at holde kyst- / storbyferie

Både storby- og kystferier er populære

Storbyferier med og uden børn er populære blandt svenskere, briter og hollændere.

Tyskerne efterspørger navnlig kystferier uden børn.

Blandt nordmænd efterspørges både kyst- og storbyferier.

Antal personer (mio.), som forventer at tage på de forskellige ferietyper i de næste 12 måneder

	Kyst- og naturferie u. børn	Kyst- og naturferie m. børn	Storbyferie m./u. børn
Sverige	2,8	2,4	3,5
Norge	2,1	1,4	2,1
Tyskland	40,8	18,3	33,5
Storbritannien	24,7	21,0	29,2
Holland	4,6	4,2	7,2

Tyskernes foretrukne feriedestinationer

- internationalt konkurrentfelt

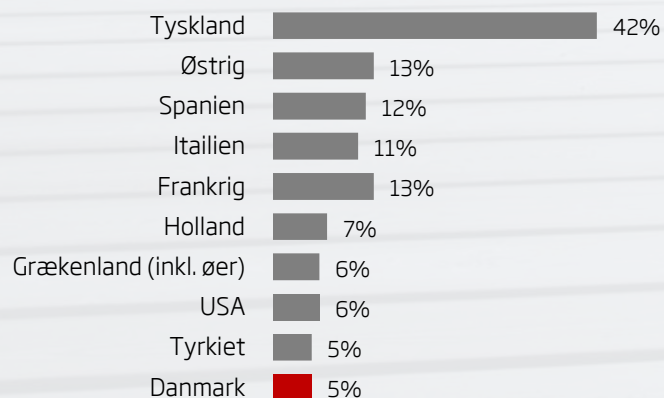


Tyskerne søger mod Danmark

5 pct. af den tyske befolkning forventer at besøge Danmark på en ferie inden for de næste 12 måneder. Det svarer til knap 4 mio. tyske turister.

Danmark optræder i tyskerne top 10 over forventede rejsemål. Danmark er i konkurrence med både sydeuropæiske destinationer som Spanien, Italien og Frankrig og lande som Tyskland og Østrig. Danmark har en flot placering som nr. 6, når det gælder kyst- og naturferier med børn.

Hvilke(n) destination(er) forventer du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder? **Top 10**



N= Tyskland: 2.118



49% af den tyske befolkning vil på kyst- og naturferie uden børn

Lande som overvejes

1	Tyskland	50%
2	Spanien	25%
3	Italien	24%
4	Østrig	22%
5	Frankrig	17%
...		
8	Danmark	13%



22% af den tyske befolkning vil på kyst- og naturferie med børn

Lande som overvejes

1	Tyskland	50%
2	Italien	20%
3	Østrig	18%
4	Spanien	18%
5	Frankrig	17%
6	Danmark	15%



39% af den tyske befolkning vil på storbyferie

Byer som overvejes

1	Amsterdam	34%
2	Hamburg	32%
3	Berlin	31%
4	London	25%
5	Paris	23%
...		
13	København	13%

Nordmændenes foretrukne feriedestinationer

- internationalt konkurrentfelt

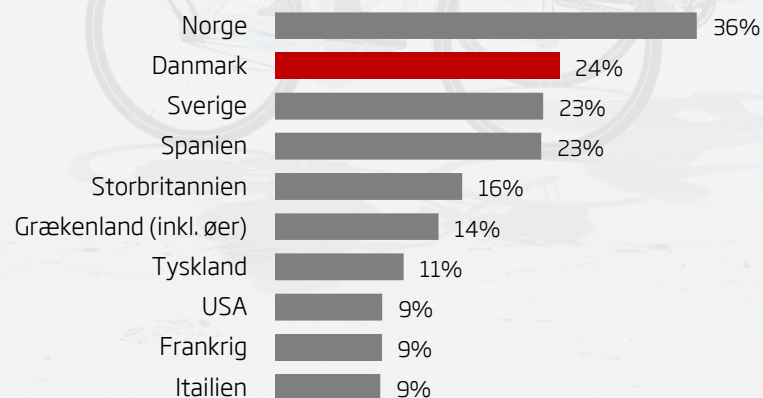


Hver fjerde nordmand forventer at besøge Danmark

Knap hver fjerde (24 pct.) nordmand forventer at holde ferie i Danmark inden for de næste 12 måneder. Det svarer til godt 1,2 mio. norske turister.

Andelen af nordmænd, der forventer at rejse til Danmark, er uændret sammenlignet med sidste år. Når det gælder kyst- og naturferie med eller uden børn, har Danmark fastholdt sin styrkeposition som nr. 3 i top 10 over destinationer, som overvejes.

Hvilke(n) destination(er) i Danmark forventer du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder? **Top 10**



N = Norge: 805



42% af den norske befolkning vil på kyst- og naturferie uden børn

Lande som overvejes

1	Norge	28%
2	Spanien	27%
3	Danmark	25%
4	Sverige	17%
5	Grækenland + øer	14%



28% af den norske befolkning vil på kyst- og naturferie med børn

Lande som overvejes

1	Norge	38%
2	Spanien	25%
3	Danmark	22%
4	Sverige	15%
5	Kroatien/Slovenien/Montenegro	11%



43% af den norske befolkning vil på storbyferie

Byer som overvejes

1	København	30%
2	London	29%
3	Amsterdam	27%
4	Paris	20%
5	Stockholm	17%

Svenskernes foretrukne feriedestinationer

- internationalt konkurrentfelt



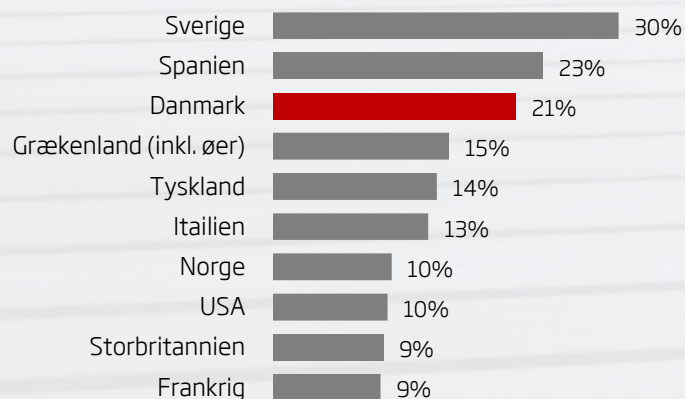
København appellerer til svenskerne

21 pct. af den svenske befolkning forventer at holde ferie i Danmark inden for de næste 12 måneder. Det svarer til knap 2,0 mio. svenske turister. I 2018 lå den tilsvarende andel på 18 pct.

Mange svenskere, som vil på storbyferie, overvejer København.

Det er positivt, at rejseforventningen til Danmark fortsat ligger højt trods en svag svensk krone.

Hvilke(n) destination(er) forventer du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder? **Top 10**



N= Sverige: 807



29% af den svenske befolkning vil på kyst- og naturferie uden børn

Lande som overvejes

1	Spanien	39%
2	Sverige	31%
3	Grækenland + øer	29%
4	Italien	22%
5	Kroatien/Slovenien	20%
8	Danmark	19%



25% af den svenske befolkning vil på kyst- og naturferie med børn

Lande som overvejes

1	Spanien	37%
2	Sverige	35%
3	Grækenland + øer	23%
4	Danmark	23%
5	Italien	17%



37% af den svenske befolkning vil på storbyferie

Byer som overvejes

1	London	37%
2	København	31%
3	Stockholm	27%
4	Barcelona	26%
5	Prag	25%

Hollændernes foretrukne feriedestinationer

- internationalt konkurrentfelt

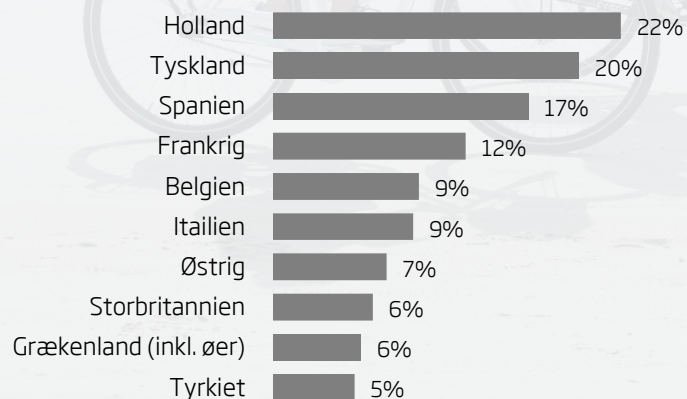


Den danske kyst tiltaler hollænderne

I den hollandske befolkning forventer 2 pct. at holde ferie i Danmark inden for de næste 12 måneder. Det svarer til 0,4 mio. hollandske turister. Danmark opnår en 19. plads som forventet feriemål.

Hver syvende hollænder overvejer København i forhold til en storbyferie med eller uden børn.

Hvilke(n) destination(er) forventer du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder? **Top 10**



N= Holland: 1.503



27% af den hollandske befolkning vil på kyst- og naturferie uden børn

Lande som overvejes

1	Spanien	33%
2	Holland	28%
3	Italien	24%
4	Frankrig	22%
5	Tyskland	19%

...

19	Danmark	8%
----	---------	----



24% af den hollandske befolkning vil på kyst- og naturferie med børn

Lande som overvejes

1	Holland	30%
2	Spanien	26%
3	Frankrig	26%
4	Tyskland	20%
5	Italien	17%

...

12	Danmark	7%
----	---------	----



42% af den hollandske befolkning vil på storbyferie

Storbyer som overvejes

1	London	27%
2	Paris	24%
3	Berlin	22%
4	Barcelona	22%
5	New York	18%

...

11	København	14%
----	-----------	-----

Briternes foretrukne feriedestinationer

- internationalt konkurrentfelt

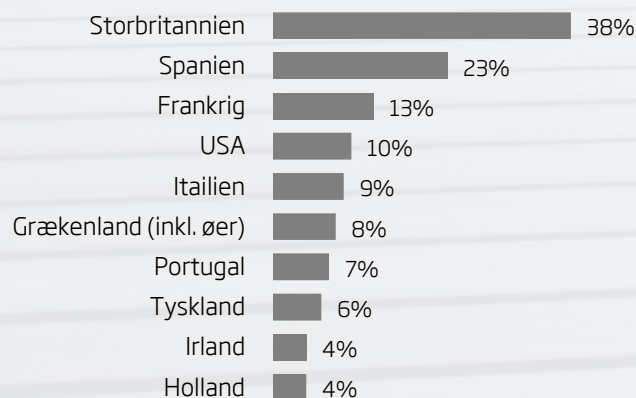


Briterne efterspørger storbyferie i Danmark

Blandt briterne forventer 2 pct. at holde ferie i Danmark inden for de næste 12 måneder. Det svarer til 1,2 mio. britiske turister og giver Danmark en 23. plads på briternes liste over overvejede feriemål.

14 pct. af de briter, som vil på storbyferie, har København med i overvejelserne. København er højere placeret på storbylisten end fx Stockholm (11 pct.) og Oslo (7 pct.).

Hvilke(n) destination(er) forventer du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder? **Top 10**



N= Storbritannien: 1.508



42% af den britiske befolkning vil på kyst- og naturferie uden børn

Lande som overvejes		
1	Storbritannien	44%
2	Spanien	38%
3	Frankrig	25%
4	Italien	22%
5	Portugal	20%

19 Danmark 6%



28% af den britiske befolkning vil på kyst- og naturferie med børn

Lande som overvejes		
1	Storbritannien	45%
2	Spanien	35%
3	Frankrig	19%
4	Grækenland (inkl. øer)	17%
5	Italien	16%

20 Danmark 3%



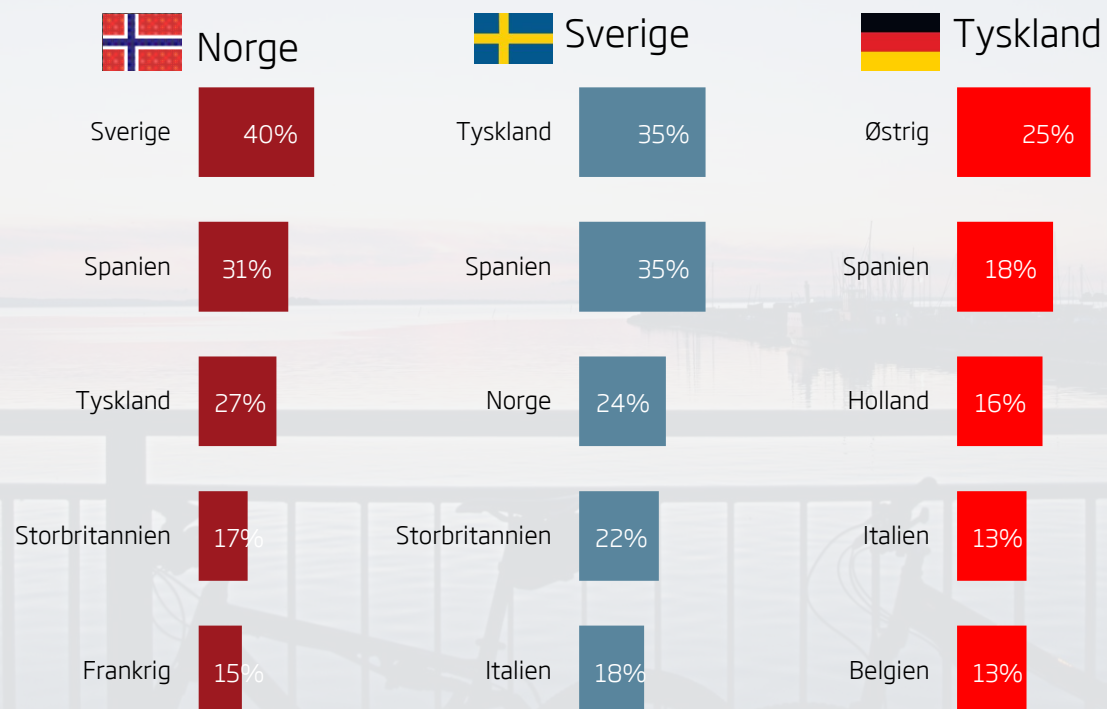
43% af den britiske befolkning vil på storbyferie

Lande som overvejes		
1	Amsterdam	29%
2	Paris	27%
3	Barcelona	27%
4	New York	25%
5	Rom	24%

13 København 14%

Hvilke(n) destinationer overvejer du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder?

Top 5 blandt dem, der overvejer at besøge Danmark



N= Tyskland: 97, Norge: 204, Sverige: 165. Hjemlandet som rejsedestination er udeladt af figuren. Storbritannien og Holland er ikke medtaget grundet for få respondenter.

Danmarks konkurrentfelt

Danmark er i konkurrence med destinationer i såvel Nord- som Sydeuropa

Hjemlandet rangerer højest som forventet rejsemål blandt både tyskere, svenskere og nordmænd.

Blandt de turister, der overvejer at besøge Danmark på en ferie inden for de kommende 12 måneder, overvejer mange både nordmænd, svenskere og tyskere også en ferie i Spanien.

Flest nordmænd overvejer også Sverige, flest svenskere overvejer Tyskland, mens Danmark på det tyske marked navnlig er i konkurrence med Østrig.

A family of four (two adults and two children) are sitting on a grassy dune, looking out over a beach. The beach is lined with white beach huts and several cars are parked on the sand. The ocean is visible in the background under a blue sky with some clouds.

Erfaring med og kendskab til Danmark som feriedestination

Herunder kendskab til landsdele og de fire storbyer

Besøgte lande i 2018

Danmark er ligget højt på listen over besøgte feriedestinationer i 2018 i både Sverige, Norge og Tyskland

Ikke overraskende er hjemlandet den mest besøgte destination på samtlige markeder.

I Sverige optræder Danmark som nr. 2 på listen, mens Danmark i Norge var den tredje mest besøgte feriedestination i 2018. Også i Tyskland optræder Danmark i Top 10.

Række 2 og 3 i tabellen nedenfor viser Danmarks placeringen på listen over besøgte rejsedestinationer i 2018 og planlagte rejsedestinationer for 2019.

I både Tyskland, Storbritannien og Holland ligger Danmarks placering på listen over planlagte rejsemål i 2019 højere end placeringen over besøgte rejsemål i 2018.

Tabellens række 4 og 5 viser, at svenskerne og nordmændene tenderer til at besøge flere forskellige feriedestinationer end tilfældet er i Tyskland, Storbritannien og Holland.

	Sverige	Norge	Tyskland	Stor-britannien	Holland
Har besøgt i 2018	Nr. 2	Nr. 3	Nr. 8	Nr. 19	Nr. 15
Vil besøge i 2019	Nr. 3	Nr. 2	Nr. 10	Nr. 23	Nr. 19
Antal destinationer besøgt i 2018	2,1	2,3	1,6	1,6	1,9
Antal destinationer overvejet i 2019	2,4	2,5	1,6	1,8	1,7

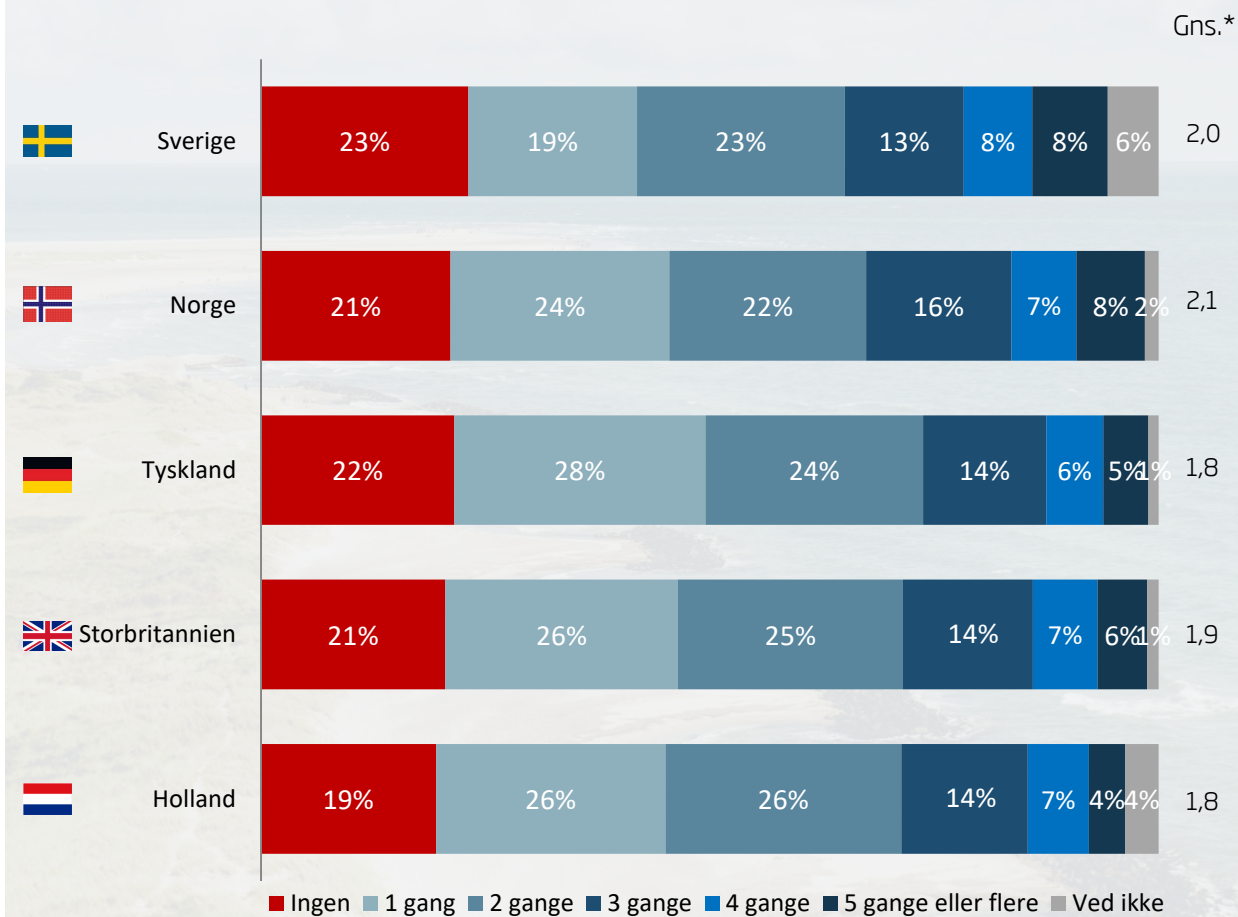
Hvilke af følgende destinationer besøgte du på en ferie i 2018?

Top 10

 Sverige	 Norge	 Tyskland	 Storbritannien	 Holland
Sverige	Norge	Tyskland	Storbritannien	Holland
Danmark	Sverige	Østrig	Spanien	Tyskland
Spanien	Danmark	Spanien	Frankrig	Frankrig
Tyskland	Spanien	Italien	Italien	Belgien
Finland	Tyskland	Frankrig	USA	Spanien
Grækenland	Storbritannien	Holland	Tyskland	Østrig
Italien	Grækenland	Tyrkiet	Grækenland	Italien
Norge	Italien	Danmark	Portugal	Storbritannien
Storbritannien	Frankrig	Grækenland	Irland	Grækenland
USA	USA	USA	Tyrkiet	Tyrkiet

N= Holland: 1.503 , Storbritannien: 1.508 , Tyskland: 2.118 , Norge: 805 , Sverige: 807. Definition på nærområder på side 43.

Hvor mange ferier med betalt overnatning har du foretaget i 2018?



N= Holland: 1.503, Storbritannien: 1.508, Tyskland: 2.118, Norge: 805, Sverige: 807. Definition af en kort ferie: besøg der varer 1 til 3 nætter. Definition på nærømråder på side 43. * 5 rejser eller flere er sat til værdien 8.

Ferier med betalt overnatning i 2018

Hver femte har ikke været på ferie med betalt overnatning i 2018

Inden for alle markeder er det omkring hver femte, der svarer, at de ikke har været på ferie med betalt overnatning i 2018. Andelen er lavest i Holland (19 pct.) og højest i Sverige (23 pct.). Antallet af afholdte ferie med overnatning lå i 2018 på tværs af markeder på omkring to.

I Sverige har flest (16 pct.) været på 4 eller flere ferier med betalt overnatning, mens færrest i Tyskland og Holland har været på 4 eller flere ferier med betalt overnatning i 2018.

Længere ferier i Danmark (4 nætter eller flere)

Især nordmænd og tyskere holder længere ferier i Danmark

Navnlig Norge og Tyskland har erfaring med Danmark som feriemål på længere ferier med fire overnatninger eller flere.

I Sydnorge oplyser hele 37 pct., at de har været på en længere ferie i Danmark inden for de seneste to år.

Har været på en lang ferie i Danmark (min. én gang inden for de seneste 2 år)

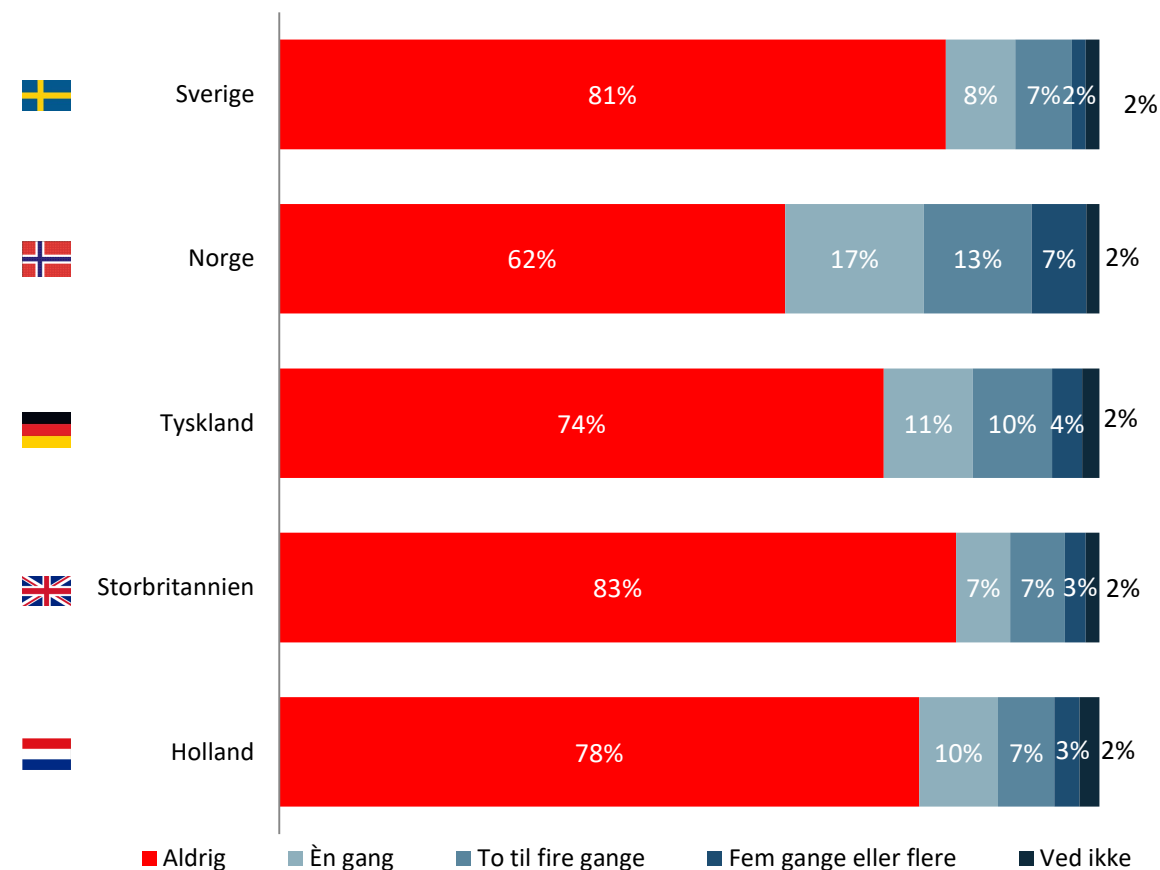
37%
Sydnorge

19%
Syd- og Vestsverige

29%
Nordvesttyskland

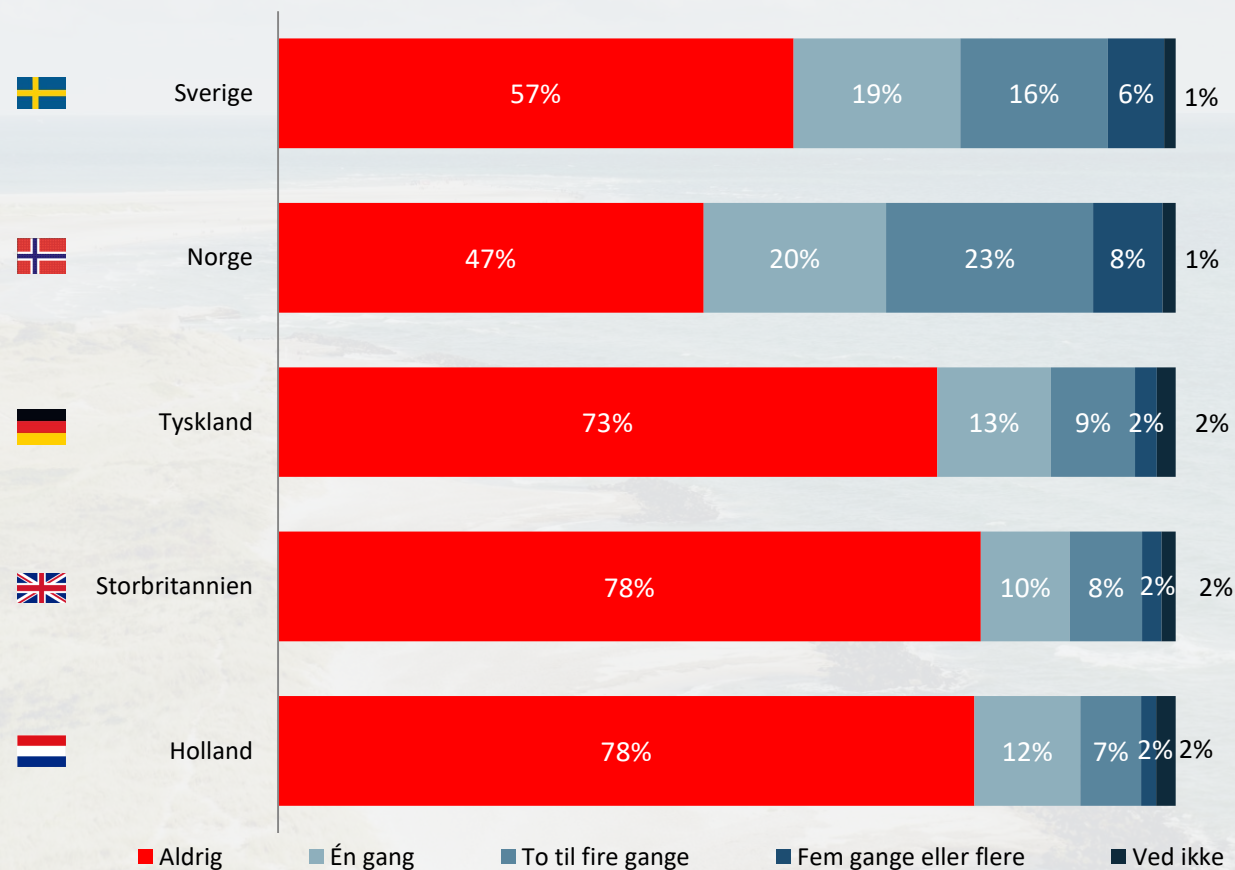
29%
Greater London

Hvor mange gange har du været på en lang ferie i Danmark inden for de seneste 2 år?



N= Holland: 1.503 , Storbritannien: 1.508 , Tyskland: 2.118 , Norge: 805 , Sverige: 807. Definition på nærrområder på side 43.

Hvor mange gange har du været på kortferie i Danmark
inden for de seneste 2 år?



N= Holland: 1.503, Storbritannien: 1.508, Tyskland: 2.118, Norge: 805, Sverige: 807. Definition af en kort ferie: besøg der varer 1 til 3 nætter. Definition på nærområder på side 43.

Kortferier i Danmark (1 - 3 nætter)

Kortferier er mest populære blandt nordmænd og svenskere

Vores nærmeste naboer har stor erfaring med Danmark som feriemål i forbindelse med afholdelse af kortere ferier.

Hvis der zoomes ind på områder tæt på Danmark, stiger efterspørgslen efter kortferier til Danmark.

Har afholdt en kort ferie i Danmark
(min. en gang inden for de seneste 2 år)

57%
Sydnorge

52%
Syd- og Vestsverige

30%
Nordvesttyskland

38%
Greater London

Endagsture til Danmark

Smuttere til Danmark er populære

Navnlig blandt svenskere er endagsbesøg til Danmark efterspurgt. Hver anden svensker har været på endagstur til Danmark inden for de seneste to år.

23 pct. af tyskerne og 31 pct. af nordmændene har været på endagsbesøg i Danmark inden for de seneste to år.

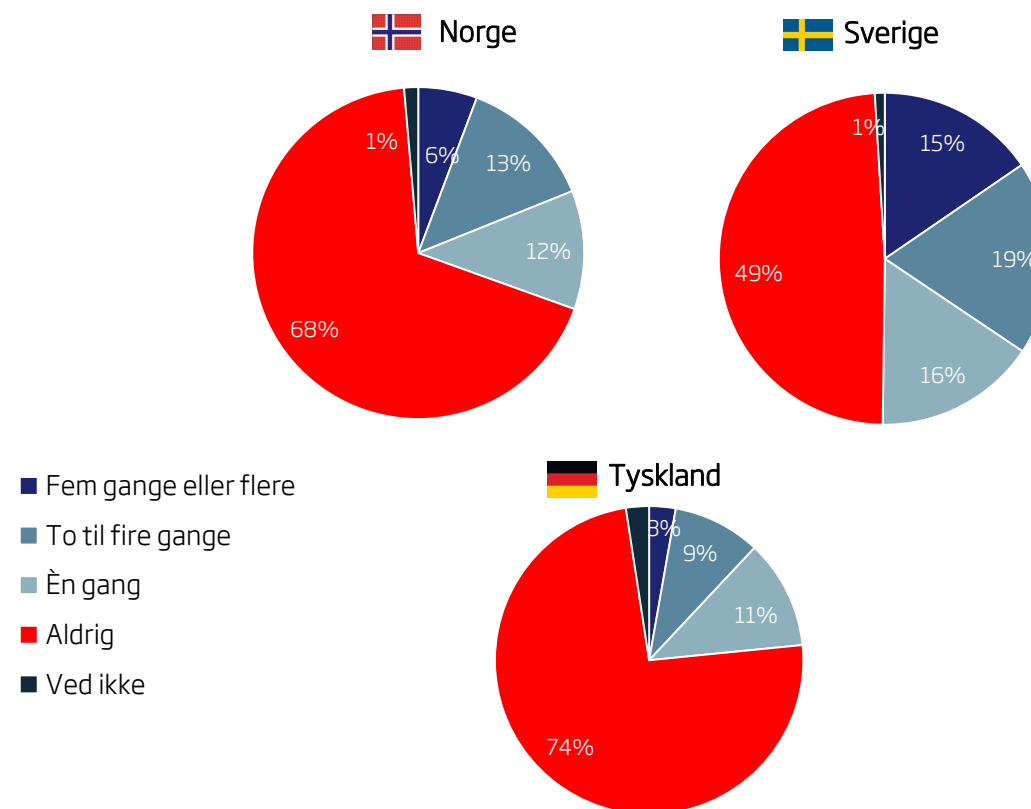
Har været på endagsbesøg i Danmark (min. én gang inden for de seneste 2 år)

70%
Syd- og Vestsverige

34%
Sydnorge

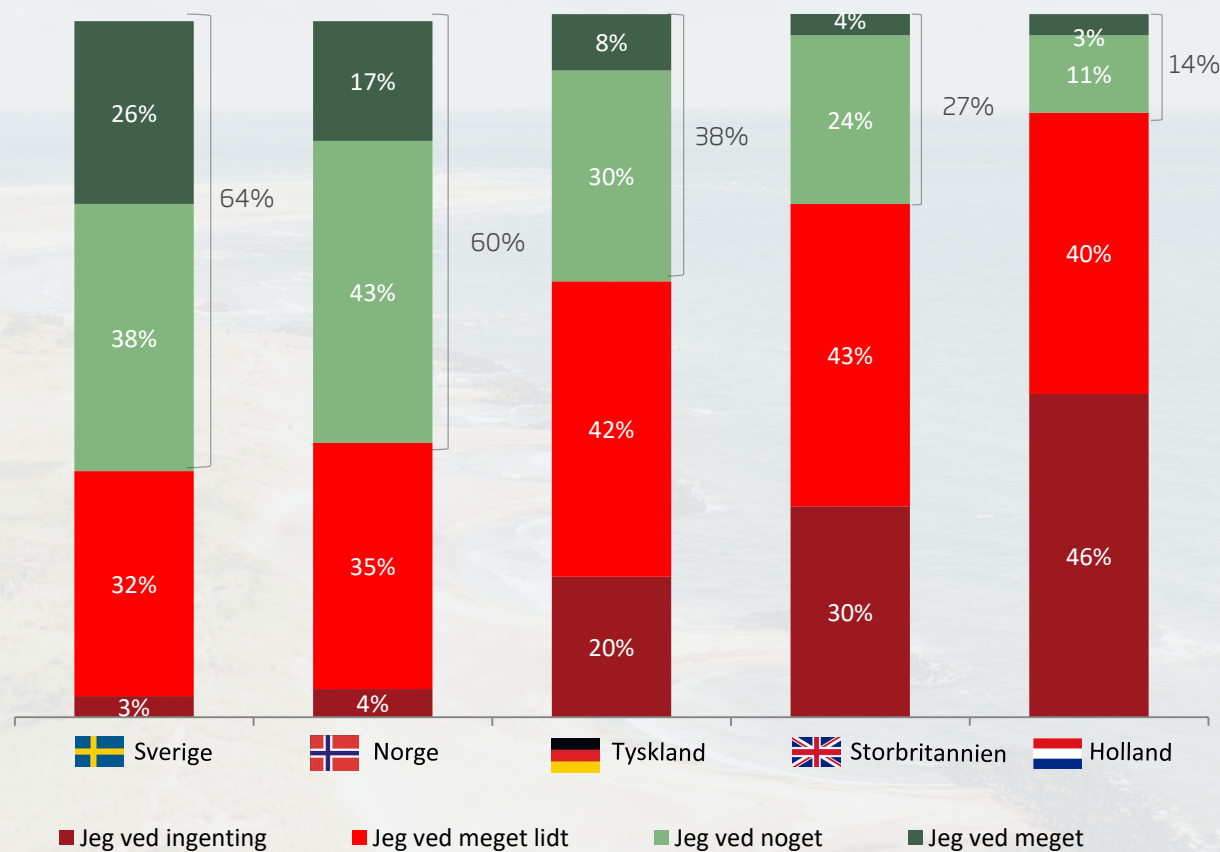
31%
Nordvesttyskland

Hvor mange gange har du været på dagstur til Danmark inden for de seneste 2 år?



N= Tyskland: 2.118, Norge: 805, Sverige: 807. Definition af en dagstur: Et besøg med ferie eller fornøjelse som formål, der varer mindre end 24 timer og er uden overnatning. Eksklusiv transit gennem Danmark eller danske lufthavne. Definition på nærhedszoner på side 43.

Hvor godt kender du Danmark som feriemål?



N= Holland: 1.503 , Storbritannien: 1.508 , Tyskland: 2.118 , Norge: 805 , Sverige: 807. Definition på nærområder på side 43.

Kendskab til Danmark

Nordmænd og svenskere har et godt kendskab til Danmark

I Norge og Sverige har flere end seks ud af 10 et godt kendskab til Danmark som feriedestination. Det samme gælder 38 pct. af tyskerne.

I Holland og Storbritannien ved de relativt lidt eller ingenting om Danmark som feriedestination.

Kender meget eller noget til Danmark

75%
Syd- og Vestsverige

65%
Sydnorge

44%
Nordvesttyskland

42%
Greater London

Udvikling i kendskabet til Danmark

Mindre udsving i kendskabet til Danmark

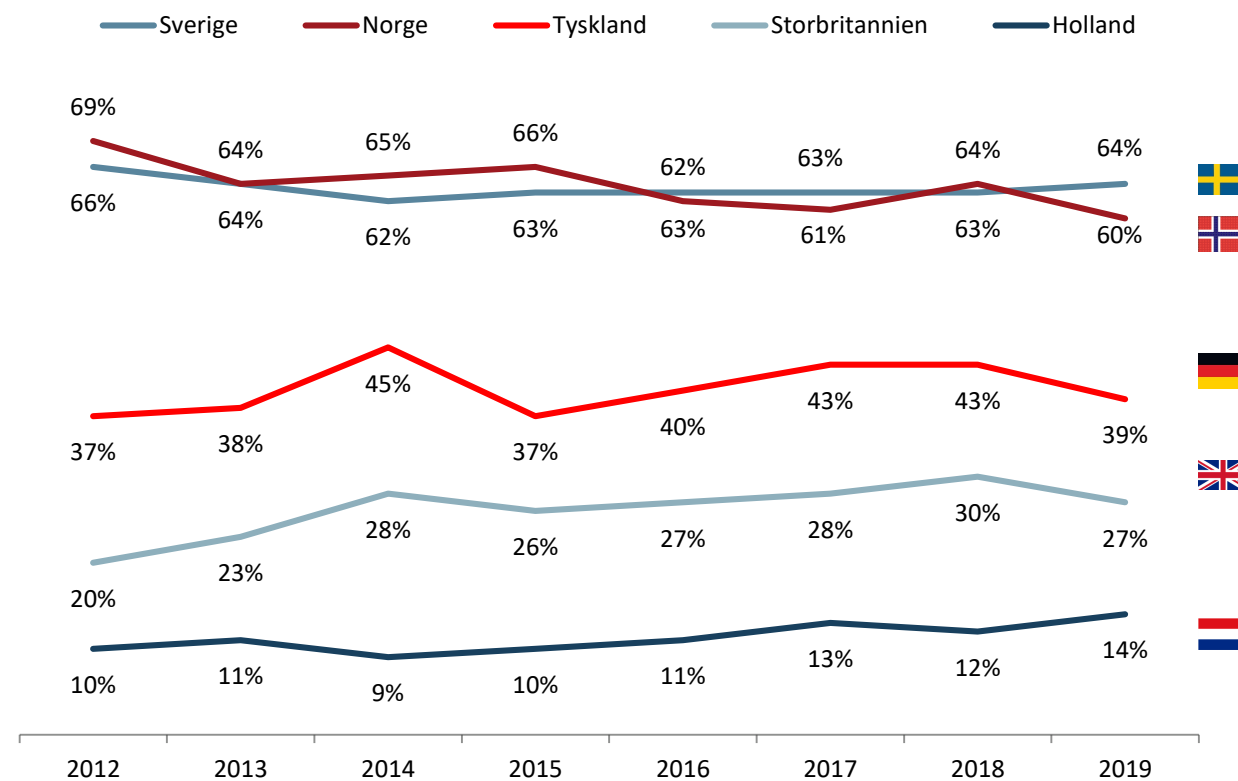
Kendskabet til Danmark i Sverige, Norge og Holland er på niveau med 2018.

I Storbritannien og Tyskland er der sket et signifikant fald i kendskabet til Danmark.

Set over en længere tidshorisont er kendskabet til Danmark steget i Holland og Storbritannien, mens det er faldet i Norge.

Hvor godt kender du Danmark som feriedestination?

Andele, der svarer 'jeg ved noget' eller 'jeg ved meget'



N= Holland: 1.503, Storbritannien: 1.508, Tyskland: 2.118, Norge: 805, Sverige: 807

Kendskab til Danmark og de danske landsdele

Danmark som helhed er mest kendt som destination

Danmark som helhed er den mest kendte destination. Kendskabet til Danmark ligger konsekvent højere end kendskabet til specifikke landsdele i Danmark.

Svenskerne og nordmænd kender især Nordjylland. Selvom hver anden nordvesttysker kender Danmark, kan de ikke genkalde sig de specifikke landsdele.

Kendskabet til de vestlige egne er markant større blandt folk bosiddende i Sydnorge og Nordvesttyskland end i den norske og tyske befolkning generelt.

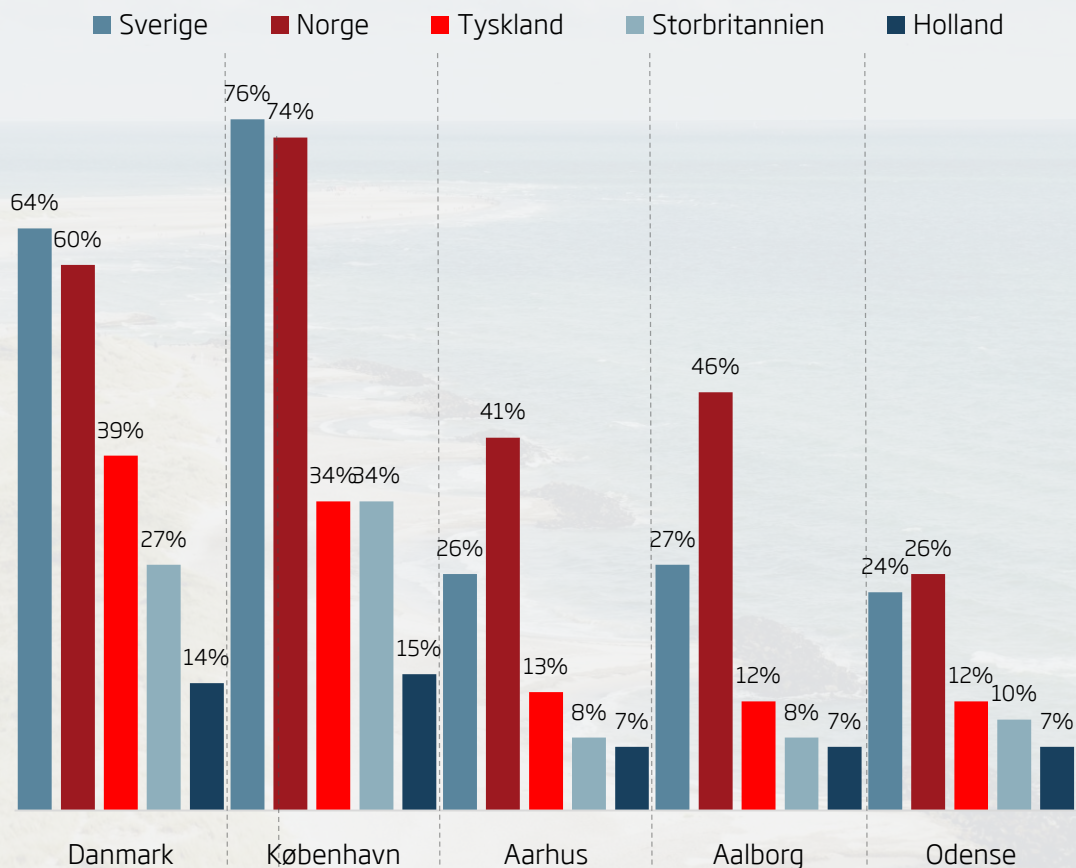
Kendskabet til de østlige landsdele er størst i Syd- og Vestsverige og Nordvesttyskland.

Procenterne viser andelen, der svarer: "jeg ved noget" eller "jeg ved meget".

	DANMARK	Nordjylland	Vestjylland	Østjylland	Djursland	Sønderjylland	Fyn og øerne	Vestsjælland	Sydsjælland*	Nordsjælland	Bornholm
Sverige	 64%	 31%	 23%	 21%	 9%	 18%	 20%	 16%	 17%	 23%	 29%
Syd-/Vestsverige	 75%	 38%	 54%	 27%	 10%	 22%	 21%	 20%	 20%	 29%	 36%
Norge	 60%	 41%	 30%	 27%	 22%	 23%	 18%	 15%	 15%	 22%	 15%
Sydnorge	 65%	 45%	 32%	 31%	 25%	 27%	 20%	 18%	 17%	 25%	 16%
Tyskland	 39%	 12%	 12%	 10%	 8%	 12%	 12%	 10%	 10%	 13%	 14%
Nordvesttyskland	 44%	 13%	 13%	 10%	 8%	 15%	 14%	 10%	 12%	 14%	 13%
Storbritannien	 27%	 7%	 7%	 7%	 6%	 6%	 6%	 7%	 6%	 7%	 5%
Greater London	 42%	 13%	 17%	 12%	 11%	 14%	 13%	 14%	 10%	 13%	 11%
Holland	 14%	 6%	 6%	 6%	 5%	 7%	 6%	 6%	 5%	 6%	 6%

Hvor godt kender du følgende byer som feriemål i Danmark?

Andel der kender godt eller meget godt



N= Holland: 1.503, Storbritannien: 1.508, Tyskland: 2.118, Norge: 805, Sverige: 807.

Kendskab til de danske storbyer

Navnlig nordmænd og svenskere har et godt kendskab til København

Ikke overraskende er København den mest kendte storby. I både Sverige, Norge og Storbritannien er København mere kendt end Danmark.

I Norge og Sverige har tre fjerdedele et godt kendskab til København. Det tilsvarende gælder godt hver tredje tysker og brite og 15 pct. af hollænderne. Aarhus og Aalborg er især kendt blandt nordmændene, mens kendskabet til Odense er lige udbredt i Norge og Sverige.

Zoomes ind på de områder, der ligger tæt på Danmark, ses det, at navnlig svenskerne i Syd-/Vestsverige kender København, mens især befolkningen i Sydnorge kender Aarhus og Aalborg. Kendskabet til Odense er stort set lige udbredt i Syd-/Vestsverige og Sydnorge.

Kender meget eller noget til ...

	Syd-/Vest-sverige	Sydnorge	Nordvest-tyskland	Greater London
København	85%	75%	33%	46%
Aarhus	31%	48%	14%	19%
Aalborg	33%	55%	14%	13%
Odense	27%	30%	13%	16%



Attraktivitet og associationer til Danmark som feriedestination

Danmark som attraktiv feriedestination

Flest nordmænd finder Danmark attraktiv som feriedestination

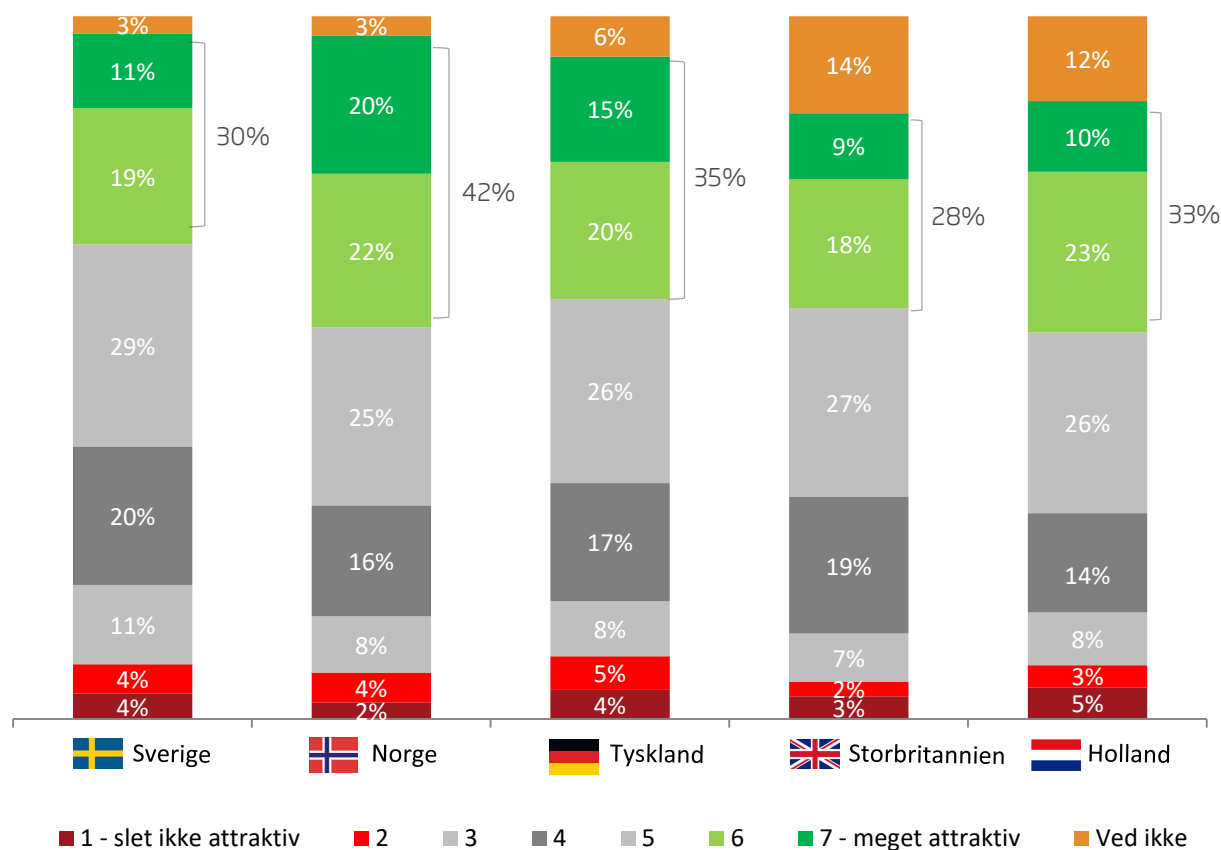
I alt 42 pct. af nordmændene synes, at Danmark er attraktiv som feriedestination. Det tilsvarende gør sig gældende for 35 pct. af tyskerne, 33 pct. af hollænderne og 30 pct. af svenskerne.

Færrest (28 pct.) af briterne finder Danmark attraktiv som feriedestination. Her svarer 14 pct. 'ved ikke'. Også blandt hollænderne er der relativt mange (12 pct.), der besvarer spørgsmålet med 'ved ikke'.

Andelen, der synes, at Danmark er et attraktivt rejsemål, er uændret i forhold til sidste år. Dette gælder for alle de fem markeder

Hvor attraktiv synes du, at Danmark er som feriedestination?

Andel, som har svaret 6 eller 7 på en 7-punkts skala, hvor 1 = slet ikke attraktiv og 7 = meget attraktiv



N = Holland: 1.503, Storbritannien: 1.508, Tyskland: 2.118, Norge: 805, Sverige: 807.

Danmarks attraktivitet som feriedestination: de positive og de negative

 Tyskland	Norge	Sverige	Holland	Storbritannien
60 pct. kender meget eller noget til Danmark. 10 pct. holdt ferie i Danmark i 2018, og 11 pct. overvejer en ferie i Danmark i 2019. 70 pct. overvejer en kystferie inden for de kommende 12 måneder. Heraf overvejer 26 pct. en kystferie med børn og 25 pct. en kystferie uden børn i Danmark. 48 pct. overvejer en storbyferie; 20 pct. overvejer København.. Andelen af positive er højere i Nordvesttyskland end i Tyskland. Afslapning samt 'value for money' er vigtigst ved valg af destination.	76 pct. kender meget eller noget til Danmark. 32 pct. holdt i 2018 ferie, og 39 pct. overvejer en ferie i Danmark. 62 pct. overvejer en kystferie inden for de kommende 12 måneder. Heraf overvejer 37 pct. en kystferie med børn og 39 pct. en kystferie uden børn i Danmark. 52 pct. overvejer en storbyferie. Heraf overvejer 41 pct. København.. Tilgængelighed og afslapning er vigtigst ved valg af destination til kyst- og byferier.	81 pct. kender meget eller noget til Danmark. 33 pct. holdt i 2018 ferie, og 33 pct. overvejer en ferie i Danmark. 53 pct. overvejer en kystferie inden for de kommende 12 måneder. Heraf overvejer 35 pct. en kystferie med børn, og 35 pct. en kystferie uden børn i Danmark. 43 pct. overvejer en storbyferie. Heraf overvejer 46 pct. København.. Andelen af positive er højere i Syd-/Vestsverige end i Sverige generelt. Afslapning er vigtigst, når der skal vælges destination til kyst- og byferier.	26 pct. kender meget eller noget til Danmark. 6 pct. holdt i 2018 ferie, og 5 pct. overvejer en ferie i Danmark. 49 pct. overvejer en kystferie inden for de kommende 12 måneder. Heraf overvejer 10 pct. en kystferie med børn, og 10 pct. en kystferie uden børn i Danmark. 52 pct. overvejer en storbyferie. Heraf overvejer 20 pct. København.. Afslapning er vigtigst, når der skal vælges destination til kyst- og byferier.	55 pct. kender meget eller noget til Danmark. 4 pct. holdt i 2018 ferie, og 5 pct. overvejer en ferie i Danmark. 65 pct. overvejer en kystferie inden for de kommende 12 måneder. Heraf overvejer 5 pct. en kystferie med børn, og 16 pct. en kystferie uden børn i Danmark. 43 pct. overvejer en storbyferie. Heraf overvejer 24 pct. København.. Andelen af positive er højere i Greater London end generelt Afslapning og 'value for money' er vigtigst, når der skal vælges kyst- og byferiedestination.
 86 pct. kender ingenting eller meget lidt til Danmark. 1 pct. holdt ferie i Danmark i 2018, og 1 pct. overvejer en ferie i Danmark inden for de kommende 12 måneder.	62 pct. kender ingenting eller meget lidt til Danmark. 8 pct. holdt ferie i Danmark i 2018, og 7 pct. overvejer en ferie i Danmark inden for de kommende 12 måneder.	59 pct. kender ingenting eller meget lidt til Danmark. 12 pct. holdt ferie i Danmark i 2018, og 3 pct. overvejer en ferie i Danmark inden for de kommende 12 måneder.	94 pct. kender ingenting eller meget lidt til Danmark. Ingen har oplyst, at de har holdt ferie i Danmark i 2018, og ingen har planer om ferie i Danmark i 2019.	92 pct. kender ingenting eller meget lidt til Danmark. Ingen har oplyst, at de har holdt ferie i Danmark i 2018, og ingen har planer om ferie i Danmark i 2019.

Tyskernes associationer til Danmark



Tyskerne forbinder Danmark med København, natur, strand og hav

Lystfiskeri nævnes som en aktivitet, der forbindes med Danmark.
Danskerne betegnes som venlige og gemytlige mennesker.

Fra det danske spisekort nævnes hotdogs, ost og smør. En del nævner, at Danmark er et dyrt land.

Specifikt nævner tyskerne også 'erholung', 'ruhe' og 'entspannung'.



Tyskeres syn på Danmark

Direkte adspurgte forbinder tyskerne især Danmark med lykke og outdooraktiviteter

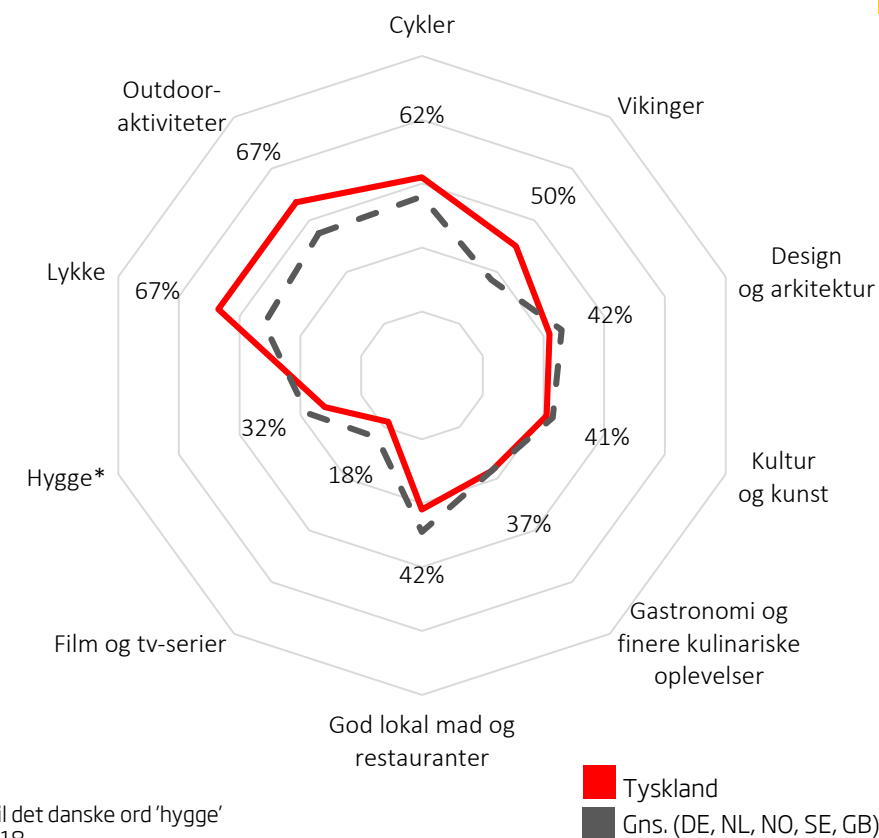
Når tyskerne direkte spørges, i hvor høj grad de forbinder Danmark med en række parametre, er det især parametrene 'lykke' og 'natur, som er perfekt egnet til outdooraktiviteter (fx cykling, vandring eller sport)', der bonner ud.

Knap hver tredje (32 pct.) tysker forbinder Danmark med det danske ord 'hygge'.

På fire af de ni parametre ligger scoren for Tyskland højere end den gennemsnitlige score for Tyskland, Holland, Norge, Sverige og Storbritannien. Det gælder parametrene 'lykke', 'outdooraktiviteter', 'cykler' og 'vikingere'.

I hvor høj grad forbinder du Danmark med det følgende?

Andelen omfatter 'i høj grad' og 'i meget høj grad'



* Der er spurgt til det danske ord 'hygge'
N= Tyskland: 2.118

Nordmænds associationer til Danmark

Nordmænd associerer Danmark med Legoland, god mad og København

De associerer desuden Danmark med god mad og drikke - herunder røde pølser og billig øl

Danskerne opleves som venlige og hyggelige.

Shopping, strande, Tivoli og et fladt landskab nævnes også. En del synes, at Danmark er et relativt billigt land at holde ferie i.

Flere skriver ordret VisitDenmarks slogan i Norge: Det er deilig å være norsk i Danmark.



Nordmænds syn på Danmark

Mange nordmænd forbinder Danmark med hygge

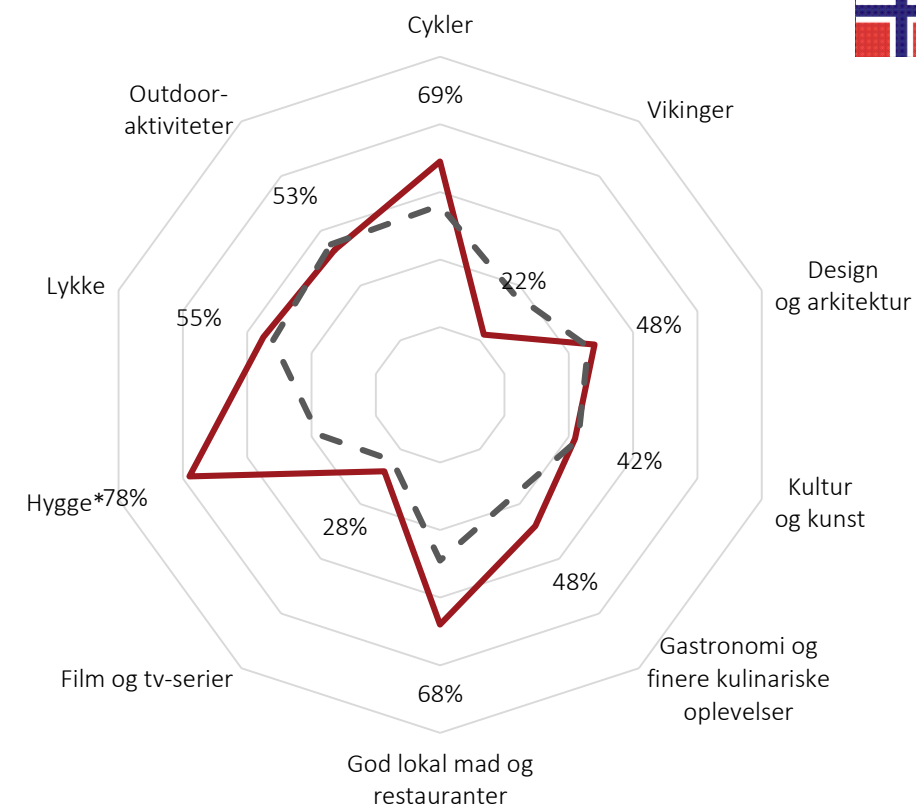
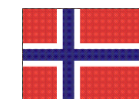
Når nordmænd direkte spørges, i hvor høj grad de forbinder Danmark med en række parametre, er det især parameteret 'hygge', som bonner ud. Hele 78 pct. af nordmændene forbinder Danmark med det danske ord 'hygge'.

Især når det gælder parameteret 'hygge', forbinder flere nordmænd dette med Danmark, end tilfældet er blandt gennemsnittet.

På samtlige parametre er den norske score på niveau med eller højere end gennemsnittet. Eneste undtagelse er 'vikinger'.

I hvor høj grad forbinder du Danmark med det følgende?

Andelene omfatter 'i høj grad' og 'i meget høj grad'



* Der er spurgt til det danske ord 'hygge'
N= Norge : 805

■ Norge
■ Gns. (DE, NL, NO, SE, GB)

Svenskernes associationer til Danmark



Svenskerne forbinder Danmark med øl, mad, hygge og Legoland

Danskerne beskrives som joviale og glade.

Fra det danske spisekort nævnes god mad, smørrebrød, pølser og øl.

Svenskerne fremhæver i stor udstrækning København, Legoland og Tivoli.

En del nævner, at Danmark er et dyrt - men hyggeligt - land.



Svenskeres syn på Danmark

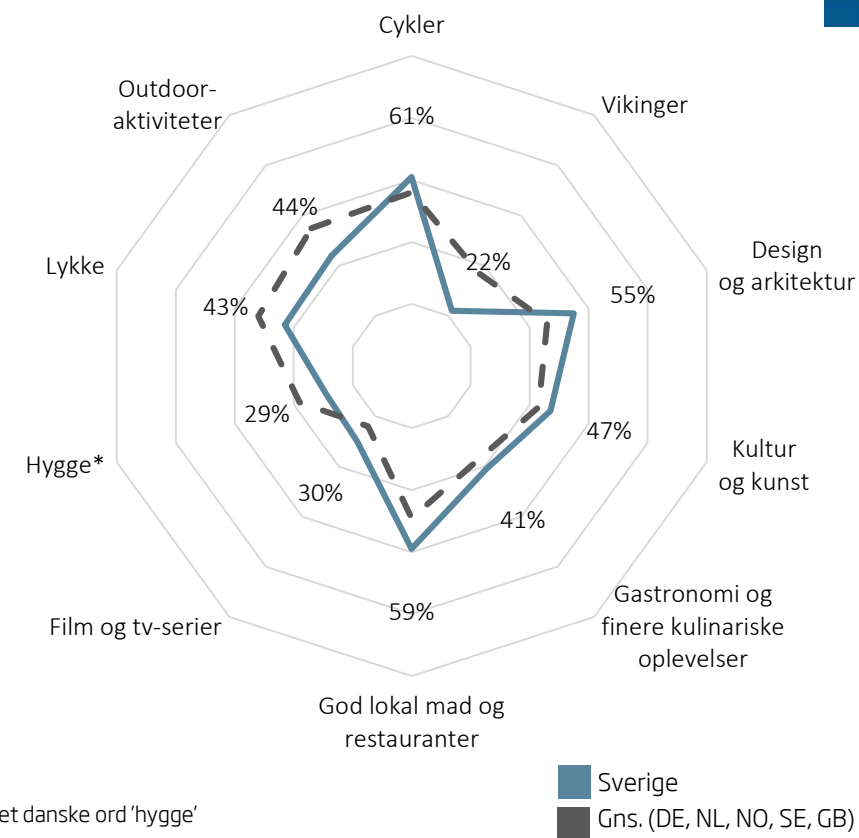
Direkte adspurgte forbinder svenskerne især Danmark med cykler samt god lokal mad og restauranter

Når svenskerne direkte spørges i hvor høj grad, de forbinder Danmark med en række parametre, er det navnlig parametrene 'cykler' og 'god lokal mad og restauranter', der bonner ud.

Der er ikke stor forskel på, hvad svenskerne og gennemsnittet forbinder med Danmark. Den største forskel gælder 'vikinger', hvor svenskerne scorer under gennemsnittet,

I hvor høj grad forbinder du Danmark med det følgende?

Andelene omfatter 'i høj grad' og 'i meget høj grad'



* Der er spurgt til det danske ord 'hygge'
N= Sverige: 807

Hollænderes associationer til Danmark



Hollænderne forbinder Danmark med smuk natur og Legoland

Hollænderne forbinder i stor udstrækning Danmark med natur og Legoland.

Den danske natur beskrives som smuk, rolig og fredfyldt.

Indtrykket er, at der er masser af plads og brede vidder i Danmark.

Danskerne beskrives som venlige. Mange forbinder desuden Danmark med en afslappet livsstil.

Hollænderne nævner også, at Danmark er dyrt.



Hollænderes syn på Danmark

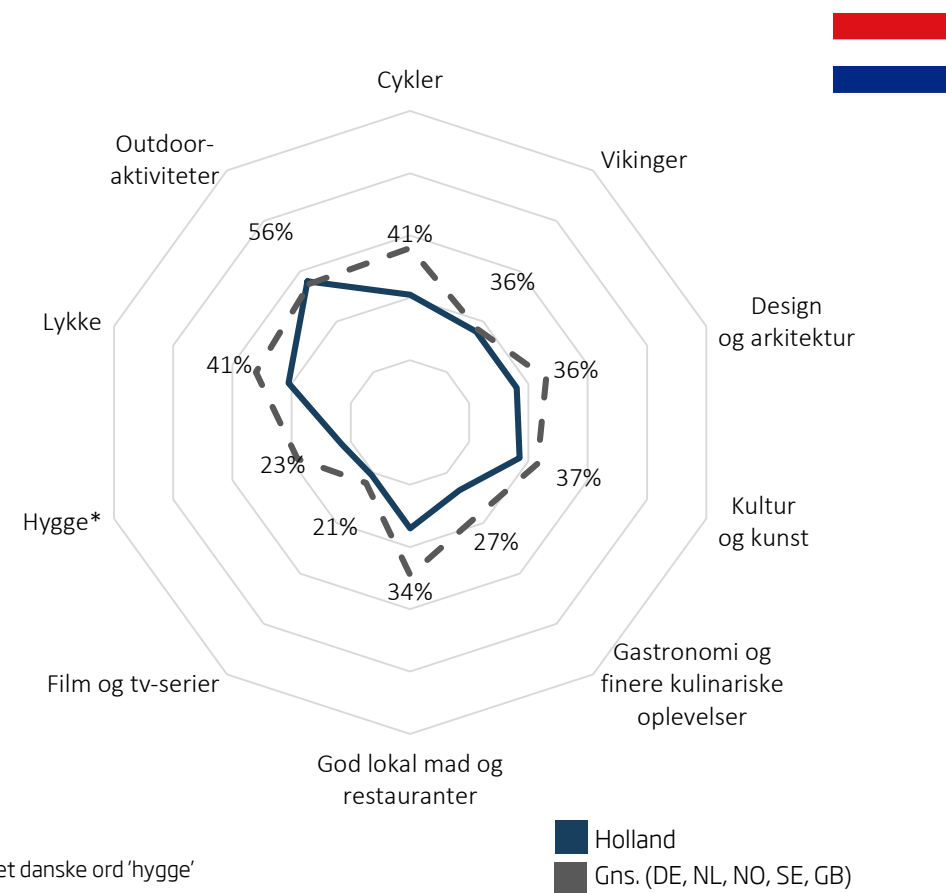
Direkte adspurgte forbinder hollænderne især Danmark med outdooraktiviteter

Når hollænderne direkte spørges, i hvor høj grad de forbinder Danmark med en række parametre, er det især parameteret 'en natur perfekt egnet til outdooraktiviteter', der scorer højt.

På samtlige parametre scorer Holland på niveau med eller under gennemsnittet af Holland, Tyskland, Sverige, Norge og Storbritannien.

I hvor høj grad forbinder du Danmark med det følgende?

Andelene omfatter 'i høj grad' og 'i meget høj grad'



* Der er spurgt til det danske ord 'hygge'
N= Holland: 1.503

Briternes associationer til Danmark



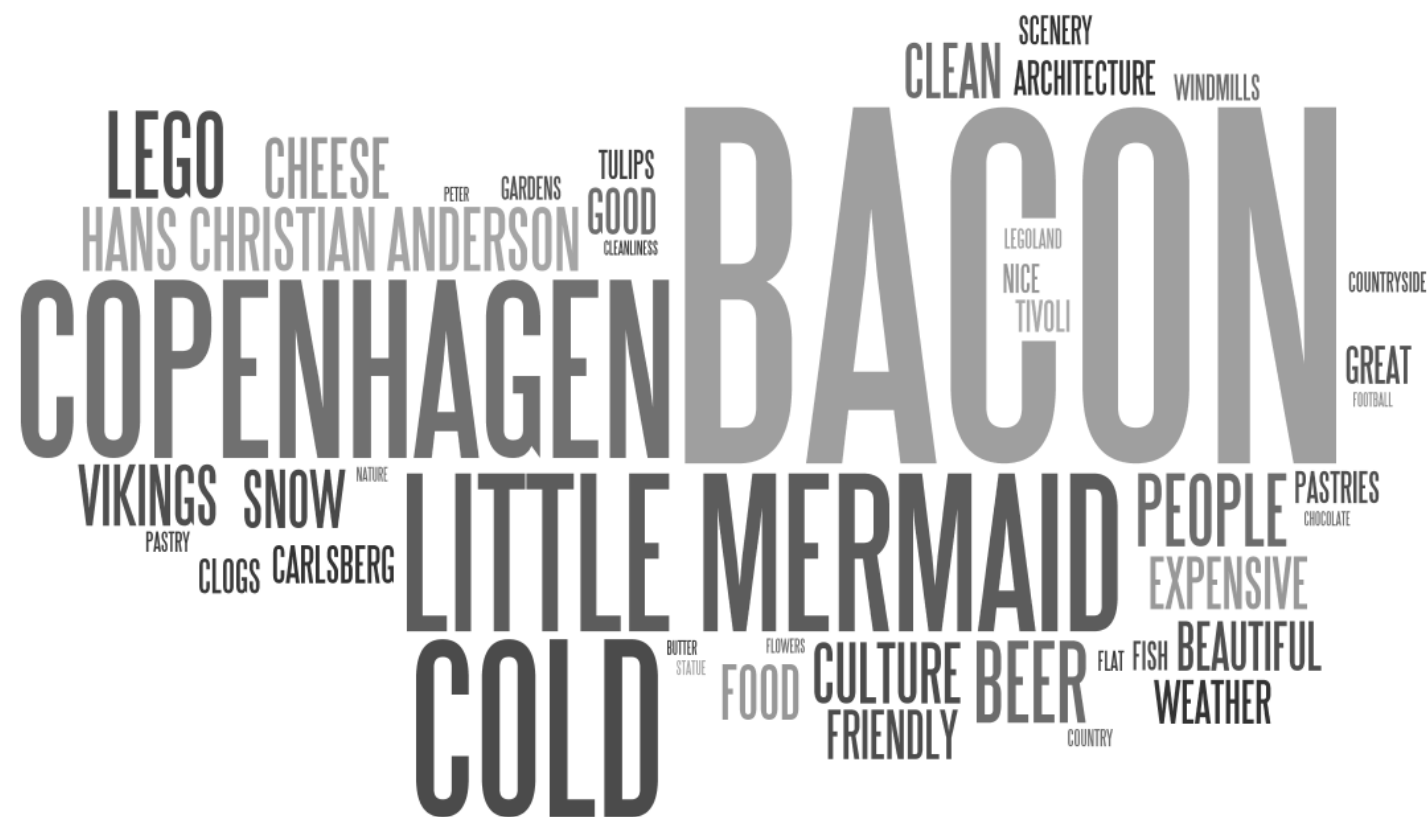
Briterne forbinder Danmark med bacon, København og Den Lille Havfrue

Briterne forbinder især Danmark med bacon, H.C. Andersen, Den lille Havfrue, København og Lego.

Danmark fremstår som et rent land. Historie, god mad, øl og kultur forbindes også med Danmark.

Danskerne beskrives som et venligt folkefærd,

Mange briter har indtryk af, at Danmark er en dyr feriedestination.



Briters syn på Danmark

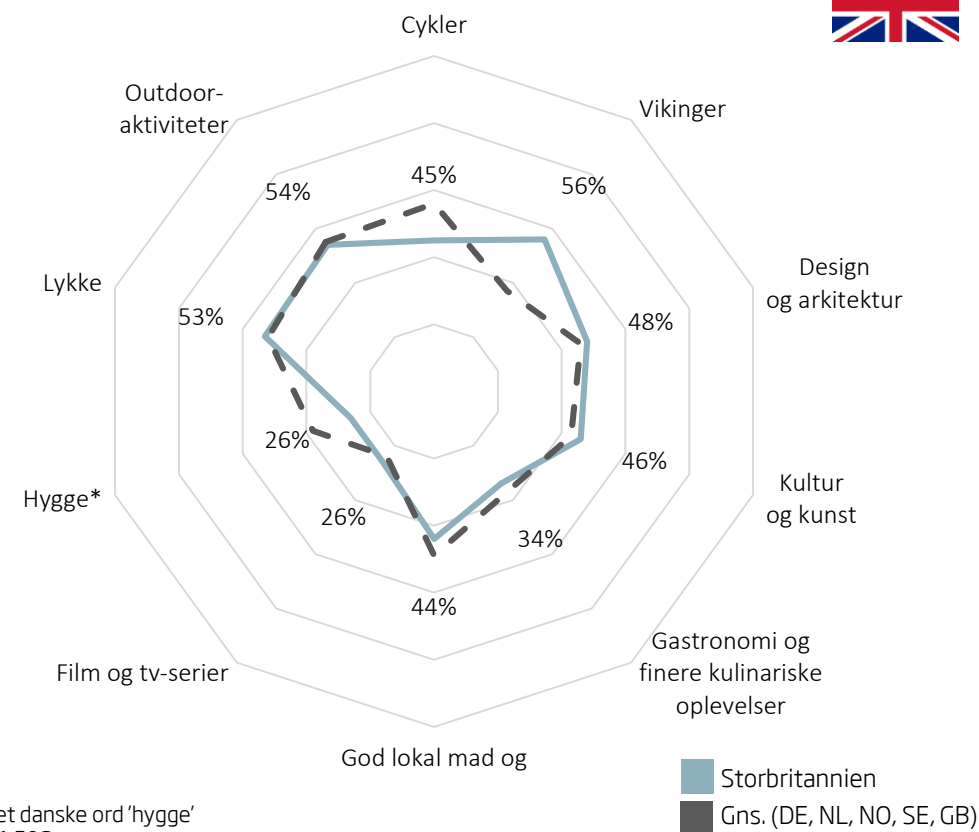
Briterne forbinder især Danmark med vikinger, outdooraktiviteter og lykke

Mere end hver anden brite forbinder i høj eller meget høj grad Danmark med vikinger (56 pct.), outdooraktiviteter (54 pct.) og lykke (53 pct.).

Sammenlignet med gennemsnittet scorer 'Vikinger' højere blandt briterne. Omvendt scorer 'cykler' og 'hygge' lavere.

I hvor høj grad forbinder du Danmark med det følgende?

Andelene omfatter 'i høj grad' og 'i meget høj grad'



* Der er spurgt til det danske ord 'hygge'
N= Storbritannien: 1.508

Årsager til fravalg af Danmark

De fleste af dem, der ikke har besøgt Danmark inden for de seneste to år, overvejede slet ikke Danmark som feriedestination

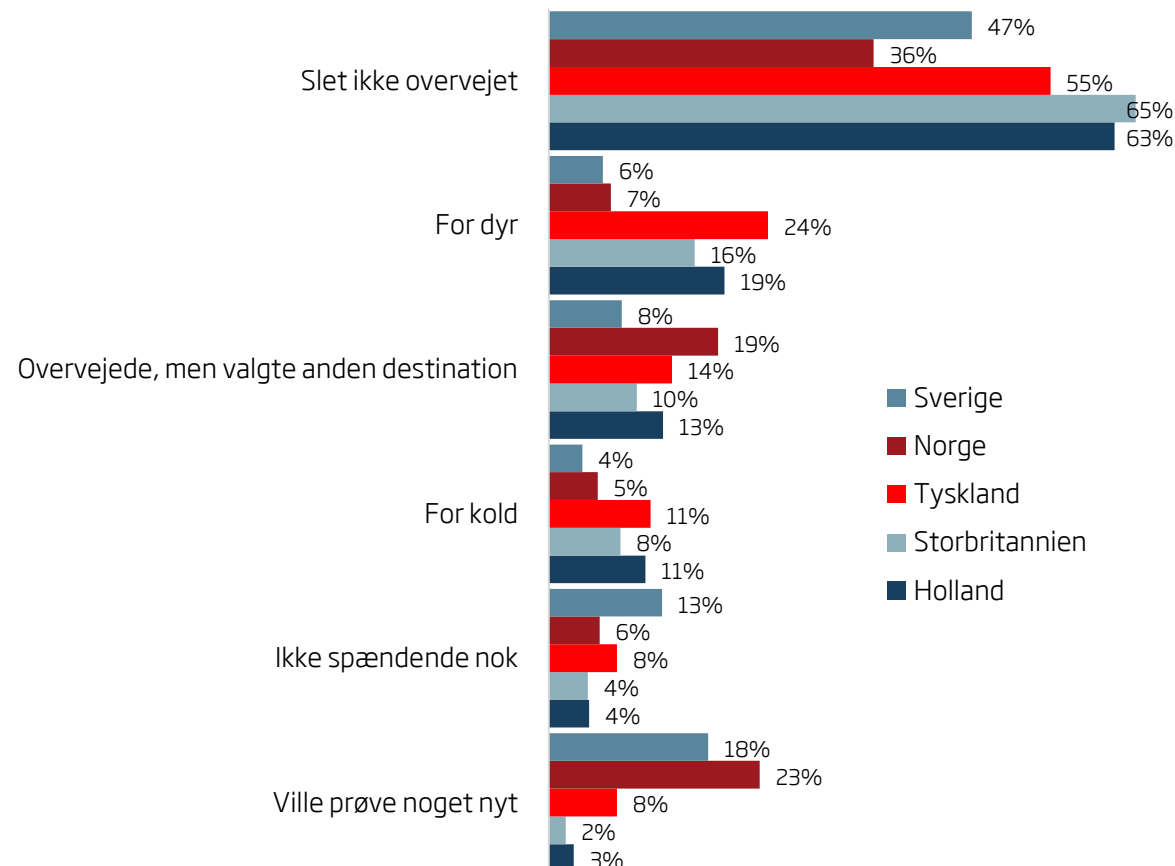
De respondenter, som ikke har været i Danmark de seneste to år, er blevet bedt om at angive hvorfor.

På tværs af lande er der flest, der oplyser, at de slet ikke overvejede Danmark. Dette er særligt markant blandt briter (65 pct.) og hollændere (63 pct.).

Relativt mange nordmænd (23 pct.) og svenskere (18 pct.) svarer, at de ville prøve noget nyt., mens 24 pct. af tyskerne siger, at Danmark er for dyrt et land.

Forhold som 'for mange turister' og 'ikke nok aktiviteter', optræder også på listen, men angives af 3 pct. eller færre inden for alle markeder.

Angiv venligst hvorfor, du ikke har besøgt Danmark de seneste to år.
Flere svar mulige



N= Holland: 1.027 , Storbritannien: 1.203 , Tyskland: 1.501 , Norge: 264 , Sverige: 303.

Metode og statistisk usikkerhed



Resultaternes statistiske usikkerhed

Resultaterne i rapporten er dannet ud fra en stikprøveundersøgelse baseret på et repræsentativt udsnit af befolkningerne i fem lande.

Undersøgelser baseret på stikprøver er altid forbundet med en vis statistisk usikkerhed. Stikprøvestørrelsen er noteret nederst på alle sider.

Når man sammenligner resultaterne fra årets undersøgelse med tidligere undersøgelser, skal man være opmærksom på den statistiske usikkerhed. En forskel mellem to resultater kan ligge inden for marginen for den statistiske usikkerhed. Et forskel på et par procentpoint er i visse tilfælde ikke en reel forskel.

I rapporten er det noteret, hvor der ses signifikante udviklinger ift. tidligere års målinger. Hvor der ikke ses en signifikant udvikling, betegnes udviklingen som stabil, marginal eller på niveau med tidligere målinger.

Eksempler på statistisk usikkerhed



Norge

24,0 pct. af den norske befolkning forventer at holde ferie i Danmark. Stikprøven består af 805 nordmænd. Den statistiske usikkerhed forbundet med de 24,0 pct. er +/- 2,7 procentpoint.



Sverige

18,1 pct. af svenske befolkning forventer at holde ferie i Danmark. Stikprøven består af 807 svenskere. Den statistiske usikkerhed forbundet med de 18,1 pct. er +/- 2,6 procentpoint.



Tyskland

6,2 pct. af den tyske befolkning forventer at holde ferie i Danmark. Stikprøven består af 2.118 tyskere. Den statistiske usikkerhed forbundet med de 6,2 pct. er +/- 1,0 procentpoint.



Storbritannien

2,3 pct. af den britiske befolkning forventer at holde ferie i Danmark. Stikprøven består af 1.508 briter. Den statistiske usikkerhed forbundet med de 2,3 pct. er +/- 0,8 procentpoint.



Holland

2,6 pct. af den hollandske befolkning forventer at holder ferie i Danmark. Stikprøven består af 1.503 hollændere. Den statistiske usikkerhed forbundet med de 2,6 pct. er +/- 0,8 procent

Metode

Dataindsamling

Undersøgelsen er foretaget i Norge, Sverige, Tyskland, Holland og Storbritannien som webinterviews blandt et repræsentativt udsnit af landenes befolkning over 18 år.

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion.

Dataindsamlingen er foretaget i februar og marts 2018.
I alt er der indsamlet 7.114 webinterviews i disse lande:

					
	Tyskland	Norge	Sverige	Holland	Storbritannien
Antal	2.118	805	807	1.503	1.508

For at sikre, at den indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet. Data er efterfølgende vægtet, så resultaterne afspejler befolkningens sammensætning på køn, alder og geografi.

Potentialeberegning

I rapporten står en udregning af, hvor mange personer, som overvejer at holde ferie i Danmark.

Beregningen er lavet med udgangspunkt i landenes totale befolkningstal. Folk rejser oftest på ferie sammen, hvorfor børn automatisk indgår. Der er en betydelig usikkerhed knyttet til disse estimater, som derfor skal anvendes med forbehold.

		Population
Norge		4.975.878
Sverige		9.522.269
Tyskland		83.150.113
Storbritannien		65.328.880
Holland		17.068.260

Definition: nærområder

	Syd- og Vestsverige:	Skåne, Halland, Blekinge, Jönköping, Västra Götaland, Värmland, Kronoberg og Kalmar.
	Syd-norge:	Oslo , Akershus, Aust-Agder, Vest-Agder, Vestfold, Rogaland, Hordaland og Østfold
	Nordvesttyskland:	Slesvig-Holsten, Nordrhein-Westfalen, Hamborg, Niedersachsen, Mecklenburg-Vorpommern, Bremen og Berlin



Vidensbank om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på **LinkedIn** – VisitDenmark Viden & Analyse