

Aktiviteter, Frankrig og Italien 2020

EU's 2. og 3. største økonomier med stort potentiale for Danmark

De rejseglade sydeuropæere er vilde med Danmark og flykapaciteten stiger gevaldigt! Der er potentiale i at forlænge opholdsperioden, udvide sæsonen og bringe sydeuropæerne ud på Danmarks mindre kendte kanter. Bliv partner på vores B2C, B2B og presseaktiviteter og få større del i de støt stigende franske og italienske besøg i Danmark.

Nordisk workshop

Italienerne og franskmænd booker i høj grad gennem turoperatører og agenter, da de ønsker en skræddersyet ferie. Generér mersalg i Sydeuropa og deltag i Nordisk workshop, hvor mere end 50 udvalgte og relevante operatører vil deltage.

Marked: Italien og Frankrig
Pris: € 1700 pr workshop
Periode: Paris og Lyon i februar, Milano og Rom i marts 2020
Tilmeldingsfrist: 1. december 2019

Synlighed i pressen

Nå ud med dine unikke historier og nye vinkler i medierne. Vi får placeret dine budskaber i de rette medier via vores tætte netværk af over 3.000 kontakter. I 2018 opnåede vi en samlet presseværdi i Italien og Frankrig på mere end DKK 205 mio.!

Marked: Italien og Frankrig
Pris: € 3.000 pr marked
Periode: Hele året
Tilmeldingsfrist: 1. december 2019

360° markedsføring

Sammen planlægger vi en skræddersyet strategi og det helt rette markedsføringsmix for dig. Få sat dig selv i fokus i vores pressebearbejdning, digitale kampagner samt B2B aktiviteter.

Marked: Italien og Frankrig
Pris: Aftales individuelt
Periode: Hele året
Tilmeldingsfrist: 1. december 2019

TTG rejsemesse

Vær del af vores nordiske stand ved TTG messen i Rimini. TTG er messen og stedet man skal være til stede hvis man satser på travel trade bearbejdning i Italien.

Marked: Italien og Frankrig
Pris: Fra € 2.600
Periode: Oktober 2020
Tilmeldingsfrist: 1. december 2019

Vil du høre nærmere?

Kontakt: Ghita Scharling Sørensen
..... gss@visitdenmark.com

