

Aktiviteter, Holland 2020

The Land of Everyday Wonder

Holland er et marked med høj rejseintensitet og et kæmpe potentiale. For at fastholde de sidste års vækst er fokus i vores indsats at skabe signifikant stigning i kendskabet til Danmark som feriedestination.

Danmarkskampagne Børnefamilie

Vi positionerer Danmark som en børnevenlig destination i den attraktive majferie (uge 18-19) samt andre ferieperioder udenfor den danske højsæson (slut august, efterårsferie uge 42-43) med fokus på temaerne: natur, børnevenlighed, attraktioner og prisvenlige overnatningsmuligheder. Indsatsen har fokus på at øge kendskab til Danmark via en fokuseret marketingkampagne kombineret med en stærk presseindsats

Pris: € 10.000 (DKK 75.000)

Periode: December 2019-september 2020

Tilmeldingsfrist: 1. november 2019

Danmarkskampagne voksne par

Vi positionerer Danmark som en naturskøn destination med gode muligheder for cykling og camping. Fokus er på skuldersæsonen; maj-juni, august-oktober. Indsatsen har fokus på at øge kendskab til Danmark via en fokuseret marketingkampagne kombineret med en stærk presseindsats

Pris: € 10.000 (DKK 75.000)

Periode: December 2019-september 2020

Tilmeldingsfrist: 1. november 2019

Ekstraordinær content indsats overfor voksne par/børnefamilier

Skræddersyet content indsats overfor børnefamilier og voksne par, som tilpasses jeres ønsker og budget. Content bygges ovenpå eksisterende samarbejder og markedsføringsaktiviteter for at sikre optimal synergi. Deltagelse er kun mulig som ekstra overbygning på indsats overfor voksne par og/eller børnefamilier.

Pris: Fra minimum € 10.000 pr. målgruppe

Periode: Hele året

Tilmeldingsfrist: 1. december/løbende

Ekstraordinær indsats: TV-program voksne par 2020

Del af det strategiske samarbejde med BureauVijftig og tv-kanalen ONS hvor der laves 6-8 udsendelser i Danmark. Optagelserne laves på destinationen i samråd med jer. Deltagelse kun mulig som ekstra overbygning på indsats overfor voksne par.

Pris: DKK 50.000 + groundhandling ifm optagelserne

Periode: Optagelser forventes i juni

..... Udsendelse i oktober/november

Tilmeldingsfrist: 1. december/løbende

Feriemesse i Utrecht

Deltagelse på Hollands største feriemesse, som afholdes i messecenteret Jaarbeurs i Utrecht. Forventet besøgstal +100.000. Integration i den platform VisitDenmark skaber samt synlighed overfor besøgende på messen samt via VisitDenmarks kanaler (online og presse). Fagdagen d. 15. januar giver mulighed for at møde rejseagenter, turoperatører og presse.

Pris: Distribution € 450

..... Personlig deltagelse hele messen € 3.350

..... Fagdag € 1.000

Periode: 15.-19. januar 2020

Tilmeldingsfrist: 1. december 2019

For yderligere information

Kontakt: Mette Rodenhuis-Carlsen

..... mca@visitdenmark.com



Credit: Dennis Borup Jakobsen

MOMS OG LOKAL VALUTA Alle oplyste priser er ekskl. moms. VisitDenmark følger gældende lokale momsregler ved salg af ydelser til EU og ikke-EU lande. Alle priser er angivet i lokal valuta. Omregning til DKK vil ske på faktureringsdagen.

VisitDenmark 