

Aktiviteter, Tyskland 2020

Die dänische Nordsee hhv. Die dänische Ostsee

Die dänische Nordsee hhv. Die dänische Ostsee er retningsgivende for alle aktiviteter. Alle kanaler (online, print, PR, messer, taktiske tiltag m.v.) og de tematiske kampagner camping, cykling og lystfiskeri eksekveres koordineret hermed.

Die dänische Nordsee

Basisdeltagelse er enten co-branded individuel online eller ½ side i Nordsee magasinet (begge indgange inkl. eget microsite). Dertil mulighed for yderligere online tilkøb, flere annoncesider, retargeting og addressable TV/streaming.

Pris: € 11.600 (Fra pris)
Periode: Januar-december
Tilmeldingsfrist: 1. november 2019
Kontakt: Stefanie Czechowsky
..... scz@visitdenmark.com

Die dänische Ostsee

Basisdeltagelse er enten co-branded individuel online eller ½ side i Ostsee magasinet (begge indgange inkl. eget microsite). Dertil mulighed for yderligere online tilkøb, flere annoncesider, retargeting og addressable TV/streaming.

Pris: € 11.600 (Fra pris)
Periode: Januar-december
Tilmeldingsfrist: 1. november 2019
Kontakt: Petra Hahn-Schmitz
..... psz@visitdenmark.com

Nordsee/Ostsee: Kurzurlaub & Herbst

Der er stort potentiale i skuldærsæsonen og for kortferier i Tyskland. Derfor tilbyder vi et mix af forskellige onlineaktiviteter rettet mod kortferie ("Kurzurlaub") og efterårsferien ("Herbst").

Pris: € 6.700 (Fra pris)
Periode: hhv. februar-april (Kurzurlaub)
..... og august-september (Herbst)
Tilmeldingsfrist: 1. november 2019 (Kurzurlaub)
..... 15. april 2020 (Herbst)
Kontakt: Stefanie Czechowsky
..... scz@visitdenmark.com

Messer og Travel Trade workshop

Deltag på den danske stand på B2C messen Reisen Hamborg (05.-09. februar.) eller ITB Berlin (04.-08. marts), som er en kombineret Travel Trade og B2C messe. Generér mersalg i Tyskland og deltag i workshop (15. september), hvor relevante operatører vil deltage.

Pris: € 1.500 (Fra pris)
Periode: Februar, marts, september
Tilmeldingsfrist: 14. oktober 2019

Presse/PR

Placér nyheder og historier om en destination eller produkt i tyske medier via klassiske on- og offlinemedier. Invitér journalister og social media influencer på pressetur. Kommuniker dit budskab i TV og radio via video og radio news release.

Pris: € 270 (Fra pris)
Periode: Hele året
Tilmeldingsfrist: 16. december 2019
Kontakt: Lea Weber
..... lw@visitdenmark.com

Eksportbrands

Et partnerskab med eksportbrands består af co-brandede aktiviteter på deres produkter/display materiale i tyske supermarkeder, in-store promotions, markedsføring i reklameaviser og via online kampagner. Oplaget er højt og målrettes tyske slutbrugere.

Pris: € 1.000 (Fra pris)
Periode: Marts-december
Tilmeldingsfrist: 1. november 2019
Kontakt: Anh Thi Van Issleib
..... atn@visitdenmark.com

Special Interest: Cykling og Lystfiskeri

Skarpt segmenteret efter interesse med relevante cykel- og lystfiskeri-temaer skaber vi rejse lyst hos målgruppen. Deltag i fælles advertorial i special interest magasiner samt online-tiltag.

Pris: Cykling: € 4.030
..... Lystfiskeri: € 2.690 (Fra priser)
Periode: Februar - september
Tilmeldingsfrist: 1. november 2019
Kontakt: Anne Skov Astrup
..... aa@visitdenmark.com

Special Interest: Camping

Deltag i vores segmenterede tiltag overfor camping-målgruppen: fælles online advertorial på ADAC-Pincamp samt online-kampagne. Dertil mulighed for individuelle tilkøb.

Pris: € 4.300
Periode: Januar - september
Tilmeldingsfrist: 1. november 2019
Kontakt: Petra Hahn-Schmitz
..... psz@visitdenmark.com