

Aktiviteter, US 2020

Historisk højt antal overnatninger

I VisitDenmark US har vi til opgave at øge kendskabet og interessen for Danmark over for de amerikanske turister. Vi arbejder med aktiviteter inden for både B2C, Presse og Travel Trade, ligesom vi samarbejder med store danske brands, der hjælper til at fortælle den gode historie om vores land.

Tæt dialog og samarbejde

Vi planlægger altid alle aktiviteter i tæt dialog med de(n) enkelte partner(e), så vi sammen kan drage nytte af hinandens indsigter og kompetencer. På den måde viser vi bedst amerikanerne, hvad Danmark har at byde på og skaber de stærkeste resultater for alle parter.

Pris: Aftales individuelt
Periode: Aftales individuelt
Tilmeldingsfrist: Aftales individuelt

Vil du være med?

Overordnet:

Markedschef Dennis Englund
.....de@visitdenmark.com

Presse:

PR og Presse Manager Kathrine Simonsen
.....ks@visitdenmark.com

BtC marketing, medie- og brandpartnerskaber:

Marketing Manager Mette Cordt-Bergholt
.....mecobe@visitdenmark.com

Travel Trade:

Project Manager Ninna Seerup
.....ns@visitdenmark.com



Credit: Martin Heiberg