

Turisme og bæredygtighed

Oktober 2019

Foto: Niclas Jessen

Introduktion

FN's verdensmål udstikker retning for en global bæredygtig turismeudvikling. Bæredygtig turisme er et højaktuelt emne, som bliver definerende for fremtidens turismeudvikling.

VisitDenmark ønsker at bidrage med nye data og indsigter om bæredygtig turisme. Rapporten giver et første indblik i, hvad bæredygtige rejser og bæredygtig turisme betyder for turisterne fra fem af Danmarks største og vigtigste markeder: *Tyskland, Norge, Sverige, Holland og Storbritannien*

Bæredygtig turisme favner både det økonomiske, miljøtekniske og sociale område. Denne rapport omhandler sidstnævnte og undersøger ét hjørne af feltet, nemlig turisternes opfattelser af og forventninger til bæredygtig turisme og hvad det vil betyde for deres rejseadfærd og valg af feriedestination.

Rapporten giver ingen endelige svar på, hvad bæredygtig turisme er for dansk turisme, men undersøger forskellige perspektiver på området.



Udgivet af

VisitDenmark

Oktober 2019

ISSN: 2445-5725

Forside: VisitDenmarks Mediecenter

Adresse

Islands Brygge, 43, 3.

2300 København S

Tlf. +45 32 88 99 00

Kontakt

Henrik Boesgaard Sørensen

henson@visitdenmark.com

Charlotte Rømer Rassing

crr@visitdenmark.com

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Indhold

<u>06</u>	<u>Bæredygtighed og de tyske turister</u>
<u>15</u>	<u>Bæredygtighed og de norske turister</u>
<u>24</u>	<u>Bæredygtighed og de svenske turister</u>
<u>33</u>	<u>Bæredygtighed og de hollandske turister</u>
<u>42</u>	<u>Bæredygtighed og de britiske turister</u>
<u>51</u>	<u>Metode og statistisk usikkerhed</u>

Om rapporten

Datagrundlag

Analysen tager udgangspunkt i turisternes perspektiv og undersøger, hvordan turisterne opfatter og forventer at agere i forhold til bæredygtig turisme.

Resultaterne er baseret på 6.700 interview på tværs af Tyskland, Norge, Sverige, Holland og Storbritannien i forbindelse med VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2019. Analysen afdækker:

- hvad der umiddelbart forbindes med bæredygtig turisme og bæredygtig rejseadfærd,
- markedernes holdninger og adfærd i forhold til bæredygtig turisme,
- hvorvidt Danmark forbindes med en række udvalgte bæredygtighedsparametre,
- forventninger til fremtidig rejseadfærd ift. bæredygtighed.

Der kan være forskel på respondenternes afgivelse af 'socialt accepterede' svar og deres efterfølgende reelle handlinger. Selv med dette in mente giver data stærke indikationer på en række vigtige strømninger inden for turisme og bæredygtighed.

Bæredygtighed og rejseadfærd

I rapporten inddeles turisterne i to grupper afhængig af, hvordan de forventer at bæredygtige hensyn vil påvirke deres rejsevalg fremadrettet:

De grønne idealister forventer i høj eller meget høj grad, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres næste rejsevalg.

De grønne skeptikere forventer i mindre grad eller slet ikke, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres næste rejsevalg.

Hovedkonklusioner

Bæredygtig turisme relateres især til klimaudfordringer og CO2-udslip

På tværs af lande nævner de grønne idealister, at bæredygtig turisme primært består i at undgå flyrejser. Det handler om at benytte mindre CO2-belastende transportformer *til* destinationerne, og dyrke mere bæredygtige aktiviteter *på* destinationen (fx vandring og cykling). Der er samtidig en del, som associerer bæredygtighed med økologiske fødevarer og et lokalt fokus på genanvendelse.

Bæredygtig rejseadfærd kan også være at blive hjemme

Bæredygtig turisme kan dog også betyde helt at afstå fra at rejse, rejse mindre hyppigt eller kortere afstande.

Danmarks har et godt image på udvalgte "bæredygtige

styrkepositioner" Danmark har et godt image, når det gælder bæredygtighed på udvalgte parametre 'en ren destination (ingen skrald, rent vand)', 'høj livskvalitet og gode levevilkår' samt 'en følelse af sikkerhed'. Danmark opfattes også som en lettilgængelig destination.

Især turister med et godt kendskab til Danmark forbinder Danmark med bæredygtighed

Jo større kendskab til Danmark som feriedestination, jo mere forbindes Danmark med de målte parametre for bæredygtighed.

Bæredygtighed er sjældent udslagsgivende som rejsemotiv

Overordnet set svarer få turister, at parameteret 'grønne løsninger og bæredygtighed' var afgørende for deres seneste valg af feriedestination i udlandet. Parametre som 'afslapning og rekreation' samt 'værdi for pengene' er derimod udslagsgivende.

Især kvinder, unge og veluddannede prioriterer bæredygtighed

De grønne idealister er i overvejende grad kvinder, unge og veluddannede. De har et godt kendskab til Danmark som feriedestination og anser i høj grad landet som et attraktivt rejsemål for en fremtidig ferie. Med en stigende italesættelse af bæredygtighed kan det tegne godt for Danmarks position.

De grønne idealister mener, at de selv har et ansvar for at beskytte miljøet på deres feriedestination

I prioriteret rækkefølge adskiller de grønne idealister sig især fra skeptikerne på følgende holdninger:

- flere værdsætter et udvalg af økologiske fødevarer på feriedestinationen
- flere overvejer at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet
- flere værdsætter at feriedestinationen er engageret i at beskytte miljøet (fx elbiler og cykler)
- flere mener, at de selv har et ansvar for at beskytte miljøet på feriedestinationen
- Flere er optagede af ikke at forstyrre det lokale liv.

Hovedkonklusioner på tværs af markeder

Flest grønne idealister i Tyskland og Sverige

Andelen af grønne idealister varierer betydeligt på tværs af de fem lande i undersøgelsen. I Tyskland og Sverige består gruppen af grønne idealister af knap fire ud af 10 borgere, hvor de i Norge, Holland og Storbritannien udgør godt to ud af 10.

Størst kendskab til Danmark blandt de grønne idealister

De grønne idealister har et signifikant højere kendskab til Danmark i Tyskland, Holland og Storbritannien sammenlignet med befolkningen generelt. I Sverige og Norge hvor kendskabet til Danmark ligger højt, er kendskabet blandt idealisterne stort set på niveau med befolkningen generelt.

Idealisterne anser Danmark som en attraktiv destination

I både Tyskland, Holland og Storbritannien anser signifikant flere grønne idealister Danmark som en attraktiv feriedestinationen sammenlignet med befolkningen set under ét.

De grønne idealister overvejer at rejse mindre

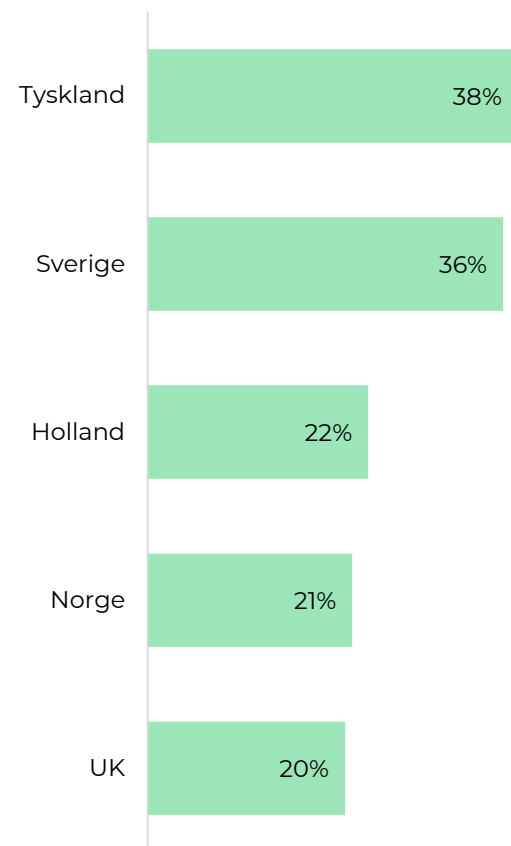
I alle fem lande har signifikant flere grønne idealister svaret, at de overvejer at rejse mindre til udlandet af hensyn til miljøet. Det er dog usikkert, i hvilket omgang bæredygtige hensyn faktisk afholder de grønne idealister fra at rejse, når de står med konkrete rejseovervejelser.



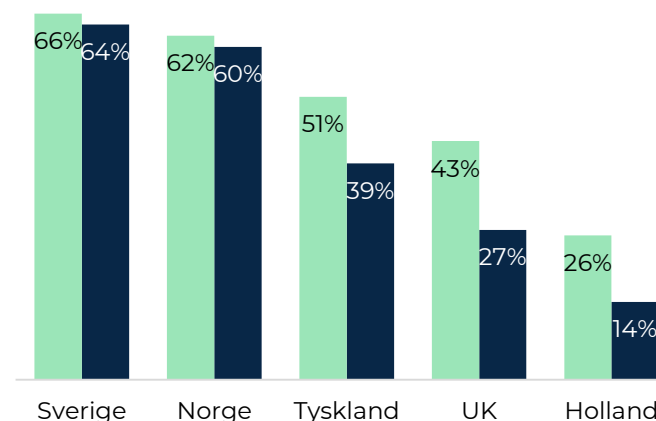
Foto: Ditte Isager

De grønne idealister på tværs af landene

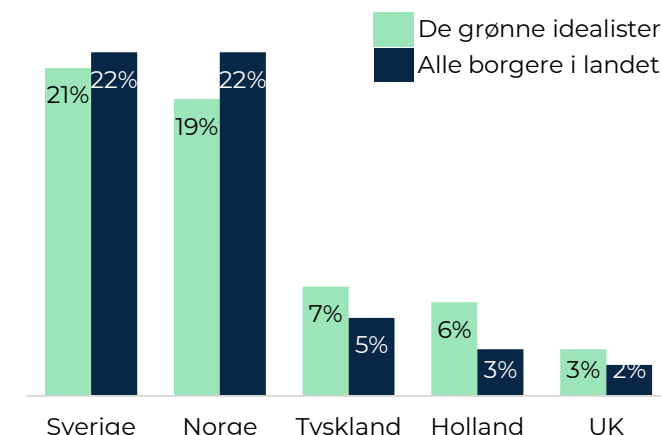
Andel grønne idealister i de respektive lande



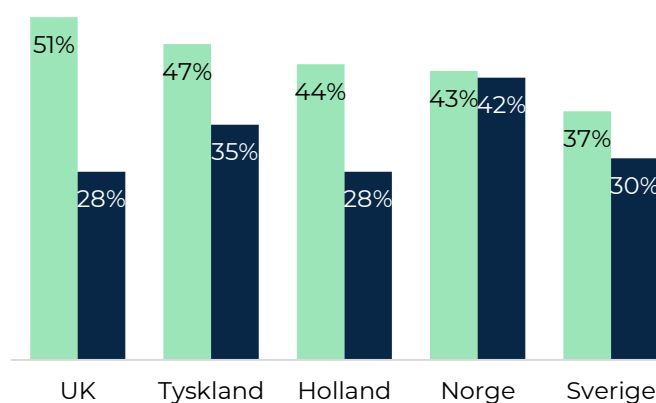
Andel, der **kender** meget eller noget til Danmark som rejsedestination



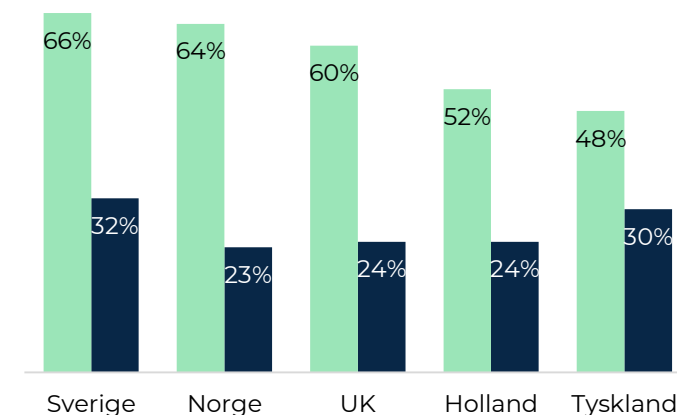
Andel, der har **besøgt** Danmark i 2018



Andel, der anser Danmark som en **attraktiv** feriedestination



Andel, der overvejer at **rejse mindre udenlands** af hensyn til miljøet



An aerial photograph of a coastal landscape. In the foreground, there are rolling green dunes covered in low-lying vegetation. A small, dark-colored building with a light-colored roof is situated on a sandy path that leads towards the ocean. The ocean is visible in the upper right, with white surf breaking against the shore. The sky is a deep blue. The overall scene is a mix of natural coastal features and a small man-made structure.

Bæredygtighed og de tyske turister

Foto: Bert Wiklund



Profil: De grønne idealister

38 pct. af tyskerne (31,5 mio.) er grønne idealister.

Demografi og ferievalg



Køn*

Kvinder: 38 pct.
Mænd: 37 pct.

Alder*

18-34 år: 39 pct.
34-56 år: 38 pct.
Over 56: 36 pct.

Ferietype*

- Kystferie m. børn: 44 pct.
- Byferie m./u.: 41 pct.
- Kystferie u. børn: 38 pct.

Husstandsindkomst



- ☒ Høj
- ☒
- ☐ Lav

Uddannelsesniveau



- ☒ Høj
- ☒
- ☐ Lav

Rejsehyppighed



2,1 ferier
i gns**

Attraktivitet og associationer

Danmarks attraktivitet

- 51 pct. af idealisterne kender *meget* eller *noget* til Danmark mod 39 pct. af alle tyskere.
- 7 pct. af idealisterne besøgte Danmark i 2018 mod 5 pct. af alle tyskere.
- 47 pct. af idealisterne anser Danmark som en attraktiv feriedestination mod 35 pct. af alle tyskere.
- 7 pct. af idealisterne overvejer en ferie i Danmark i 2019 mod 5 pct. af alle tyskere.

Associationer til bæredygtig turisme



Bæredygtig rejseadfærd

Generelle rejsemotiver

	Storby	#1	Value for money	59%
		#2	Afslapning og rekreation	47%
		#21	Grønne løsninger og bæredygtighed	8%
	Kyst	#1	Afslapning og rekreation	47%
		#2	Value for money	43%
		#18	Grønne løsninger og bæredygtighed	13%

Vigtigste bæredygtighedsparametre

1. Det er vigtigt, at de penge, jeg bruger, gavner landet, jeg besøger
2. Jeg har et ansvar for at beskytte miljøet i det land, jeg besøger
3. Det er vigtigt, at jeg ikke forstyrrer det lokale liv (i trafikken, på restauranter, mv.)
10. Jeg overvejer at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet.

* Tallene viser andelen af grønne idealister i den givne gruppe.

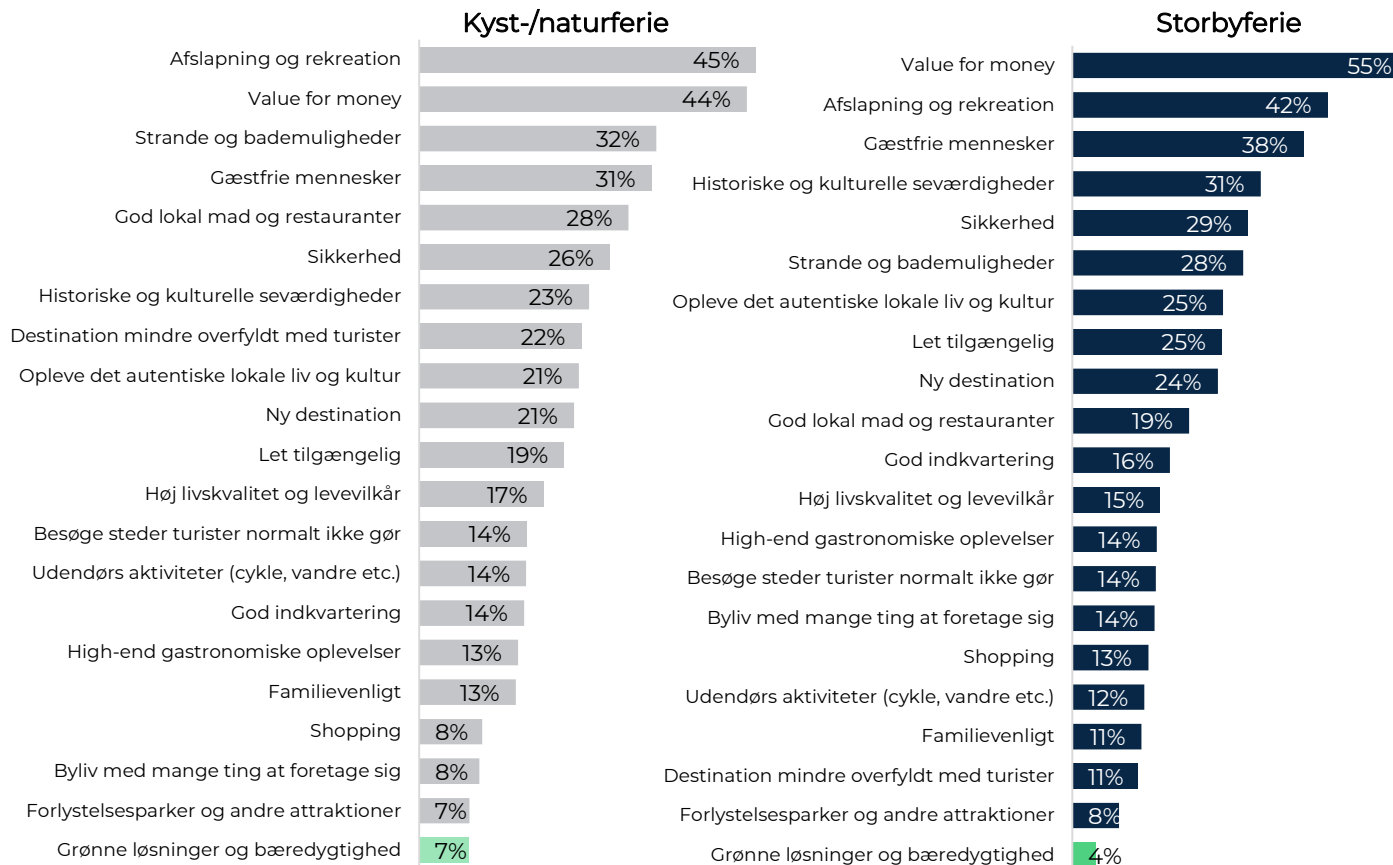
**Ferien med betalt indkvartering inden for de seneste 12 mdr.



Bæredygtighed og den seneste rejse

Tænk på din seneste ferie i udlandet.

Hvilke egenskaber lagde du vægt på ved valg af feriedestination



Grønne løsninger og bæredygtighed er sjældent et afgørende rejsemotiv sammenlignet med andre motiver

Når tyskerne skal vælge destination til en kommende kystferie lægger flest vægt på, at destinationen byder på afslapning og rekreation samt leverer 'value for money'.

For turister på begge typer af ferier gælder, at 'grønne løsninger og bæredygtighed' prioriteres lavest, når der skal vælges feriedestination i udlandet. Ved kystferier prioriterer 7 pct. grønne løsninger og bæredygtighed, hvor det ved storbyferier er 4 pct.

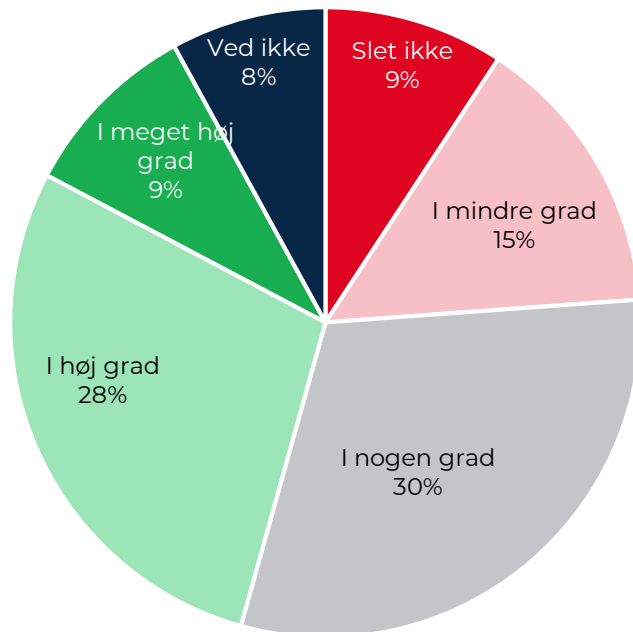
Det skal her nævnes, at rejsemotivet 'grønne løsninger og bæredygtighed' er forholdsvis bredt formuleret og kan være vanskeligt for respondenterne at forholde sig til og konkretisere som et egentligt rejsemotiv.

En italesættelse fremadrettet og en større indsigt i, hvad grønne løsninger og bæredygtighed betyder i forhold til destinationsvalg og rejseadfærd, kan formentligt rykke ved motivets placering på listen.



Bæredygtighed og den næste rejse

Næste ferie: I hvilken grad forventer du, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn får betydning for dine rejsevalg?



Mange tyskere er grønne idealister

Knap fire ud af 10 (38 pct.) tyskere er **grønne idealister** og tilkendegiver, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn enten i meget høj eller i høj grad vil få betydning for deres næste rejsevalg.

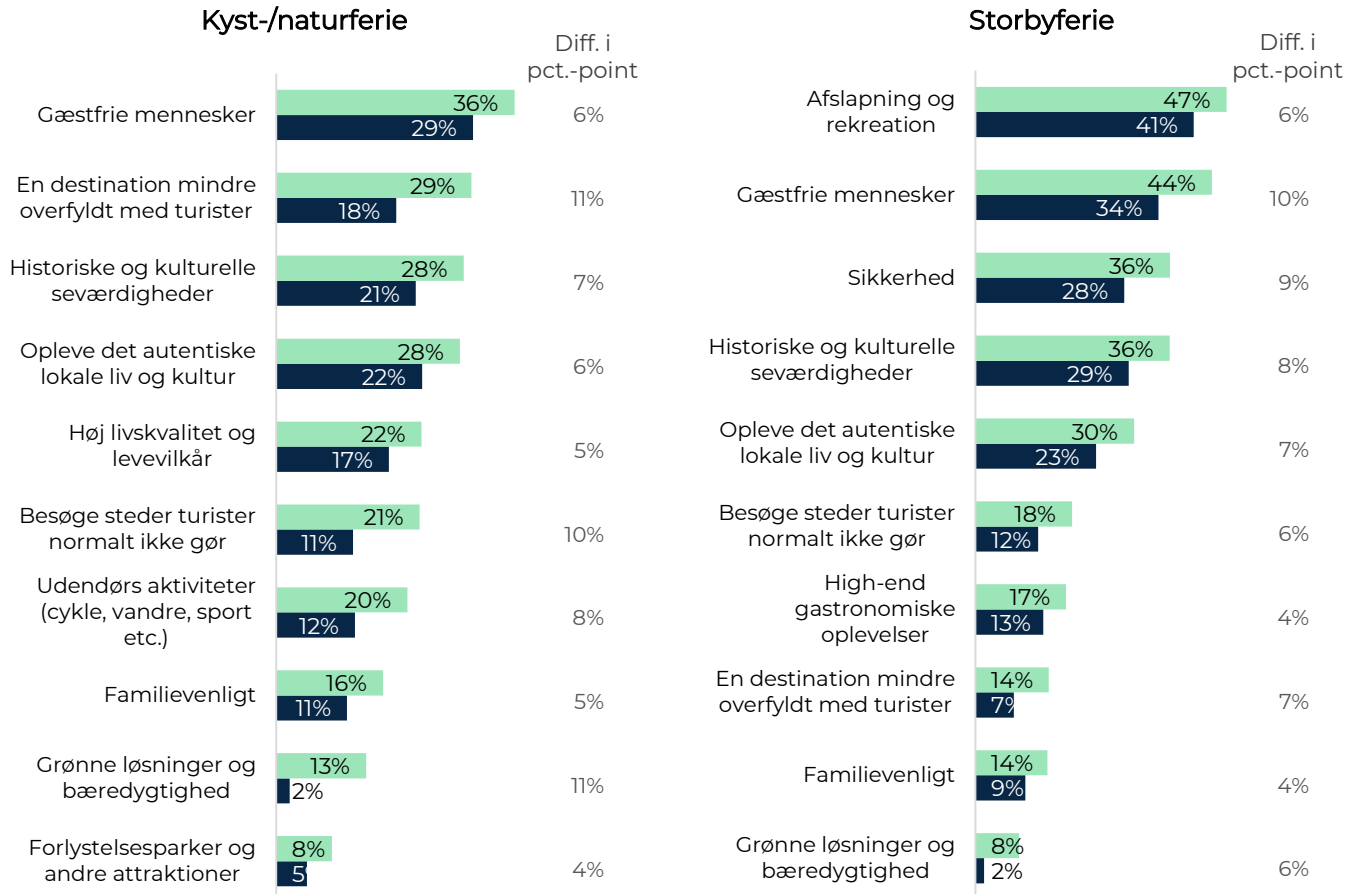
Knap en fjerdedel (24 pct.) er **grønne skeptikere**. Blandt dem vil miljøvenlige og bæredygtige hensyn i mindre grad eller slet ikke have betydning for deres fremtidige valg af feriedestination.

Sammenlignet med Norge, Sverige, Holland og Storbritannien har Tyskland signifikant flere grønne idealister end Norge, Holland og Storbritannien, mens andelen i Tyskland er på niveau med andelen i Sverige.



Rejsemotiver til kyst- og storbyferie: grønne idealister og skeptikere

Hvad er vigtigt for dig, når du vælger destination i udlandet?



Selv blandt de grønne idealister prioriterer relativt få grønne løsninger og bæredygtighed, når de vælger feriedestination

Ved kystferier prioriterer signifikant flere grønne idealister 'en destination mindre overfyldt med turister', 'grønne løsninger og bæredygtighed' samt at 'besøge steder turister normalt ikke gør' end tilfældet er blandt de grønne skeptikere.

Tilsvarende har de grønne idealister ved valget af destination til en storbyferie i højere grad prioriteret sikkerhed samt historiske og kulturelle seværdigheder end tilfældet er blandt skeptikerne.

Generelt betyder samtlige rejsemotiver det samme for eller mere for idealisterne end for skeptikerne.

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Tyskland 2019. N= 2.118. Der fokuseres på de ti indikatorer fra forrige side, hvor der er størst forskel ml. de grønne idealister og de grønne skeptikere. N for idealisterne er 795 og N for skeptikerne er 505

■ De grønne idealister
■ De grønne skeptikere



Tyskerne associerer bæredygtig turisme med færre flyrejser og brug af offentlig transport

Tyskerne forbinder i høj grad bæredygtig turisme med at være opmærksom på naturen og passe på den. Det kan eksempelvis være ved at rydde op efter sig og tage sit affald med sig.

Flere angiver endvidere kultur som relateret til bæredygtig turisme. Også økologi og det at spise lokal produceret mad fremhæves som bæredygtig turisme.





Tyskernes syn på Danmark

Flere tyskere, der kender Danmark, associerer destinationen med bæredygtighed

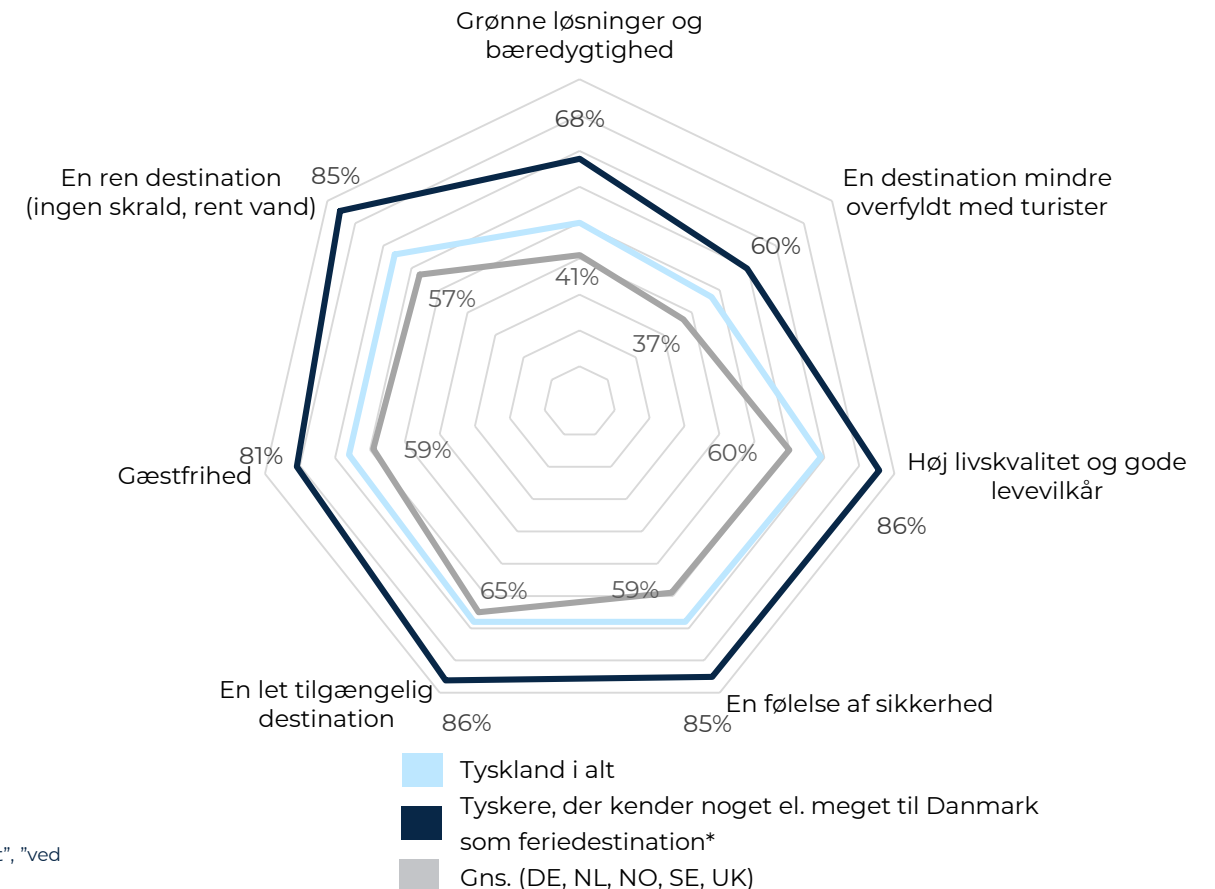
Tyskere, der kender noget eller meget til Danmark som feriedestination, har på alle parametre signifikant stærkere associationer med Danmark sammenlignet med alle tyskerne og gennemsnittet i den tyske, hollandske, svenske, norske og britiske befolkning.

I særdeleshed associerer de tyskere, der kender Danmark som feriedestination, landet med høj livskvalitet og gode levevilkår, en følelse af sikkerhed, en let tilgængelig destination og en ren destination (ingen skrald, rent vand).

Godt to ud af tre tyskere med kendskab til Danmark forbinder i høj eller meget høj grad Danmark med grønne løsninger og bæredygtighed. Det tilsvarende gælder halvdelen af alle tyskere og 41 pct. af gennemsnittet.

I hvor høj grad forbinder du Danmark med det følgende?

Andel, der har svaret i 'høj grad' eller 'meget høj grad'



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Tyskland 2019. N= 2.118.

*I spørgeskemaet er der blevet spurgt ind til kendskabet til Danmark som feriedestination, hvor man kunne svare "ved intet", "ved lidt", "ved noget" eller "ved meget". Der ses på de personer, som har svaret, at de ved "noget" eller "meget" om DK. N=812.



De grønne idealisters og de grønne skeptikers syn på Danmark

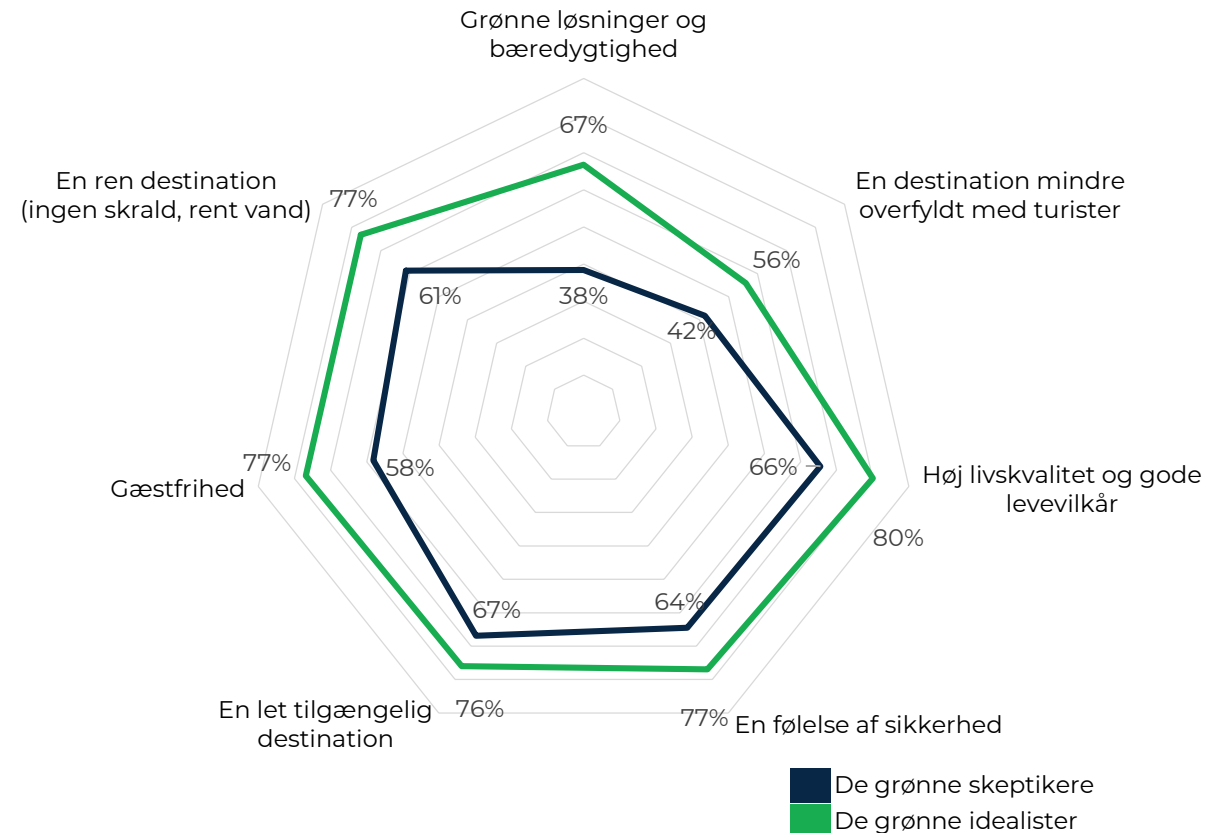
De grønne idealister forbinder Danmark med en række bæredygtighedsparametre

De grønne idealister forbinder i signifikant højere grad Danmark med de syv nævnte bæredygtighedsparametre, end tilfældet er blandt de grønne skeptikere.

Størst forskel ses på parametrene 'gæstfrihed' samt 'grønne løsninger og bæredygtighed'.

I hvor høj grad forbinder du Danmark med det følgende?

Andel, der har svaret i 'høj grad' eller 'meget høj grad'





De grønne idealister kontra de grønne skeptikere

Idealisterne prioriterer, at forbruget gavner lokalsamfundet og mener, at de selv har et ansvar for at beskytte miljøet

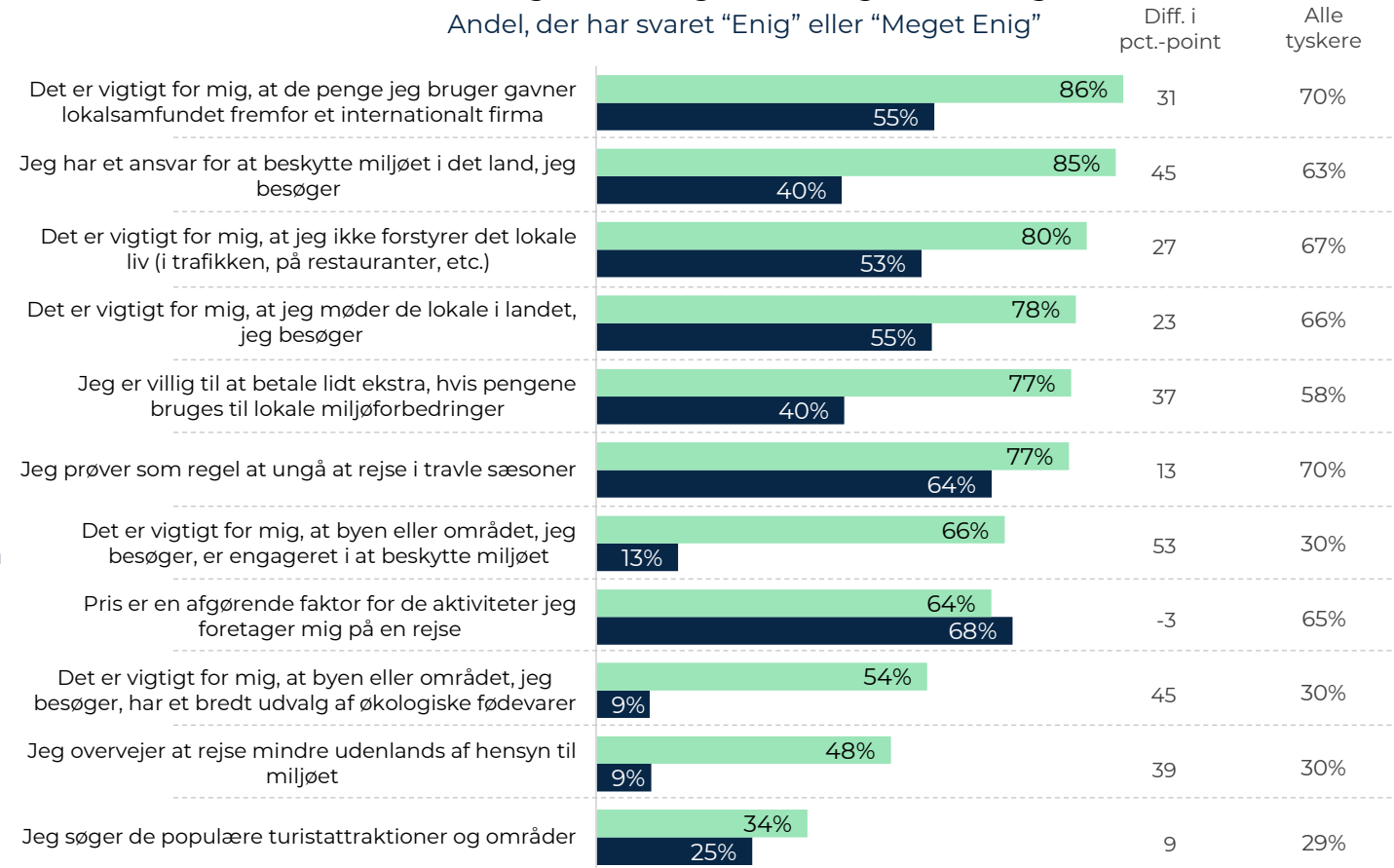
Overordnet set er flest (70 pct.) tyskere enige eller meget enige i, at det er vigtigt, at de penge, som de bruger på ferien, kommer lokalsamfundet til gode. En tilsvarende andel svarer, at de prøver at undgå de travle sæsonen.

For hovedparten (86 pct.) af **de grønne idealister** er det vigtigt, at de penge, der bruges på ferien, gavner lokalsamfundet fremfor et internationalt firma. 85 pct. mener også, at de har et ansvar for at beskytte miljøet i det besøgte land. For begge udsagn er forskellen mellem andelen af enige grønne idealister og skeptikere signifikant.

Blandt **de grønne skeptikere** er flest (68 pct.) enige i, at pris er en afgørende faktor for aktiviteterne på ferien. Det tilsvarende gælder 64 pct. af de grønne idealister. Forskellen er ikke signifikant.

Størst forskel mellem de grønne idealister og de grønne skeptikere ses ift. udsagnet 'Det er vigtigt for mig at, at byen eller området jeg besøger, er engageret i at beskytte miljøet'.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?



■ De grønne idealister

■ De grønne skeptikere

Bæredygtighed og de norske turister

Profil: De grønne idealister

Hver femte (21 pct.) nordmand tilhører de grønne idealister. Det svarer til 1,0 mio. personer.

Demografi og ferievalg



Køn*

Kvinder: 24 pct.
Mænd: 18 pct.

Alder*

18-34 år: 27 pct.
34-56 år: 17 pct.
Over 56: 19 pct.

Ferietype*

- Kystferie m. børn: 23 pct.
- Byferie m./u.: 17 pct.
- Kystferie u. børn: 21 pct.

Husstandsindkomst



- ☐ Høj
- ☒
- ☒ Lav

Uddannelsesniveau



- ☒ Høj
- ☒
- ☐ Lav

Rejsehyppighed



2,0 ferier
i gns**

Attraktivitet og associationer

Danmarks attraktivitet

- 62 pct. af idealisterne kender *meget* eller *noget* til Danmark mod 60 pct. af alle nordmænd.
- 19 pct. af idealisterne besøgte Danmark i 2018 mod 22 pct. af alle nordmænd.
- 43 pct. af idealisterne anser Danmark som en attraktiv feriedestination mod 42 pct. af alle nordmænd.
- 28 pct. af idealisterne overvejer en ferie i Danmark i 2019 mod 24 pct. af alle nordmænd.

Associationer til bæredygtig turisme

"Unngå
flyreiser"

"Kortreist"

"Sykkel-
ferie"

Bæredygtig rejseadfærd

Generelle rejsemotiver

	Storby	#1	Afslapning og rekreation	40%
		#2	Value for money	37%
		#21	Grønne løsninger og bæredygtighed	6%
	Kyst	#1	Opleve autentisk, lokalt liv og kultur	36%
		#2	Stande og bademuligheder	35%
		#16	Grønne løsninger og bæredygtighed	12%

Vigtigste bæredygtighedsparametre

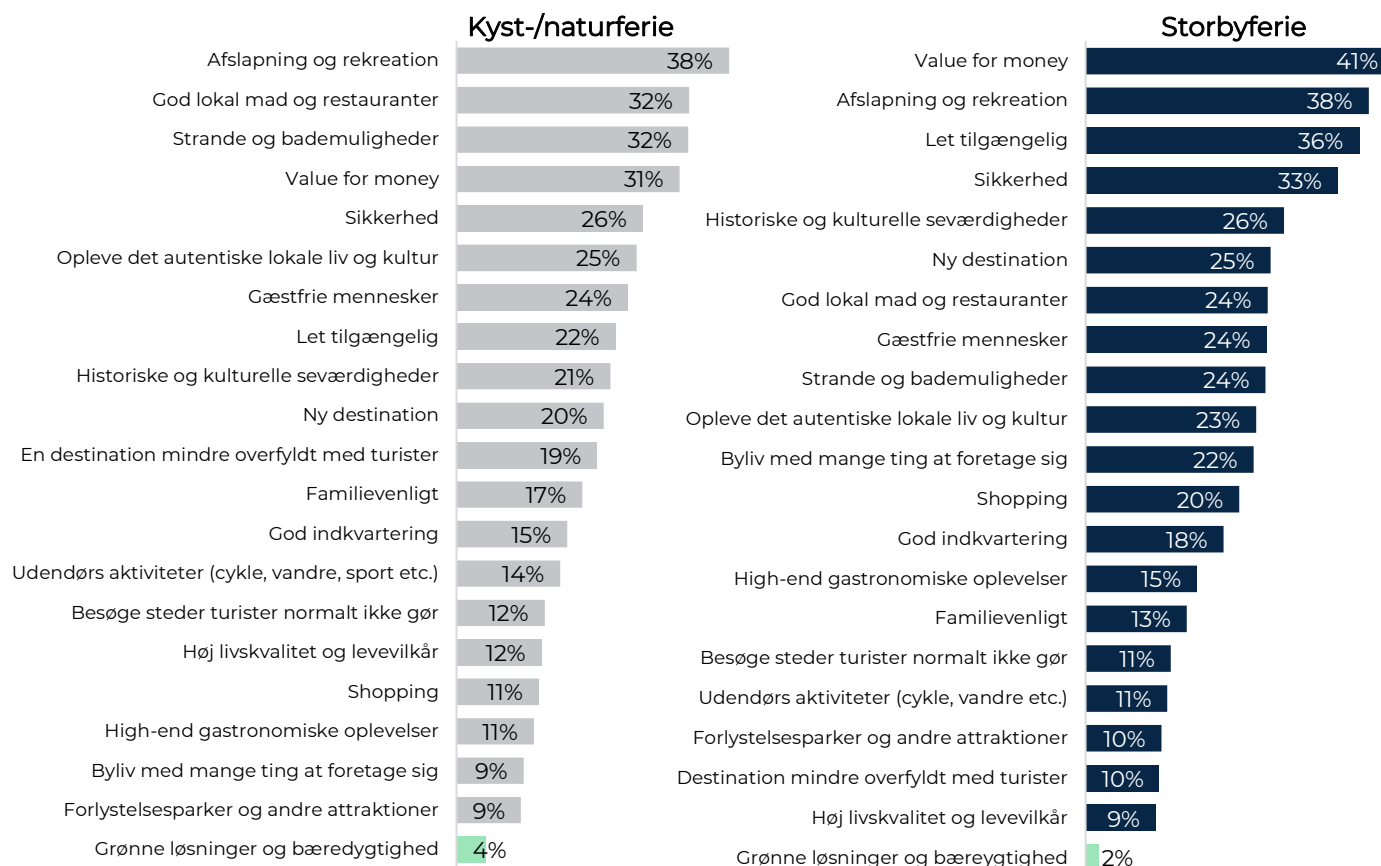
1. Jeg har et ansvar for at beskytte miljøet i det land, jeg besøger
2. Det er vigtigt, at de penge, jeg bruger, gavner landet, jeg besøger
3. Det er vigtigt for mig, at jeg møder de lokale i landet, jeg besøger
9. Jeg overvejer at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet.

* Tallene viser andelen af grønne idealister i den givne gruppe.

**Ferien med betalt indkvartering inden for de seneste 12 mdr.

Bæredygtighed og den seneste rejse

Tænk på din seneste ferie i udlandet.
Hvilke egenskaber lagde du vægt på ved valg af feriedestination



Grønne løsninger og bæredygtighed er sjældent et afgørende rejsemotiv sammenlignet med andre motiver

Når nordmændene skal vælge destination til en kommende kyst- og naturferie, lægger flest (38 pct.) vægt på, at destinationen byder på afslapning og rekreation. Lidt færre (32 pct.) lægger vægt på, at destinationen leverer 'god lokal mad og restauranter' samt 'strande og bademuligheder'.

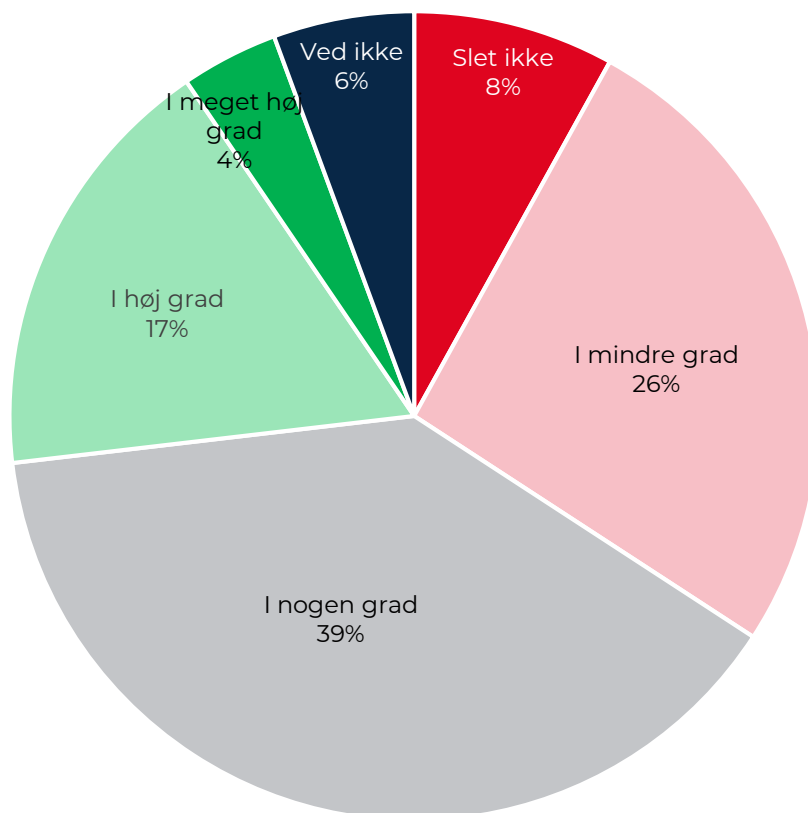
Flest turister, der skal vælge destination til storbyferie i udlandet, lægger vægt på at få værdi for pengene (41 pct.) efterfulgt af afslapning og rekreation (38 pct.).

Det gælder for turister på begge typer af ferier, at 'grønne løsninger og bæredygtighed' prioriteres lavest blandt de 21 listede motiver, når der skal vælges feriedestination i udlandet.

Det skal her nævnes, at rejsemotivet 'grønne løsninger og bæredygtighed' er forholdsvis bredt formuleret og kan være vanskeligt for respondenterne at forholde sig til og konkretisere som et egentligt rejsemotiv.

Bæredygtighed og den næste rejse

Næste ferie: I hvilken grad forventer du, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn får betydning for dine rejsevalg?



Flere grønne skeptikere end grønne idealister blandt nordmændene

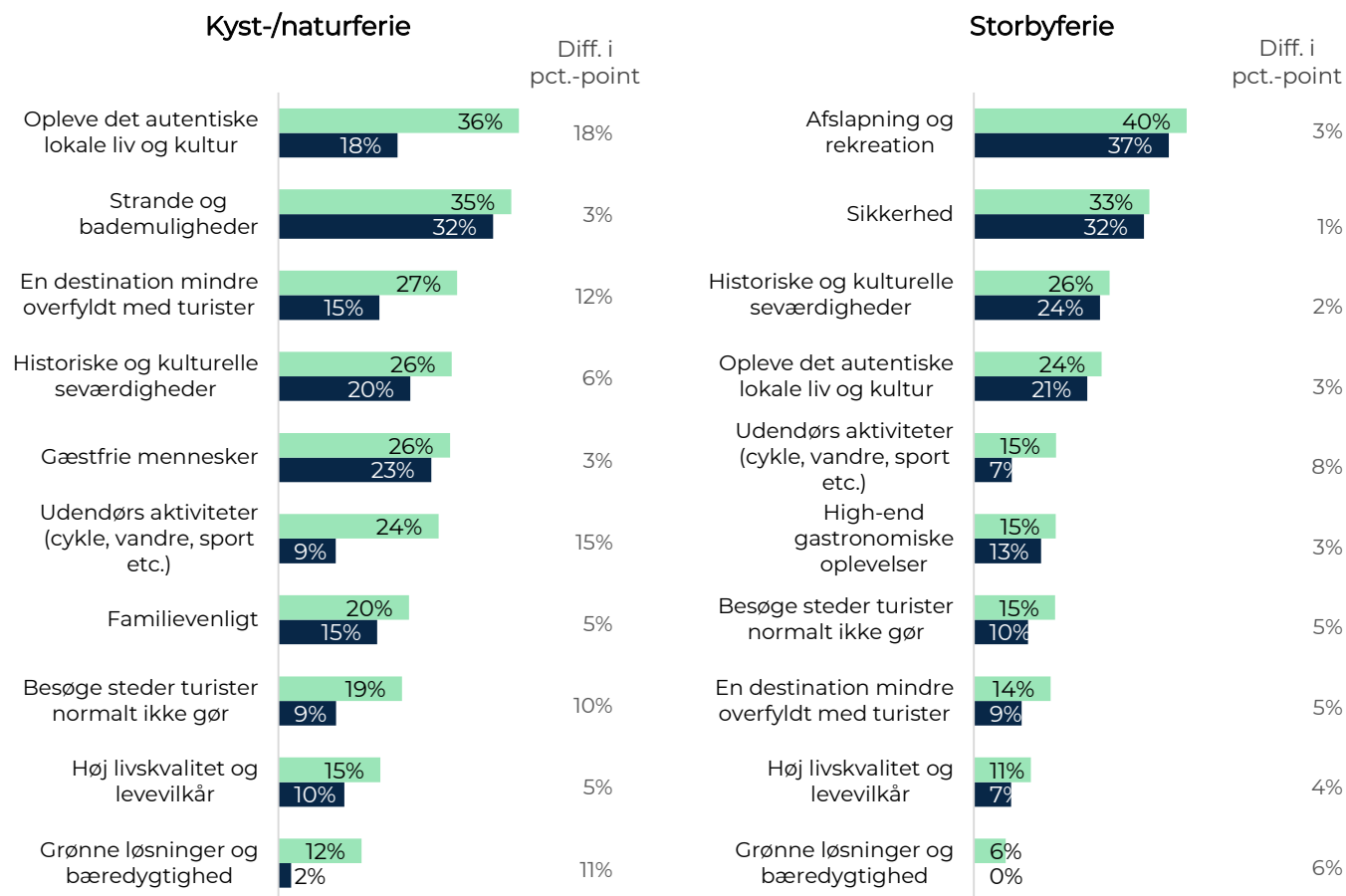
Blandt nordmændene tilhører godt hver femte gruppen af **grønne idealister**. Således siger 21 pct., at miljøvenlige og bæredygtige hensyn i meget høj eller i høj grad vil få betydning for deres rejsevalg fremadrettet.

Godt en tredjedel (34 pct.) er **grønne skeptikere** og svarer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn i mindre grad eller slet ikke vil have betydning for deres valg af feriedestination.

Sammenlignet med de andre lande i undersøgelsen er der i Norge signifikant færre grønne idealister end i Tyskland og Sverige, mens andelen i Norge ligger på niveau med andelen i Holland og Storbritannien.

Rejsemotiver til kyst- og storbyferie: grønne idealister og skeptikere

Hvad er vigtigt for dig, når du vælger destination i udlandet?



For de grønne idealister betyder grønne løsninger og bæredygtig ikke meget, når de vælger storbydestination

Det er især blandt nordmænd, der vil på kystferie, at der er stor forskel på de grønne idealisters og de grønne skeptikers rejsemotiver.

Forskellen er særlig markant ift. parametrene 'opleve det autentiske, lokale liv og kultur', 'udendørsaktiviteter (cykle, vandre, sport, etc.)', 'en destination mindre overfyldt med turister' og 'grønne løsninger og bæredygtighed'. Disse fire parametre prioriteres højt af signifikant flere grønne idealister end grønne skeptikere ifm. en kystferie.

Ved en storbyferie er der ikke signifikant forskel på rejsemotiverne blandt de grønne skeptikere og de grønne idealister.



Blandt nordmænd associeres bæredygtig turisme især med at afstå fra at flyve

Nordmændene forbinder også bæredygtighed med at være opmærksom på naturen herunder eksempelvis at affaldssortere.

[illegible]



Nordmændenes syn på Danmark

Især nordmænd med kendskab til Danmark har stærke holdninger ift. en række bæredygtighedsparametre

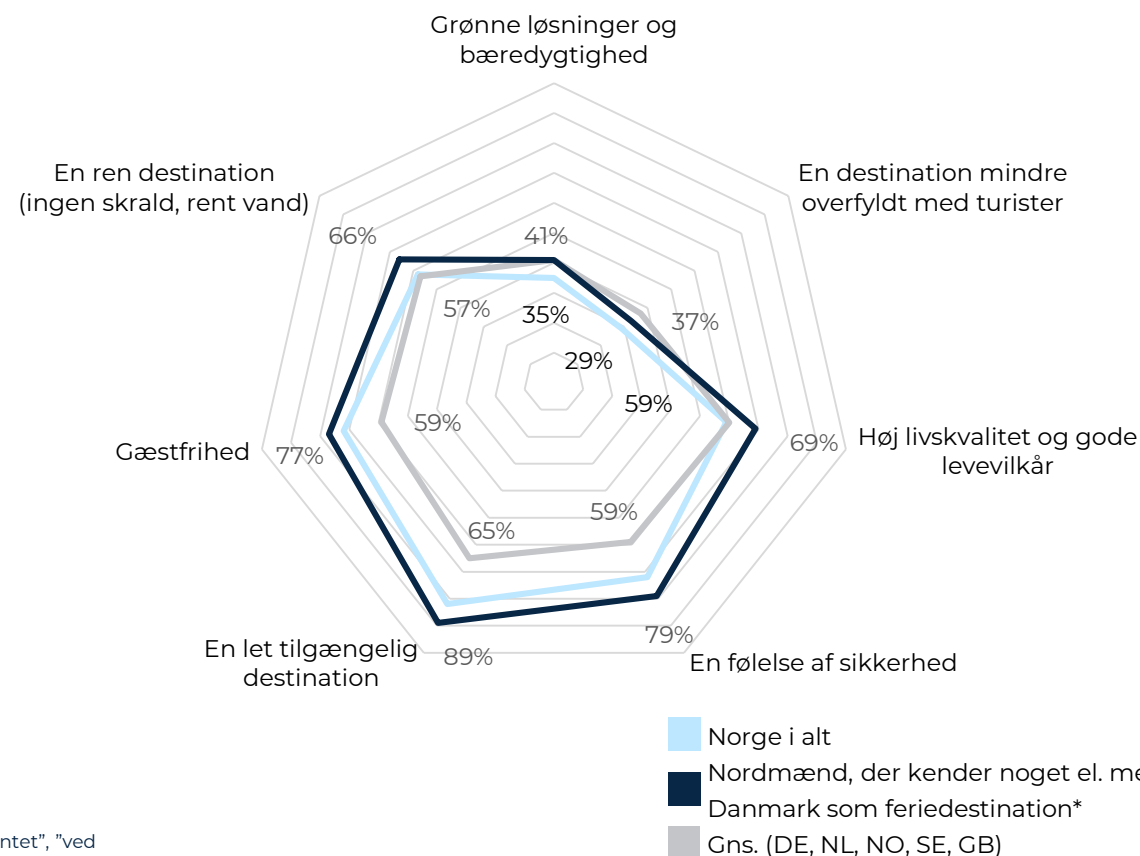
Associationerne til Danmark er overvejende stærkere blandt nordmænd, som kender landet, end blandt gennemsnittet af alle nordmænd. Dog ligger niveauerne tættere på hinanden end på fx det tyske marked, hvor kendskabet til Danmark generelt er lavere.

Ni ud af 10 nordmænd, som kender Danmark, forbinder destinationen med at være 'en let tilgængelig destination' og 8 ud af 10 med højt kendskab forbinder Danmark med 'en følelse af sikkerhed'.

For to parametre 'en destination mindre overfyldt med turister' og 'grønne løsninger og bæredygtighed' er scoren blandt nordmænd, der kender Danmark, på niveau med gennemsnitsscoren for alle lande.

I hvor høj grad forbinder du Danmark med det følgende?

Andel, der har svaret i 'høj grad' eller 'meget høj grad'



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Norge 2019. N= 805.
N = 6.741 for alle de fem markeder.

*I spørgeskemaet er der blevet spurgt ind til kendskabet til Danmark som feriedestination, hvor man kunne svare "ved intet", "ved lidt", "ved noget" eller "ved meget". Der ses på de personer, som har svaret, at de ved "noget" eller "meget" om Danmark. N=812.



De grønne idealisters og de grønne skeptikers syn på Danmark

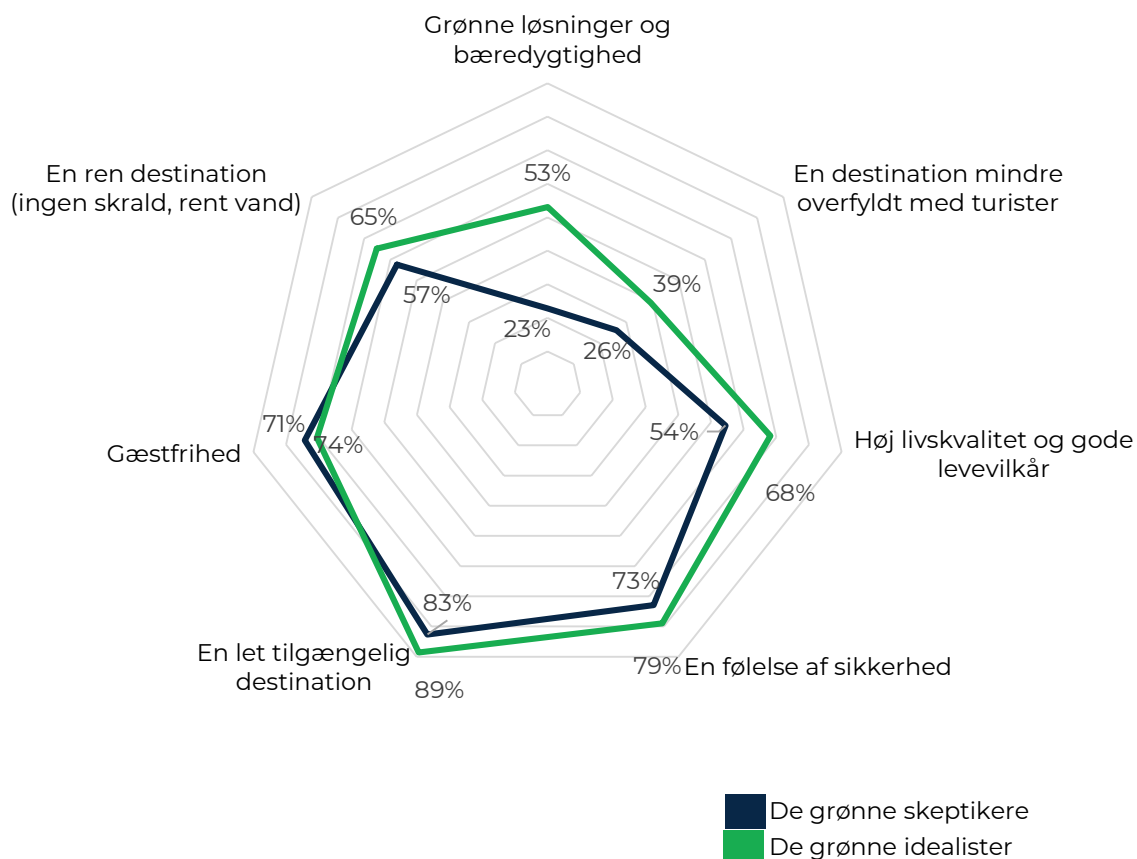
De grønne idealister forbinder i høj grad Danmark med tilgængelighed og en følelse af sikkerhed

På seks ud af syv parametre har de grønne idealister stærkere associationer til Danmark, end tilfældet er blandt de grønne skeptikere. Navnlig på parameteret 'grønne løsninger og bæredygtighed' er forskellen markant.

På et enkelt parameter er associationerne en smule stærkere blandt de grønne skeptikere. Det drejer sig om parameteret 'gæstfrihed'.

I hvor høj grad forbinder du Danmark med det følgende?

Andel, der har svaret i 'høj grad' eller 'meget høj grad'





De grønne idealister kontra de grønne skeptikere

Idealisterne føler et ansvar for at beskytte miljøet i det besøgte land og prioriterer, at deres forbrug gavner lokalsamfundet

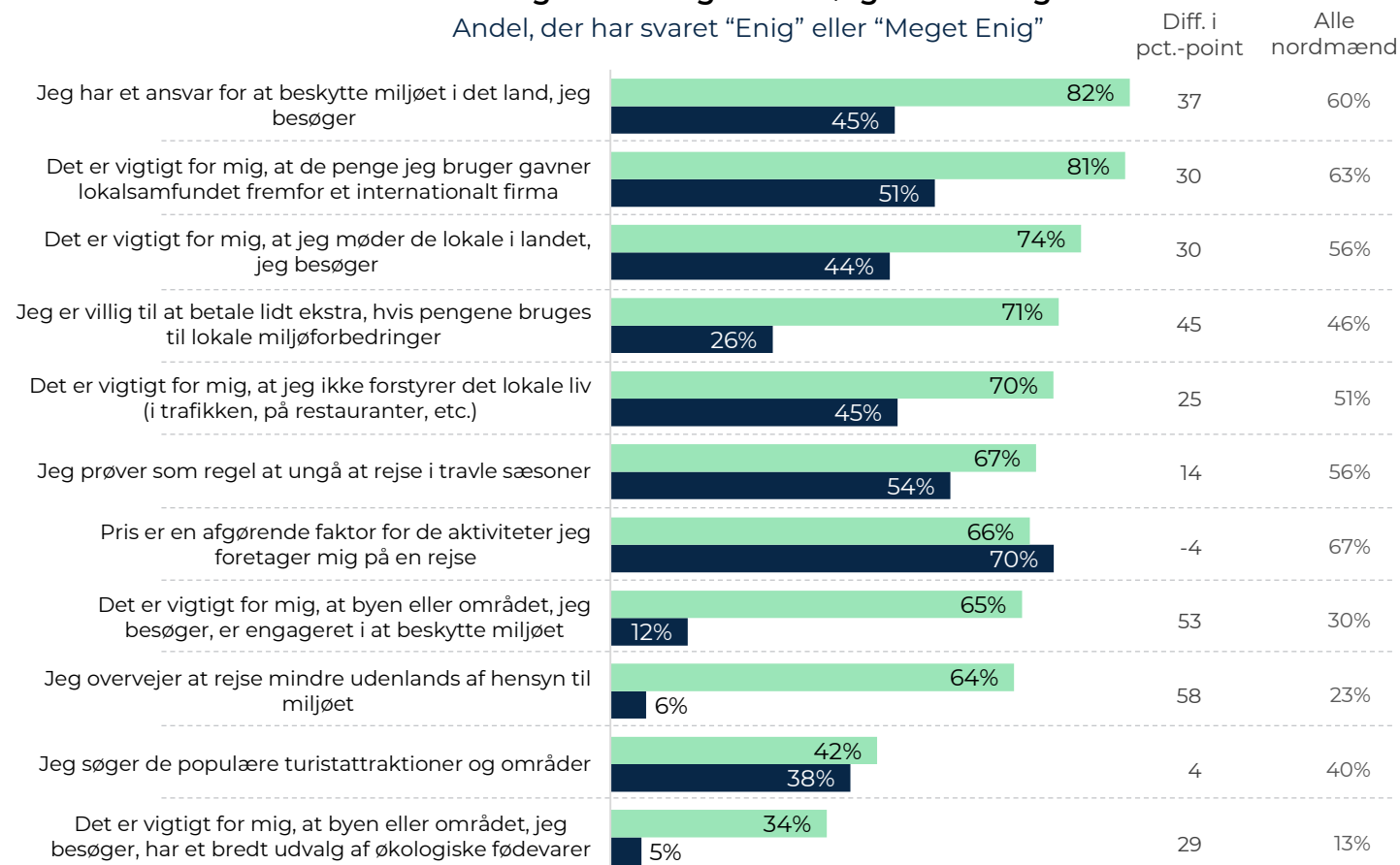
Blandt alle nordmænd er flest (67 pct.) enige i, at pris er en afgørende faktor for de aktiviteter, de foretager sig på en ferie.

Hovedparten (82 pct.) af **de grønne idealister** er enige i, at de har et ansvar for at beskytte miljøet i det land, de besøger. En tilsvarende andel mener, at der er vigtigt, at de penge, som de bruger, gavner lokalsamfundet fremfor et internationalt firma.

Blandt **de grønne skeptikere** er flest (70 pct.) enige i, at pris er en afgørende faktor for aktiviteterne på ferien.

Der er størst forskel i holdningen blandt de grønne idealister og de grønne skeptikere på udsagnet 'jeg overvejer at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet'.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?



■ De grønne idealister ■ De grønne skeptikere

Bæredygtighed og de svenske turister



Profil: De grønne idealister

36 pct. af svenskerne (3,4 mio.) er grønne idealister.

Demografi og ferievalg



Køn*

Kvinder: 44 pct.
Mænd: 29 pct.

Alder*

18-34 år: 40 pct.
34-56 år: 34 pct.
Over 56: 35 pct.

Ferietype*

- Kystferie m. børn: 40 pct.
- Byferie m./u.: 36 pct.
- Kystferie u. børn: 40 pct.

Husstandsindkomst



- ☒ Høj
- ☐
- ☒ Lav

Uddannelsesniveau



- ☒ Høj
- ☒
- ☐ Lav

Rejsehyppighed



2,0 ferier
i gns**

Attraktivitet og associationer

Danmarks attraktivitet

- 66 pct. af idealisterne kender *meget* eller *noget* til Danmark mod 64 pct. af alle svenskere.
- 21 pct. af idealisterne besøgte Danmark i 2018. Det svarer til andelen blandt samtlige svenskere (22 pct.).
- 37 pct. af idealisterne anser Danmark som en attraktiv feriedestination mod 30 pct. af alle svenskere.
- 22 pct. af idealisterne overvejer en ferie i Danmark i 2019. Det svarer til andelen af samtlige svenskere (21 pct.).

Associationer til bæredygtig turisme

"Ta tåget"

"Undvika
flyg"

"Åter-
vinning"

Bæredygtig rejseadfærd

Generelle rejsemotiver

Storby



- | | | |
|-----|-----------------------------------|-----|
| #1 | Afslapning og rekreation | 43% |
| #2 | Value for money | 42% |
| #20 | Grønne løsninger og bæredygtighed | 8% |

Kyst



- | | | |
|-----|-----------------------------------|-----|
| #1 | Afslapning og rekreation | 41% |
| #2 | God lokal mad og restauranter | 34% |
| #19 | Grønne løsninger og bæredygtighed | 9% |

Vigtigste bæredygtighedsparametre

1. Jeg har et ansvar for at beskytte miljøet i det land, jeg besøger
2. Det er vigtigt, at de penge, jeg bruger, gavner landet, jeg besøger
3. Jeg er villig til at betale lidt ekstra, hvis pengene bruges til lokale miljøforbedringer
7. Jeg overvejer at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet.

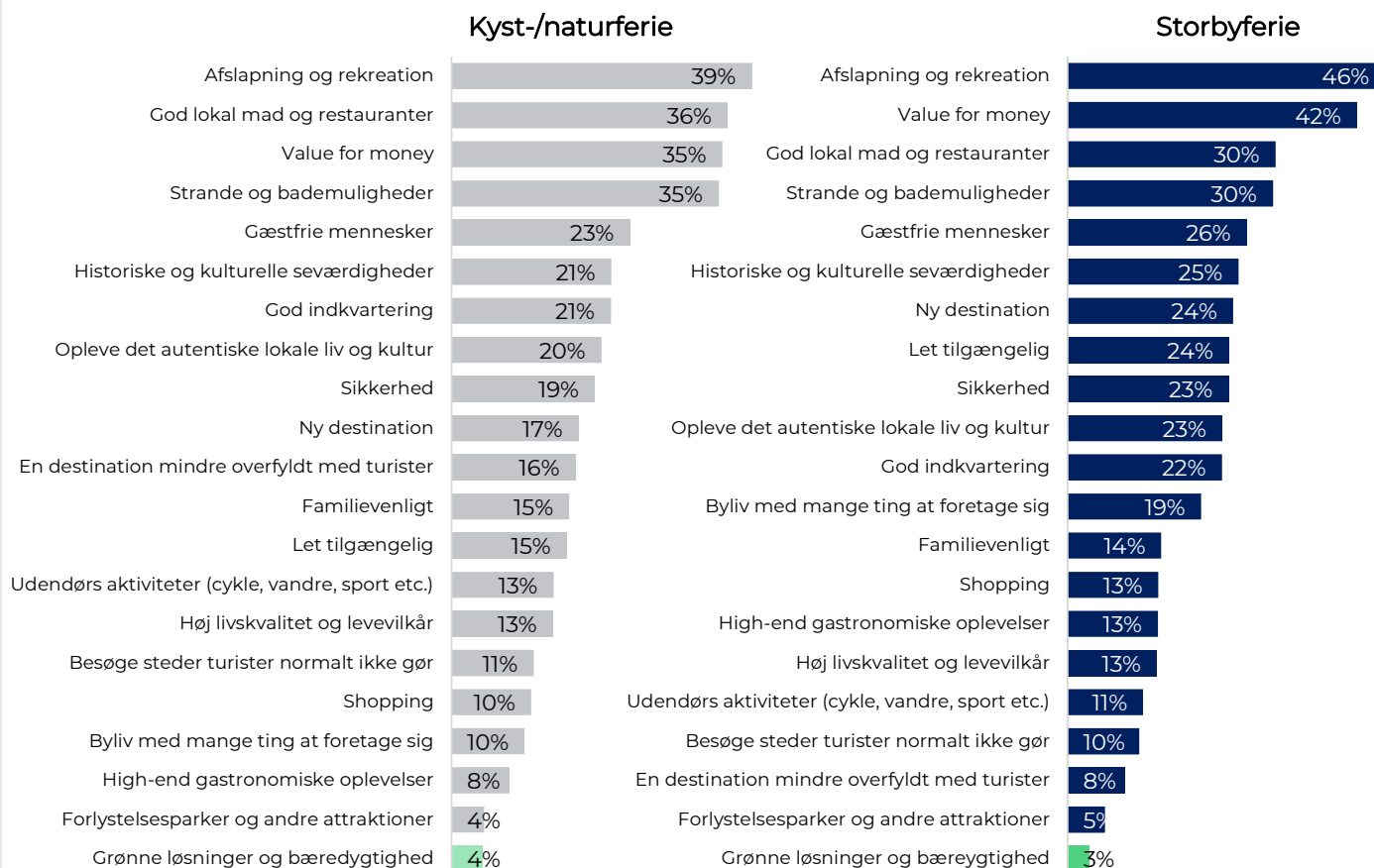
* Tallene viser andelen af grønne idealister i den givne gruppe.

**Ferien med betalt indkvartering inden for de seneste 12 mdr.



Bæredygtighed og den seneste rejse

Tænk på din seneste ferie i udlandet.
Hvilke egenskaber lagde du vægt på ved valg af feriedestination



Få svenskerne prioriterer grønne løsninger og bæredygtighed, når de vælger feriedestination

Når svenskerne skal vælge destination til en kommende kyst- og naturferie, lægger flest (39 pct.) vægt på, at destinationen byder på afslapning og rekreation. Lidt færre lægger vægt på, at destinationen leverer 'god lokal mad og restauranter', 'value for money' og 'strande og bademuligheder'.

Når svenskerne vælger destination til en storbyferie prioriterer flest (46 pct.) afslapning og rekreation efterfulgt af 'value for money' (42 pct.).

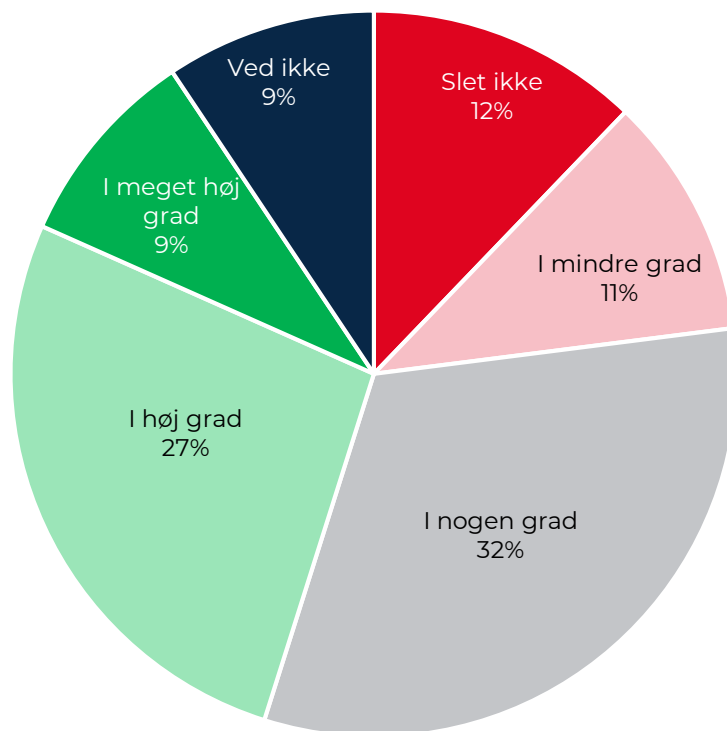
Det gælder for turister på begge typer af ferier, at 'grønne løsninger og bæredygtighed' prioriteres lavest, når der skal vælges feriedestination i udlandet.

Det skal her nævnes, at rejsemotivet 'grønne løsninger og bæredygtighed' er forholdsvis bredt formuleret og kan være vanskeligt for respondenterne at forholde sig til og konkretisere som et egentligt rejsemotiv.



Bæredygtighed og den næste rejse

Næste ferie: I hvilken grad forventer du, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn får betydning for dine rejsevalg?



Mere end hver tredje svensker er grøn idealist

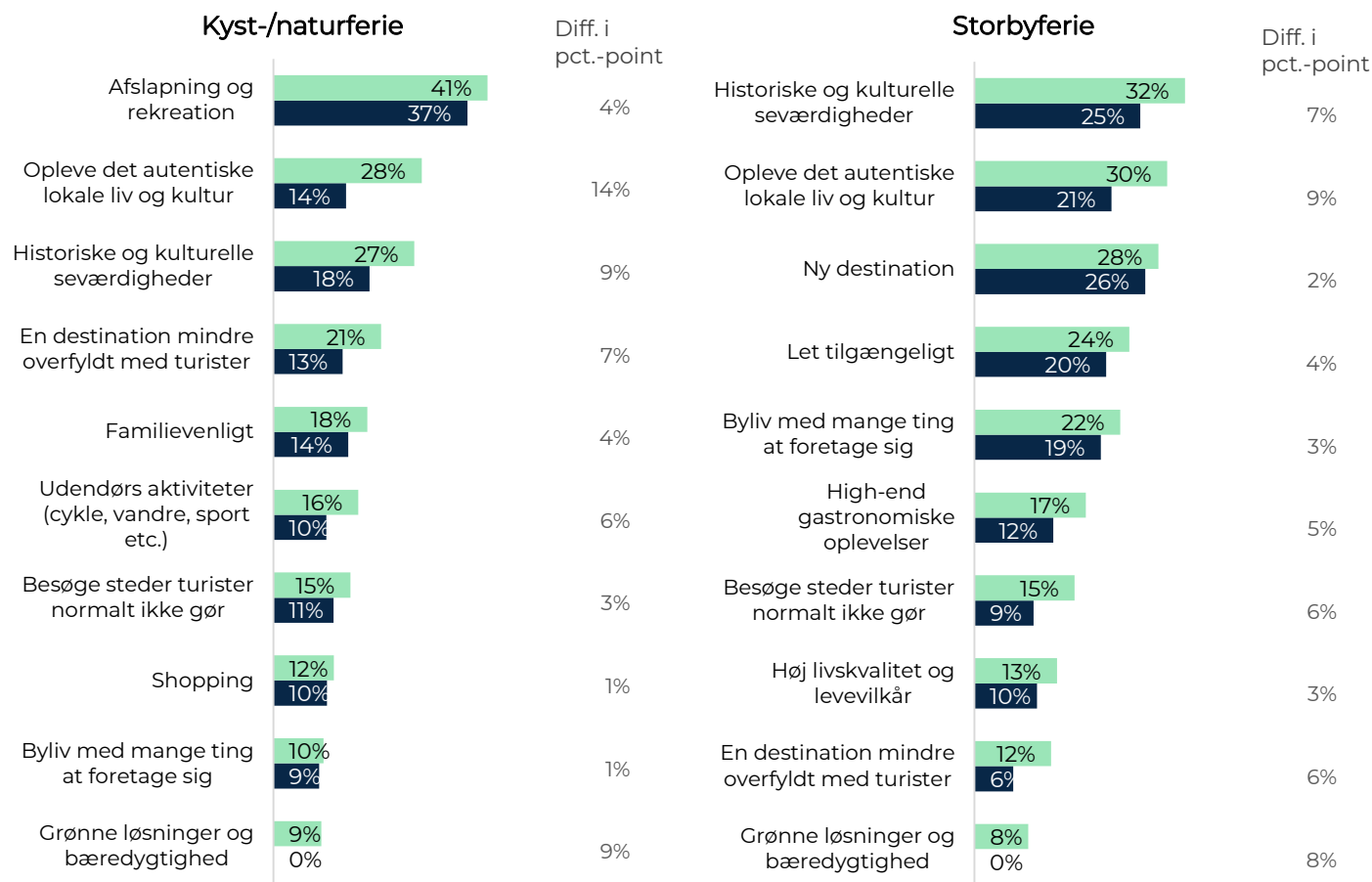
En betydelig del af svenskerne (36 pct.) er **grønne idealister** og tilkendegiver, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn i meget høj grad eller i høj grad vil få betydning for deres næste rejsevalg.

Knap en fjerdedel (23 pct.) er **grønne skeptikere**, hvor miljøvenlige og bæredygtige hensyn i mindre grad eller slet ikke vil have betydning for deres valg af fremtidig feriedestination.

Sammenlignet med Norge, Holland og Storbritannien har Sverige signifikant flere grønne idealister. Andelen af grønne idealister i Sverige er stort set den samme som i Tyskland.

Rejsemotiver til kyst- og storbyferie: grønne idealister og skeptikere

Hvad er vigtigt for dig, når du vælger destination i udlandet?



Hver tiende svensker prioriterer grønne løsninger og bæredygtighed, når de vælger feriedestination

På en række bæredygtighedsparametre er der ikke den store forskel på prioriteringen af rejsemotiver blandt de grønne skeptikere og de grønne idealister – hverken når det gælder valg af destination til en af kyst- eller storbyferie.

Den største forskel findes på parameteret 'opleve det autentiske, lokale liv og kultur', hvor forskellen på de to grupper er på 14 pct. i forhold til valg af destination til en kyst-/naturferie og på 9 pct., når det gælder valg af en destination til en storbyferie.

Ingen af de grønne skeptikere nævner 'grønne løsninger og bæredygtighed' som et vigtigt rejsemotiv ved valg af feriedestination.

Frie associationer til bæredygtig turisme

Svenskerne forbinder især bæredygtig turisme med at afstå fra at flyve og i stedet tage toget

Transport – særligt toge – fylder i svenskerne besvarelser. Mange svarer, at man bør holde sig fra flyrejser, og flere svarer, at man i stedet bør tage toget. Busser fremhæves også som bæredygtige transportformer.

Andre nævner, at man helt kan blive hjemme.

Ellers forbinder svenskerne bæredygtighed med ren natur, lokal produceret mad og økologi. Affaldssortering fremhæves også.





Svenskernes syn på Danmark

Blandt svenskerne opleves Danmark som en let tilgængelig destination

Blandt de svenskere, som kender Danmark godt er det især parameteret 'en let tilgængelig destination', som forbindes med landet.

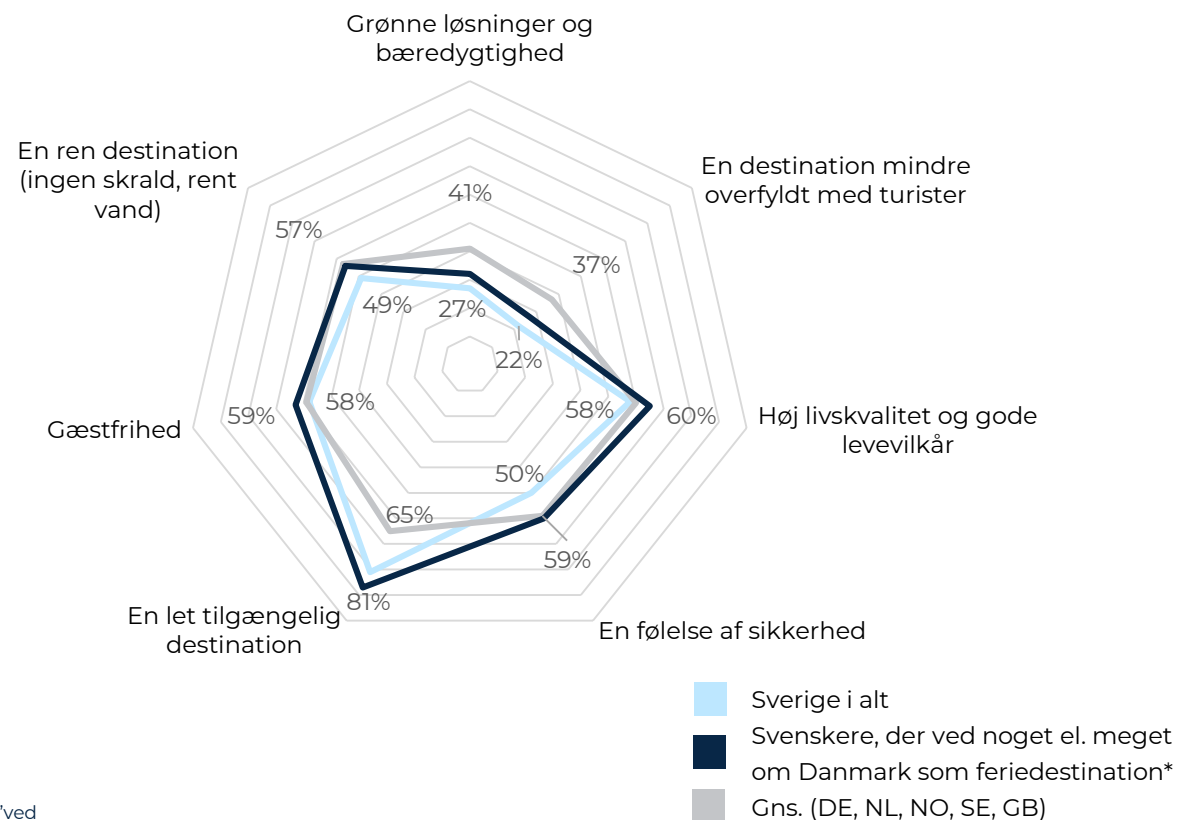
Samtidig forbinder omkring seks ud af 10 svenskere Danmark med parametrene 'en ren destination (ingen skrald, rent vand)', 'høj livskvalitet og gode levevilkår', 'en følelse af sikkerhed' samt 'gæstfrihed'.

Da kendskabet til Danmark er højt blandt svenskerne er der ikke så store forskelle på associationerne blandt befolkningen generelt og dem der kender Danmark godt.

Når det gælder bæredygtighedsparametrene 'en destination mindre overfyldt med turister' og 'grønne løsninger og bæredygtighed' giver svenskere Danmark en score, der ligger under gennemsnittet for Tyskland, Holland, Norge, Sverige og Storbritannien.

I hvor høj grad forbinder du Danmark med det følgende?

Andel, der har svaret i 'høj grad' eller 'meget høj grad'



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Sverige 2019. N= 807. N = 6.741 for alle de fem markeder.

*I spørgeskemaet er der blevet spurgt ind til kendskabet til Danmark som feriedestination, hvor man kunne svare "ved intet", "ved lidt", "ved noget" eller "ved meget". Der ses på de personer, som har svaret, at de ved "noget" eller "meget" om Danmark. N=812.



De grønne idealisters og de grønne skeptikers syn på Danmark

De grønne idealister forbinder i højere grad end de grønne skeptikere Danmark med en række bæredygtighedsparametre

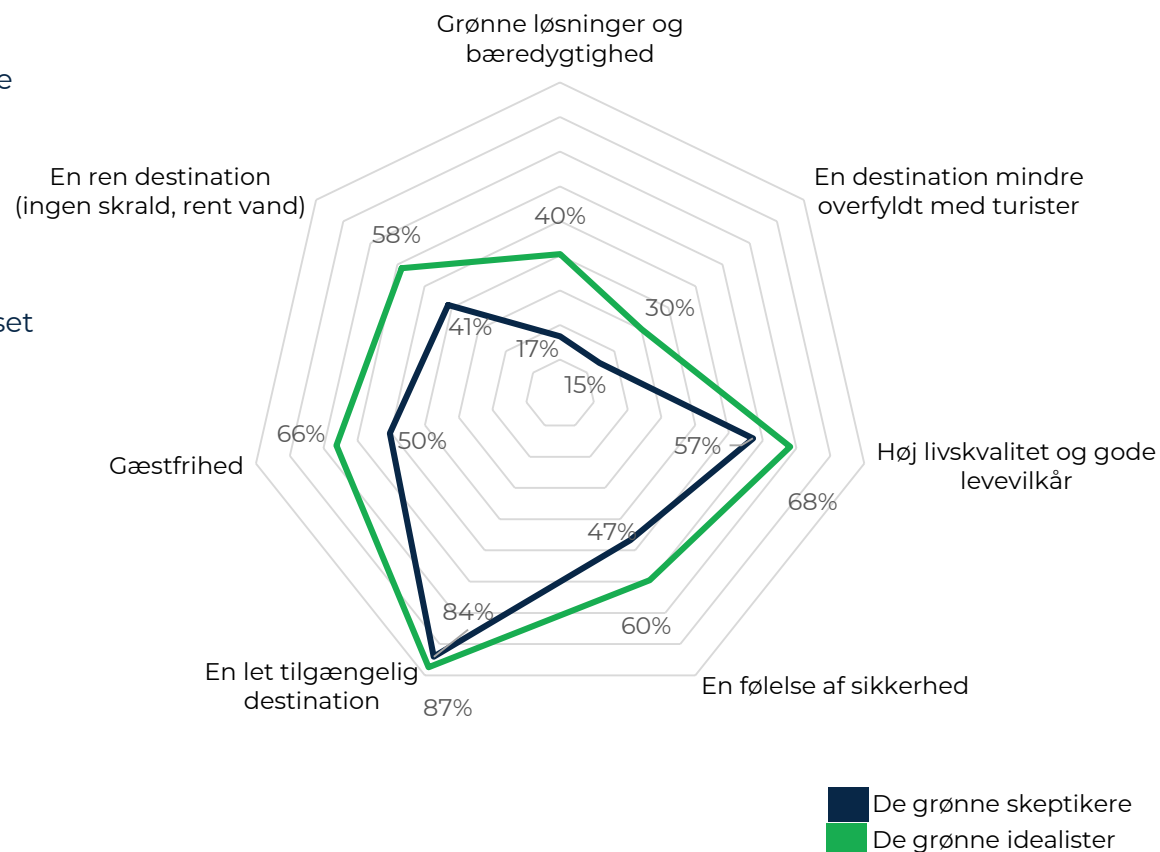
Navnlig på bæredygtighedsparameteret 'grønne løsninger og bæredygtighed' er der forskel på andelen af grønne idealister og grønne skeptikere, som forbinder Danmark med dette.

Generelt forbinder de grønne idealister i større grad end de grønne skeptikere Danmark med de listede parametre.

På et enkelt parameter ('en let tilgængelig destination') er scoren stort set den samme i de to grupper.

I hvor høj grad forbinder du Danmark med det følgende?

Andel, der har svaret i 'høj grad' eller 'meget høj grad'





De grønne idealister kontra de grønne skeptikere

De grønne idealister føler et ansvar for at beskytte miljøet i det besøgte land og prioriterer, at deres forbrug gavner lokalsamfundet

Overordnet set er flest svenskere enige i, at pris er en afgørende faktor for aktiviteterne på ferien, og at de har et ansvar for at beskytte miljøet i det land, de besøger.

Flest af **de grønne idealister** mener, at de har et ansvar for at beskytte miljøet i det land, som de besøger. Flest af **de grønne skeptikere** siger, at pris er en afgørende faktor for aktiviteterne på rejsen.

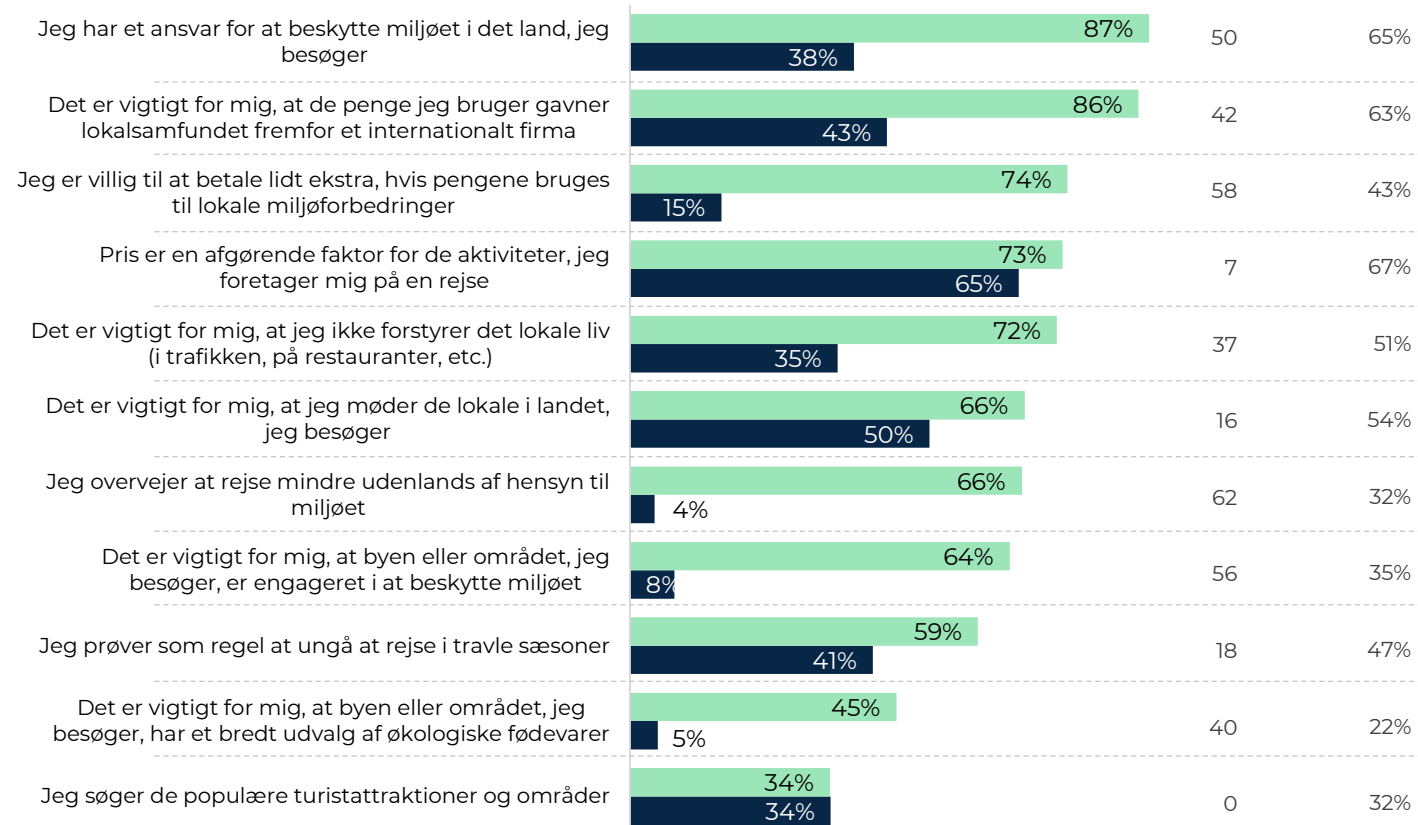
På en række udsagn om bæredygtig turisme er der stor forskel mellem svarene fra de grønne idealister og de grønne skeptikere. Det gælder især udsagnene 'jeg overvejer at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet', 'jeg er villig til at betale en lille smule ekstra (en miljø-skat), hvis pengene bruges til at forbedre miljøet i det land, jeg rejser', og 'det er vigtigt for mig, at området, jeg besøger, er engageret i at beskytte miljøet'.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?

Andel, der har svaret "Enig" eller "Meget Enig"

Diff. i
pct.-point

Alle
svenskere



■ De grønne idealister ■ De grønne skeptikere

Bæredygtighed og de hollandske turister



Foto: Mikkel Heriba



Profil: De grønne idealister

Godt hver femte (22 pct.) hollænder er en grøn idealist. Det svarer til 3,8 mio. personer.

Demografi og ferievalg



Køn*

Kvinder: 19 pct.
Mænd: 22 pct.

Alder*

18-34 år: 34 pct.
34-56 år: 19 pct.
Over 56: 18 pct.

Ferietype*

- Kystferie m. børn: 30 pct.
- Byferie m./u.: 25 pct.
- Kystferie u. børn: 29 pct.

Husstandsindkomst



- ☒ Høj
- ☒ Lav

Uddannelsesniveau



- ☒ Høj
- ☒ Lav

Rejsehyppighed



2,0 ferier i gns**

Attraktivitet og associationer

Danmarks attraktivitet

- 26 pct. af idealisterne kender *meget* eller *noget* til Danmark mod 14 pct. af alle hollændere.
- 6 pct. af idealisterne besøgte Danmark i 2018 mod 3 pct. af alle hollændere.
- 44 pct. af idealisterne anser Danmark som en attraktiv feriedestination mod 28 pct. af alle hollændere.
- 3 pct. af idealisterne overvejer en ferie i Danmark i 2019. I den samlede hollandske befolkning er andelen på 2 pct.

Associationer til bæredygtig turisme



Bæredygtig rejseadfærd

Generelle rejsemotiver

	Storby	#1	Value for money	45%
		#2	Afslapning og rekreation	42%
		#21	Grønne løsninger og bæredygtighed	8%
	Kyst	#1	Afslapning og rekreation	36%
		#2	Value for money	28%
		#19	Grønne løsninger og bæredygtighed	10%

Vigtigste bæredygtighedsparametre

1. Det er vigtigt, at jeg ikke forstyrrer det lokale liv (i trafikken, på restauranter, mv.)
2. Jeg har et ansvar for at beskytte miljøet i det land, jeg besøger
3. Det er vigtigt for mig, at jeg møder de lokale i landet, jeg besøger
11. Jeg overvejer at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet.

* Tallene viser andelen af grønne idealister i den givne gruppe.

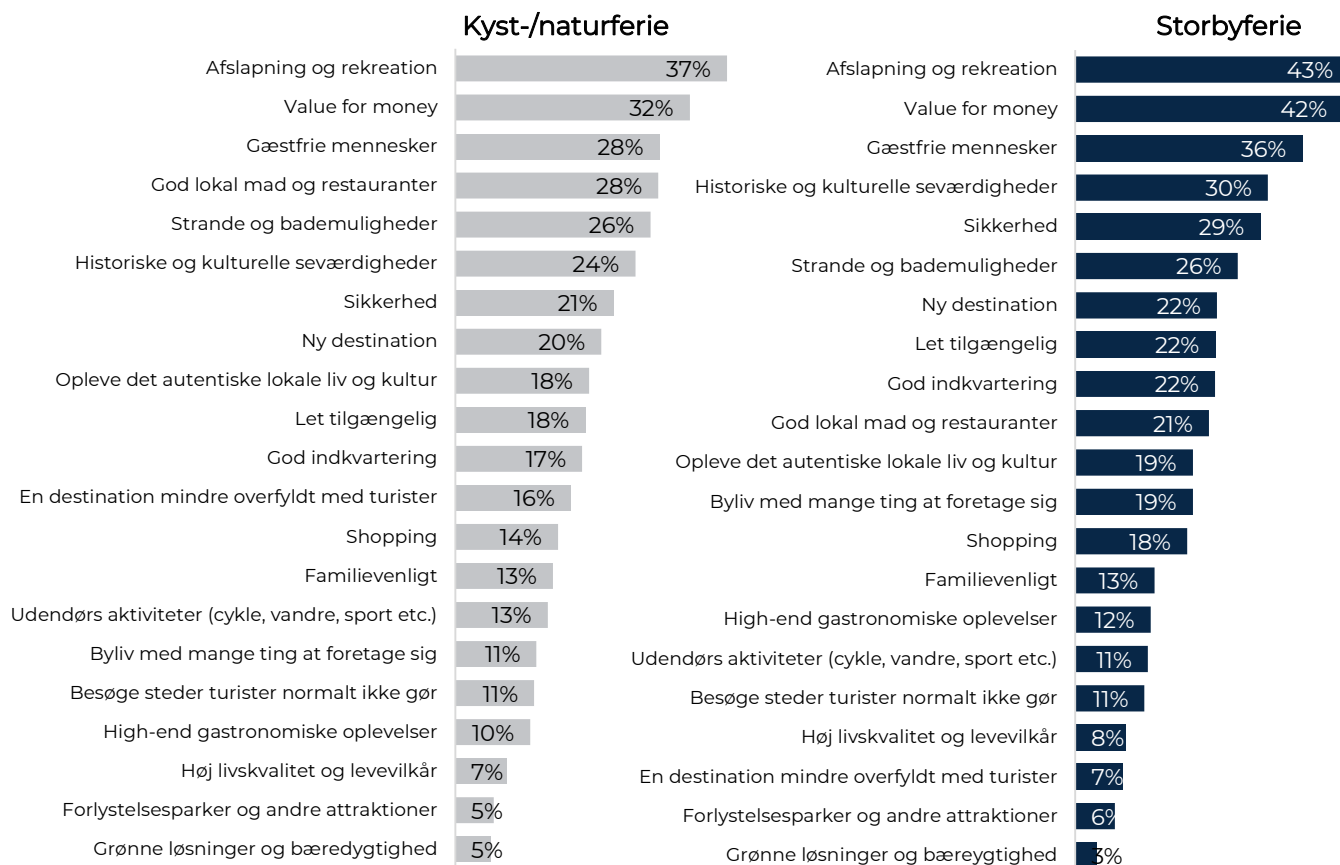
**Ferien med betalt indkvartering inden for de seneste 12 mdr.



Bæredygtighed og den seneste rejse

Tænk på din seneste ferie i udlandet.

Hvilke egenskaber lagde du vægt på ved valg af feriedestination



Grønne løsninger og bæredygtighed rangerer lavt som rejsemotiv sammenlignet med andre motiver

Når hollænderne skal vælge destination til en kommende kyst- og naturferie, lægger flest (37 pct.) vægt på, at destinationen byder på afslapning og rekreation. Næst flest (32 pct.) lægger vægt på, at destinationen leverer 'value for money'.

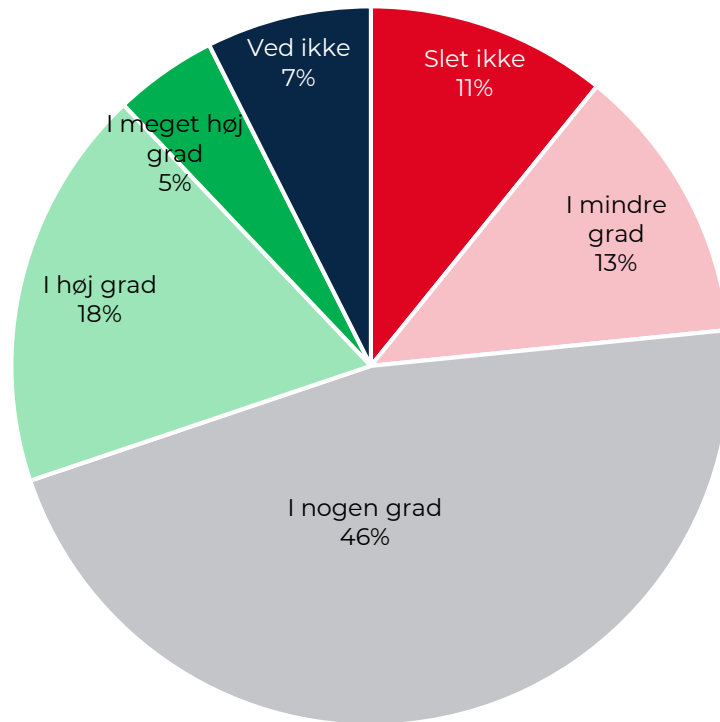
Ved storbyferier prioriteres i tilsvarende rækkefølge. Her lægger 43 pct. vægt på afslapning og rekreation, mens 42 pct. prioriterer value for money.

Det gælder for turister på begge typer af ferier, at 'grønne løsninger og bæredygtighed' prioriteres lavest, når der skal vælges feriedestination i udlandet. Ved kystferier prioriterer 5 pct. grønne løsninger og bæredygtighed, hvor det ved storbyferier er 3 pct.

Det skal her nævnes, at rejsemotivet 'grønne løsninger og bæredygtighed' er forholdsvis bredt formuleret og kan være vanskeligt for respondenterne at forholde sig til og konkretisere som et egentligt rejsemotiv.

Bæredygtighed og den næste rejse

Næste ferie: I hvilken grad forventer du, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn får betydning for dine rejsevalg?



Stort set lige mange grønne idealister som grønne skeptikere

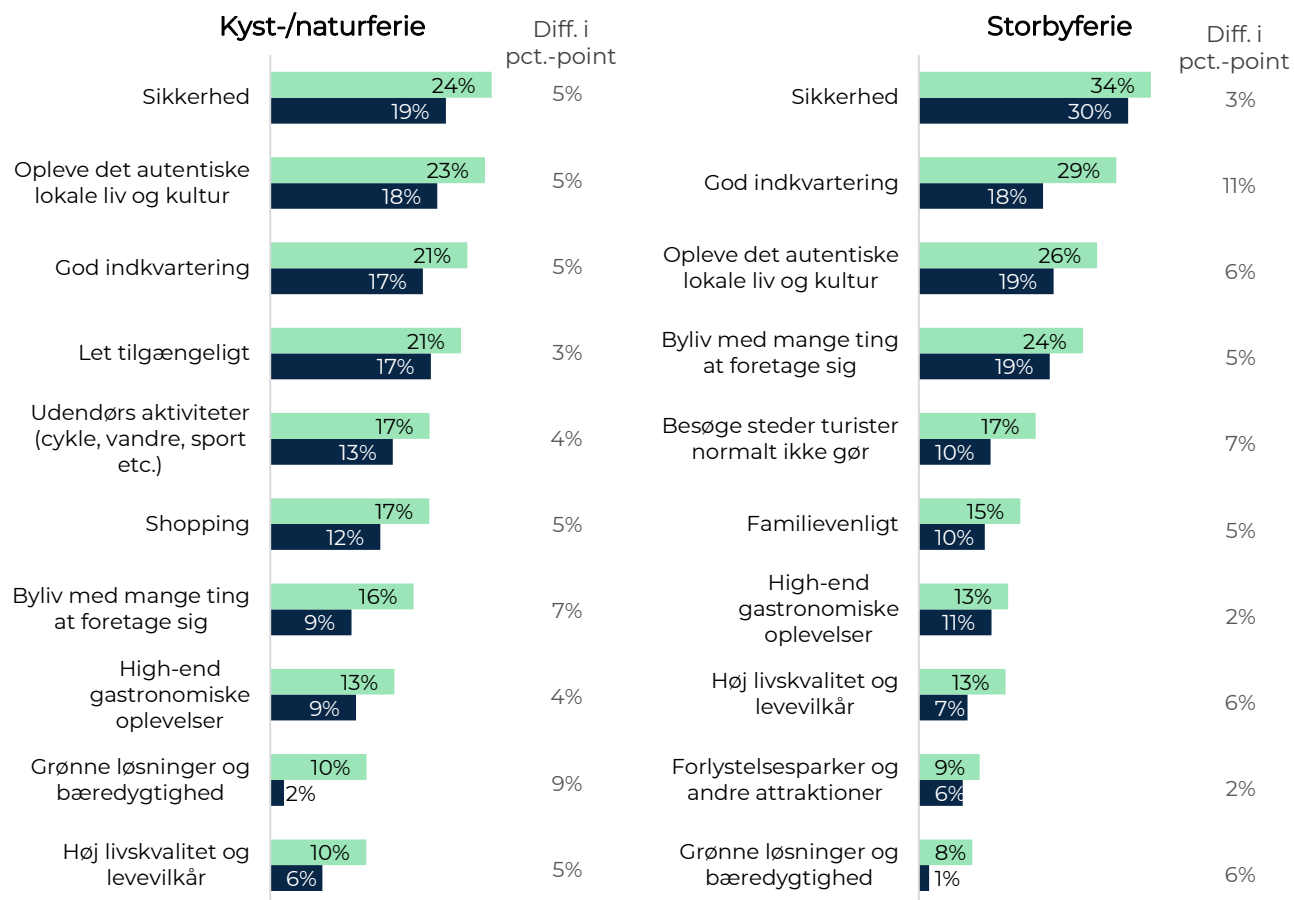
22 pct. af hollænderne er **grønne idealister** og forventer således i høj eller meget høj grad, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn får betydning for deres rejsevalg fremadrettet.

24 pct. af hollænderne er **grønne skeptikere** og vurderer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn enten i mindre grad eller slet ikke vil have betydning for deres valg af destination.

Sammenlignet med Norge, Sverige, Tyskland og Storbritannien er der signifikant færre grønne idealister i Holland end i Tyskland og Sverige, mens andelen i Holland er på niveau med andelen i Norge og Storbritannien.

Rejsemotiver til kyst- og storbyferie: grønne idealister og skeptikere

Hvad er vigtigt for dig, når du vælger destination i udlandet?



Hver tiende grønne idealist prioriterer grønne løsninger og bæredygtighed ved valg af feriedestination

Blandt de 10 rejsemotiver, hvor der er størst forskel mellem de grønne idealister og de grønne skeptikere, topper prioriteringen af sikkerhed både ved storby- og kystferier.

Ved kystferier er de grønne idealister markant mere tilbøjelige til at prioritere grønne løsninger og bæredygtighed.

Tilsvarende prioriterer de grønne idealister på storbyferier ved valg af destination i betydelig højere grad god indkvartering end de grønne skeptikere gør.

Generelt betyder de 10 fremhævede rejsemotiver mere for de grønne idealister end for de grønne skeptikere.





Hollændernes syn på Danmark

Otte ud af 10 hollændere, som kender Danmark, forbinder landet med en følelse af sikkerhed og høj livskvalitet

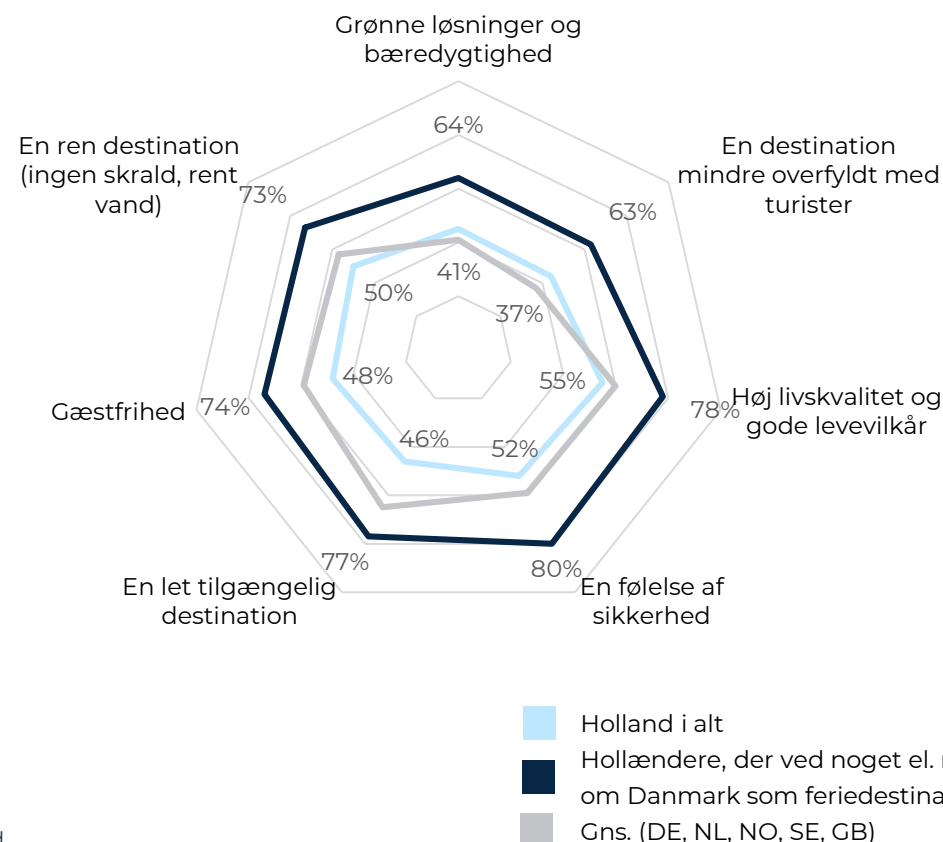
Hollændere, som kender Danmark, forbinder i høj grad landet med en række bæredygtighedsparametre.

Generelt er hollændere med kendskab til Danmark mere enige i de listede bæredygtighedsudsagn, end tilfældet er blandt samtlige hollændere og gennemsnittet af befolkningen i Tyskland, Norge, Sverige, Storbritannien og Holland.

Blandt de hollændere, som kender Danmark, forbinder flest (80 pct.) landet med parameteret 'en følelse af sikkerhed' efterfulgt af parameteret 'høj livskvalitet og gode levevilkår' (78 pct.) og 'en let tilgængelig destination' (77 pct.).

I hvor høj grad forbinder du Danmark med det følgende?

Andel, der har svaret i 'høj grad' eller 'meget høj grad'



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Holland 2019. N= 1.503. N = 6.741 for alle de fem markeder.

*I spørgeskemaet er der blevet spurgt ind til kendskabet til Danmark som feriedestination, hvor man kunne svare "ved intet", "ved lidt", "ved noget" eller "ved meget". Der ses på de personer, som har svaret, at de ved "noget" eller "meget" om Danmark. N=812.

De grønne idealisters og de grønne skeptikers syn på Danmark

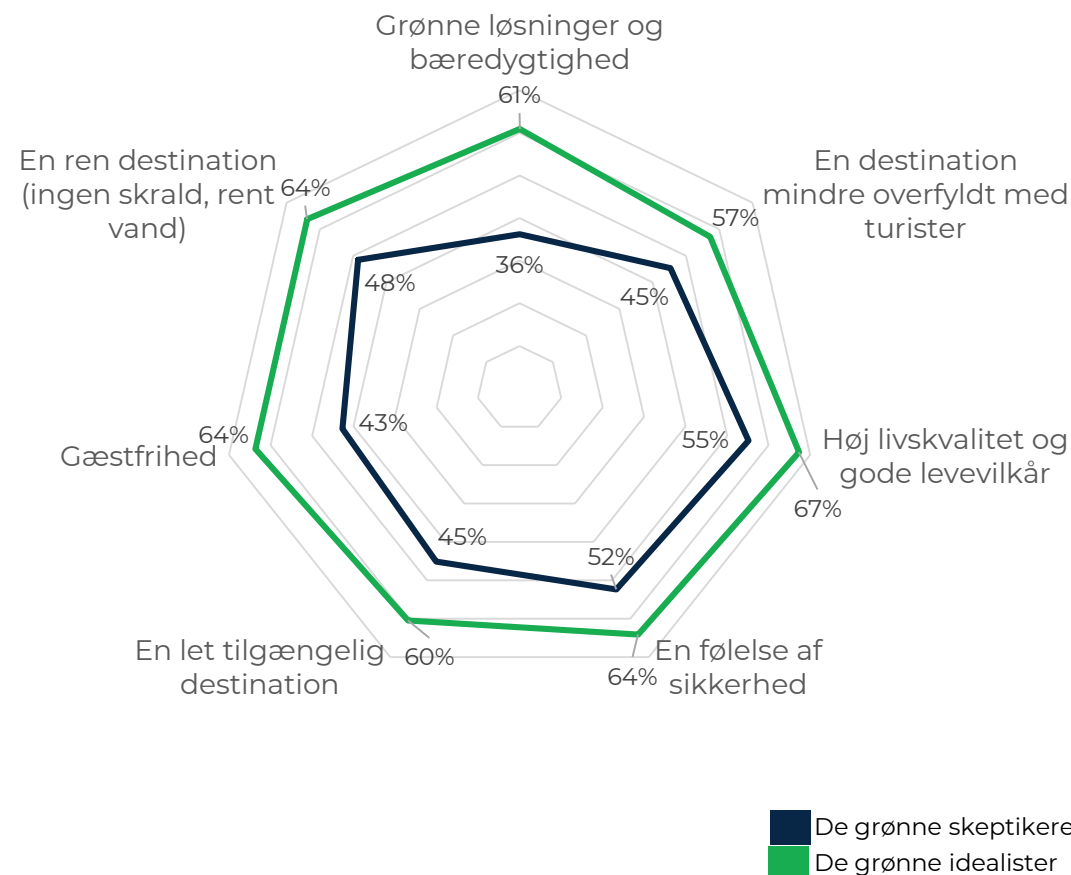
De grønne idealister har stærkere associationer med Danmark ift. bæredygtighed end de grønne skeptikere

Gruppen af grønne idealister har på alle bæredygtighedsparametre signifikant stærkere associationer med Danmark sammenlignet med de grønne skeptikere.

Størst forskel ses på vurderingen af, hvorvidt man forbinder Danmark med gæstfrihed samt grønne løsninger og bæredygtighed.

I hvor høj grad forbinder du Danmark med det følgende?

Andel, der har svaret i 'høj grad' eller 'meget høj grad'





De grønne idealister kontra de grønne skeptikere

Idealisterne prioriterer, at de ikke forstyrrer det lokale liv og føler samtidig, at de har et ansvar for at beskyttet miljøet

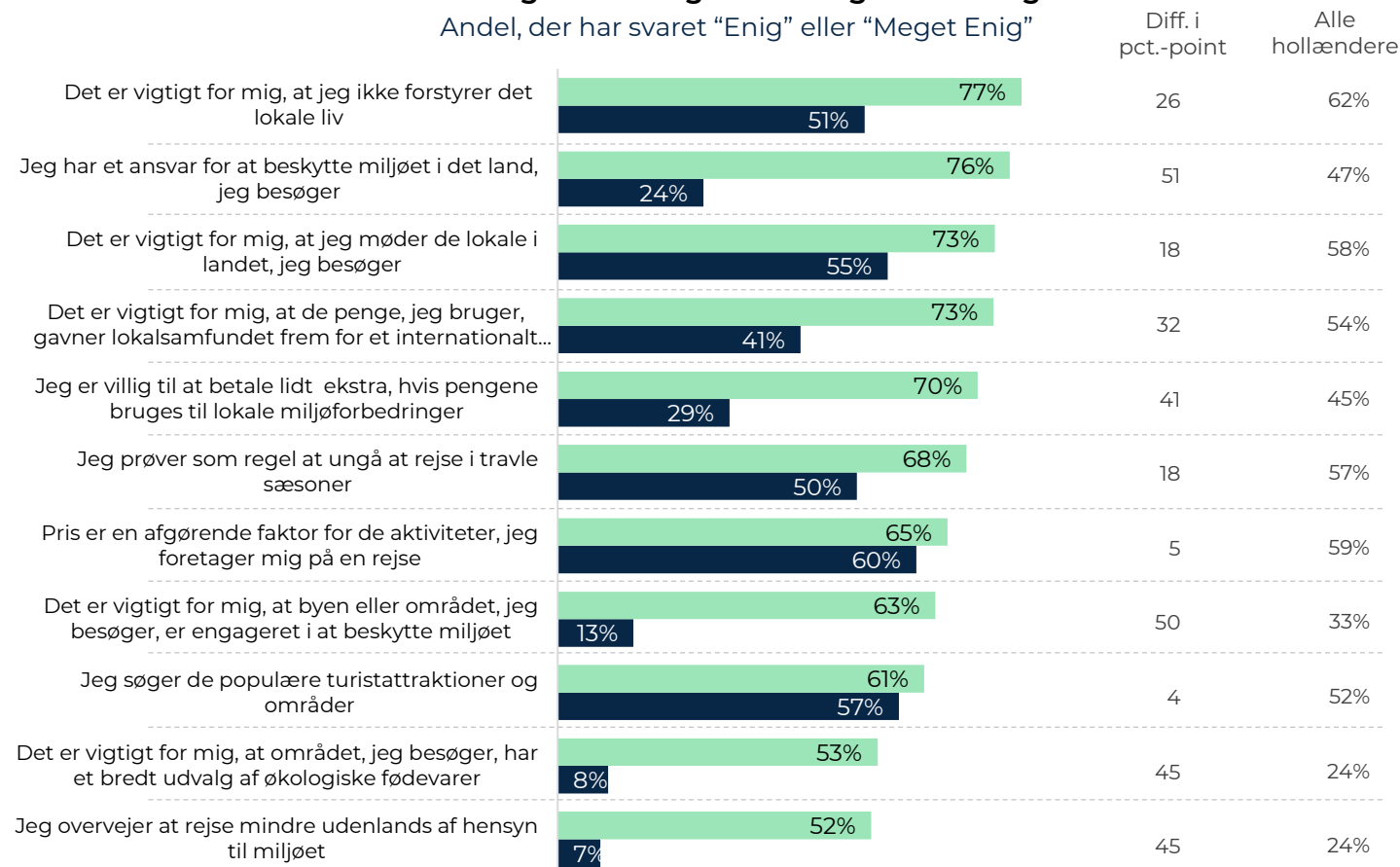
Overordnet set er flest hollændere enige i vigtigheden af, at de ikke forstyrrer det lokale liv (i trafikken, på restauranter, etc.), når de rejser i udlandet.

Tre ud af fire **grønne idealister** mener, at det vigtigt, at de ikke forstyrrer det lokale liv i det land, de besøger, og oplever, at de har et ansvar for at beskytte miljøet.

Flest (60 pct.) af **de grønne skeptikere** er enige i, at pris er afgørende for deres aktiviteter på ferien.

Størst forskel mellem grønne idealister og de grønne skeptikere ses i holdningen til eget ansvar for at beskytte miljøet i det besøgte område. Dette udsagn er 76 pct. af de grønne idealister enige i, mens det er signifikant færre (24 pct.) af de grønne skeptikere.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?



■ De grønne idealister ■ De grønne skeptikere



Bæredygtighed og de britiske turister



Profil: De grønne idealister

Hver femte brite er grøn idealist. Det svarer til 13,2 mio. personer.

Demografi og ferievalg



Køn*

Kvinder: 20 pct.
Mænd: 20 pct.

Alder*

18-34 år: 28 pct.
34-56 år: 21 pct.
Over 56: 13 pct.

Ferietype*

- Kystferie m. børn: 25 pct.
- Byferie m./u.: 21 pct.
- Kystferie u. børn: 20 pct.

Husstandsindkomst



- ☒ Høj
- ☒
- ☐ Lav

Uddannelsesniveau



- ☒ Høj
- ☒
- ☐ Lav

Rejsehyppighed



2,2 ferier
i gns**

Attraktivitet og associationer

Danmarks attraktivitet

- 43 pct. af idealisterne kender *meget* eller *noget* til Danmark mod 27 pct. af alle briter.
- 3 pct. af idealisterne besøgte Danmark i 2018. Blandt samtlige briter var andelen på 2 pct.
- 51 pct. af idealisterne anser Danmark som en attraktiv feriedestination mod 28 pct. af alle briter.
- 4 pct. af idealisterne overvejer en ferie i Danmark i 2019. I den samlede britiske befolkning er andelen på 2 pct.

Associationer til bæredygtig turisme



Bæredygtig rejseadfærd

Generelle rejsemotiver

	Storby	#1	Value for money	58%
		#2	Sikkerhed	48%
		#21	Grønne løsninger og bæredygtighed	7%
	Kyst	#1	Afslapning og rekreation	37%
		#2	Value for money	37%
		#21	Grønne løsninger og bæredygtighed	11%

Vigtigste bæredygtighedsparametre

1. Jeg har et ansvar for at beskytte miljøet i det land, jeg besøger
2. Det er vigtigt, at de penge, jeg bruger, gavner landet, jeg besøger
3. Det er vigtigt, at jeg ikke forstyrrer det lokale liv (i trafikken, på restauranter, mv.)
9. Jeg overvejer at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet.

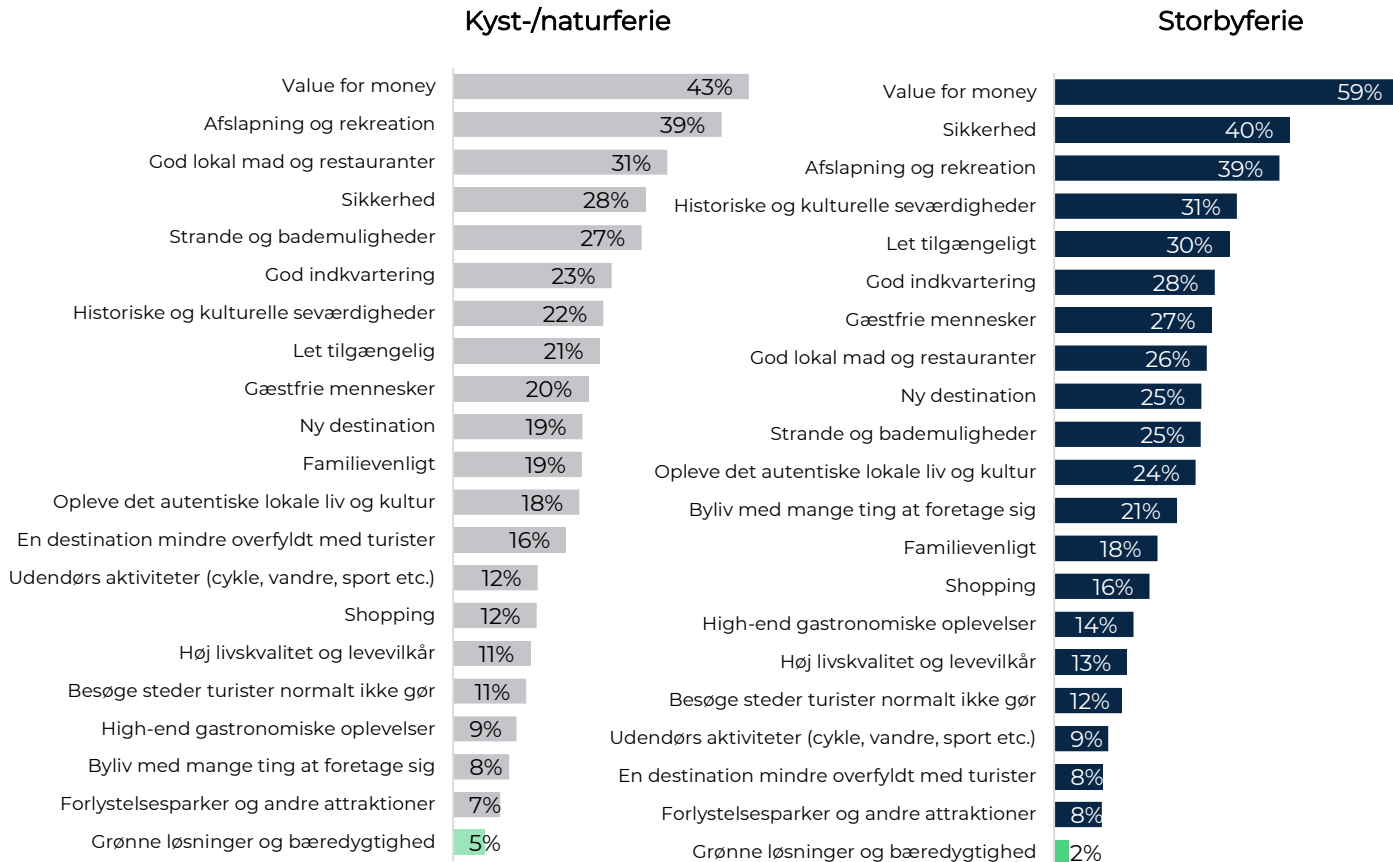
* Tallene viser andelen af grønne idealister i den givne gruppe.

**Ferien med betalt indkvartering inden for de seneste 12 mdr.



Bæredygtighed og den seneste rejse

Tænk på din seneste ferie i udlandet.
Hvilke egenskaber lagde du vægt på ved valg af feriedestination



Få briterne prioriterer grønne løsninger og bæredygtighed ved valg af feriedestination

Når briterne skal vælge destination til en kommende kyst- og naturferie, lægger flest (43 pct.) vægt på, at destinationen tilbyder værdi for pengene samt afslapning og rekreation (39 pct.).

Når det gælder valg af destination til en storbyferie, prioriteres værdi for pengene også højest (59 pct.). Sikkerhed og afslapning/rekreation ligger som nummer to og tre med henholdsvis 40 pct. og 39 pct.

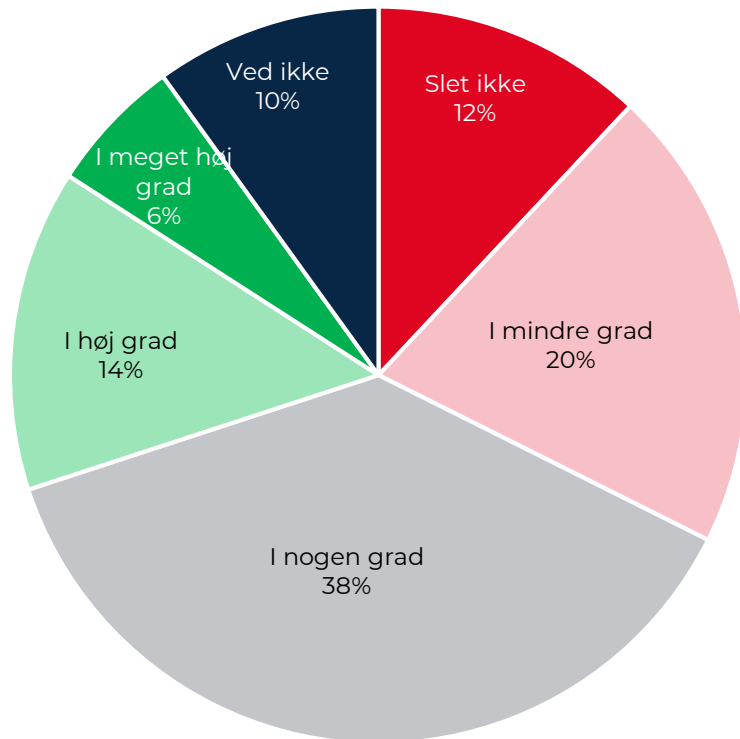
Turister på såvel kyst-/naturferie og storbyferie prioriterer 'grønne løsninger og bæredygtighed' lavest, når de vælger feriedestination i udlandet. For turisterne på kystferier prioriterer 5 pct. grønne løsninger og bæredygtighed, hvor andelen ved storbyferier er på 2 pct.

Det skal her nævnes, at rejsemotivet 'grønne løsninger og bæredygtighed' er forholdsvis bredt formuleret og kan være vanskeligt for respondenterne at forholde sig til og konkretisere som et egentligt rejsemotiv.



Bæredygtighed og den næste rejse

Næste ferie: I hvilken grad forventer du, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn får betydning for dine rejsevalg?



Flest briter er grønne skeptikere

20 pct. af briterne er **grønne idealister**, som vurderer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn i meget høj grad eller høj grad vil få betydning for deres næste rejsevalg.

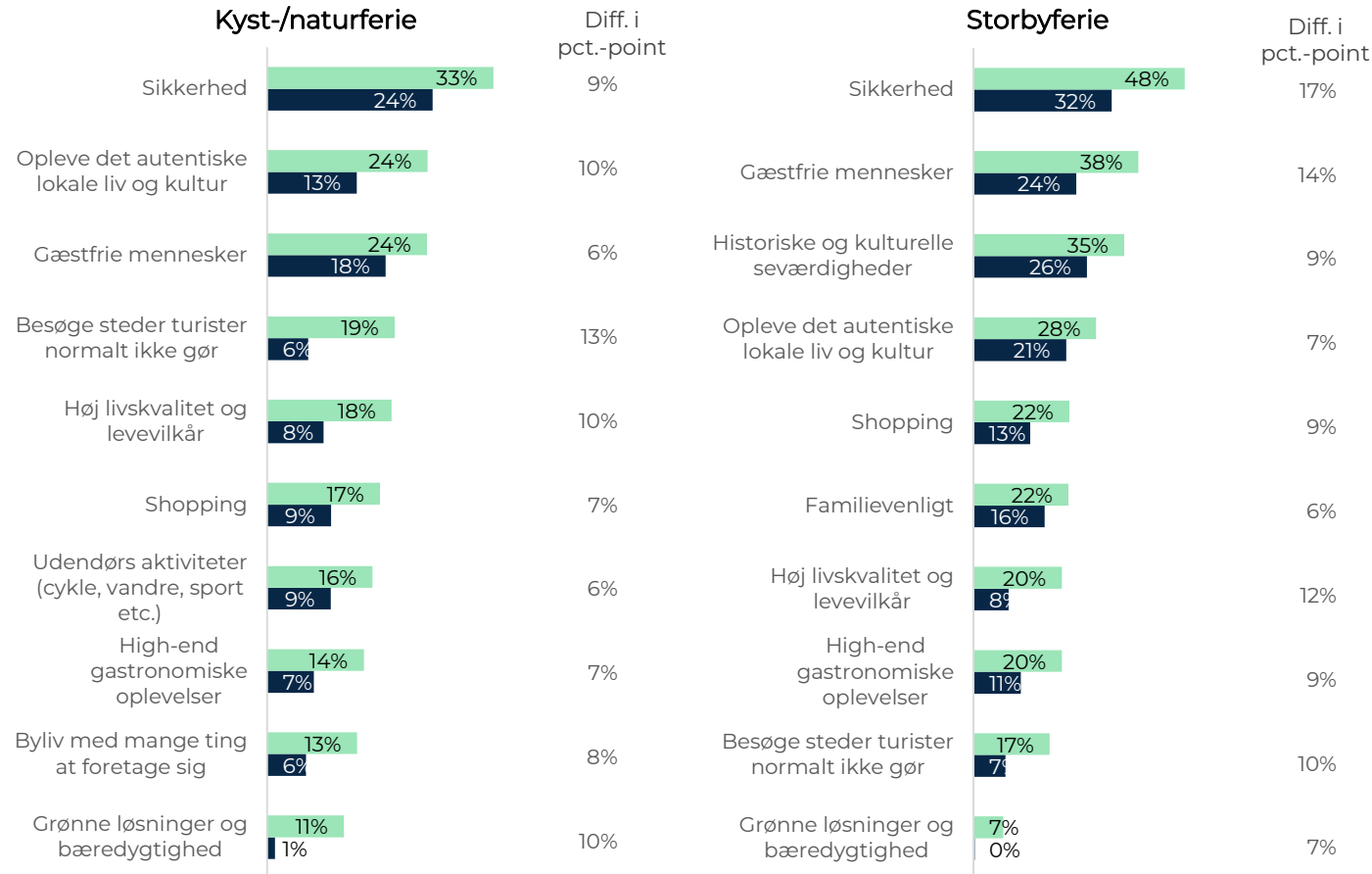
32 pct. af briterne er **grønne skeptikere**, hvor miljøvenlige og bæredygtige hensyn enten i mindre grad eller slet ikke vil have betydning for deres valg af destination.

Sammenlignet med Tyskland, Norge, Sverige og Holland har Storbritannien signifikant færre grønne idealister end Tyskland og Sverige, mens andelen i Storbritannien ligger på samme niveau som i Norge og Holland.



Rejsemotiver til kyst- og storbyferie: grønne idealister og skeptikere

Hvad er vigtigt for dig, når du vælger destination i udlandet?



Hver tiende grønne idealist prioriterer grønne løsninger og bæredygtighed ifm. valg af feriedestination

Ved kystferier er gruppen af grønne idealister mere tilbøjelig til at prioritere parametrene 'besøge steder, turister normalt ikke gør', 'opleve det autentiske, lokale liv og kultur', 'høj livskvalitet og levevilkår' samt 'grønne løsninger og bæredygtighed', end tilfældet er blandt de grønne skeptikere.

Når det gælder valg af storbyferie er der størst forskel på de grønne idealister og de grønne skeptikere ift. udsagnene 'sikkerhed', 'gæstfrie mennesker' og 'høj livskvalitet og levevilkår'.

Generelt betyder de 10 rejsemotiver mere for de grønne idealister end for de grønne skeptikere.



Briterne forbinder især bæredygtig turisme med at undgå fly, tage toget og genanvendelse

Briterne forbinder i høj grad bæredygtighed med genanvendelse. Der fokuseres også på CO2-aftryk og bæredygtig energi såsom solceller.

Flere relaterer desuden mad og økologi med bæredygtig turisme.





Briternes syn på Danmark

Britere med kendskab til Danmark oplever landet som en let tilgængelig, sikker og gæstfri destination

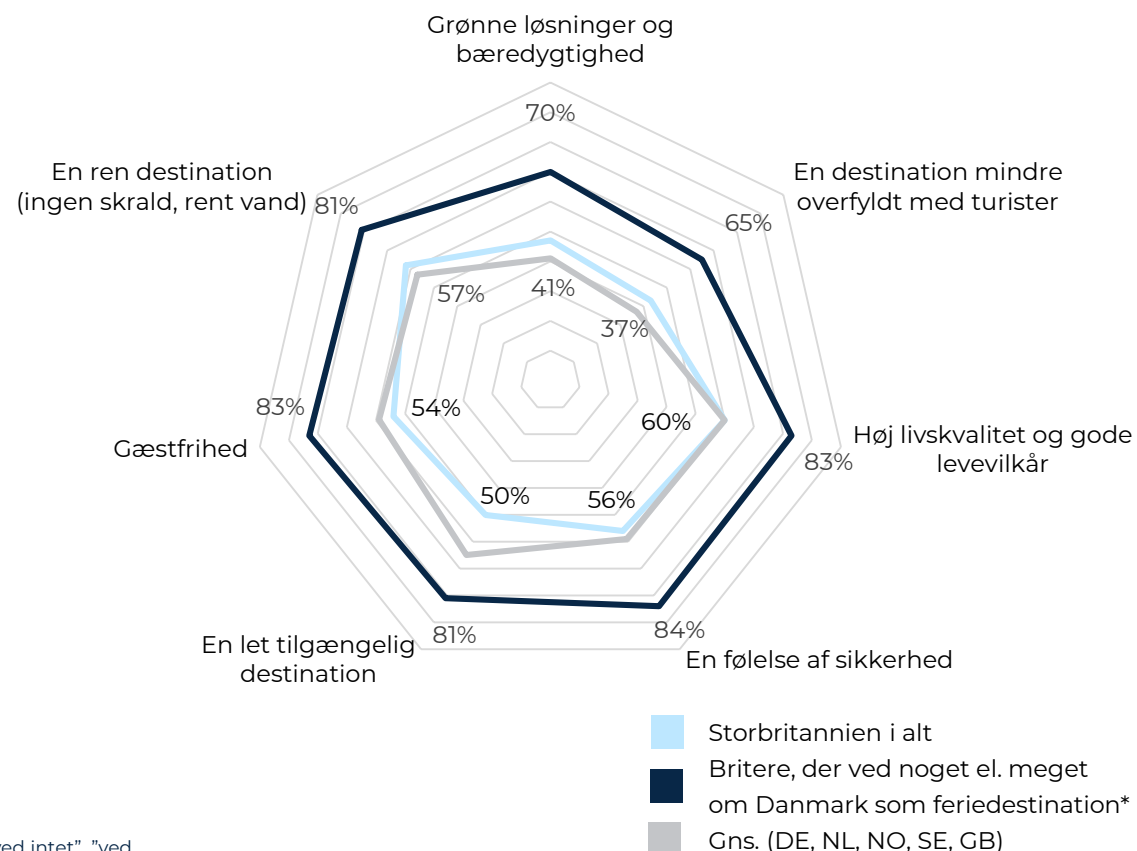
Blandt briterne, som kender Danmark, forbindes landet i høj grad med en række bæredygtighedsparametre. På samtlige parametre forbinder flere briter, der kender Danmark, destinationen med de nævnte parametre, end tilfældet er i Storbritannien som helhed og blandt gennemsnittet af befolkningerne i Norge, Sverige, Tyskland, Holland og Storbritannien.

Knap halvdelen af briterne forbinder i høj grad eller i meget høj grad Danmark med grønne løsninger og bæredygtighed. Det tilsvarende gælder 41 pct. af borgere på tværs af de fem markeder.

Briterne generelt forbinder i mindre grad Danmark med at være en let tilgængelig destination, end tilfældet er blandt gennemsnittet.

I hvor høj grad forbinder du Danmark med det følgende?

Andel, der har svaret i 'høj grad' eller 'meget høj grad'



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Storbritannien 2019. N= 1.508.

N = 6.741 for alle de fem markeder.

*I spørgeskemaet er der blevet spurgt ind til kendskabet til Danmark som feriedestination, hvor man kunne svare "ved intet", "ved lidt", "ved noget" eller "ved meget". Der ses på de personer, som har svaret, at de ved "noget" eller "meget" om Danmark. N=812.



De grønne idealisters og de grønne skeptikers syn på Danmark

De grønne idealister forbinder i høj grad Danmark med renhed (ingen skrald, rent vand) samt grønne løsninger og bæredygtighed

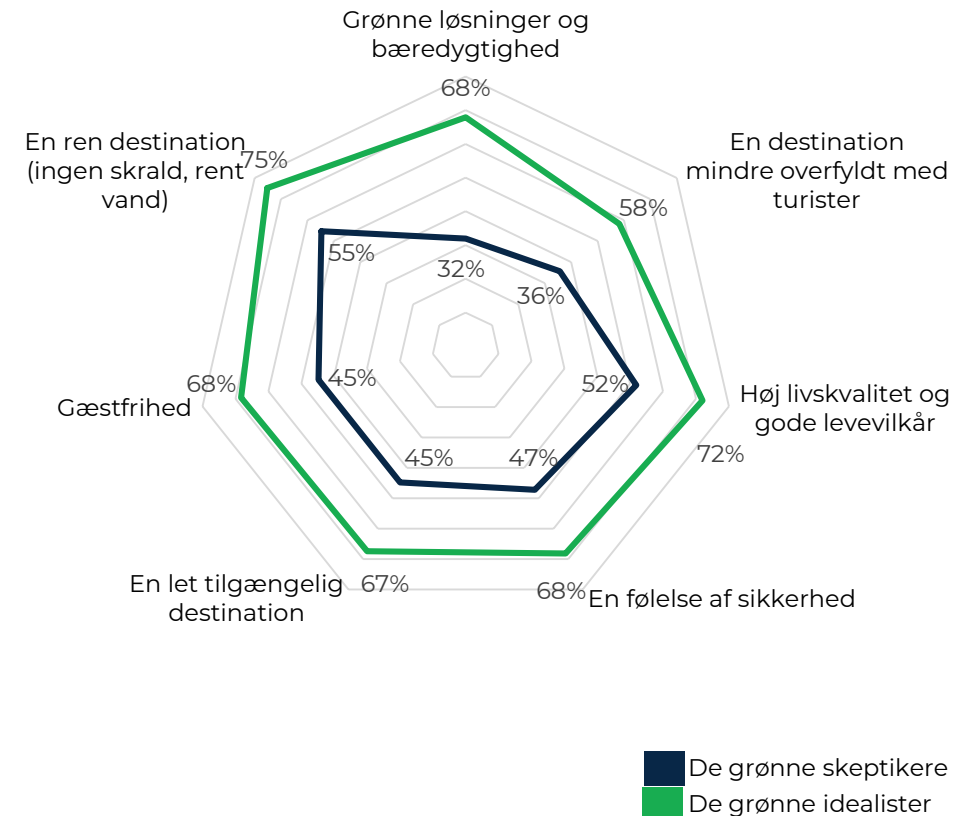
De grønne idealister i Storbritannien har i høj grad en opfattelse af Danmark som en bæredygtig destination.

Der er stor forskel på de grønne idealister og de grønne skeptikere, når det gælder deres opfattelse af Danmark i relation til de listede bæredygtighedsparametre.

Den største forskel er at finde i enigheden i parameteret 'grønne løsninger og bæredygtighed', hvor andelen af grønne idealister, der forbinder dette med Danmark, er mere end dobbelt så høj som andelen af grønne skeptikere.

I hvor høj grad forbinder du Danmark med det følgende?

Andel, der har svaret i 'høj grad' eller 'meget høj grad'





De grønne idealister kontra de grønne skeptikere

Idealisterne mener, at de har et ansvar for at beskytte miljøet og prioriterer, at deres forbrug gavner lokalsamfundet

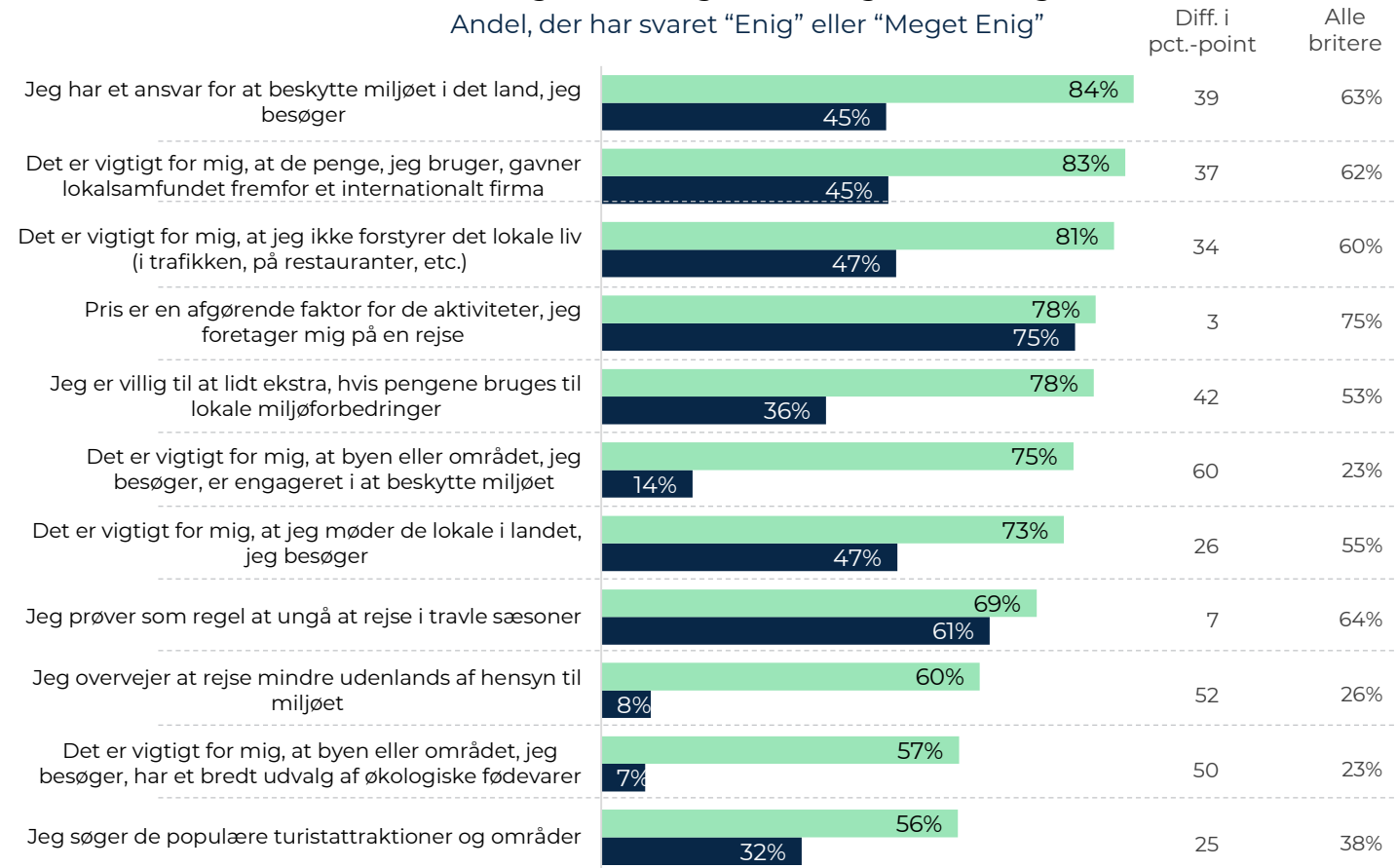
Blandt briterne er flest (75 pct.) enige i udsagnet 'pris er afgørende for de aktiviteter, jeg foretager mig på en rejse'.

Flest (84 pct.) af **de grønne idealister** er enige i, at de har et ansvar for at beskytte miljøet i det land, de besøger. En tilsvarende andel er enige i, at de penge, de bruger, skal gavne lokalsamfundet fremfor et internationalt firma.

Det udsagn, som flest (75 pct.) af **de grønne skeptikere** er enige i, er 'pris er en afgørende faktor for de aktiviteter, jeg foretager mig på en rejse'.

Størst forskel mellem grønne idealister og grønne skeptikere ses i holdningen til, om det besøgte område skal engagere sig i at beskytte miljøet. Dette udsagn er 75 pct. af de grønne idealister enige i, mens det er signifikant færre (14 pct.) af de grønne skeptikere.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?



■ De grønne idealister ■ De grønne skeptikere

Metode og statistisk usikkerhed

Metode

Dataindsamling er foretaget som webinterview i henholdsvis Tyskland, Norge, Sverige, Holland og Storbritannien blandt et repræsentativt udsnit af landenes befolkning over 18 år.

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion. Dataindsamlingen er foretaget i februar og marts 2019.

I alt er der indsamlet 6.741 webinterview.

					
	Tyskland	Norge	Sverige	Holland	Storbritannien
Antal	2.118	805	807	1.503	1.508

For at sikre, at den indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet.

Efterfølgende er data vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.



Foto: Kim Wyon

Statistisk analyse og usikkerhed

Statistisk analyse

Som led i bearbejdningen af data er foretaget en diskriminantanalyse med fokus på at identificere grundlæggende forskelle mellem grønne idealister og grønne skeptikere i deres syn på Danmark som en bæredygtig turistdestination.

Formålet med analysen er at afdække mere grundlæggende holdningsmæssige forskelle mellem de grønne idealister og de grønne skeptikere uafhængig af demografiske karakteristika og bopælsland.

Statistisk usikkerhed

Resultaterne i rapporten er dannet ud fra en stikprøveundersøgelse baseret på et repræsentativt udsnit af befolkningerne i fem lande.

Undersøgelser baseret på stikprøver er altid forbundet med en vis statistisk usikkerhed. Det gælder særligt, når man sammenligner ændringer i holdninger over tid. Stikprøvestørrelsen er noteret nederst på alle sider.

Når man sammenligner resultater, skal man være opmærksom på, om forskellen ligger inden for den statistiske usikkerhed. En forskel på et par procentpoint er i visse tilfælde ikke en reel statistisk forskel.

 **Norge:** 20,7 pct. af den norske befolkning forventer at prioritere miljøvenlige og bæredygtige hensyn ifm. fremtidige rejsevalg. Stikprøven består af 805 nordmænd. Den statistiske usikkerhed på de 20,7 pct. er +/- 2,8 procentpoint.

 **Sverige:** 36,1 pct. af svenske befolkning forventer at prioritere miljøvenlige og bæredygtige hensyn ifm. fremtidige rejsevalg. Stikprøven består af 807 svenskere. Den statistiske usikkerhed på de 36,1 pct. er +/- 3,3 procentpoint.

 **Tyskland:** 37,5 pct. af den tyske befolkning forventer at prioritere miljøvenlige og bæredygtige hensyn ifm. fremtidige rejsevalg. Stikprøven består af 2.118 tyskere. Den statistiske usikkerhed på de 37,5 pct. er +/- 2,1 procentpoint.

 **Storbritannien:** 20,0 pct. af den britiske befolkning forventer at prioritere miljøvenlige og bæredygtige hensyn ifm. fremtidige rejsevalg. Stikprøven består af 1.508 briter. Den statistiske usikkerhed på de 20,0 pct. er +/- 2,0 procentpoint.

 **Holland:** 22,4 pct. af den hollandske befolkning forventer at prioritere miljøvenlige og bæredygtige hensyn ifm. fremtidige rejsevalg. Stikprøven består af 1.503 hollændere. Den statistiske usikkerhed på de 22,4 pct. er +/- 2,1 procent