

Turismen i Danmark

VisitDenmark, 2020

Forord

Med denne publikation sætter VisitDenmark spot på den betydning, turismen har for det danske samfund i form af turismeomsætning, skabte arbejdspladser, eksport- og skatteindtægter. En turisme, der frem til 2019, har været præget af 7 års ubrudt vækst i overnatninger.

Nøgletallene, som præsenteres i publikationen, er fra før Coronakrisen. Publikationen beskriver dermed ikke den aktuelle situation, hvor dansk turisme er særdeles påvirket af Coronakrisen.

Men publikationen viser tydeligt, at turismen gennem mange år har været en vigtig driver for vækst og beskæftigelse i hele Danmark. En genrejsning af turismen efter Coronakrisen vil også få stor betydning for den fremtidige vækst og velstand i Danmark.



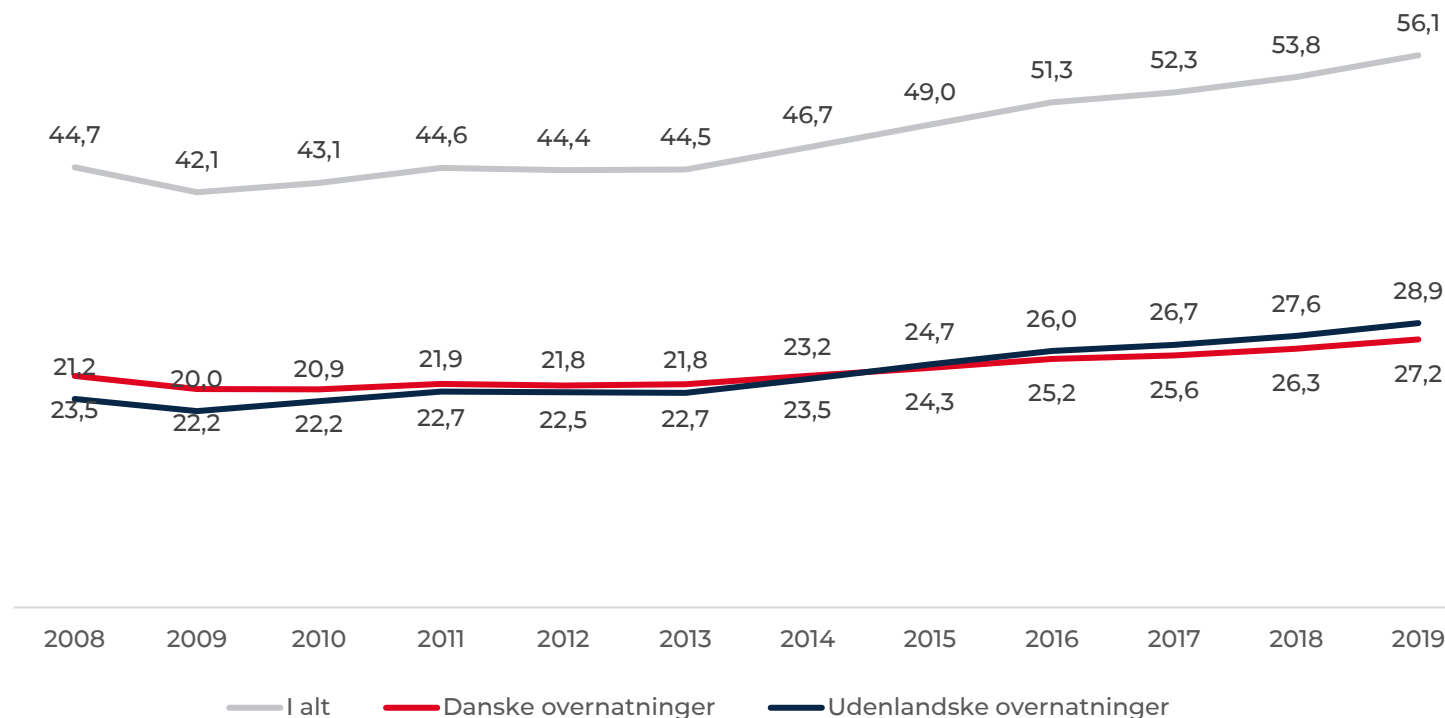
Foto: Malin Poppy Darcy Mörner

Syv års vækst i dansk turisme

Med **56,1 mio.** overnatninger var 2019 atter et rekordår for dansk turisme.

Væksten i antallet af udenlandske overnatninger i Danmark var samlet set på **4,7 pct.** fra 2018 til 2019.

Overnatninger i Danmark, mio.

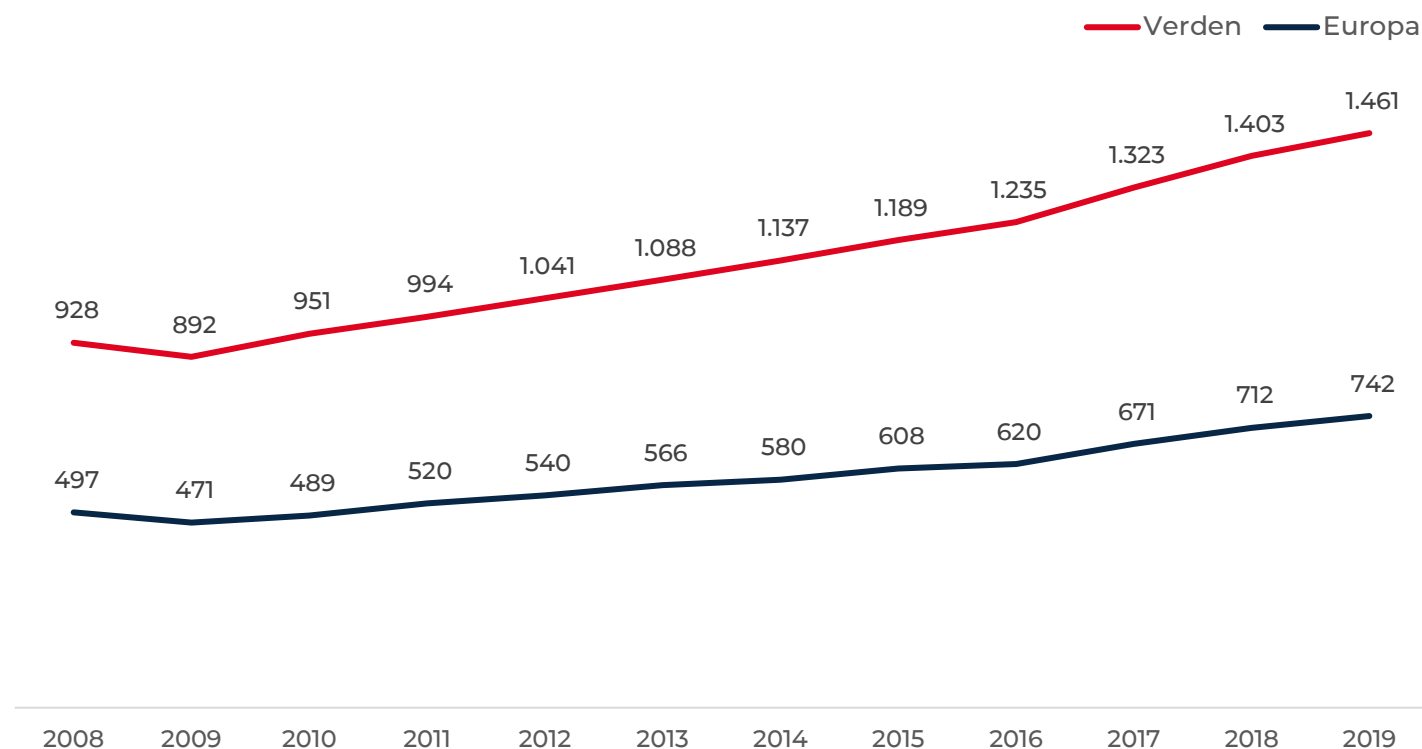


Turismen er et globalt væksterhverv

På verdensplan er der **1,5 mia.** internationale turistankomster om året. I Europa er antallet af internationale turistankomster steget med **4 pct.** fra 2018 til 2019.

Den internationale vækst har været støt stigende bortset fra under finanskrisen, hvor antallet af internationale turistankomster faldt **4 pct.** fra 2008 til 2009. I 2010 var antallet af turistankomster dog allerede over 2008-niveau.

Internationale turistankomster, mio.



Turismen er vigtig for Danmark

- Turismen skaber vækst og velstand i Danmark. I 2018 nåede den turismeskabte omsætning op på **132,5 mia. kr.**
- Erhvervet bidrager med at skabe arbejdspladser, som ikke kan flyttes ud af landet. I 2018 var der **169.000 turismeskabte arbejdspladser** i Danmark.

132,5 mia. kr.

Omsætning skabt af turismen i Danmark

4,6%

Turismens andel af den danske eksport

169.000 job

Turismeskabte arbejdspladser

46,8 mia. kr.

i moms, skatter og afgifter fra turismen

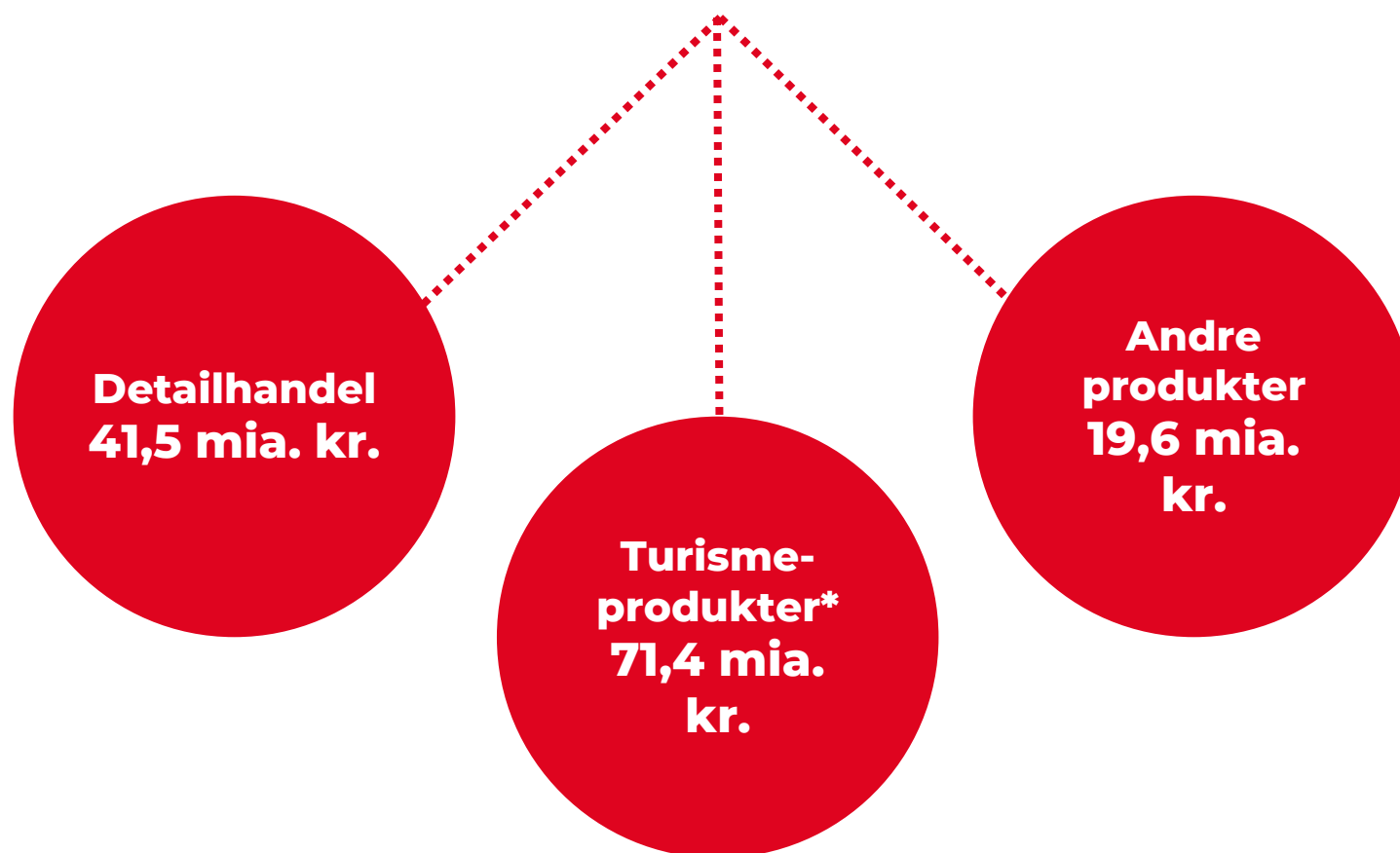
Mange brancher får del i turismeomsætningen

Detailhandlen og mange andre erhverv, som traditionelt ikke forbindes med turismen, får også del i den omsætning og de arbejdspladser, som turismen skaber.

I 2018 bidrog turismen således med **41,5 mia. kr.** i øget omsætning i detailhandlen.

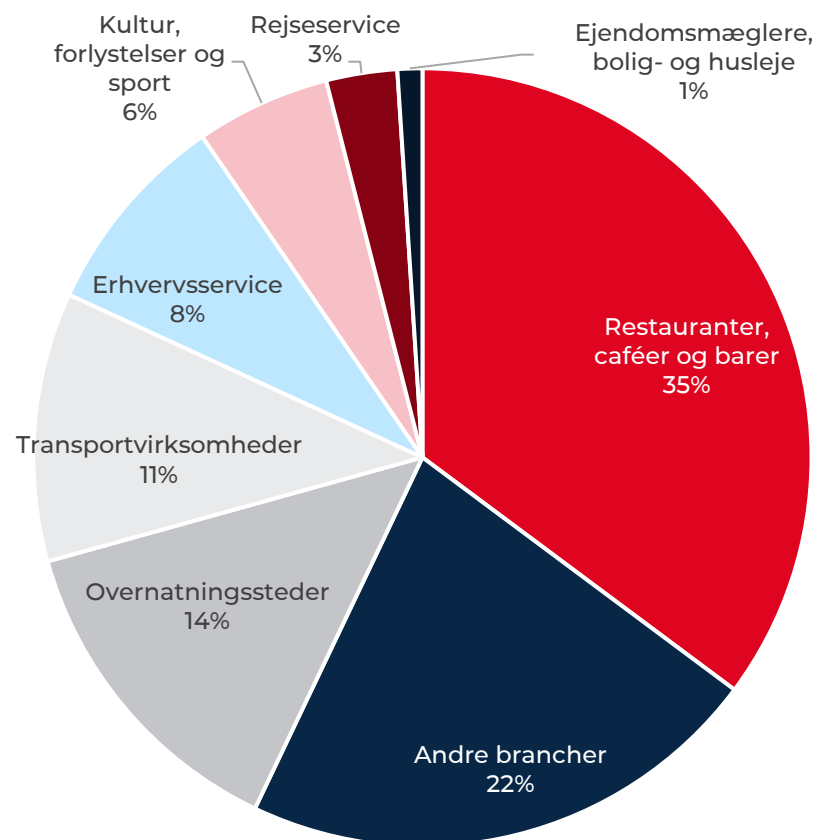
Den samlede turismeomsætning på tværs af alle erhverv udgjorde i alt **132,5 mia. kr.**

Turismeomsætning 132,5 mia. kr.



Turismeskabte arbejdspladser

Branchefordelt fuldtidsbeskæftigelse skabt af turisters forbrug i Danmark



Turismen er kendetegnet ved en bred og stedbunden jobskabelse, der rækker ind i mange brancher og lokalsamfund.

Desuden er turismeerhvervet socialt inkluderende og integrerende, da den er mange lavtuddannede og indvandreres primære vej ind på arbejdsmarkedet.

Turisternes forbrug i 2018 skabte i alt **169.000 arbejdspladser** i Danmark.

Udvikling i antal job (årsværk) skabt af turismen 2018

Samlet beskæftigelseseffekt	168.927
Turismeforbrug (mio. kr.)	132.484
Beskæftigede pr. mio. kr. turismeforbrug	1,28

Inkl. direkte, indirekte og inducerede effekter.

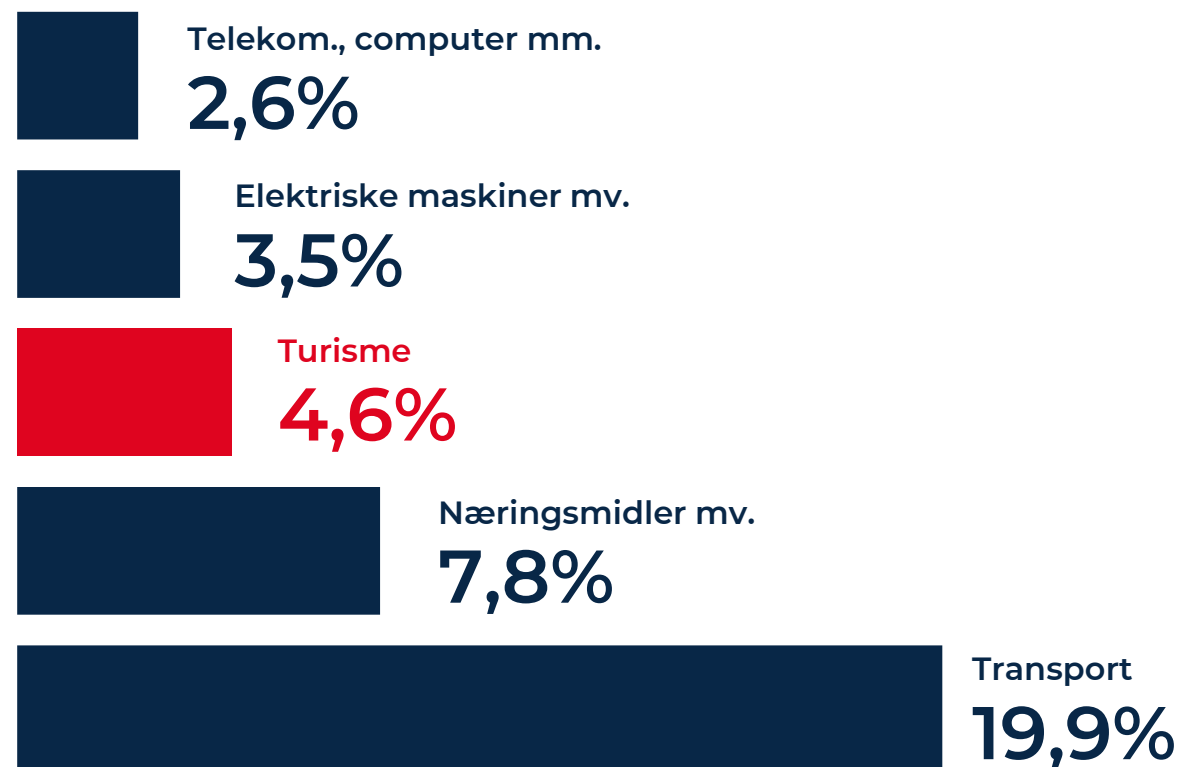
Turismen er et vigtigt eksporterhverv

De udenlandske turister forbruger for i alt **57,7 mia. kr.**, mens de er i Danmark. Deres forbrug er et udtryk for turismens eksportindtægter.

Dermed står turismen for **4,6 pct.** af den danske eksport. Dette bidrag til eksporten er større end bidraget fra andre brancher såsom telekommunikation, computer mm. og elektriske maskiner mv.

Turismens eksportandel

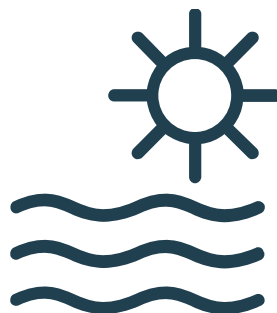
Turismens andel af den danske eksport sammenlignet med udvalgte varer og tjenester.



De udenlandske turister er vigtige for Danmark

De udenlandske turister i Danmark står med et forbrug på **57,7 mia. kr.** for 43,5 pct. af den samlede turismeomsætning.

Det er primært inden for kyst- og naturturismen – og dermed uden for de fire største byer – at de udenlandske turister lægger deres penge i Danmark.



Kyst- og naturturisme

Udenlandske turister
26,2 mia. kr.

Danske turister
37,0 mia. kr.

I alt
63,2 mia. kr.



Storbyturisme

Udenlandske turister
20,7 mia. kr.

Danske turister
13,5 mia. kr.

I alt
34,2 mia. kr.



Erhvervsturisme

Udenlandske turister
10,8 mia. kr.

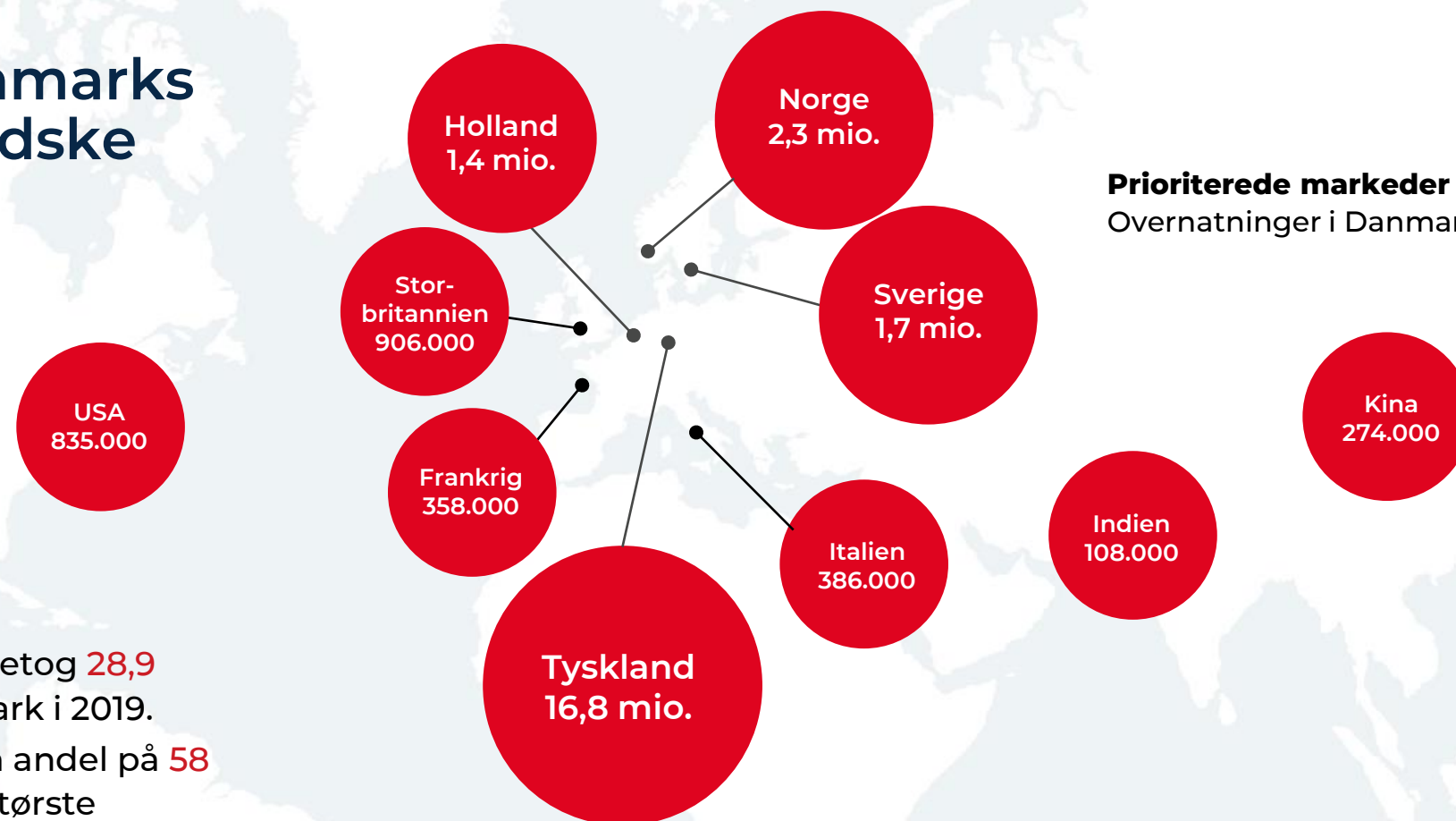
Danske turister
24,3 mia. kr.

I alt
35,1 mia. kr.

Tyskland er Danmarks største udenlandske marked

De udenlandske turister foretog **28,9 mio.** overnatninger i Danmark i 2019.
De tyske turister stod for en andel på **58 pct.** og udgør dermed det største udenlandske marked for dansk turisme.

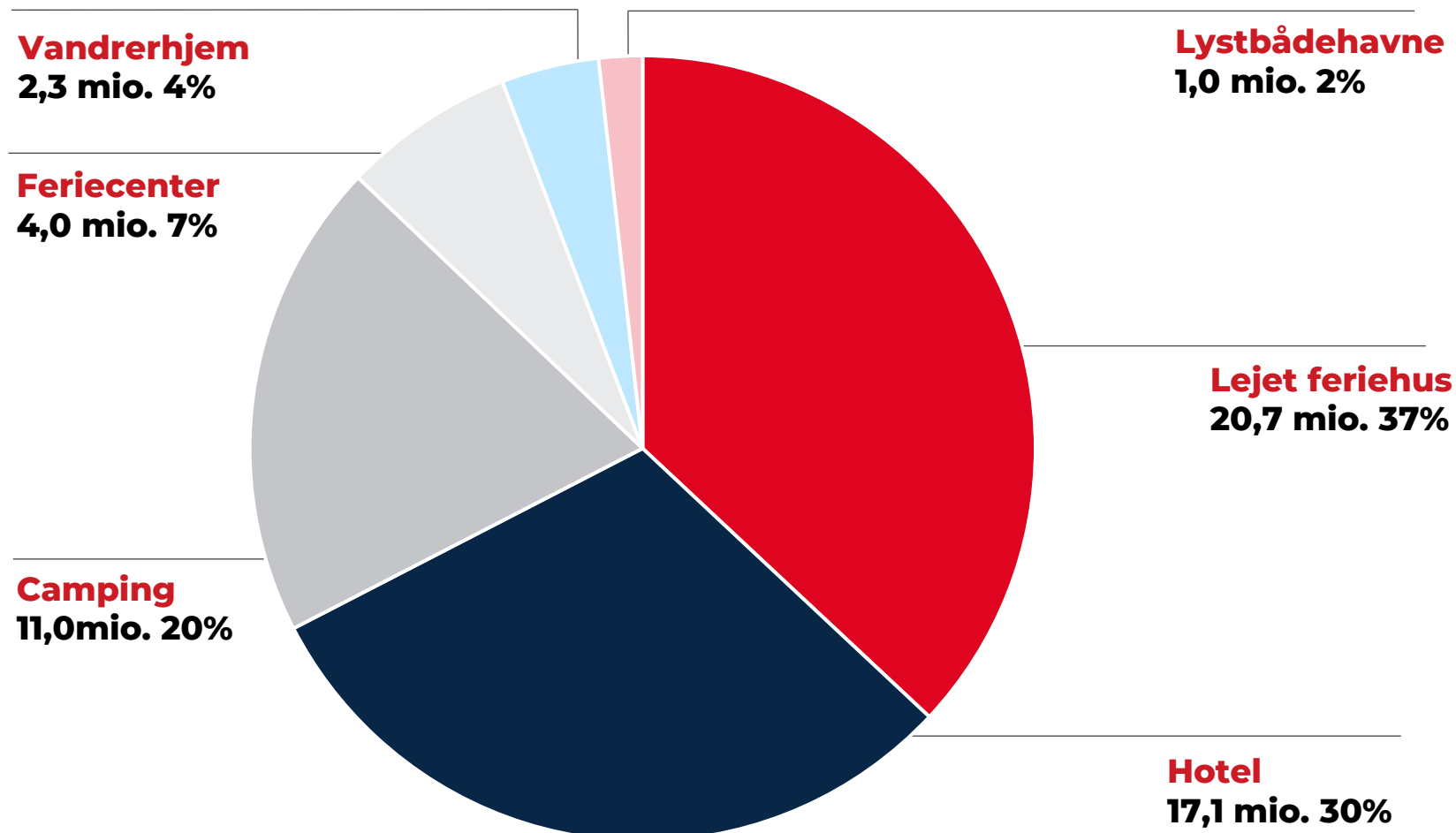
Prioriterede markeder
Overnatninger i Danmark 2019



Turisterne bor primært i feriehus eller på hotel

Turisternes foretog i alt **56,1 mio.** overnatninger i Danmark i 2019. Overnatningerne fordeler sig på en række forskellige overnatningsformer.

Hertil kommer knap 3,2 mio. overnatninger booket via deleøkonomiske platforme.*



Turister i alle sæsoner

Målt på antal overnatninger er skuldersæson samlet set gået frem med hele **25,2 pct.** siden 2014, mens højsæsonen er gået 10,3 pct. frem siden 2014.

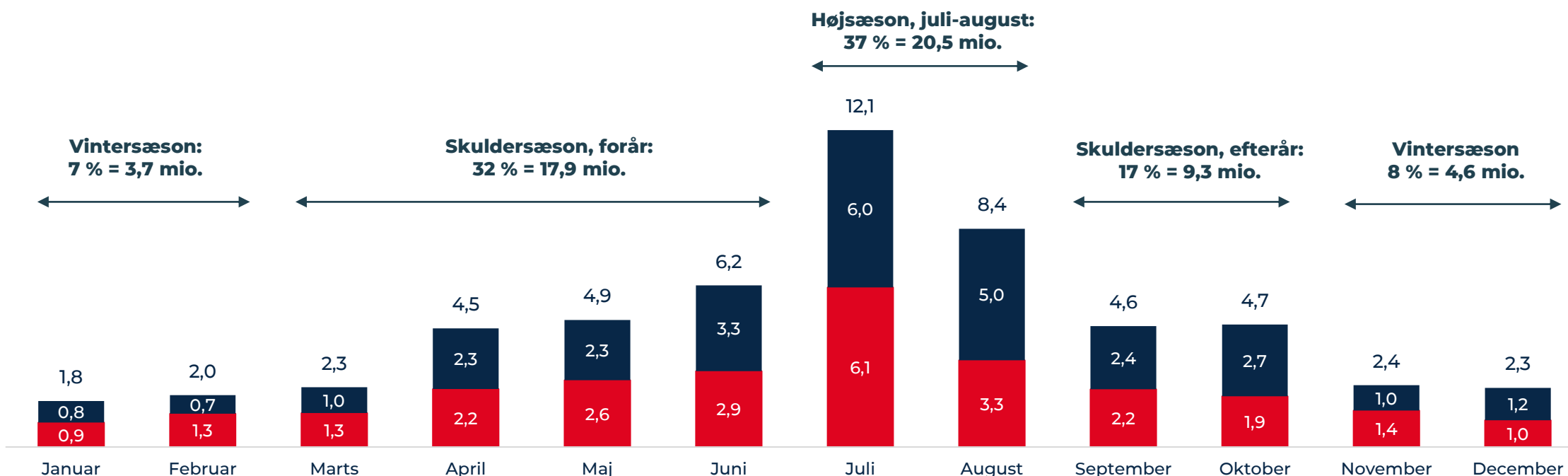
Sæsonfordeling 2019

I alt

Højsæson: 37 % = 20,5 mio.
Skuldersæson: 49 % = 27,2 mio.
Vintersæson: 15 % = 8,4 mio.

Udland

Højsæson: 38 % = 11,1 mio.
Skuldersæson: 49 % = 14,1 mio.
Vintersæson: 13 % = 3,7 mio.



De 10 kommuner med størst turismeomsætning i Danmark

- 
- | | |
|---|---|
| 1. København
33,4 mia. kr. | 6. Frederikshavn
3,1 mia. kr. |
| 2. Aarhus
5,5 mia. kr. | 7. Jammerbugt
2,7 mia. kr. |
| 3. Aalborg
3,9 mia. kr. | 8. Bornholm
2,7 mia. kr. |
| 4. Varde
3,9 mia. kr. | 9. Hjørring
2,6 mia. kr. |
| 5. Ringkøbing-Skjern
3,5 mia. kr. | 10. Vejle
2,3 mia. kr. |

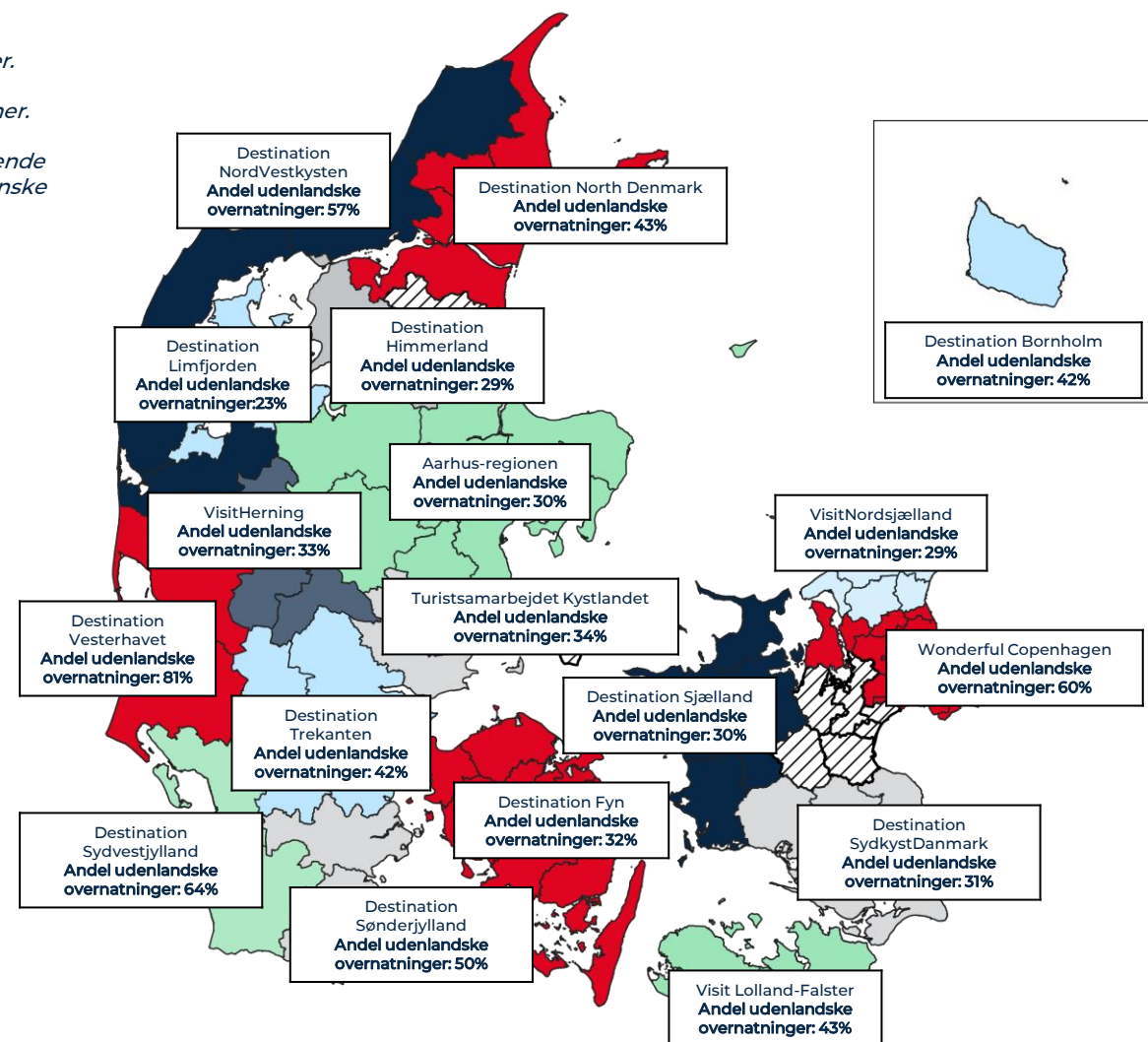
Turismeomsætningen i 2018

Turismeomsætningen i de danske destinationsselskaber

** VisitDenmark opdeler turismen i kommercielle – og ikke-kommercielle overnatningsformer. De kommercielle overnatningsformer er; hotel, feriecenter, camping, vandrerhjem, feriehus, lystbådehavn, krydstogtskib, festival, bondegårdsferie og deleøkonomiske overnatningsformer. De ikke-kommercielle overnatningsformer er; eget sommerhus, lånt sommerhus, besøg hos venner og familie og endagsbesøgende. Turismeforbruget viser, hvad gæster på de pågældende overnatningsformer (både kommercielle og ikke kommercielle) samlet set har brugt i de danske destinationer.*

Omsætning 2017 (mio. kr.)

Wonderful Copenhagen	42.900
Visit Aarhusregionen	11.600
Destination NordVestkysten	8.200
Destination Trekanten	8.100
Destination North Denmark	7.300
Destination Vesterhavet	7.100
Destination Fyn	6.400
Visit Nordsjælland	5.700
Destination Sjælland	4.400
Destination Sydvestjylland	3.900
Destination Sønderjylland	3.700
Destination Bornholm	2.600
Visit Lolland-Falster	2.500
Destination Sydkyst Danmark	2.500
Turistsamarbejdet Kystlandet	2.200
Destination Himmerland	1.800
Visit Herning	1.700
Destination Limfjorden	1.400
Uden for destinationsselskab	4.100



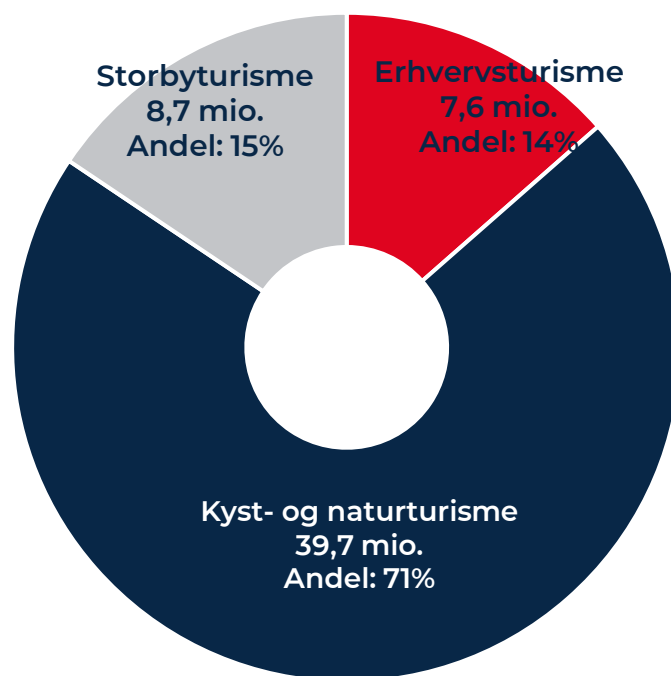
Tre forretningsområder i dansk turisme

Dansk turisme er opdelt i tre forretningsområder: storbyturisme, erhvervsturisme samt kyst- og naturturisme.

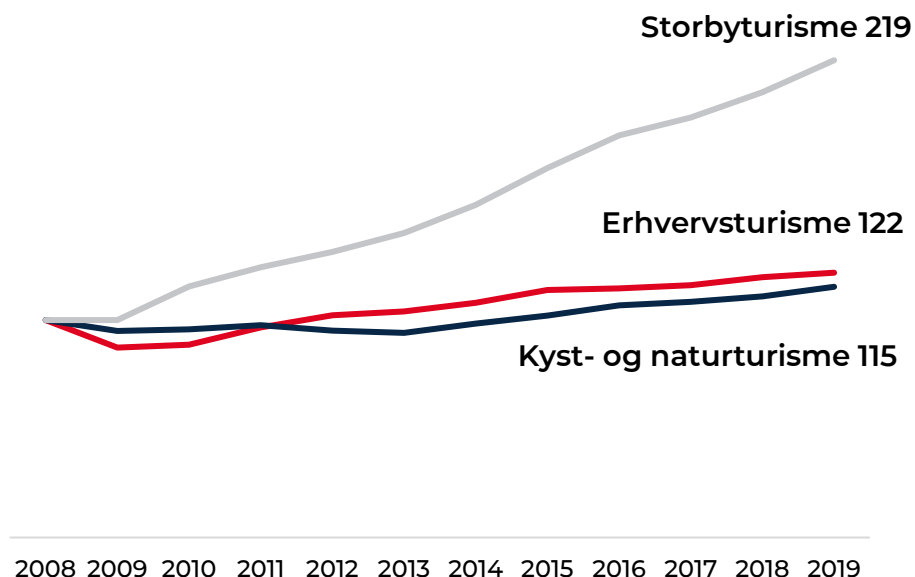
Med hele **71 pct.** står kyst- og naturturismen for størstedelen af overnatningerne i Danmark.

Storbyturismen er mere end fordoblet siden 2008 og har - set over en længere periode - oplevet den højeste vækst.

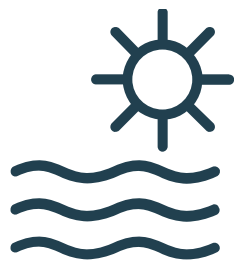
Fordeling af overnatninger 2019



Udvikling i overnatninger 2008-2019
Index 2008=100



Stor forskel i opholdslængde og døgnforbrug afhængig af ferietype



Kyst- og naturturisterne er typisk på længere ferieophold i Danmark. De rejser primært som par og børnefamilier.

6,4

overnatninger i gennemsnit

3,5

personer i rejsegruppen

750 kr.

Døgnforbrug



Storbyturisterne har et højt døgnforbrug og en relativt kort opholdslængde. Flest rejser uden børn som par eller venner.

2,7

overnatninger i gennemsnit

2,9

personer i rejsegruppen

2.150 kr.

Døgnforbrug



Erhvervsturismen består af individuelle forretningsrejsende, sæsonarbejdere samt møde- og kongresdeltagere. De har et højt døgnforbrug.

2,0

overnatninger i gennemsnit

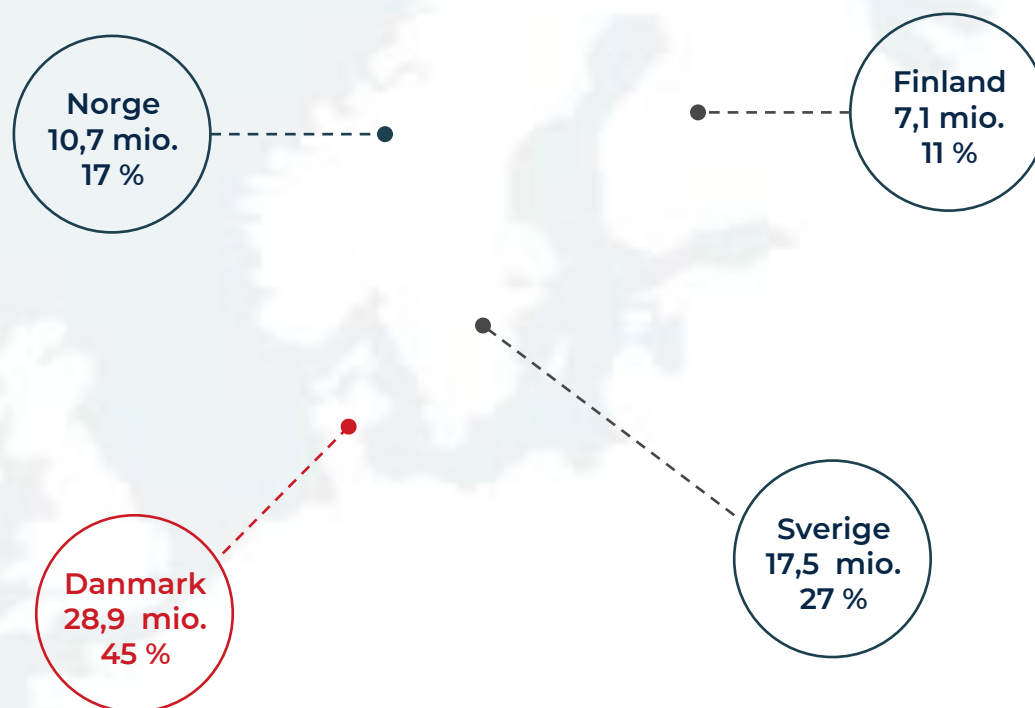
3.300 kr.

Døgnforbrug

4,8%

kombinerer opholdet med en ferie i Danmark

Overnatninger foretaget af udenlandske turister 2019

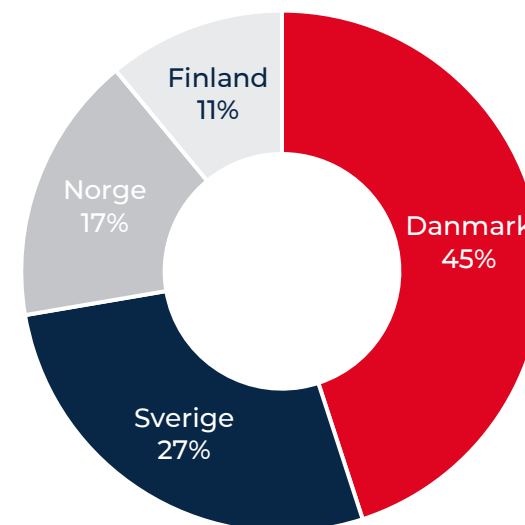


Danmark har i mange år været den største turistdestination i Norden

Danmark er et populært rejsemål – og langt større end de øvrige nordiske lande målt på antal overnatninger.

Danmark har en markedsandel på **45 pct.** af det samlede antal udenlandske turistovernatninger i Norden.

Danmarks nordiske markedsandel har ligget stabilt siden 2008.

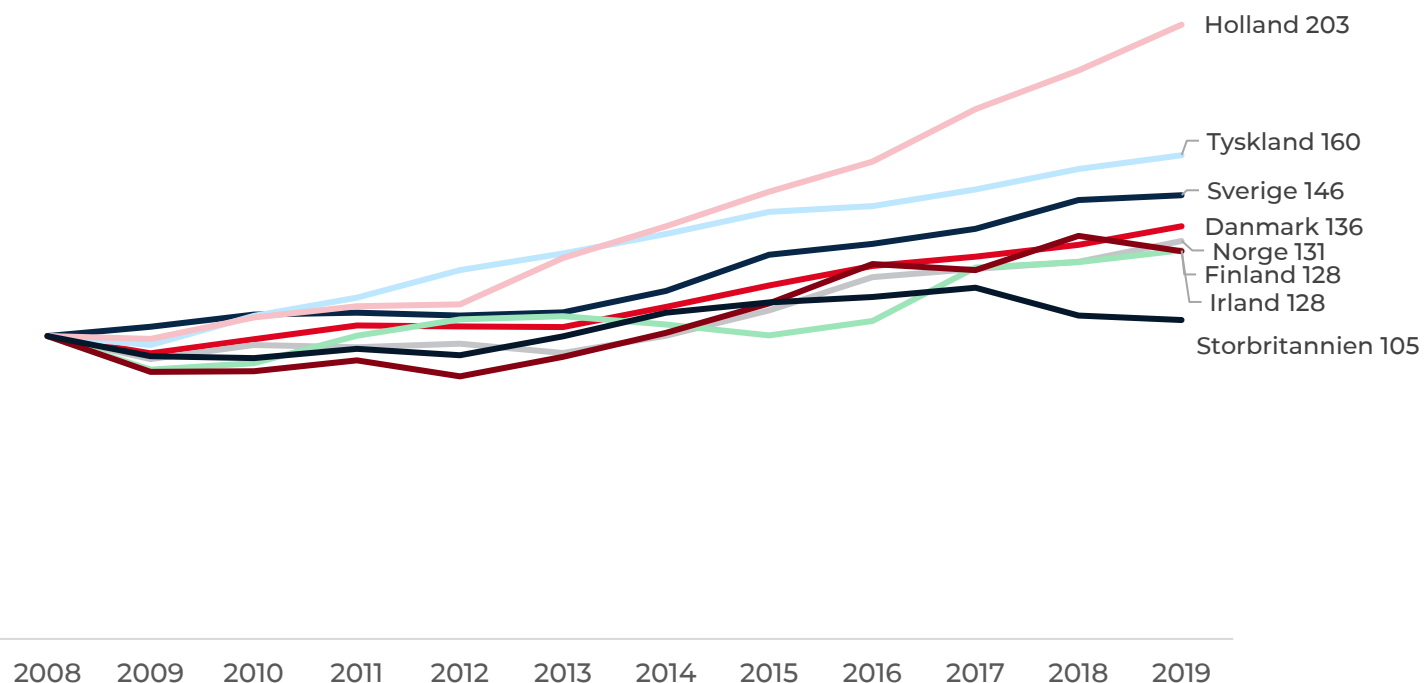


Udvikling i dansk turismes markedsposition

Med en vækst på 36 pct. i perioden 2008-2019 ligger Danmark midt i det nordeuropæiske konkurrencefelt overgået af Holland, Tyskland og Sverige, men foran Finland, Norge, Irland og Storbritannien.

Det er fortsat uvist, hvordan coronaudbruddet i 2020 vil påvirke antallet af overnatninger i det nordeuropæiske konkurrencefelt.

Udenlandske overnatninger i Danmarks nordeuropæiske konkurrencefelt (2008 = indeks 100)



Turisternes syn på Danmark som rejsemål

De udenlandske turister giver generelt udtryk for stor tilfredshed med Danmark som feriedestination.

De udenlandske turister forbinder i høj grad Danmark med flot natur, strande og venlige mennesker og også med gode storbyoplevelse og bl.a. mad af høj kvalitet.

Læs mere på:
www.visitdenmark.dk

"Trygt, hyggelig
og mye å finne
på "

"Härligt
cykelland"

"Lekker vlak met veel
mooie landschappen "

"Storbyliv i
København, god
mat, fine strender

"Sustainable
environment
and culture"

"Viele kleine seen
und schöne
landschaften"

"Very friendly and calm
people, beautiful and
empty beaches with cute
little yacht ports "

"Friendly
locals and lots
of culture"

"Vänligt avkopplande
samhälle med mycket
sevärdigheter"

"Natur und herzliche
Menschen, gutes Essen
und viel Natur"

Videncenter om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter