

# Aktiviteter, Frankrig 2021

## THE LAND OF EVERYDAY WONDER

Franske overnatninger steg hele 14 % i 2019! Det er vigtigt, at vi trods COVID-19 holder Danmark top-of-mind og styrker det danske brand, så vi ikke taber markedsandele. Vær med til at brande Danmark i samarbejde med franske og danske turisme/non-turisme partnere samt i nordisk regi, hvor vi markedsfører dansk gastronomi, design & arkitektur, bæredygtighed samt kultur og historie og naturligvis Le Grand Départ, Tour de France 2022!

### NYT!! The Land of Everyday Wonder

Bliv del af vores nye kampagne set-up målrettet B2C, presse/ influencers og B2B og med involvering af en lang række turisme og non-turisme partnere. Du vil blive brandet som del af tematiske itineraries via en lang række awareness og mere taktiske aktiviteter i løbet af hele året.

**Pris:** ..... € 4.000 (Fra pris)  
**Periode:** ..... hele året  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 1. november 2020  
**Kontakt:** ..... Ghita Scharling Sørensen  
.....gss@visitdenmark.com / +39 370 312 5047

### Presse & PR

I 2019 opnåede vi en presseværdi i Frankrig på mere end DKK 34 mio.! Vi har fokus på topmedier med stort reach og medier hvor vi bedst når vores målgrupper. Få dine budskaber i de rette medier via:

**Pressemeddelelser • Presse- og influencerrejser •  
Presse & PR events • Pitchings**

**Pris:** ..... € 3.000 (Fra pris)  
**Periode:** ..... hele året  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 1. november 2020  
**Kontakt:** ..... Ghita Scharling Sørensen  
.....gss@visitdenmark.com / +39 370 312 5047

### Nordisk Workshop i Paris

Franskmænd booker i høj grad gennem turoperatører og agenter – meget vidner om styrkelse af travel trade efter COVID-19. Deltag i Nordisk workshop, hvor du har mulighed for one2one møder med mere end 50 udvalgte og relevante operatører.

**Pris:** ..... € 1.800 (Fra pris)  
**Periode:** ..... TBD  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 1. november 2020  
**Kontakt:** ..... Ghita Scharling Sørensen  
.....gss@visitdenmark.com / +39 370 312 5047

### Vil du høre nærmere?

**Kontakt:** ..... Ghita Scharling Sørensen  
.....gss@visitdenmark.com  
..... +39 370 3125047

Det er svært på nuværende tidspunkt at vurdere det bedste tidspunkt for, hvornår aktiviteterne skal gå i luften på de enkelte markeder pga. udviklingen i COVID-19 og den dertilhørende ændring af rejseadfærden. Kampagnestart vil ske i tæt planlægning med den enkelte partner.



Fotokredit: Simone Bramante - @brahmino.com