

Aktiviteter, Italien 2021

THE LAND OF EVERYDAY WONDER

Trods COVID-19 skal vi holde Danmark top-of-mind. Vær med til at brande Danmark - The Land of Everyday Wonder i Italien i samarbejde med lokale og danske turisme og non-turisme partnere samt i nordisk partnerskab. Bliv partner på vores B2C, B2B og presseaktiviteter, hvor vi markedsfører dansk livsstil, gastronomi, design & arkitektur, bæredygtighed samt kultur og historie.

NYT!! The Land of Everyday Wonder

Bliv del af vores nye kampagne set-up målrettet B2C, presse/ influencers og B2B og med involvering af en lang række turisme og non-turisme partnere. Du vil blive brandet som del af tematiske itineraries via en lang række awareness og mere taktiske aktiviteter i løbet af hele året.

Pris: € 4.000 (Fra pris)
Periode: hele året
Tilmeldingsfrist: 1. november 2020
Kontakt: Ghita Scharling Sørensen
.....gss@visitdenmark.com / +39 370 312 5047

Presse & PR

DKK 153 mio. var presseværdien genereret i 2019. Fokus er på topmedier med stort reach men også kanaler som podcasts, influencers mm. Vi får placeret dine budskaber hvor vi bedst når de rette målgrupper via:

**Pressemeddelelser • Presse- og influencerrejser
• Presse & PR events • Pitchings**

Pris: € 3.000 (Fra pris)
Periode: hele året
Tilmeldingsfrist: 1. november 2020
Kontakt: Ghita Scharling Sørensen
.....gss@visitdenmark.com / +39 370 312 5047

Nordisk Workshop i Milano

Italienerne booker i høj grad gennem turoperatører og agenter – nok mere efter COVID-19 end førhen. Bliv partner på Nordisk workshop hvor du har mulighed for one2one møder med mere end 75 relevante operatører.

Pris: € 1.800 (Fra pris)
Periode: TBD
Tilmeldingsfrist: 1. november 2020
Kontakt: Ghita Scharling Sørensen
.....gss@visitdenmark.com / +39 370 312 5047

Vil du høre nærmere?

Kontakt: Ghita Scharling Sørensen
..... gss@visitdenmark.com
..... +39 370 3125047

Det er svært på nuværende tidspunkt at vurdere det bedste tidspunkt for, hvornår aktiviteterne skal gå i luften på de enkelte markeder pga. udviklingen i COVID-19 og den dertilhørende ændring af rejseadfærden. Kampagnestart vil ske i tæt planlægning med den enkelte partner.



Fotokredit: Simone Bramante - @brahmino.com

MOMS OG LOKAL VALUTA Alle oplyste priser er ekskl. moms. VisitDenmark følger gældende lokale momsregler ved salg af ydelser til EU og ikke-EU lande. Alle priser er angivet i lokal valuta. Omregning til DKK vil ske på faktureringsdagen.

VisitDenmark 