

Aktiviteter Sverige, 2021

Sverige, et marked med stort potentiale

COVID-19 har vendt op og ned på vores rejsevaner – også svenskernes. Når man skal vælge sin næste rejse, fravælger de fleste at sætte sig op i et fly, men vælger i stedet at rejse i egen bil eller med tog. Det skal være nært, trygt og kendt. Og det er Danmark.

Lad os sammen markedsføre Danmark til svenskerne!

Vi er din VisitDenmark partner i Sverige. Med vores kendskab og ekspertise om Sverige og svenskernes rejsevaner kan vi tilføje relevante og aktuelle markedsindsigter, som bidrager til at styrke Danmarks position samt øge kendskabet og interessen for din destination eller dit produkt. Vi skræddersyr hver enkelt kampagne ud fra jeres budget, ønsker og behov. I får desuden hjælp til at producere effektiv og målgruppeafhængig specialproduceret content.

The Land of Everyday Wonder

Aktiviteten rettes mod familier med børn i alderen 0-16 år. Vi ønsker at skabe 'consideration/præference for en ferie i Danmark.

Pris: SEK 70.000 (Fra pris)
Periode: efter aftale
Tilmeldingsfrist: løbende
Kontakt: Åsa Lindberg
..... asalin@visitdenmark.com
..... +46 70 509 69 08

The Land of Everyday Wonder

Aktiviteten rettes mod voksne par 30+ år uden børn. Vi ønsker at skabe 'consideration/præference for en ferie i Danmark.

Pris: SEK 70.000 (Fra pris)
Periode: efter aftale
Tilmeldingsfrist: løbende
Kontakt: Åsa Lindberg
..... asalin@visitdenmark.com
..... +46 70 509 69 08

Det er svært på nuværende tidspunkt at vurdere det bedste tidspunkt for, hvornår aktiviteterne skal gå i luften på de enkelte markeder pga. udviklingen i COVID-19 og den dertilhørende ændring af rejseadfærden. Kampagnestart vil ske i tæt planlægning med den enkelte partner.



Fotokredit: Niclas Jessen.