

# Aktiviteter, US 2021

## Danmark har aldrig stået stærkere i USA

2019 var et rekord år for amerikanske overnatninger og Danmark er fortsat stærkt eksponeret i ledende amerikanske medier. Med COVID-19 er de oversøiske rejsemuligheder blevet væsentligt begrænset, men i VisitDenmark arbejder vi målrettet på fortsat at øge kendskab og interesse for Danmark, når rejse lyst og muligheder forhåbentlig vender tilbage i 2021.

### Travel Trade

Med mere end 20.000 turoperatører og 90.000 rejseagenter udgør travel trade en væsentlig del af det amerikanske rejsemarked. I VisitDenmark har vi et specielt stor fokus på dette segment og arbejder med mange forskellige tiltag, man som partner kan deltage i:

**USTOA konference i december med 1-2-1 møder • Webinarer med +100 deltagende agenter • Træningsprogrammer • Nyhedsbreve • Salgsbesøg • Fam trips**

**Pris:** ..... Aftales individuelt  
**Periode:** ..... Aftales individuelt  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 1. kvartal, 2021  
**Kontakt:** ..... Ninna Seerup  
..... ns@visitdenmark.com / +1 347 407 1020

### Presse

Danmark fortsætter med at være stærkt eksponeret i amerikansk presse, rejserelateret såvel som livsstil og i VisitDenmark har vi tætte relationer med de ledende medier. Medier, der læses globalt og ikke kun i USA. Der udbydes følgende tiltag:

**Presseture til Danmark – 3-4 journalister • Individuelle presseture • Webinarer • Pitching af historier/produkter • Pressemeddelelser**

**Pris:** ..... Aftales individuelt  
**Periode:** ..... Aftales individuelt  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 1. kvartal, 2021  
**Kontakt:** ..... Katinka Friis  
..... katfri@visitdenmark.com / +45 40 55 83 54

### B2C (direkte til den amerikanske turist)

I USA har vi fokus på større strategiske samarbejder, der kan hjælpe os med at formidle Danmarks kvalitetsoplevelser og ikke mindst den meget gode tilgængelighed til Danmark:

**Kampagneaktiviteter med flyselskaber • Kulturaktiviteter i samarbejde med den danske ambassade/konsulatet i New York. • Aktiviteter i samarbejde med danske eksport brands, der kan være med til at understøtte vores styrkepositioner og dermed bidrage til kvalitetsfortællingerne om Danmark.**

**Pris:** ..... Aftales individuelt  
**Periode:** ..... Aftales individuelt  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 1. kvartal, 2021  
**Kontakt:** ..... Mette Cordt-Bergholt  
..... mecobe@visitdenmark.com / +1 917-856-2357

### Tæt dialog og samarbejde

Vi planlægger altid alle aktiviteter i tæt dialog med de(n) enkelte partner(e), så vi sammen kan drage nytte af hinandens indsigter og kompetencer. På den måde viser vi bedst amerikanerne, hvad Danmark har at byde på og skaber de stærkeste resultater for alle parter.

**Pris:** ..... Aftales individuelt  
**Periode:** ..... Aftales individuelt  
**Tilmeldingsfrist:** ..... Aftales individuelt

På grund af Covid-19 er ikke alle aktiviteter på nuværende tidspunkt fastlagt for 2021. Hvis du har interesse i at høre nærmere eller høre status på aktiviteterne, skal du kontakte:

**Markedschef** ..... Dennis Englund  
..... de@visitdenmark.com / +44 790 098 0866

Det er svært på nuværende tidspunkt at vurdere det bedste tidspunkt for, hvornår aktiviteterne skal gå i luften på de enkelte markeder pga. udviklingen i COVID-19 og den dertilhørende ændring af rejseadfærden. Kampagnestart vil ske i tæt planlægning med den enkelte partner.