

# Kyst- og naturturister i Danmark

VisitDenmark, 2019



# Den danske kyst- og naturturisme

Udgivet af

**VisitDenmark**

November 2018

(opdateret med 2019-overnatningstal i juni 2020)

Billeder: DenmarkMediaCenter

Adresse

Islands Brygge 43, 3.

2300 København S

Tlf. +45 32 88 99 00

**[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter)**



# Indhold

- 01:** Formål og baggrund
- 02:** Rapportens hovedkonklusioner
- 03:** Udvikling: 2017 sammenlignet med 2014
- 04:** VisitDenmarks anbefalinger til kyst- og naturturismen
- 05:** Kyst- og naturturisternes ferieovernatninger
- 06:** Hvem er kyst- og naturturisterne?
- 07:** Indflydelse på beslutningen om ferie i Danmark
- 08:** Kyst- og naturturisternes booking af ferien til Danmark
- 09:** Kyst- og naturturisternes ophold i Danmark
- 10:** Efter kyst- og naturturisternes ferie i Danmark
- 11:** Datagrundlag og analysetilgang
- 12:** Bilag

# Formål og baggrund

Syv ud af 10 overnatninger i 2017 blev foretaget af turister, der var på kyst- og naturferie i Danmark. Dette gør kyst- og naturturismen til det største af de tre forretningsområder inden for dansk turisme.

Kyst- og naturturisme dækker ferieophold uden for de fire store byer i Danmark: København, Aarhus, Aalborg og Odense.

Foreliggende rapport tegner en profil af de danske og udenlandske kyst- og naturturister, som overnatter på de kommercielle overnatningsformer i Danmark dvs. på hotel, feriecenter, vandrerhjem, sommerhus, camping eller lystbådehavne.

Formålet med rapporten er at få indblik i, hvem kyst- og naturturisterne er ved bl.a. at besvare følgende spørgsmål:

- Hvor kommer de fra?
- Hvor søger de inspiration om Danmark før og på ferien?
- Hvorfor vælger de at holde ferie i Danmark?
- Hvad laver de, mens de er på ferie i Danmark?
- Hvor længe bliver de, og hvor mange penge bruger de?
- Hvad synes de om Danmark som feriedestination?

Datagrundlaget stammer hovedsageligt fra VisitDenmarks Turistundersøgelse suppleret med tal fra Danmarks Statistik.

Turistundersøgelsen 2017 bygger på interview med 2.567 danske og 4.435 udenlandske kyst- og naturturister på ferie i Danmark i løbet af 2017.

Rapporten er inddelt i to sektioner:

- Sektion 1: Udvalgte deskriptive karakteristika ved danske og udenlandske kyst- og naturturister
- Sektion 2: Opslagsværk med omfattende tabelmateriale.

I bilagsmaterialet er data brudt ned på danske og udenlandske kyst- og naturturister samt turister fra de største udenlandske markeder for den danske kyst- og naturturisme: Tyskland, Sverige, Norge og Holland.



# Rapportens hovedkonklusioner

- I 2019 foretog turisterne 39,7 mio. overnatninger i Kyst- og naturdanmark. Antallet er steget med **4,0 pct.** sammenlignet med 2018.
- De udenlandske kyst- og naturturister foretog **20,8 mio.** af overnatningerne, og de danske kyst- og naturturister stod for **18,9 mio. af** overnatningerne.
- De udenlandske og danske kyst- og naturturister har stort set det samme døgnforbrug. En udenlandsk kyst- og naturturist bruger i gennemsnit **750 kr.** pr. døgn, og de danske kyst- og naturturister bruger i gennemsnit **800 kr.** pr. døgn.
- 84 pct. af de udenlandske kyst- og naturturister har været på ferie i Danmark tidligere.
- 46 pct. af de udenlandske kyst- og naturturister rejser med børn under 18 år, og 41 pct. rejser som par, venner eller flere par sammen.
- Onlinekilder som fx hjemmesider for destinationer og overnatningssteder bliver flittigt anvendt af kyst- og naturturisterne til inspirationssøgning før ferien.
- Kyst- og naturturister vil gerne slappe af og nyde naturen og stranden, mens de er på ferie i Danmark. De bruger dog også tiden på at besøge historiske attraktioner og andre aktiviteter og oplevelser.
- Kyst- og naturturisterne er overordnet set meget tilfredse med opholdet i Danmark. Hovedparten af såvel de danske som udenlandske kyst- og naturturister vil anbefale Danmark som feriedestination til venner og bekendte.

**39,7 mio.**  
kyst- og  
naturovernatninger  
i 2019



Foto: Niclas Jessen

**5,1**  
overnatninger i  
gennemsnit

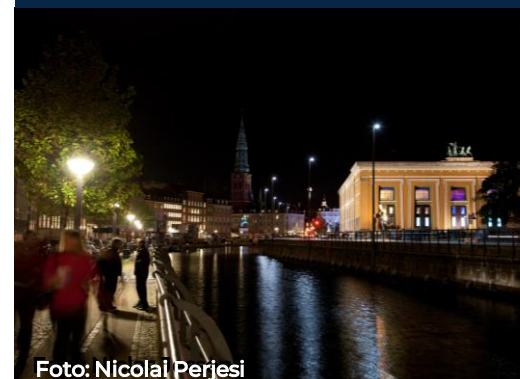


Foto: Nicolai Perjesi

En kyst- og naturturist  
har et døgnforbrug på  
**750 kr.**



Foto: Niclas Jessen

## Udvikling: 2017 sammenlignet med 2014

### Overordnede nøgletal

- Kyst- og naturturisterne foretog i 2017 den første booking tættere på afrejse, end tilfældet var i 2014.
- Den gennemsnitlige opholdslængde faldt fra 5,4 overnatninger i 2014 til 5,1 overnatninger i 2017. De danske kyst- og naturturisters opholdslængde faldt fra 4,5 overnatninger til 4,1 i 2017, mens de udenlandske turisters opholdslængde faldt fra 6,9 til 6,4 overnatninger.
- Kyst- og naturturisterne brugte flere penge under deres ophold i Danmark i 2017, end de gjorde i 2014. Døgnforbruget er steget med 50 pct.

Bookinghorisont (juli og august)  
**90 dage (96 i 2014)**

Gennemsnitlig opholdslængde  
**5,1 nætter (5,4 i 2014)**

Døgnforbrug\*  
**750 kr. (500 kr. i 2014)**



# Udvikling: 2017 sammenlignet med 2014

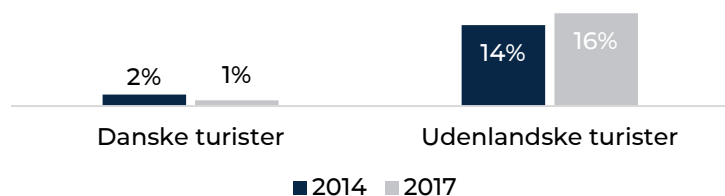
## Genbesøg, tilfredshed og anbefaling

Andelen af førstegangsbesøgende udenlandske kyst- og naturturister i Danmark er steget fra 2014 til 2017.

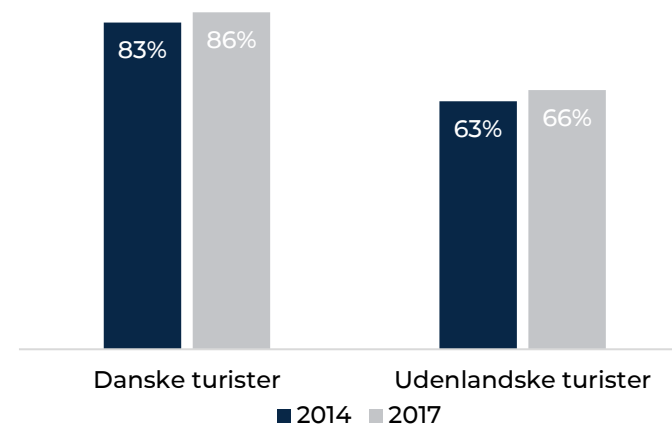
Kyst- og naturturisternes overordnede tilfredshed\* med ferien i Danmark er fortsat høj men faldet en smule fra et gennemsnit på 4,6 i 2014 til et gennemsnit på 4,5 i 2017.

Der er flere kyst- og naturturister, der vil anbefale Danmark som feriedestination til venner og bekendte i 2017, end tilfældet var i 2014. Således påvirker det mindre fald i den overordnede tilfredshed ikke turisternes anbefaling af Danmark som feriedestination.

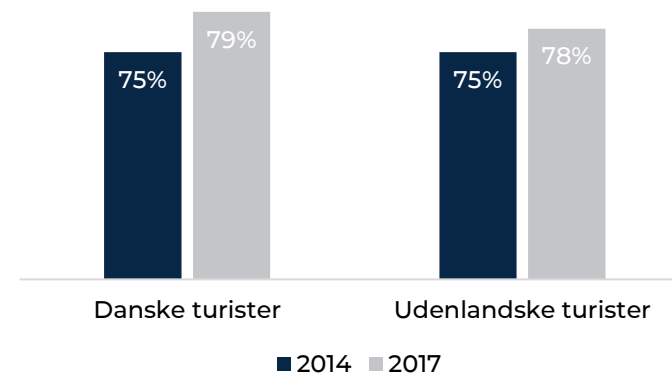
### Førstegangsbesøgende turister



### Kyst- og naturturister, som sandsynligvis vil holde ferie i Danmark igen inden for de næste 2 år



### Kyst- og naturturister, som vil anbefale Danmark til venner og bekendte



# Udvikling: 2017 sammenlignet med 2014

## Inspiration før ferien

Kyst- og naturturisternes brug af online-medier som inspirationskilde før ferien steg fra 2014 til 2017.

Især hjemmesider for destinationer blev hyppigere anvendt i 2017 end tilfældet var i 2014.

Brugen af sociale medier steg med hele 14 pct. point. fra 2014 til 2017. Også brugen af VisitDenmarks hjemmeside og online bookingportaler steg markant.

| 2014 | Brug af online-medier som inspiration før ferien | 2017 |
|------|--------------------------------------------------|------|
| 5%   | Online bookingportaler                           | 17%  |
| 2%   | Sociale medier                                   | 16%  |
| 2%   | Hjemmesider med brugeranmeldelser                | 12%  |
| 1%   | Online videoer                                   | 6%   |
| 16%  | Hjemmesider for destinationer                    | 32%  |
| 9%   | VisitDenmarks hjemmeside                         | 20%  |



# VisitDenmarks anbefalinger til kyst- og naturturismen

## Før afrejse

Kyst- og naturturisterne er blevet noget mere digitale i deres søgen efter inspiration før ferien i Danmark.

Også på ferien er online informationssøgning hyppigt anvendt.

Samtidig er bookinghorisonten blevet kortere.



Tilgængelig og brugervenlig onlineinformation har stor og stigende betydning for turisterne og skal prioriteres.

Danmark skal fremstå som et tilgængeligt rejsemål, som er nemt at planlægge en rejse til.

## Under opholdet

Kyst- og naturturisterne slapper af på deres ophold, men efterspørger også aktiviteter.

Navnlig de udenlandske kyst- og naturturister er aktive på deres ferie, efterspørger flere forskellige typer oplevelser og attraktioner og besøger forskellige områder i landet.



Såvel oplevelser som aktiviteter skal være synlige – både i markedsføringen og ude på de respektive feriesteder.

Det er vigtigt, at Danmark tilbyder de produkter og aktiviteter, som turisterne efterspørger.

## Efter hjemkomst

Der er stor tilfredshed med ferien i Danmark, og mange vil tage på ferie i Danmark inden for de kommende to år.



Turistproduktet skal løbende fornyes og udvikles.

Både førstegangsbesøgende og turister, der tidligere har besøgt Danmark, skal have lyst til at vende tilbage til Danmark og anbefale feriedestinationen til andre.



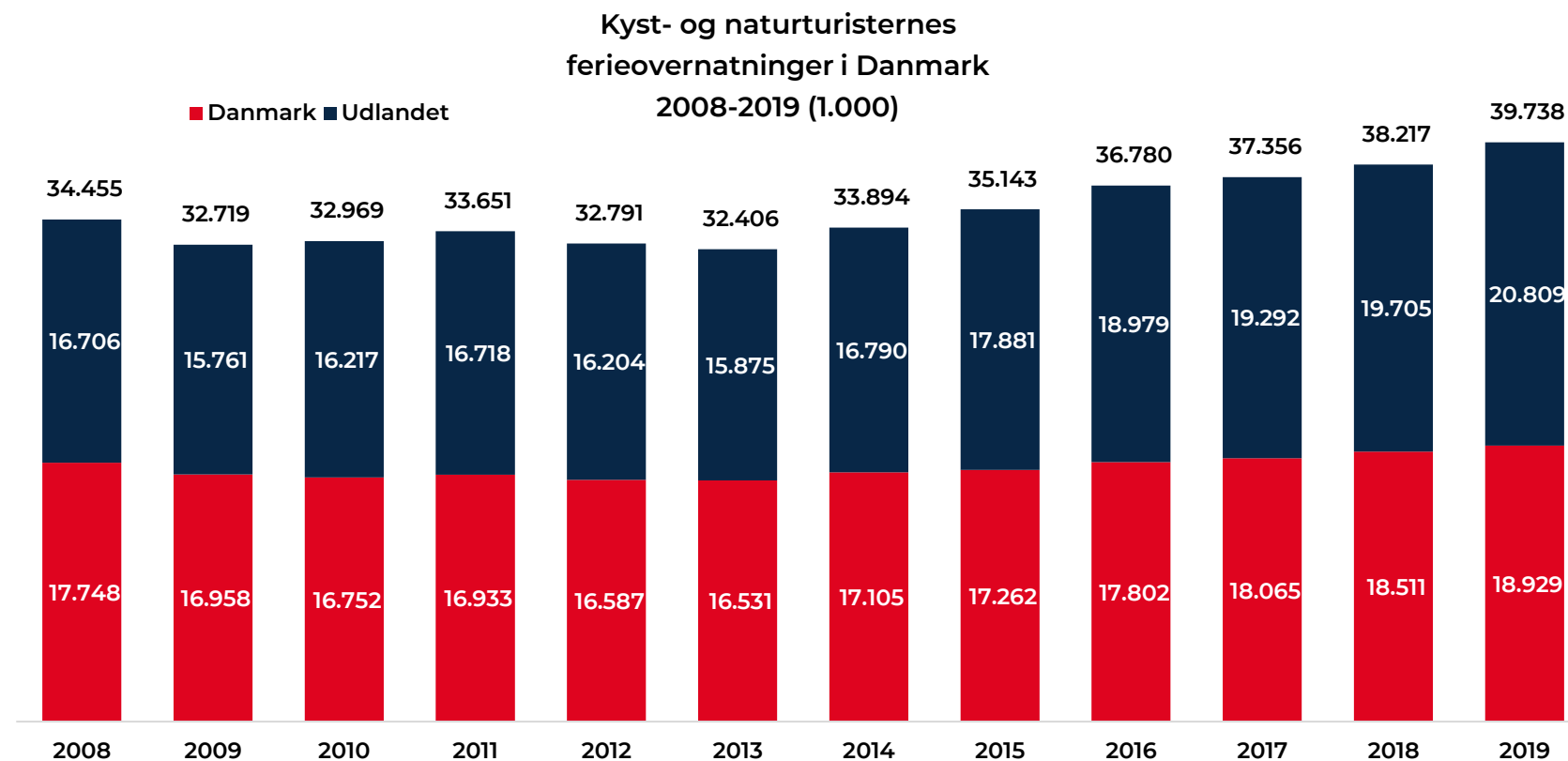
An aerial photograph of a two-lane asphalt road cutting through a dense, lush green forest. A small white car is driving away from the viewer in the right lane. The road is marked with a dashed white center line and solid white edge lines. The trees are vibrant green, and sunlight filters through the canopy, creating dappled shadows on the road surface.

# Kyst- og naturturisternes ferieovernatninger



# Kyst- og naturturisternes overnatninger i Danmark

- Antal overnatninger foretaget af kyst- og naturturister steg med 4,0 pct. fra 2018 til 2019.
- I perioden 2008 til 2019 er antallet af udenlandske overnatninger steget med 24,6 pct. og antallet af danske overnatninger er steget med 6,7 pct.
- Antallet af udenlandske overnatninger steg med 5,6 pct., og de danske steg med 2,3 pct. fra 2018 til 2019.





# Kyst- og naturturisterne foretager flest overnatninger i juli

Langt størstedelen af kyst- og naturturisternes overnatninger foretages i juli og august. Hele 42 pct. af overnatningerne i 2019 blev foretaget i disse to måneder.

## Sæsonfordeling af overnatninger

|               |     |   |           |
|---------------|-----|---|-----------|
| Højsæson:     | 42% | = | 16,6 mio. |
| Skuldersæson: | 47% | = | 18,9 mio. |
| Vintersæson:  | 11% | = | 4,3 mio.  |

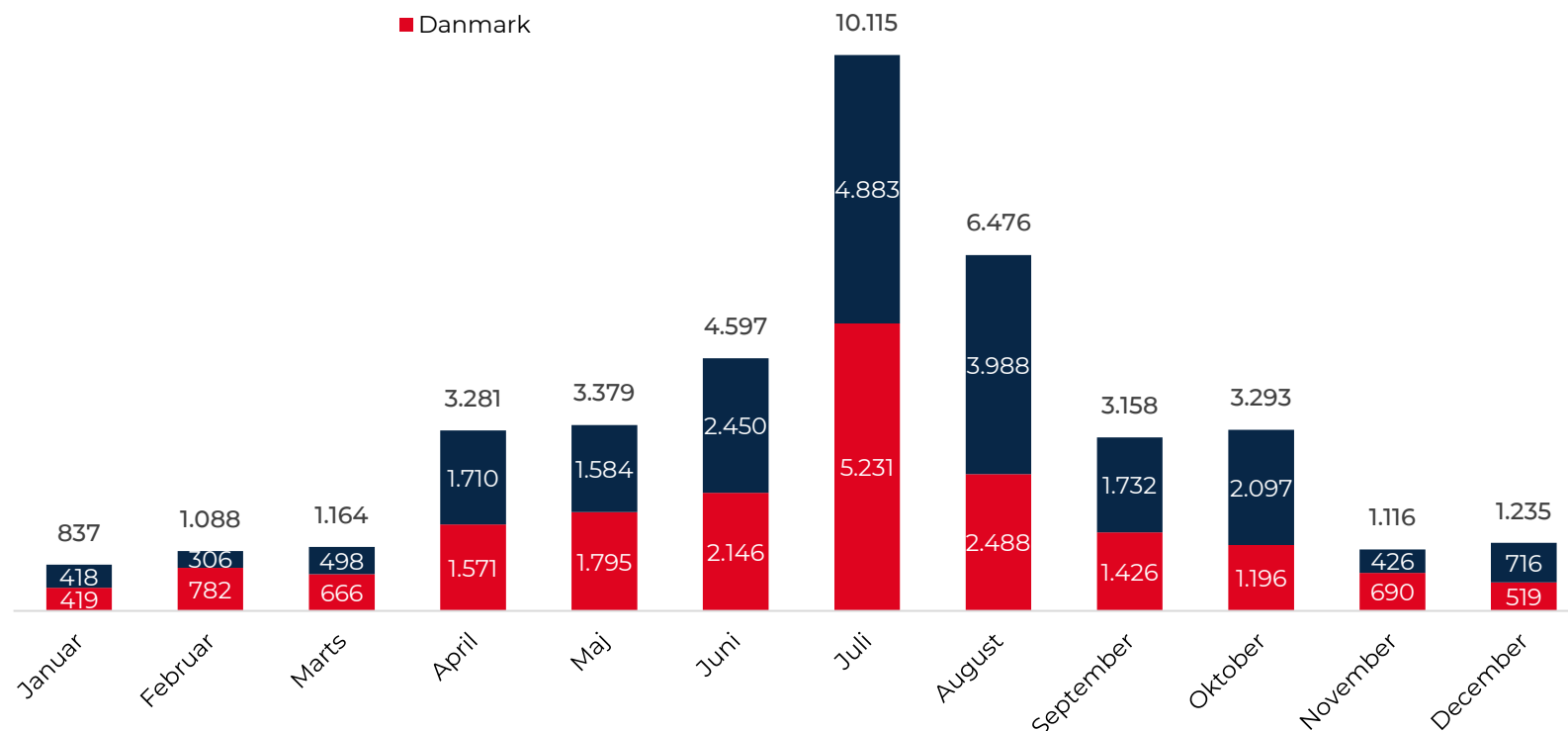
## Sæsonfordeling: udland

|               |     |   |           |
|---------------|-----|---|-----------|
| Højsæson:     | 43% | = | 8,9 mio.  |
| Skuldersæson: | 48% | = | 10,1 mio. |
| Vintersæson:  | 9%  | = | 1,9 mio.  |

## Sæsonfordeling: Danmark

|               |     |   |          |
|---------------|-----|---|----------|
| Højsæson:     | 41% | = | 7,7 mio. |
| Skuldersæson: | 47% | = | 8,8 mio. |
| Vintersæson:  | 12% | = | 2,4 mio. |

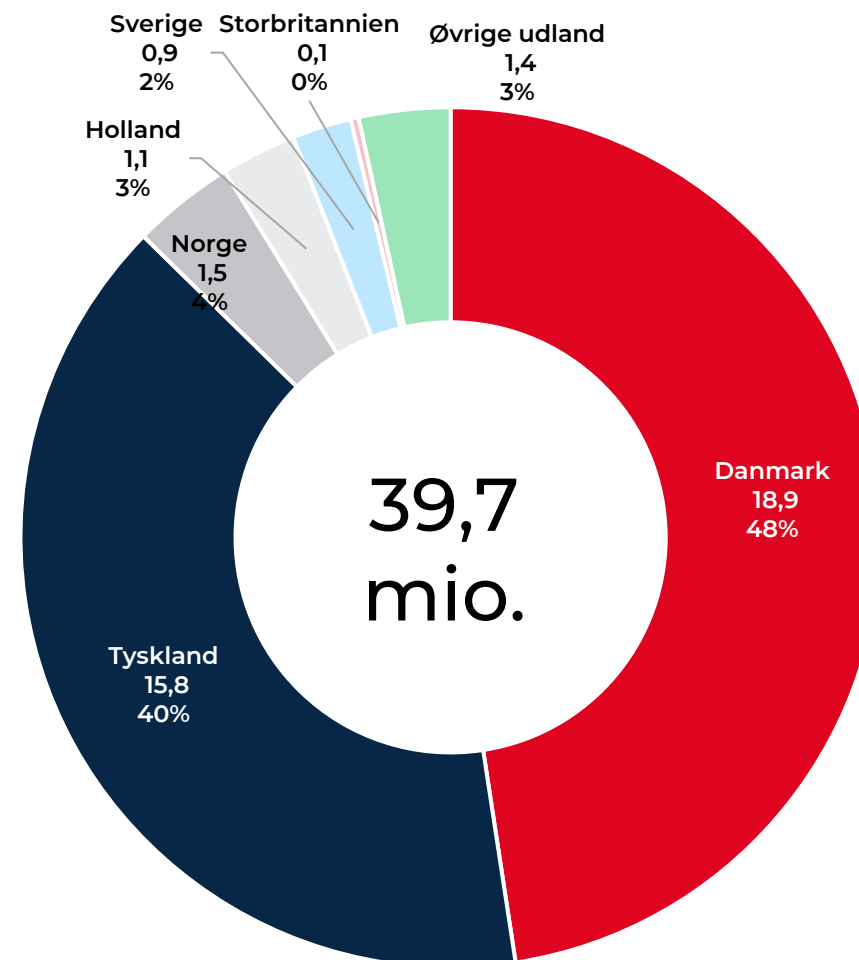
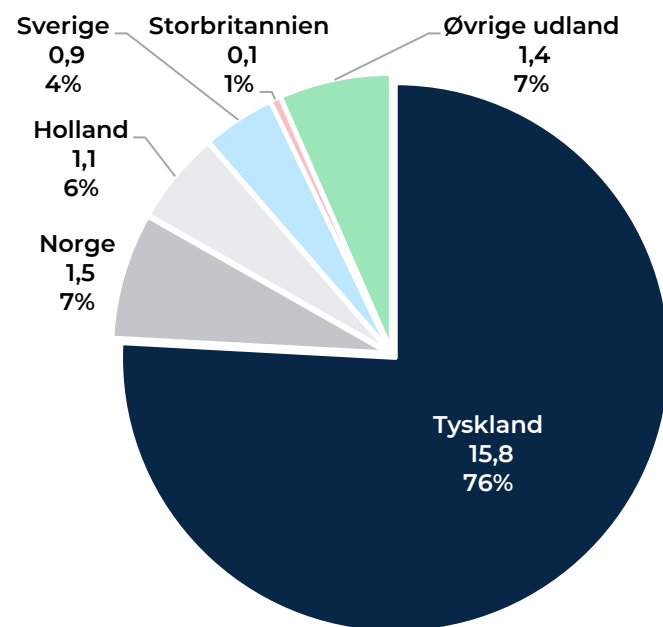
Kyst- og naturturisternes  
ferieovernatninger i 2019 fordelt på  
måneder (1.000)



# Tyskerne står for hovedparten af de udenlandske overnatninger

De danske turister tegner sig for knap halvdelen af samtlige overnatninger i Kyst- og naturdanmark.

Ser man udelukkende på de udenlandske overnatninger, er Tyskland klart det største marked. Tyskerne står for tre fjerdedele af samtlige udenlandske kyst- og naturovernatninger i Danmark.





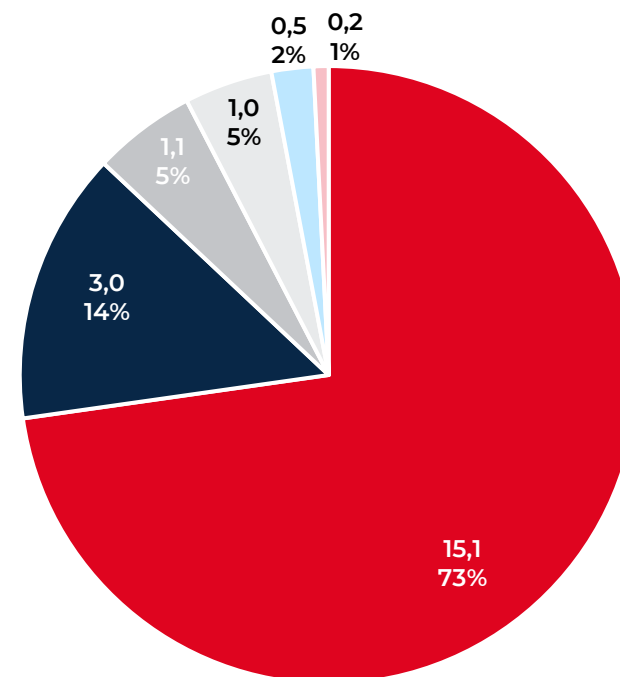
# Feriehusene hitter

Hver anden overnatning i Kyst- og Naturdanmark finder sted i et feriehus.

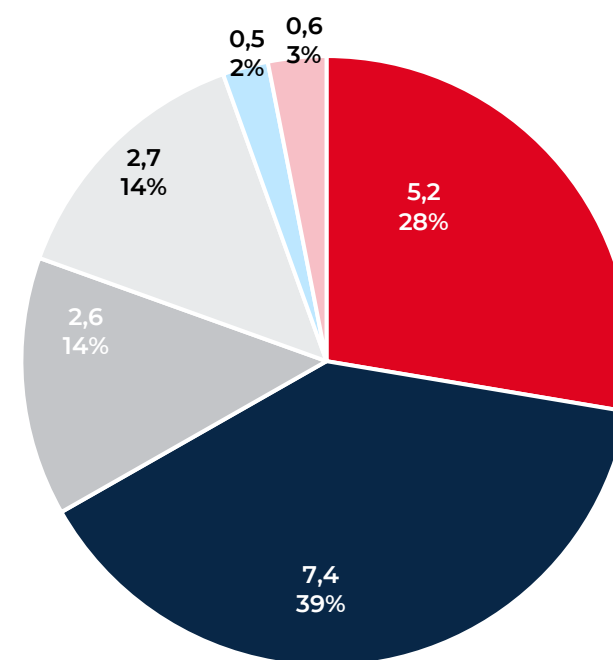
## Overnatningsformer blandt kyst- og naturturister

|    |               |           |     |
|----|---------------|-----------|-----|
| 1. | Feriehus      | 20,4 mio. | 51% |
| 2. | Camping       | 10,4 mio. | 26% |
| 3. | Feriecenter   | 3,7 mio.  | 9%  |
| 4. | Hotel         | 3,6 mio.  | 9%  |
| 5. | Lystbådehavne | 0,9 mio.  | 2%  |
| 6. | Vandrerhjem   | 0,7 mio.  | 2%  |

Udenlandske kyst- og naturturisters  
ferieovernatninger i 2019



Danske kyst- og naturturisters  
ferieovernatninger i 2019

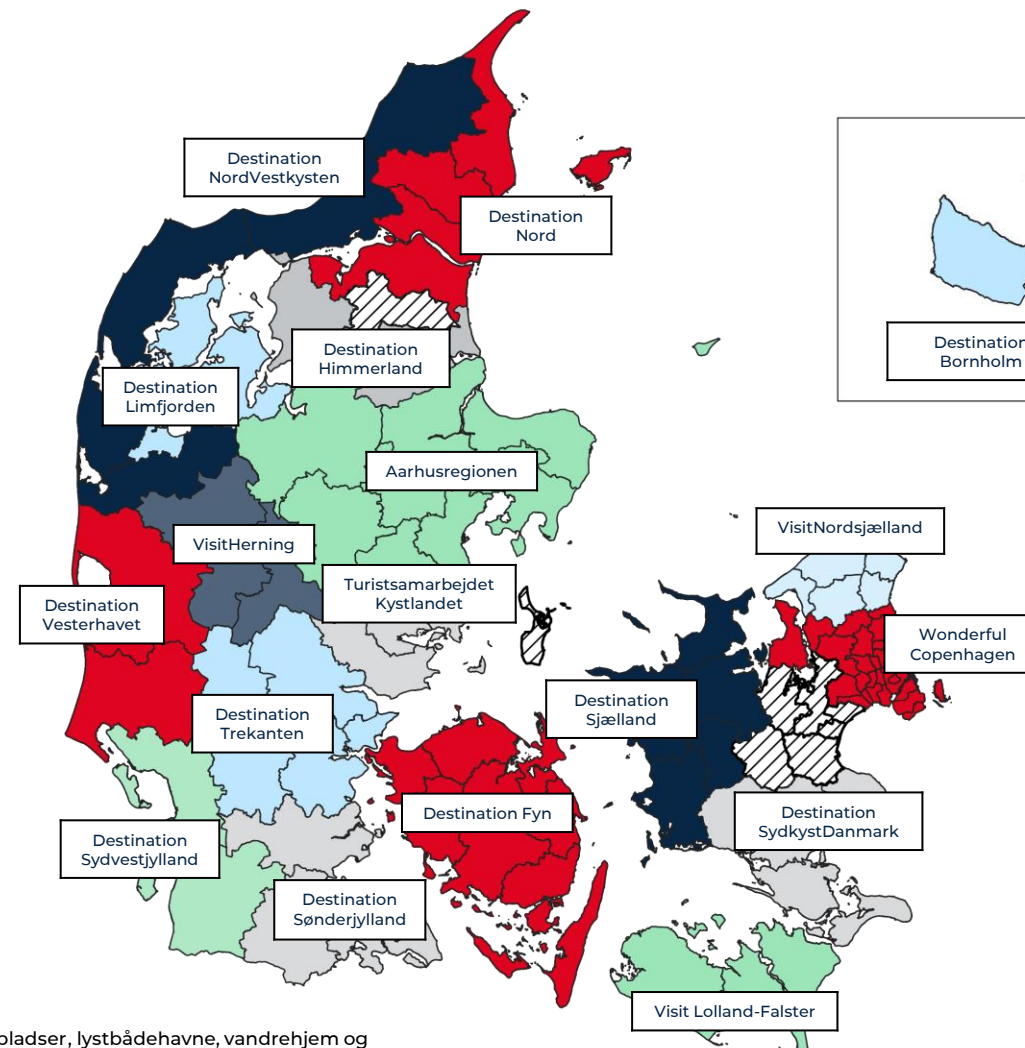


■ Feriehus ■ Camping ■ Feriecenter ■ Hotel ■ Lystbådehavne ■ Vandrerhjem

# Bornholm har oplevet den største relative vækst i antal overnatninger fra 2018 til 2019

## Overnatninger på de danske destinationer 2018-2019

|                              | Overnatninger<br>2019 | Udvikling<br>ift. 2018 | % udvikling<br>ift. 2018 |
|------------------------------|-----------------------|------------------------|--------------------------|
| Wonderful Copenhagen*        | 10.903.000            | 617.000                | 6,0%                     |
| Destination Vesterhavet      | 8.687.000             | 319.000                | 3,8%                     |
| Destination NordVestkysten   | 5.823.000             | 313.000                | 5,7%                     |
| Aarhusregionen*              | 4.246.000             | 143.000                | 3,5%                     |
| Destination Trekanten        | 3.724.000             | 129.000                | 3,6%                     |
| Destination Fyn*             | 3.266.000             | -32.000                | -1,0%                    |
| Destination Sydvestjylland   | 3.244.000             | 176.000                | 5,7%                     |
| Destination Nord*            | 2.699.000             | 86.000                 | 3,3%                     |
| Destination Sønderjylland    | 2.370.000             | 10.000                 | 0,4%                     |
| VisitLolland-Falster         | 1.838.000             | 66.000                 | 3,7%                     |
| Destination Bornholm         | 1.687.000             | 191.000                | 12,8%                    |
| VisitNordsjælland            | 1.453.000             | -9.000                 | -0,6%                    |
| Destination Sjælland         | 1.317.000             | 72.000                 | 5,8%                     |
| Destination SydkystDanmark   | 1.071.000             | 28.000                 | 2,6%                     |
| Turistsamarbejdet Kystlandet | 855.000               | 21.000                 | 2,6%                     |
| Destination Himmerland       | 851.000               | 52.000                 | 6,6%                     |
| Destination Limfjorden       | 831.000               | 36.000                 | 4,6%                     |
| VisitHerning                 | 328.000               | -18.000                | -5,2%                    |
| Uden for destinationsselskab | 866.000               | 25.000                 | 3,0%                     |
| Hele landet                  | 56.059.000            | 2.228.000              | 4,1%                     |





A scenic view of a white chalk cliff overlooking the sea. The cliff is steep and white, with some greenery at the top. A tree with green leaves is in the foreground on the right. The sea is blue and calm, with a small boat visible in the distance. The sky is overcast.

# Hvem er kyst- og naturturisterne?

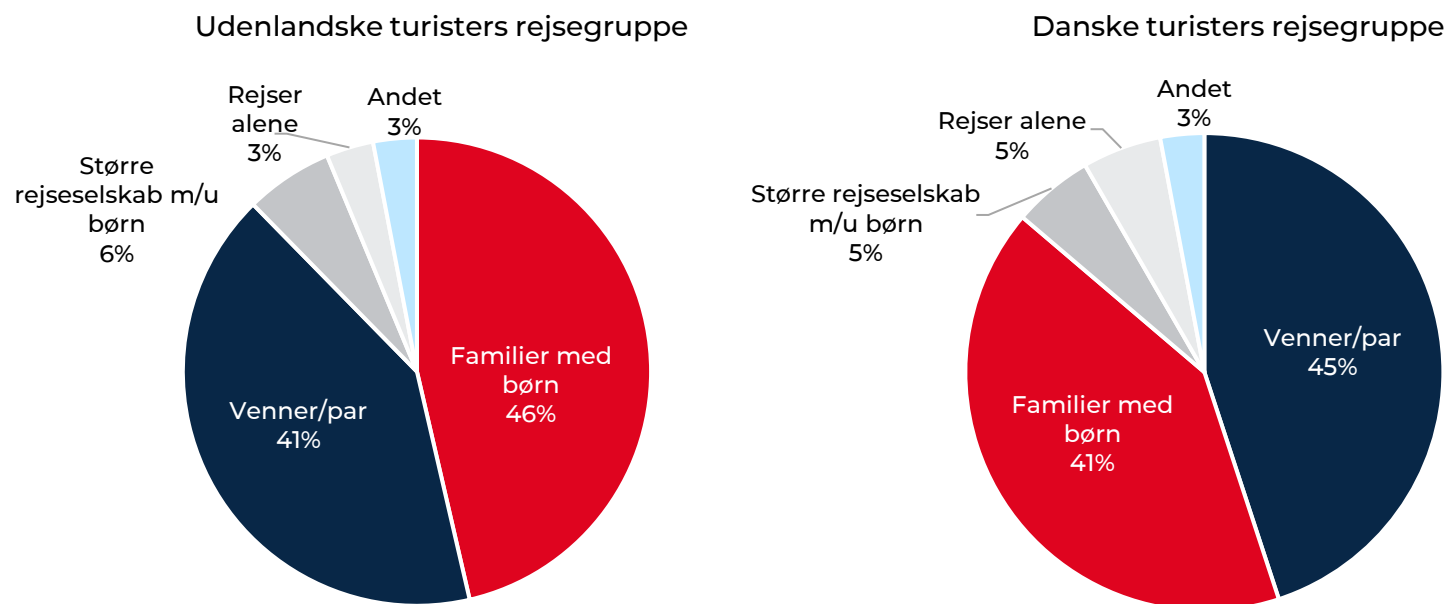


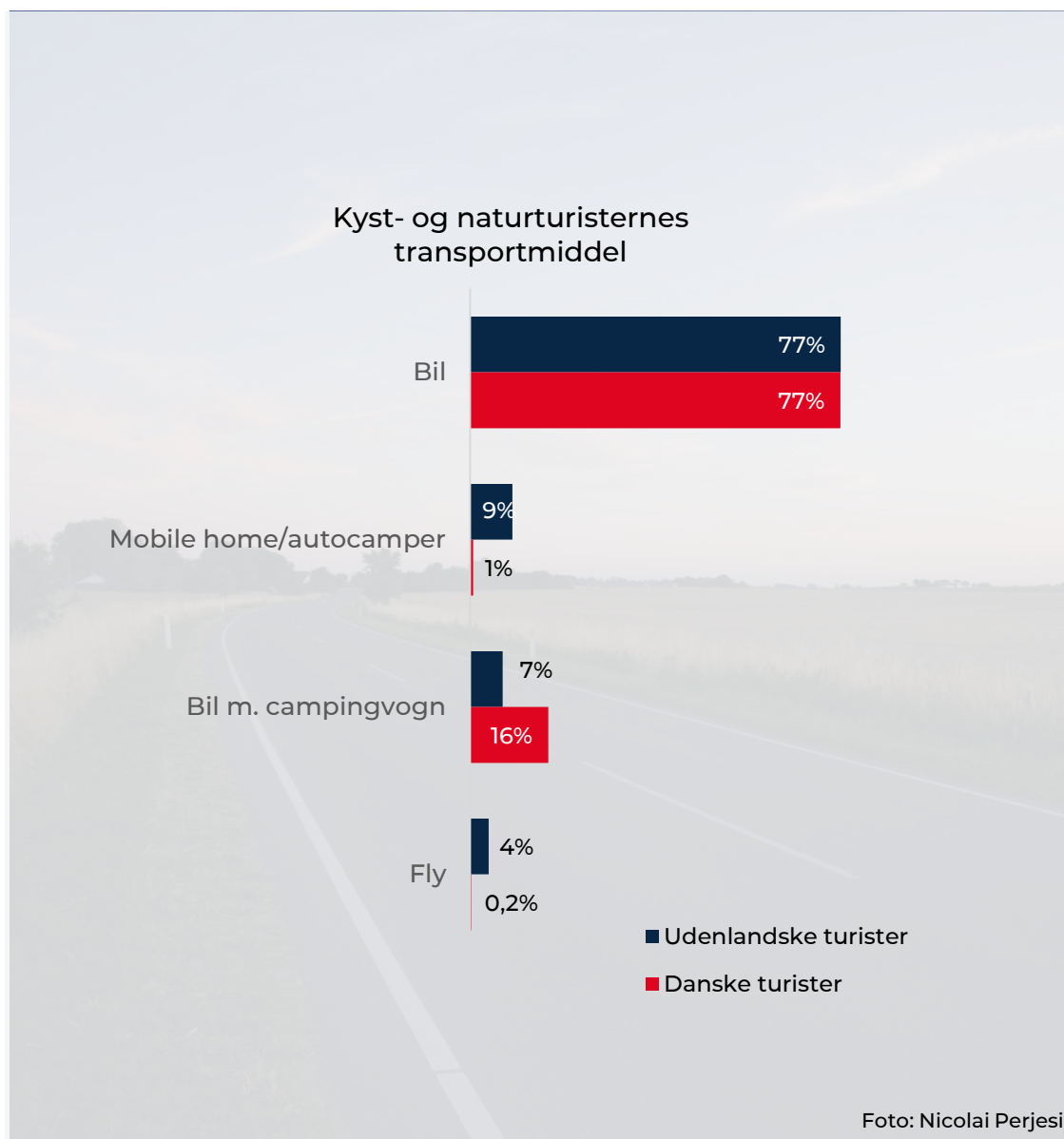
# Kyst- og naturturisterne rejser især som par eller børnefamilier

Størstedelen af de udenlandske kyst- og naturturister rejser med børn efterfulgt af rejsende som par og vennepar uden børn. Størstedelen af de danske kyst- og naturturister rejser som par eller med venner efterfulgt af familier med børn.

Højsæsonen tiltrækker flest udenlandske familier med børn under 18 år. I vintersæsonen rejser flest som par, mens fordelingen i skuldersæsonen stort set er 50 / 50.

I skuldersæsonen rejser hver tiende udenlandske turist som en del af et større rejseselskab.





## Bil er det foretrukne transportmiddel til Danmark

De danske og udenlandske kyst- og naturturister bruger hovedsageligt bil for at komme på ferie i Danmark.

Derudover er der også en andel på 9 pct. af de udenlandske kyst- og naturturister, som benytter mobile home / autocamper. 16 pct. af de danske kyst- og naturturister kører rundt i Danmark med en campingvogn.

Blandt de udenlandske kyst- og naturturister er der 31 pct., som benytter færge for at komme til Danmark.

Især de tyske kyst- og naturturister ankommer til Danmark i bil. Hele 83 pct. kører nemlig til Danmark i bil.

Af de kyst- og naturturister, som ankommer med mobilehome eller autocamper, er de fleste hollændere. 14 pct. af hollænderne kommer til Danmark med autocamper eller mobilehome.

### Kyst- og naturturisternes oplevelse af tilgængeligheden i Danmark

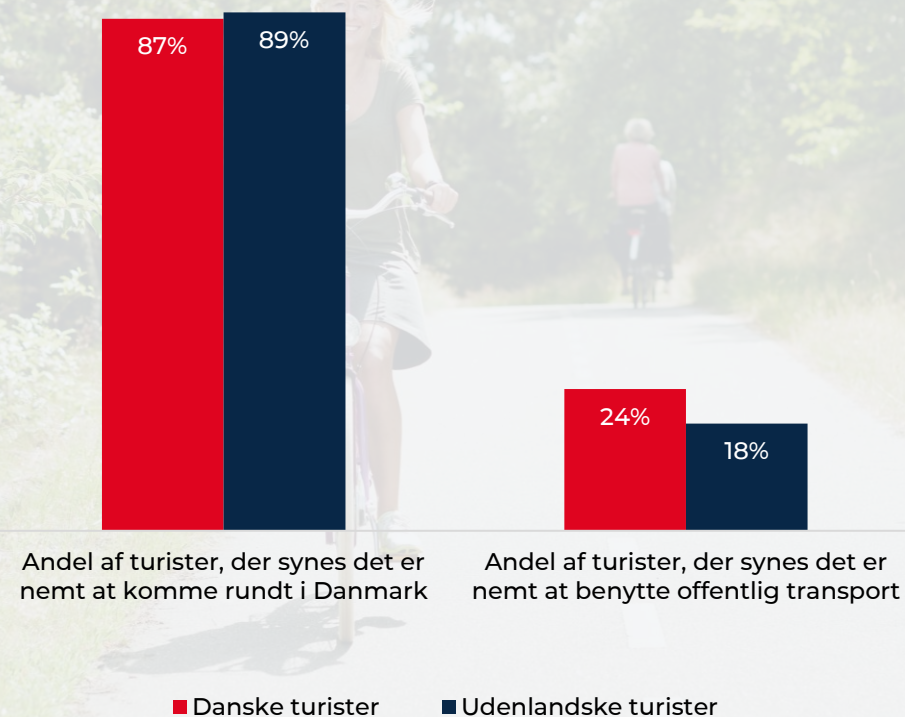


Foto: Niclas Jessen

## Kyst- og naturturisterne oplever Danmark som et tilgængeligt land

89 pct. af de udenlandske kyst- og naturturister tilkendegiver, at de synes, at det er nemt at komme rundt i Danmark.

18 pct. af de udenlandske kyst- og naturturister tilkendegiver, at de synes det er nemt at benytte den offentlige transport i Danmark. 13 pct. af de udenlandske turister synes derimod, at det er svært at benytte den offentlige transport.\*



Kyst- og naturturisternes døgnforbrug (kr.)  
fordelt på nationalitet

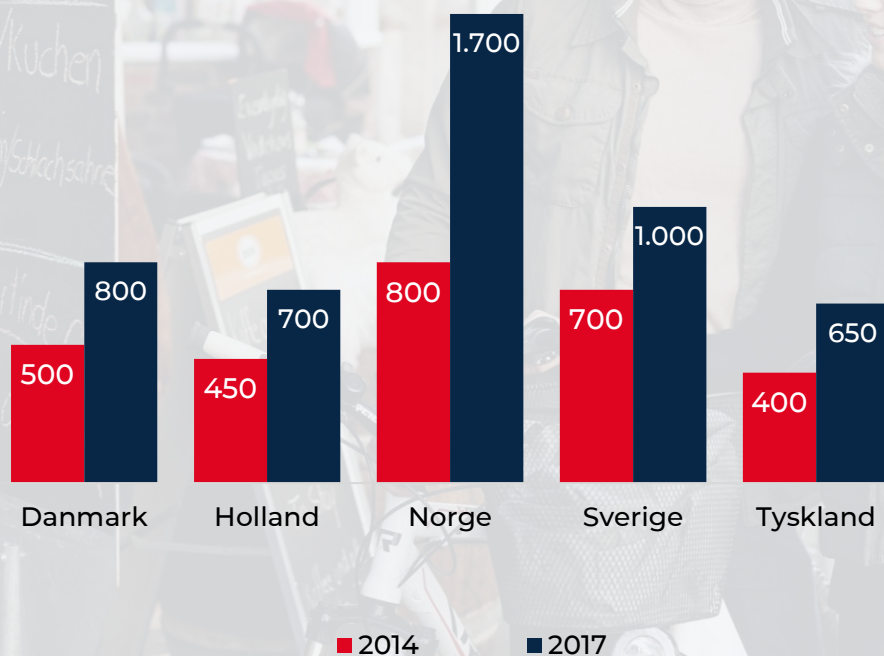


Foto: Niclas Jessen

## Kyst- og naturturisterne bruger flere penge end tidligere

Danske og udenlandske kyst- og naturturister har stort set samme døgnforbrug. De udenlandske turister har dog en længere opholdslængde.

Ligesom tilfældet var i 2014 har norske og svenske kyst- og naturturister det højeste døgnforbrug.

Norske kyst- og naturturister har det højeste døgnforbrug i Danmark, både i de større byer og ved kysten. Nordmændenes forbrug ved kysten er præget af, at de primært overvatter på hoteller og i feriecentre, og at de i særlig grad er på ferie i den typisk lidt dyrere højsæson.

Nordmændene har især øget deres forbrug i detailhandlen og bruger også flere penge på at spise ude.

|                                  | Danmark | Udlandet |
|----------------------------------|---------|----------|
| Døgnforbrug (kr.)                | 800     | 750      |
| Opholdslængde (nætter)           | 4,1     | 6,4      |
| Rejsegruppestørrelse (personer)* | 1,9     | 2,0      |
| Opholdsforbrug (kr.)             | 6.400   | 9.650    |



A scenic view of a Danish landscape. In the foreground, a grassy field is partially obscured by large, leafy trees on the left and right. In the middle ground, a white house with a dark roof is nestled among trees. The background shows rolling green hills, a small town with a church spire, and several wind turbines on the horizon under a bright sky.

# Inspirationsskilder før ferien i Danmark



### Kyst- og naturturisternes online inspirationskilder ved valget af Danmark

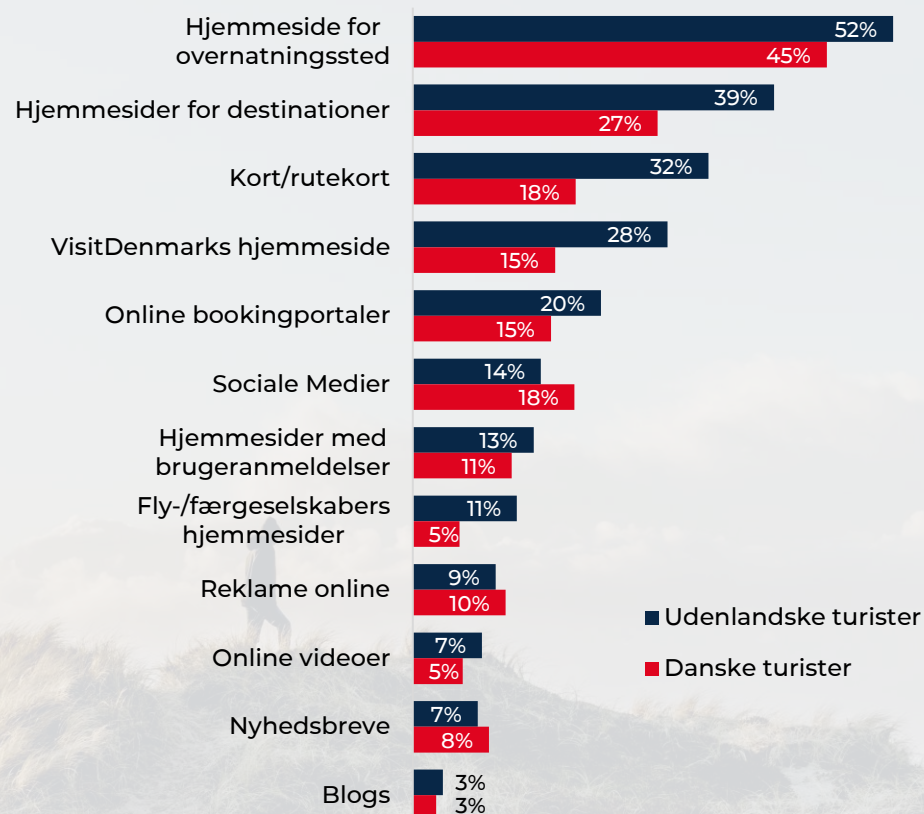


Foto: Mette Johnsen

## Destinationshjemmesider er vigtige inspirationskilder

Både de udenlandske og danske kyst- og naturturister er blevet inspireret til at rejse til Danmark via mange forskellige online kilder.

Hjemmesider for overnatningsstedet og destinationshjemmesider er de mest benyttede hos både udenlandske og danske kyst- og naturturister. Især svenskere og nordmænd er blevet inspireret til at rejse til Danmark via overnatningsstedets hjemmeside.

Især de udenlandske kyst- og naturturister bliver inspireret via VisitDenmarks hjemmeside.

Sociale medier samt destinationshjemmesider er de kilder, der har haft den største procentvise stigning fra 2014 til 2017 hos kyst- og naturturisterne. Sociale medier har haft en stigning på 14 pct. point., og destinationshjemmesiderne har haft en stigning på 16 pct. point.



### Kyst- og naturturisternes offline inspirationskilder ved valget af Danmark

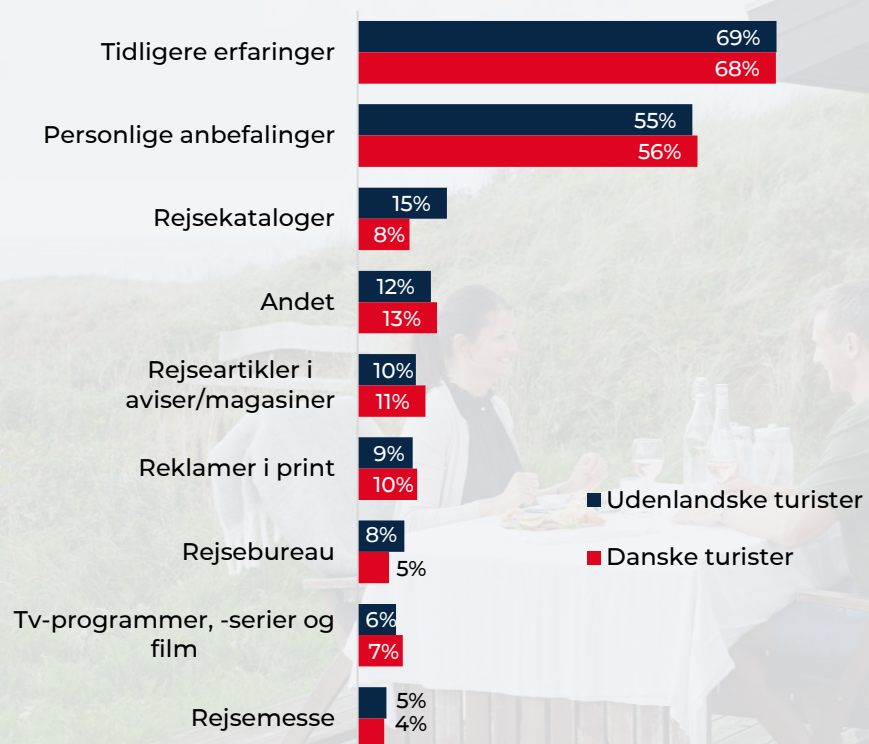


Foto: Robin Skjoldborg

## Erfaringer betyder meget for valget af Danmark

Godt to ud af tre af de udenlandske og danske kyst- og naturturister siger, at egne erfaringer havde indflydelse på beslutningen om at holde ferie i Danmark.

Personlige anbefalinger har ligeledes haft en stor indflydelse på både de danske og udenlandske kyst- og naturturister. Over halvdelen har angivet personlige anbefalinger som den næst mest betydningsfulde inspirationskilde.

Rejsekataloger har fortsat betydning for de udenlandske kyst- og naturturister – især for tyskere og hollændere. 16 pct. af tyskerne og 20 pct. af hollænderne oplyser, at rejsekataloger har inspireret dem i forhold til at holde ferie i Danmark.

De tyske turisters brug af rejsekataloger er steget med 6 pct. point fra 2014 til 2017.

### Top 10 rejsemotiver

|                       | Udenlandske turister |
|-----------------------|----------------------|
| Godt overnatningssted | 83%                  |
| Venlig befolkning     | 82%                  |
| Trygt                 | 82%                  |
| Rent og miljøvenligt  | 81%                  |
| Strand, kyst, hav     | 76%                  |
| Naturoplevelser       | 68%                  |
| Børnevenligt          | 68%                  |
| Lokal atmosfære       | 68%                  |
| Godt tilbud           | 56%                  |
| Fornuftigt prisniveau | 50%                  |

### Top 10 rejsemotiver

|                       | Danske turister |
|-----------------------|-----------------|
| Godt overnatningssted | 77%             |
| Trygt                 | 69%             |
| Venlig befolkning     | 68%             |
| Rent og miljøvenligt  | 63%             |
| Strand, kyst, hav     | 55%             |
| Kort rejsetid         | 54%             |
| Børnevenligt          | 54%             |
| Lokal atmosfære       | 52%             |
| Fornuftigt prisniveau | 51%             |
| Naturoplevelser       | 51%             |

Foto: Robin Skjoldborg

## Godt overnatningssted er vigtigt

De udenlandske og danske kyst- og naturturister motiveres i høj grad af gode overnatningssteder i Danmark, men også af at Danmark er en tryk rejsedestination, og at der er en venlig befolkning.

Strand, kyst og hav er ligeledes vigtige motivationsfaktorer for både de danske og udenlandske kyst- og naturturister i forhold til at vælge Danmark som feriedestination.

### Øvrige rejsemotiver

|                             | Udenlandske turister |
|-----------------------------|----------------------|
| Kort rejsetid               | 46%                  |
| Dansk kultur                | 43%                  |
| Lokale seværdigheder        | 42%                  |
| Andre aktiviteter i naturen | 38%                  |
| Byliv                       | 31%                  |
| Historiske oplevelser       | 28%                  |
| Cykling                     | 25%                  |
| Shopping                    | 24%                  |
| Kultur og kunst             | 24%                  |
| Madoplevelser               | 22%                  |

### Øvrige rejsemotiver

|                             | Danske turister |
|-----------------------------|-----------------|
| Godt tilbud                 | 44%             |
| Lokale seværdigheder        | 32%             |
| Besøge familie og venner    | 30%             |
| Dansk kultur                | 28%             |
| Særlig begivenhed           | 21%             |
| Andre aktiviteter i naturen | 21%             |
| Historiske oplevelser       | 20%             |
| Madoplevelser               | 19%             |
| Byliv                       | 18%             |
| Kultur og kunst             | 16%             |

Foto: Nicolai Perjesi

## Både kultur, byliv og seværdigheder efterspørges

Udover de overordnede rejsemotiver på forrige slide har kyst- og naturturisterne også andre oplevelser og outdooraktiviteter som rejsemotiver for at holde ferie i Danmark.

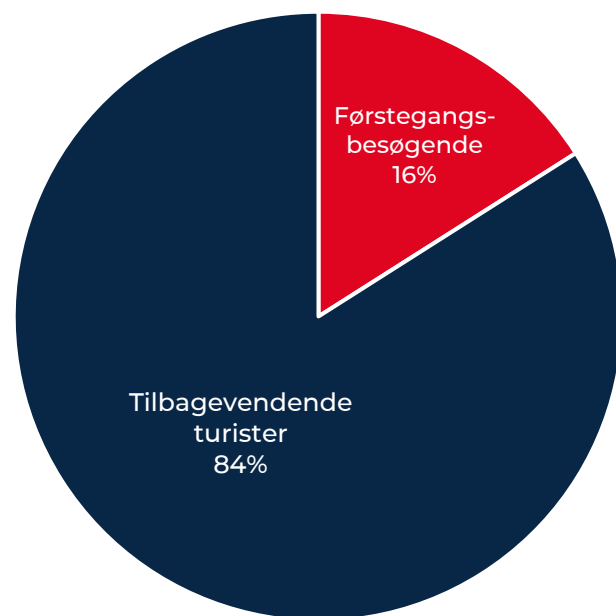
Inden for outdooraktiviteter efterspørger især de udenlandske kyst- og naturturister cykelferie.

På oplevelsessiden efterspørger både de danske og udenlandske kyst- og naturturister lokale seværdigheder, historiske oplevelser og byliv.



## Flere førstegangsbesøgende kommer til Danmark

Udenlandske kyst- og naturturisters  
erfaring med Danmark



Langt størstedelen af de udenlandske kyst- og naturturister har tidligere været på ferie i Danmark

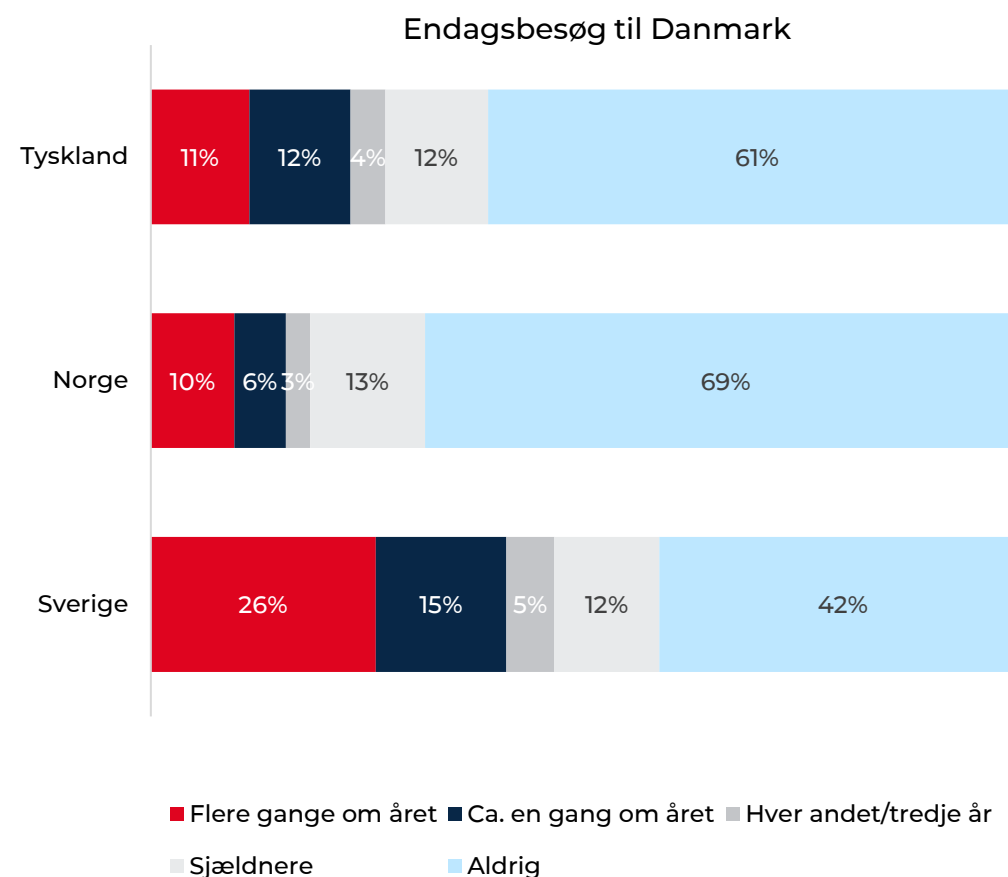
16 pct. af de udenlandske kyst- og naturturister er på ferie i Danmark før første gang.

Andelen af førstegangsbesøgende er steget fra 2014 til 2017 fra 14 pct. til 16 pct.

# Navnlig svenske kyst- og naturturister tager på endagsbesøg til Danmark

Svenskerne er de kyst- og naturturister, som oftest tager på endagsbesøg til Danmark. Hele 26 pct. har svaret, at de tager på endagsbesøg til Danmark flere gange om året.

Af de tre nationaliteter er nordmænd dem, der i mindst udstrækning tager på endagsbesøg til Danmark.



# Booking af ferien i Danmark



## Tidspunkt for booking af ferien til Danmark

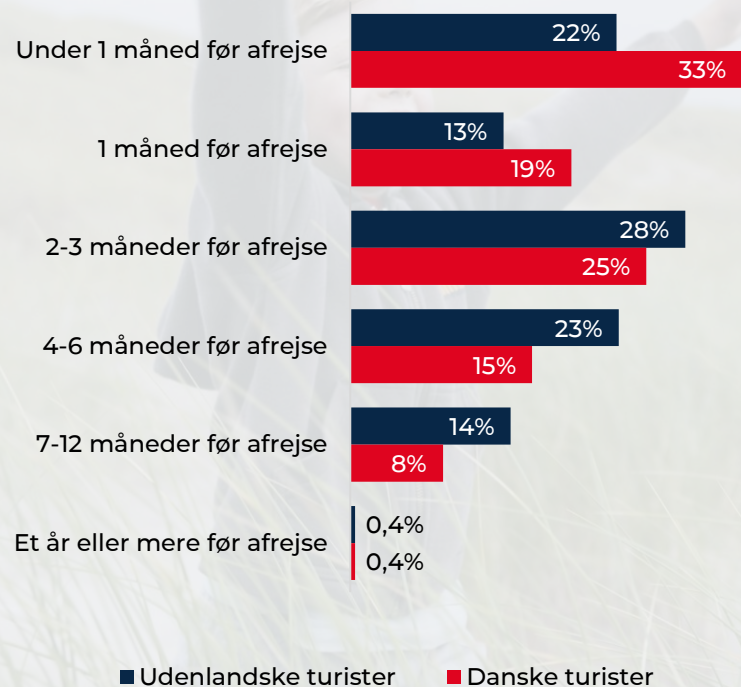


Foto: Niclas Jessen

## Booking foretages tæt på afrejsetidspunktet

De udenlandske kyst- og naturturister foretager deres første booking af ferien til Danmark noget tidligere end de danske.

33 pct. af de danske kyst- og naturturister foretager den første booking under en måned før afrejsen. Det tilsvarende gælder 22 pct. af de udenlandske kyst- og naturturister.

Størstedelen af de udenlandske kyst- og naturturister foretager den første booking 2-3 måneder inden rejsen påbegyndes.

Hele 14 pct. af de udenlandske kyst- og naturturister er ude i god tid og foretager den første booking 7-12 måneder før afrejsen til Danmark.

Bookinghorisonten er faldet således, at ferien i 2017 blev booket tættere på afrejsetidspunktet end tilfældet var i 2014.

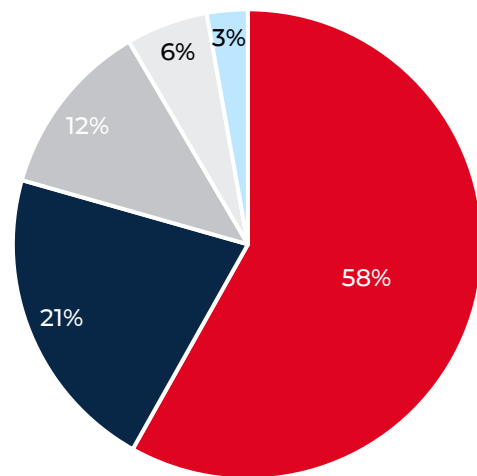
# Booking af overnatningssted foregår direkte hos overnatningsstedet

Størstedelen af de danske og udenlandske kyst- og naturturister booker eller køber overnatning direkte hos overnatningsstedet. Blandt de udenlandske kyst- og naturturister er der også en stor andel (21 pct.), som booker via en online bookingportal som fx booking.com eller hotels.com.

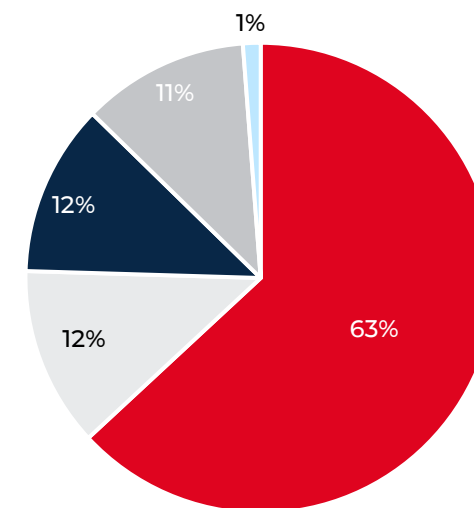
En stor andel af både de danske og udenlandske kyst- og naturturister køber eller booker ikke overnatning før ferie til Danmark.

58 pct. af de kyst- og naturturister, som ikke køber eller booker overnatning inden ferien, er campingturister.

Udenlandske kyst og naturturister



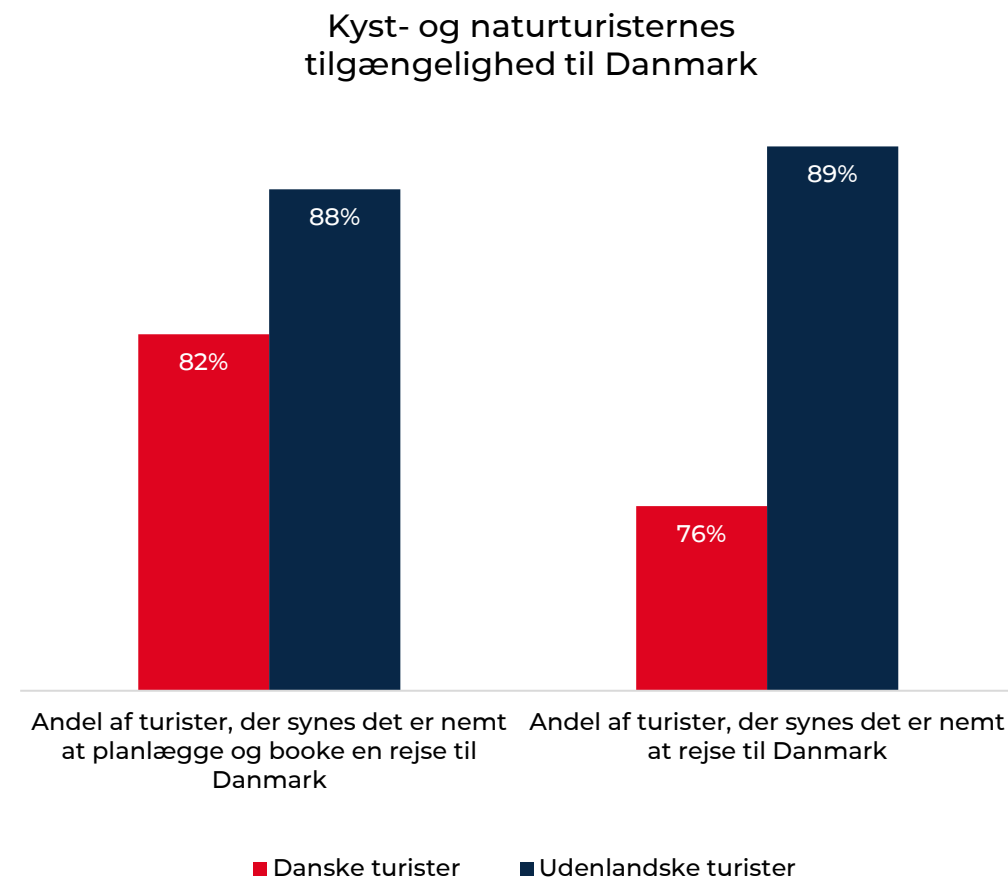
Danske kyst- og naturturister



# Det opleves som nemt at planlægge og booke en rejse til Danmark

Hele 88 pct. af de udenlandske kyst- og naturturister og 82 pct. af de danske mener, at det er nemt at planlægge og booke en rejse til Danmark.

89 pct. af de udenlandske kyst- og naturturister synes, at det er nemt at rejse til Danmark.







# Turisternes ophold i Danmark

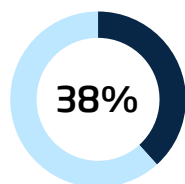


# Kyst- og naturturisterne er mobile

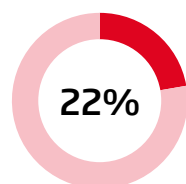
De udenlandske kyst- og naturturister er mest mobile. Knap fire ud af 10 udenlandske kystturister besøger flere områder i Danmark.

Det gælder for godt to ud af 10 danske kyst- og naturister.

De udenlandske og danske kyst- og naturturister bevæger sig mest mellem kyst og naturdestinationer, men vælger i mindre grad også at besøge de store byer.

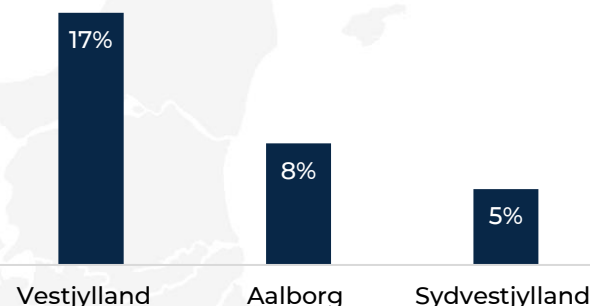


Af de udenlandske turister besøger flere områder i Danmark

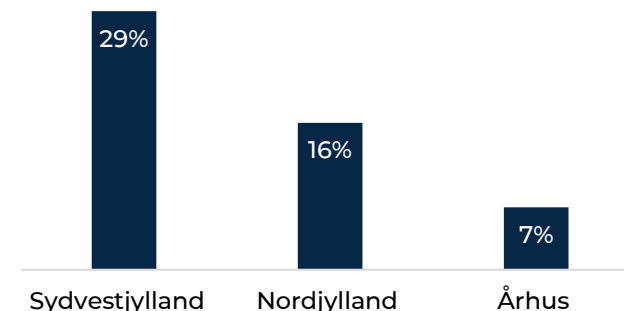


Af de danske turister besøger flere områder i Danmark

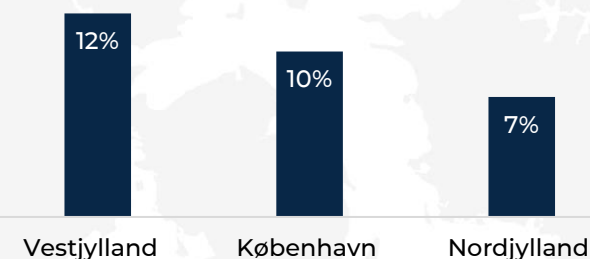
Udenlandske turister fra Nordjylland, besøger også...



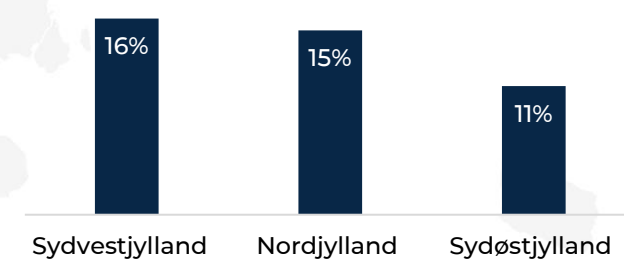
Udenlandske turister fra Vestjylland, besøger også...



Udenlandske turister fra Syddanmark, besøger også...



Udenlandske turister fra Østjylland, besøger også...

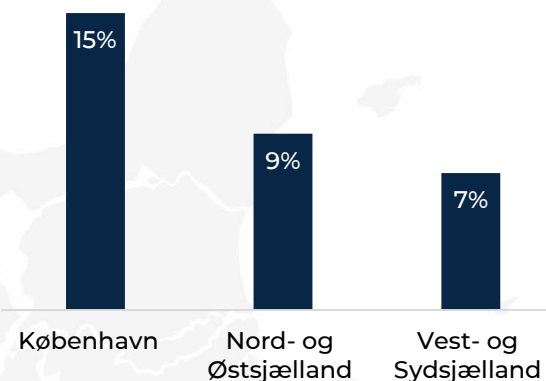


# Kyst- og naturturisterne bevæger sig rundt i landet

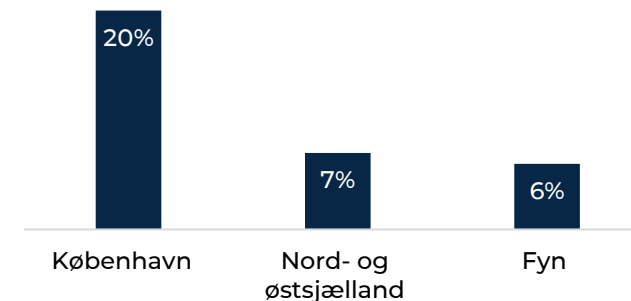
Der er særligt udenlandske turister på Fyn, der supplerer deres kyst- og naturophold med et besøg i København.

Ligeledes søger 15 pct. af de udenlandske turister fra Nordsjælland til København.

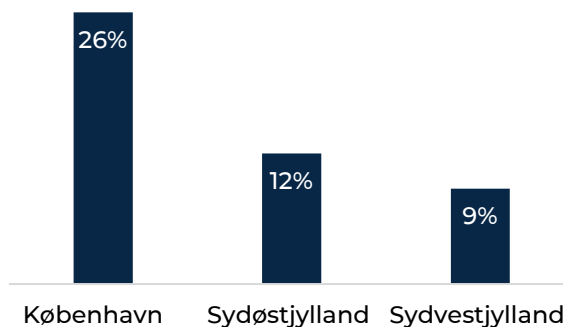
Udenlandske turister fra Nordsjælland, besøger også...



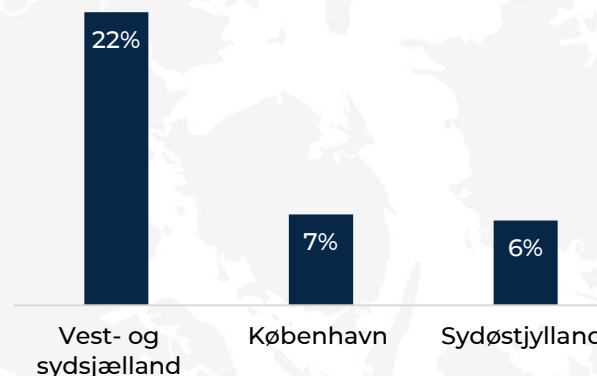
Udenlandske turister fra Vest- og Sydsjælland, besøger også...



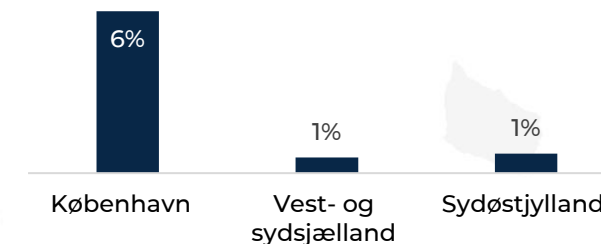
Udenlandske turister fra Fyn, besøger også...



Udenlandske turister fra Østsjælland, besøger også...



Udenlandske turister fra Bornholm, besøger også...





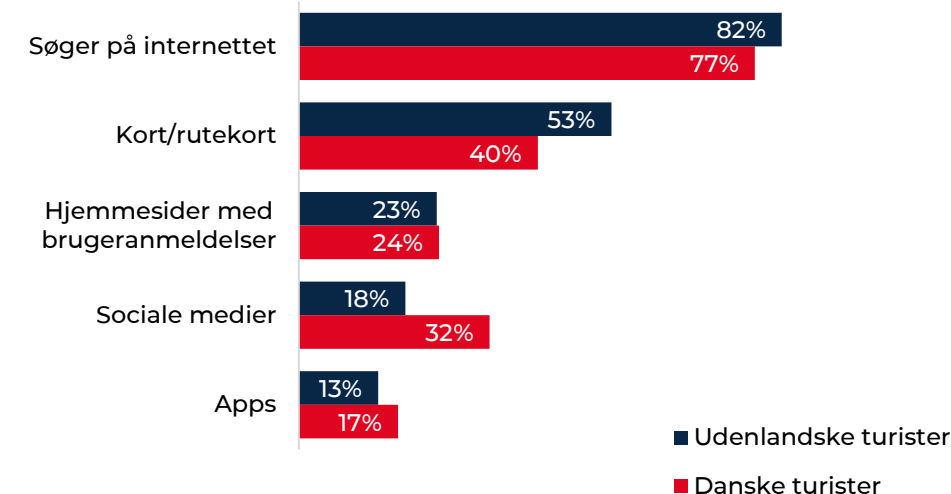
# Online-kilder bliver flittigt brugt til inspirationssøgning på ferien

39 pct. af de udenlandske og 32 pct. af de danske kyst- og naturturister søger inspiration om Danmark i løbet af deres ophold.

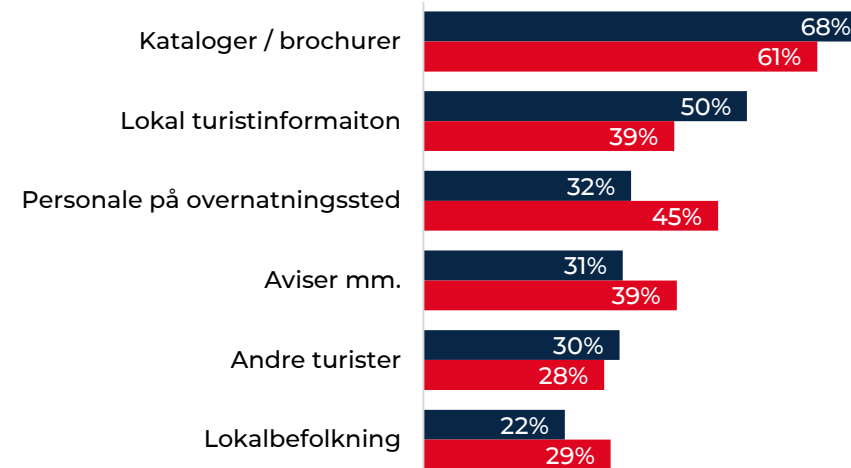
82 pct. af de udenlandske og 77 pct. af de danske kyst- og naturturister søger inspiration online.

Offline-kilder som kataloger og brochurer bliver også benyttet af mange til inspirationssøgning. 68 pct. af de udenlandske og 61 pct. af de danske kyst- og naturturister bruger disse som inspirationskilder.

## Turisternes online inspirationskilder



## Turisternes offline inspirationskilder



# Kyst- og naturturisterne bruger især ferien til at slappe af ved havet og i naturen

Hovedparten af såvel de udenlandske som de danske kyst- og naturturister bruger deres ferie på at slappe af.

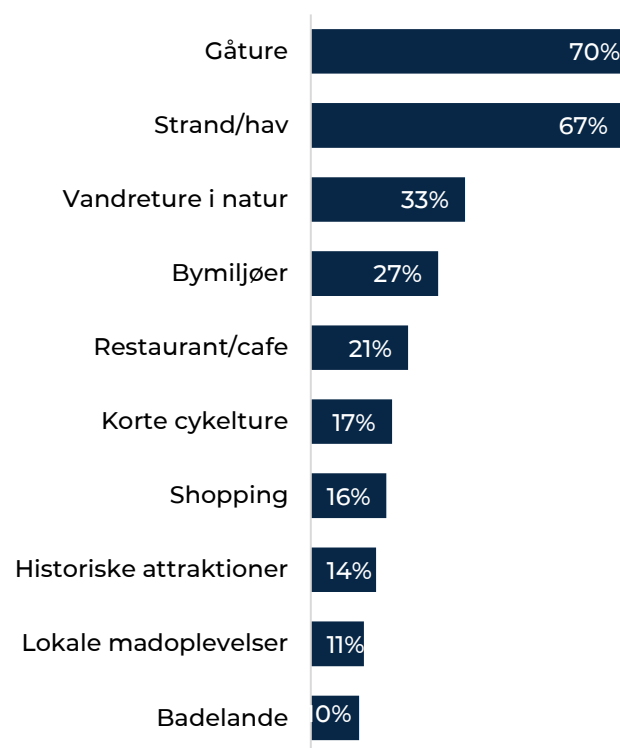
Kyst- og naturturisternes ferie byder bl.a. på hyggelige gåture og ophold på stranden og ved havet.

Selvom kyst- og naturturister primært bruger deres ferie på afslapning og gåture ved stranden og i naturen, så er turisterne også ganske aktive på ferien. De besøger gerne forlystelsesparker, historiske attraktioner og badelande.

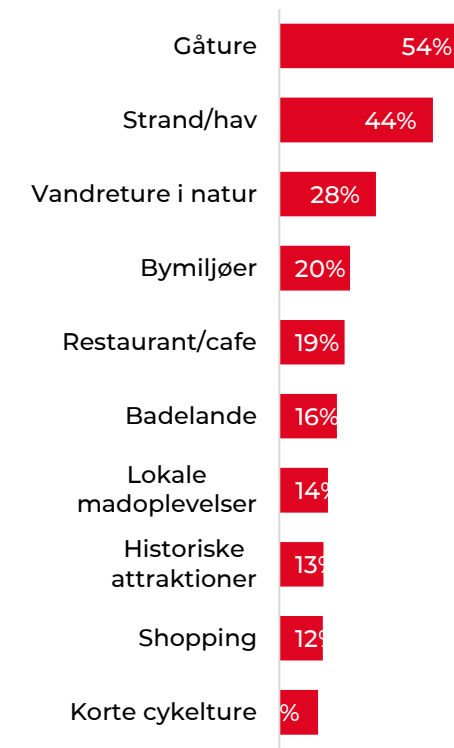
Derudover bruger kyst- og naturturisterne også deres ferie på at tage på dagsudflugter på cykel eller vandreture i naturen.

De danske kyst- og naturturister deltager i gennemsnit i ni aktiviteter på deres ferie i Danmark, mens de udenlandske turister er mere aktive og i gennemsnit deltager i 11 aktiviteter.

Udenlandske kyst- og naturturisters top 10 ferieaktiviteter



Danske kyst- og naturturisters top 10 ferieaktiviteter



## Udvalgte ferieaktiviteter for kyst- og naturturisterne

| Turister der rejser som familie med børn | Danske turister | Udenlandske turister |
|------------------------------------------|-----------------|----------------------|
|------------------------------------------|-----------------|----------------------|

## Oplevelser

|                      |     |     |
|----------------------|-----|-----|
| Vandreture i naturen | 25% | 29% |
| Korte cykelture      | 10% | 17% |

## Attraktioner

|                    |     |     |
|--------------------|-----|-----|
| Badelande          | 33% | 17% |
| Forlystelsesparker | 14% | 14% |

| Turister som rejser med et større rejseselskab | Danske turister | Udenlandske turister |
|------------------------------------------------|-----------------|----------------------|
|------------------------------------------------|-----------------|----------------------|

## Mad

|                       |     |     |
|-----------------------|-----|-----|
| Restaurant eller café | 31% | 37% |
| Lokale madoplevelser  | 19% | 20% |

## Attraktioner

|                        |     |     |
|------------------------|-----|-----|
| Badelande              | 19% | 19% |
| Museer og udstillinger | 18% | 13% |

Foto: Niclas Jessen

## Hver tredje danske børnefamilie har besøgt et badeland

De udenlandske og danske kyst- og naturturister motiveres i høj grad af gode overnatningssteder i Danmark, men også af at Danmark er en tryk rejsedestination, og at der er en venlig befolkning.

Strand, kyst og hav er ligeledes vigtige motivationsfaktorer for både de danske og udenlandske kyst- og naturturister i forhold til at vælge Danmark som feriedestination.



## Udvalgte ferieaktiviteter for kyst- og naturturisterne

| Turister som rejser med venner eller som par | Danske turister | Udenlandske turister |
|----------------------------------------------|-----------------|----------------------|
|----------------------------------------------|-----------------|----------------------|

**Mad**

|                       |     |     |
|-----------------------|-----|-----|
| Restaurant eller café | 21% | 24% |
|-----------------------|-----|-----|

|                      |     |     |
|----------------------|-----|-----|
| Lokale madoplevelser | 18% | 14% |
|----------------------|-----|-----|

**Attraktioner**

|                         |     |     |
|-------------------------|-----|-----|
| Historiske attraktioner | 16% | 15% |
|-------------------------|-----|-----|

|                        |     |     |
|------------------------|-----|-----|
| Museer og udstillinger | 13% | 11% |
|------------------------|-----|-----|

| Turister som rejser alene | Danske turister | Udenlandske turister |
|---------------------------|-----------------|----------------------|
|---------------------------|-----------------|----------------------|

**Mad**

|                 |     |     |
|-----------------|-----|-----|
| Restaurant/café | 21% | 23% |
|-----------------|-----|-----|

|                      |     |     |
|----------------------|-----|-----|
| Lokale madoplevelser | 15% | 16% |
|----------------------|-----|-----|

**Attraktioner**

|                         |     |     |
|-------------------------|-----|-----|
| Historiske attraktioner | 13% | 20% |
|-------------------------|-----|-----|

|                        |    |     |
|------------------------|----|-----|
| Museer og udstillinger | 9% | 19% |
|------------------------|----|-----|

Foto: Niclas Jessen

## Kyst- og naturturister uden børn går på restaurant / café

Blandt rejsegrupper, der rejser uden børn, er det madoplevelser som er en populær aktivitet under ferien i Danmark. Dette gør sig gældende både for de danske og udenlandske kyst- og naturturister.

Kyst- og naturturister, der rejser som par eller med venner, besøger historiske attraktioner og går på museum.

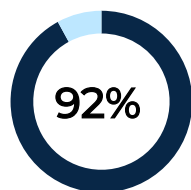


A scenic view of a coastal town. In the foreground, a white sailboat with a red stripe and a Danish flag on its mast is sailing on the water. The background features a row of yellow houses with red-tiled roofs, nestled among lush green trees. The sky is blue with some light clouds.

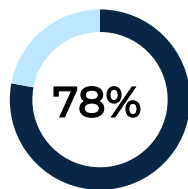
# Efter kyst- og naturferien



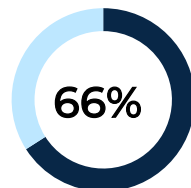
## Udenlandske kyst- og naturturister



Er overordnet **tilfredse** med deres ferie i Danmark.\*



Vil **aktivt anbefale** venner og bekendte at holde ferie i Danmark.\*\*



Vil med stor sandsynlighed holde ferie i **Danmark igen** inden for 2 år.\*\*

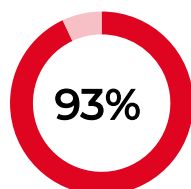
## Kyst- og naturturisterne er tilfredse med ferien i Danmark

Hele 92 pct. af de udenlandske kyst- og naturturister tilkendegiver, at de overordnet er tilfredse med ferien i Danmark

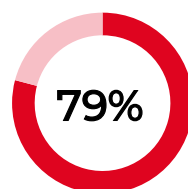
78 pct. af de udenlandske og 79 pct. af de danske kyst- og naturturister vil aktivt anbefale venner og bekendte at holde ferie i Danmark

Mange vil med stor sandsynlighed holde ferie i Danmark igen inden for de næste to år.

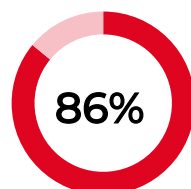
## Danske kyst- og naturturister



Er overordnet **tilfredse** med deres ferie i Danmark.\*



Vil **aktivt anbefale** venner og bekendte at holde ferie i Danmark. \*\*



Vil med stor sandsynlighed holde ferie i **Danmark igen** inden for 2 år. \*\*



# Datagrundlag og analysetilgang

# Datagrundlag

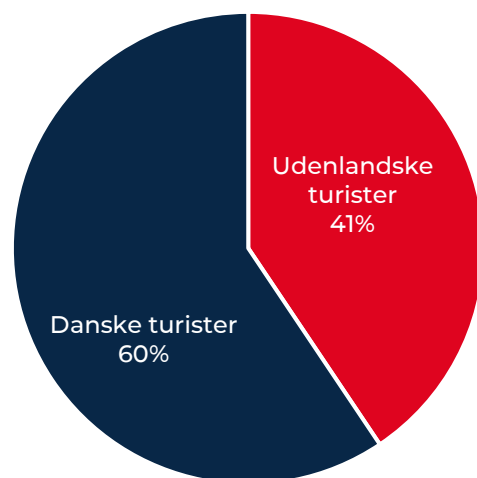
- Rapportens data stammer fra Turistundersøgelsen 2017, som er gennemført af VisitDenmark. Wilke har forestået dataindsamlingen.
- Turistundersøgelsen 2017 er landsdækkende, helårlig og går på tværs af forretningsområder.
- Undersøgelsen er repræsentativ på landsplan for danske og udenlandske turister, der overnatter på hotel, campingpladser, vandrerhjem, feriecentre, lystbådehavne og i lejede feriehuse.
- Rapporten bygger på 7.002 interviews med danske og udenlandske kyst- og naturturister på ferie i Danmark.

| Kyst- og naturturister | Alle turister | Danske turister | Udenlandske turister | Tyskland | Norge | Sverige | Holland |
|------------------------|---------------|-----------------|----------------------|----------|-------|---------|---------|
| Antal interviews       | 7.002         | 2.567           | 4.435                | 2.478    | 661   | 506     | 356     |

## Vægtning af data

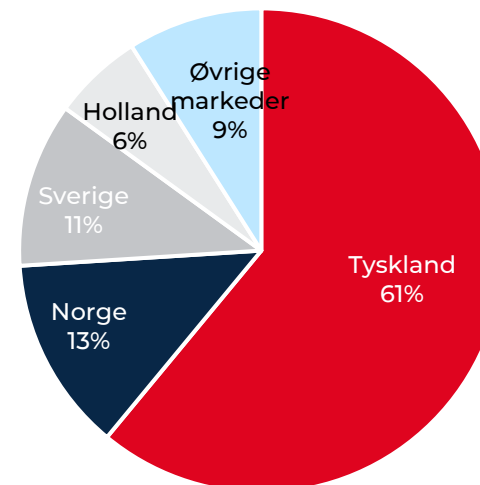
- Det indsamlede data for danske og udenlandske turister er vægtet for at afspejle fordelingen af danske og udenlandske kyst- og naturturister.
- Ved at vægte data fremfor at beregne simple gennemsnit sikres repræsentativitet.

Andel danske og udenlandske  
kyst- og naturturister



- Det samlede resultat for de udenlandske kyst- og naturturister er vægtet, så det afspejler fordelingen af de udenlandske turister.
- Fordelingen til højre kan ikke benyttes til at fastslå danske og udenlandske turisternes betydning for turismen i Danmark. Dette måles bedst i fx turismeomsætning og antal overnatninger.

Andel udenlandske  
kyst- og naturturister





# Bilag



# Bilagsoversigt

|                                                                 | Tabel |
|-----------------------------------------------------------------|-------|
| Overnatninger<br><i>Overnatningsformer, landsdele</i>           | 1-2   |
| Rejsegruppestørrelse                                            | 3     |
| Rejsehyppighed                                                  | 4     |
| Baggrundsoplysninger<br><i>Bopæl, beskæftigelse, uddannelse</i> | 5-6   |
| Transportmiddel til Danmark                                     | 7     |
| Rejsegruppe                                                     | 8     |
| Årsager til at holde ferie i Danmark                            | 9-10  |
| Booking af ferien                                               | 11    |
| Inspirationssøgning<br><i>Forud før og på ferien</i>            | 12-14 |
| Aktiviteter på ferien                                           | 15-16 |
| Anbefaling                                                      | 17-18 |



# Tabel 1

Samlet      Danmark      Udland      Holland      Norge      Sverige      Tyskland

## Antal ankomster (1.000)

|       |       |       |       |     |     |     |       |
|-------|-------|-------|-------|-----|-----|-----|-------|
| I alt | 7.063 | 4.202 | 2.861 | 165 | 357 | 308 | 1.755 |
|-------|-------|-------|-------|-----|-----|-----|-------|

Kilde: VisitDenmarks beregninger på baggrund af Turistundersøgelsen 2017 og overnatningstal fra Danmarks Statistik.

## Antal overnatninger (1.000)

|               |        |        |        |       |       |       |        |
|---------------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|--------|
| Feriehus      | 18.860 | 4.806  | 14.054 | 494   | 746   | 244   | 12.078 |
| Camping       | 10.046 | 7.496  | 2.550  | 267   | 272   | 186   | 1.563  |
| Feriecenter   | 3.609  | 2.449  | 1.160  | 211   | 362   | 275   | 182    |
| Hotel         | 3.351  | 2.399  | 952    | 38    | 206   | 234   | 136    |
| Lystbådehavne | 826    | 411    | 415    | 29    | 18    | 44    | 299    |
| Vandrerhjem   | 705    | 538    | 167    | 9     | 35    | 27    | 29     |
| I alt         | 37.398 | 18.099 | 19.299 | 1.049 | 1.640 | 1.010 | 14.288 |

Kilde: Danmarks Statistik 2017

## Antal overnatninger (fordeling i pct.)

|               |    |    |    |    |    |    |    |
|---------------|----|----|----|----|----|----|----|
| Feriehus      | 50 | 27 | 73 | 47 | 45 | 24 | 85 |
| Camping       | 27 | 41 | 13 | 25 | 17 | 18 | 11 |
| Feriecenter   | 10 | 14 | 6  | 20 | 22 | 27 | 1  |
| Hotel         | 9  | 13 | 5  | 4  | 13 | 23 | 1  |
| Lystbådehavne | 2  | 2  | 2  | 3  | 1  | 4  | 2  |
| Vandrerhjem   | 2  | 3  | 1  | 1  | 2  | 3  | 0  |

Kilde: Danmarks Statistik 2017



## Tabel 2

|                                               | Samlet | Danmark | Udland | Holland | Norge | Sverige | Tyskland |
|-----------------------------------------------|--------|---------|--------|---------|-------|---------|----------|
| <b>Antal overnatninger – landsdel (1.000)</b> |        |         |        |         |       |         |          |
| Syddjylland                                   | 11.583 | 4.322   | 7.261  | 419     | 358   | 285     | 5.738    |
| Nordjylland                                   | 6.492  | 3.492   | 2.999  | 98      | 652   | 245     | 1.848    |
| Vestjylland                                   | 5.944  | 1.652   | 4.293  | 124     | 104   | 45      | 3.898    |
| Vest- og Sydsjælland                          | 3.890  | 2.519   | 1.372  | 102     | 94    | 194     | 842      |
| Østjylland                                    | 3.398  | 2.230   | 1.168  | 121     | 251   | 51      | 633      |
| Fyn                                           | 2.829  | 1.843   | 986    | 122     | 73    | 26      | 676      |
| Nordsjælland                                  | 1.447  | 974     | 474    | 40      | 59    | 76      | 171      |
| Bornholm                                      | 1.467  | 835     | 631    | 7       | 38    | 76      | 453      |
| Østsjælland                                   | 347    | 230     | 114    | 15      | 11    | 12      | 28       |

Kilde: Danmarks Statistik 2017. Overnatningsformer: lejet feriehus, camping, feriecenter, hotel, lystbådehavne og vandrerhjem

### Gennemsnitlig opholdslængde (antal nætter)

|             |     |     |     |     |     |     |     |
|-------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| I alt       | 5,1 | 4,1 | 6,4 | 6,1 | 4,3 | 2,9 | 8,0 |
| Feriehus    | 7,1 | 5,0 | 8,3 | 6,6 | 5,3 | 4,5 | 9,0 |
| Camping     | 4,9 | 5,1 | 4,9 | 5,1 | 4,7 | -   | 4,8 |
| Feriecenter | 3,9 | 3,8 | 4,1 | -   | 4,0 | 2,9 | 4,5 |
| Vandrerhjem | 2,6 | 2,8 | 2,1 | -   | -   | -   | -   |
| Hotel       | 2,4 | 2,4 | 2,0 | -   | 2,0 | 1,9 | -   |

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvor mange overnatninger vil du i alt have i Danmark på denne rejse?

Bemærk: Lystbådehavne er ikke omfattet af VisitDenmarks Turistundersøgelse.

### Kortere eller længere ferie (fordeling i pct.)

|                                  |    |    |    |    |    |    |    |
|----------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|
| Kortferie<br>(1-3 overnatninger) | 49 | 59 | 33 | 28 | 47 | 79 | 18 |
| Længere ferie                    | 52 | 41 | 68 | 72 | 53 | 21 | 82 |

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvor mange overnatninger vil du i alt have i Danmark på denne rejse?

## Tabel 3

Samlet      Danmark      Udland      Holland      Norge      Sverige      Tyskland

### Rejsegruppestørrelse (antal personer)

|              | Samlet | Danmark | Udland | Holland | Norge | Sverige | Tyskland |
|--------------|--------|---------|--------|---------|-------|---------|----------|
| I gennemsnit | 3,2    | 3,1     | 3,3    | 3,4     | 4,1   | 3,5     | 3,6      |

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvor mange personer rejser du sammen med på denne rejse?

### Døgnforbrug (Dkr.)

|              | Samlet | Danmark | Udland | Holland | Norge | Sverige | Tyskland |
|--------------|--------|---------|--------|---------|-------|---------|----------|
| I gennemsnit | 750    | 800     | 750    | 700     | 1.700 | 1.000   | 650      |

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. Døgnforbruget er det beløb, en turist forbruger i alt på 24 timer på kost, logi, oplevelser mm. pr. person.

### Ophold i samme ferieområde (fordeling i pct.)

|          | Samlet | Danmark | Udland | Holland | Norge | Sverige | Tyskland |
|----------|--------|---------|--------|---------|-------|---------|----------|
| Ja       | 90     | 94      | 85     | 73      | 89    | 88      | 86       |
| Nej      | 9      | 6       | 15     | 27      | 11    | 12      | 13       |
| Ved ikke | 1      | 0       | 1      | 0       | 1     | 0       | 1        |

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** vil alle overnatninger være på dette overnatningssted?

### Overnatninger i andre lande ifm. ferien i Danmark (andele i pct.)

|                   | Samlet | Danmark | Udland | Holland | Norge | Sverige | Tyskland |
|-------------------|--------|---------|--------|---------|-------|---------|----------|
| Ja, i Sverige     | 3      | 0       | 7      | 16      | 8     | 7       | 4        |
| Ja, i Norge       | 2      | 0       | 1      | 14      | 10    | 1       | 3        |
| Ja, i Tyskland    | 5      | 1       | 17     | 31      | 7     | 17      | 5        |
| Ja, i Holland     | 1      | 0       | 1      | 5       | 1     | 1       | 0        |
| Ja, i andre lande | 2      | 2       | 7      | 1       | 2     | 7       | 2        |
| Nej               | 90     | 97      | 75     | 44      | 76    | 75      | 88       |

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Vil du have eller har du haft overnatninger i andre lande på denne ferierejse?

Note: Spørgsmålet er multipelt.

## Tabel 4

|                                          | Samlet | Danmark | Udlandet | Holland | Norge | Sverige | Tyskland |
|------------------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|---------|----------|
| <b>Rejsehyppighed (fordeling i pct.)</b> |        |         |          |         |       |         |          |
| Flere gange om året                      | 52     | 73      | 21       | 4       | 29    | 26      | 23       |
| Ca. en gang om året                      | 27     | 21      | 35       | 12      | 31    | 41      | 41       |
| Hvert andet / tredje år                  | 8      | 3       | 15       | 20      | 19    | 16      | 15       |
| Sjældnere                                | 7      | 2       | 13       | 26      | 13    | 13      | 11       |
| Første ferie i Danmark                   | 7      | 1       | 16       | 38      | 8     | 8       | 10       |

### Endagsbesøg (fordeling i pct.)

|                         |    |    |    |    |    |    |    |
|-------------------------|----|----|----|----|----|----|----|
| Flere gange m året      | NA | NA | NA | NA | 10 | 26 | 11 |
| Ca. en gang om året     | NA | NA | NA | NA | 6  | 15 | 12 |
| Hvert andet / tredje år | NA | NA | NA | NA | 3  | 6  | 4  |
| Sjældnere               | NA | NA | NA | NA | 13 | 12 | 12 |
| Aldrig                  | NA | NA | NA | NA | 69 | 42 | 62 |

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvor ofte tager du på endagsbesøg i Danmark? (spørgsmålet er kun stillet til turister fra Sverige, Norge og Tyskland.



# Tabel 5

## SVERIGE

### Bopæl (fordeling i pct.)

|                 |    |
|-----------------|----|
| Skåne           | 35 |
| Västra Götaland | 17 |
| Stockholm       | 15 |
| Halland         | 5  |
| Kalmar          | 4  |
| Uppsala         | 4  |
| Blekinge        | 3  |
| Kronoberg       | 3  |
| Östergötland    | 2  |
| Dalarna         | 1  |
| Gotland         | 1  |
| Gävleborg       | 1  |
| Jämtland        | 1  |
| Jönköping       | 1  |
| Norrbottn       | 1  |
| Södermanland    | 1  |
| Värmland        | 1  |
| Västerbotten    | 1  |
| Västmanland     | 1  |
| Örebro          | 1  |
| Västernorrland  | 0  |

## NORGE

### Bopæl (fordeling i pct.)

|                  |    |
|------------------|----|
| Oslo             | 22 |
| Rogaland         | 14 |
| Vest-Agder       | 12 |
| Akershus         | 9  |
| Hordaland        | 7  |
| Telemark         | 5  |
| Vestfold         | 5  |
| Aust-Agder       | 4  |
| Østfold          | 4  |
| Sør-Trøndelag    | 3  |
| Buskerud         | 3  |
| Oppland          | 2  |
| Hedmark          | 2  |
| Nordland         | 2  |
| Møre og Romsdal  | 2  |
| Troms            | 1  |
| Nord-Trøndelag   | 1  |
| Sogn og Fjordane | 1  |
| Finnmark         | 0  |

## TYSKLAND

### Bopæl (fordeling i pct.)

|                        |    |
|------------------------|----|
| Schleswig-Holstein     | 20 |
| Hamburg                | 20 |
| Niedersachsen          | 13 |
| Nordrhein-Westfalen    | 12 |
| Berlin                 | 5  |
| Mecklenburg-Vorpommern | 4  |
| Bayern                 | 4  |
| Baden-Württemberg      | 4  |
| Hessen                 | 3  |
| Bremen                 | 3  |
| Brandenburg            | 2  |
| Rheinland-Pfalz        | 2  |
| Thüringen              | 2  |
| Sachsen-Anhalt         | 2  |
| Sachsen                | 2  |
| Saarland               | 1  |

## HOLLAND

### Bopæl (fordeling i pct.)

|               |    |
|---------------|----|
| Noord-Holland | 29 |
| Zuid-Holland  | 13 |
| Utrecht       | 9  |
| Friesland     | 8  |
| Gelderland    | 8  |
| Noord-Brabant | 7  |
| Overijssel    | 7  |
| Groningen     | 6  |
| Drenthe       | 4  |
| Flevoland     | 3  |
| Limburg       | 3  |
| Zeeland       | 3  |

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017

## Tabel 6

|                                         | Samlet | Danmark | Udland | Holland | Norge | Sverige | Tyskland |
|-----------------------------------------|--------|---------|--------|---------|-------|---------|----------|
| <b>Beskæftigelse (fordeling i pct.)</b> |        |         |        |         |       |         |          |
| Leder                                   | 8      | 7       | 10     | 12      | 14    | 8       | 8        |
| Ufaglært                                | 4      | 6       | 2      | 3       | 2     | 2       | 2        |
| Faglært                                 | 19     | 20      | 16     | 14      | 24    | 19      | 11       |
| Funktionær                              | 26     | 22      | 33     | 29      | 20    | 29      | 39       |
| Selvstændig                             | 10     | 8       | 11     | 19      | 10    | 12      | 12       |
| Under uddannelse                        | 4      | 4       | 4      | 5       | 5     | 3       | 3        |
| Pensionist / efterlønsmodtager          | 24     | 27      | 19     | 12      | 20    | 24      | 19       |
| Husmoder / medhjælpende hustru          | 1      | 1       | 2      | 2       | 2     | 1       | 2        |
| For tiden på orlov                      | 1      | 1       | 1      | 1       | 1     | 1       | 1        |
| For tiden uden beskæftigelse            | 2      | 2       | 1      | 1       | 1     | 0       | 1        |
| Ved ikke / vil ikke svare               | 3      | 2       | 3      | 2       | 2     | 1       | 4        |

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvilken kategori passer bedst på din beskæftigelse?

### Uddannelse (fordeling i pct.)

|                               |    |    |    |    |    |    |    |
|-------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|
| Folkeskole                    | 7  | 8  | 6  | 1  | 5  | 4  | 8  |
| Gymnasial                     | 9  | 7  | 13 | 9  | 10 | 15 | 14 |
| Erhvervsfaglig                | 22 | 26 | 15 | 6  | 15 | 17 | 18 |
| Kort videregående             | 14 | 15 | 13 | 25 | 13 | 15 | 13 |
| Mellemlang videregående       | 27 | 27 | 27 | 31 | 30 | 28 | 25 |
| Lang videregående             | 16 | 14 | 20 | 20 | 24 | 19 | 18 |
| Ved ikke/ønsker ikke at svare | 5  | 4  | 6  | 9  | 4  | 3  | 6  |

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvad er din højeste gennemførte uddannelse? (eller igangværende uddannelse)

## Tabel 7

Samlet      Danmark      Udlandet      Holland      Norge      Sverige      Tyskland

### Transportmiddel til feriedestinationen (fordeling i pct.)

|                          |    |    |    |    |    |    |    |
|--------------------------|----|----|----|----|----|----|----|
| Bil                      | 77 | 77 | 77 | 70 | 78 | 80 | 83 |
| Bil m campingvogn        | 10 | 16 | 7  | 15 | 5  | 6  | 7  |
| Mobile home / autocamper | 6  | 1  | 9  | 14 | 10 | 7  | 8  |
| Fly                      | 3  | 0  | 4  | 1  | 3  | 1  | 0  |
| Tog                      | 1  | 3  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  |
| Bus                      | 1  | 1  | 1  | 0  | 2  | 3  | 0  |
| Cykel                    | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  |
| Motorcykel               | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  |
| Andet                    | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  |

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvilket transportmiddel har du hovedsageligt benyttet for at komme hertil?

### Færgе til feriedestinationen (fordeling i pct.)

|     |    |    |    |    |    |    |    |
|-----|----|----|----|----|----|----|----|
| Ja  | NA | NA | 31 | 17 | 89 | 46 | 15 |
| Nej | NA | NA | 69 | 83 | 11 | 54 | 85 |

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Benyttede du færgе i forbindelse med din rejse til Danmark? (spørgsmålet er kun stillet til udenlandske turister).

### Årlig bruttoindkomst (fordeling i pct.)

|              |    |    |    |    |    |    |    |
|--------------|----|----|----|----|----|----|----|
| 1: Lave ende | 4  | 6  | 2  | 0  | 1  | 1  | 2  |
| 2            | 9  | 10 | 7  | 9  | 5  | 3  | 7  |
| 3            | 48 | 46 | 52 | 45 | 54 | 48 | 54 |
| 4            | 28 | 27 | 30 | 39 | 29 | 38 | 28 |
| 5: Høje ende | 7  | 8  | 6  | 5  | 9  | 7  | 4  |
| Ved ikke     | 4  | 4  | 5  | 3  | 2  | 3  | 6  |

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvis du tænker på din husstands samlede årlige bruttoindkomst, dvs. før skat, hvor på indkomstskalaen vil du så tro, at du befinder dig?



# Tabel 8

|                                                                 | Samlet | Danmark | Udland | Holland | Norge | Sverige | Tyskland |
|-----------------------------------------------------------------|--------|---------|--------|---------|-------|---------|----------|
| <b>Rejsegruppen (fordeling i pct.)</b>                          |        |         |        |         |       |         |          |
| Familier med børn under 18 år                                   | 43     | 41      | 46     | 49      | 40    | 45      | 48       |
| Venner / vennepar / par                                         | 43     | 45      | 41     | 44      | 39    | 40      | 42       |
| Rejser med større rejseselskab (alene eller med venner/familie) | 6      | 5       | 6      | 3       | 15    | 9       | 4        |
| Rejser alene                                                    | 5      | 5       | 3      | 2       | 4     | 1       | 3        |
| Andet                                                           | 3      | 3       | 3      | 2       | 2     | 4       | 3        |

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvilken af følgende beskriver bedst den gruppe, du er på ferie med?

|                                                                         |    |    |    |    |    |    |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|
| <b>Rejsegruppe (fordeling i pct.)</b>                                   |    |    |    |    |    |    |    |
| Rejser i et større rejseselskab – alene eller sammen med venner/familie | 6  | 5  | 6  | 3  | 15 | 9  | 4  |
| Rejser alene                                                            | 7  | 5  | 3  | 2  | 4  | 1  | 3  |
| Forældre og børn under 18 år                                            | 29 | 28 | 30 | 38 | 25 | 27 | 30 |
| Forældre, børn og børnebørn under 18 år                                 | 8  | 7  | 10 | 9  | 9  | 8  | 11 |
| Flere familier med børn under 18 år                                     | 3  | 2  | 4  | 2  | 4  | 7  | 4  |
| Bedsteforældre med børnebørn under 18 år                                | 3  | 4  | 3  | 0  | 2  | 3  | 3  |
| Ven(ner)/veninde(r) uden børn                                           | 6  | 7  | 6  | 8  | 9  | 4  | 5  |
| Par (2 personer) uden børn                                              | 33 | 35 | 30 | 32 | 28 | 31 | 31 |
| Par – flere par, der rejser sammen uden børn                            | 4  | 3  | 5  | 4  | 3  | 6  | 6  |
| Andet                                                                   | 3  | 3  | 3  | 2  | 2  | 4  | 3  |

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvilken af følgende beskriver bedst den gruppe, du er på ferie med?

## Tabel 9

|                                                             | Samlet | Danmark | Udland | Holland | Norge | Sverige | Tyskland |
|-------------------------------------------------------------|--------|---------|--------|---------|-------|---------|----------|
| <b>Årsager til at holde ferie i Danmark (andele i pct.)</b> |        |         |        |         |       |         |          |
| Godt overnatningssted                                       | 79     | 77      | 83     | 71      | 78    | 70      | 89       |
| Trygt rejsemål                                              | 74     | 69      | 82     | 72      | 79    | 54      | 90       |
| Venlig befolkning                                           | 74     | 68      | 82     | 78      | 80    | 56      | 89       |
| Rent og miljøvenligt                                        | 70     | 63      | 81     | 76      | 71    | 51      | 90       |
| Børnevenligt land                                           | 60     | 54      | 68     | 61      | 65    | 52      | 74       |
| Kort rejsetid                                               | 51     | 54      | 46     | 29      | 47    | 43      | 51       |
| Fornuftigt prisniveau                                       | 51     | 51      | 50     | 45      | 58    | 31      | 55       |
| Godt tilbud                                                 | 49     | 44      | 56     | 45      | 54    | 34      | 65       |
| Besøge familie / venner                                     | 25     | 30      | 18     | 16      | 16    | 9       | 21       |
| Særlig begivenhed                                           | 20     | 21      | 17     | 15      | 18    | 10      | 19       |

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Danmark? Tabellen omfatter andelen, der har svaret 'i høj grad' eller 'i afgørende grad'.

# Tabel 10

|                                                                         | Samlet | Danmark | Udland | Holland | Norge | Sverige | Tyskland |
|-------------------------------------------------------------------------|--------|---------|--------|---------|-------|---------|----------|
| <b>Årsager til at holde ferie i Danmark: oplevelser (andele i pct.)</b> |        |         |        |         |       |         |          |
| Strand, kyst og hav                                                     | 64     | 55      | 76     | 65      | 58    | 34      | 92       |
| Lokal atmosfære / stemning                                              | 58     | 52      | 68     | 57      | 61    | 37      | 78       |
| Naturoplevelser                                                         | 58     | 51      | 68     | 57      | 47    | 29      | 84       |
| Lokale seværdigheder og attraktioner                                    | 35     | 32      | 42     | 39      | 30    | 24      | 50       |
| Dansk kultur                                                            | 34     | 28      | 43     | 37      | 33    | 17      | 52       |
| Byliv                                                                   | 24     | 18      | 31     | 24      | 35    | 15      | 34       |
| Historiske oplevelser                                                   | 23     | 20      | 28     | 22      | 16    | 13      | 34       |
| Madoplevelser/spise ude/gastronomi                                      | 20     | 19      | 22     | 17      | 35    | 15      | 20       |
| Kultur og kunst                                                         | 19     | 16      | 24     | 21      | 18    | 16      | 28       |
| Cykling                                                                 | 17     | 12      | 25     | 14      | 13    | 6       | 33       |
| Shopping                                                                | 17     | 13      | 24     | 12      | 33    | 8       | 28       |
| Festival, koncert, events, teaterforestillinger                         | 12     | 13      | 10     | 8       | 11    | 4       | 11       |

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Danmark? Tabellen omfatter andelen, der har svaret 'i høj grad' eller 'i afgørende grad'.

## Årsager til at holde ferie i Danmark: outdoor aktiviteter (andele i pct.)

|                                             |    |    |    |    |   |   |    |
|---------------------------------------------|----|----|----|----|---|---|----|
| Cykelferie                                  | 10 | 7  | 16 | 6  | 3 | 3 | 23 |
| Lystfiskeri                                 | 9  | 6  | 14 | 8  | 1 | 1 | 20 |
| Vandaktiviteter fx dykke, surfe, sejlture   | 9  | 6  | 12 | 9  | 3 | 3 | 17 |
| Andre aktiviteter i naturen fx vandre, løbe | 28 | 21 | 38 | 22 | 9 | 9 | 54 |

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Danmark? Tabellen omfatter andelen, der har svaret 'i høj grad' eller 'i afgørende grad'.



# Tabel 11

|                                   | Samlet | Danmark | Udland | Holland | Norge | Sverige | Tyskland |
|-----------------------------------|--------|---------|--------|---------|-------|---------|----------|
| <b>Booking (fordeling i pct.)</b> |        |         |        |         |       |         |          |
| Under 1 måned før afrejse         | 26     | 33      | 22     | 26      | 27    | 26      | 20       |
| 1 måned før afrejse               | 15     | 19      | 13     | 11      | 14    | 20      | 11       |
| 2-3 måneder før afrejse           | 27     | 25      | 28     | 34      | 33    | 37      | 24       |
| 4-6 måneder før afrejse           | 20     | 15      | 23     | 24      | 20    | 14      | 25       |
| 7-12 måneder før afrejse          | 11     | 8       | 14     | 6       | 6     | 3       | 19       |
| Over et år siden                  | 0      | 0       | 0      | 0       | 0     | 0       | 0        |

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvor lang tid inden afrejse foretog du den første booking eller reservation i forbindelse med denne rejse?

## Køb / booking af overnatning (fordeling i pct.)

|                                |    |    |    |    |    |    |    |
|--------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|
| Har ikke købt / booket         | 12 | 11 | 12 | 19 | 12 | 10 | 11 |
| Direkte hos overnatningsstedet | 60 | 63 | 58 | 44 | 57 | 67 | 61 |
| Via en online bookingportal    | 18 | 12 | 21 | 27 | 21 | 17 | 20 |
| Via et rejsebureau             | 2  | 1  | 3  | 5  | 2  | 2  | 3  |
| Andet                          | 8  | 12 | 6  | 4  | 8  | 5  | 5  |

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvor har du købt eller booket overnatning inden du tog på ferie i Danmark? (spørgsmålet er ikke stillet til turister, der har købt en pakkerejse. En pakkerejse er, hvor mindst to af tre følgende elementer indgår: transport, overnatning eller anden væsentlig turistmæssig ydelse.)

## Tabel 12

|                                                                      | Samlet | Danmark | Udland | Holland | Norge | Sverige | Tyskland |
|----------------------------------------------------------------------|--------|---------|--------|---------|-------|---------|----------|
| <b>Inspirationssøgning op til afrejse: online (fordeling i pct.)</b> |        |         |        |         |       |         |          |
| Hjemmeside for overnatningssted                                      | 48     | 45      | 52     | 50      | 52    | 52      | 56       |
| Hjemmesider for destinationer                                        | 32     | 27      | 38     | 42      | 41    | 29      | 40       |
| Kort / rutekort                                                      | 23     | 18      | 32     | 34      | 33    | 20      | 34       |
| VisitDenmarks hjemmeside                                             | 20     | 15      | 28     | 30      | 80    | 20      | 29       |
| Online bookingportaler                                               | 17     | 15      | 20     | 29      | 25    | 23      | 18       |
| Sociale medier                                                       | 16     | 18      | 14     | 17      | 21    | 13      | 12       |
| Hjemmeside med brugeranmeldelser                                     | 12     | 11      | 13     | 21      | 18    | 11      | 11       |
| Reklame online                                                       | 10     | 10      | 9      | 12      | 10    | 7       | 9        |
| Fly-/færgeselskabers hjemmesider                                     | 8      | 5       | 11     | 5       | 38    | 18      | 5        |
| Nyhedsbreve                                                          | 8      | 8       | 7      | 7       | 8     | 7       | 7        |
| Online videoer                                                       | 6      | 5       | 7      | 4       | 7     | 5       | 8        |
| Blogs                                                                | 3      | 3       | 3      | 4       | 2     | 4       | 3        |

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Har følgende inspirationskilder haft indflydelse på din beslutning om at holde ferie i Danmark?

Note: Spørgsmålet er multipelt.

## Tabel 13

Samlet      Danmark      Udland      Holland      Norge      Sverige      Tyskland

### Inspirationssøgning op til afrejse: andet (fordeling i pct.)

|                                  |    |    |    |    |    |    |    |
|----------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|
| Tidligere erfaringer med Danmark | 68 | 68 | 69 | 41 | 63 | 63 | 77 |
| Personlige anbefalinger          | 55 | 56 | 55 | 50 | 40 | 40 | 58 |
| Rejsekataloger                   | 11 | 8  | 15 | 20 | 10 | 12 | 16 |
| Rejseartikler i aviser           | 10 | 11 | 10 | 10 | 6  | 8  | 11 |
| Reklamer i print                 | 9  | 10 | 9  | 7  | 7  | 7  | 9  |
| Tv-programmer, -serier, film     | 7  | 7  | 6  | 8  | 5  | 6  | 6  |
| Rejsebureau                      | 6  | 5  | 8  | 12 | 6  | 6  | 8  |
| Rejsemesse                       | 5  | 4  | 5  | 5  | 3  | 3  | 5  |
| Andet                            | 13 | 13 | 12 | 17 | 9  | 9  | 12 |

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering** : Har følgende inspirationskilder haft indflydelse på din beslutning om at holde ferie i Danmark?

Note: Spørgsmålet er multipelt.



# Tabel 14

Samlet      Danmark      Udland      Holland      Norge      Sverige      Tyskland

## Inspirationssøgning i løbet af ferien (andele i pct.)

|                                       |    |    |    |    |    |    |    |
|---------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|
| Søger på internettet                  | 79 | 77 | 82 | 80 | 82 | 66 | 83 |
| Søger ikke nogen form for information | 65 | 68 | 61 | 52 | 68 | 81 | 56 |
| Kataloger og brochurer                | 64 | 61 | 68 | 71 | 63 | 73 | 71 |
| Kort / rutekort                       | 46 | 40 | 53 | 49 | 52 | 33 | 57 |
| Den lokale turistinformation          | 44 | 39 | 50 | 50 | 37 | 30 | 54 |
| Personalet på overnatningsstedet      | 39 | 45 | 32 | 37 | 34 | 41 | 31 |
| Aviser, magasiner og guidebøger       | 35 | 39 | 31 | 31 | 36 | 36 | 30 |
| Andre turister                        | 29 | 28 | 30 | 23 | 24 | 20 | 34 |
| Lokalbefolkning                       | 26 | 29 | 22 | 23 | 22 | 21 | 21 |
| Sociale medier                        | 26 | 32 | 18 | 23 | 29 | 16 | 16 |
| Hjemmesider med brugeranmeldelser     | 24 | 24 | 23 | 35 | 39 | 13 | 19 |
| Apps                                  | 15 | 17 | 13 | 21 | 15 | 11 | 13 |
| Andet                                 | 13 | 13 | 14 | 20 | 25 | 9  | 12 |

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering** : Hvor søger du information om, hvad du kan opleve, imens du er på ferie Danmark?

Note: Spørgsmålet er multipelt.

# Tabel 15

Samlet    Danmark    Udland    Holland    Norge    Sverige    Tyskland

## Aktiviteter på ferien (andele i pct.)

|                                        |    |    |    |    |    |    |    |
|----------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|
| Afslapning på overnatningsstedet       | 75 | 75 | 74 | 73 | 73 | 71 | 75 |
| Gåture på feriedestinationen           | 60 | 54 | 70 | 67 | 59 | 46 | 77 |
| Være på stranden / ved havet           | 53 | 44 | 67 | 57 | 47 | 28 | 83 |
| Være i bymiljøer                       | 23 | 20 | 27 | 32 | 39 | 19 | 24 |
| Korte cykelture                        | 14 | 11 | 17 | 15 | 12 | 7  | 21 |
| Shopping                               | 14 | 12 | 16 | 12 | 30 | 11 | 16 |
| Kur, spa, wellness                     | 6  | 6  | 6  | 8  | 8  | 7  | 6  |
| Koncerter, festivaller, events, teater | 6  | 8  | 3  | 3  | 5  | 2  | 3  |
| Sportsbegivenhed                       | 5  | 4  | 8  | 5  | 3  | 4  | 10 |
| Gå i byen (natteliv)                   | 3  | 2  | 4  | 5  | 9  | 3  | 3  |
| Guidede ture                           | 2  | 1  | 3  | 2  | 2  | 2  | 3  |

## Aktiviteter på ferien: attraktioner (andele i pct.)

|                                          |    |    |    |    |    |    |    |
|------------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|
| Badelande                                | 14 | 16 | 10 | 7  | 24 | 31 | 5  |
| Historiske attraktioner                  | 12 | 12 | 14 | 20 | 10 | 11 | 13 |
| Museer og udstillinger                   | 10 | 9  | 10 | 11 | 10 | 9  | 10 |
| Forlystelsespark                         | 8  | 7  | 8  | 8  | 9  | 13 | 6  |
| Nationalparker                           | 7  | 6  | 10 | 6  | 5  | 3  | 12 |
| Unesco verdensarvssteder                 | 4  | 3  | 6  | 11 | 4  | 5  | 6  |
| Dyreparker, zoologiske haver og akvarier | 4  | 4  | 5  | 5  | 7  | 4  | 5  |

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering**: Hvor ofte på denne ferie har du foretaget / planlægger du at foretage følgende aktiviteter? Andelen, der har svaret 'ofte' eller 'meget ofte' er medtaget i tabellen. Note: Spørgsmålet er multipelt.

# Tabel 16

Samlet    Danmark    Udland    Holland    Norge    Sverige    Tyskland

## Aktiviteter på ferien: mad (andele i pct.)

|                                    |    |    |    |    |    |    |    |
|------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|
| Spise på restaurant eller cafe     | 20 | 19 | 21 | 20 | 42 | 21 | 17 |
| Lokale madoplevelser               | 13 | 14 | 11 | 11 | 19 | 13 | 9  |
| Finere gastronomiske madoplevelser | 5  | 5  | 4  | 5  | 6  | 3  | 4  |

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering** : Hvor ofte på denne ferie har du foretaget / planlægger du at foretage følgende aktiviteter? Andelen, der har svaret 'ofte' eller 'meget ofte' er medtaget i tabellen. Note: Spørgsmålet er multipelt.

## Aktiviteter på ferien: outdoor aktiviteter (andele i pct.)

|                           |    |    |    |    |    |    |    |
|---------------------------|----|----|----|----|----|----|----|
| Vandreture i naturen      | 30 | 28 | 33 | 18 | 27 | 16 | 43 |
| Dagsudflugter på cykel    | 6  | 5  | 8  | 3  | 3  | 5  | 10 |
| Lystfiskeri               | 6  | 5  | 8  | 5  | 2  | 2  | 11 |
| Løbeture                  | 6  | 4  | 8  | 5  | 4  | 3  | 11 |
| Motionscykling            | 4  | 3  | 6  | 2  | 1  | 3  | 9  |
| Sejle i kano eller kajak  | 2  | 2  | 2  | 2  | 1  | 2  | 2  |
| Surfing (wind, kite, SUP) | 2  | 1  | 4  | 1  | 1  | 2  | 6  |
| Spille golf               | 2  | 2  | 2  | 1  | 1  | 4  | 3  |
| Dykning                   | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 2  | 1  |

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering** : Hvor ofte på denne ferie har du foretaget / planlægger du at foretage følgende aktiviteter? Andelen, der har svaret 'oft4e' eller 'meget ofte' er medtaget i tabellen. Note: Spørgsmålet er multipelt.



# Tabel 17

|                                                 | Samlet | Danmark | Udland | Holland | Norge | Sverige | Tyskland |
|-------------------------------------------------|--------|---------|--------|---------|-------|---------|----------|
| Sandsynlighed for anbefaling (fordeling i pct.) |        |         |        |         |       |         |          |
| 0: Meget usandsynligt                           | 0      | 0       | 0      | 1       | 0     | 0       | 0        |
| 1                                               | 0      | 0       | 0      | 0       | 0     | 0       | 0        |
| 2                                               | 0      | 0       | 0      | 0       | 0     | 0       | 0        |
| 3                                               | 0      | 0       | 0      | 1       | 0     | 0       | 0        |
| 4                                               | 0      | 0       | 0      | 0       | 0     | 0       | 0        |
| 5                                               | 1      | 1       | 1      | 3       | 1     | 1       | 1        |
| 6                                               | 2      | 1       | 2      | 2       | 1     | 2       | 2        |
| 7                                               | 4      | 4       | 4      | 8       | 4     | 3       | 3        |
| 8                                               | 12     | 12      | 12     | 21      | 6     | 13      | 13       |
| 9                                               | 22     | 19      | 26     | 28      | 20    | 24      | 24       |
| 10: Meget sandsynligt                           | 57     | 60      | 51     | 38      | 65    | 55      | 55       |
| Ved ikke                                        | 1      | 1       | 2      | 3       | 3     | 1       | 1        |

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering** : Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale dine venner og bekendte at holde ferie i Danmark?

# Tabel 18

Samlet      Danmark      Udland      Holland      Norge      Sverige      Tyskland

Sandsynlighed for afholdelse af ferie i Danmark indenfor de næste 2 år (fordeling i pct.)

|                       |    |    |    |    |    |    |    |
|-----------------------|----|----|----|----|----|----|----|
| 0: Meget usandsynligt | 1  | 1  | 1  | 4  | 1  | 0  | 1  |
| 1                     | 1  | 0  | 1  | 3  | 0  | 0  | 0  |
| 2                     | 1  | 0  | 1  | 3  | 3  | 0  | 1  |
| 3                     | 1  | 0  | 2  | 3  | 2  | 0  | 2  |
| 4                     | 1  | 0  | 1  | 3  | 2  | 0  | 1  |
| 5                     | 3  | 2  | 5  | 10 | 5  | 3  | 4  |
| 6                     | 3  | 2  | 4  | 10 | 2  | 4  | 4  |
| 7                     | 3  | 2  | 5  | 11 | 3  | 5  | 4  |
| 8                     | 6  | 5  | 8  | 9  | 7  | 9  | 9  |
| 9                     | 13 | 12 | 14 | 19 | 8  | 27 | 13 |
| 10: Meget sandsynligt | 65 | 74 | 52 | 19 | 63 | 48 | 58 |
| Ved ikke              | 4  | 2  | 5  | 7  | 6  | 4  | 4  |

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvor sandsynligt er det, at du vil holde ferie i Danmark igen indenfor de næste 2 år?





# Videncenter om turismen i Danmark

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter)