

KENDSKAB, ATTRAKTIVITET OG REJSELYST

blandt italienere i Rom og Milano og franskmænd i Paris

Introduktion

Rapporten viser udvalgte resultater fra VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2021. VisitDenmark har gennemført lignende undersøgelser siden 2012. I rapporten vil der flere steder blive sammenlignet med tidligere års resultater. En række steder – fx data om markedernes rejseplaner – ses markante forskydninger i tallene i 2021 sammenlignet med tidligere år. Det er væsentligt her at være opmærksom på, at årets dataindsamling er gennemført under coronakrisen med den usikkerhed, der præger rejsemarkedet og – mulighederne. Vigende rejseplaner kan dermed meget vel skyldes manglende muligheder for at rejse og ikke manglende lyst.

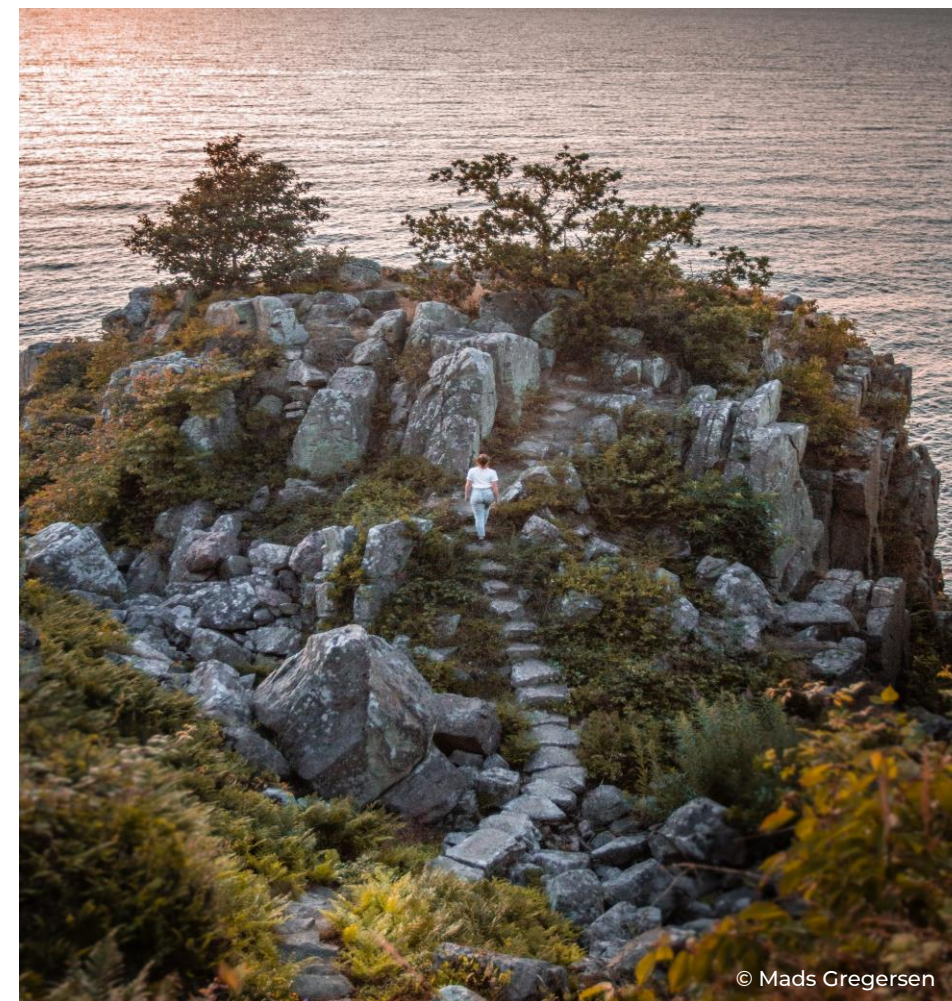
Dataindsamlingen er foretaget blandt et repræsentativt udsnit af befolkningerne på 18 år eller mere i:

Italien (Rom og Milano) og Frankrig (Paris)

Indsamlingen til 2021-målingen har fundet sted i marts 2021 og omfatter i alt 3.158 webinterview.

I Italien er geografien afgrænset til Milano og Rom, og i Frankrig er afgrænset til Paris. Det skyldes, at VisitDenmark fokuserer på disse område, hvor potentialet vurderes til at være størst.

I rapporten er "en ferie" defineret som en ferierejse med minimum en overnatning. Ferierejsen omfatter såvel betalt som privat indkvartering.



© Mads Gregersen

Opsummering



Milano

Hver fjerde kender noget eller meget til Danmark som feriedestination.

Kendskabet er i 2021 på samme niveau som i 2020 før coronakrisen.

Kendskabet til Danmark ligger på samme niveau som kendskabet til Norge og Sverige. Flere italienere i Milano kender København (36 pct.) end Danmark (25 pct.).

Italienerne i Milano har et positivt indtryk af Danmark. Knap seks ud af 10 synes, at Danmark er et attraktivt rejsemål.

Andelen af italienere i Milano, der har planer om at holde ferie i Danmark, er uændret sammenlignet med sidste år før pandemien.



Rom

Andelen, som kender Danmark noget eller meget som feriedestination, er på samme niveau i dag som i 2020. Godt hver femte kender Danmark, Sverige og Norge som feriedestinationer.

Kendskabet til København er mere udbredt end til Danmark, mens kendskabet til de øvrige tre danske storbyer er begrænset.

Andelen, som har et positivt indtryk af Danmark som feriedestination, er på samme niveau i 2021 som i 2020 før pandemien. Knap seks ud af 10 synes, at Danmark er et attraktivt rejsemål.

Blandt italienerne i Rom har lidt færre planer om en ferie i Danmark, end tilfældet var på samme tidspunkt sidste år før pandemien.



Paris

Knap hver fjerde kender Danmark som feriedestination, og kendskabsniveauet er uændret i forhold til sidste år. Kendskabet til Danmark ligger på niveau med franskmændenes kendskab til Norge og Sverige.

Andelen med kendskab til København, er større end andelen med kendskab til Danmark.

Der er i 2021 signifikant færre franskmænd i Paris, som synes, at Danmark er en attraktiv feriedestination end tilfældet var i 2020 før pandemien.

Andelen af franskmænd i Paris, der har planer om en ferie i Danmark i 2021, er på samme niveau som i 2020 før pandemien.



REJSEPLANER

Uændret niveau for rejseplaner til Danmark

Danmark ligger på en 10. plads blandt de udenlandske destinationer

Knap hver tiende (7 pct.) italiener i Milano har ingen planer om at tage på ferie med overnatning inden for de kommende 12 måneder. I 2020 lå den tilsvarende andel på 2 pct. Knap hver anden (48 pct.) vil holde ferie i hjemlandet mod signifikant færre (29 pct.) i 2020 før pandemien.

6 pct. af den italienske befolkning i Milano overvejer eller planlægger at besøge Danmark på en ferie inden for de næste 12 måneder. Det svarer til niveauet i 2020.

Blandt dem, der planlægger/overvejer en storbyferie, overvejer hver femte (20 pct.) at besøge København. I 2020 lå andelen stort set på samme niveau.



24% af den italienske befolkning i Milano vil på kyst- og naturferie med børn

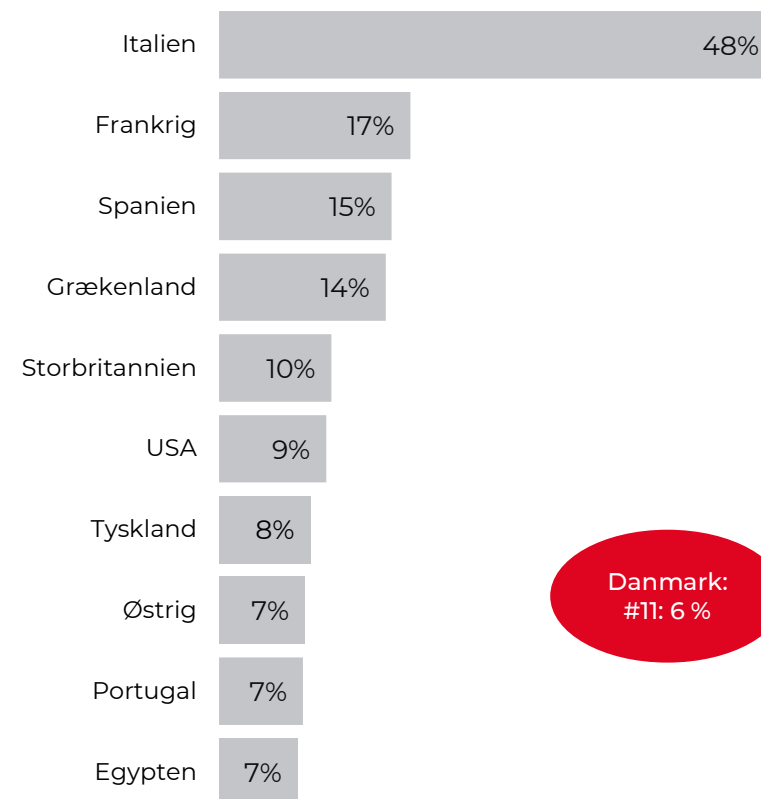


36% af den italienske befolkning i Milano vil på kyst- og naturferie uden børn



21% af den italienske befolkning i Milano vil på storbyferie uden børn

Hvilke(n) destination(er) påtænker du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder? **Top 10**



Danmark:
#11: 6 %



Færre har planer om en ferie i Danmark

4 pct. af italienerne i Rom vil til Danmark på ferie

Hver tiende italiener i Rom har ikke planer om en ferie med overnatning i 2021. Det er noget over niveauet for et år siden, hvor andelen lå på 4 pct. I alt 43 pct. vil holde ferie i Italien mod 33 pct. sidste år.

Andelen af italienere, som påtænker eller overvejer en ferie med overnatning i Danmark, er i 2021 på 4 pct. Det er under niveauet i 2020 (før pandemien), hvor andelen lå på 7 pct. De vigende rejseplaner mod Danmark skyldes ikke, at Danmark ikke længere opleves som et attraktivt ferieland. Der er fortsat seks ud af 10 italienere i Rom, der mener, at Danmark er attraktivt som ferieland.

Blandt italienere i Rom, som overvejer en storbyferie, har 18 pct. København med i overvejelserne. Det svarer stor set til niveauet i 2020 før pandemien..



21% af den italienske befolkning i Rom vil på kyst- og naturferie med børn

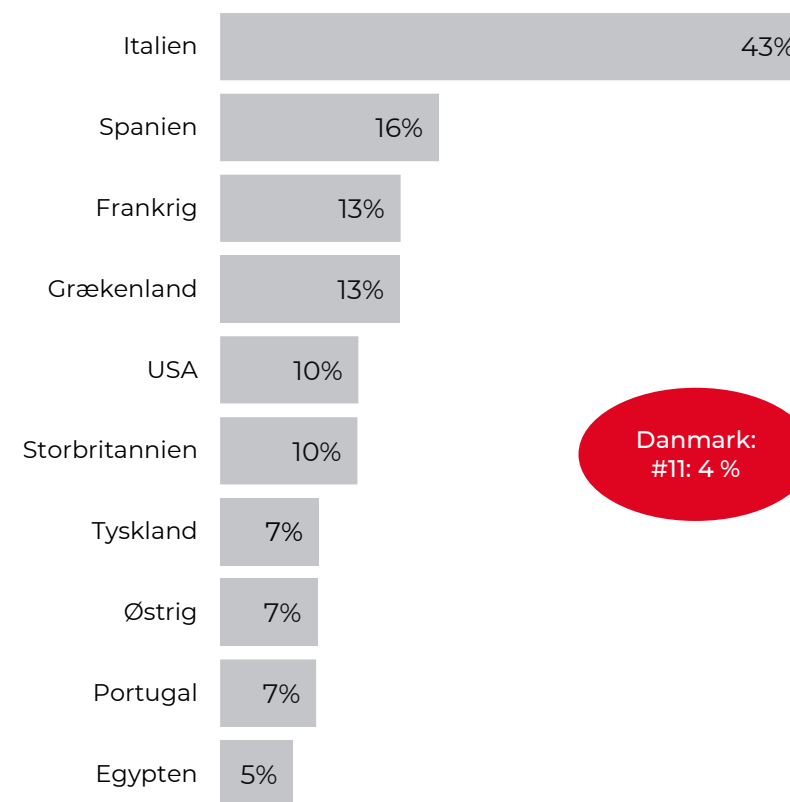


33% af den italienske befolkning i Rom vil på kyst- og naturferie uden børn



27% af den italienske befolkning i Rom vil på storbyferie uden børn

Hvilke(n) destination(er) påtænker du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder? **Top 10**



Danmark:
#11: 4 %

Uændret niveau for rejseplaner til Danmark

Relativt få franskmænd planlægger en ferie til Danmark

Knap hver tiende (8 pct.) franskmænd i Paris har ikke planer om at tage på ferie med overnatning inden for de kommende 12 måneder. Da det tilsvarende spørgsmål blev stillet i 2020, lå andelen lidt lavere (5 pct.). Flere end fire ud af 10 (44 pct.) vil holde ferie i hjemlandet i 2021. For et år siden lå den tilsvarende andel på 32 pct.

3 pct. af franskmændene i Paris overvejer eller planlægger at besøge Danmark på en ferie inden for de næste 12 måneder. Det svarer til niveauet i 2020 før pandemien.

Blandt de franskmænd i Paris, som overvejer en storbyferie, har 11 pct. København med i overvejelserne. Det svarer til niveauet i 2020..



33% af den franske befolkning i Paris vil på kyst- og naturferie med børn

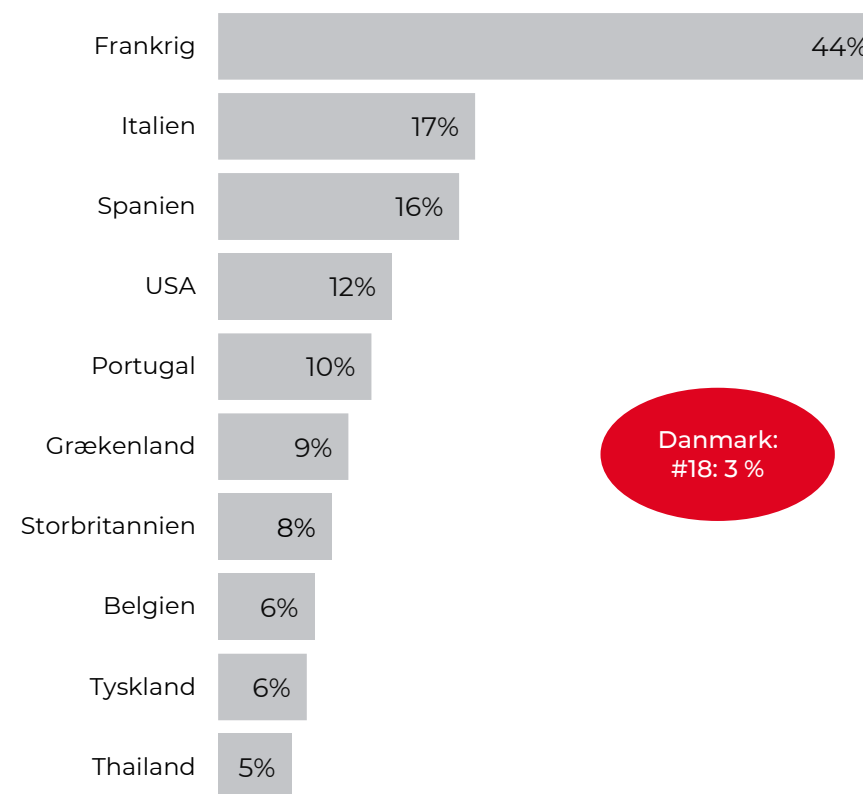


35% af den franske befolkning i Paris vil på kyst- og naturferie uden børn



16% af den franske befolkning i Paris vil på storbyferie uden børn

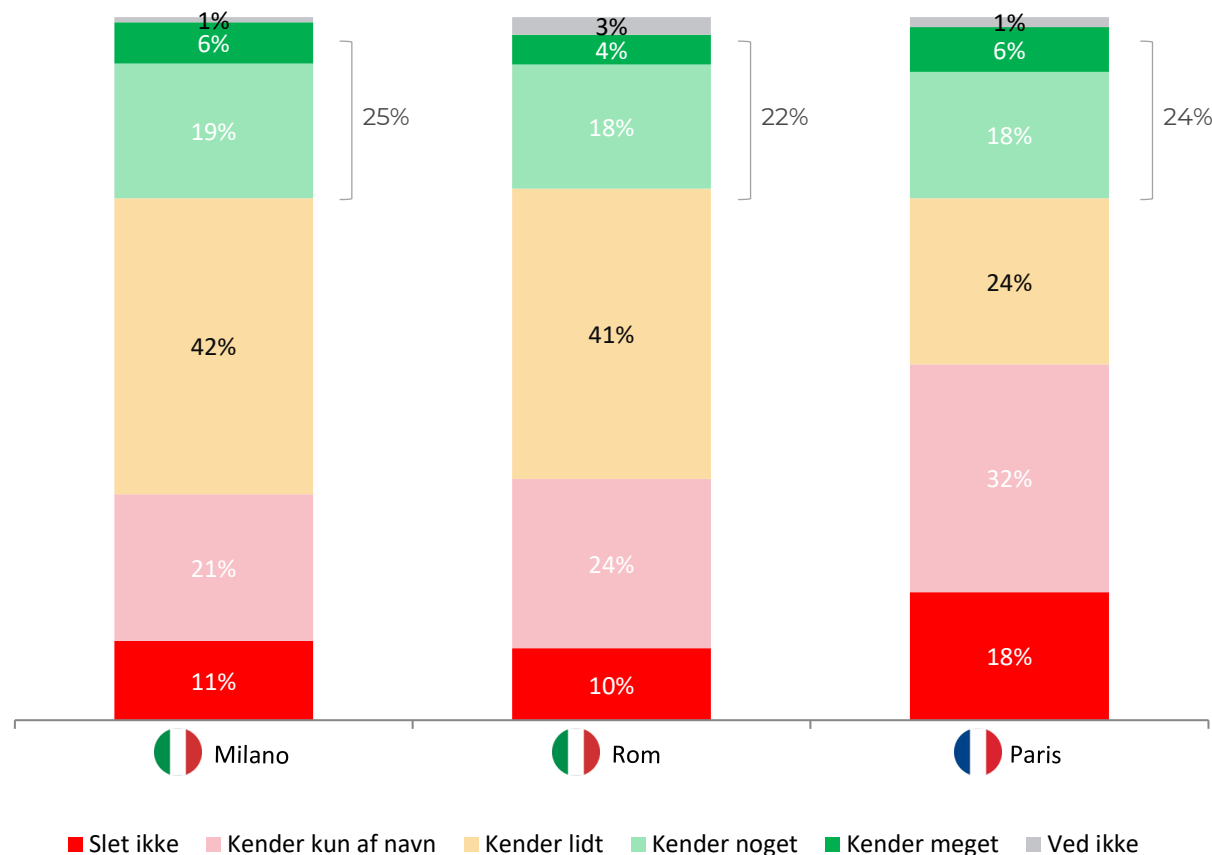
Hvilke(n) destination(er) påtænker du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder? **Top 10**



Danmark:
#18: 3 %

KENDSKAB TIL LANDE, STORBYER OG LANDSDELE

Hvor godt kender du Danmark som feriedestination?



N= Milano: 1.051, Rom: 1.096, Paris: 1.011.

Flere end hver femte italiener og franskmand kender noget eller meget til Danmark

Ens kendskabsniveauer i de tre metropoler

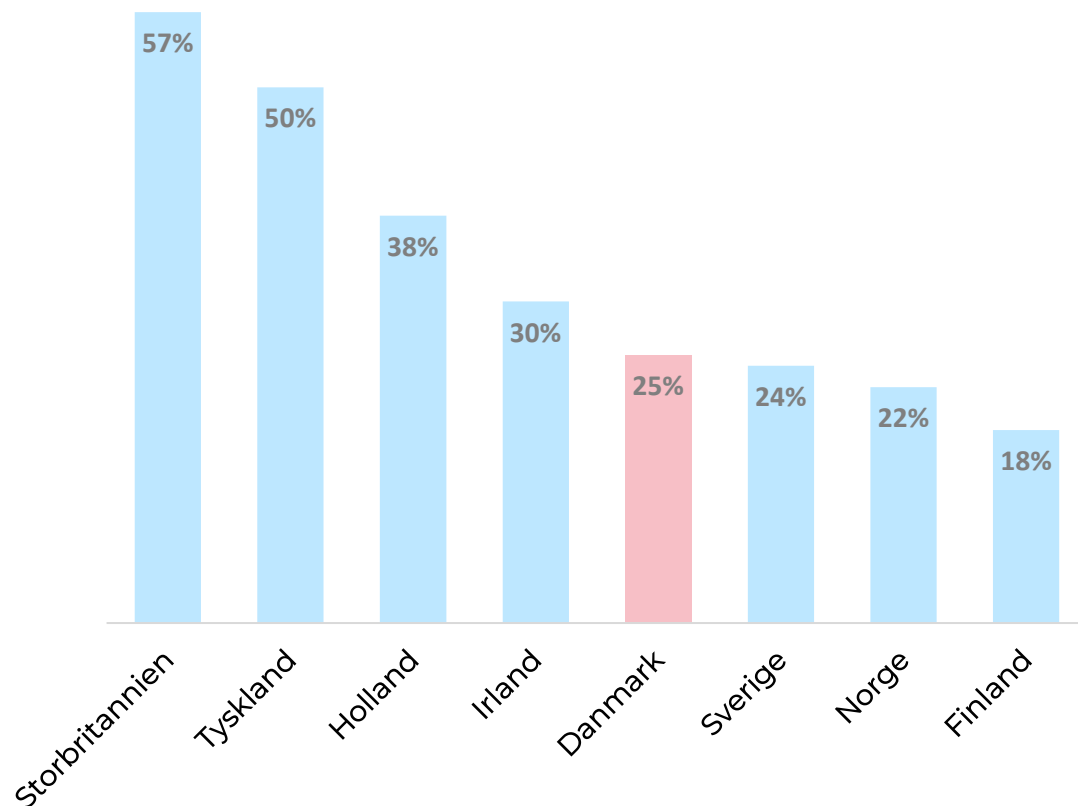
I Milano og Paris har omkring hver fjerde kendskab til Danmark som feriedestination. Det tilsvarende gælder godt hver femte i Rom.

Andelen, der kender Danmark, er uændret i forhold til den tilsvarende måling i 2020.



Milano

Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer?
(andel der kender noget eller meget til destinationen)



N= Milano: 1.051.

Hver fjerde italiener i Milano kender Danmark

Danmark er det mest kendte land i Norden

Flest italienere i Milano kender Storbritannien og Tyskland som feriedestinationer.

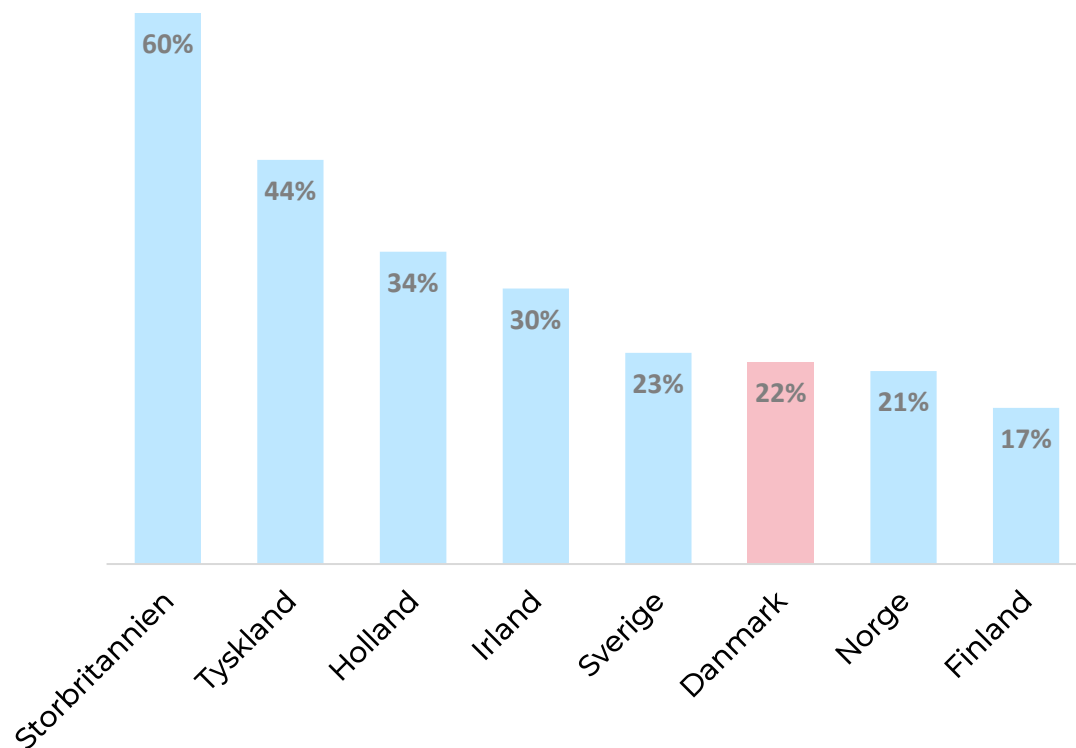
Hver fjerde kender Danmark og Sverige, godt hver femte kender Norge, mens knap hver femte kender Finland som feriedestination.



Rom

Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer?

(andel der kender noget eller meget til destinationen)



N= Rom: 1.096.

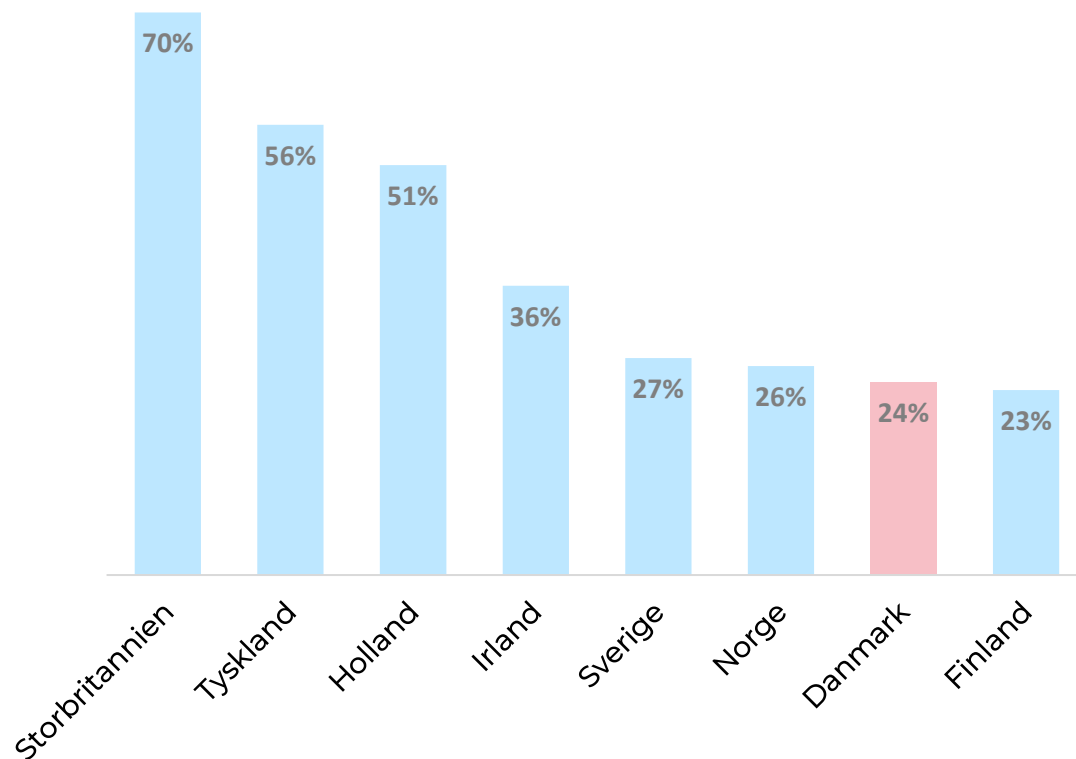
Norge, Sverige og Danmark er lige kendte

Godt hver femte italiener i Rom kender noget eller meget til Danmark som feriedestination

Flest italienere i Rom kender Storbritannien som feriedestination.

Både Sverige, Danmark og Norge er kendt af godt hver femte italiener i Rom.

Hvor godt kender du hvert af følgende lande som
feriedestinationer?
(andel der kender noget eller meget til destinationen)



N= Paris: 1.011..

De nordiske lande er stort set lige kendte

Knap hver fjerde franskmand i Paris kender noget eller meget til
Danmark som feriedestination

Franskmændene i Paris kender mest til Storbritannien som
feriedestination.

De nordiske lande (Sverige, Norge, Danmark og Finland) er kendt som
feriedestinationer af omtrent hver fjerde franskmand i Paris.

Danmark er mere kendt end de forskellige landsdele i Danmark

Danmark som helhed er mest kendt som destination

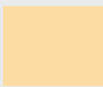
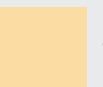
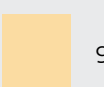
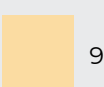
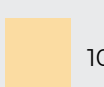
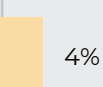
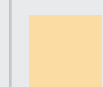
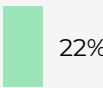
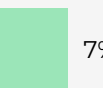
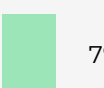
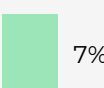
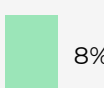
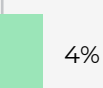
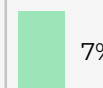
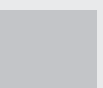
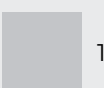
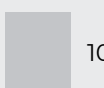
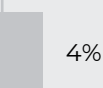
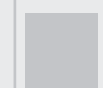
Kendskabet til Danmark ligger konsekvent højere end kendskabet til specifikke landsdele i Danmark.

I de tre metropoler er kendskabet til de forskellige landsdele i Danmark begrænset og stort set på niveau.

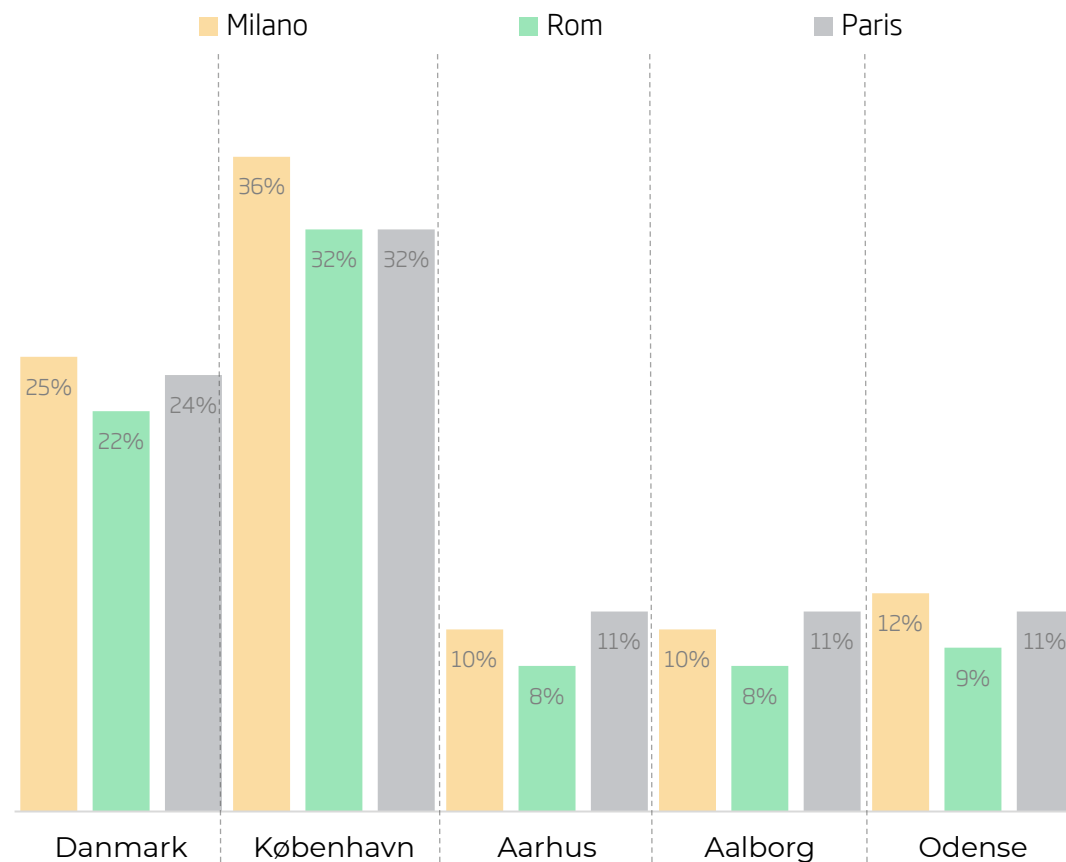
Sydsjælland er den mest kendte landsdel i Milano, Nordsjælland er den mest kendte landsdel i Paris og Rom.

Fyn og øerne er mindst kendte i både Milano, Rom og Paris.

Procenterne viser andelen, der svarer: "jeg kender noget" eller "jeg kender meget".

	DANMARK	Nordjylland	Vestjylland	Østjylland	Sønderjylland	Fyn og øerne	Vestsjælland	Sydsjælland*	Nordsjælland	Bornholm
Milano	 25%	 9%	 9%	 9%	 10%	 4%	 9%	 11%	 10%	 8%
Rom	 22%	 7%	 7%	 7%	 8%	 4%	 7%	 7%	 9%	 8%
Paris	 24%	 10%	 9%	 10%	 10%	 4%	 10%	 10%	 11%	 10%

Hvor godt kender du hver af de følgende destinationer i Danmark?
Andel der kender noget eller meget til destinationen



N= Milano: 1.096, Rom: 1.096, Paris: 1.011.

København er mest kendt

Franskmænd og italienere har et godt kendskab til København

Ikke overraskende er København den mest kendte storby. I alle tre metropoler er København mere kendt end Danmark.

I Milano har 36 pct. et godt kendskab til København. Det tilsvarende gælder 32 pct. i Rom og Paris.

Både Aalborg, Aarhus og Odense er stort set lige kendte i de tre storbyer.

ATTRAKTIVITET

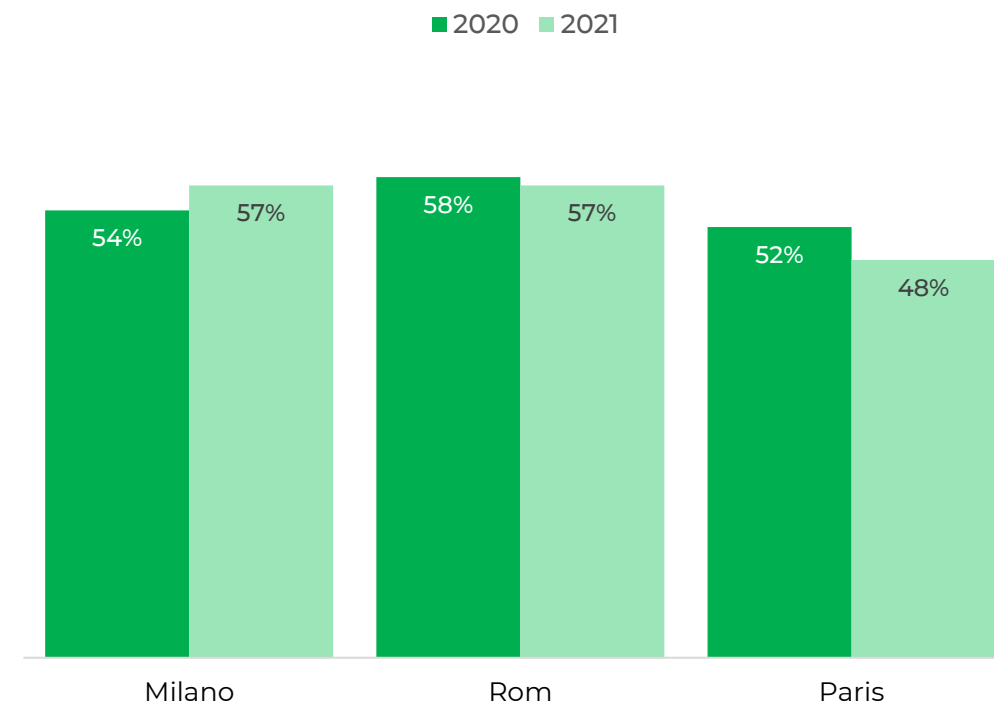
Knap hver anden franskmænd ser Danmark som en attraktiv

Uændret niveau i Milano og Rom

I Paris er andelen af franskmænd, der synes, at Danmark er en attraktiv feriedestination, faldet signifikant fra 52 pct. i 2020 før pandemien til 48 pct. i 2021.

I både Milano og Rom er andelen uændret fra 2020 til 2021.

Hvor attraktiv synes du, at Danmark er som feriedestination?
Andel, som har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala,
hvor 1=slet ikke attraktiv og 5=meget attraktiv



2021: N= Milano: 1.051, Rom: 1.096, Paris: 1.011.

Anm.: Fra og med 2020 er anvendt en 5-punkts skala til måling af attraktiviteten. Før 2020 blev brugt en 7-punkts skala, hvorfor tallene ikke er sammenlignelige.

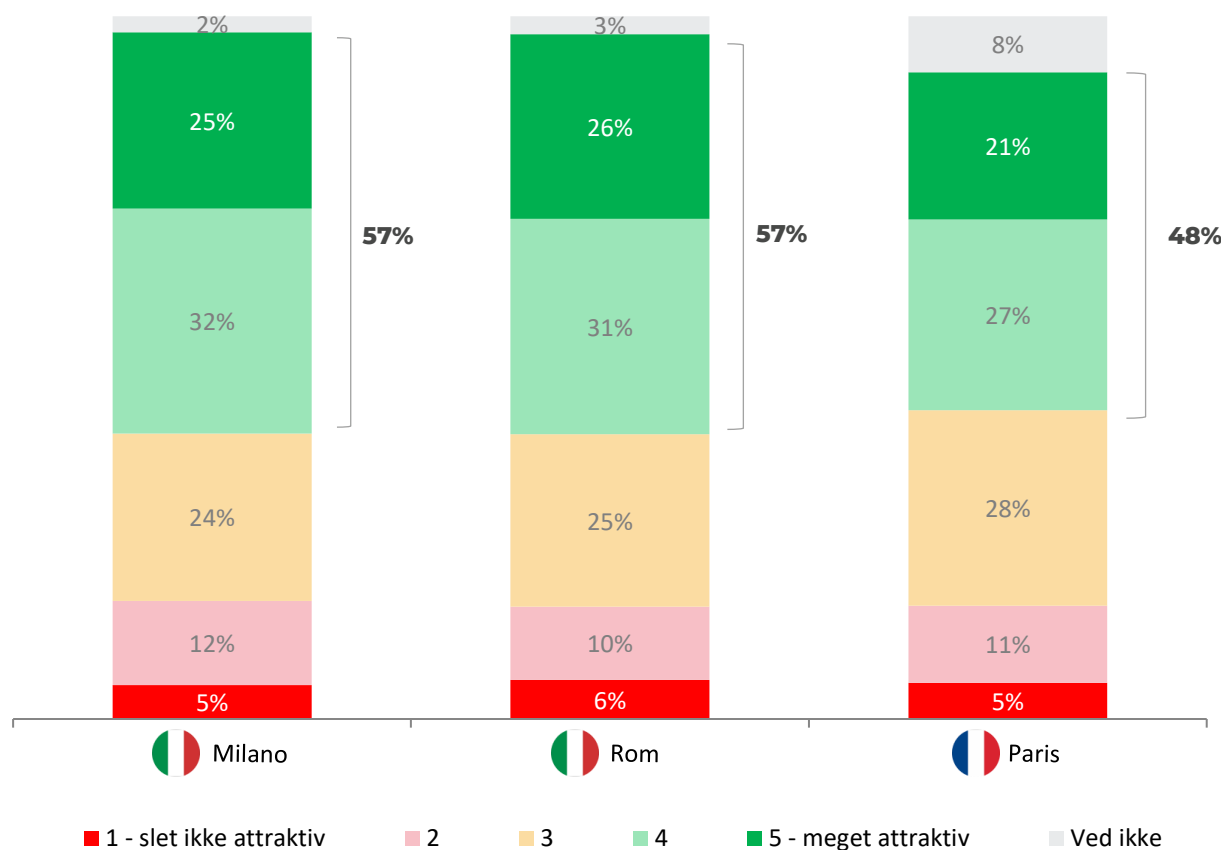
Især italienere ser Danmark som en attraktiv feriedestination

Knap seks ud af 10 italienere i Milano og Rom synes, at Danmark er attraktiv som feriedestination

I alt 57 pct. italienerne synes, at Danmark er attraktiv som feriedestination. Det tilsvarende gør sig gældende for knap halvdelen (48 pct.) af franskmændene i Paris.

Få italienere og franskmænd finder slet ikke Danmark attraktiv som feriedestination.

Hvor attraktiv synes du, at Danmark er som feriedestination?
Andel, som har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala,
hvor 1=slet ikke attraktiv og 5=meget attraktiv



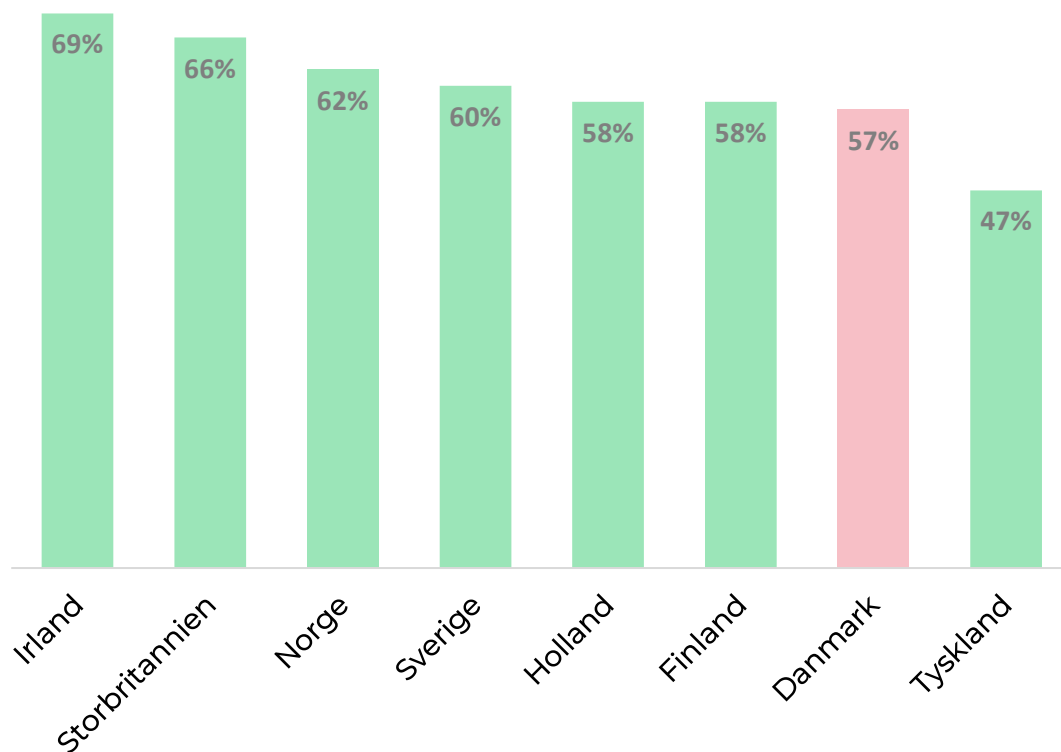
N= Holland: 1.556 , Greater London: 1.272 , Tyskland: 2.097 , Norge: 867 , Sverige: 864.



Milano

Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination?

Andel der har svaret 4 el. 5 på en skala fra 1-5, hvor 5 = meget attraktiv



N= Milano: 1.051.

Seks ud af 10 italienere i Milano synes Danmark er attraktivt

Danmark scorer over Tyskland

Omkring seks ud af 10 italienerne i Milano er positivt stemt over for hovedparten af de listede feriedestinationer. Sverige, Holland, Finland og Danmark scorer ens.

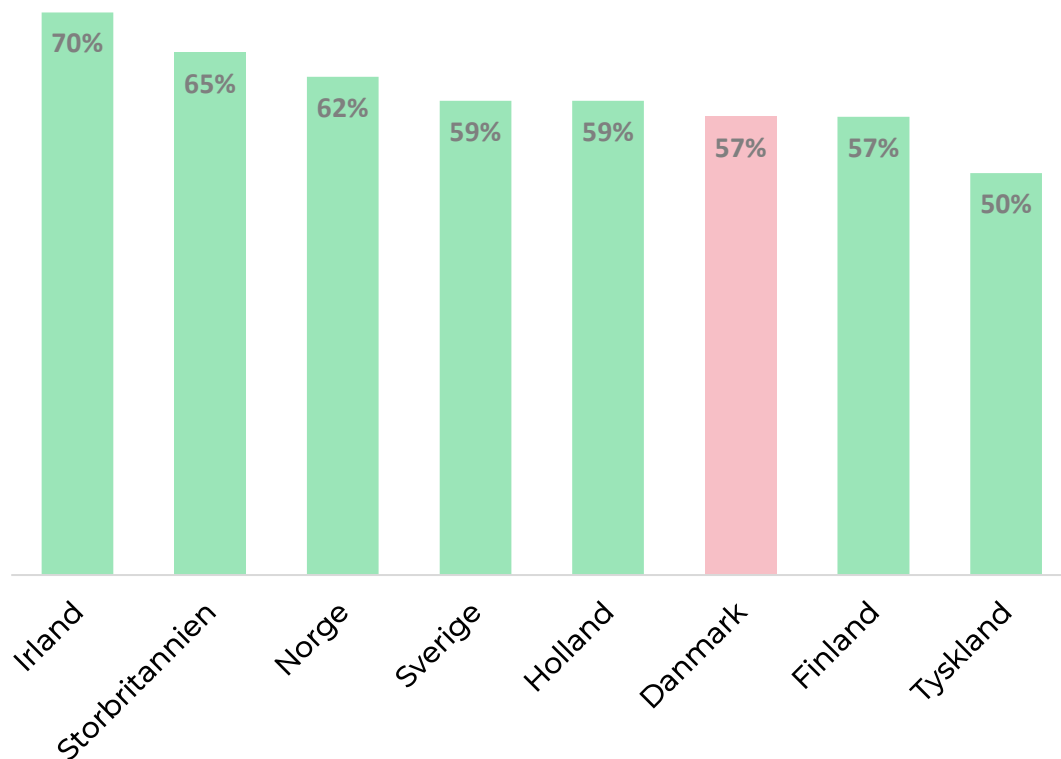
Irland og Storbritannien scorer højest og Tyskland lavest.



Rom

Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination?

Andel der har svaret 4 el. 5 på en skala fra 1-5, hvor 5 = meget attraktiv



N= Rom: 1.096.

Seks ud af 10 italienere i Rom synes, Danmark er attraktivt

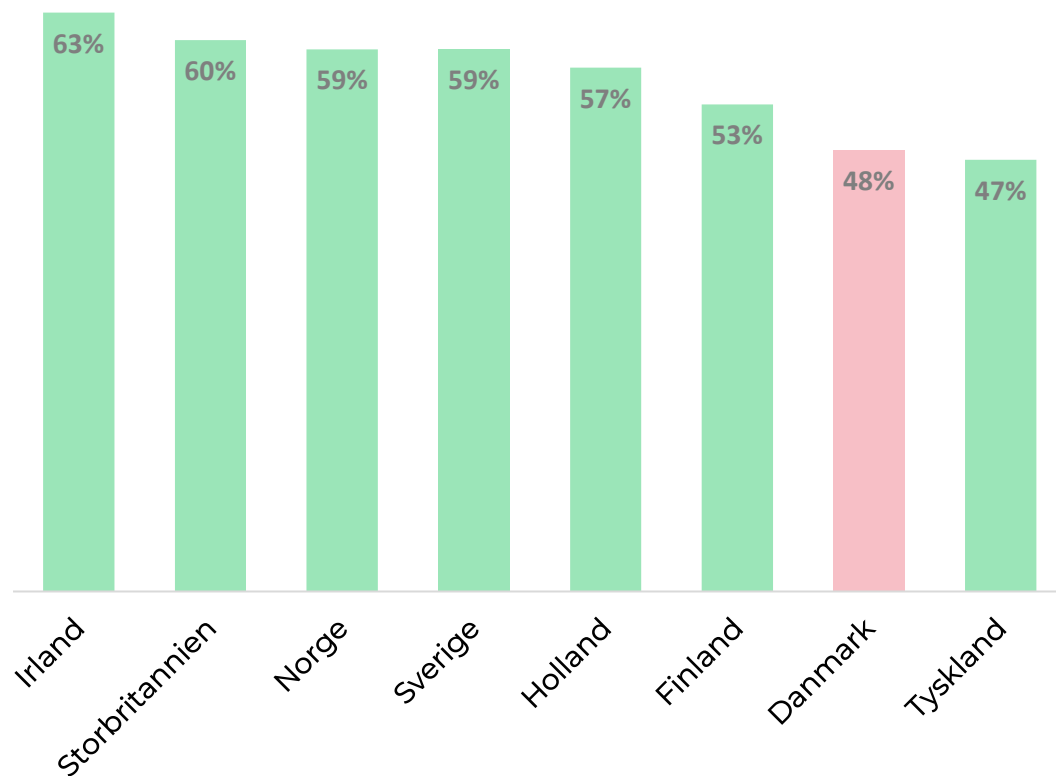
Danmark scorer på niveau med Sverige, Holland og Finland, men under Norge

Det er især Irland, som italienerne i Rom oplever som et attraktivt rejseland efterfulgt af Storbritannien.

Knap seks ud af 10 oplever Danmark som et attraktivt rejseland.

Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination?

Andel der har svaret 4 el. 5 på en skala fra 1-5, hvor 5 = meget attraktiv



N= Paris: 1.011

Hver anden franskmand i Paris synes Danmark er attraktivt

Danmark scorer på niveau med Tyskland

Franskmændene i Paris anser især Irland som en attraktiv feriedestination.

Danmark ligger et stykke nede af listen og scorer på niveau Tyskland.

Metode

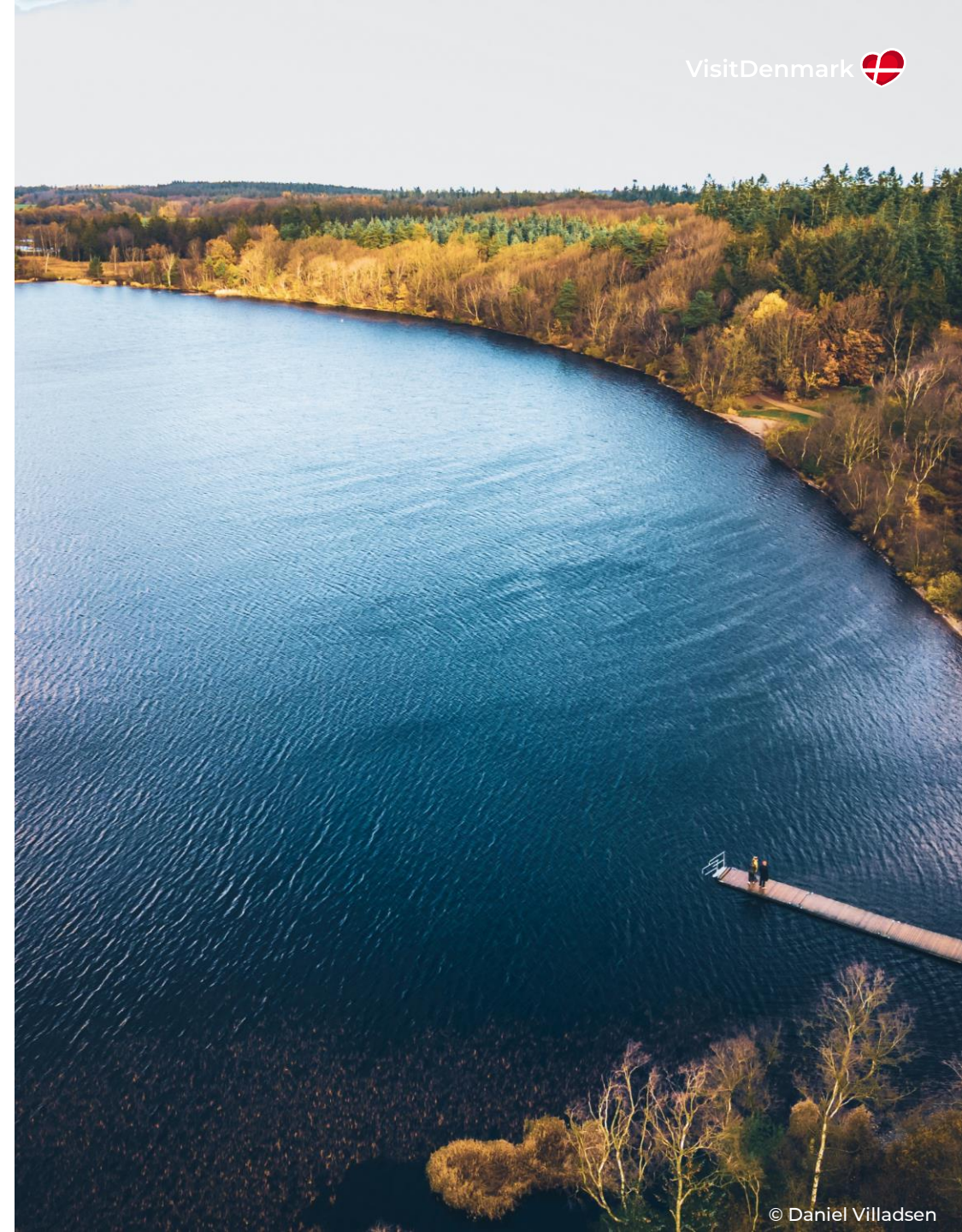
Metode

Undersøgelsen er foretaget i Milano, Rom og Pari som webinterview blandt et repræsentativt udsnit af metropolernes befolkning over 18 år.

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion. Dataindsamlingen er foretaget i marts 2021. I alt er der indsamlet 3.158 webinterview:

	 Milano	 Rom	 Paris
Antal interview	1.096	1.051	1.011

For at sikre, at den indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet. Data er efterfølgende vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.



An aerial photograph of a coastal landscape. The foreground is a vast, flat area covered in low-lying green and yellow vegetation. In the middle ground, a small, dark-colored house with a light-colored roof is visible. The background shows a blue sea meeting a horizon under a sky filled with large, white and grey clouds. A small ship is visible on the horizon line.

Videncenter om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter