

KENDSKAB, ATTRAKTIVITET OG REJSELYST

blandt tyskere, nordmænd, svenskere, hollændere og briter

Udvalgte resultater fra VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2021

Introduktion

Rapporten viser udvalgte resultater fra VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2021. VisitDenmark har gennemført lignende undersøgelser siden 2012. I rapporten vil der flere steder blive sammenlignet med tidligere års resultater. En række steder – fx data om markedernes rejseplaner – ses markante forskydninger i tallene i 2021 sammenlignet med tidligere år. Det er væsentligt her at være opmærksom på, at årets dataindsamling er gennemført under coronakrisen med den usikkerhed, der præger rejsemarkedet og – mulighederne. Vigende rejseplaner kan dermed meget vel skyldes manglende muligheder for at rejse og ikke manglende lyst.

Dataindsamlingen er foretaget blandt et repræsentativt udsnit af befolkningerne på 18 år eller mere i:

Tyskland, Norge, Sverige, Holland og Greater London.

Indsamlingen til 2021-målingen har fundet sted i marts 2021 og omfatter i alt 6.656 webinterview.

I Storbritannien er geografien afgrænset til regionen Greater London, da VisitDenmark fokuserer markedsføringsindsatsen på dette område, hvor potentialet vurderes til at være størst.

I rapporten er "en ferie" defineret som en ferierejse med minimum en overnatning. Ferierejsen omfatter såvel betalt som privat indkvartering.



© Michael Fiukowski & Sarah Mouritz

Opsummering



Tyskland

Tyskernes kendskab til Danmark som feriedestination er steget signifikant fra 2020 til 2021. Flere end fire ud af 10 tyskere har kendskab til Danmark.

5 pct. af tyskerne har planer om en ferie i Danmark inden for de kommende 12 måneder. Det svarer til niveauet i 2020 før pandemien.

Tyskernes oplevelse af Danmark som et attraktivt rejsemål er i 2021 på samme niveau som i 2020 før pandemien.



Norge

Danmark er kendt som feriedestination blandt 67 pct. af nordmændene.

Andelen med planer om en ferie i Danmark er faldet markant fra 23 pct. før pandemien til 9 pct. i dag.

De vigende planer om en ferie i Danmark skyldes ikke, at færre nordmænd anser Danmark som attraktiv som ferie destination. To tredjedele eller flere nordmænd oplever Danmark som attraktiv, hvilket er samme høje niveau som før coronakrisen.



Sverige

Seks ud af 10 svenskere kender Danmark som feriedestination. Det tilsvarende gælder syv ud af 10 i Syd-/Vestsverige

Signifikant færre svenskere har planer om en ferie i Danmark i 2021 end tilfældet var før pandemien. Andelen er faldet fra 17 pct. i 2020 til 9 pct. i 2021.

Trods det, at færre svenskere har planer om en ferie i Danmark i 2021 end i 2020, finder hver anden svensker Danmark attraktiv som feriedestination. Det er samme niveau som før coronakrisen.



Holland

Kendskabet til Danmark som feriedestination er steget stødt siden 2012. I 2021 ligger andelen på 19 pct., hvilket er det hidtil højeste målte niveau.

Knap hver anden hollænder synes, at Danmark er attraktivt som ferieland. Andelen er steget signifikant sammenlignet med den tilsvarende måling i 2020 før pandemien.

3 pct. af hollænderne har planer om en ferie i Danmark i 2021. Det er samme niveau som ved tidligere målinger.



Greater London

Godt hver tredje brite i Greater London kender Danmark som feriedestination. Det er samme niveau som i 2020.

3 pct. af briterne i Greater London overvejer/planlægger en ferie til Danmark i 2021. Sidste år før pandemien lå andelen på 5 pct. Forskellen er ikke signifikant.

Andelen af briter i Greater London, som anser Danmark for at være en attraktiv feriedestination, viser en let faldende tendens fra 54 pct. før pandemien til 51 pct. i dag. Dette er dog ikke signifikant.



REJSEPLANER

Få svenskere og nordmænd forventer at holde ferie i Danmark

Uændret niveau i Tyskland, Greater London og Holland

Andelen af svenskere og nordmænd, der forventer at holde ferie i Danmark i de kommende 12 måneder, er faldet signifikant fra 2020 til 2021.

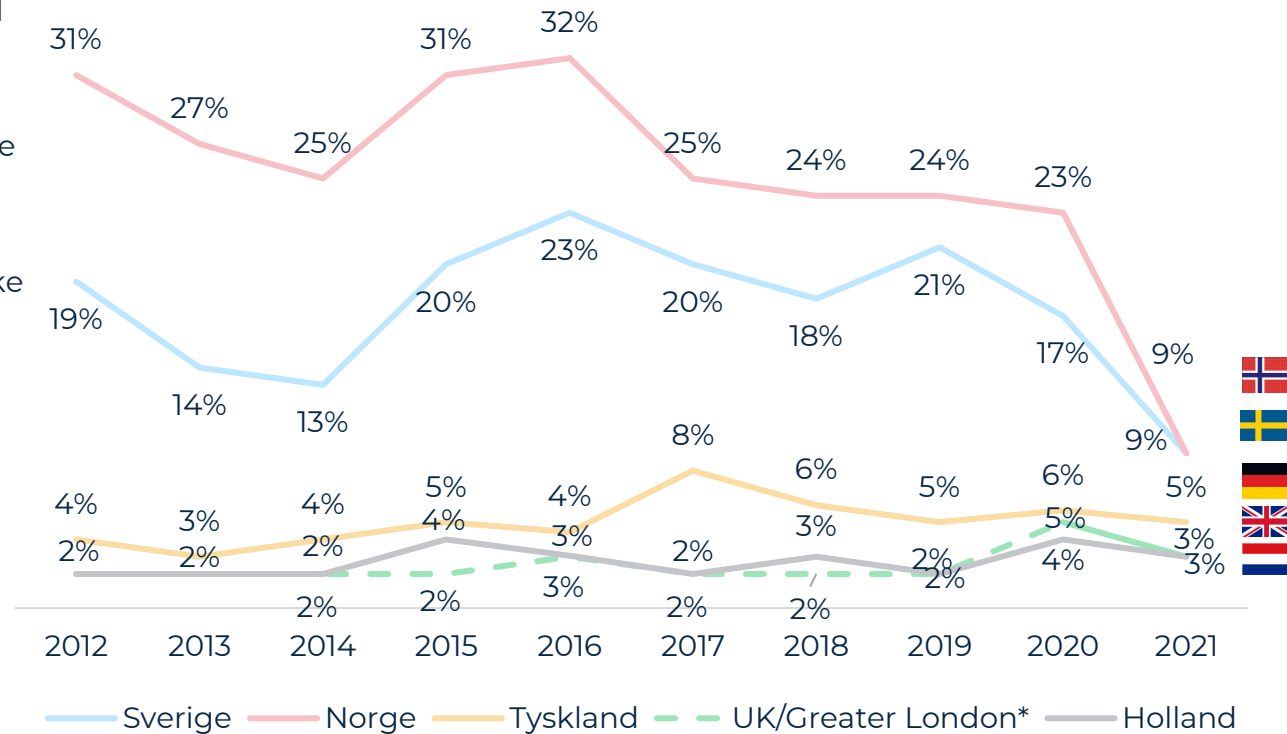
I Tyskland er andelen med rejseplaner til Danmark stort set uændret fra 2020 til 2021. Det britiske og hollandske niveau for 2021 er lidt lavere end i 2020.

Som situationen er på rejsemarkedet i dag med både grænselukninger og karantæneeregler, skyldes vigende rejseplaner ikke nødvendigvis en manglende lyst til at rejse, men snarere manglende muligheder.

I både VisitDenmarks egen Markedsmonitor og ETC's løbende målinger ses en udtalt og stigende lyst til at rejse til udlandet på forskellige markeder.

Hvilke(n) destination(er) overvejer eller påtænker du at besøge på en ferie med overnatning i de kommende 12 måneder?

Andel, som påtænker at besøge Danmark



2021: N= Holland: 1.556 , Greater London: 1.272 , Tyskland: 2.097 , Norge: 867 , Sverige: 864. Årstal angiver det år, dataindsamlingen er gennemført.

* I figuren anvendes data for Storbritannien fra 2012 til 2019. Tallene for år 2020 dækker derimod Greater London.

Danmark er fortsat i top 10 på listen over tyskernes foretrukne feriedestinationer

Danmark ligger på en 7. plads blandt de udenlandske destinationer

Hver femte (20 pct.) tysker har ingen planer om at tage på ferie med overnatning inden for de kommende 12 måneder. I 2020 lå den tilsvarende andel på 11 pct. I alt 42 pct. vil holde ferie i hjemlandet mod 35 pct. i 2020.

5 pct. af den tyske befolkning overvejer eller planlægger at besøge Danmark på en ferie inden for de næste 12 måneder. Danmark ligger nr. 7 på listen over tyskernes forventede udlandsrejsemål. Danmark er i konkurrence med både sydeuropæiske destinationer og lande Østrig og Holland.

Blandt dem, der planlægger/overvejer en storbyferie, overvejer 18 pct. at besøge København. Det er samme niveau som i 2020.



19% af den tyske befolkning vil på kyst- og naturferie med børn

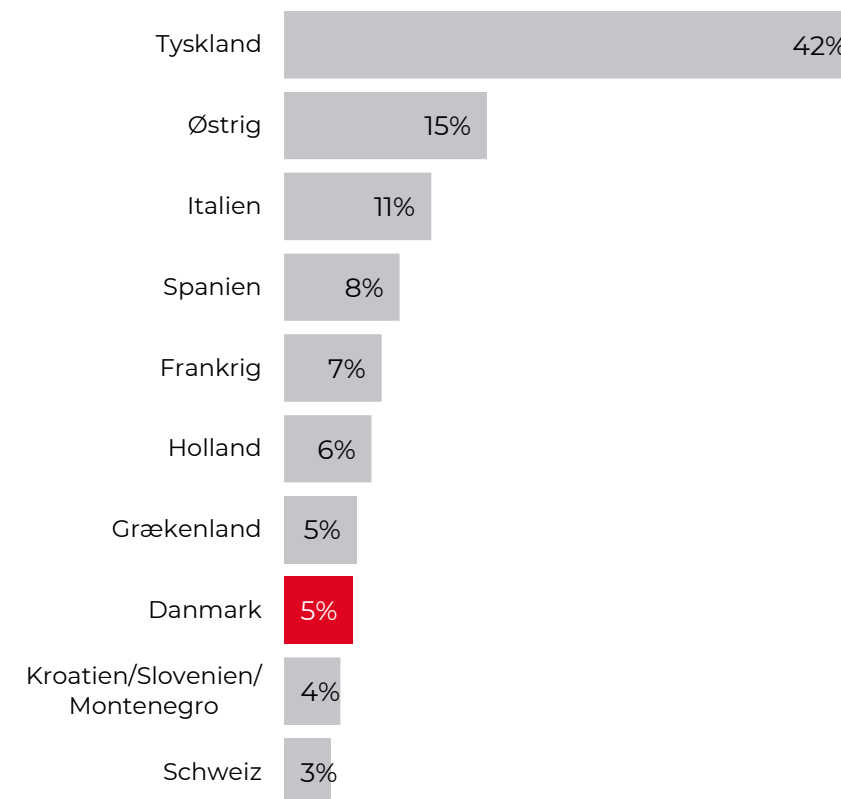


44% af den tyske befolkning vil på kyst- og naturferie uden børn



17% af den tyske befolkning vil på storbyferie uden børn

Hvilke(n) destination(er) påtænker du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder? **Top 10**



Danmark ligger på en 3. plads på listen over foretrukne destinationer i udlandet

Hver tiende nordmand vil til Danmark på ferie

15 pct. af nordmændene har ikke planer om at tage på ferie med overnatning inden for de kommende 12 måneder. Det er signifikant flere end sidste år, hvor andelen lå på 10 pct. Knap hver anden (45 pct.) vil holde ferie i Norge mod 38 pct. i 2020.

Knap hver tiende i den norske befolkning overvejer eller planlægger at besøge Danmark på en ferie inden for de næste 12 måneder. De er signifikant færre end i 2020. Trods det faktum at relativt få nordmænd har planer om en ferie til Danmark, ligger landet nr. 3 på top 10 over forventede udenlandske rejsemål.

Blandt nordmænd, som overvejer en storbyferie, har 14 pct. København med i overvejelserne. I 2020 lå andelen på 20 pct.



17% af den norske befolkning vil på kyst- og naturferie med børn



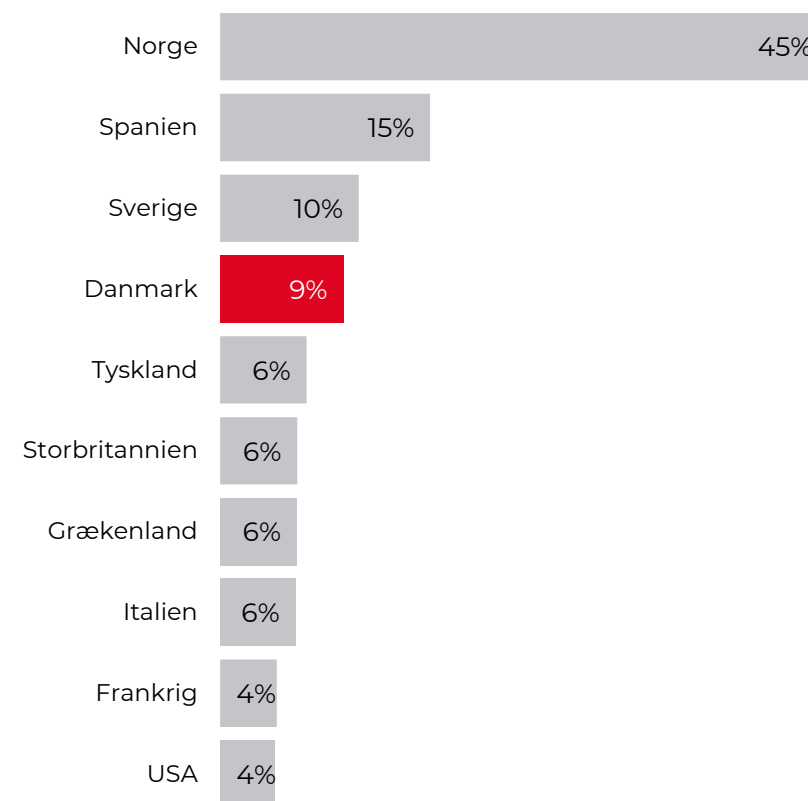
36% af den norske befolkning vil på kyst- og naturferie uden børn



20% af den norske befolkning vil på storbyferie uden børn



Hvilke(n) destination(er) påtænker du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder? **Top 10**



Danmark i top 3 på listen over svenskernes foretrukne feriedestinationer i udlandet



Hver tiende svensker vil gerne på ferie til Danmark

Hver fjerde (24 pct.) svensker har ikke planer om at tage på ferie med overnatning inden for de kommende 12 måneder. Da det tilsvarende spørgsmål blev stillet i 2020, lå andelen på 11 pct. Tre ud af 10 svenskere vil holde ferie i hjemlandet i 2021. Det er samme niveau som i 2020.

Knap hver tiende i den svenske befolkning overvejer eller planlægger at besøge Danmark på en ferie inden for de næste 12 måneder. Selvom – historisk set – få svenskere har planer om en ferie i Danmark, ligger Danmark nr. 3 på svenskernes top 10 over forventede udenlandske rejsemål.

Blandt de svenskere, som overvejer en storbyferie, har 16 pct. en ferie i København med i overvejelserne. I 2020 lå den tilsvarende andel på 23 pct.



19% af den svenske befolkning vil på kyst- og naturferie med børn

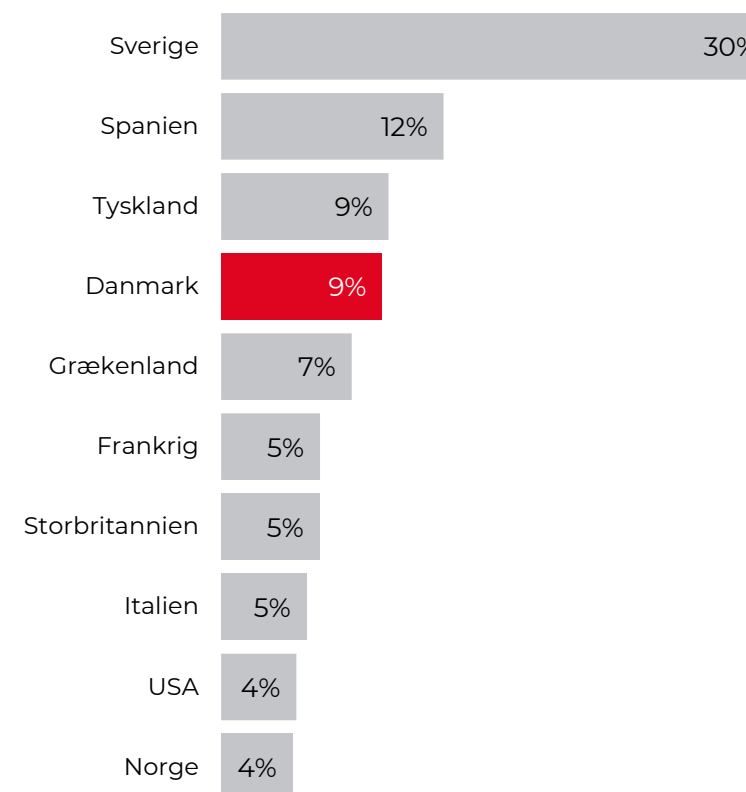


36% af den svenske befolkning vil på kyst- og naturferie uden børn



20% af den svenske befolkning vil på storbyferie uden børn

Hvilke(n) destination(er) påtænker du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder? **Top 10**



Stabilt niveau for hollændere med planer om en ferie til Danmark

Danmark er med i top 20

Godt hver tiende (12 pct.) hollænder har ikke planer om at tage på ferie med overnatning inden for de kommende 12 måneder. Niveauet er uændret i forhold til den tilsvarende måling i 2020. 26 pct. af hollænderne vil holde ferie i hjemlandet. I 2020 gjaldt de 20 pct.

3 pct. af hollænderne overvejer eller planlægger at besøge Danmark på en ferie inden for de næste 12 måneder. Andelen med planer om at besøge Danmark er på samme niveau som tidligere. Danmark ligger nr. 16 på listen over forventede udenlandske rejsemål.

Godt hver tidende (12 pct.) hollænder, som overvejer en storbyferie, har København med i overvejelserne. Niveauet er uændret i forhold til 2020.



28% af den hollandske befolkning vil på kyst- og naturferie med børn

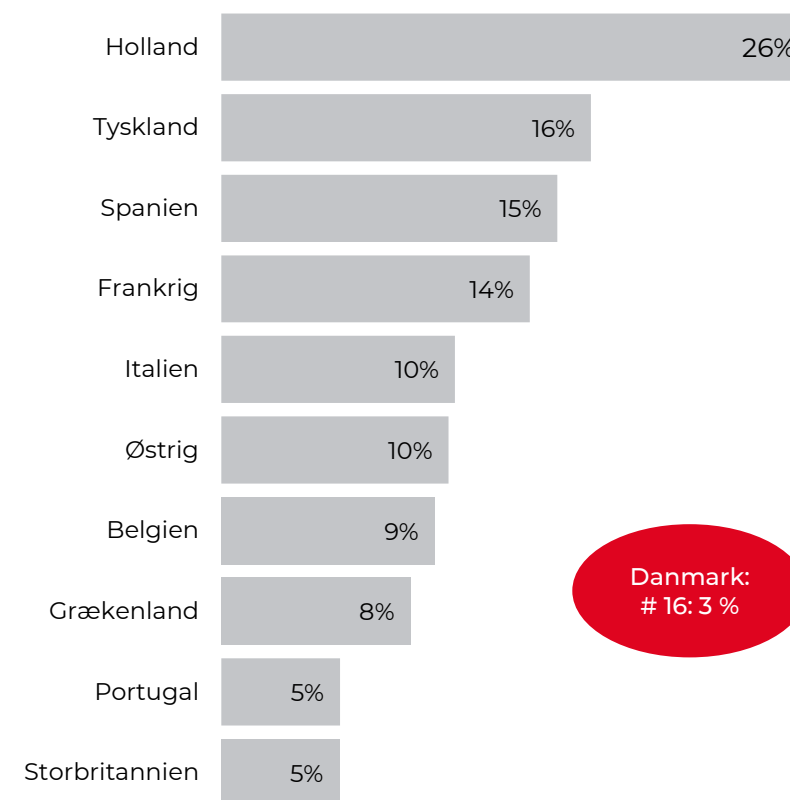


40% af den hollandske befolkning vil på kyst- og naturferie uden børn



12% af den hollandske befolkning vil på storbyferie uden børn

Hvilke(n) destination(er) påtænker du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder? **Top 10**



3 pct. af briterne overvejer en ferie i Danmark



Danmark er med i top 20

Godt hver tiende (13 pct.) brite i Greater London har ikke planer om at tage på ferie med overnatning inden for de kommende 12 måneder. I 2020 lå den tilsvarende andel signifikant lavere (8 pct.). Knap hver fjerde brite vil holde ferie i hjemlandet. Det svarer til niveauet i 2020.

I alt 3 pct. af briterne overvejer eller planlægger at besøge Danmark på en ferie inden for de næste 12 måneder. Andelen med planer om at besøge Danmark er på samme niveau som i 2020 før pandemien. Danmark, ligger nr. 17 på listen over briternes forventede udenlandske rejsemål.

12 pct. af de briter i Greater London, som planlægger/overvejer en storbyferie, overvejer en ferie i København. I 2020 lå andelen på 17 pct.



27% af den britiske befolkning vil på kyst- og naturferie med børn

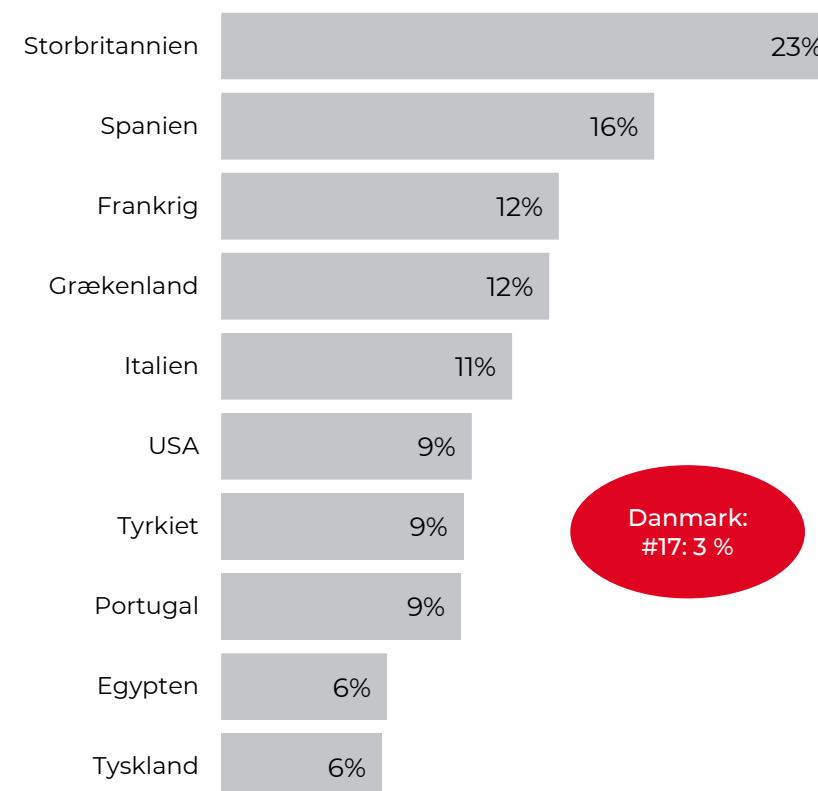


41% af den britiske befolkning vil på kyst- og naturferie uden børn



17% af den britiske befolkning vil på storbyferie uden børn

Hvilke(n) destination(er) påtænker du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder? **Top 10**



Danmark:
#17: 3 %

A scenic photograph of a sunset over a rocky coastline. The sun is low on the horizon, casting a warm orange glow across the sky and the water. In the foreground, a rocky shore leads up to a grassy cliff. Several people are silhouetted against the bright sky as they stand on the cliff, looking out at the sea. The overall mood is peaceful and contemplative.

KENDSKAB TIL LANDE, STORBYER OG LANDSDELE

Stigende kendskab blandt tyskerne

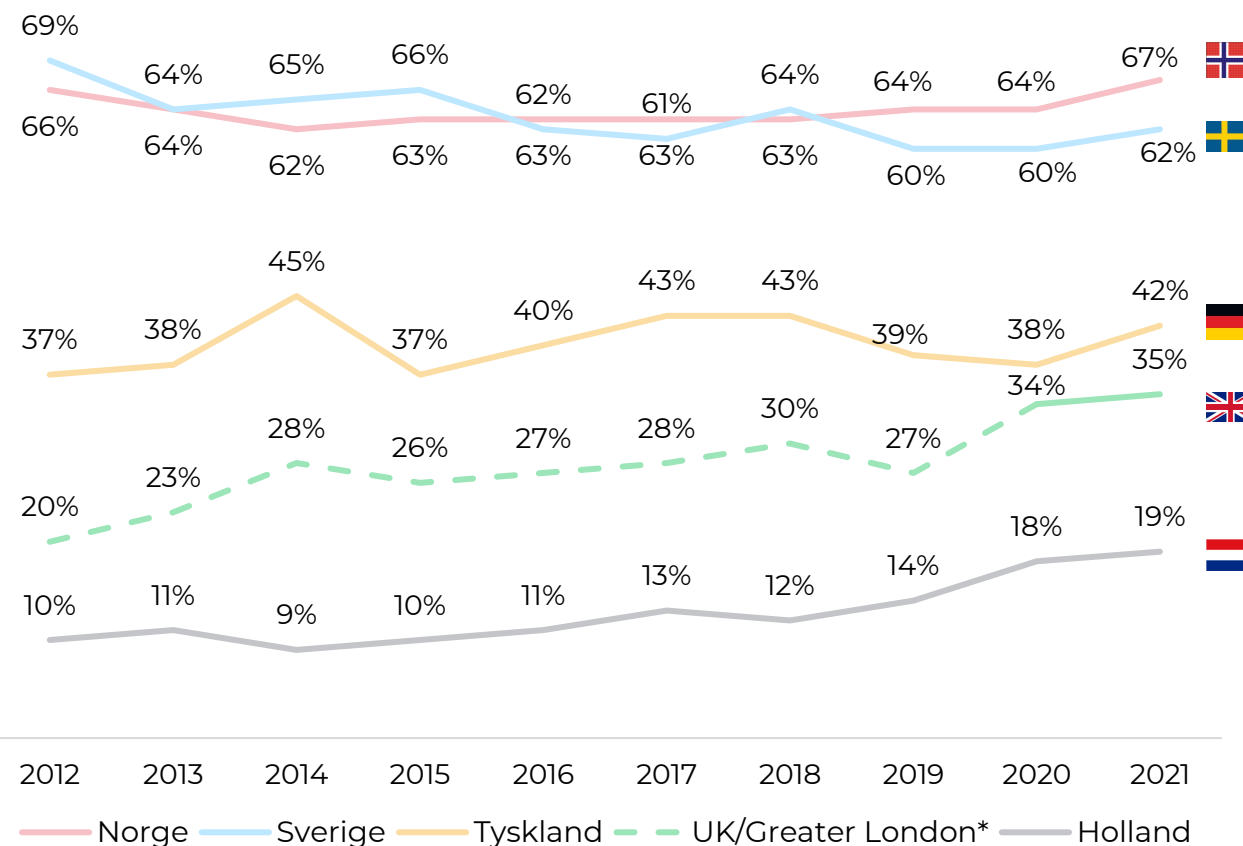
Mindre udsving i kendskabet på de øvrige markeder

Kendskabet til Danmark som feriedestination er steget signifikant blandt tyskerne fra 38 pct. i 2020 til 42 pct. i 2021.

Set over en længere tidshorisont er kendskabet til Danmark steget markant blandt hollænderne, mens det er faldet i blandt svenskerne.

For Storbritannien har kendskabet fra 2012 til 2019 ligget imellem 20 pct. og 30 pct. Fra og med 2020 ses udelukkende på befolkningen i Greater London, hvor godt en tredjedel kender noget eller meget til Danmark som feriedestination. Her er niveauet uændret fra 2020 til 2021.

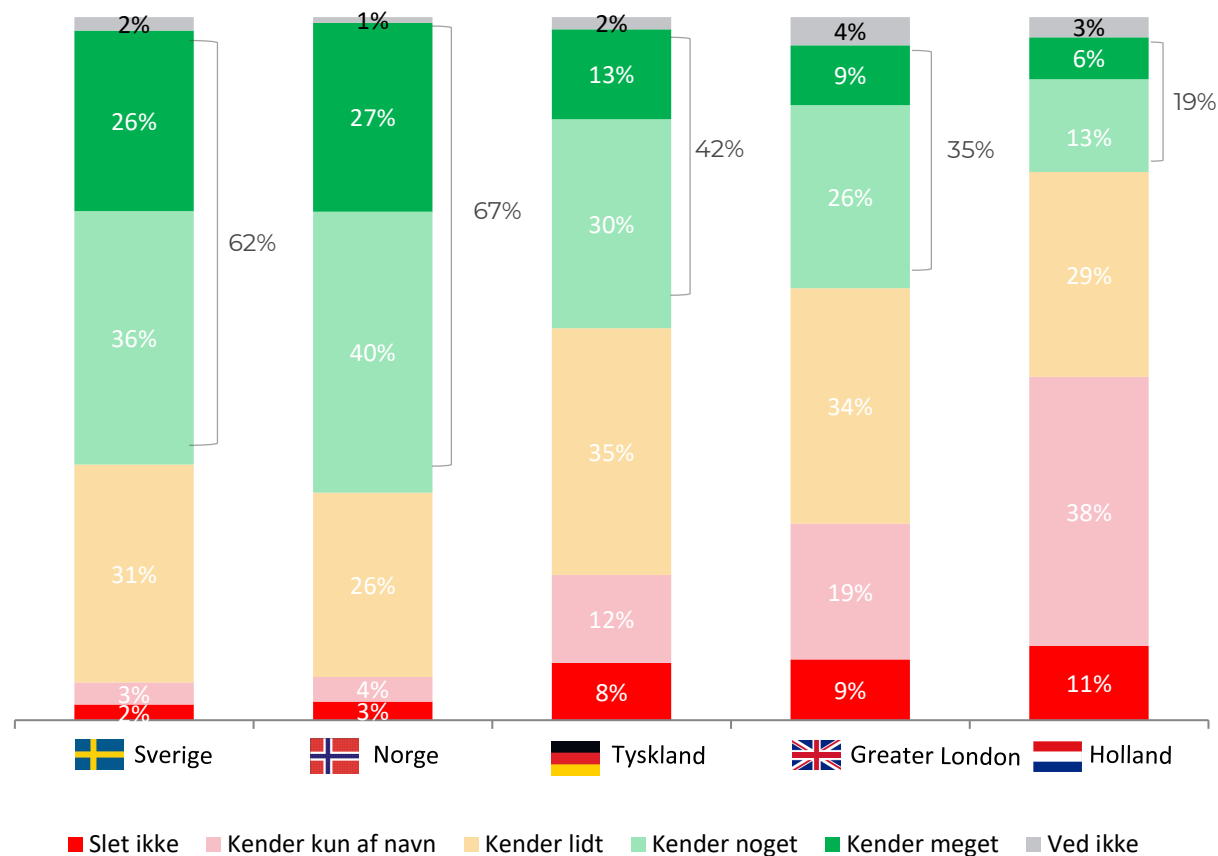
Hvor godt kender du Danmark som feriedestination?
Andel, som har svaret 'kender noget' eller 'kender meget'



2021: N= Holland: 1.556 , Greater London: 1.272 , Tyskland: 2.097 , Norge: 867 , Sverige: 864. Årstal angiver det år, dataindsamlingen er gennemført.

* I figuren anvendes data for Storbritannien fra 2012 til 2019. Tallene for år 2020 dækker derimod Greater London.

Hvor godt kender du Danmark som feriedestination?



N= Holland: 1.556 , Greater London: 1.272 , Tyskland: 2.097 , Norge: 867 , Sverige: 864.

Stigende kendskab tættere på Danmark

Nordmænd og svenskere har et godt kendskab til Danmark

I Norge og Sverige har seks ud af 10 eller flere et godt kendskab til Danmark som feriedestination. Det samme gælder flere end hver tredje i Tyskland og Greater London.

Se på Sydnorge og Sydvestsverige er der endnu flere, der har et godt kendskab til Danmark som feriedestination.

I Holland kender flertallet kun lidt til Danmark som feriedestination eller kender kun Danmark af navn.

Kender noget eller meget til Danmark

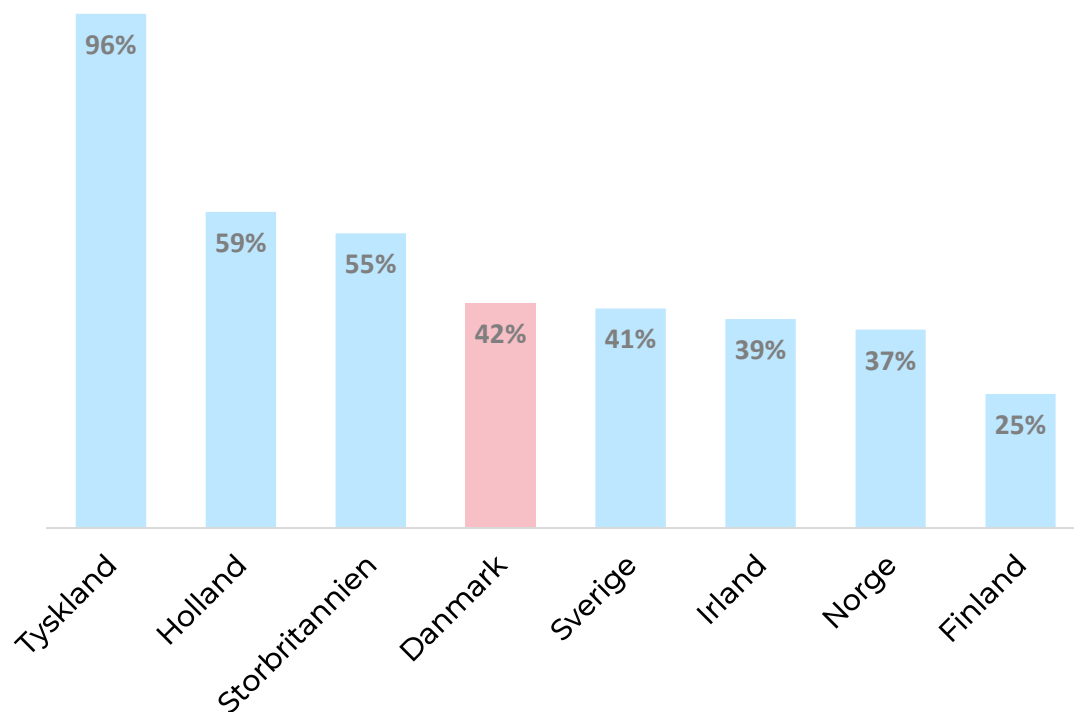
73%
Sydnorge

71%
Syd- og Vestsverige

51%
Nordvesttyskland



Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer?
(andel der kender noget eller meget til destinationen)



N= Tyskland: 2.097.

Fire ud af 10 tyskere kender Danmark som ferieland

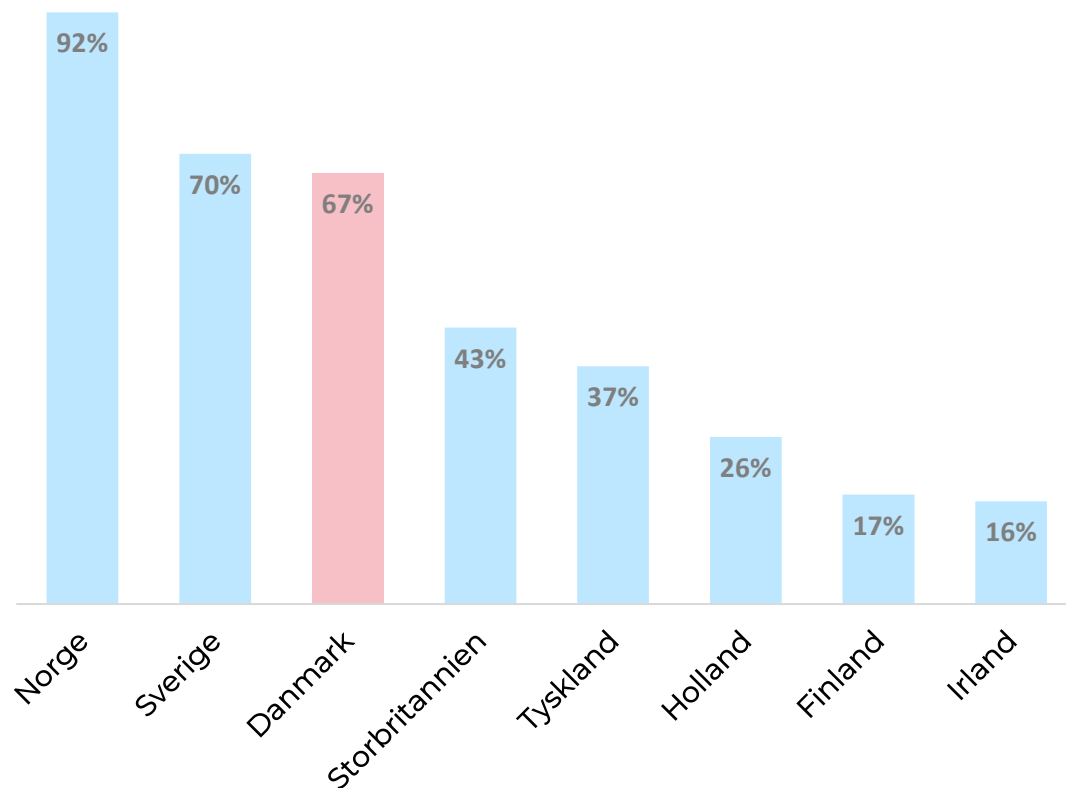
Danmark er fortsat det mest kendte land i Norden

Tyskerne har naturligt nok klart det største kendskab til eget land. Hele 96 pct. af tyskerne kender noget eller meget til Tyskland som feriedestination. Herefter følger Holland og Storbritannien som de bedst kendte feriedestinationer.

Af de otte udvalgte nordeuropæiske lande har tyskerne det bedste kendskab til Danmark blandt de fire nordiske lande. Flere end fire ud af 10 tyskere kender noget eller meget til Danmark som feriedestination.



Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer?
(andel der kender noget eller meget til destinationen)



N= Norge: 867

To tredjedele kender Danmark som ferieland

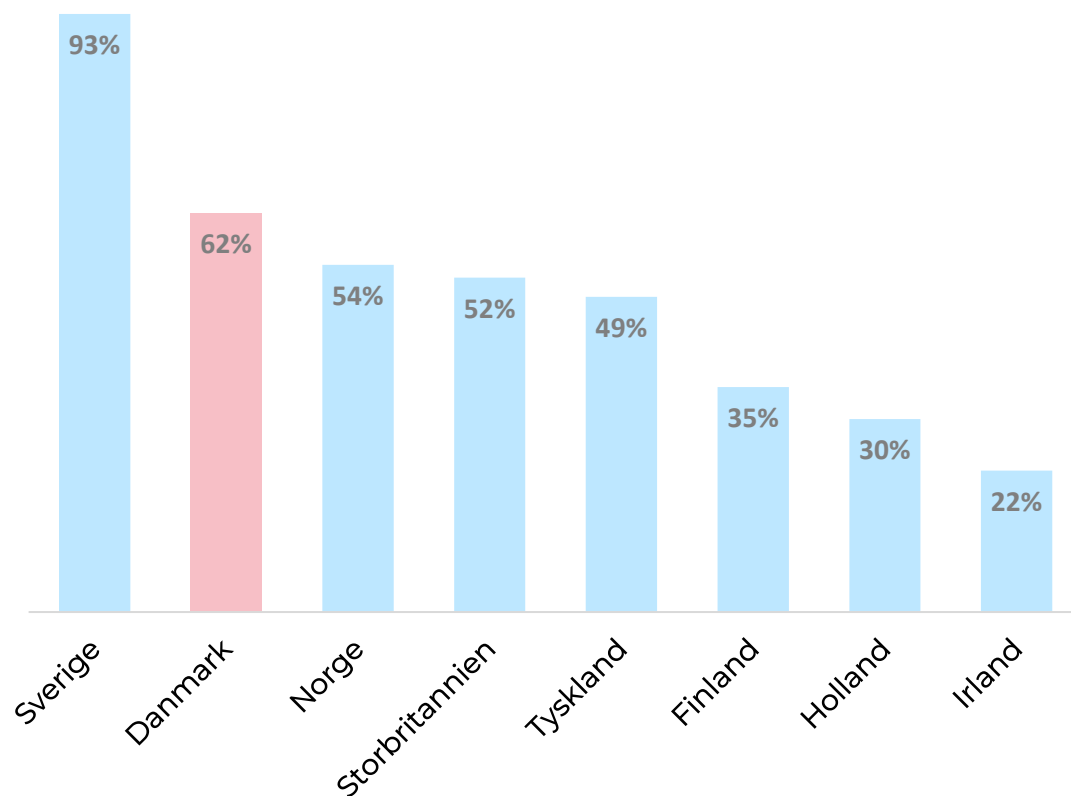
Solidt kendskab til både Sverige og Danmark

Nordmændene kender klart mest til eget land som feriedestination. Herefter følger Sverige og Danmark, som de bedst kendte feriedestinationer. Begge er kendt af flere end to tredjedele.

Lidt bemærkelsesværdigt kender kun 17 pct. af nordmændene noget eller meget til det sidste nordiske land, Finland, som feriedestination.



Hvor godt kender du hvert af følgende lande som
feriedestinationer?
(andel der kender noget eller meget til destinationen)



N= Sverige: 864.

Mange svenskere kender Danmark som feriedestination

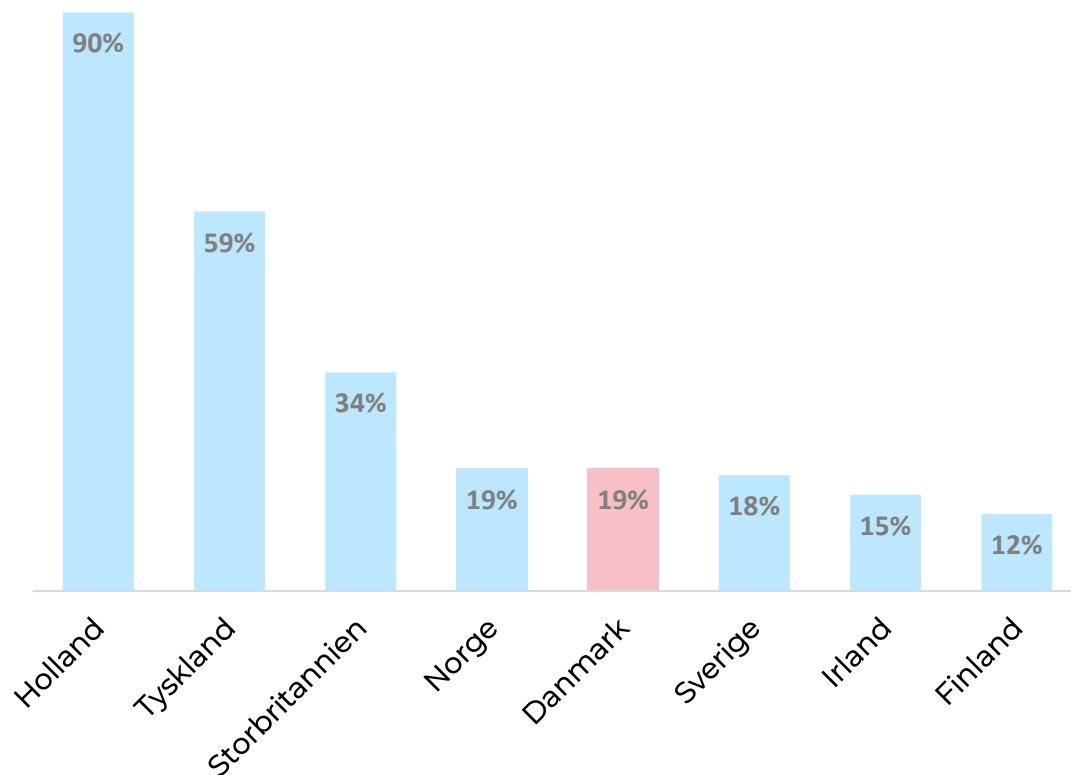
Danmark er det bedst kendte udenlandske marked

Svenskerne kender ikke overraskende klart mest til eget land som feriedestination. Herefter følger Danmark som det bedst kendte feriested, da godt seks ud af 10 svenskere kender noget eller meget til Danmark som feriedestination.

Holland og Irland er de nordeuropæiske lande, som svenskerne kender mindst til som feriedestinationer.



Hvor godt kender du hvert af følgende lande som
feriedestinationer?
(andel der kender noget eller meget til destinationen)



N= Holland: 1.556.

Hver femte hollænder kender Danmark som feriedestination

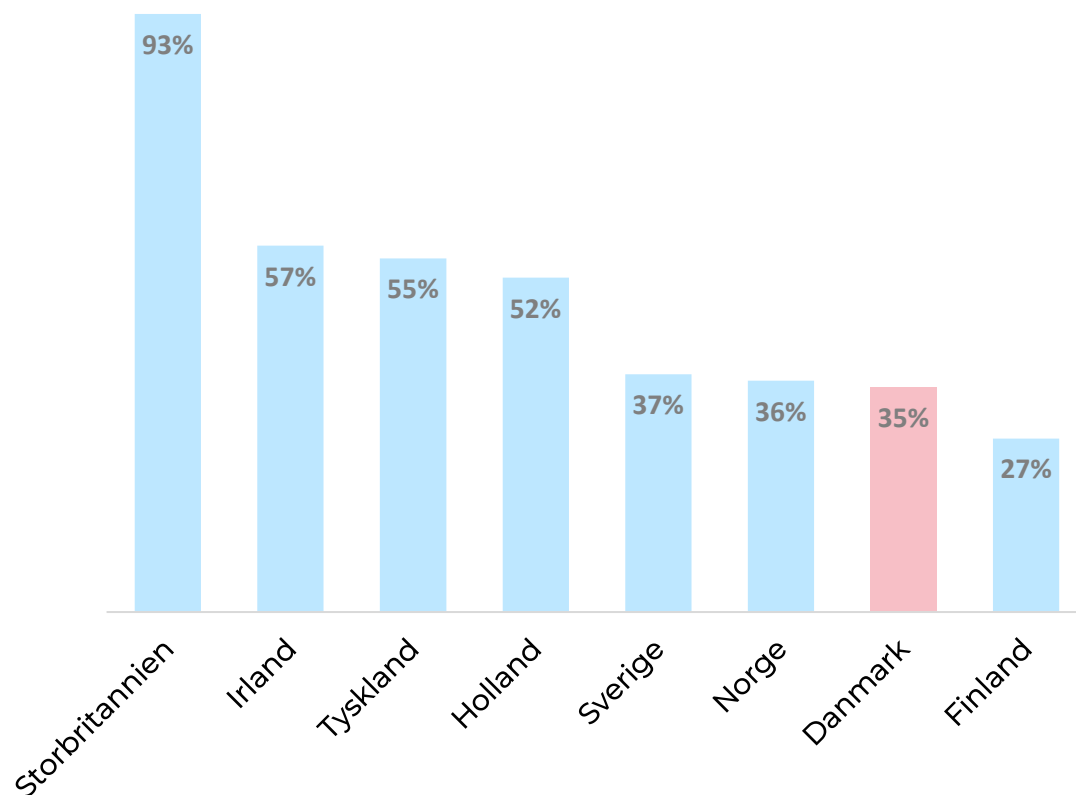
Danmark, Norge og Sverige er lige kendt blandt hollænderne

Hollænderne giver med 90 pct. udtryk for et stort kendskab til deres eget land som feriedestination. Herefter følger Tyskland som næst mest kendt.

Knap hver femte hollænder kender noget eller meget til Danmark som feriedestination. Det er et lavt kendskabsniveau, men på niveau med kendskabet til både Norge og Sverige og højere end for Finland.



Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer?
(andel der kender noget eller meget til destinationen)



N= Greater London: 1.272.

Hver tredje briter i Greater London kender Danmark

Begrænset kendskab til Danmark sammenlignet med de øvrige nordeuropæiske lande

Briterne i Greater London har et stort kendskab til Storbritannien som rejsedestination. Herefter følger Irland, Tyskland og Holland, som flere end hver anden har et godt kendskab til.

Danmark kommer noget længere nede af listen. Godt hver tredje brite fra Greater London kender noget eller meget til Danmark som feriedestination. Kendskabet til Danmark ligger på niveau med kendskabet til Sverige og Norge som feriedestinationer.

Danmark er mere kendt end forskellige landsdele i Danmark

Danmark som helhed er mest kendt som destination

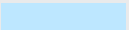
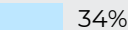
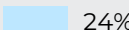
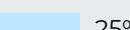
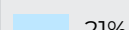
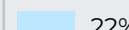
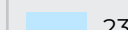
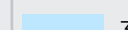
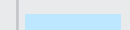
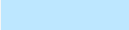
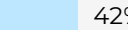
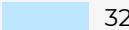
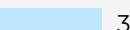
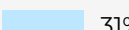
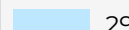
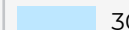
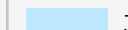
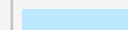
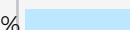
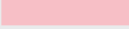
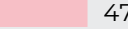
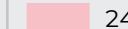
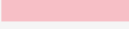
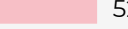
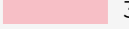
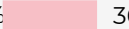
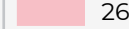
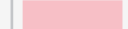
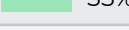
Kendskabet til Danmark ligger konsekvent højere end kendskabet til specifikke landsdele i Danmark.

Selvom kun fire ud af 10 tyskere kender Danmark, kan de nogenlunde genkalde sig de specifikke landsdele. Dette er endnu mere markant blandt nordvesttyskerne.

Blandt nordmændene er kendskabet til de vestlige egne markant større end de østlige egne i Danmark. Svenskerne har derimod kendskab til såvel Nordjylland som Bornholm og Nordsjælland.

Blandt hollænderne har omkring hver tiende kendskab til forskellige landsdele i Danmark.

Procenterne viser andelen, der svarer: "jeg kender noget" eller "jeg kender meget".

	DANMARK	Nordjylland	Vestjylland	Østjylland	Sønderjylland	Fyn og øerne	Vestsjælland	Sydsjælland*	Nordsjælland	Bornholm
Sverige	 62%	 34%	 24%	 25%	 23%	 21%	 22%	 23%	 31%	 33%
Syd-/Vestsverige	 71%	 42%	 32%	 32%	 31%	 29%	 30%	 31%	 42%	 40%
Norge	 67%	 47%	 35%	 35%	 33%	 22%	 25%	 24%	 34%	 22%
Syd norge	 73%	 52%	 39%	 38%	 36%	 24%	 26%	 24%	 38%	 23%
Tyskland	 42%	 14%	 12%	 12%	 14%	 12%	 11%	 12%	 15%	 14%
Nordvesttyskland	 51%	 18%	 17%	 16%	 20%	 16%	 14%	 16%	 19%	 18%
Greater London	 35%	 10%	 10%	 10%	 10%	 10%	 11%	 10%	 14%	 11%
Holland	 19%	 9%	 9%	 10%	 10%	 9%	 13%	 9%	 9%	 8%

N= Holland: 1.556 , Greater London: 1.272, Tyskland: 2.097 , Norge: 867 , Sverige: 864. Syd- og Vestsverige: 373, Sydnorge: 532, Nordvesttyskland: 975. * Sydsjælland omfatter Møn og Lolland-Falster

Hvor godt kender du hver af de følgende destinationer i Danmark?
Andel der kender noget eller meget til destinationen



N= Holland: 2.376 , Greater London: 1.508 , Tyskland: 2.006 , Norge: 823 , Sverige: 833.

København er mest kendt

Nordmænd svenskerne har et godt kendskab til København

Ikke overraskende er København den mest kendte storby. I Norge og Sverige er København ligefrem mere kendt end Danmark.

I Norge har syv ud af 10 et godt kendskab til København. Det tilsvarende gælder godt to tredjedele af svenskerne og ca. hver tredje tysker og brite i Greater London. I både Holland og Greater London er kendskabet til Danmark og København på niveau.

Både Aalborg, Aarhus og Odense er især kendt blandt nordmændene,

Zoomes ind på de områder, der ligger tæt på Danmark, ses det, at navnlig svenskerne i Syd-/Vestsverige kender København, mens især befolkningen i Sydnorge kender Aalborg og Aarhus. Kendskabet til Odense er lige udbredt i Syd-/Vestsverige og Sydnorge.

Kender noget eller meget til ...

	Syd-/Vest-Sverige	Sydnorge	Nordvest-tyskland
København	72%	70%	39%
Aarhus	35%	44%	18%
Aalborg	37%	48%	17%
Odense	32%	30%	15%

ATTRAKTIVITET

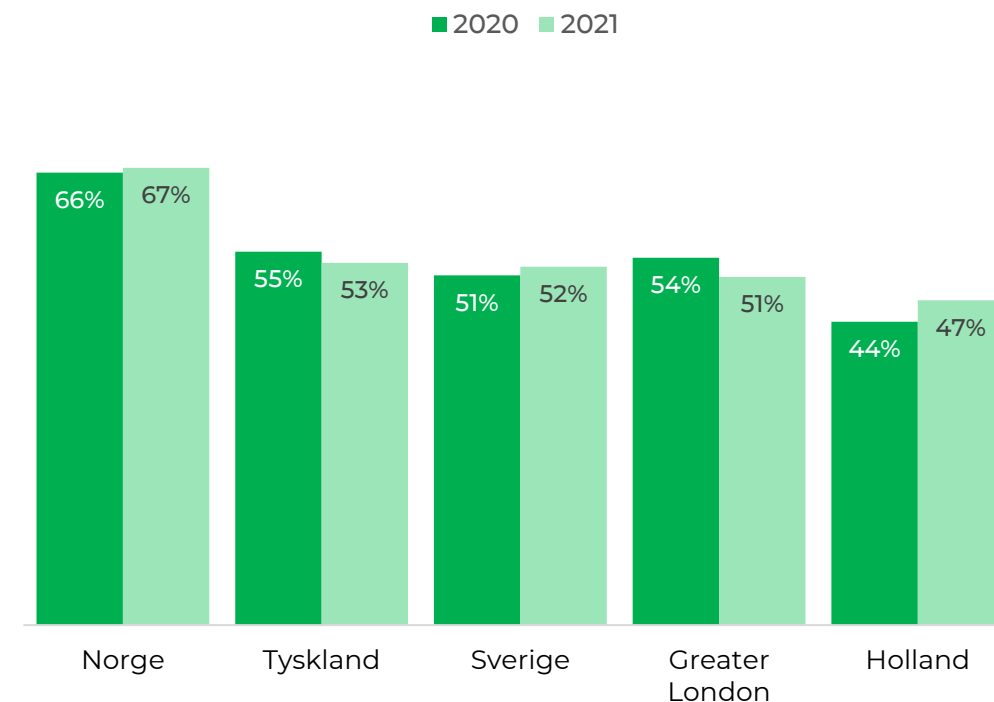
Flest nordmænd ser Danmark som en attraktiv feriedestination

Hver anden eller flere på nærmarkederne vurderer, at Danmark er attraktiv som feriedestination

På fire ud af fem nærmarkeder har Danmark formået at fastholde sin attraktivitet fra 2020 til 2021.

På det hollandske marked er andelen, der vurderer Danmark som en attraktiv feriedestination steget signifikant fra 2020 til 2021, mens andelen er faldet lidt på det britiske marked.

Hvor attraktiv synes du, at Danmark er som feriedestination?
Andel, som har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala,
hvor 1=slet ikke attraktiv og 5=meget attraktiv



2021: N= Holland: 1.556 , Greater London: 1.272 , Tyskland: 2.097 , Norge: 867 , Sverige: 864. Årstal angiver det år, dataindsamlingen er gennemført.

Anm.: Fra og med 2020 er anvendt en 5-punkts skala til måling af attraktiviteten. Før 2020 blev brugt en 7-punkts skala, hvorfor tallene ikke er sammenlignelige.

* I figuren anvendes data for Storbritannien fra 2012 til 2019. Tallene for år 2020 dækker derimod Greater London.

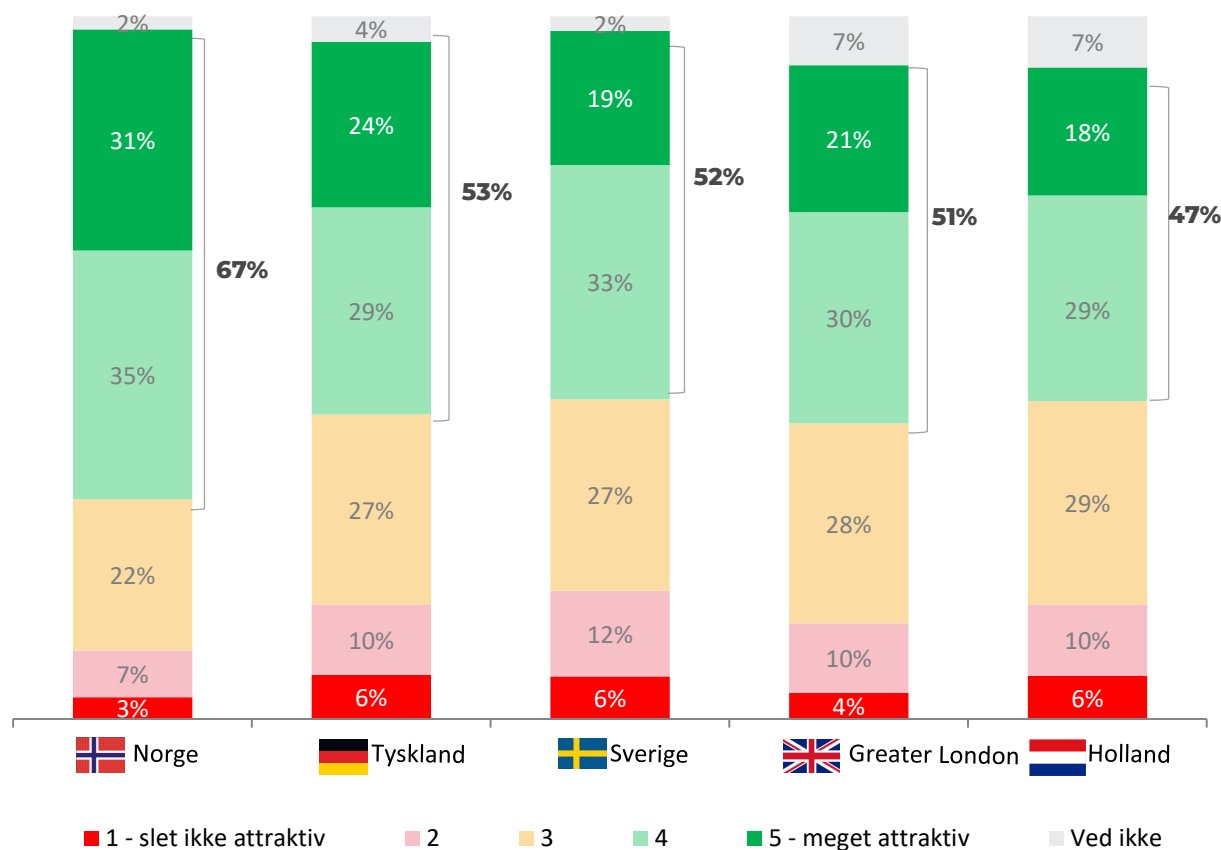
Især nordmændene ser Danmark som en attraktiv rejsedestination

Flere end to ud af tre nordmænd synes, at Danmark er attraktiv som feriedestination

I alt 67 pct. af nordmændene synes, at Danmark er attraktiv som feriedestination. Det tilsvarende gør sig gældende for godt halvdelen af tyskerne, svenskerne og briterne i Greater London.

Blandt borgerne i Holland er det knap hver anden (47 pct.), der finder Danmark attraktiv som feriedestination.

Hvor attraktiv synes du, at Danmark er som feriedestination?
Andel, som har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala,
hvor 1=slet ikke attraktiv og 5=meget attraktiv

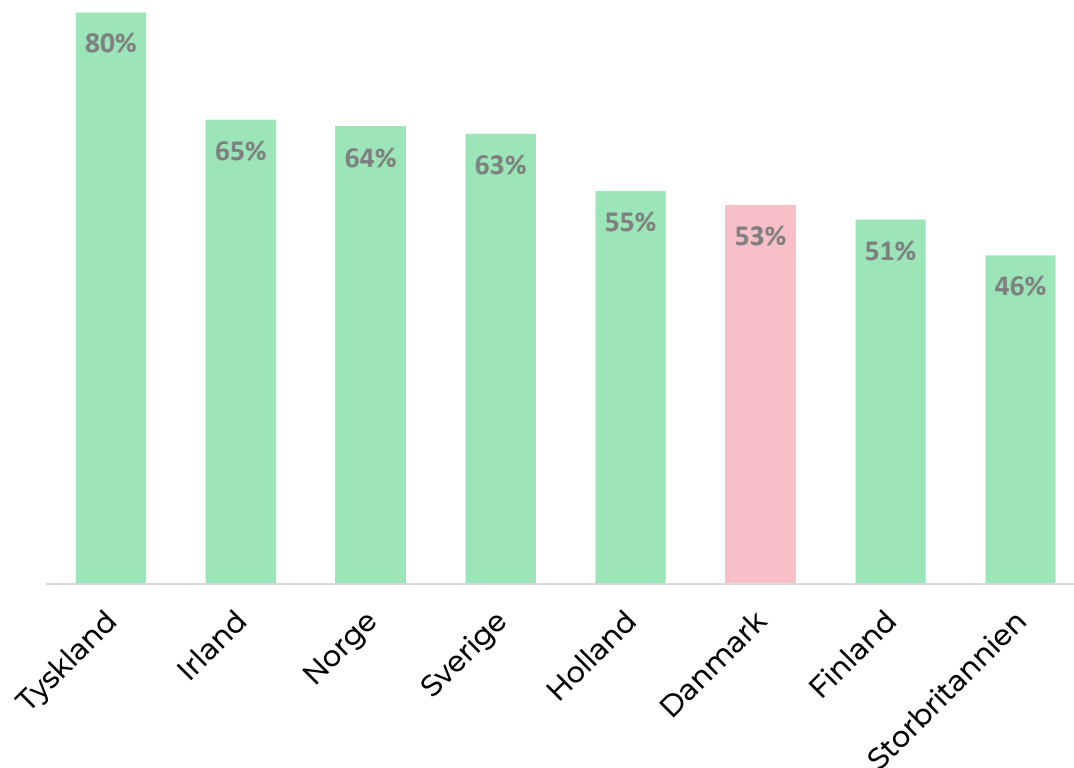


N= Holland: 1.556 , Greater London: 1.272 , Tyskland: 2.097 , Norge: 867 , Sverige: 864.



Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination?

Andel der har svaret 4 el. 5 på en skala fra 1-5, hvor 5 = meget attraktiv



N= Tyskland: 2.097.

Flere end hver anden tysker synes Danmark er attraktivt

Danmark scorer på niveau med Holland, men under Norge og Sverige

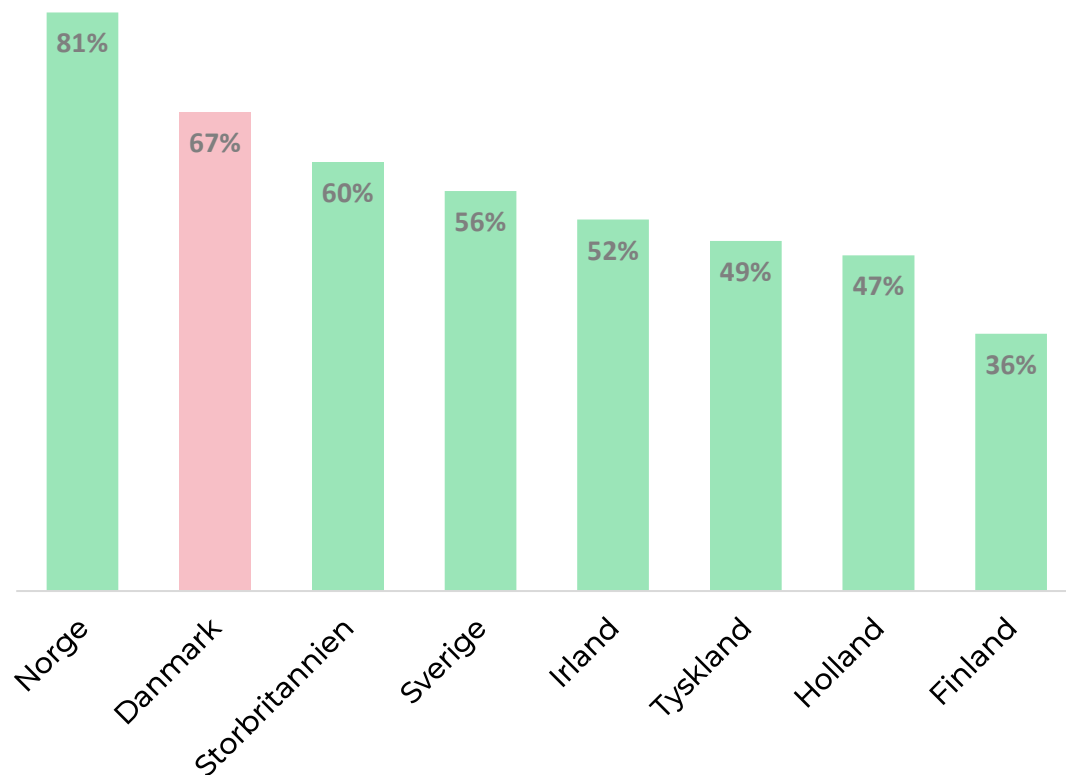
Foruden Tyskland selv bedømmer tyskerne primært Irland, Norge og Sverige som attraktive feriedestinationer.

Storbritannien får den laveste rangering.



Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination?

Andel der har svaret 4 el. 5 på en skala fra 1-5, hvor 5 = meget attraktiv



N= Norge: 867

Nordmænd synes, Danmark er et attraktivt rejseland

Danmark anses for at være den mest attraktive udenlandske destination

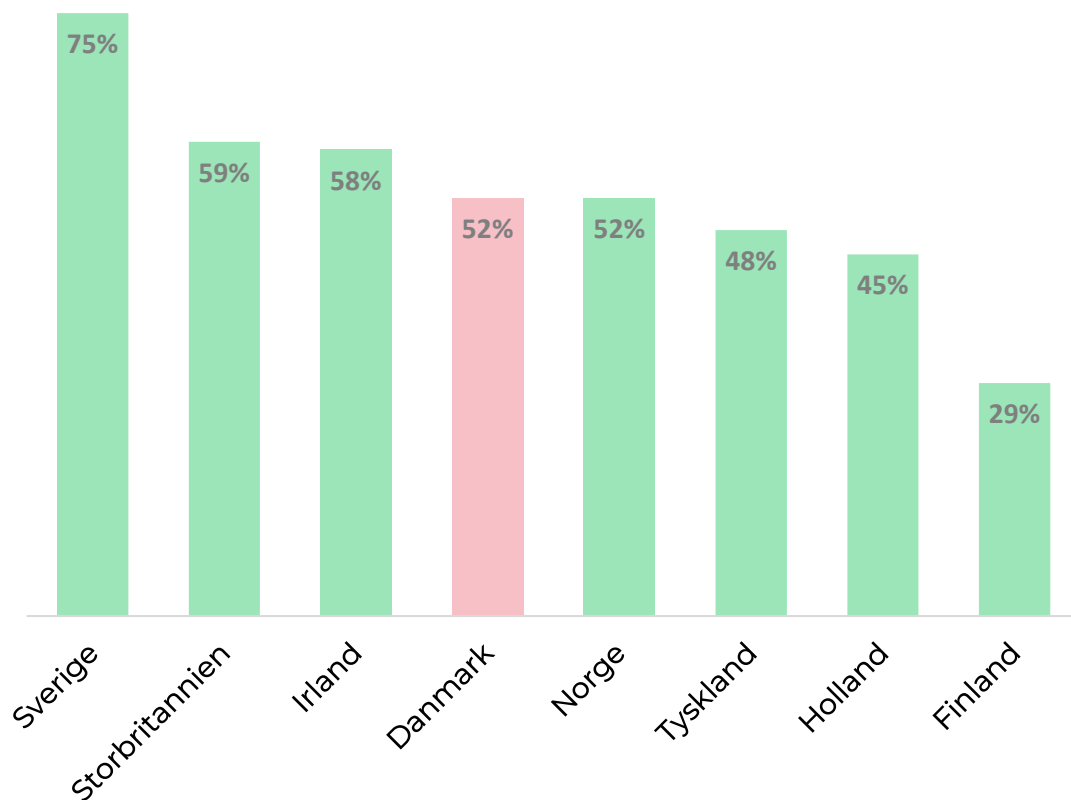
Næste efter Norge selv anser nordmændene Danmark for at være den mest attraktive feriedestination. Godt to tredjedele af nordmændene bedømmer således Danmark til at være en attraktiv destination.

Lande som Holland og Finland ligger lavest rangeret, når det gælder de otte nordeuropæiske landes attraktivitet om feriedestinationer.



Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination?

Andel der har svaret 4 el. 5 på en skala fra 1-5, hvor 5 = meget attraktiv



N= Sverige: 864

Hver anden svensker synes Danmark er attraktivt

Danmark scorer på niveau med Norge

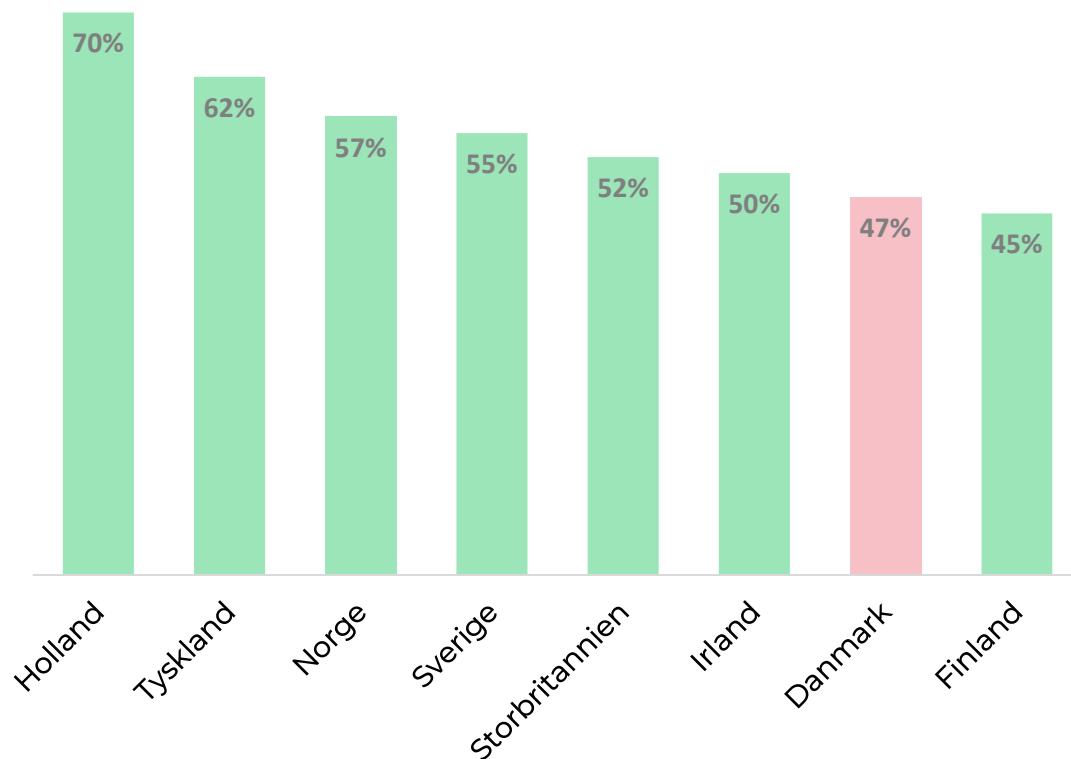
Svenskerne anser især Storbritannien og Irland som attraktive destinationer, men Danmark og Norge anses også for at være attraktive blandt over halvdelen af befolkningen.

Den mindst attraktive feriedestination er Finland.



Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination?

Andel der har svaret 4 el. 5 på en skala fra 1-5, hvor 5 = meget attraktiv



N= Holland: 1.556.

Hver anden hollænder er positivt overfor Danmark

Knap halvdelen af hollænderne anser Danmark for at være en attraktiv feriedestination

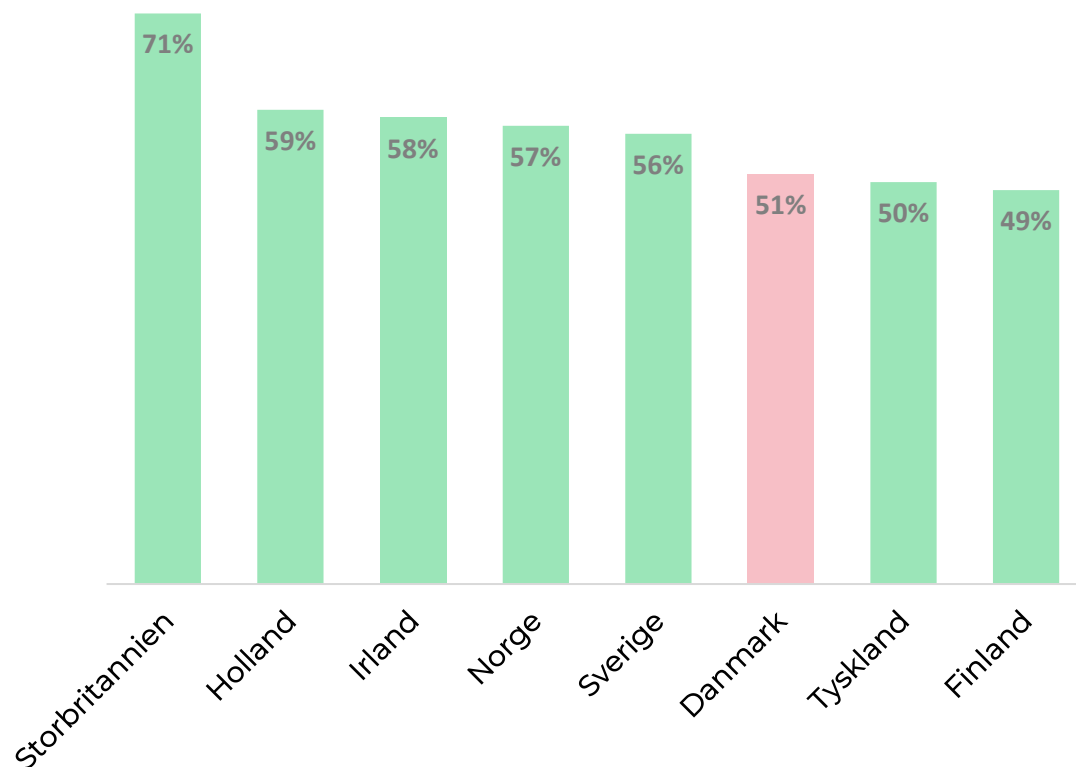
Syv ud af 10 hollændere anser deres hjemland for at være en attraktiv feriedestination. Herefter følger Tyskland, Norge, Sverige og Storbritannien, som over halvdelen af hollænderne anser for at være attraktive ferielande.

Længere nede kommer Danmark og Finland, som henholdsvis 47 pct. og 45 pct. af hollænderne vurderer til at være attraktive feriedestinationer.



Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination?

Andel der har svaret 4 el. 5 på en skala fra 1-5, hvor 5 = meget attraktiv



N= Greater London: 1.272.

De nordeuropæiske lande er populære i Greater London

Alle de nordeuropæiske lande anses for at være attraktive rejsemål

Storbritannien anser deres hjemland for at være den mest attraktive feriedestination. Herefter følger Holland, Irland, Norge og Sverige, der alle vurderes som attraktive af 56 pct. eller flere briter i Greater London.

51 pct. har svaret, at de anser Danmark for at være en attraktiv feriedestination. Danmark, Tyskland og Finland opfattes som attraktive af store set lige mange i Greater London.

Metode

Metode

Dataindsamling

Undersøgelsen er foretaget i Norge, Sverige, Tyskland, Holland og Greater London (region i England) som webinterview blandt et repræsentativt udsnit af landenes befolkning over 18 år.

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion.

Dataindsamlingen er foretaget i marts 2021.

I alt er der indsamlet 6.656 webinterview:

					
	Tyskland	Norge	Sverige	Holland	Greater London
Antal	2.097	867	864	1.556	1.272

For at sikre, at den indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet. Data er efterfølgende vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.

Definition: nærområder

 Syd- og Vestsverige: Skåne, Halland, Blekinge, Jönköping, Västra Götaland, Värmland, Kronoberg og Kalmar.

 Sydnorge: Oslo , Akershus, Aust-Agder, Vest-Agder, Vestfold, Rogaland, Hordaland og Østfold

 Nordvesttyskland: Slesvig-Holsten, Nordrhein-Westfalen, Hamborg, Niedersachsen, Mecklenburg-Vorpommern, Bremen og Berlin

A person with reddish hair, wearing a white t-shirt and light blue jeans, is seen from behind walking along a narrow, rocky path. The path is covered with moss and small green plants. The path leads up a steep, rocky cliffside. The cliff is composed of large, grey, jagged rocks. The sea is visible in the background, with gentle waves. The lighting suggests it might be late afternoon or early morning, with a warm, golden glow.

Videncenter om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter