

Turisterne i Nordjylland

Turisterne i Nordjylland

Udformet af
VisitDenmark
på vegne af Visit Nordjylland
Juni 2019

Forside: DenmarkMediaCenter

Adresse
Islands Brygge 43, 3.
2300 København S
Tlf. +45 32 88 99 00

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter



Indhold

- 01:** Formål og baggrund
- 02:** Rapportens hovedkonklusioner
- 03:** VisitDenmarks anbefalinger
- 04:** Ferieturisternes overnatninger
- 05:** Hvem er ferieturisterne i Nordjylland
- 06:** Indflydelse på ferieturisternes beslutning
- 07:** Turisternes booking af ferien til Nordjylland
- 08:** Turisternes ophold i Nordjylland
- 09:** Efter turisternes ophold i Nordjylland
- 10:** Datagrundlag og analysetilgang
- 11:** Bilag

Formål og baggrund

Rapporten omfatter danske og udenlandske ferieturister, der har overnattet på kommercielle overnatningsformer i Nordjylland i 2017. Kommercielle overnatningsformer omfatter hotel, feriecenter, vandrerhjem, sommerhus og camping.

I rapporten fokuseres på de danske og udenlandske kyst-ferieturister i Nordjylland, dvs. ferieturister, der har overnattet i Nordjylland men ikke i Aalborg. Baggrunden for dette valg er, at turisterne i Aalborg på en række parametre (fx rejsegruppe, rejsemotiver, døgnforbrug og aktiviteter på ferien) er markant anderledes end de øvrige turister i Nordjylland.

I rapporten dækker betegnelsen 'ferieturister' udelukkende ferieturister, der overnatter i Nordjylland uden for Aalborg

Hvor det er relevant, vil der i særskilte afsnit blive suppleret med pointer om de udenlandske turister i Aalborg. Rapporten omhandler *ikke* de danske turister i Aalborg, da datamaterialet er for spinkelt og dermed underlagt for stor usikkerhed.

Datagrundlaget i rapporten stammer hovedsageligt fra VisitDenmarks Turistundersøgelse suppleret med tal fra Danmarks Statistik.

Turistundersøgelsen 2017 omfatter interviews med 462 danske og 835 udenlandske turister på ferie i Nordjylland uden for Aalborg i 2017 og 108 interview med udenlandske turister i Aalborg i 2017.

Formålet med rapporten er at få indblik i, hvem turisterne på ferie i Nordjylland er ved bl.a. at besvare følgende spørgsmål:

- Hvor kommer de fra, og hvem er de?
- Hvor søger de ferieinspiration før og på ferien?
- Hvorfor vælger de at holde ferie i Nordjylland?
- Hvad laver de, mens de er på ferie?
- Hvor længe bliver de, og hvor mange penge bruger de?
- Hvad synes de om feriedestinationen?

Overblik over samtlige overnatninger i Nordjylland

I 2018 var der i alt 7,8 mio. forretnings- og ferieovernatninger i Nordjylland

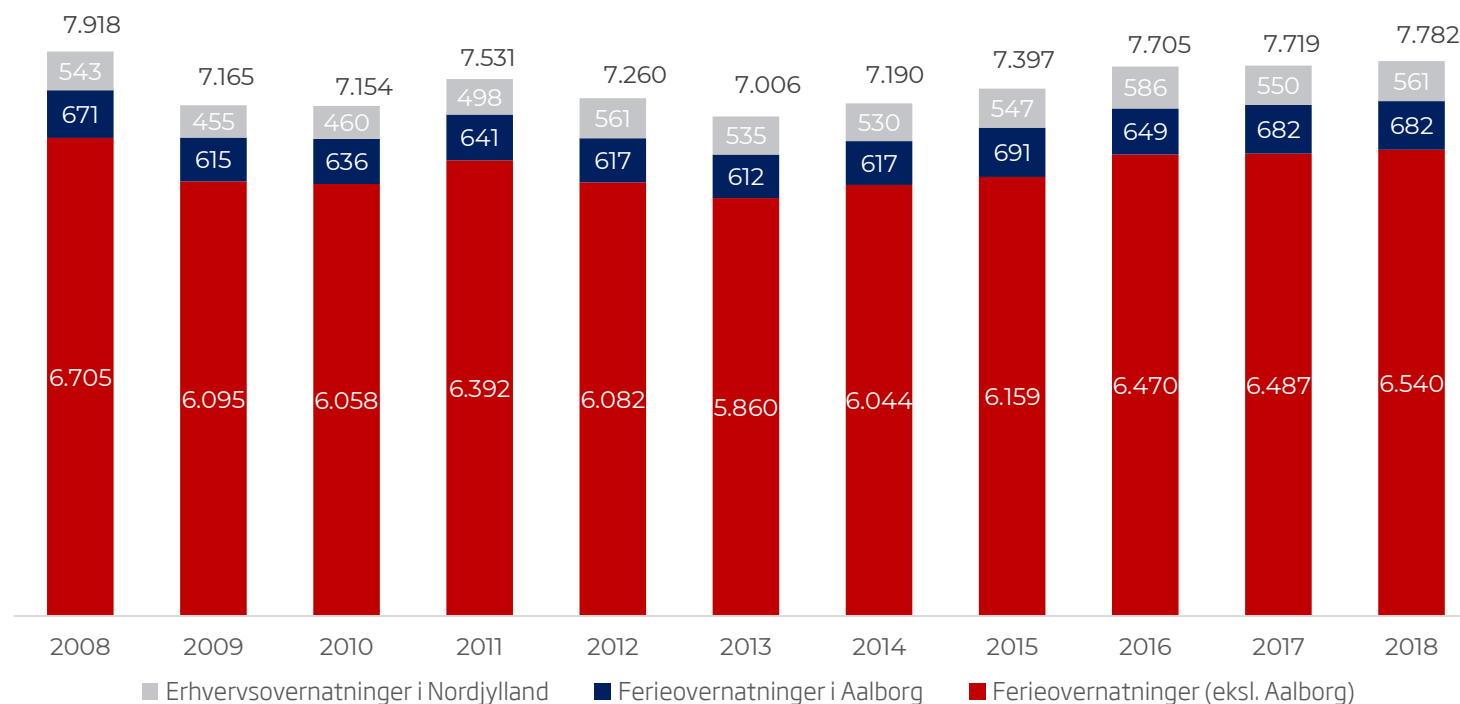
Samlet set var antallet af overnatninger stort set uændret fra 2017 til 2018.

Antallet af erhvervsovernatninger steg lidt, mens antallet af ferieovernatninger uden for Aalborg faldt tilsvarende.

Fremadrettet vil der udelukkende blive fokuseret på nedenstående to grupper af turister:

- ferieturisterne i Nordjylland uden for Aalborg
- ferieturisterne i Aalborg

Overnatninger i Nordjylland, 2008-2018 (1.000)



Rapportens hovedkonklusioner

- I 2018 foretog turisterne på ferie i Nordjylland i alt 7,2 mio. overnatninger. Heraf blev 0,7 mio. foretaget i Aalborg, mens de øvrige 6,5 mio. blev foretaget i resten af Nordjylland.
- De udenlandske ferieturister i Nordjylland (ekskl. Aalborg) stod for 3,3 mio. overnatninger, mens de danske stod for 3,9 mio.
- De udenlandske turister på ferie i Nordjylland (ekskl. Aalborg) bruger i gennemsnit 500 kr. pr. døgn, og de danske bruger 600 kr. Turisterne i Aalborg bruger en del flere penge ligesom storbyturisterne generelt i Danmark.
- Ni ud af 10 udenlandske turister har tidligere holdt ferie i Danmark, mens de resterende er på deres første besøg i Danmark.
- 41 pct. af de udenlandske turister familier med børn under 18 år, 31 pct. rejser alene, og 17 pct. rejser som del af et større rejseselskab.
- Hjemmesider for overnatningssteder har stor indflydelse på ferieturisters valg af feriedestination.
- Ferieturisterne slapper af og går ture på deres ferie.
- Ferieturisterne er overordnet set godt tilfredse med ferien.

6,5 mio.

ferieovernatninger i
Region Nordjylland
(ekskl. Aalborg)



2,9 mio.

overnatter i feriehus i Nordjylland
(ekskl. Aalborg)

Ferieturisternes døgnforbrug
(ekskl. Aalborg)
Udlændinge: 500 kr.
Danskere: 600 kr.



VisitDenmarks anbefalinger

Før afrejse

Ferieturisterne er digitale i deres søgen efter inspiration før ferien. De benytter et bredt mix af hjemmesider for overnatningssteder og destinationer, kort og bookingportaler. Sociale medier er også med i top 10 særligt for de danske turister.

Forhold som tidligere erfaringer og personlige anbefalinger rejsemål er afgørende for både danske og udenlandske ferieturister.



Nordjylland skal være tilstede på et bredt mix af platforme og fremstå som attraktiv og nem at planlægge og booke en rejse til. Både mange danske og udenlandske ferieturister booker ferien tæt på afrejsetidspunktet.

Markedsføring skal både inddrage byliv, tryghed, gode overnatningssteder og naturoplevelser.

Under opholdet

Ferieturisterne søger inspiration på ferien om, hvad de kan opleve. Hovedparten søger online, men også personalet på overnatningsstedet og de lokale spørges til råds.

Turisterne slapper af og udforsker byen. De efterspørger varierende tilbud - både madoplevelser samt museer / udstillinger og historiske attraktioner.



Begivenheder og oplevelser skal være tilgængelige via digitale platforme.

Personalet på overnatningsstedet og lokalbefolkningen er centrale formidlere af tilbuddene. Det stiller krav om imødekommenhed og indblik i feriedestinationens tilbud. Her kan destinationen spille en væsentlig rolle.

Efter hjemkomst

Både udenlandske og danske turister er meget tilfredse med ferien.

Mange vil komme igen og anbefale venner og familie at tage på en ferie i Danmark.



Navnlig de udenlandske turister i Aalborg skal have "reasons to go again" til feriedestinationen.

Det betyder, at byen skal fremstå som en sted, hvor alt ikke kan opleves på en enkelt ferie. og der skal fortsat arbejdes udvikling og innovation af turisttilbuddene.

A photograph of two horses in a vast, grassy field. The horses are brown with white markings on their faces. They are standing in a field of tall, green grass with some yellowish-brown patches. The background shows a line of low, green bushes or hills under a sky filled with soft, grey clouds. The overall scene is peaceful and natural.

Ferieturisternes overnatninger

Ferieovernatninger i Nordjylland eksklusiv Aalborg

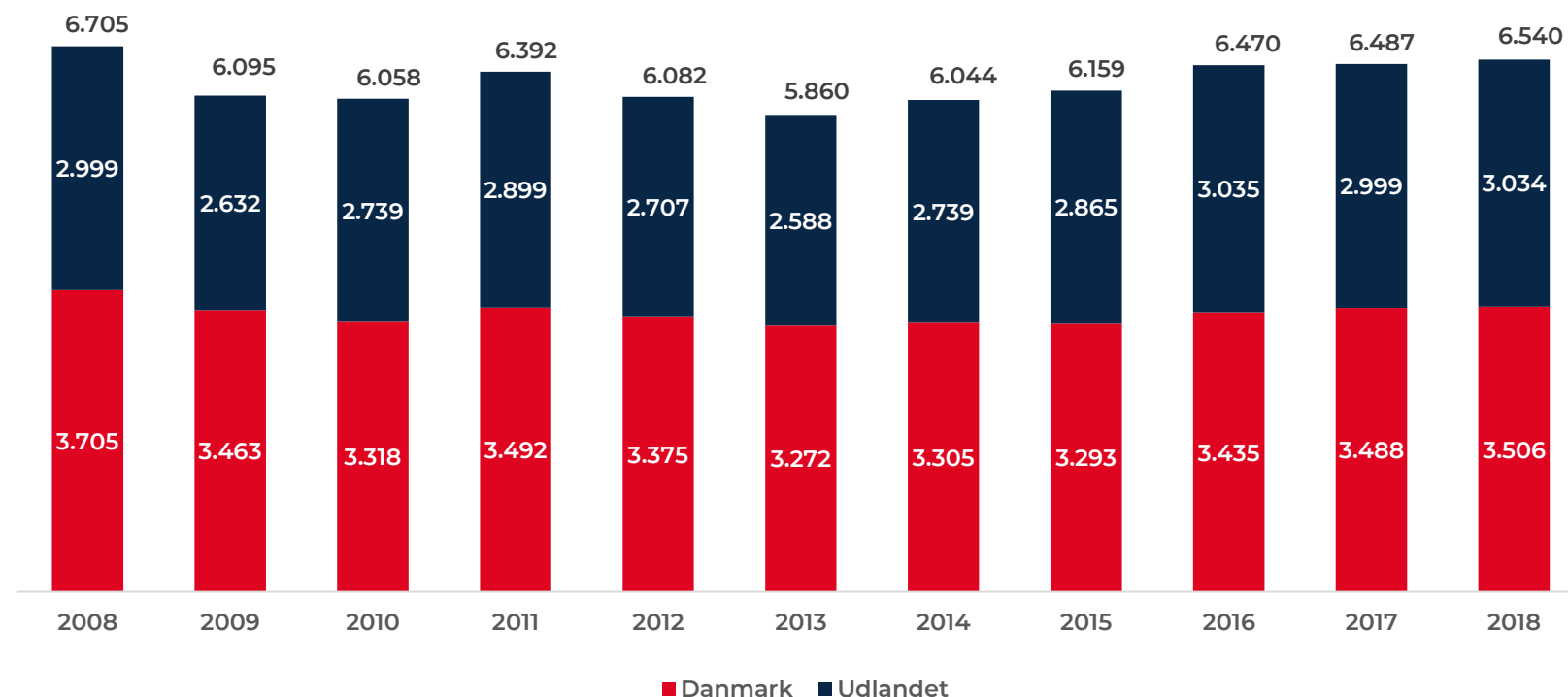
Fortsat mange overnatninger blandt ferieturisterne

Antallet af danske og udenlandske ferieovernatninger i Nordjylland var stort set uændret fra 2017 til 2018.

Det er vigtigt at være opmærksom på, at fordelingen på Danmark-udland i figuren til højre er estimeret.

Danmarks Statistik opgør ikke fordelingen af nationaliteter inden for henholdsvis ferie- og forretningsturisme på hoteller. Det antages derfor, at ferieforretningsfordelingen er den samme for hver nationalitet som fordelingen af samtlige turister.

Ferieturisternes overnatninger i Nordjylland (ekskl. Aalborg), 2008-2018 (1.000)



Ferieovernatninger i Aalborg

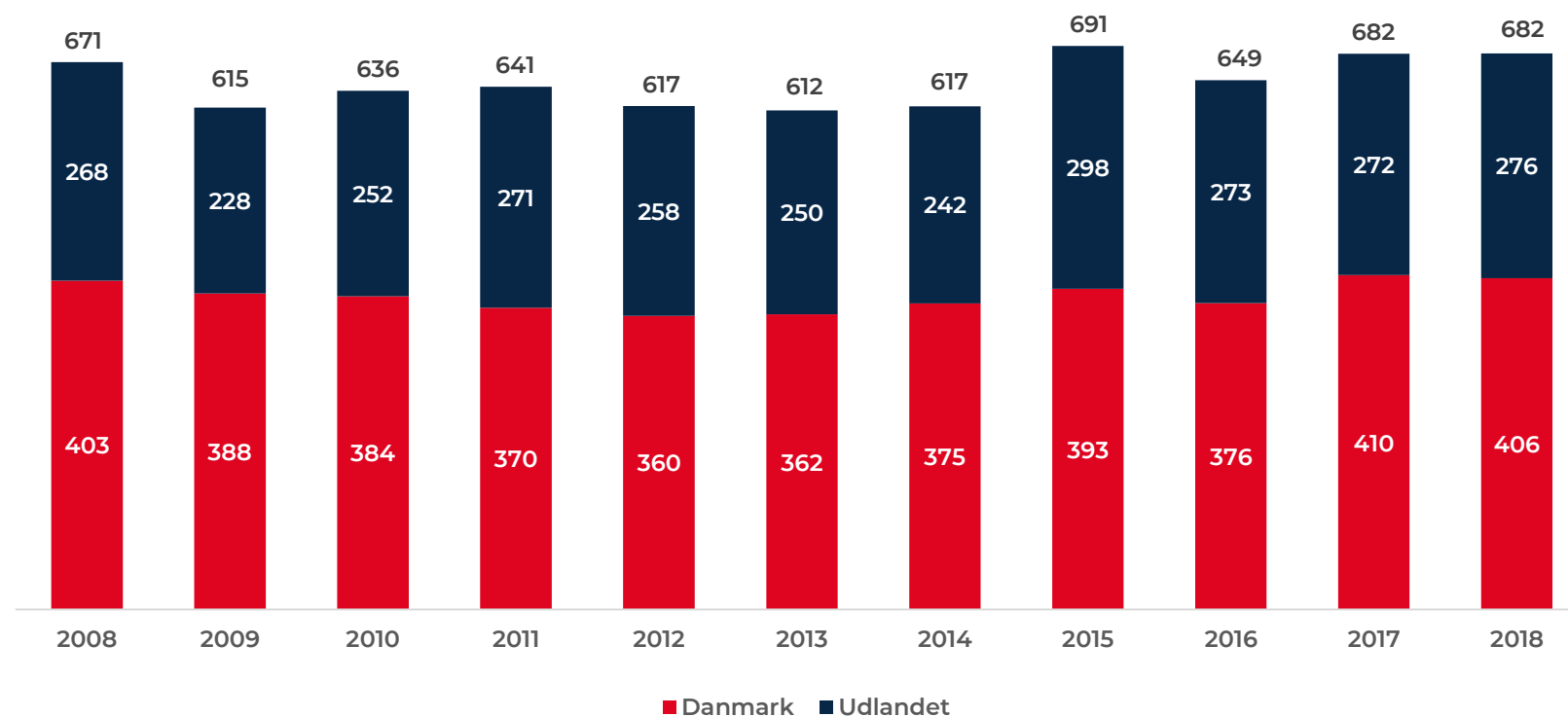
Knap 700.000 overnatninger blandt ferieturisterne i Aalborg

Fra 2017 til 2018 var antallet af danske og udenlandske ferieovernatninger i Aalborg stort set uændret.

Det er vigtigt at være opmærksom på, at fordelingen på Danmark-udland i figuren til højre er estimeret.

Danmarks Statistik opgør ikke fordelingen af nationaliteter inden for henholdsvis ferie- og forretningsturisme på hoteller. Det antages derfor, at ferieforretningsfordelingen er den samme for hver nationalitet som fordelingen af samtlige turister.

Ferieturisternes overnatninger i Aalborg, 2008-2018 (1.000)



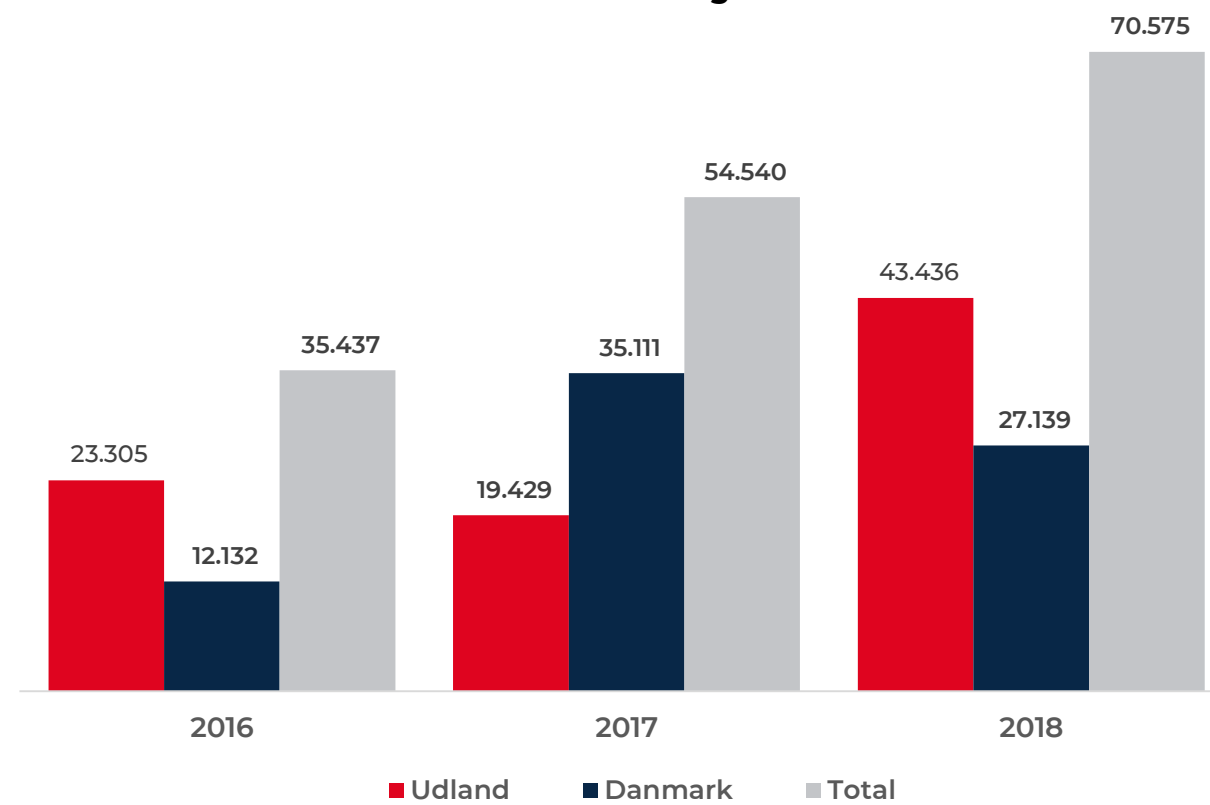
AirBnb-overnatninger i Aalborg

Vækst i antal Airbnb-overnatninger i Aalborg

Antallet af Airbnb-overnatninger i Aalborg lå på knap 23.000 i 2018. Det er 29 pct. flere end i 2017.

Antallet af udenlandske Airbnb-overnatninger steg med hele 124 pct. fra 2017 til 2018, mens de danske faldt med 23 pct.

AirBnb-overnatninger i 2016 - 2018



Ferieovernatninger i Nordjylland fordelt på måneder

Hver anden ferieovernatning i Nordjylland foretages i højsæsonen

Sæsonfordeling af overnatninger

Højsæson: 47% = 3,1 mio.

Skuldærsæson: 44% = 2,9 mio.

Vintersæson: 9% = 0,6 mio.

Sæsonfordeling af udenlandske overnatninger

Højsæson: 50% = 1,5 mio.

Skuldærsæson: 43% = 1,3 mio.

Vintersæson: 7% = 0,2 mio.

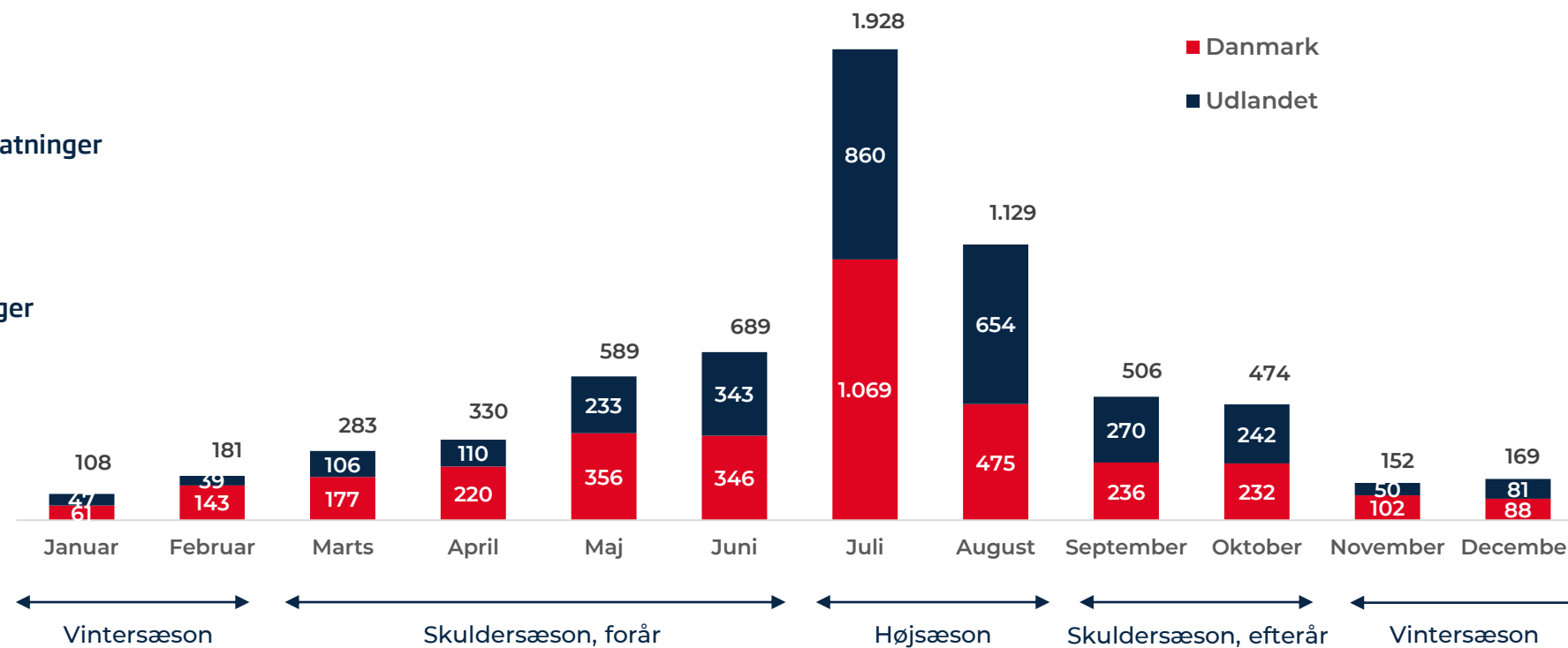
Sæsonfordeling af danske overnatninger

Højsæson: 44% = 1,5 mio.

Skuldærsæson: 45% = 1,6 mio.

Vintersæson: 11% = 0,4 mio.

Ferieturisternes overnatninger i Region Nordjylland (ekskl. Aalborg) i 2018 fordelt på måneder (1.000)



Ferieovernatninger i Aalborg fordelt på måneder

Hver anden ferieovernatning i Aalborg foretages i højsæsonen

Sæsonfordeling af overnatninger

Højsæson: 44% = 299.000

Skuldærsæson: 43% = 297.000

Vintersæson: 13% = 87.000

Sæsonfordeling af udenlandske overnatninger

Højsæson: 51% = 142.000

Skuldærsæson: 39% = 108.000

Vintersæson: 9% = 26.000

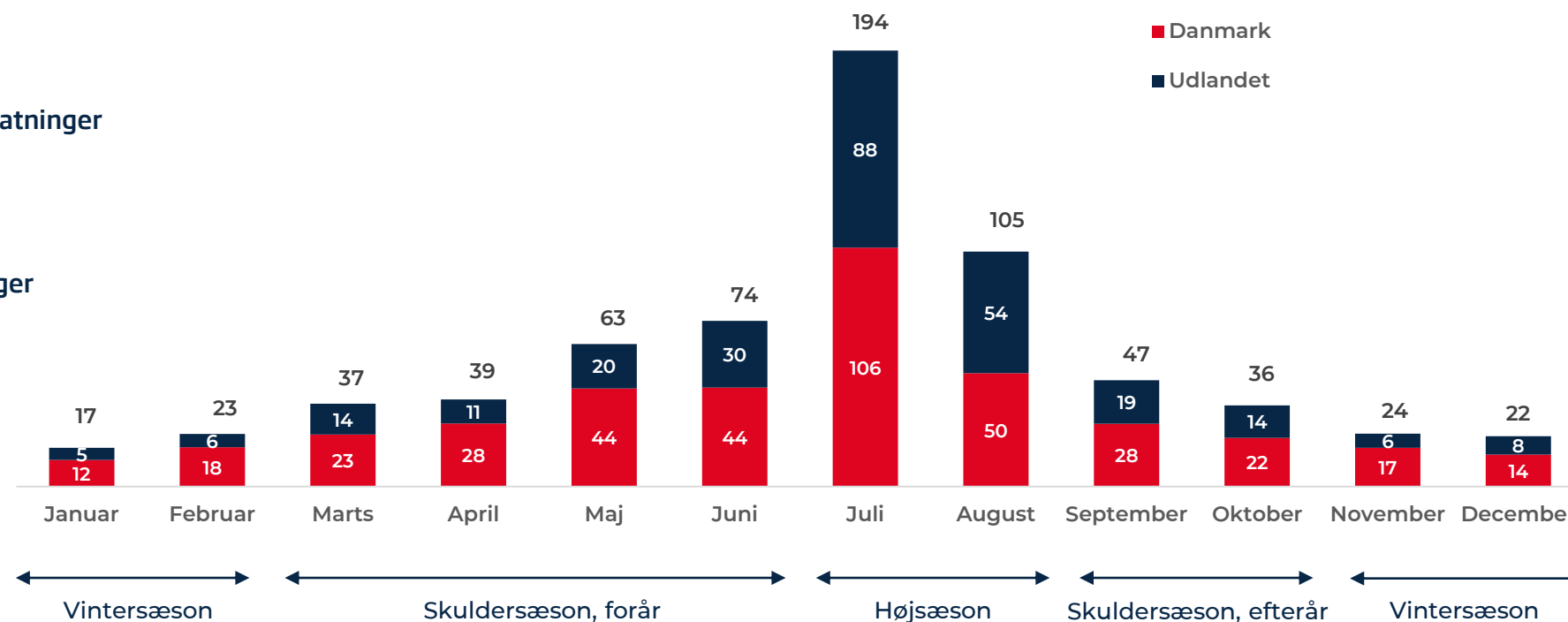
Sæsonfordeling af danske overnatninger

Højsæson: 39% = 157.000

Skuldærsæson: 46% = 189.000

Vintersæson: 15% = 61.000

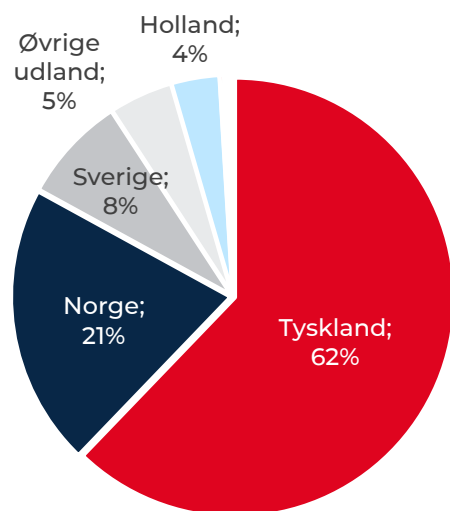
Ferieturisternes overnatninger i Aalborg i 2018 fordelt på måneder (1.000)



Ferieovernatninger i Nordjylland fordelt på markeder

Seks ud af 10 udenlandske ferieovernatninger i Nordjylland foretages af en tysker

- Danske ferieturister tegner sig for godt halvdelen (54 pct.) af alle ferieovernatningerne i Nordjylland (ekskl. Aalborg).
- Ser man udelukkende på de udenlandske ferieturisters overnatninger, tegner især Tyskland og Norge sig for mange overnatninger.



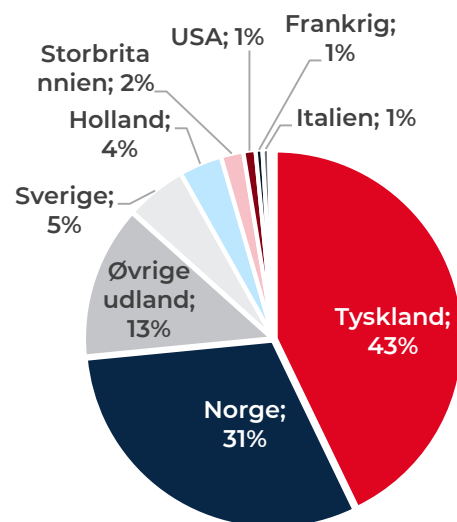
Nordjylland: top 15 markeder 2018

#	Marked	Ferieovernatninger (1.000)	Andel af total
1	Danmark	3.505,5	54%
2	Tyskland	1.887,0	29%
3	Norge	630,8	10%
4	Sverige	237,5	4%
5	Holland	107,1	2%
6	Schweiz	15,5	0%
7	Færøerne	10,4	0%
8	Storbritannien	9,5	0%
9	Belgien	8,0	0%
10	USA	6,7	0%
11	Frankrig	6,3	0%
12	Italien	5,6	0%
13	Polen	4,7	0%
5	Østrig	3,9	0%
15	Finland	3,2	0%
	Øvrige udland	97,9	1%
TOTAL		6.539,8	

Ferieovernatninger i Aalborg fordelt på markeder

Fire ud af 10 udenlandske ferieovernatninger i Aalborg foretages af en tysker, og tre ud af 10 foretages af en nordmand

- Danske ferieturister tegner sig for seks ud af 10 ferieovernatninger i Aalborg.
- Ser man udelukkende på de udenlandske ferieturisters overnatninger, tegner især Tyskland og Norge sig for mange.



Aalborg: top 15 markeder 2018

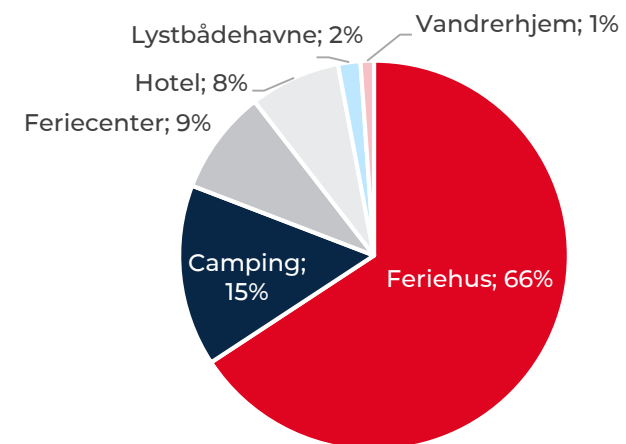
#	Marked	Ferieovernatninger (1.000)	Andel af total
1	Danmark	406,3	60%
2	Tyskland	118,1	17%
3	Norge	84,4	12%
4	Sverige	14,4	2%
5	Holland	10,1	1%
6	Storbritannien	5,3	1%
7	Polen	3,3	0%
8	USA	2,9	0%
9	Schweiz	1,9	0%
10	Frankrig	1,6	0%
11	Italien	1,5	0%
12	Spanien	1,4	0%
13	Belgien	1,3	0%
14	Finland	1,4	0%
15	Kina	0,7	0%
	Øvrige udland	36,3	5%
	TOTAL	681,8	

Ferieovernatninger i Nordjylland fordelt på overnatningsformer

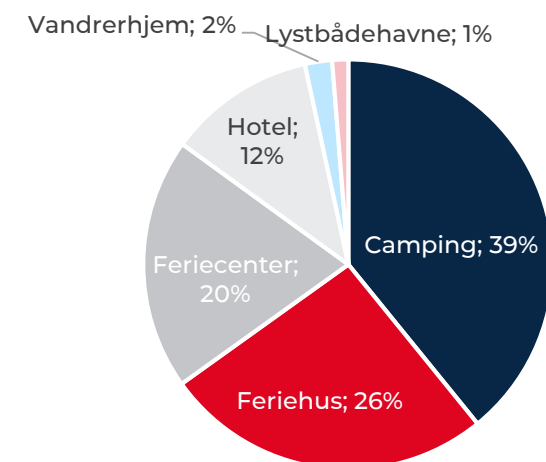
Feriehus er den hyppigst benyttede overnatningsform blandt udenlandske ferieturister i Nordjylland (ekskl. Aalborg)

- Udenlandske ferieturister i Nordjylland overnatter hovedsageligt i feriehus.
- 66 pct. af de udenlandske ferieovernatninger i Nordjylland (ekskl. Aalborg) finder sted i et feriehus.
- Blandt de danske ferieturister er camping den mest benyttede overnatningsform efterfulgt af feriehus og feriecenter.

Udenlandske ferieovernatninger i 2018



Danske ferieovernatninger i 2018

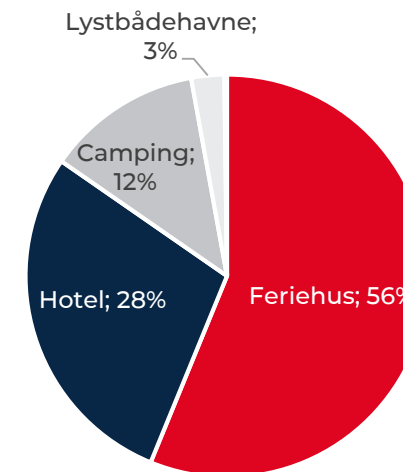


Ferieovernatninger i Aalborg fordelt på overnatningsformer

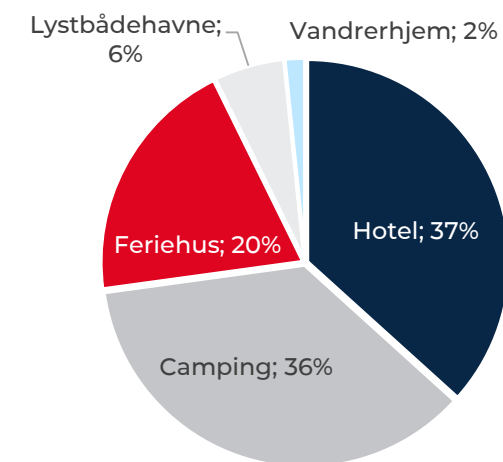
Godt hver anden udenlandske overnatning i Aalborg finder sted i et feriehus

- De udenlandske ferieturister i Aalborg overnatter hovedsageligt i feriehus, mens også hotel er en hyppigt benyttet overnatningsform..
- Blandt de danske ferieturister er camping og hotel de mest benyttede overnatningsformer.

Udenlandske ferieovernatninger i 2018



Danske ferieovernatninger i 2018



Hvem er ferieturisterne i Nordjylland?



Kendskab til Nordjylland og Aalborg

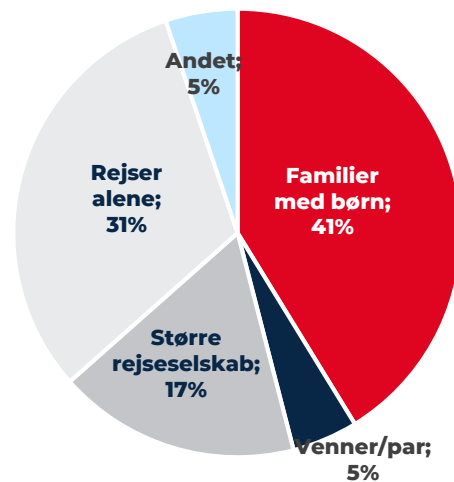
41 pct. af nordmændene kender noget eller meget til Nordjylland. Endnu flere (46 pct.) kender Aalborg

- Overordnet set er Danmark mest kendt i såvel Tyskland, Norge, Sverige, Holland og Storbritannien sammenlignet med Nordjylland og Aalborg.
- Nordjylland og Aalborg er især kendt af nordmændene: 41 pct. kender noget eller meget til Nordjylland og 46 pct. kender noget eller meget til Aalborg. Nordmændene er også et af de større markeder for Nordjylland målt på antal overnatninger (jf. side 11).
- Omkring tre ud af 10 svenskere kender noget eller meget til Nordjylland og/eller Aalborg.

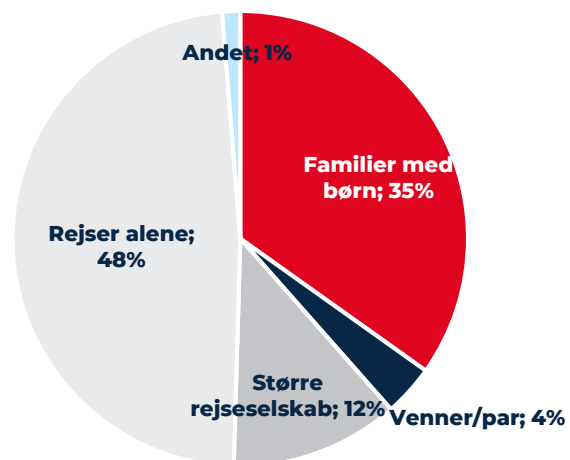
Andel, der kender noget eller meget til henholdsvis Nordjylland og Aalborg

Marked	Danmark	Nordjylland	Aalborg
Tyskland	39 %	12 %	12 %
Norge	60 %	41 %	46 %
Sverige	64 %	31 %	27 %
Holland	14 %	6 %	7 %
Storbritannien	27 %	7 %	8 %

Udenlandske ferieturisters rejsegruppe



Danske ferieturisters rejsegruppe



Rejsegruppe

De udenlandske ferieturister i Nordjylland er især børnefamilier

- De udenlandske ferieturister i Nordjylland rejser især i rejsegrupper med børn under 18 år. Således oplyser 41 pct., at de rejser som familier med børn, mens 31 pct. rejser alene, og 17 pct. rejser som en del af et større rejseselskab..
- Blandt de danske ferieturister i Nordjylland rejser knap halvdelen (48 pct.) alene, og 35 pct. rejser med børn under 18 år.

AALBORG

- Ses alene på de udenlandske ferieturister i Aalborg rejser knap en tredjedel som venner / par, mens personer, der rejser alene eller som familier med børn, udgør hver en fjerdedel .

Transportmiddel

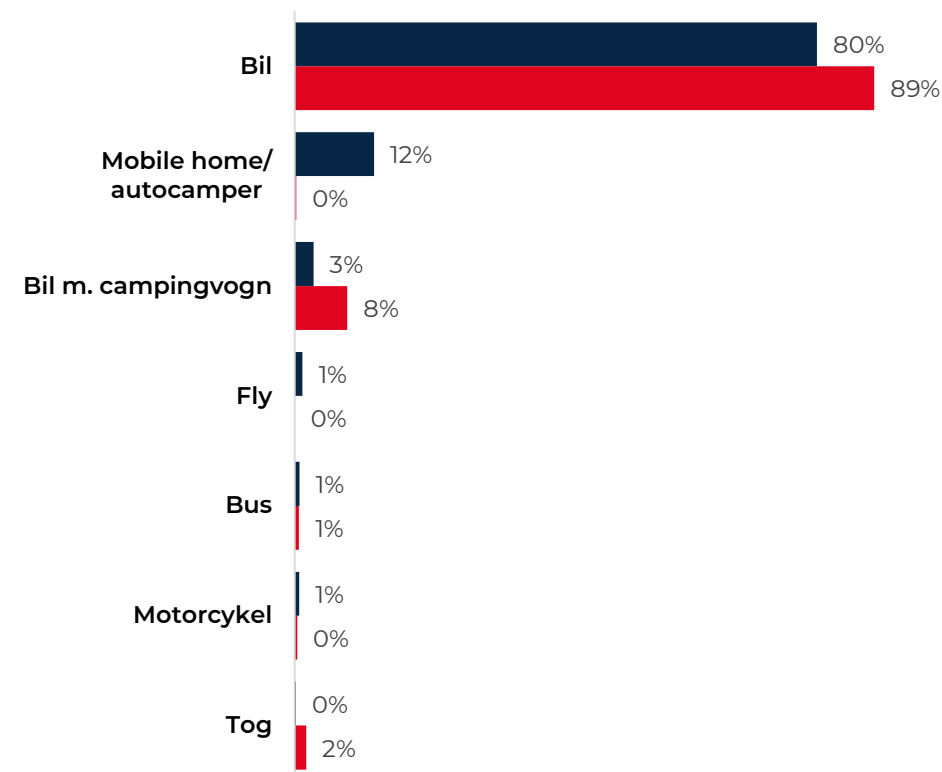
Bil er den foretrukne transportform blandt ferieturisterne

- Både blandt danske og udenlandske ferieturister i Nordjylland er bil den transportform, som flest anvender for at komme til feriedestinationen.
- Blandt udenlandske ferieturister er mobile home / autocamper næst hyppigt anvendt, mens det blandt de danske ferieturister er bil med campingvogn, som kommer ind på andenpladsen på listen over ferieturisternes foretrukne transportform til destinationen.

AALBORG

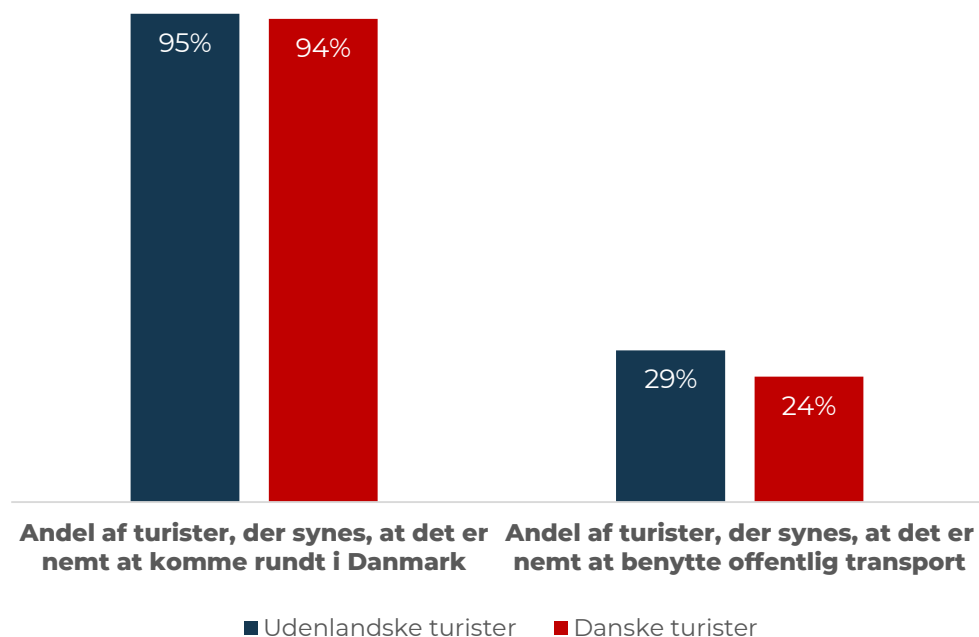
- Ses alene på de udenlandske ferieturister i Aalborg, ankommer godt halvdelen med bil.
- 18 pct. kommer med fly.

Ferieturisternes transportmiddel til destinationen



■ Udenlandske turister ■ Danske turister

Ferieturisternes oplevelse af tilgængeligheden i Danmark



Nemhed ift. at komme rundt og benytte offentlig transport

Flere end ni ud af 10 ferieturister synes, at det er nemt at komme rundt i Danmark

- Blandt både de udenlandske og de danske ferieturister i Nordjylland oplever over 90 pct., at det er nemt komme rundt i Danmark
- Der er større udfordringer, når det gælder oplevelsen af den offentlige transport.
- Den lave andel skyldes især, at mange kommer i egen bil og derfor ikke har erfaringer med den offentlige transport i Danmark. 53 pct. af de danske og 63 pct. af de udenlandske ferieturister besvarer således spørgsmålet med 'ved ikke / ikke relevant'.

AALBORG

- Også blandt de udenlandske turister i Aalborg oplever hovedparten ni ud af 10, at det er nemt at komme rundt i Danmark.
- Hver anden oplever desuden, at det er nemt at benytte den offentlig transport. En fjerdedel svarer 'ved ikke / ikke relevant'.

Døgnforbrug

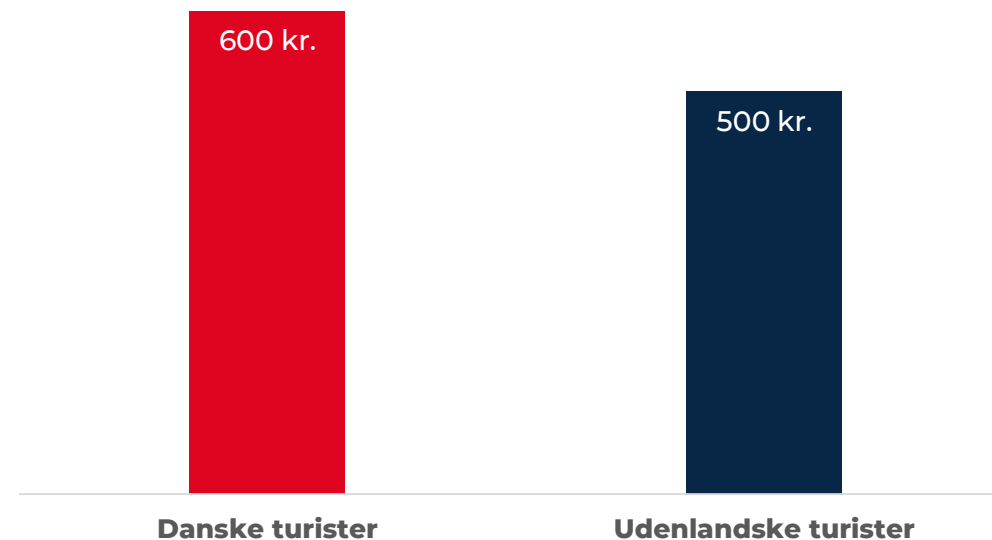
Udenlandske ferieturister har et lidt lavere døgnforbrug end dansk

- Danske ferieturister i Nordjylland bruger i gennemsnit 600 kr. i døgnet, mens de udenlandske ferieturister har et døgnforbrug på 500 kr.

AALBORG

- Ferieturisterne i Aalborg har et noget højere døgnforbrug end ferieturisterne i resten af Nordjylland.
- Det stemmer fint overens med, at storbyturister generelt har et højere døgnforbrug end kystturister.

Ferieturisternes døgnforbrug





Rejseinspiration til ferien i Nordjylland

Online inspirationskilder

Hjemmesider for overnatningssteder inspirerer i stor udstrækning de udenlandske ferieturister

- Når det gælder inspirationskilder før ferien, er det især hjemmesider for overnatningssteder, som benyttes.
- Også hjemmesider for destinationer er hyppigt benyttet.
- De danske ferieturister benytter i højere grad sociale medier og online reklamer som inspirationskilder før ferien, end tilfældet er blandt de udenlandske.
- Nyhedsbreve er lige benyttet blandt danske og udenlandske ferieturister, mens alle øvrige inspirationskilder i højere grad benyttes blandt udenlandske end danske ferieturister.

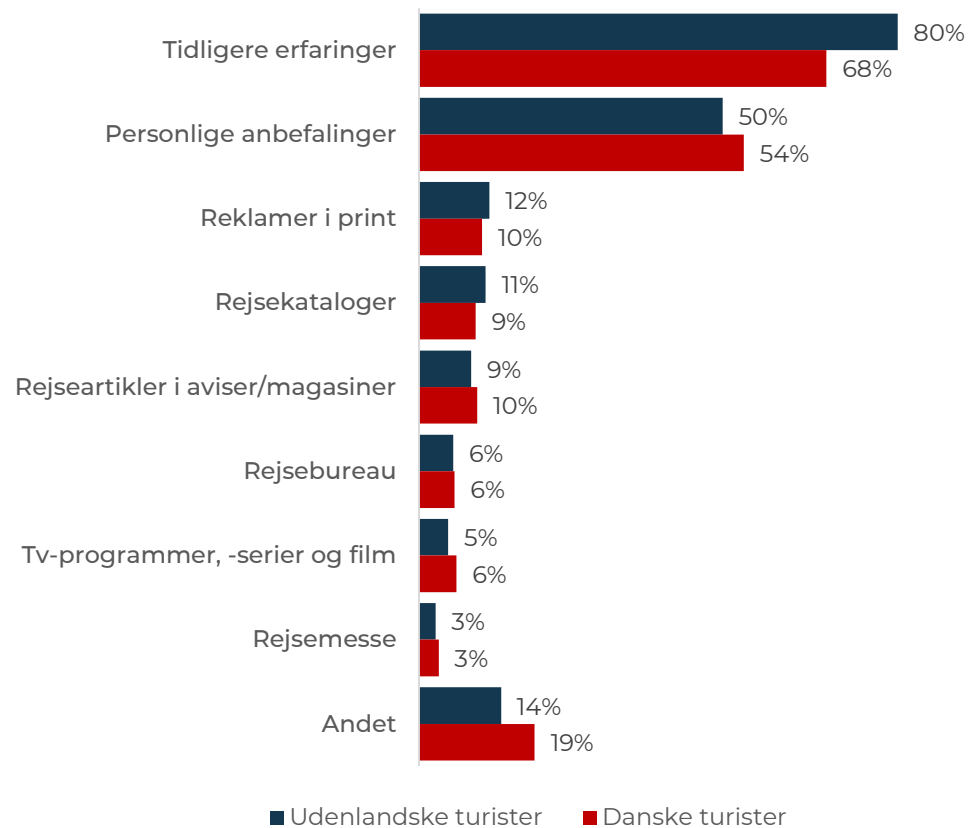
AALBORG

- De udenlandske turister benytter især online bookingportaler og hjemmesider for overnatningssted som inspirationskilder.

Ferieturisternes online inspirationskilder ved valget af Nordjylland



Ferieturisternes offline inspirationskilder ved valget af Nordjylland



Offline inspirationskilder

Tidligere erfaringer har indflydelse på ferieturisternes valg af feriedestination

- Blandt både danske og udenlandske ferieturister har tidligere erfaringer med Danmark betydning for deres valg af feriedestination
- Også personlige anbefalinger er afgørende for både de danske og udenlandske ferieturister.

AALBORG

- Hver tiende udenlandske ferieturist i Aalborg har benyttet tv-programmer, -serier og film som inspiration forud for ferien.

Top 10: rejsemotiver

Venlig befolkning er et vigtigt rejsemotiv

- De udenlandske ferieturister tilkendegiver i stor udstrækning, at en venlig befolkning, et trygt rejsemål og gode overnatningssteder er vigtige rejsemotiver for dem, når de vælger en ferie til Danmark
- Blandt de danske ferieturister ligger godt overnatningssted øverst på listen efterfulgt af venlig befolkning og børnevenlig rejsemål.

AALBORG

- De udenlandske ferieturister i Aalborg har generelt de samme rejsemotiver, som turisterne i øvrige Nordjylland.





Øvrige rejsemotiver

Lokale seværdigheder rangerer højt som rejsemotiv blandt hver anden ferieturist

- Lokale seværdigheder er vigtige rejsemotiver for over halvdelen af de udenlandske ferieturister.
- Også kort rejsetid og madoplevelser har stor betydning for mange udenlandske ferieturister.
- Den lokale atmosfære er vigtig som rejsemotiv for hver anden danske ferieturist efterfulgt af lokale seværdigheder.

AALBORG

- Der er ikke nævneværdig forskel på de øvrige rejsemotiver blandt udenlandske ferieturister i Aalborg og det øvrige Nordjylland.

Tidligere besøg i Danmark

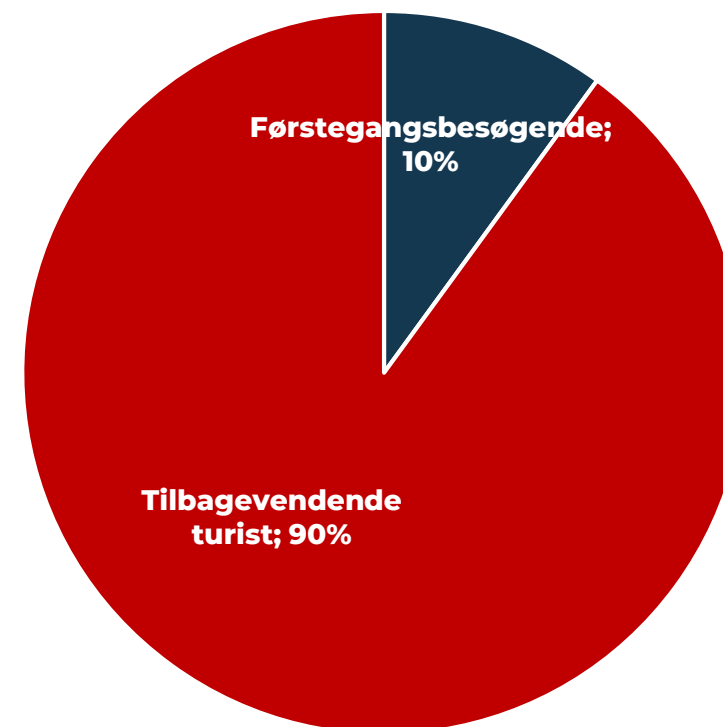
Ni ud af 10 udenlandske ferieturister i Nordjylland har været i Danmark før

- Blandt de udenlandske ferieturister oplyser 10 pct., at det er deres første besøg i Danmark.
- Det betyder modsat, at hele 90 pct. har holdt ferie i Danmark ved en tidligere lejlighed.

AALBORG

- Også blandt de udenlandske ferieturister i Aalborg ni ud af 10 tidligere været på ferie med overnatning i Danmark.

Udenlandske ferieturisters erfaring med Danmark





Ferieturisternes booking af ferie til Nordjylland

Booking af ferie

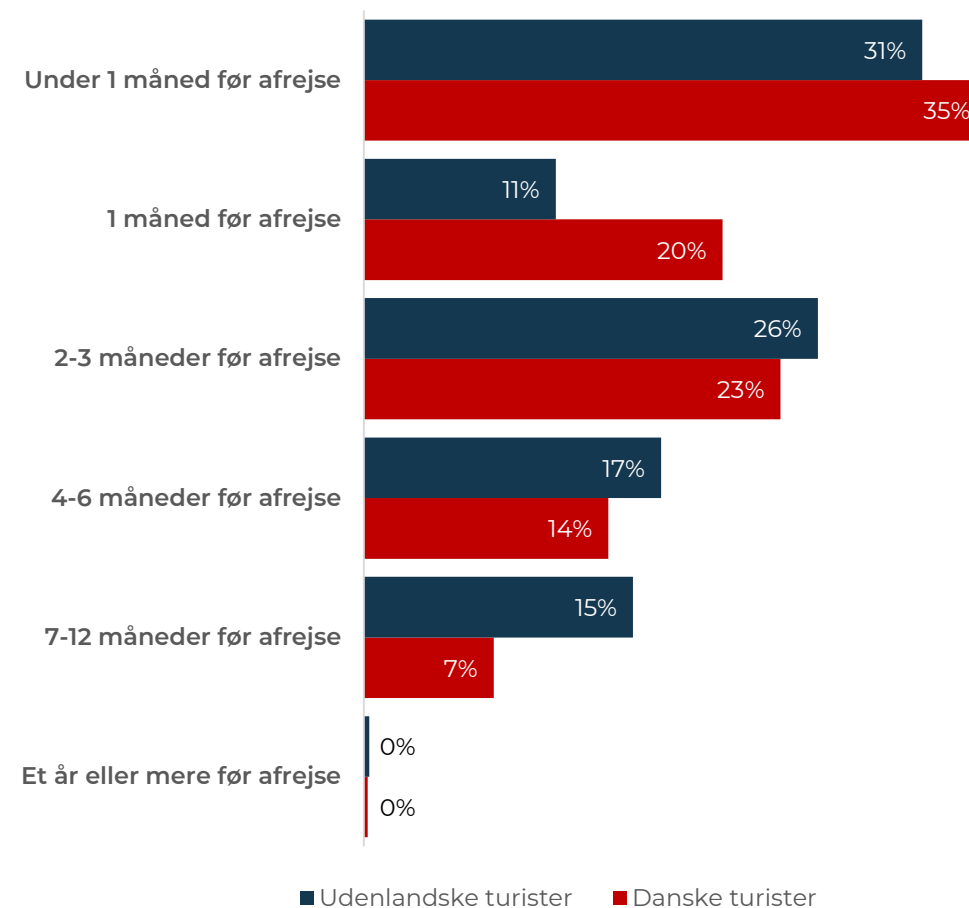
Booking foretages tæt på afrejse

- Både blandt danske og udenlandske ferieturister foretages booking tæt på afrejse.
- 31 pct. af de udenlandske og 35 pct. af de danske ferieturister siger, at de foretog den første booking under 1 måned før afrejse.
- Ikke overraskende er de udenlandske ferieturister generelt lidt tidligere ude end de danske, når det gælder booking.

AALBORG

- Ses alene på de udenlandske ferieturister i Aalborg booker hver anden ferien under 1 måned før afrejse.

Tidspunkt for booking ifm. med ferien i Nordjylland



Booking af overnatning

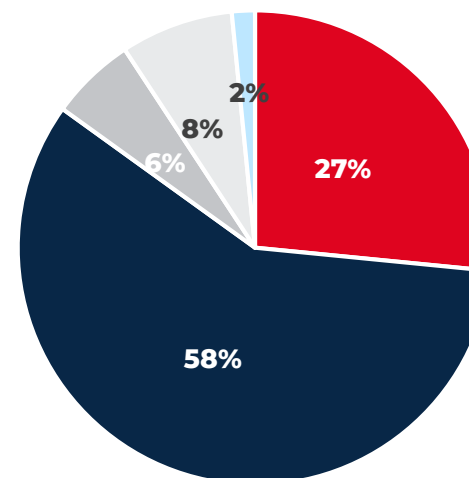
Ferieturisterne i Nordjylland booker overnatning direkte hos overnatningsstedet

- Blandt ferieturisterne oplyser hele 65 pct. af de danske og 58 pct., at de udenlandske, at de bookede deres overnatning direkte hos overnatningsstedet.
- 27 pct. af de udenlandske ferieturister bookede via en online bookingportal. Det tilsvarende gælder 7 pct. af de danske ferieturister.

AALBORG

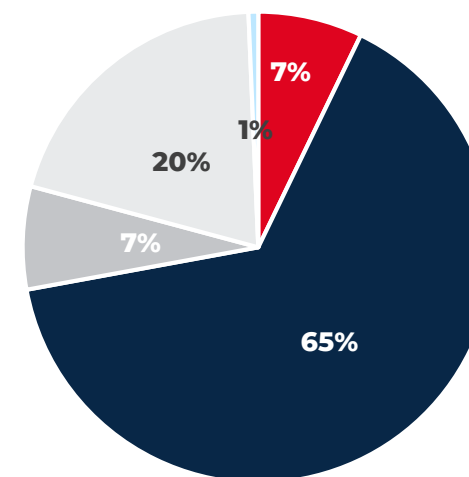
- Hovedparten (tre ud af fire) af de udenlandske ferieturister i Aalborg bookede deres overnatning via en online bookingportal.

Udenlandske ferieturister



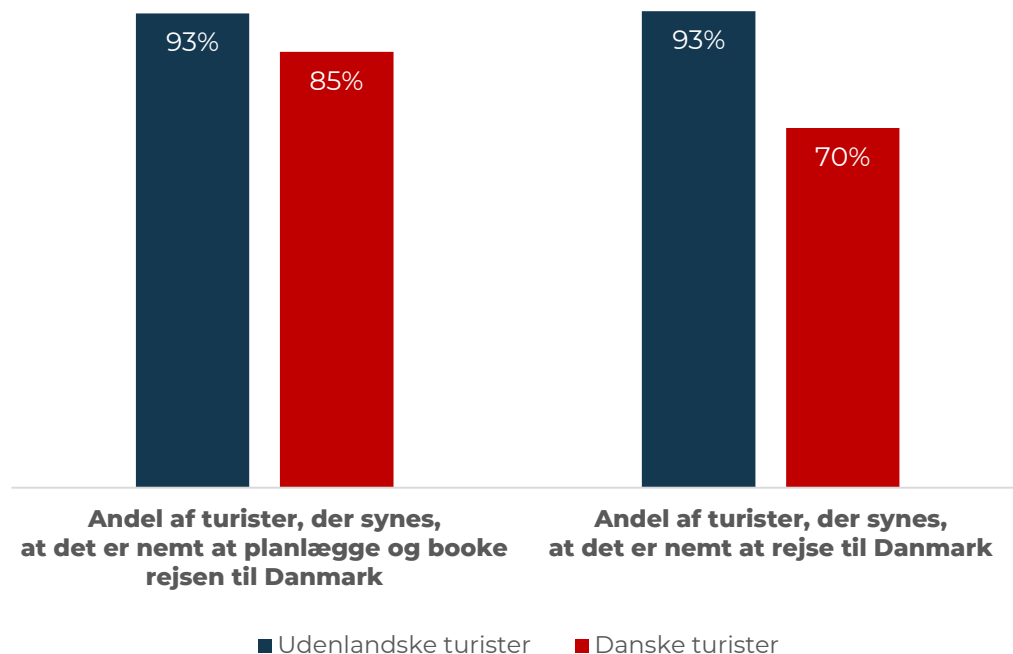
- Via en online bookingportal (fx booking.com, hotels.com)
- Direkte hos overnatningsstedet (fx via hotel, feriehusudleje)
- Har ikke købt eller booket
- Andet
- Via et rejsebureau

Danske ferieturister



Danmark som tilgængeligt rejsemål

Ferieturisternes oplevelse af tilgængeligheden i Danmark



Ni ud af 10 udenlandske ferieturister synes, at det er nemt at rejse til Danmark

- Blandt de udenlandske ferieturister i Nordjylland oplever hovedparten, at det er nemt at planlægge og booke en rejse til Danmark. En tilsvarende andel oplever, at det er nemt at rejse til Danmark.
- Andelen blandt de danske ferieturister er noget lavere. Dette skyldes primært, at gange mange danskere svarer 'ikke relevant' på spørgsmålet.

AALBORG

- Også i blandt de udenlandske ferieturister i Aalborg oplever ni ud af 10, at det er nemt at planlægge og booke en rejse til Danmark, og en tilsvarende andel synes, at det er nemt at rejse til Danmark

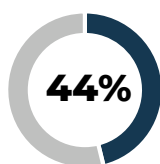


Turisternes ophold i Nordjylland

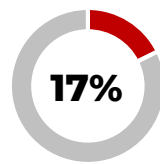
Mobilitet

De udenlandske ferieturister i Nordjylland er mest mobile

- 17pct. af de udenlandske ferieturister besøger også Vestjylland på deres ferie. 11 pct. besøger også henholdsvis København og / eller Sydvestjylland.
- 3 pct. af de danske turister, der overnatter i Nordjylland, besøger også Vest- og / eller Sydøstjylland i løbet af deres ferie.
- 44 pct. af de udenlandske ferieturister besøger flere områder i Danmark, mens de er på ferie. Det tilsvarende gælder 17 pct. af de danske.



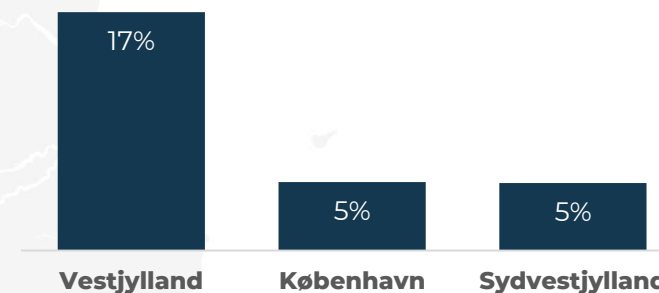
Udenlandske turister besøger flere områder i Danmark
AALBORG



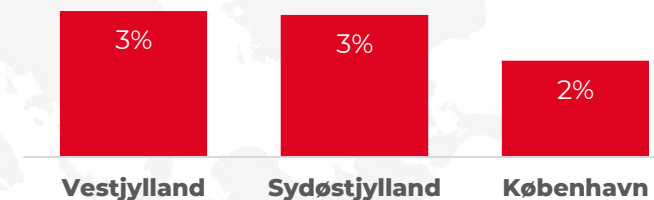
Danske turister besøger flere områder i Danmark

- De udenlandske turister i Aalborg bevæger sig generelt mindre rundt i landet end de udenlandske turister i resten af Nordjylland.

Udenlandske ferieturister, som overnatter i Nordjylland, besøger også...



Danske turister, som overnatter i Nordjylland, besøger også...



Inspirationskilder

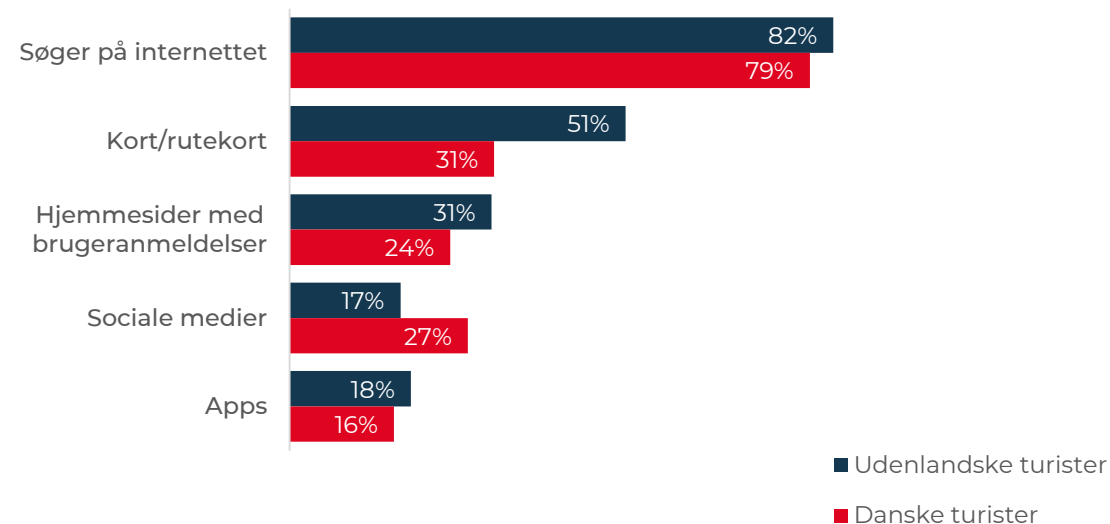
Onlinekilder bliver flittigt brugt til inspirationssøgning på ferien

- 39 pct. af de danske og 29 pct. af de udenlandske ferieturister søger inspiration om, hvad de kan opleve i løbet af deres ferieophold.
- 79 pct. af de danske og 82 pct. af de udenlandske ferieturister, som søger inspiration, søger denne på internettet.
- Flere end seks ud af 10 (62 pct.) danske ferieturister søger information via kataloger og brochurer. Det tilsvarende gælder 67 pct. af de udenlandske ferieturister.
- 37 pct. af de udenlandske ferieturister, som søger inspiration, søger denne via personalet på overnatningsstedet, og 31 pct. opsøger den lokale befolkning.

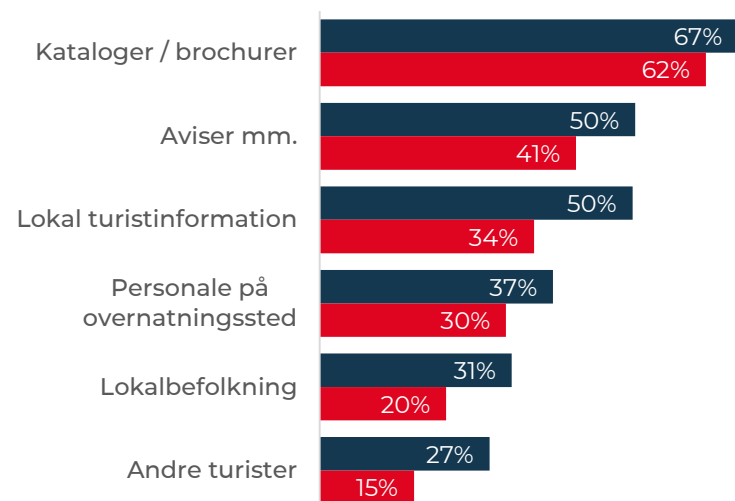
AALBORG

- Ses alene på de udenlandske ferieturister i Aalborg, benytter de generelt i lidt mindre udstrækning de forskellige inspirationskilder.

Ferieturisternes online inspirationskilder



Ferieturisternes offline inspirationskilder



Aktiviteter på ferien

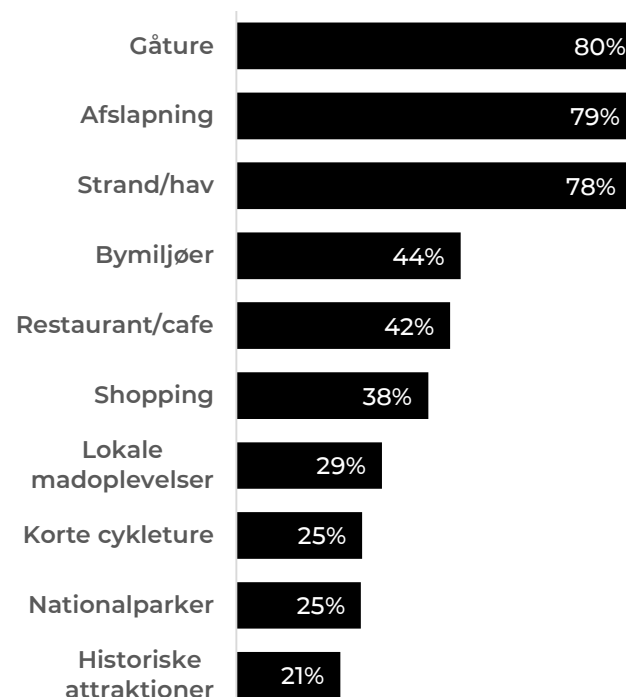
Ferieturisterne slapper af og går ture på ferien

- De danske og udenlandske ferieturister bruger ferien på gåture, afslapning og ophold på stranden / ved havet.
- Også bymiljøer er noget som ferieturisterne finder tid til at opleve på deres ferie.
- Ferieturisterne i Nordjylland prioriterer også at få slappet af på ferien.

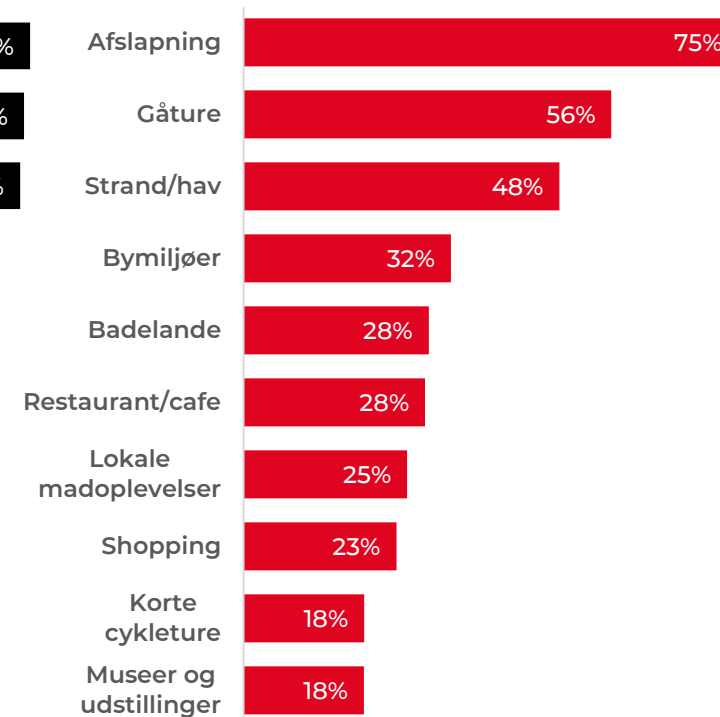
AALBORG

- Blandt de udenlandske ferieturister er det især bymiljøer og restaurant-/cafebesøg, der prioriteres på ferien.

Udenlandske ferieturisters top 10 aktiviteter



Danske ferieturisters top 10 aktiviteter



Udvalgte aktiviteter for ferieturisterne i Nordjylland

Turister som rejser med venner eller som par	Danske turister	Udenlandske turister
--	-----------------	----------------------

Attraktioner

Museer og udstillinger	29%	25%
Historiske attraktioner	26%	18%

Mad

Restaurant/café	35%	60%
Lokale madoplevelser	40%	30%

Turister som rejser med børn	Danske turister	Udenlandske turister
------------------------------	-----------------	----------------------

Attraktioner

Badelande	51%	30%
Nationalparker	10%	29%

Mad

Restaurant/café	18%	57%
Lokale madoplevelser	11%	25%

Ferieaktiviteter blandt par og børnefamilier

Par-rejsende går på restaurant / cafe

- Ferieturister, som rejser som par / venner, besøger museer og udstillinger samt historiske attraktioner. Det gælder navnlig de danske ferieturister.
- Restaurant-/cafebesøg prioriteres af seks ud af 10 udenlandske ferieturister.
- Blandt ferieturisterne, som rejser med børn, er der mange, der besøger badelande.

AALBORG

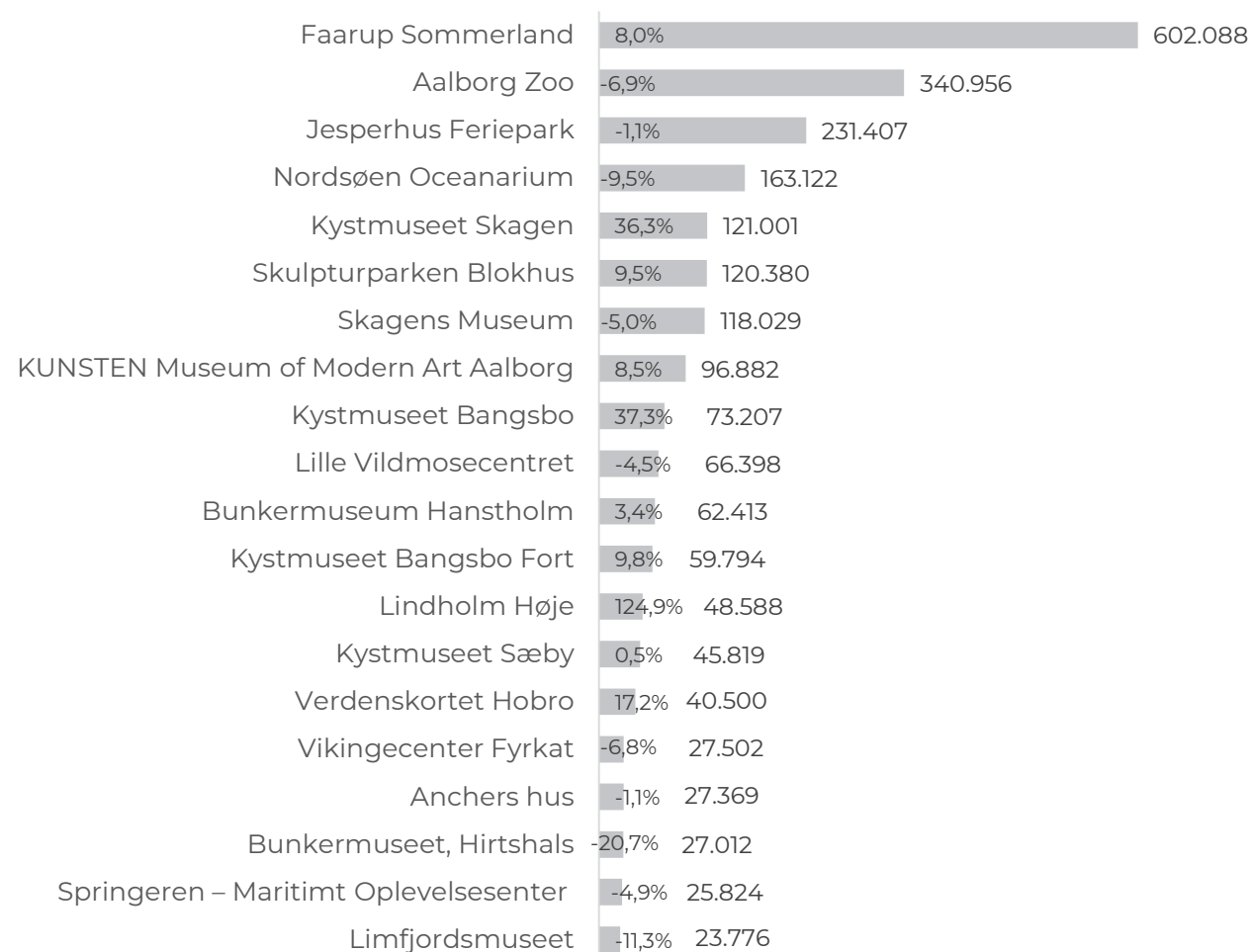
- Udenlandske i Aalborg, der rejser som par, besøger i mindre grad museer, udstillinger og historiske attraktioner og bruger i stor udstrækning ferien til at gå ture, opleve bymiljøer og shoppe.

Attraktionsbesøg i Region Nordjylland

Faarup Sommerland tiltrækker mange danske og udenlandske turister

- Faarup Sommerland er den mest besøgte attraktion i Region Nordjylland og tiltrak i 2018 godt 600.000 gæster. Besøgstallet er steget med 8 pct. i 2018 sammenlignet med 2017.
- På andenpladsen følger Aalborg Zoo med et besøgstal på godt 340.000, men et fald i besøgstallet på 6,9 pct. i forhold til 2017.
- Ses på væksten i besøgstallet fra 2017 til 2018, har navnlig Lindholm Høje relativt set oplevet en stor stigning på hele 124,9 pct.

Top 20: Antal besøg på attraktioner i Region Nordjylland 2018 (udvikling ift. 2017)



Efter ferien i Nordjylland



Tilfredshed, anbefaling og genbesøg

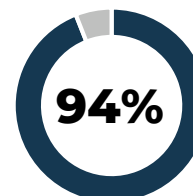
Turisterne er tilfredse med ferien

- Flere end ni ud af 10 såvel udenlandske som danske ferieturister er **tilfredse** med ferien.
- 87 pct. af de udenlandske og 84 pct. af de danske ferieturister **vil anbefale** venner og familie at holde ferie i Danmark.
- Otte ud af 10 udenlandske ferieturister vil med stor sandsynlighed **holde ferie i Danmark igen** inden for de kommende to år. Blandt de danske ferieturister er andelen på 85 pct.

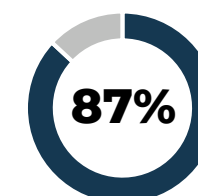
AALBORG

- Også blandt de udenlandske ferieturister i Aalborg er tilfredsheden med ferien udtalt.
- Fire ud af 10 vil anbefale en ferie i Danmark, og en tilsvarende andel vil holde ferie i Danmark igen inden for de næste to år..

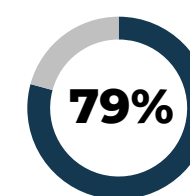
Udenlandske ferieturister



Er overordnet tilfredse med deres ferie*

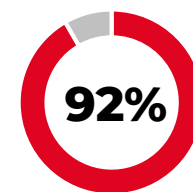


Vil anbefale venner og bekendte at holde ferie i Danmark. **

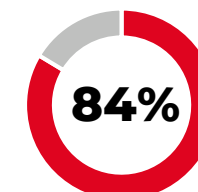


Vil med stor sandsynlighed holde ferie i Danmark igen inden for 2 år. **

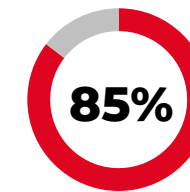
Danske ferieturister



Er overordnet tilfredse med deres ferie*



Vil anbefale venner og bekendte at holde ferie i Danmark. **



Vil med stor sandsynlighed holde ferie i Danmark igen inden for 2 år. **



Datagrundlag og analysetilgang

Datagrundlag

- Rapporten bygger på 1297 interview med danske og udenlandske turister på ferie i Nordjylland ekskl. Aalborg.
- Interviewene er indsamlet i VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017. Dataindsamlingen er gennemført i hele landet af Wilke.
- I alt består Turistundersøgelsen 2017 af i alt godt 14.000 personlige interviews på kommercielle overnatningssteder*, indsamlet efter en kvoteplan udviklet af Danmarks Statistik
- Turistundersøgelsens data er indsamlet og vægtet således, at undersøgelsen er repræsentativ på landsplan for danske og udenlandske turister.

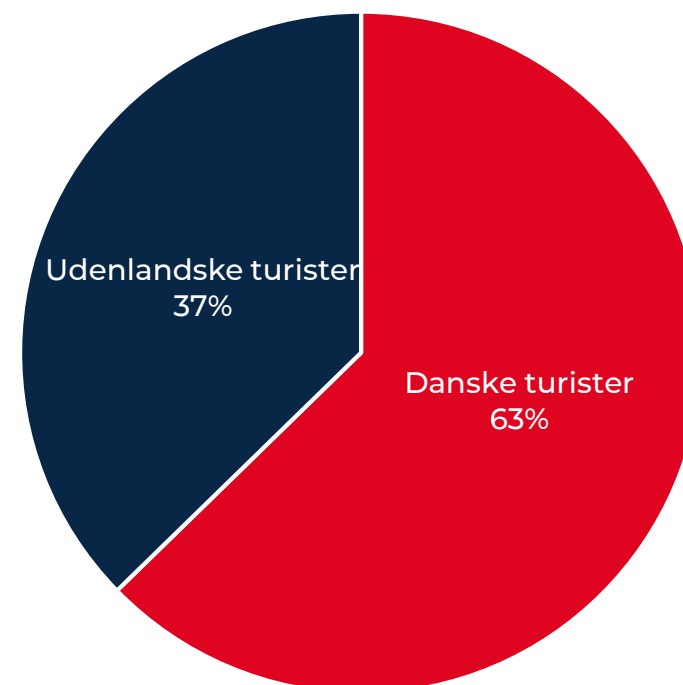
Nordjylland				
Ferieturister	Alle ekskl. Aalborg	Danske ekskl. Aalborg	Udenlandske ekskl. Aalborg	Udenlandske Aalborg
Antal interviews	1297	462	835	108

Vægtning af data

- Al data i rapporten er vægtet på ankomster.
- Det samlede resultat for alle turister er vægtet for at afspejle, hvor mange turister der kommer fra hhv. Danmark og udlandet.
- Resultatet for de udenlandske storbyturister er vægtet, så det afspejler, hvor mange turister der ankommer fra hvert marked. Fx kommer der flest ferieturister til Nordjylland fra Tyskland og Norge.
- Ved at vægte data, fremfor at beregne et simpelt gennemsnit, sikres repræsentativitet.

Antal ankomster (1.000)	Nordjylland
I alt	1.390
Danske ferieturister	870
Udenlandske ferieturister	520

Fordeling af danske og udenlandske ferieturister i hele Nordjylland



A man with a shaved head, wearing a green wetsuit, is smiling as he paddles a blue surfboard on a wave. The surfboard has black fins. The background shows a beach with houses on a hill under a blue sky with clouds. Another person is visible in the distance. The word "Bilag" is overlaid in white text.

Bilag

Bilagsoversigt

	Tabel
Overnatninger <i>Overnatningsformer, rejsegruppetørrelse, døgnforbrug</i>	1
Rejsehypighed	2
Baggrundsoplysninger <i>Bopæl, beskæftigelse, uddannelse, indkomst</i>	3 - 4
Booking af ferien	5
Transportmiddel	6
Rejsegruppen	7
Årsager til at holde ferie i Nordjylland	7 - 8
Inspirationssøgning <i>Forud for og i løbet af ferien</i>	9 - 10
Rejseaktiviteter	11 - 12
Anbefaling & genbesøg	13 - 14



Tabel 1

	Nordjylland	Aalborg	Øvrige
Antal ankomster (1.000)			
Danmark	871	170	701
Udland	518	49	468
I alt	1.339	219	1.170

Kilde: VisitDenmarks beregninger på baggrund af Turistundersøgelsen 2017 og overnatningstal fra Danmarks Statistik.

Antal overnatninger 2018 (1.000)

Danmark	3.912	406	3.506
Udland	3.310	276	3.034
I alt	7.222	682	6.540

Kilde: Danmarks Statistik 2018

Antal overnatninger 2018 (1.000)

Feriehus	3.141	236	2.905
Camping	2.011	181	1.830
Feriecenter	960	0	960
Hotel	863	228	635
Lystbådehavn	131	30	101
Vandrerhjem	116	7	109

Kilde: Danmarks Statistik 2018

Døgnforbrug (Dkr.)

Danmark	650	NA	600
Udland	550	NA	500
I alt	600	1.450	550

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. Døgnforbruget er det beløb, en turist forbruger i alt på 24 timer på kost, logi, oplevelser mm. pr. person.

Tabel 2: Nordjylland ekskl. Aalborg

	Samlet	Danmark	Udland
Rejsehyppighed (fordeling i pct.)			
Flere gange om året	60	75	38
Ca. en gang om året	25	20	33
Hvert andet / tredje år	5	2	10
Sjældnere	5	3	9
Første ferie i Aalborg	4	1	10

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvor ofte rejser du på ferie med overnatning til Danmark?

Opholdslængde (antal nætter)

I gennemsnit	5,6	4,7	7,0
--------------	-----	-----	-----

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvor mange overnatninger vil du i alt have i Danmark på denne rejse?

Rejsegruppe (antal personer)

I gennemsnit	3,8	3,7	4,0
--------------	-----	-----	-----

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvor mange personer rejser du sammen med på denne rejse?

Ophold i samme ferieområde (fordeling i pct.)

Ja	94	96	91
Nej	6	4	9
Ved ikke	0	0	0

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** vil alle overnatninger være på dette overnatningssted?

Overnatninger i andre lande ifm. ferien i Aalborg (andele i pct.)

Ja	5	2	10
Nej	95	98	90

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Vil du have eller har du haft overnatninger i andre lande på denne ferierejse? Note: Spørgsmålet er multipelt.

Tabel 3: Nordjylland ekskl. Aalborg

	Samlet	Danmark	Udland
Beskæftigelse (fordeling i pct.)			
Leder	10	7	13
Ufaglært	3	5	0
Faglært	23	26	18
Funktionær	26	21	32
Selvstændig	8	7	10
Under uddannelse	4	4	3
Pensionist / efterlønsmodtager	22	24	18
Husmoder / medhjælpende hustru	1	0	2
For tiden på orlov	1	2	0
For tiden uden beskæftigelse	2	2	1
Ved ikke / vil ikke svare	2	0	4

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvilken kategori passer bedst på din beskæftigelse?

Tabel 4: Nordjylland ekskl. Aalborg

	Samlet	Danmark	Udland
Årlig bruttoindkomst (fordeling i pct.)			
1: Lave ende	3	4	1
2	6	6	6
3	53	49	58
4	28	31	24
5: Høje ende	6	4	5
Ved ikke	4	3	6

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvis du tænker på din husstands samlede årlige bruttoindkomst, dvs. før skat, hvor på indkomstskaalen vil du så tro, at du befinder dig?

Uddannelse (fordeling i pct.)

Folkeskole	8	7	9
Gymnasial	8	5	12
Erhvervsfaglig	25	34	12
Kort videregående	9	7	11
Mellemlang videregående	28	31	22
Lang videregående	22	16	31
Ved ikke/vil ikke at svare	1	0	3

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvad er din højeste gennemførte uddannelse? (eller igangværende uddannelse)

Tabel 5: Nordjylland ekskl. Aalborg

	Samlet	Danmark	Udland
Køb / booking af overnatning (fordeling i pct.)			
Har ikke købt / booket	7	7	6
Via online bookingportal	16	7	27
Direkte hos overnatningsstedet	62	65	58
Via et rejsebureau	1	1	2
Andet	15	20	8

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvor har du købt eller booket overnatning inden du tog på ferie i Nordjylland? (Spørgsmålet er ikke stillet til turister, der har købt en pakkerejse. En pakkerejse er, hvor mindst to af tre følgende elementer indgår: transport, overnatning eller anden væsentlig turistmæssig ydelse.)

Booking (fordeling i pct.)

Under 1 måned før afrejse	34	35	31
1 måned før afrejse	16	20	11
2-3 måneder før afrejse	24	23	26
4-6 måneder før afrejse	15	14	17
7-12 måneder før afrejse	10	7	15
Over et år siden	0	0	0

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvor lang tid inden afrejse foretog du den første booking eller reservation i forbindelse med denne rejse?

Tabel 6: Nordjylland ekskl. Aalborg

	Samlet	Danmark	Udland
Transportmiddel til feriedestinationen (fordeling i pct.)			
Bil	85	89	80
Tog	1	2	0
Bus	1	1	1
Fly	1	0	1
Mobile home / autocamper	5	0	12
Bil m. campingvogn	6	8	3
Cykel	0	0	0
Motorcykel	1	0	1
Andet	1	0	2

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvilket transportmiddel har du hovedsageligt benyttet for at komme hertil?

Tabel 7: Nordjylland ekskl. Aalborg

	Samlet	Danmark	Udland
Rejsegruppen (fordeling i pct.)			
Venner / vennepar / par	37	35	41
Familier m. børn under 18 år	41	48	31
Rejser alene	4	4	5
Rejser med større rejseselskab (alene eller med venner/familie)	14	12	17
Andet	3	1	5

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvilken af følgende beskriver bedst den gruppe, du er på ferie med?

Årsager til at holde ferie i Nordjylland (andele i pct.)

Godt overnatningssted	85	82	90
Venlig befolkning	80	71	92
Trygt	76	67	90
Rent og miljøvenligt	73	62	88
Naturoplevelser	68	61	80
Godt tilbud	64	58	73
Lokal atmosfære	62	50	80
Kort rejsetid	53	55	49
Lokale seværdigheder	46	41	53
Madoplevelser	36	29	46
Byliv	34	26	45
Dansk kultur	31	25	41
Kultur og kunst	30	25	38
Historiske oplevelser	27	26	28
Besøge familie og venner	18	22	12

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Nordjylland? Tabellen omfatter andelen, der har svaret 'i høj grad' eller 'i afgørende grad'.

Tabel 8: Nordjylland ekskl. Aalborg

	Samlet	Danmark	Udland
Årsager til at holde ferie i Nordjylland (andele i pct.)			
Strand, kyst, hav	72	62	87
Børnevenligt	70	68	73
Fornuftigt prisniveau	61	63	59
Shopping	30	20	44
Særlig begivenhed	16	19	17
Festival, koncert, mm.	12	13	9

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Nordjylland? Tabellen omfatter andelen, der har svaret 'i høj grad' eller 'i afgørende grad'.

Årsager til at holde ferie i Nordjylland: outdoor aktiviteter (andele i pct.)

Cykling	25	18	35
Cykelferie	16	10	25
Vandaktiviteter fx dykke, surfe, sejlture	11	5	19
Lystfiskeri	8	5	13
Andre aktiviteter i naturen fx vandre, løbe	37	27	51

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Nordjylland? Tabellen omfatter andelen, der har svaret 'i høj grad' eller 'i afgørende grad'.

Tabel 9: Nordjylland ekskl. Aalborg

	Samlet	Danmark	Udland
Inspirationssøgning op til afrejse: online (fordeling i pct.)			
Hjemmeside for overnatningssted	48	45	51
Hjemmesider for destinationer	38	33	46
VisitDenmarks hjemmeside	24	16	37
Kort / rutekort	24	17	34
Sociale medier	21	24	17
Online bookingportaler	18	12	28
Fly-/færgeselskabers hjemmesider	13	4	27
Hjemmesider med brugeranmeldelser	10	9	12
Reklame online	10	12	7
Online videoer	8	7	9
Nyhedsbreve	7	7	6
Blogs	2	1	2

Inspirationssøgning op til afrejse: andet (fordeling i pct.)v

Tidligere erfaringer med Danmark	72	68	80
Personlige anbefalinger	53	54	50
Reklamer i print	11	10	12
Rejsekatalog	10	9	11
Rejseartikler i aviser	9	10	9
Rejsebureau	6	6	6
Tv-programmer, -serier og film	6	6	5
Rejsemesse	3	3	3
Andet	17	19	14

Kilde til tabel 9 og 10: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering** : Har følgende inspirationskilder haft indflydelse på din beslutning om at holde ferie i Nordjylland? Note: Spørgsmålet er multipelt.

Tabel 10: Nordjylland ekskl. Aalborg

	Samlet	Danmark	Udland
Inspirationssøgning i løbet af ferien (andele i pct.)			
Søger ikke nogen form for information	65	61	71
Søger på internettet	80	79	82
Kataloger/brochurer	63	62	67
Aviser, magasiner og guidebøger	44	41	50
Lokale turistinformation	39	34	50
Kort/rutekort	38	31	51
Personale på overnatningssted	32	30	37
Hjemmesider med brugeranmeldelser	26	24	31
Lokal befolkning	24	20	31
Sociale medier	24	27	17
Andre turister	19	15	27
Apps	17	16	18

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering** : Hvor søger du information om, hvad du kan opleve, imens du er på ferie i Nordjylland? Note: Spørgsmålet er multipelt.

Tabel 11: Nordjylland ekskl. Aalborg

	Samlet	Danmark	Udland
Aktiviteter på ferien (andele i pct.)			
Afslapning på overnatningsstedet	77	75	79
Gåture på feriedestinationen	66	56	80
Være på stranden / ved havet	60	48	78
Være i bymiljøer	37	32	44
Shopping	29	23	38
Korte cykelture	21	18	25
Sportsbegivenhed	10	5	16
Kur, spa, wellness	6	5	8
Koncerter, festivaller, events, teater	5	8	2
Gå i byen (natteliv)	4	2	6
Guidede ture	2	3	1

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering** : Hvor ofte på denne ferie har du foretaget / planlægger du at foretage følgende aktiviteter? Andelen, der har svaret 'ofte' eller 'meget ofte' er medtaget i tabellen. Note: Spørgsmålet er multipelt.

Aktiviteter på ferien: Attraktioner (andele i pct.)

	Samlet	Danmark	Udland
Badelande	24	28	17
Historiske attraktioner	19	18	21
Museer og udstillinger	19	18	20
Nationalparker	16	10	25
Forlystelsespark	10	12	6
Dyreparker, zoologiske haver og akvarier	8	8	7
Unesco	5	3	7

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering** : Hvor ofte på denne ferie har du foretaget / planlægger du at foretage følgende aktiviteter? Andelen, der har svaret 'ofte' eller 'meget ofte' er medtaget i tabellen. Note: Spørgsmålet er multipelt.

Tabel 12: Nordjylland ekskl. Aalborg

	Samlet	Danmark	Udland
Aktiviteter på ferien: mad (andele i pct.)			
Spise på restaurant eller cafe	33	28	42
Lokale madoplevelser	26	25	29
Finere gastronomiske madoplevelser	6	6	6

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering** : Hvor ofte på denne ferie har du foretaget / planlægger du at foretage følgende aktiviteter? Andelen, der har svaret 'ofte' eller 'meget ofte' er medtaget i tabellen. Note: Spørgsmålet er multipelt.

Aktiviteter på ferien: outdoor aktiviteter (andele i pct.)

	Samlet	Danmark	Udland
Vandreture i naturen	13	12	14
Løbeture	11	9	14
Dagsudflugter på cykel	7	6	8
Motionscykling	6	4	8
Lystfiskeri	4	2	7
Sejle i kano eller kajak	2	2	1
Surfing (wind, kite, SUP)	5	1	11
Spille golf	2	3	1
Dykning	1	1	1

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering** : Hvor ofte på denne ferie har du foretaget / planlægger du at foretage følgende aktiviteter? Andelen, der har svaret 'ofte' eller 'meget ofte' er medtaget i tabellen. Note: Spørgsmålet er multipelt.

Tabel 13: Nordjylland ekskl. Aalborg

	Samlet	Danmark	Udland
Sandsynlighed for anbefaling (fordeling i pct.)			
0: Meget usandsynligt	0	0	0
1	0	0	0
2	0	0	0
3	0	0	0
4	0	0	0
5	1	1	0
6	1	2	1
7	2	2	2
8	9	10	8
9	12	12	11
10: Meget sandsynligt	73	71	76
Ved ikke	2	2	1

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale dine venner og bekendte at holde ferie i Danmark?

Tabel 14: Nordjylland ekskl. Aalborg

	Samlet	Danmark	Udland
Sandsynlighed for afholdelse af ferie i Danmark indenfor de næste 2 år (fordeling i pct.)			
0: Meget usandsynligt	1	1	2
1	0	0	1
2	0	0	0
3	1	0	2
4	0	0	0
5	2	2	3
6	2	2	2
7	2	2	4
8	5	5	6
9	7	8	5
10: Meget sandsynligt	76	78	74
Ved ikke	2	3	2

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvor sandsynligt er det, at du vil holde ferie i Danmark igen indenfor de næste 2 år?



Vidensbank om turismen i Danmark

Følg os på LinkedIn – VisitDenmark Viden & Analyse