

Kyst- og naturturister i Danmark

VisitDenmark, 2019

Den danske kyst- og naturturisme

Udgivet af

VisitDenmark

November 2018

(opdateret med 2019-overnatningstal i juni 2020)

Billeder: DenmarkMediaCenter

Adresse

Islands Brygge 43, 3.

2300 København S

Tlf. +45 32 88 99 00

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter



Indhold

- 01:** Formål og baggrund
- 02:** Rapportens hovedkonklusioner
- 03:** Udvikling: 2017 sammenlignet med 2014
- 04:** VisitDenmarks anbefalinger til kyst- og naturturismen
- 05:** Kyst- og naturturisternes ferieovernatninger
- 06:** Hvem er kyst- og naturturisterne?
- 07:** Indflydelse på beslutningen om ferie i Danmark
- 08:** Kyst- og naturturisternes booking af ferien til Danmark
- 09:** Kyst- og naturturisternes ophold i Danmark
- 10:** Efter kyst- og naturturisternes ferie i Danmark
- 11:** Datagrundlag og analysetilgang
- 12:** Bilag

Formål og baggrund

Syv ud af 10 overnatninger i 2017 blev foretaget af turister, der var på kyst- og naturferie i Danmark. Dette gør kyst- og naturturismen til det største af de tre forretningsområder inden for dansk turisme.

Kyst- og naturturisme dækker ferieophold uden for de fire store byer i Danmark: København, Aarhus, Aalborg og Odense.

Foreliggende rapport tegner en profil af de danske og udenlandske kyst- og naturturister, som overnatter på de kommercielle overnatningsformer i Danmark dvs. på hotel, feriecenter, vandrerhjem, sommerhus, camping eller lystbådehavne.

Formålet med rapporten er at få indblik i, hvem kyst- og naturturisterne er ved bl.a. at besvare følgende spørgsmål:

- Hvor kommer de fra?
- Hvor søger de inspiration om Danmark før og på ferien?
- Hvorfor vælger de at holde ferie i Danmark?
- Hvad laver de, mens de er på ferie i Danmark?
- Hvor længe bliver de, og hvor mange penge bruger de?
- Hvad synes de om Danmark som feriedestination?

Datagrundlaget stammer hovedsageligt fra VisitDenmarks Turistundersøgelse suppleret med tal fra Danmarks Statistik.

Turistundersøgelsen 2017 bygger på interview med 2.567 danske og 4.435 udenlandske kyst- og naturturister på ferie i Danmark i løbet af 2017.

Rapporten er inddelt i to sektioner:

- Sektion 1: Udvalgte deskriptive karakteristika ved danske og udenlandske kyst- og naturturister
- Sektion 2: Opslagsværk med omfattende tabelmateriale.

I bilagsmaterialet er data brudt ned på danske og udenlandske kyst- og naturturister samt turister fra de største udenlandske markeder for den danske kyst- og naturturisme: Tyskland, Sverige, Norge og Holland.

Rapportens hovedkonklusioner

- I 2019 foretog turisterne 39,7 mio. overnatninger i Kyst- og naturdanmark. Antallet er steget med **4,0 pct.** sammenlignet med 2018.
- De udenlandske kyst- og naturturister foretog **20,8 mio.** af overnatningerne, og de danske kyst- og naturturister stod for **18,9 mio. af** overnatningerne.
- De udenlandske og danske kyst- og naturturister har stort set det samme døgnforbrug. En udenlandsk kyst- og naturturist bruger i gennemsnit **750 kr.** pr. døgn, og de danske kyst- og naturturister bruger i gennemsnit **800 kr.** pr. døgn.
- 84 pct. af de udenlandske kyst- og naturturister har været på ferie i Danmark tidligere.
- 46 pct. af de udenlandske kyst- og naturturister rejser med børn under 18 år, og 41 pct. rejser som par, venner eller flere par sammen.
- Onlinekilder som fx hjemmesider for destinationer og overnatningssteder bliver flittigt anvendt af kyst- og naturturisterne til inspirationssøgning før ferien.
- Kyst- og naturturister vil gerne slappe af og nyde naturen og stranden, mens de er på ferie i Danmark. De bruger dog også tiden på at besøge historiske attraktioner og andre aktiviteter og oplevelser.
- Kyst- og naturturisterne er overordnet set meget tilfredse med opholdet i Danmark. Hovedparten af såvel de danske som udenlandske kyst- og naturturister vil anbefale Danmark som feriedestination til venner og bekendte.

39,7 mio.
kyst- og
naturovernatninger
i 2019



Foto: Niclas Jessen

5,1
overnatninger i
gennemsnit

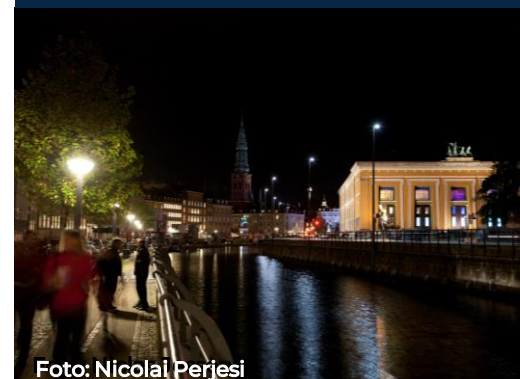


Foto: Nicolai Perjesi

En kyst- og naturturist
har et døgnforbrug på
750 kr.



Foto: Niclas Jessen

Udvikling: 2017 sammenlignet med 2014

Overordnede nøgletal

- Kyst- og naturturisterne foretog i 2017 den første booking tættere på afrejse, end tilfældet var i 2014.
- Den gennemsnitlige opholdslængde faldt fra 5,4 overnatninger i 2014 til 5,1 overnatninger i 2017. De danske kyst- og naturturisters opholdslængde faldt fra 4,5 overnatninger til 4,1 i 2017, mens de udenlandske turisters opholdslængde faldt fra 6,9 til 6,4 overnatninger.
- Kyst- og naturturisterne brugte flere penge under deres ophold i Danmark i 2017, end de gjorde i 2014. Døgnforbruget er steget med 50 pct.

Bookinghorisont (juli og august)

90 dage (96 i 2014)

Gennemsnitlig opholdslængde

5,1 nætter (5,4 i 2014)

Døgnforbrug*

750 kr. (500 kr. i 2014)

Udvikling: 2017 sammenlignet med 2014

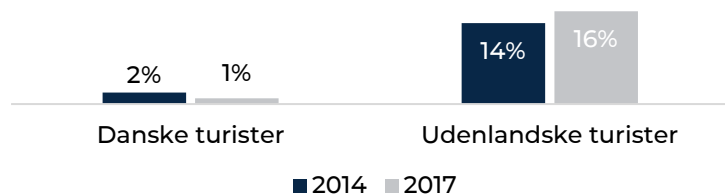
Genbesøg, tilfredshed og anbefaling

Andelen af førstegangsbesøgende udenlandske kyst- og naturturister i Danmark er steget fra 2014 til 2017.

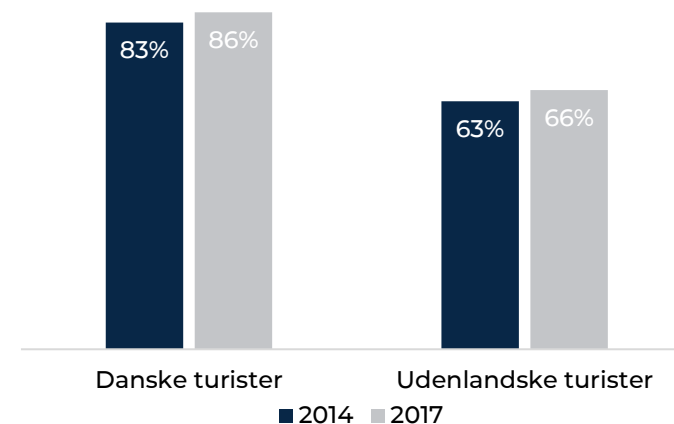
Kyst- og naturturisternes overordnede tilfredshed* med ferien i Danmark er fortsat høj men faldet en smule fra et gennemsnit på 4,6 i 2014 til et gennemsnit på 4,5 i 2017.

Der er flere kyst- og naturturister, der vil anbefale Danmark som feriedestination til venner og bekendte i 2017, end tilfældet var i 2014. Således påvirker det mindre fald i den overordnede tilfredshed ikke turisternes anbefaling af Danmark som feriedestination.

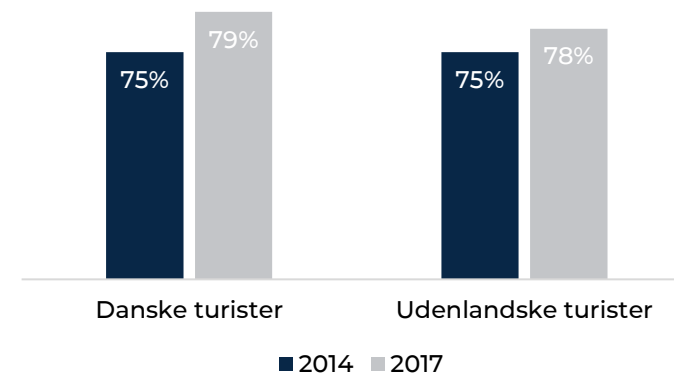
Førstegangsbesøgende turister



Kyst- og naturturister, som sandsynligvis vil holde ferie i Danmark igen inden for de næste 2 år



Kyst- og naturturister, som vil anbefale Danmark til venner og bekendte



Udvikling: 2017 sammenlignet med 2014

Inspiration før ferien

Kyst- og naturturisternes brug af online-medier som inspirationskilde før ferien steg fra 2014 til 2017.

Især hjemmesider for destinationer blev hyppigere anvendt i 2017 end tilfældet var i 2014.

Brugen af sociale medier steg med hele 14 pct. point. fra 2014 til 2017. Også brugen af VisitDenmarks hjemmeside og online bookingportaler steg markant.

2014	Brug af online-medier som inspiration før ferien	2017
5%	Online bookingportaler	17%
2%	Sociale medier	16%
2%	Hjemmesider med brugeranmeldelser	12%
1%	Online videoer	6%
16%	Hjemmesider for destinationer	32%
9%	VisitDenmarks hjemmeside	20%

VisitDenmarks anbefalinger til kyst- og naturturismen

Før afrejse

Kyst- og naturturisterne er blevet noget mere digitale i deres søgen efter inspiration før ferien i Danmark.

Også på ferien er online informationssøgning hyppigt anvendt.

Samtidig er bookinghorisonten blevet kortere.



Tilgængelig og brugervenlig onlineinformation har stor og stigende betydning for turisterne og skal prioriteres.

Danmark skal fremstå som et tilgængeligt rejsemål, som er nemt at planlægge en rejse til.

Under opholdet

Kyst- og naturturisterne slapper af på deres ophold, men efterspørger også aktiviteter.

Navnlig de udenlandske kyst- og naturturister er aktive på deres ferie, efterspørger flere forskellige typer oplevelser og attraktioner og besøger forskellige områder i landet.



Såvel oplevelser som aktiviteter skal være synlige – både i markedsføringen og ude på de respektive feriesteder.

Det er vigtigt, at Danmark tilbyder de produkter og aktiviteter, som turisterne efterspørger.

Efter hjemkomst

Der er stor tilfredshed med ferien i Danmark, og mange vil tage på ferie i Danmark inden for de kommende to år.



Turistproduktet skal løbende fornyes og udvikles.

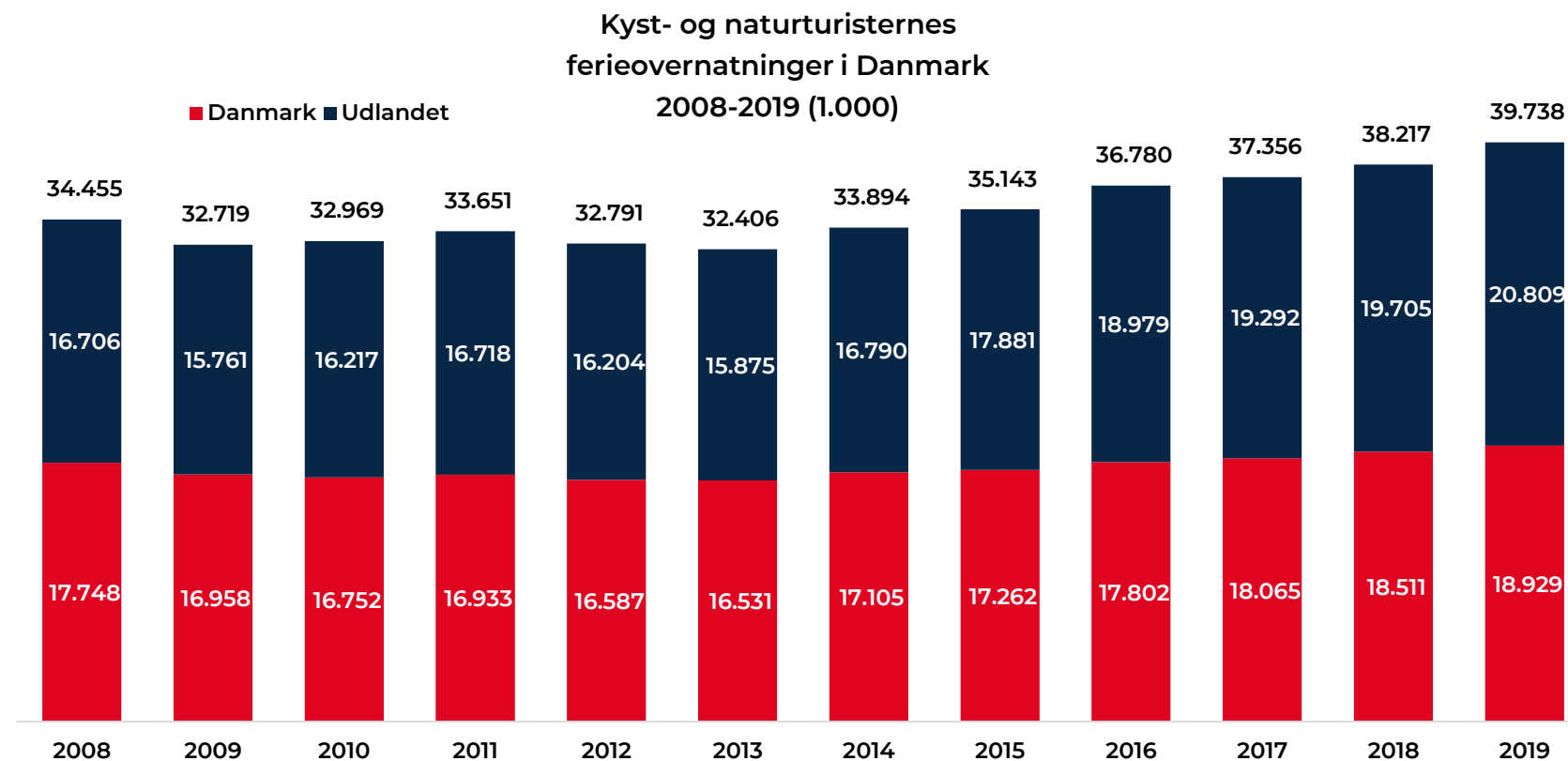
Både førstegangsbesøgende og turister, der tidligere har besøgt Danmark, skal have lyst til at vende tilbage til Danmark og anbefale feriedestinationen til andre.

An aerial photograph of a two-lane asphalt road cutting through a dense, lush green forest. A small white car is driving away from the viewer in the right lane. The road is marked with a dashed white center line and solid white edge lines. The trees are vibrant green, and sunlight filters through the canopy, creating dappled shadows on the road.

Kyst- og naturturisternes ferieovernatninger

Kyst- og naturturisternes overnatninger i Danmark

- Antal overnatninger foretaget af kyst- og naturturister steg med 4,0 pct. fra 2018 til 2019.
- I perioden 2008 til 2019 er antallet af udenlandske overnatninger steget med 24,6 pct. og antallet af danske overnatninger er steget med 6,7 pct.
- Antallet af udenlandske overnatninger steg med 5,6 pct., og de danske steg med 2,3 pct. fra 2018 til 2019.



Kyst- og naturturisterne foretager flest overnatninger i juli

Langt størstedelen af kyst- og naturturisternes overnatninger foretages i juli og august. Hele 42 pct. af overnatningerne i 2019 blev foretaget i disse to måneder.

Sæsonfordeling af overnatninger

Højsæson:	42%	=	16,6 mio.
Skuldersæson:	47%	=	18,9 mio.
Vintersæson:	11%	=	4,3 mio.

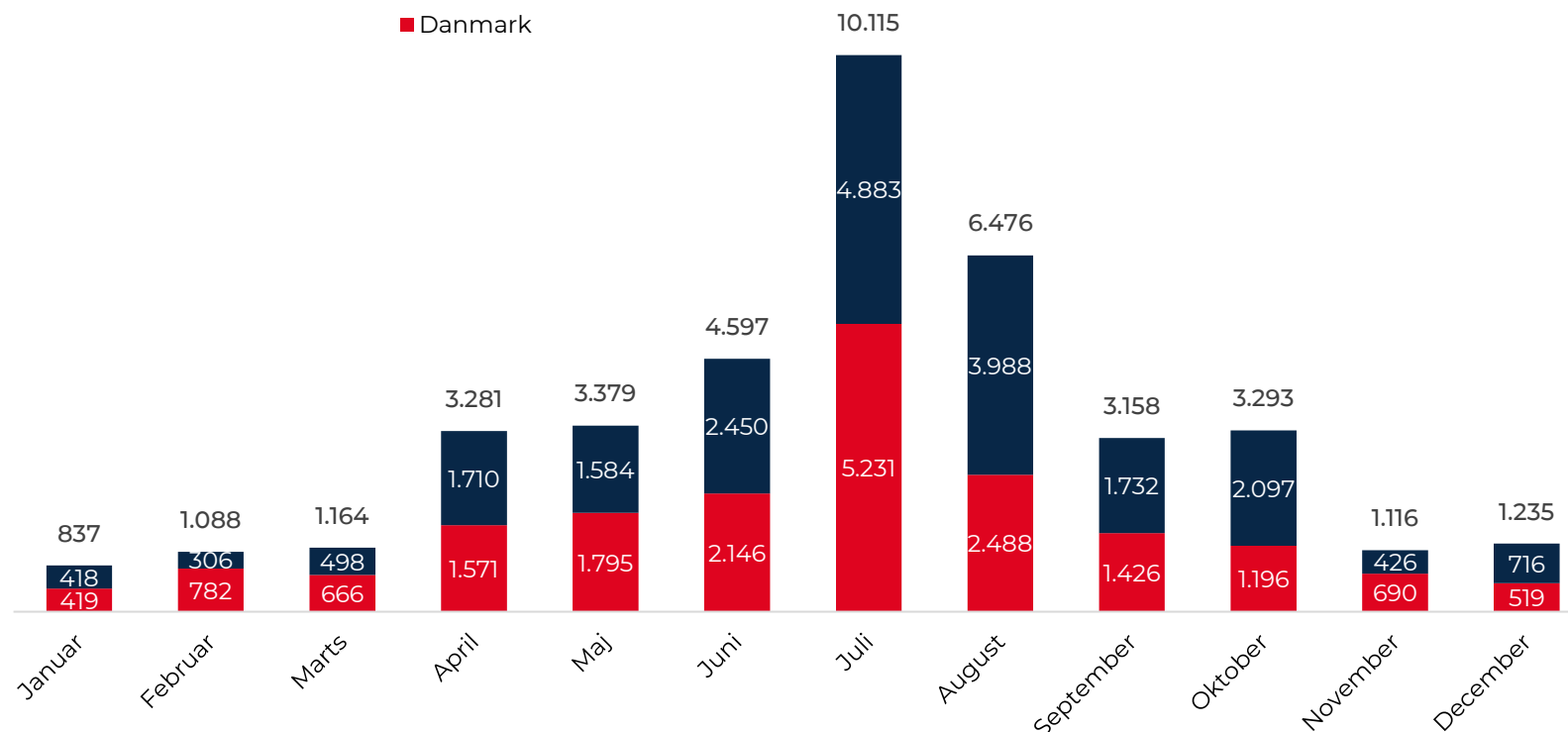
Sæsonfordeling: udland

Højsæson:	43%	=	8,9 mio.
Skuldersæson:	48%	=	10,1 mio.
Vintersæson:	9%	=	1,9 mio.

Sæsonfordeling: Danmark

Højsæson:	41%	=	7,7 mio.
Skuldersæson:	47%	=	8,8 mio.
Vintersæson:	12%	=	2,4 mio.

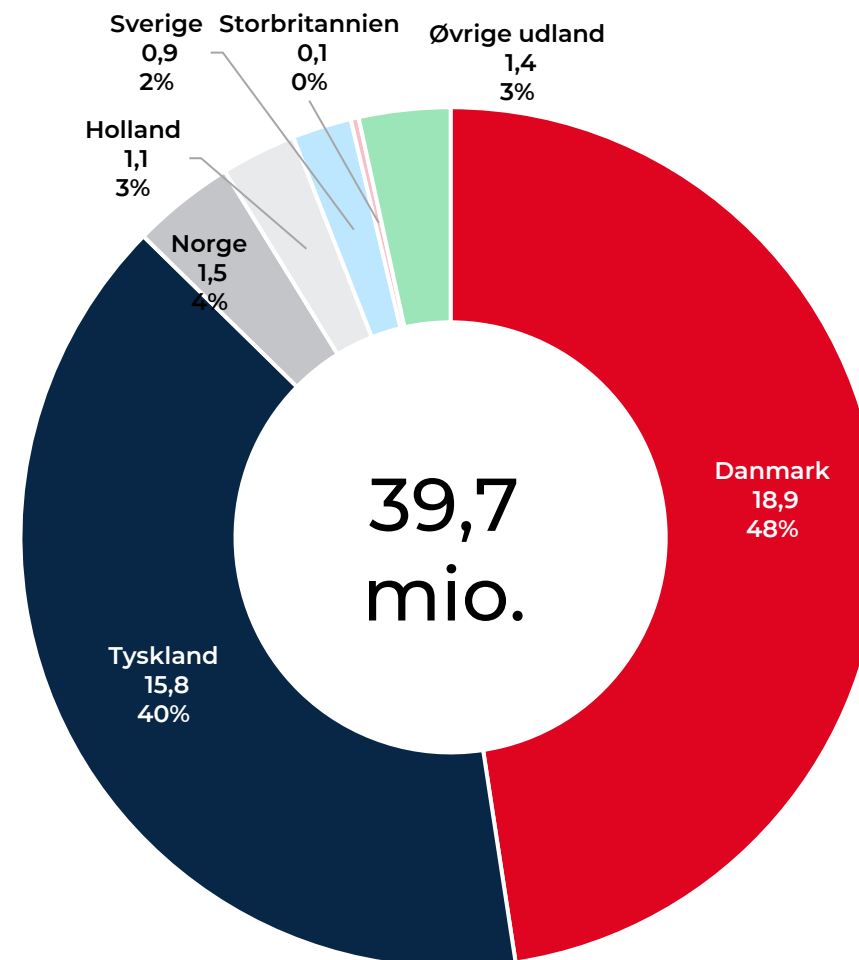
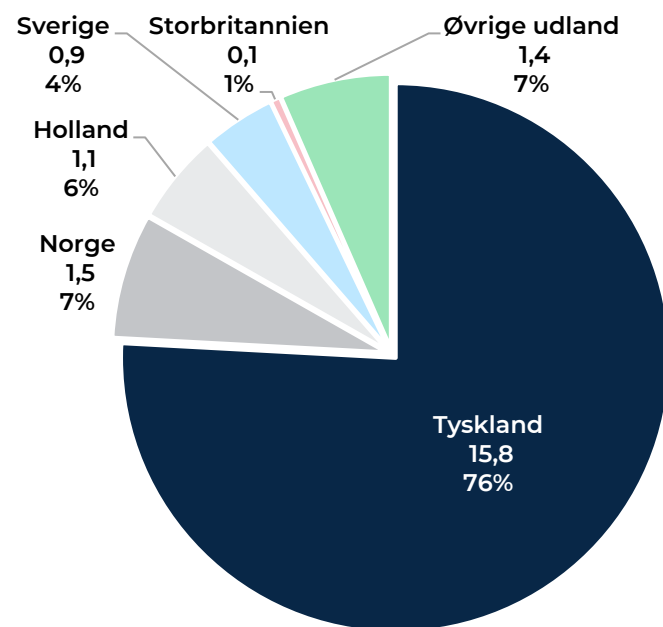
Kyst- og naturturisternes
ferieovernatninger i 2019 fordelt på
måneder (1.000)



Tyskerne står for hovedparten af de udenlandske overnatninger

De danske turister tegner sig for knap halvdelen af samtlige overnatninger i Kyst- og naturdanmark.

Ser man udelukkende på de udenlandske overnatninger, er Tyskland klart det største marked. Tyskerne står for tre fjerdedele af samtlige udenlandske kyst- og naturovernatninger i Danmark.



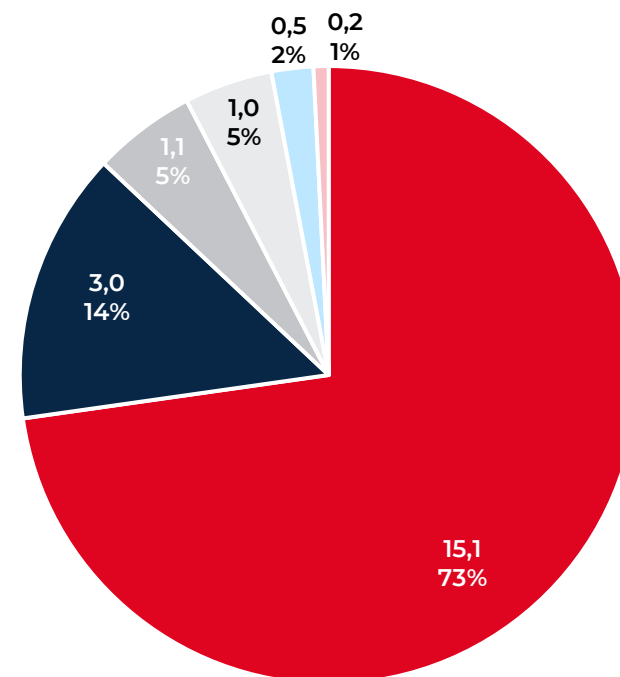
Feriehusene hitter

Hver anden overnatning i Kyst- og Naturdanmark finder sted i et feriehus.

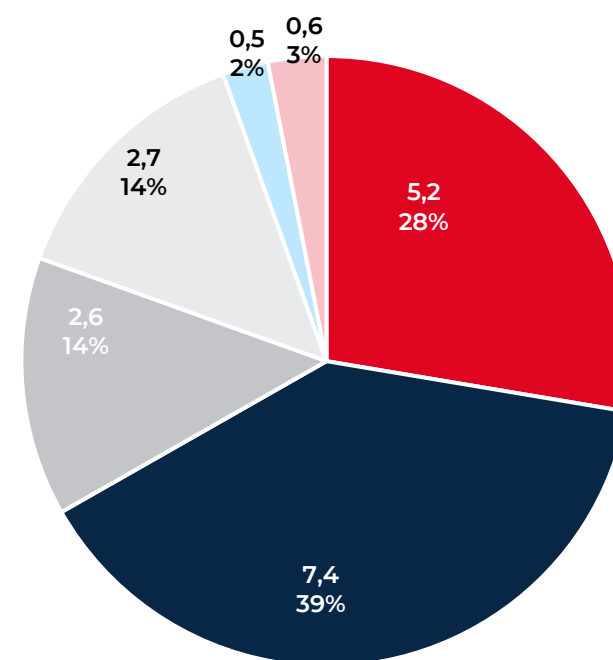
Overnatningsformer blandt kyst- og naturturister

1.	Feriehus	20,4 mio.	51%
2.	Camping	10,4 mio.	26%
3.	Feriecenter	3,7 mio.	9%
4.	Hotel	3,6 mio.	9%
5.	Lystbådehavne	0,9 mio.	2%
6.	Vandrerhjem	0,7 mio.	2%

Udenlandske kyst- og naturturisters ferieovernatninger i 2019



Danske kyst- og naturturisters ferieovernatninger i 2019

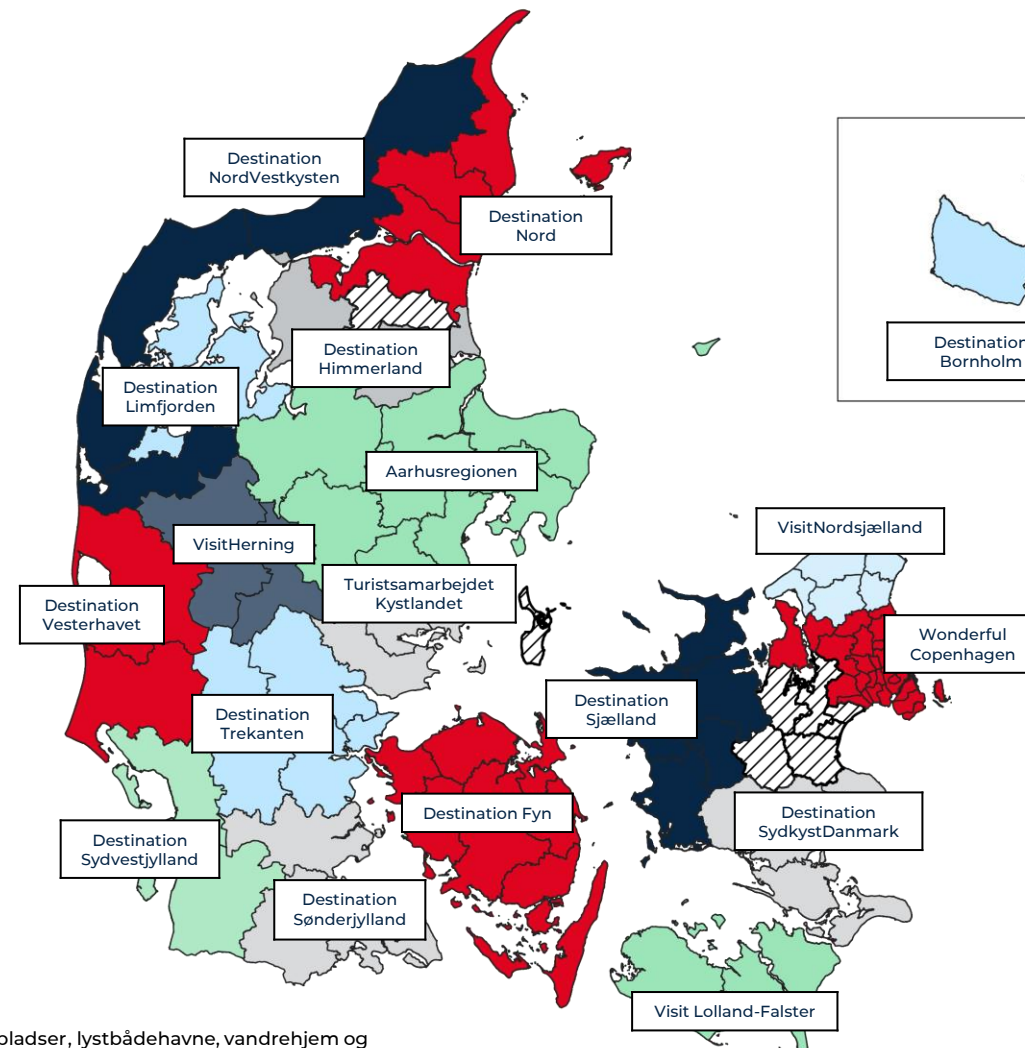


■ Feriehus ■ Camping ■ Feriecenter ■ Hotel ■ Lystbådehavne ■ Vandrerhjem

Bornholm har oplevet den største relative vækst i antal overnatninger fra 2018 til 2019

Overnatninger på de danske destinationer 2018-2019

	Overnatninger 2019	Udvikling ift. 2018	% udvikling ift. 2018
Wonderful Copenhagen*	10.903.000	617.000	6,0%
Destination Vesterhavet	8.687.000	319.000	3,8%
Destination NordVestkysten	5.823.000	313.000	5,7%
Aarhusregionen*	4.246.000	143.000	3,5%
Destination Trekanten	3.724.000	129.000	3,6%
Destination Fyn*	3.266.000	-32.000	-1,0%
Destination Sydvestjylland	3.244.000	176.000	5,7%
Destination Nord*	2.699.000	86.000	3,3%
Destination Sønderjylland	2.370.000	10.000	0,4%
VisitLolland-Falster	1.838.000	66.000	3,7%
Destination Bornholm	1.687.000	191.000	12,8%
VisitNordsjælland	1.453.000	-9.000	-0,6%
Destination Sjælland	1.317.000	72.000	5,8%
Destination Sydvestjylland	1.071.000	28.000	2,6%
Turistsamarbejdet Kystlandet	855.000	21.000	2,6%
Destination Himmerland	851.000	52.000	6,6%
Destination Limfjorden	831.000	36.000	4,6%
VisitHerning	328.000	-18.000	-5,2%
Uden for destinationsselskab	866.000	25.000	3,0%
Hele landet	56.059.000	2.228.000	4,1%



A scenic view of a white chalk cliff overlooking the sea. The cliff is steep and white, with some greenery on top. A tree is in the foreground on the right. The sea is blue and calm, with a small boat visible in the distance. The sky is overcast.

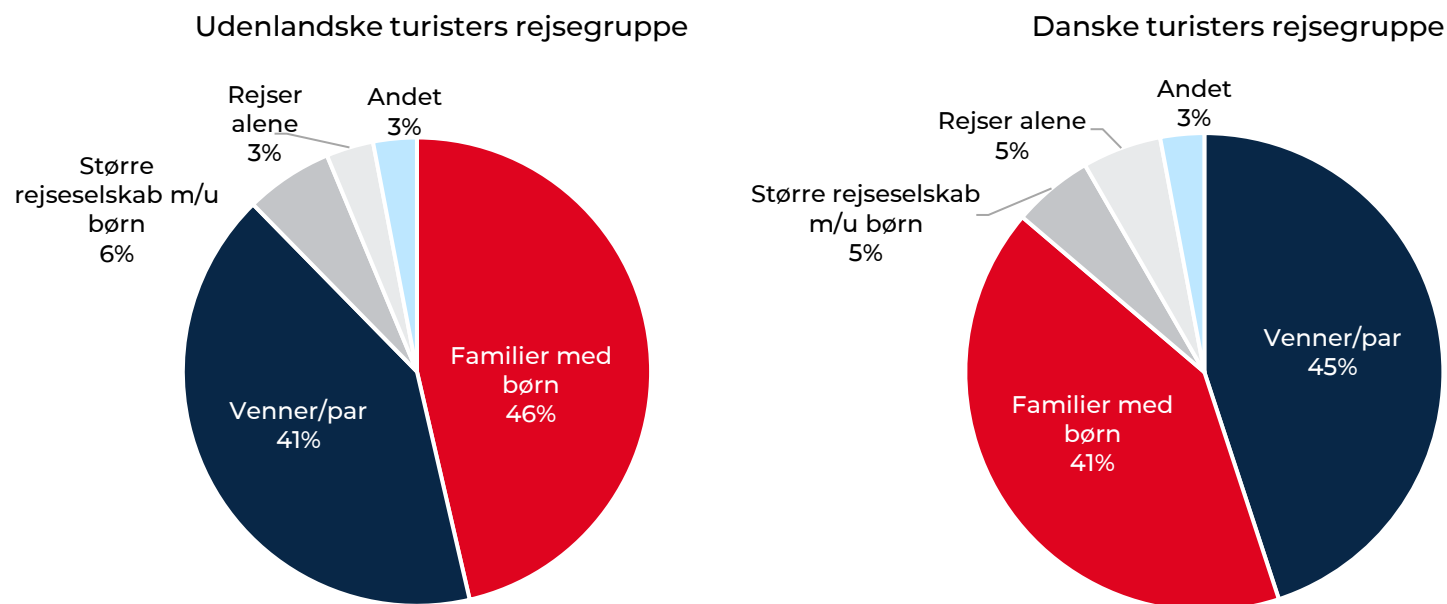
Hvem er kyst- og naturturisterne?

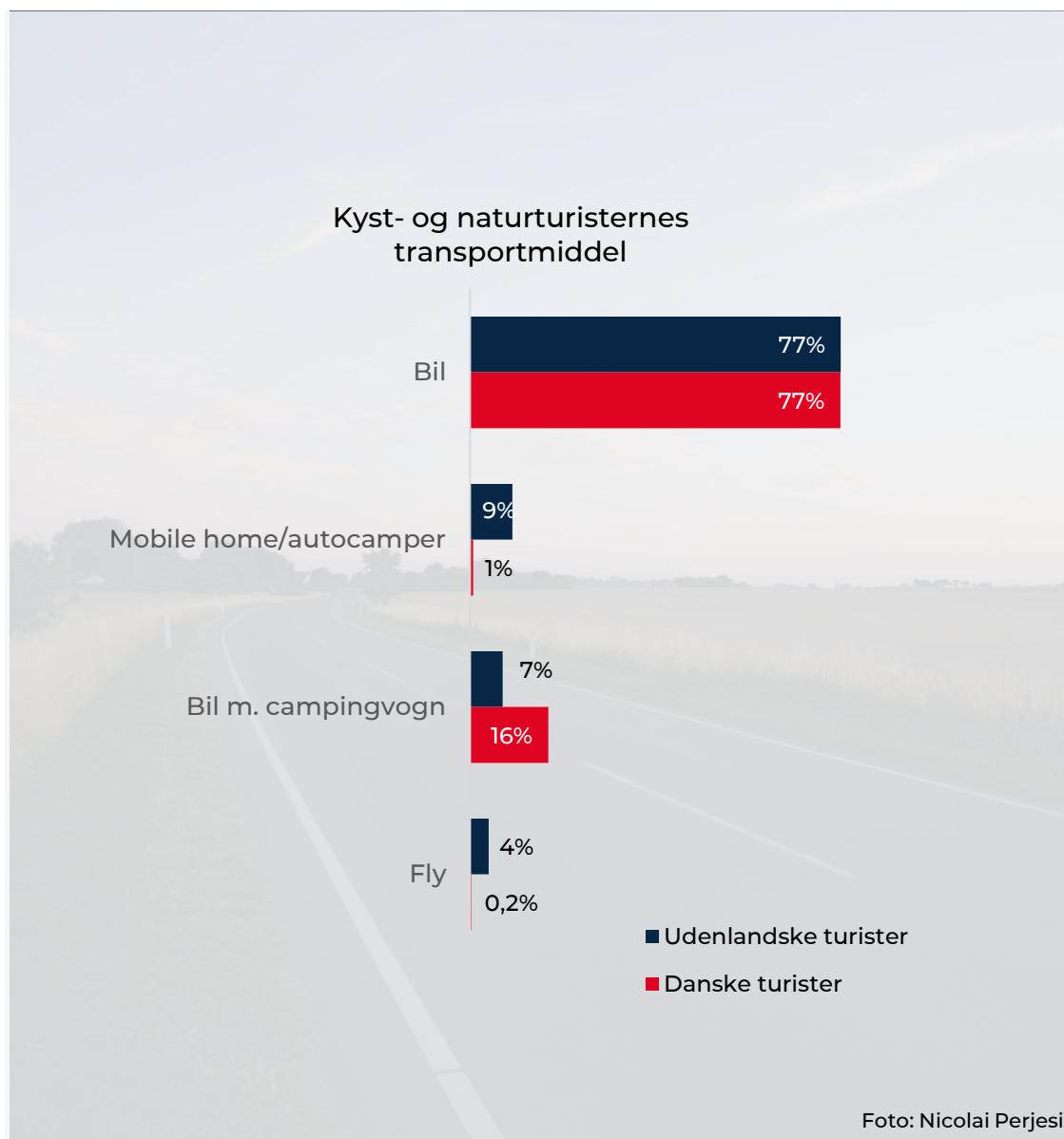
Kyst- og naturturisterne rejser især som par eller børnefamilier

Størstedelen af de udenlandske kyst- og naturturister rejser med børn efterfulgt af rejsende som par og vennepar uden børn. Størstedelen af de danske kyst- og naturturister rejser som par eller med venner efterfulgt af familier med børn.

Højsæsonen tiltrækker flest udenlandske familier med børn under 18 år. I vintersæsonen rejser flest som par, mens fordelingen i skuldersæsonen stort set er 50 / 50.

I skuldersæsonen rejser hver tiende udenlandske turist som en del af et større rejseselskab.





Bil er det foretrukne transportmiddel til Danmark

De danske og udenlandske kyst- og naturturister bruger hovedsageligt bil for at komme på ferie i Danmark.

Derudover er der også en andel på 9 pct. af de udenlandske kyst- og naturturister, som benytter mobile home / autocamper. 16 pct. af de danske kyst- og naturturister kører rundt i Danmark med en campingvogn.

Blandt de udenlandske kyst- og naturturister er der 31 pct., som benytter færge for at komme til Danmark.

Især de tyske kyst- og naturturister ankommer til Danmark i bil. Hele 83 pct. kører nemlig til Danmark i bil.

Af de kyst- og naturturister, som ankommer med mobilehome eller autocamper, er de fleste hollændere. 14 pct. af hollænderne kommer til Danmark med autocamper eller mobilehome.

Kyst- og naturturisternes oplevelse af tilgængeligheden i Danmark

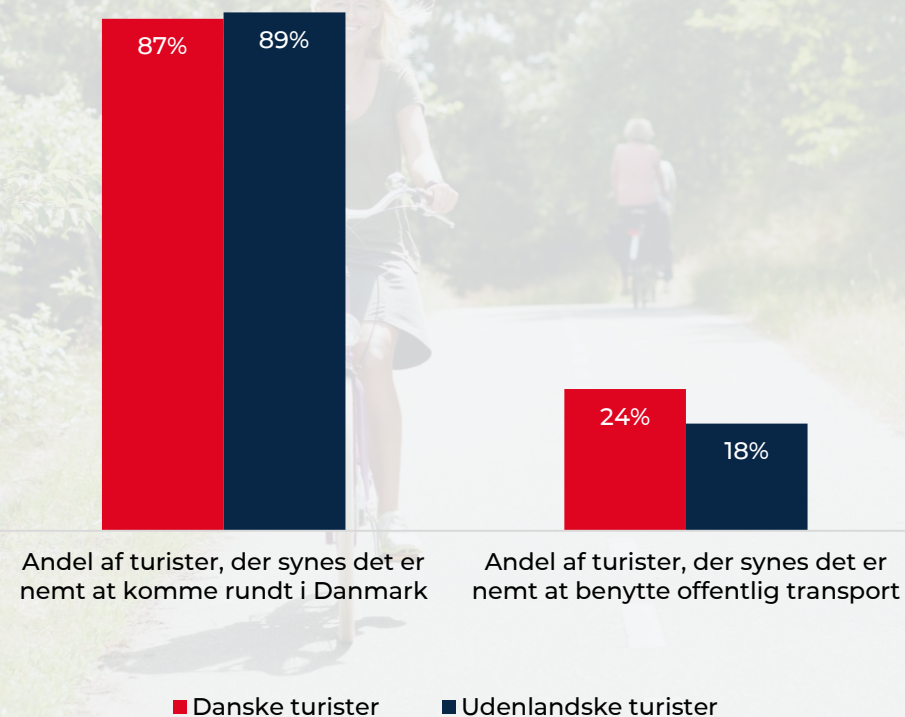


Foto: Niclas Jessen

Kyst- og naturturisterne oplever Danmark som et tilgængeligt land

89 pct. af de udenlandske kyst- og naturturister tilkendegiver, at de synes, at det er nemt at komme rundt i Danmark.

18 pct. af de udenlandske kyst- og naturturister tilkendegiver, at de synes det er nemt at benytte den offentlige transport i Danmark. 13 pct. af de udenlandske turister synes derimod, at det er svært at benytte den offentlige transport.*

Kyst- og naturturisternes døgnforbrug (kr.)
fordelt på nationalitet

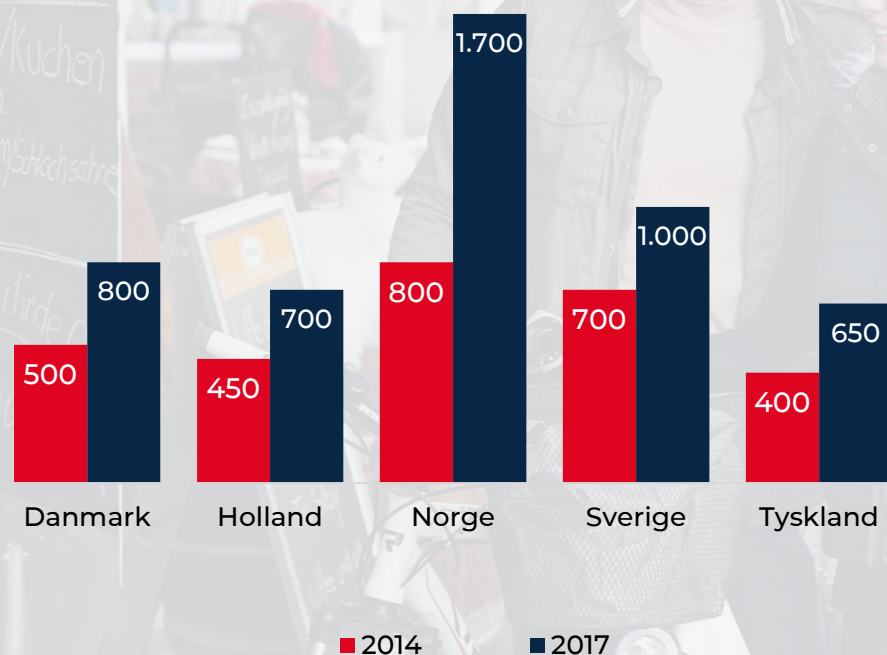


Foto: Niclas Jessen

Kyst- og naturturisterne bruger flere penge end tidligere

Danske og udenlandske kyst- og naturturister har stort set samme døgnforbrug. De udenlandske turister har dog en længere opholdslængde.

Ligesom tilfældet var i 2014 har norske og svenske kyst- og naturturister det højeste døgnforbrug.

Norske kyst- og naturturister har det højeste døgnforbrug i Danmark, både i de større byer og ved kysten. Nordmændenes forbrug ved kysten er præget af, at de primært overvatter på hoteller og i feriecentre, og at de i særlig grad er på ferie i den typisk lidt dyrere højsæson.

Nordmændene har især øget deres forbrug i detailhandlen og bruger også flere penge på at spise ude.

	Danmark	Udlandet
Døgnforbrug (kr.)	800	750
Opholdslængde (nætter)	4,1	6,4
Rejsegruppestørrelse (personer)*	1,9	2,0
Opholdsforbrug (kr.)	6.400	9.650

A scenic view of a Danish landscape. In the foreground, a grassy field is partially shaded by large, leafy trees on the left and right. In the middle ground, a white house with a dark roof is nestled among trees. The background shows rolling green hills, a small town with a church spire, and several wind turbines on the horizon under a bright sky.

Inspirationsskilder før ferien i Danmark

Foto: Kim Wyon

Kyst- og naturturisternes online inspirationskilder ved valget af Danmark

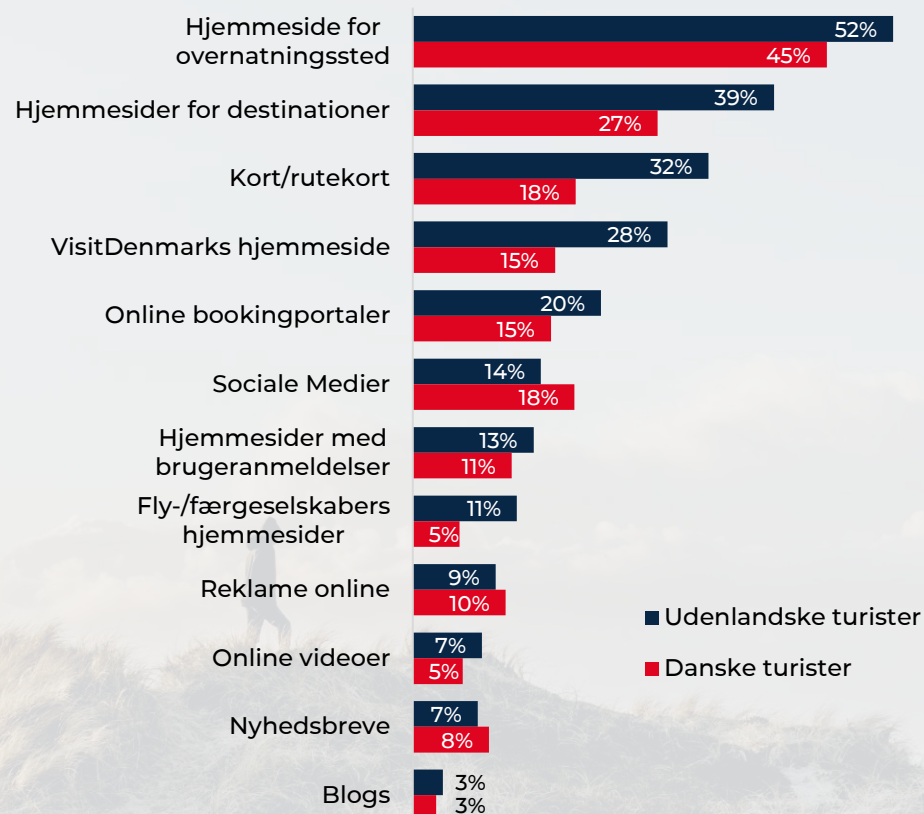


Foto: Mette Johnsen

Destinationshjemmesider er vigtige inspirationskilder

Både de udenlandske og danske kyst- og naturturister er blevet inspireret til at rejse til Danmark via mange forskellige online kilder.

Hjemmesider for overnatningsstedet og destinationshjemmesider er de mest benyttede hos både udenlandske og danske kyst- og naturturister. Især svenskere og nordmænd er blevet inspireret til at rejse til Danmark via overnatningsstedets hjemmeside.

Især de udenlandske kyst- og naturturister bliver inspireret via VisitDenmarks hjemmeside.

Sociale medier samt destinationshjemmesider er de kilder, der har haft den største procentvise stigning fra 2014 til 2017 hos kyst- og naturturisterne. Sociale medier har haft en stigning på 14 pct. point., og destinationshjemmesiderne har haft en stigning på 16 pct. point.

Kyst- og naturturisternes offline inspirationskilder ved valget af Danmark

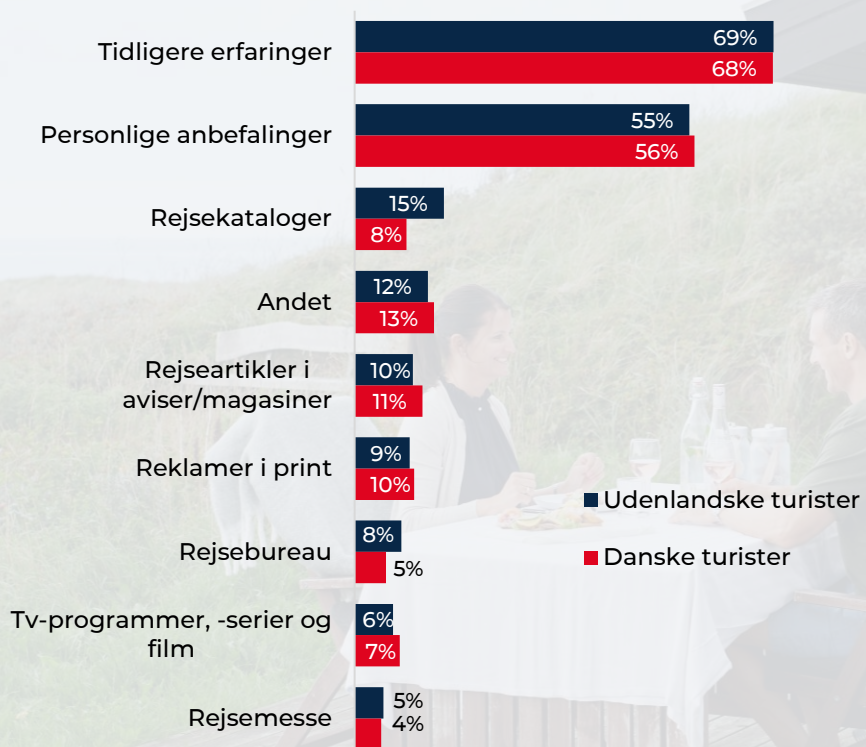


Foto: Robin Skjoldborg

Erfaringer betyder meget for valget af Danmark

Godt to ud af tre af de udenlandske og danske kyst- og naturturister siger, at egne erfaringer havde indflydelse på beslutningen om at holde ferie i Danmark.

Personlige anbefalinger har ligeledes haft en stor indflydelse på både de danske og udenlandske kyst- og naturturister. Over halvdelen har angivet personlige anbefalinger som den næst mest betydningsfulde inspirationskilde.

Rejsekataloger har fortsat betydning for de udenlandske kyst- og naturturister – især for tyskere og hollændere. 16 pct. af tyskerne og 20 pct. af hollænderne oplyser, at rejsekataloger har inspireret dem i forhold til at holde ferie i Danmark.

De tyske turisters brug af rejsekataloger er steget med 6 pct. point fra 2014 til 2017.

Top 10 rejsemotiver

Udenlandske turister	
Godt overnatningssted	83%
Venlig befolkning	82%
Trygt	82%
Rent og miljøvenligt	81%
Strand, kyst, hav	76%
Naturoplevelser	68%
Børnevenligt	68%
Lokal atmosfære	68%
Godt tilbud	56%
Fornuftigt prisniveau	50%

Top 10 rejsemotiver

Danske turister	
Godt overnatningssted	77%
Trygt	69%
Venlig befolkning	68%
Rent og miljøvenligt	63%
Strand, kyst, hav	55%
Kort rejsetid	54%
Børnevenligt	54%
Lokal atmosfære	52%
Fornuftigt prisniveau	51%
Naturoplevelser	51%

Foto: Robin Skjoldborg

Godt overnatningssted er vigtigt

De udenlandske og danske kyst- og naturturister motiveres i høj grad af gode overnatningssteder i Danmark, men også af at Danmark er en tryk rejsedestination, og at der er en venlig befolkning.

Strand, kyst og hav er ligeledes vigtige motivationsfaktorer for både de danske og udenlandske kyst- og naturturister i forhold til at vælge Danmark som feriedestination.

Øvrige rejsemotiver

	Udenlandske turister
Kort rejsetid	46%
Dansk kultur	43%
Lokale seværdigheder	42%
Andre aktiviteter i naturen	38%
Byliv	31%
Historiske oplevelser	28%
Cykling	25%
Shopping	24%
Kultur og kunst	24%
Madoplevelser	22%

Øvrige rejsemotiver

	Danske turister
Godt tilbud	44%
Lokale seværdigheder	32%
Besøge familie og venner	30%
Dansk kultur	28%
Særlig begivenhed	21%
Andre aktiviteter i naturen	21%
Historiske oplevelser	20%
Madoplevelser	19%
Byliv	18%
Kultur og kunst	16%

Foto: Nicolai Perjesi

Både kultur, byliv og seværdigheder efterspørges

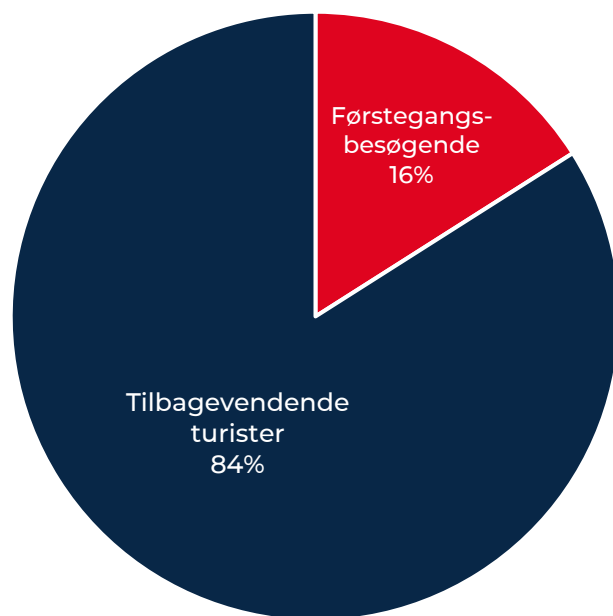
Udover de overordnede rejsemotiver på forrige slide har kyst- og naturturisterne også andre oplevelser og outdooraktiviteter som rejsemotiver for at holde ferie i Danmark.

Inden for outdooraktiviteter efterspørger især de udenlandske kyst- og naturturister cykelferie.

På oplevelsessiden efterspørger både de danske og udenlandske kyst- og naturturister lokale seværdigheder, historiske oplevelser og byliv.

Flere førstegangsbesøgende kommer til Danmark

Udenlandske kyst- og naturturisters
erfaring med Danmark



Langt størstedelen af de udenlandske kyst- og naturturister har tidligere været på ferie i Danmark

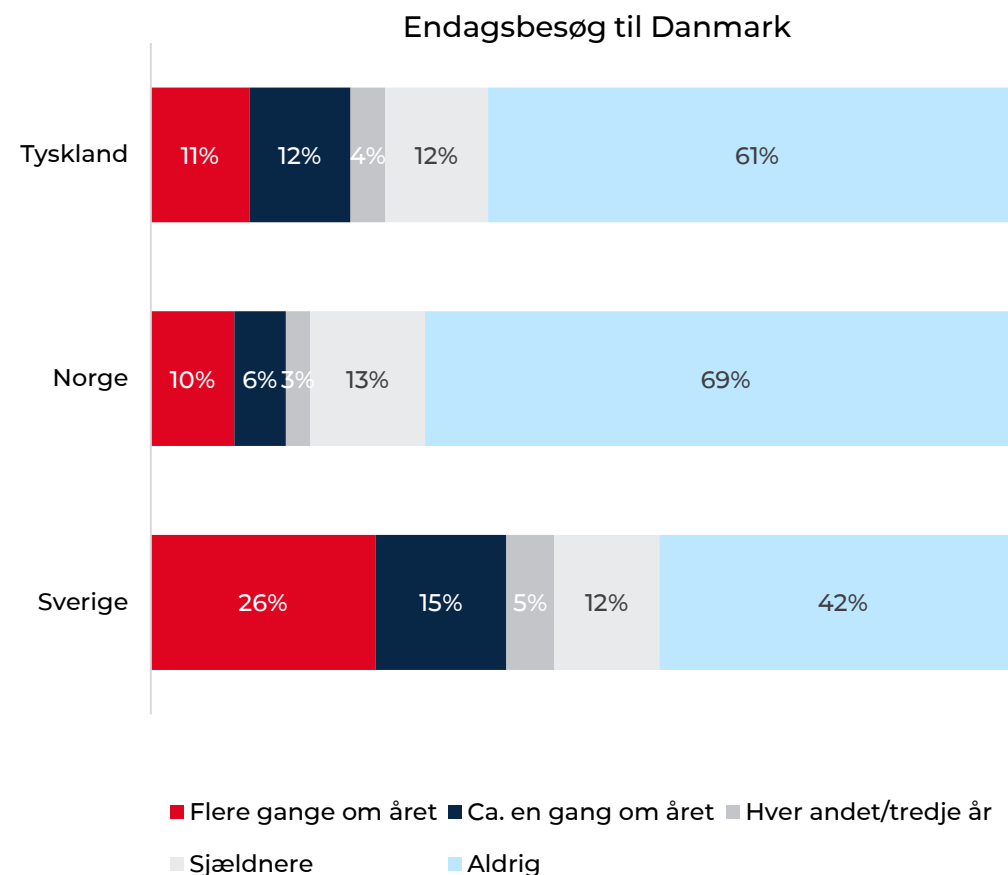
16 pct. af de udenlandske kyst- og naturturister er på ferie i Danmark før første gang.

Andelen af førstegangsbesøgende er steget fra 2014 til 2017 fra 14 pct. til 16 pct.

Navnlig svenske kyst- og naturturister tager på endagsbesøg til Danmark

Svenskerne er de kyst- og naturturister, som oftest tager på endagsbesøg til Danmark. Hele 26 pct. har svaret, at de tager på endagsbesøg til Danmark flere gange om året.

Af de tre nationaliteter er nordmænd dem, der i mindst udstrækning tager på endagsbesøg til Danmark.





Booking af ferien i Danmark

Tidspunkt for booking af ferien til Danmark

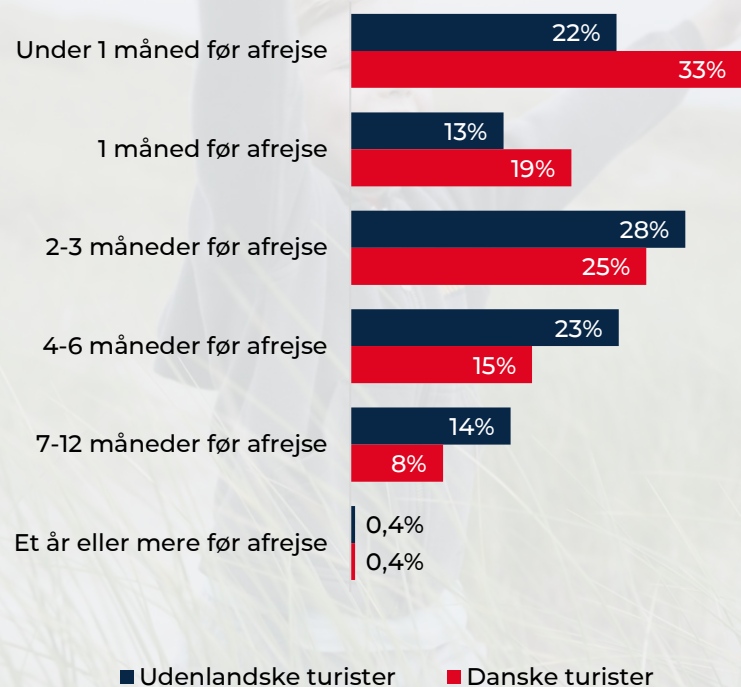


Foto: Niclas Jessen

Booking foretages tæt på afrejsetidspunktet

De udenlandske kyst- og naturturister foretager deres første booking af ferien til Danmark noget tidligere end de danske.

33 pct. af de danske kyst- og naturturister foretager den første booking under en måned før afrejsen. Det tilsvarende gælder 22 pct. af de udenlandske kyst- og naturturister.

Størstedelen af de udenlandske kyst- og naturturister foretager den første booking 2-3 måneder inden rejsen påbegyndes.

Hele 14 pct. af de udenlandske kyst- og naturturister er ude i god tid og foretager den første booking 7-12 måneder før afrejsen til Danmark.

Bookinghorisonten er faldet således, at ferien i 2017 blev booket tættere på afrejsetidspunktet end tilfældet var i 2014.

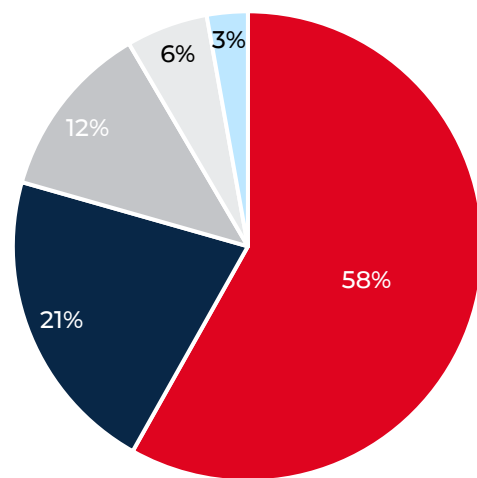
Booking af overnatningssted foregår direkte hos overnatningsstedet

Størstedelen af de danske og udenlandske kyst- og naturturister booker eller køber overnatning direkte hos overnatningsstedet. Blandt de udenlandske kyst- og naturturister er der også en stor andel (21 pct.), som booker via en online bookingportal som fx booking.com eller hotels.com.

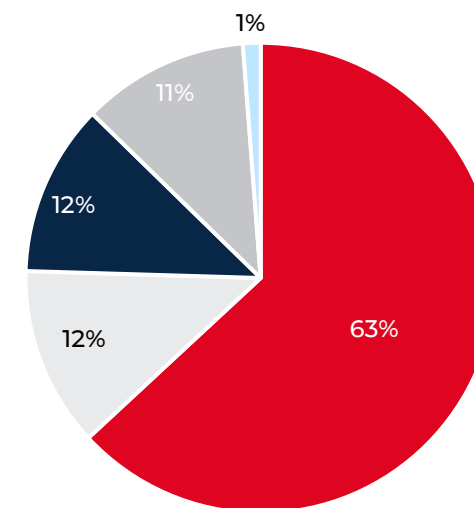
En stor andel af både de danske og udenlandske kyst- og naturturister køber eller booker ikke overnatning før ferie til Danmark.

58 pct. af de kyst- og naturturister, som ikke køber eller booker overnatning inden ferien, er campingturister.

Udenlandske kyst og naturturister



Danske kyst- og naturturister

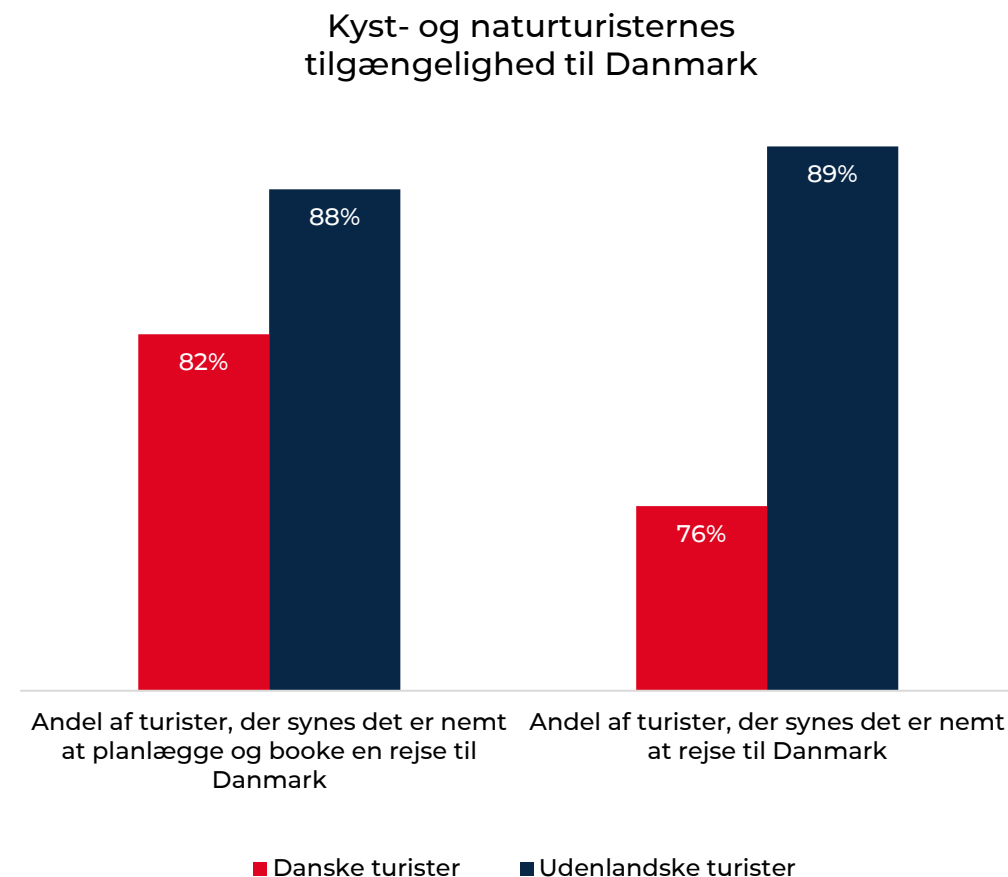


- Direkte hos overnatningsstedet (fx via hotel eller feriehusudlejer)
- Via en online bookingportal (fx booking.com, hotels.com)
- Har ikke købt eller booket
- Andet
- Via et rejsebureau

Det opleves som nemt at planlægge og booke en rejse til Danmark

Hele 88 pct. af de udenlandske kyst- og naturturister og 82 pct. af de danske mener, at det er nemt at planlægge og booke en rejse til Danmark.

89 pct. af de udenlandske kyst- og naturturister synes, at det er nemt at rejse til Danmark.





Turisternes ophold i Danmark

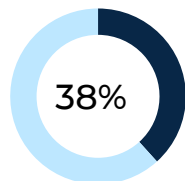
Foto: Kim Hansen

Kyst- og naturturisterne er mobile

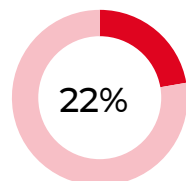
De udenlandske kyst- og naturturister er mest mobile. Knap fire ud af 10 udenlandske kystturister besøger flere områder i Danmark.

Det gælder for godt to ud af 10 danske kyst- og naturister.

De udenlandske og danske kyst- og naturturister bevæger sig mest mellem kyst og naturdestinationer, men vælger i mindre grad også at besøge de store byer.

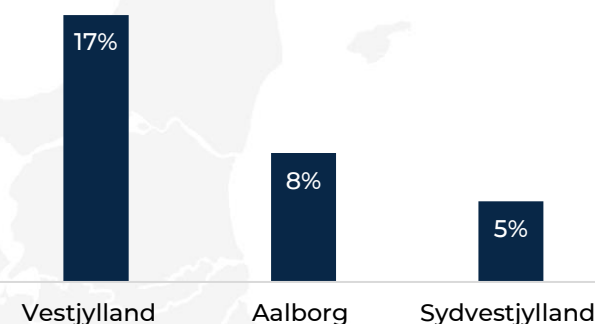


Af de udenlandske turister besøger flere områder i Danmark

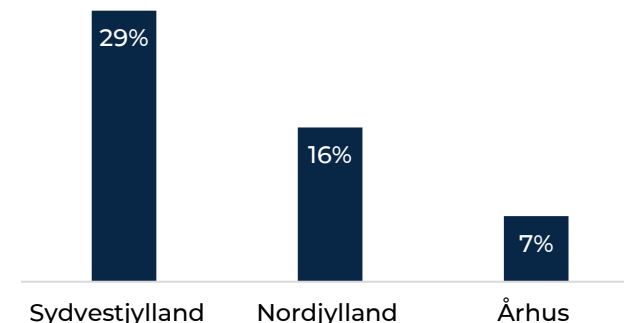


Af de danske turister besøger flere områder i Danmark

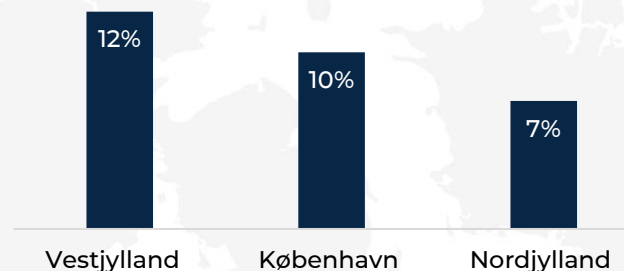
Udenlandske turister fra Nordjylland, besøger også...



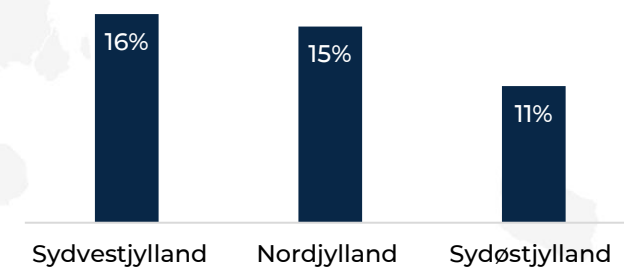
Udenlandske turister fra Vestjylland, besøger også...



Udenlandske turister fra Syddanmark, besøger også...



Udenlandske turister fra Østjylland, besøger også...

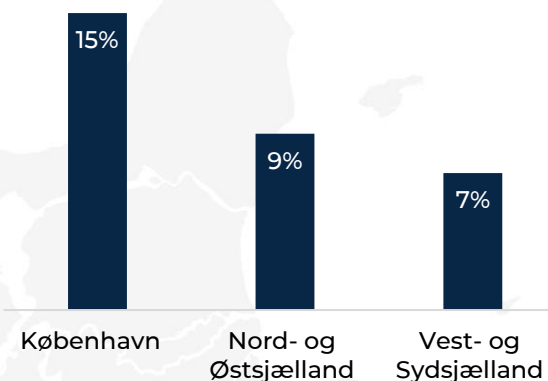


Kyst- og naturturisterne bevæger sig rundt i landet

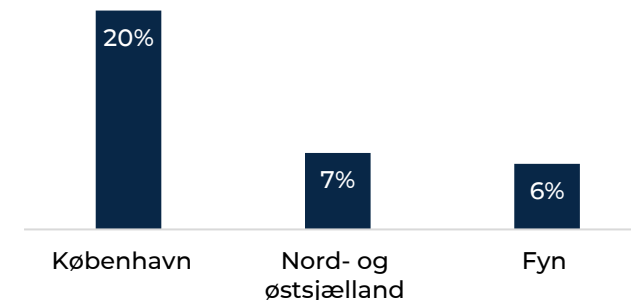
Der er særligt udenlandske turister på Fyn, der supplerer deres kyst- og naturophold med et besøg i København.

Ligeledes søger 15 pct. af de udenlandske turister fra Nordsjælland til København.

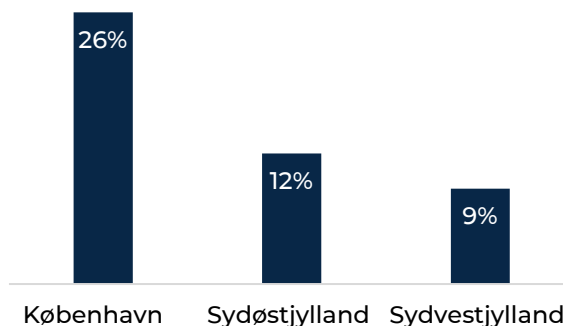
Udenlandske turister fra Nordsjælland, besøger også...



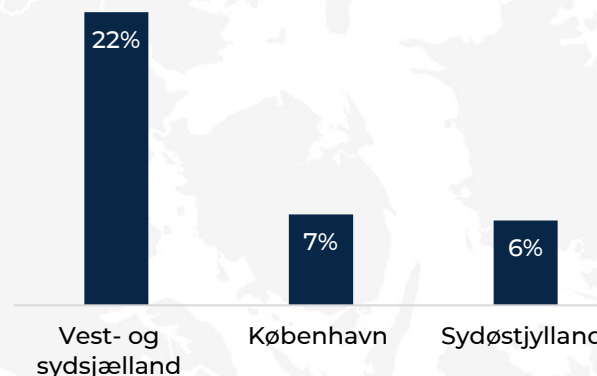
Udenlandske turister fra Vest- og Sydsjælland, besøger også...



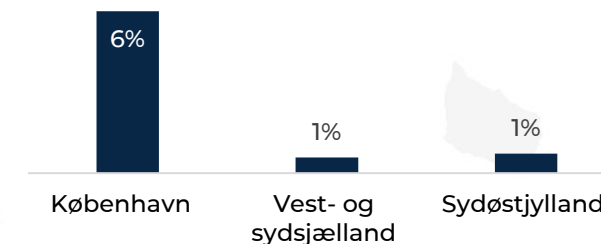
Udenlandske turister fra Fyn, besøger også...



Udenlandske turister fra Østsjælland, besøger også...



Udenlandske turister fra Bornholm, besøger også...

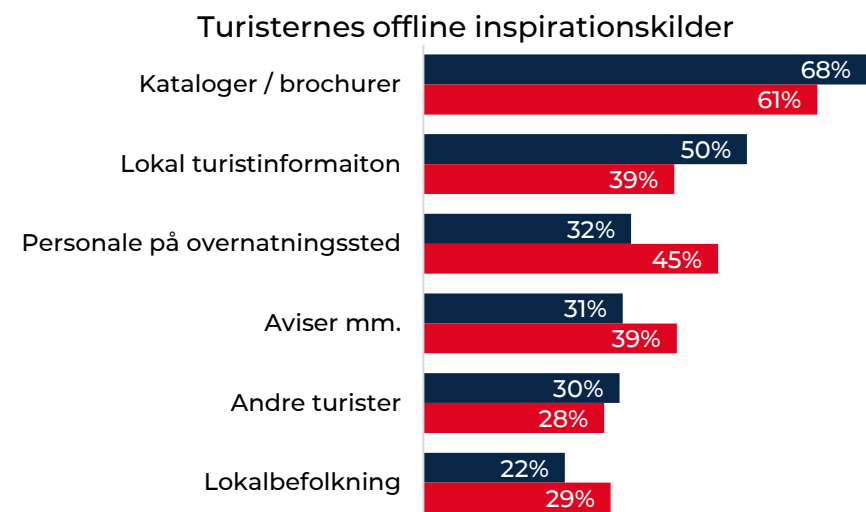
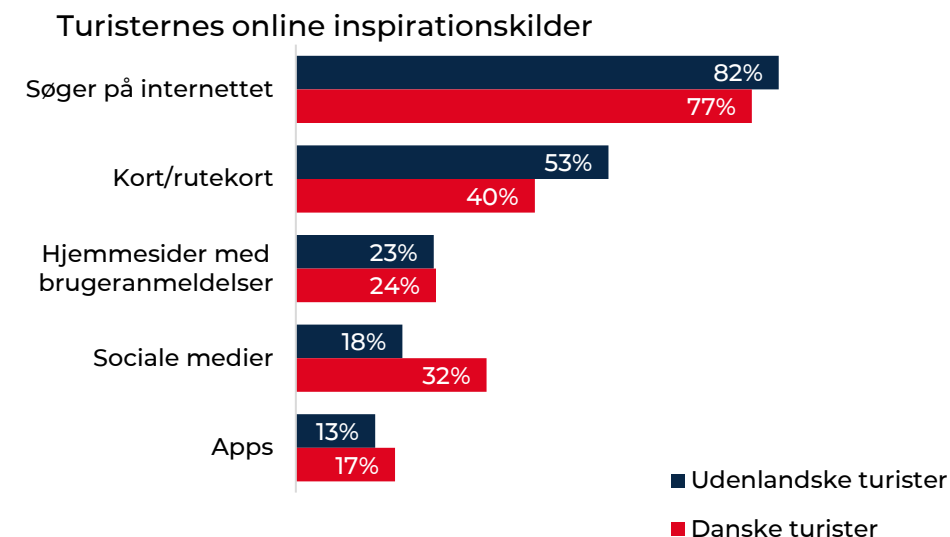


Online-kilder bliver flittigt brugt til inspirationssøgning på ferien

39 pct. af de udenlandske og 32 pct. af de danske kyst- og naturturister søger inspiration om Danmark i løbet af deres ophold.

82 pct. af de udenlandske og 77 pct. af de danske kyst- og naturturister søger inspiration online.

Offline-kilder som kataloger og brochurer bliver også benyttet af mange til inspirationssøgning. 68 pct. af de udenlandske og 61 pct. af de danske kyst- og naturturister bruger disse som inspirationskilder.



Kyst- og naturturisterne bruger især ferien til at slappe af ved havet og i naturen

Hovedparten af såvel de udenlandske som de danske kyst- og naturturister bruger deres ferie på at slappe af.

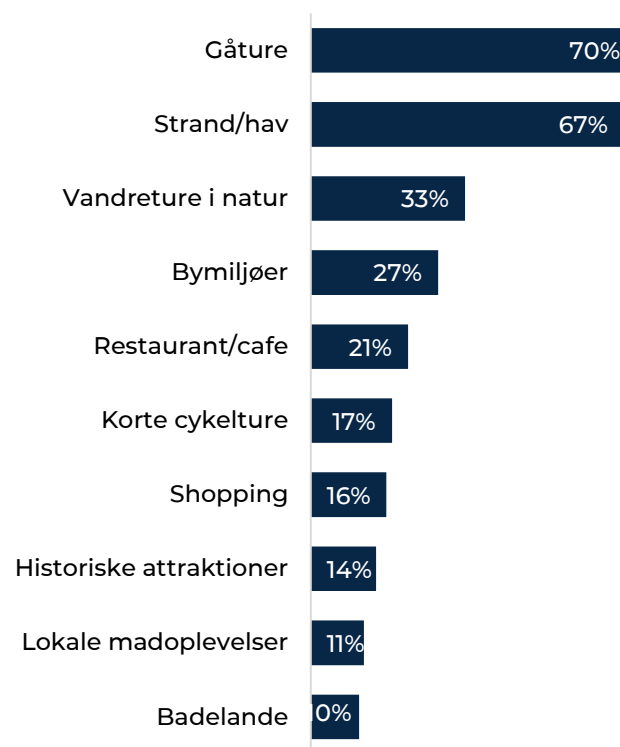
Kyst- og naturturisternes ferie byder bl.a. på hyggelige gåture og ophold på stranden og ved havet.

Selvom kyst- og naturturister primært bruger deres ferie på afslapning og gåture ved stranden og i naturen, så er turisterne også ganske aktive på ferien. De besøger gerne forlystelsesparker, historiske attraktioner og badelande.

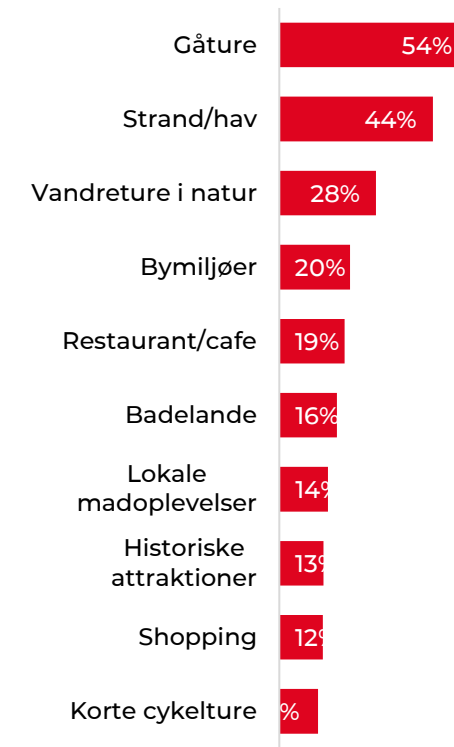
Derudover bruger kyst- og naturturisterne også deres ferie på at tage på dagsudflugter på cykel eller vandreture i naturen.

De danske kyst- og naturturister deltager i gennemsnit i ni aktiviteter på deres ferie i Danmark, mens de udenlandske turister er mere aktive og i gennemsnit deltager i 11 aktiviteter.

Udenlandske kyst- og naturturisters top 10 ferieaktiviteter



Danske kyst- og naturturisters top 10 ferieaktiviteter



Udvalgte ferieaktiviteter for kyst- og naturturisterne

Turister der rejser som familie med børn	Danske turister	Udenlandske turister
--	-----------------	----------------------

Oplevelser

Vandreture i naturen	25%	29%
Korte cykelture	10%	17%

Attraktioner

Badelande	33%	17%
Forlystelsesparker	14%	14%

Turister som rejser med et større rejseselskab	Danske turister	Udenlandske turister
--	-----------------	----------------------

Mad

Restaurant eller café	31%	37%
Lokale madoplevelser	19%	20%

Attraktioner

Badelande	19%	19%
Museer og udstillinger	18%	13%

Foto: Niclas Jessen

Hver tredje danske børnefamilie har besøgt et badeland

De udenlandske og danske kyst- og naturturister motiveres i høj grad af gode overnatningssteder i Danmark, men også af at Danmark er en tryk rejsedestination, og at der er en venlig befolkning.

Strand, kyst og hav er ligeledes vigtige motivationsfaktorer for både de danske og udenlandske kyst- og naturturister i forhold til at vælge Danmark som feriedestination.

Udvalgte ferieaktiviteter for kyst- og naturturisterne

Turister som rejser med venner eller som par	Danske turister	Udenlandske turister
--	-----------------	----------------------

Mad

Restaurant eller café	21%	24%
-----------------------	-----	-----

Lokale madoplevelser	18%	14%
----------------------	-----	-----

Attraktioner

Historiske attraktioner	16%	15%
-------------------------	-----	-----

Museer og udstillinger	13%	11%
------------------------	-----	-----

Turister som rejser alene	Danske turister	Udenlandske turister
---------------------------	-----------------	----------------------

Mad

Restaurant/café	21%	23%
-----------------	-----	-----

Lokale madoplevelser	15%	16%
----------------------	-----	-----

Attraktioner

Historiske attraktioner	13%	20%
-------------------------	-----	-----

Museer og udstillinger	9%	19%
------------------------	----	-----

Foto: Niclas Jessen

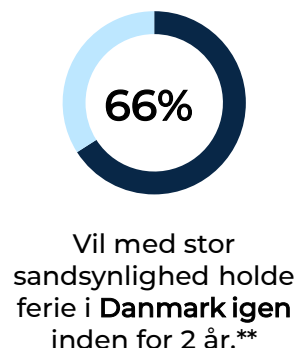
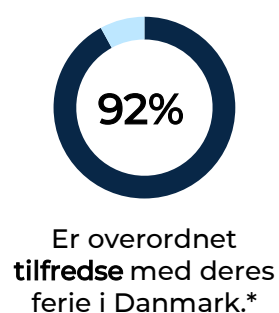
Kyst- og naturturister uden børn går på restaurant / café

Blandt rejsegrupper, der rejser uden børn, er det madoplevelser som er en populær aktivitet under ferien i Danmark. Dette gør sig gældende både for de danske og udenlandske kyst- og naturturister.

Kyst- og naturturister, der rejser som par eller med venner, besøger historiske attraktioner og går på museum.

Efter kyst- og naturferien

Udenlandske kyst- og naturturister



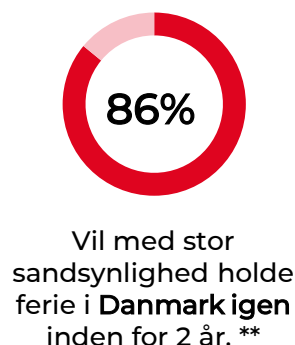
Kyst- og naturturisterne er tilfredse med ferien i Danmark

Hele 92 pct. af de udenlandske kyst- og naturturister tilkendegiver, at de overordnet er tilfredse med ferien i Danmark

78 pct. af de udenlandske og 79 pct. af de danske kyst- og naturturister vil aktivt anbefale venner og bekendte at holde ferie i Danmark

Mange vil med stor sandsynlighed holde ferie i Danmark igen inden for de næste to år.

Danske kyst- og naturturister



Datagrundlag og analysetilgang

Datagrundlag

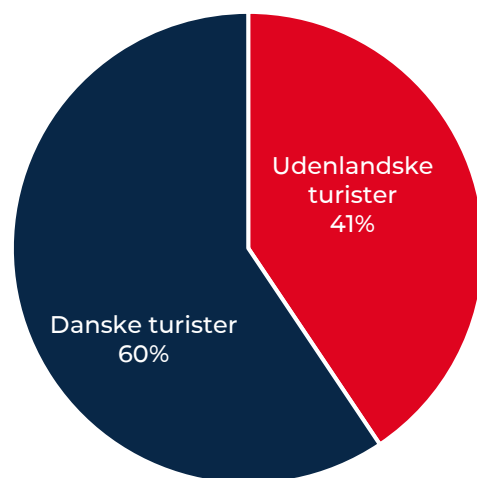
- Rapportens data stammer fra Turistundersøgelsen 2017, som er gennemført af VisitDenmark. Wilke har forestået dataindsamlingen.
- Turistundersøgelsen 2017 er landsdækkende, helårlig og går på tværs af forretningsområder.
- Undersøgelsen er repræsentativ på landsplan for danske og udenlandske turister, der overnatter på hotel, campingpladser, vandrerhjem, feriecentre, lystbådehavne og i lejede feriehuse.
- Rapporten bygger på 7.002 interviews med danske og udenlandske kyst- og naturturister på ferie i Danmark.

Kyst- og naturturister	Alle turister	Danske turister	Udenlandske turister	Tyskland	Norge	Sverige	Holland
Antal interviews	7.002	2.567	4.435	2.478	661	506	356

Vægtning af data

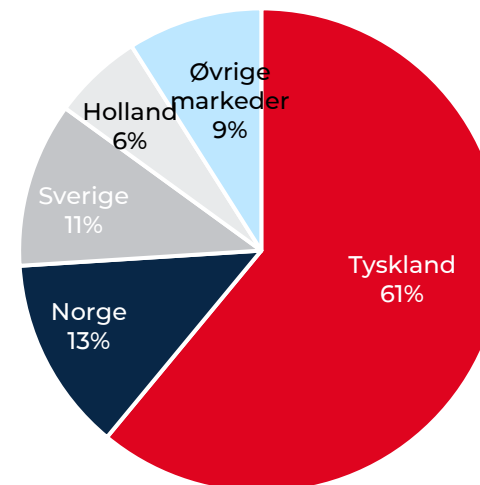
- Det indsamlede data for danske og udenlandske turister er vægtet for at afspejle fordelingen af danske og udenlandske kyst- og naturturister.
- Ved at vægte data fremfor at beregne simple gennemsnit sikres repræsentativitet.

Andel danske og udenlandske
kyst- og naturturister



- Det samlede resultat for de udenlandske kyst- og naturturister er vægtet, så det afspejler fordelingen af de udenlandske turister.
- Fordelingen til højre kan ikke benyttes til at fastslå danske og udenlandske turisternes betydning for turismen i Danmark. Dette måles bedst i fx turismeomsætning og antal overnatninger.

Andel udenlandske
kyst- og naturturister





Bilag

Foto: Dennis Borup Jakobsen

Bilagsoversigt

	Tabel
Overnatninger <i>Overnatningsformer, landsdele</i>	1-2
Rejsegruppestørrelse	3
Rejsehyppighed	4
Baggrundsoplysninger <i>Bopæl, beskæftigelse, uddannelse</i>	5-6
Transportmiddel til Danmark	7
Rejsegruppe	8
Årsager til at holde ferie i Danmark	9-10
Booking af ferien	11
Inspirationssøgning <i>Forud før og på ferien</i>	12-14
Aktiviteter på ferien	15-16
Anbefaling	17-18



Tabel 1

	Samlet	Danmark	Udland	Holland	Norge	Sverige	Tyskland
Antal ankomster (1.000)							
I alt	7.063	4.202	2.861	165	357	308	1.755

Kilde: VisitDenmarks beregninger på baggrund af Turistundersøgelsen 2017 og overnatningstal fra Danmarks Statistik.

Antal overnatninger (1.000)

Feriehus	18.860	4.806	14.054	494	746	244	12.078
Camping	10.046	7.496	2.550	267	272	186	1.563
Feriecenter	3.609	2.449	1.160	211	362	275	182
Hotel	3.351	2.399	952	38	206	234	136
Lystbådehavne	826	411	415	29	18	44	299
Vandrerhjem	705	538	167	9	35	27	29
I alt	37.398	18.099	19.299	1.049	1.640	1.010	14.288

Kilde: Danmarks Statistik 2017

Antal overnatninger (fordeling i pct.)

Feriehus	50	27	73	47	45	24	85
Camping	27	41	13	25	17	18	11
Feriecenter	10	14	6	20	22	27	1
Hotel	9	13	5	4	13	23	1
Lystbådehavne	2	2	2	3	1	4	2
Vandrerhjem	2	3	1	1	2	3	0

Kilde: Danmarks Statistik 2017

Tabel 2

	Samlet	Danmark	Udland	Holland	Norge	Sverige	Tyskland
Antal overnatninger – landsdel (1.000)							
Syddjylland	11.583	4.322	7.261	419	358	285	5.738
Nordjylland	6.492	3.492	2.999	98	652	245	1.848
Vestjylland	5.944	1.652	4.293	124	104	45	3.898
Vest- og Sydsjælland	3.890	2.519	1.372	102	94	194	842
Østjylland	3.398	2.230	1.168	121	251	51	633
Fyn	2.829	1.843	986	122	73	26	676
Nordsjælland	1.447	974	474	40	59	76	171
Bornholm	1.467	835	631	7	38	76	453
Østsjælland	347	230	114	15	11	12	28

Kilde: Danmarks Statistik 2017. Overnatningsformer: lejet feriehus, camping, feriecenter, hotel, lystbådehavne og vandrerhjem

Gennemsnitlig opholdslængde (antal nætter)

I alt	5,1	4,1	6,4	6,1	4,3	2,9	8,0
Feriehus	7,1	5,0	8,3	6,6	5,3	4,5	9,0
Camping	4,9	5,1	4,9	5,1	4,7	-	4,8
Feriecenter	3,9	3,8	4,1	-	4,0	2,9	4,5
Vandrerhjem	2,6	2,8	2,1	-	-	-	-
Hotel	2,4	2,4	2,0	-	2,0	1,9	-

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvor mange overnatninger vil du i alt have i Danmark på denne rejse?

Bemærk: Lystbådehavne er ikke omfattet af VisitDenmarks Turistundersøgelse.

Kortere eller længere ferie (fordeling i pct.)

Kortferie (1- 3 overnatninger)	49	59	33	28	47	79	18
Længere ferie	52	41	68	72	53	21	82

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvor mange overnatninger vil du i alt have i Danmark på denne rejse?

Tabel 3

Samlet Danmark Udland Holland Norge Sverige Tyskland

Rejsegruppestørrelse (antal personer)

	Samlet	Danmark	Udland	Holland	Norge	Sverige	Tyskland
I gennemsnit	3,2	3,1	3,3	3,4	4,1	3,5	3,6

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvor mange personer rejser du sammen med på denne rejse?

Døgnforbrug (Dkr.)

	Samlet	Danmark	Udland	Holland	Norge	Sverige	Tyskland
I gennemsnit	750	800	750	700	1.700	1.000	650

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. Døgnforbruget er det beløb, en turist forbruger i alt på 24 timer på kost, logi, oplevelser mm. pr. person.

Ophold i samme ferieområde (fordeling i pct.)

	Samlet	Danmark	Udland	Holland	Norge	Sverige	Tyskland
Ja	90	94	85	73	89	88	86
Nej	9	6	15	27	11	12	13
Ved ikke	1	0	1	0	1	0	1

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** vil alle overnatninger være på dette overnatningssted?

Overnatninger i andre lande ifm. ferien i Danmark (andele i pct.)

	Samlet	Danmark	Udland	Holland	Norge	Sverige	Tyskland
Ja, i Sverige	3	0	7	16	8	7	4
Ja, i Norge	2	0	1	14	10	1	3
Ja, i Tyskland	5	1	17	31	7	17	5
Ja, i Holland	1	0	1	5	1	1	0
Ja, i andre lande	2	2	7	1	2	7	2
Nej	90	97	75	44	76	75	88

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Vil du have eller har du haft overnatninger i andre lande på denne ferierejse?

Note: Spørgsmålet er multipelt.

Tabel 4

	Samlet	Danmark	Udlandet	Holland	Norge	Sverige	Tyskland
Rejsehyppighed (fordeling i pct.)							
Flere gange om året	52	73	21	4	29	26	23
Ca. en gang om året	27	21	35	12	31	41	41
Hvert andet / tredje år	8	3	15	20	19	16	15
Sjældnere	7	2	13	26	13	13	11
Første ferie i Danmark	7	1	16	38	8	8	10

Endagsbesøg (fordeling i pct.)

Flere gange m året	NA	NA	NA	NA	10	26	11
Ca. en gang om året	NA	NA	NA	NA	6	15	12
Hvert andet / tredje år	NA	NA	NA	NA	3	6	4
Sjældnere	NA	NA	NA	NA	13	12	12
Aldrig	NA	NA	NA	NA	69	42	62

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvor ofte tager du på endagsbesøg i Danmark? (spørgsmålet er kun stillet til turister fra Sverige, Norge og Tyskland.

Tabel 5

SVERIGE

Bopæl (fordeling i pct.)

Skåne	35
Västra Götaland	17
Stockholm	15
Halland	5
Kalmar	4
Uppsala	4
Blekinge	3
Kronoberg	3
Östergötland	2
Dalarna	1
Gotland	1
Gävleborg	1
Jämtland	1
Jönköping	1
Norrbottn	1
Södermanland	1
Värmland	1
Västerbotten	1
Västmanland	1
Örebro	1
Västernorrland	0

NORGE

Bopæl (fordeling i pct.)

Oslo	22
Rogaland	14
Vest-Agder	12
Akershus	9
Hordaland	7
Telemark	5
Vestfold	5
Aust-Agder	4
Østfold	4
Sør-Trøndelag	3
Buskerud	3
Oppland	2
Hedmark	2
Nordland	2
Møre og Romsdal	2
Troms	1
Nord-Trøndelag	1
Sogn og Fjordane	1
Finnmark	0

TYSKLAND

Bopæl (fordeling i pct.)

Schleswig-Holstein	20
Hamburg	20
Niedersachsen	13
Nordrhein-Westfalen	12
Berlin	5
Mecklenburg-Vorpommern	4
Bayern	4
Baden-Württemberg	4
Hessen	3
Bremen	3
Brandenburg	2
Rheinland-Pfalz	2
Thüringen	2
Sachsen-Anhalt	2
Sachsen	2
Saarland	1

HOLLAND

Bopæl (fordeling i pct.)

Noord-Holland	29
Zuid-Holland	13
Utrecht	9
Friesland	8
Gelderland	8
Noord-Brabant	7
Overijssel	7
Groningen	6
Drenthe	4
Flevoland	3
Limburg	3
Zeeland	3

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017

Tabel 6

	Samlet	Danmark	Udland	Holland	Norge	Sverige	Tyskland
Beskæftigelse (fordeling i pct.)							
Leder	8	7	10	12	14	8	8
Ufaglært	4	6	2	3	2	2	2
Faglært	19	20	16	14	24	19	11
Funktionær	26	22	33	29	20	29	39
Selvstændig	10	8	11	19	10	12	12
Under uddannelse	4	4	4	5	5	3	3
Pensionist / efterlønsmodtager	24	27	19	12	20	24	19
Husmoder / medhjælpende hustru	1	1	2	2	2	1	2
For tiden på orlov	1	1	1	1	1	1	1
For tiden uden beskæftigelse	2	2	1	1	1	0	1
Ved ikke / vil ikke svare	3	2	3	2	2	1	4

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvilken kategori passer bedst på din beskæftigelse?

Uddannelse (fordeling i pct.)

Folkeskole	7	8	6	1	5	4	8
Gymnasial	9	7	13	9	10	15	14
Erhvervsfaglig	22	26	15	6	15	17	18
Kort videregående	14	15	13	25	13	15	13
Mellemlang videregående	27	27	27	31	30	28	25
Lang videregående	16	14	20	20	24	19	18
Ved ikke/ønsker ikke at svare	5	4	6	9	4	3	6

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvad er din højeste gennemførte uddannelse? (eller igangværende uddannelse)

Tabel 7

Samlet Danmark Udlandet Holland Norge Sverige Tyskland

Transportmiddel til feriedestinationen (fordeling i pct.)

Bil	77	77	77	70	78	80	83
Bil m campingvogn	10	16	7	15	5	6	7
Mobile home / autocamper	6	1	9	14	10	7	8
Fly	3	0	4	1	3	1	0
Tog	1	3	1	1	0	1	1
Bus	1	1	1	0	2	3	0
Cykel	1	1	1	0	0	1	1
Motorcykel	1	1	0	0	1	0	0
Andet	0	0	1	0	1	1	0

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvilket transportmiddel har du hovedsageligt benyttet for at komme hertil?

Færgе til feriedestinationen (fordeling i pct.)

Ja	NA	NA	31	17	89	46	15
Nej	NA	NA	69	83	11	54	85

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Benyttede du færgе i forbindelse med din rejse til Danmark? (spørgsmålet er kun stillet til udenlandske turister).

Årlig bruttoindkomst (fordeling i pct.)

1: Lave ende	4	6	2	0	1	1	2
2	9	10	7	9	5	3	7
3	48	46	52	45	54	48	54
4	28	27	30	39	29	38	28
5: Høje ende	7	8	6	5	9	7	4
Ved ikke	4	4	5	3	2	3	6

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvis du tænker på din husstands samlede årlige bruttoindkomst, dvs. før skat, hvor på indkomstskalaen vil du så tro, at du befinder dig?

Tabel 8

	Samlet	Danmark	Udland	Holland	Norge	Sverige	Tyskland
Rejsegruppen (fordeling i pct.)							
Familier med børn under 18 år	43	41	46	49	40	45	48
Venner / vennepar / par	43	45	41	44	39	40	42
Rejser med større rejseselskab (alene eller med venner/familie)	6	5	6	3	15	9	4
Rejser alene	5	5	3	2	4	1	3
Andet	3	3	3	2	2	4	3

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvilken af følgende beskriver bedst den gruppe, du er på ferie med?

Rejsegruppe (fordeling i pct.)							
Rejser i et større rejseselskab – alene eller sammen med venner/familie	6	5	6	3	15	9	4
Rejser alene	7	5	3	2	4	1	3
Forældre og børn under 18 år	29	28	30	38	25	27	30
Forældre, børn og børnebørn under 18 år	8	7	10	9	9	8	11
Flere familier med børn under 18 år	3	2	4	2	4	7	4
Bedsteforældre med børnebørn under 18 år	3	4	3	0	2	3	3
Ven(ner)/veninde(r) uden børn	6	7	6	8	9	4	5
Par (2 personer) uden børn	33	35	30	32	28	31	31
Par – flere par, der rejser sammen uden børn	4	3	5	4	3	6	6
Andet	3	3	3	2	2	4	3

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvilken af følgende beskriver bedst den gruppe, du er på ferie med?

Tabel 9

	Samlet	Danmark	Udland	Holland	Norge	Sverige	Tyskland
Årsager til at holde ferie i Danmark (andele i pct.)							
Godt overnatningssted	79	77	83	71	78	70	89
Trygt rejsemål	74	69	82	72	79	54	90
Venlig befolkning	74	68	82	78	80	56	89
Rent og miljøvenligt	70	63	81	76	71	51	90
Børnevenligt land	60	54	68	61	65	52	74
Kort rejsetid	51	54	46	29	47	43	51
Fornuftigt prisniveau	51	51	50	45	58	31	55
Godt tilbud	49	44	56	45	54	34	65
Besøge familie / venner	25	30	18	16	16	9	21
Særlig begivenhed	20	21	17	15	18	10	19

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Danmark? Tabellen omfatter andelen, der har svaret 'i høj grad' eller 'i afgørende grad'.

Tabel 10

	Samlet	Danmark	Udland	Holland	Norge	Sverige	Tyskland
Årsager til at holde ferie i Danmark: oplevelser (andele i pct.)							
Strand, kyst og hav	64	55	76	65	58	34	92
Lokal atmosfære / stemning	58	52	68	57	61	37	78
Naturoplevelser	58	51	68	57	47	29	84
Lokale seværdigheder og attraktioner	35	32	42	39	30	24	50
Dansk kultur	34	28	43	37	33	17	52
Byliv	24	18	31	24	35	15	34
Historiske oplevelser	23	20	28	22	16	13	34
Madoplevelser/spise ude/gastronomi	20	19	22	17	35	15	20
Kultur og kunst	19	16	24	21	18	16	28
Cykling	17	12	25	14	13	6	33
Shopping	17	13	24	12	33	8	28
Festival, koncert, events, teaterforestillinger	12	13	10	8	11	4	11

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Danmark? Tabellen omfatter andelen, der har svaret 'i høj grad' eller 'i afgørende grad'.

Årsager til at holde ferie i Danmark: outdoor aktiviteter (andele i pct.)

Cykelferie	10	7	16	6	3	3	23
Lystfiskeri	9	6	14	8	1	1	20
Vandaktiviteter fx dykke, surfe, sejlture	9	6	12	9	3	3	17
Andre aktiviteter i naturen fx vandre, løbe	28	21	38	22	9	9	54

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Danmark? Tabellen omfatter andelen, der har svaret 'i høj grad' eller 'i afgørende grad'.

Tabel 11

	Samlet	Danmark	Udland	Holland	Norge	Sverige	Tyskland
Booking (fordeling i pct.)							
Under 1 måned før afrejse	26	33	22	26	27	26	20
1 måned før afrejse	15	19	13	11	14	20	11
2-3 måneder før afrejse	27	25	28	34	33	37	24
4-6 måneder før afrejse	20	15	23	24	20	14	25
7-12 måneder før afrejse	11	8	14	6	6	3	19
Over et år siden	0	0	0	0	0	0	0

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvor lang tid inden afrejse foretog du den første booking eller reservation i forbindelse med denne rejse?

Køb / booking af overnatning (fordeling i pct.)

Har ikke købt / booket	12	11	12	19	12	10	11
Direkte hos overnatningsstedet	60	63	58	44	57	67	61
Via en online bookingportal	18	12	21	27	21	17	20
Via et rejsebureau	2	1	3	5	2	2	3
Andet	8	12	6	4	8	5	5

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvor har du købt eller booket overnatning inden du tog på ferie i Danmark? (spørgsmålet er ikke stillet til turister, der har købt en pakkerejse. En pakkerejse er, hvor mindst to af tre følgende elementer indgår: transport, overnatning eller anden væsentlig turistmæssig ydelse.)

Tabel 12

	Samlet	Danmark	Udland	Holland	Norge	Sverige	Tyskland
Inspirationssøgning op til afrejse: online (fordeling i pct.)							
Hjemmeside for overnatningssted	48	45	52	50	52	52	56
Hjemmesider for destinationer	32	27	38	42	41	29	40
Kort / rutekort	23	18	32	34	33	20	34
VisitDenmarks hjemmeside	20	15	28	30	80	20	29
Online bookingportaler	17	15	20	29	25	23	18
Sociale medier	16	18	14	17	21	13	12
Hjemmeside med brugeranmeldelser	12	11	13	21	18	11	11
Reklame online	10	10	9	12	10	7	9
Fly-/færgeselskabers hjemmesider	8	5	11	5	38	18	5
Nyhedsbreve	8	8	7	7	8	7	7
Online videoer	6	5	7	4	7	5	8
Blogs	3	3	3	4	2	4	3

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Har følgende inspirationskilder haft indflydelse på din beslutning om at holde ferie i Danmark?

Note: Spørgsmålet er multipelt.

Tabel 13

Samlet Danmark Udland Holland Norge Sverige Tyskland

Inspirationssøgning op til afrejse: andet (fordeling i pct.)

Tidligere erfaringer med Danmark	68	68	69	41	63	63	77
Personlige anbefalinger	55	56	55	50	40	40	58
Rejsekataloger	11	8	15	20	10	12	16
Rejseartikler i aviser	10	11	10	10	6	8	11
Reklamer i print	9	10	9	7	7	7	9
Tv-programmer, -serier, film	7	7	6	8	5	6	6
Rejsebureau	6	5	8	12	6	6	8
Rejsemesse	5	4	5	5	3	3	5
Andet	13	13	12	17	9	9	12

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering** : Har følgende inspirationskilder haft indflydelse på din beslutning om at holde ferie i Danmark?

Note: Spørgsmålet er multipelt.

Tabel 14

	Samlet	Danmark	Udland	Holland	Norge	Sverige	Tyskland
Inspirationssøgning i løbet af ferien (andele i pct.)							
Søger på internettet	79	77	82	80	82	66	83
Søger ikke nogen form for information	65	68	61	52	68	81	56
Kataloger og brochurer	64	61	68	71	63	73	71
Kort / rutekort	46	40	53	49	52	33	57
Den lokale turistinformation	44	39	50	50	37	30	54
Personalet på overnatningsstedet	39	45	32	37	34	41	31
Aviser, magasiner og guidebøger	35	39	31	31	36	36	30
Andre turister	29	28	30	23	24	20	34
Lokalbefolkning	26	29	22	23	22	21	21
Sociale medier	26	32	18	23	29	16	16
Hjemmesider med brugeranmeldelser	24	24	23	35	39	13	19
Apps	15	17	13	21	15	11	13
Andet	13	13	14	20	25	9	12

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering** : Hvor søger du information om, hvad du kan opleve, imens du er på ferie Danmark?

Note: Spørgsmålet er multipelt.

Tabel 15

Samlet Danmark Udland Holland Norge Sverige Tyskland

Aktiviteter på ferien (andele i pct.)

Afslapning på overnatningsstedet	75	75	74	73	73	71	75
Gåture på feriedestinationen	60	54	70	67	59	46	77
Være på stranden / ved havet	53	44	67	57	47	28	83
Være i bymiljøer	23	20	27	32	39	19	24
Korte cykelture	14	11	17	15	12	7	21
Shopping	14	12	16	12	30	11	16
Kur, spa, wellness	6	6	6	8	8	7	6
Koncerter, festivaller, events, teater	6	8	3	3	5	2	3
Sportsbegivenhed	5	4	8	5	3	4	10
Gå i byen (natteliv)	3	2	4	5	9	3	3
Guidede ture	2	1	3	2	2	2	3

Aktiviteter på ferien: attraktioner (andele i pct.)

Badelande	14	16	10	7	24	31	5
Historiske attraktioner	12	12	14	20	10	11	13
Museer og udstillinger	10	9	10	11	10	9	10
Forlystelsespark	8	7	8	8	9	13	6
Nationalparker	7	6	10	6	5	3	12
Unesco verdensarvssteder	4	3	6	11	4	5	6
Dyreparker, zoologiske haver og akvarier	4	4	5	5	7	4	5

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering**: Hvor ofte på denne ferie har du foretaget / planlægger du at foretage følgende aktiviteter? Andelen, der har svaret 'ofte' eller 'meget ofte' er medtaget i tabellen. Note: Spørgsmålet er multipelt.

Tabel 16

Samlet Danmark Udland Holland Norge Sverige Tyskland

Aktiviteter på ferien: mad (andele i pct.)

Spise på restaurant eller cafe	20	19	21	20	42	21	17
Lokale madoplevelser	13	14	11	11	19	13	9
Finere gastronomiske madoplevelser	5	5	4	5	6	3	4

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering** : Hvor ofte på denne ferie har du foretaget / planlægger du at foretage følgende aktiviteter? Andelen, der har svaret 'ofte' eller 'meget ofte' er medtaget i tabellen. Note: Spørgsmålet er multipelt.

Aktiviteter på ferien: outdoor aktiviteter (andele i pct.)

Vandreture i naturen	30	28	33	18	27	16	43
Dagsudflugter på cykel	6	5	8	3	3	5	10
Lystfiskeri	6	5	8	5	2	2	11
Løbeture	6	4	8	5	4	3	11
Motionscykling	4	3	6	2	1	3	9
Sejle i kano eller kajak	2	2	2	2	1	2	2
Surfing (wind, kite, SUP)	2	1	4	1	1	2	6
Spille golf	2	2	2	1	1	4	3
Dykning	1	1	1	1	0	2	1

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering** : Hvor ofte på denne ferie har du foretaget / planlægger du at foretage følgende aktiviteter? Andelen, der har svaret 'oft4e' eller 'meget ofte' er medtaget i tabellen. Note: Spørgsmålet er multipelt.

Tabel 17

	Samlet	Danmark	Udland	Holland	Norge	Sverige	Tyskland
Sandsynlighed for anbefaling (fordeling i pct.)							
0: Meget usandsynligt	0	0	0	1	0	0	0
1	0	0	0	0	0	0	0
2	0	0	0	0	0	0	0
3	0	0	0	1	0	0	0
4	0	0	0	0	0	0	0
5	1	1	1	3	1	1	1
6	2	1	2	2	1	2	2
7	4	4	4	8	4	3	3
8	12	12	12	21	6	13	13
9	22	19	26	28	20	24	24
10: Meget sandsynligt	57	60	51	38	65	55	55
Ved ikke	1	1	2	3	3	1	1

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering** : Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale dine venner og bekendte at holde ferie i Danmark?

Tabel 18

Samlet Danmark Udland Holland Norge Sverige Tyskland

Sandsynlighed for afholdelse af ferie i Danmark indenfor de næste 2 år (fordeling i pct.)

0: Meget usandsynligt	1	1	1	4	1	0	1
1	1	0	1	3	0	0	0
2	1	0	1	3	3	0	1
3	1	0	2	3	2	0	2
4	1	0	1	3	2	0	1
5	3	2	5	10	5	3	4
6	3	2	4	10	2	4	4
7	3	2	5	11	3	5	4
8	6	5	8	9	7	9	9
9	13	12	14	19	8	27	13
10: Meget sandsynligt	65	74	52	19	63	48	58
Ved ikke	4	2	5	7	6	4	4

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2017. **Spørgsmålsformulering:** Hvor sandsynligt er det, at du vil holde ferie i Danmark igen indenfor de næste 2 år?



Videncenter om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter