

CORONA OG REJSEADFÆRD/-LYST

blandt befolkningerne i London, Milano, Rom og Paris

Indsigter fra VisitDenmarks Internationale Image- og Potentialeanalyse 2021

Introduktion

Coronasituationen har nu været en del af den globale dagligdag i mere end et år. Det påvirker vores måde at leve og omgås hinanden på. Også når det gælder planer om og ikke mindst mulighederne for at rejse på ferie, er meget forandret. Turisterne skal – i hvert fald i indeværende år – agere i en verden, hvor rejserestriktioner og karantæne regler skærpes og lempes og grænser åbnes og lukkes afhængig af udviklingen i destinationernes smittetryk.

I foreliggende rapport ses nærmere på, hvordan turisternes rejselyst og –planer er påvirket af coronasituationen og kan forventes at være det fremadrettet.

Der stilles skarpt på rejseplanerne for 2021, og hvordan forskellige destinationer opleves i forhold til deres måde at håndtere coronasituationen på. Desuden ses desuden på, i hvor høj grad corona spiller en rolle som rejsemotiv.

Rapporten baserer sig på data fra VisitDenmarks Internationale Image- og Potentialeanalyse 2021.



Udgivet af

VisitDenmark

Maj 2021

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

Adresse

Islands Brygge, 43, 3.

2300 København S

Tlf. +45 32 88 99 00

Kontakt

Charlotte Rømer Rassing

crr@visitdenmark.com

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Indhold

<u>s. 4</u>	<u>Overordnede indsigter og konklusioner</u>
<u>s. 7</u>	<u>Ferieplaner og rejsemotiver</u>
<u>s. 13</u>	<u>Destinationernes håndtering af corona</u>
<u>s. 20</u>	<u>Corona og rejseaktiviteten fremadrettet</u>
<u>s. 26</u>	<u>Metode og statistisk usikkerhed</u>

A photograph of a person with long brown hair, wearing a striped shirt and dark shorts, riding a red bicycle away from the camera on a dirt path through a dense forest. In the background, another person is sitting on a wooden bench. The scene is filled with lush green foliage and trees, with sunlight filtering through the leaves.

Overordnede indsigter og konklusioner

Overordnede indsigter og konklusioner

Færre med ferieplaner

Andelen, der har planer om en ferierejse med overnatning, ligger i 2021 signifikant under niveauet i 2020 før pandemien blandt både briter i London, italienere i Milano og Rom og franskmænd i Paris (se s. 8).

Corona er årsag til, at ferieplaner udestår

Flest af dem, der ikke har nogle ferieplaner for det kommende år, begrundet det med manglende tryghed ved at tage på ferie pga. corona, og at de indtil videre afventer udviklingen i corona (se s. 9).

Mulighed for at holde afstand og håndhævelse af corona-retningslinjer opleves som ansvarlig håndtering af coronasituationen

I alle metropoler opleves anvendelse af mundbind, mulighed for at holde afstand og fokus på overholdelse af retningslinjer (herunder skærpede hygiejnekrav) som tegn på, at en destination har en ansvarlig tilgang til coronasituationen, så man som turist kan følge sig tryk (se s. 14-17).

Danmark opleves som et land med en ansvarlig tilgang til corona

Godt fire ud af 10 borgere i de fire metropoler opfatter Danmark som et land med en ansvarlig tilgang til corona. Danmark ligger midt i feltet på en delt fjerdeplads sammen med Finland blandt otte lande i Nordeuropa (NE8) (se s. 18).

Oplevelser i naturen har stigende betydning

Afslapning og naturoplevelser er fortsat de vigtigste rejsemotiver, når turisterne fra de fire metropoler vælger feriedestination. Og naturoplevelser er blevet endnu mere vigtige under pandemien (se s. 11).

Destinationernes tilgang til corona har betydning for turisterne

I alle metropoler spiller en række coronarelaterede rejsemotiver en rolle, når turisterne skal vælge feriedestination. Ses samlet på de fire metropoler optræder de coronarelaterede rejsemotiver *ikke* i top 10, men blandt fx italienere i Milano ligger motivet 'god mulighed for at holde afstand' på en 6. plads af i alt 29 rejsemotiver (se s. 10).

Rejselysten afhænger af destinationernes tilgang til corona

Håndteringen af coronasituationen har afgørende betydning for turisternes rejselyst til destinationerne. Seks ud af 10 italienere i Rom og Milano anfører, at håndteringen er afgørende for deres rejselyst til en feriedestination. Det tilsvarende gælder omkring fire ud af 10 briter i London og franskmænd i Paris (se s. 21).

Rejselysten til såvel hjem- som udland er påvirket af coronasituationen, og turisterne er afventende

Det er især rejselysten til andre lande end hjemlandet og lande tæt på hjemlandet, der er påvirket af graden af genåbning. Samtidig siger mange, at de generelt er afventende i forhold til coronasituationen og hellere vil afvente situationen og booke med kort varsel (se s. 24-25).

Den fremtidige rejseadfærd vil være påvirket af corona

Syv ud af 10 eller flere borgere i de fire metropoler siger, at deres kommende rejseaktivitet og valg af destination vil være påvirket af coronavirus. Der er særligt mange italienere i Rom, der siger, at deres rejseadfærd vil være påvirket, og lidt færre blandt franskmændene i Paris (se s. 22).

VisitDenmarks anbefalinger

En afslappet feriestemning skal kommunikeres sammen med håndhævelse af corona-restriktioner som fx at bære mundbind

Turisterne tager på ferie for at slappe af og nyde naturen, men samtidig er de meget opmærksomme på muligheden for at holde afstand på destinationerne og håndteringen af coronasituationen. Derfor er det vigtigt, at destinationerne på diverse platforme tydeligt signalerer både en afslappet atmosfære, og at de har fokus på at håndhæve konkrete corona-retningslinjer.

Gør det nemt at booke og afbestille ferie og overnatning med kort frist

Turisterne er - med god grund - usikre på mulighederne og tidshorizonten ift. at afholde ferie. Mange forholder sig afventende og påtænker at booke ferie og overnatning med kort frist. Det er derfor vigtigt, at aktørerne sikrer, at det er nemt at booke både ferie og overnatning og også meget gerne giver mulighed for afbestilling med kort varsel.

Vær tydelig i kommunikationen af, at der er god plads

Turisterne har fokus på, at de kan færdes i det offentlige rum uden at komme tæt på andre. Det er derfor afgørende, at destinationerne skiltes med fx, hvor mange der må være samlet et sted, hvilken vej de gående skal færdes, etc. Samtidig er det altafgørende, at påbuddene om både afstand og brug af mundbind håndhæves på en afdæmpet måde - også på fx attraktioner, spisesteder og i den offentlige transport

Tilgængeliggør håndsprit til fri afbenyttelse

Muligheden for at kunne spritte af og dermed prioritere fx håndhygiejne er for turisternes et signal om, at feriedestinationerne har en ansvarlig tilgang til coronasituationen. Mange turister har i dag selv en håndsprit med i tasken, men destinationerne må ikke underkende vigtigheden af synlig og tilgængelig håndsprit i det offentlige rum.





Ferieplaner og rejsemotiver

Færre har ferieplaner

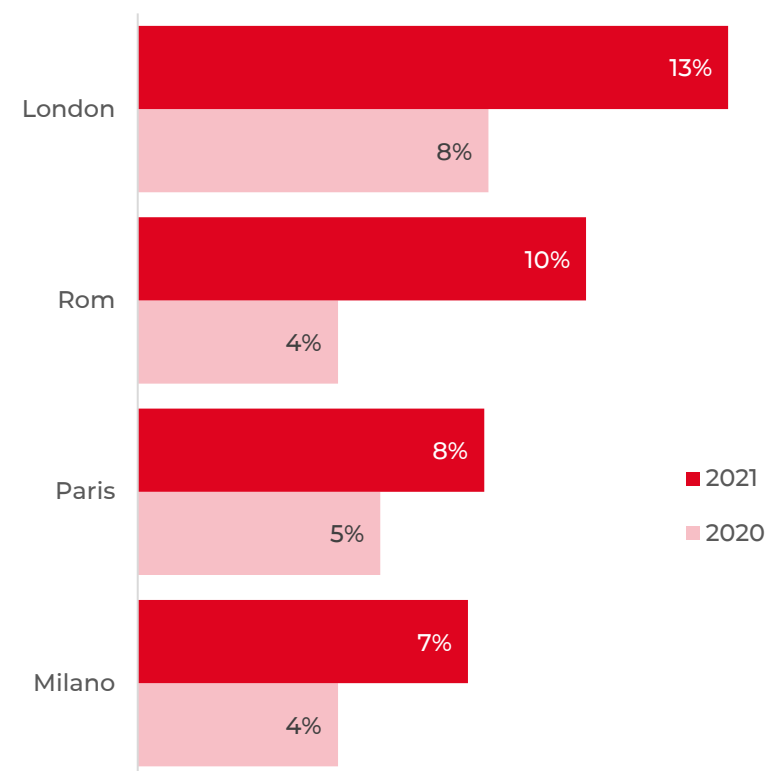
Signifikant fald i andelen med ferieplaner for 2021

I alle fire metropoler er der i 2021 færre, der har planer om en ferie med overnatning, end da det tilsvarende spørgsmål blev stillet i 2020 før pandemien.

Det er faldende planer om ferie i udlandet, der er årsag til faldet i andelen med planer om en ferie med overnatning i 2021.

Ferieplaner		London	Rom	Milano	Paris
I udlandet	2020	67 %	61 %	60 %	54 %
	2021	60 %	42 %	40 %	44 %
I hjemlandet	2020	6 %	10 %	10 %	13 %
	2021	11 %	24 %	24 %	22 %
Både/og	2020	12 %	20 %	23 %	20 %
	2021	12 %	19 %	24 %	22 %

INGEN ferieplaner for de kommende 12 måneder



Manglende kendskab til udviklingen i corona er årsag til fravalg af ferie blandt hver anden

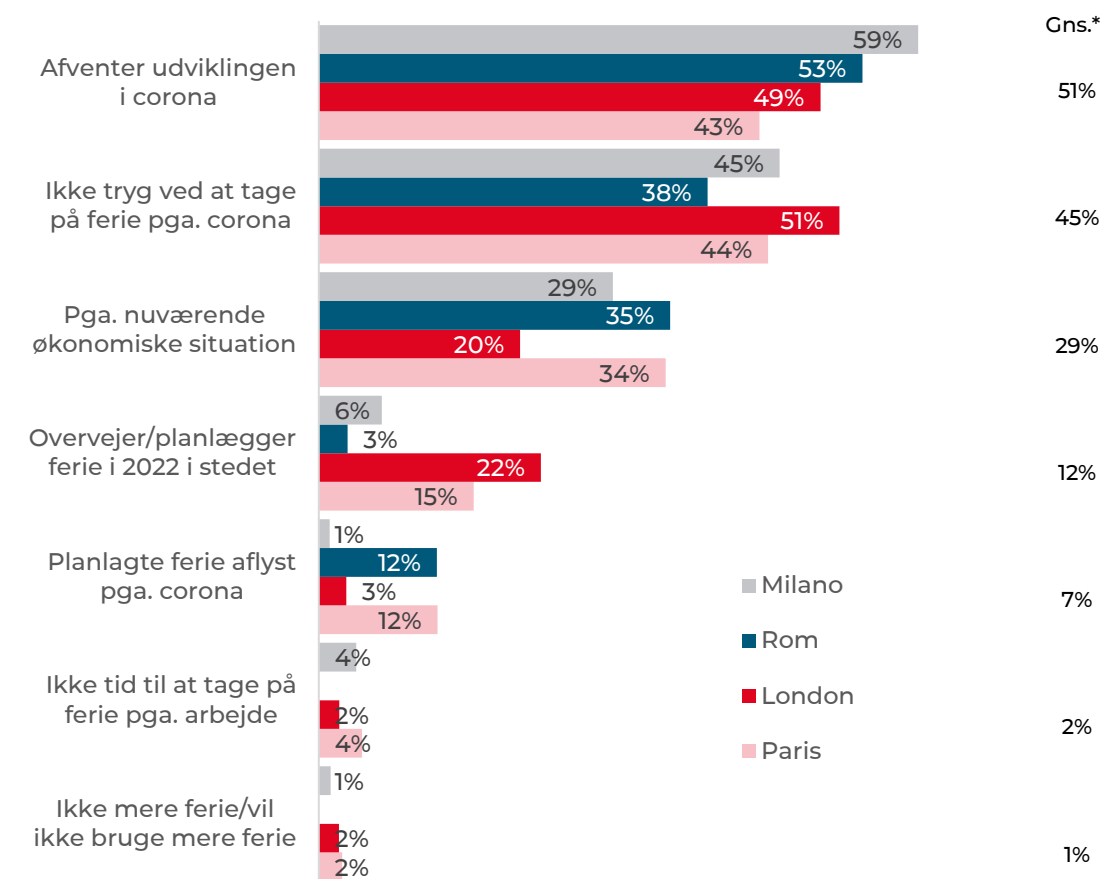
Flere end fire ud af 10 er ikke trygge ved at tage på ferie pga. corona

Knap seks ud af 10 italienere i Milano begrundet deres fravalg af ferie med overnatning i det kommende år med, at de afventer udviklingen i coronasituationen. Det tilsvarende gælder hver anden borger i Rom og London og godt fire ud af 10 i Paris.

Blandt briter i London er den hyppigst nævnte begrundelse for fravalg af ferie, at man ikke er tryk ved at tage på ferie pga. corona.

Godt hver femte brite i London siger, at de overvejer/planlægger en ferie i 2022 i stedet.

Hvorfor forventer du ikke at tage på ferie med overnatning inden for de kommende 12 måneder?



2021: N= London: 153, Rom: 102, Milano: 73, Paris: 70.

Anm.: Spørgsmålet er multipelt.

Anm.: Tabellen er sorteret ud fra den gennemsnitlige score i de fire metropoler. OBS! Få respondenter i Milano og Paris.

* scoren er beregnet som et simpelt gennemsnit for de fire metropoler.

En ferie skal bruges til at nyde naturen og slappe af

Også tryghed på ferien og restaurant-/cafébesøg ligger højt på listen

På tværs af metropoler er det især afslapning og adgang til natur, strand, kyst og hav højt, der angives som rejsemotiver. Det svarer til mønsteret de foregående år.

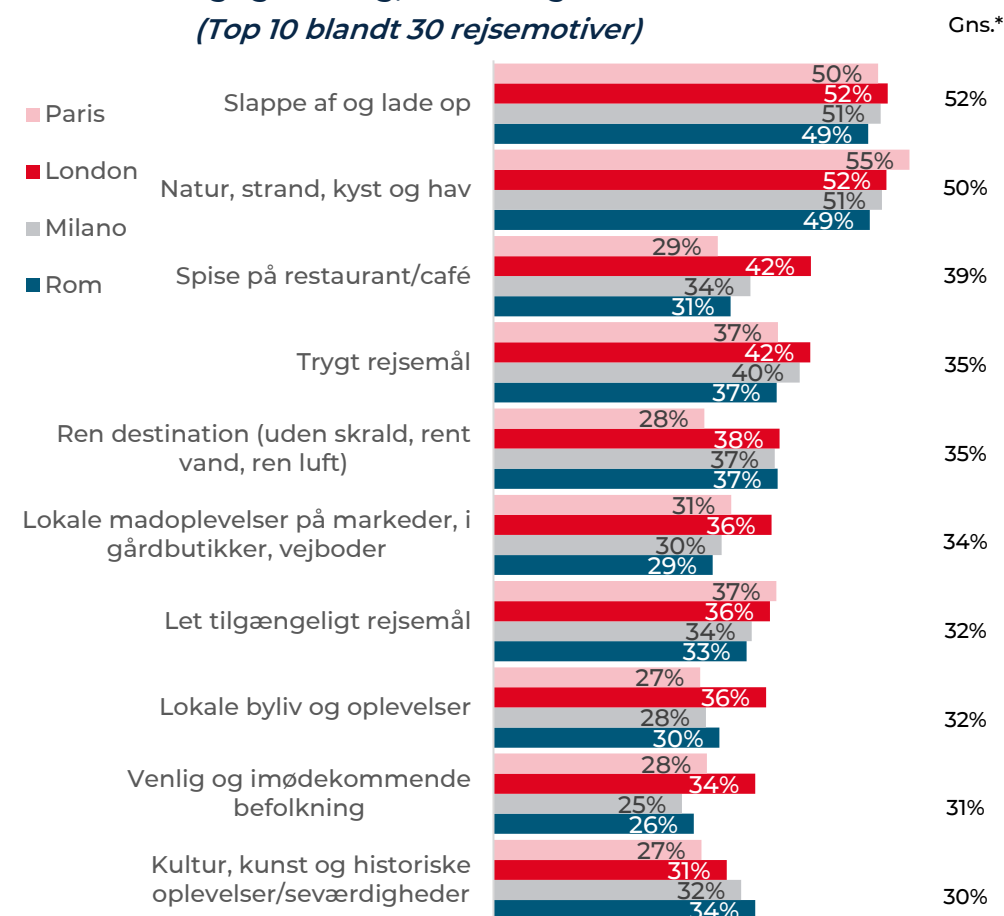
I top 5 af de i alt 29 rejsemotiver figurerer også 'ren destination (uden skrald, rent vand, ren luft)'.

Som noget nyt i år er medtaget fire rejsemotiver, som relaterer sig til den konkrete situation med corona.

1. *En destination med lavt smittetal (COVID-19)*
2. *En destination med god mulighed for at holde afstand til andre turister*
3. *En destination med høje hygiejnestandarder (på overnatningssteder, på attraktioner, i det offentlige rum, mv.)*
4. *En destination, som har en ansvarlig tilgang til håndtering af coronasituationen, så jeg kan føle mig tryk*

De fire nye rejsemotiver placerer sig som henholdsvis nr. 17, nr. 11, nr. 14 og nr. 12 på listen med i alt 29 rejsemotiver.

Hvis du tænker tilbage på din seneste ferie, hvilke af følgende motiver var vigtige for dig, da du valgte destinationen? (Top 10 blandt 30 rejsemotiver)



2021: N= London: 773, Rom: 877, Milano: 909, Paris: 889.

Anm.: Tabellen er sorteret ud fra den gennemsnitlige score i de fire metropoler.

* scoren er beregnet som et simpelt gennemsnit for de fire metropoler.

Flere prioriterer naturoplevelser og vandring/længere gåture

En række naturoplevelser har fået stigende betydning som rejsemotiv

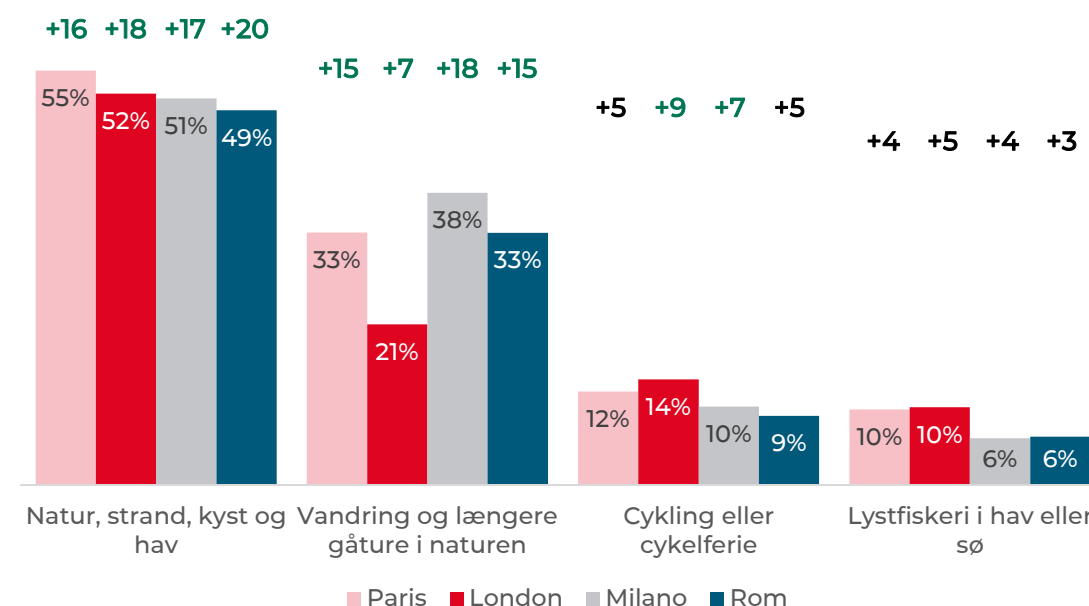
Coronasituationen og fokus på afstand har fået mange turister til at søge ud i naturen. Det kommer til udtryk i en stigende andel, der finder rejsemotiver relateret til naturen og naturoplevelser vigtige.

I forhold til den tilsvarende måling i 2020 før pandemien har der været en stigning i andelen, der prioriterer en række rejsemotiver relateret til naturen og naturoplevelser. På tværs af metropoler er andelen, der lægger vægt på adgang til natur, strand, kyst og hav samt muligheden for at vandre og gå længere ture i naturen, således steget signifikant fra før pandemien i 2020 til under pandemien i 2021.

Cykling og cykelferie er i 2021 vigtigt som rejsemotiv for signifikant flere briter i London og italienere i Milano end tilfældet var i 2020.

Hvis du tænker tilbage på din seneste ferie, hvilke af følgende motiver var vigtige for dig, da du valgte destinationen?

(Andelen, der angiver rejsemotiver som vigtige og udvikling ift. sidste år i pct.point)



Coronarelaterede motiver har også indflydelse på rejsebeslutningen

Flest italienere i Milano lægger vægt på de coronarelaterede rejsemotiver

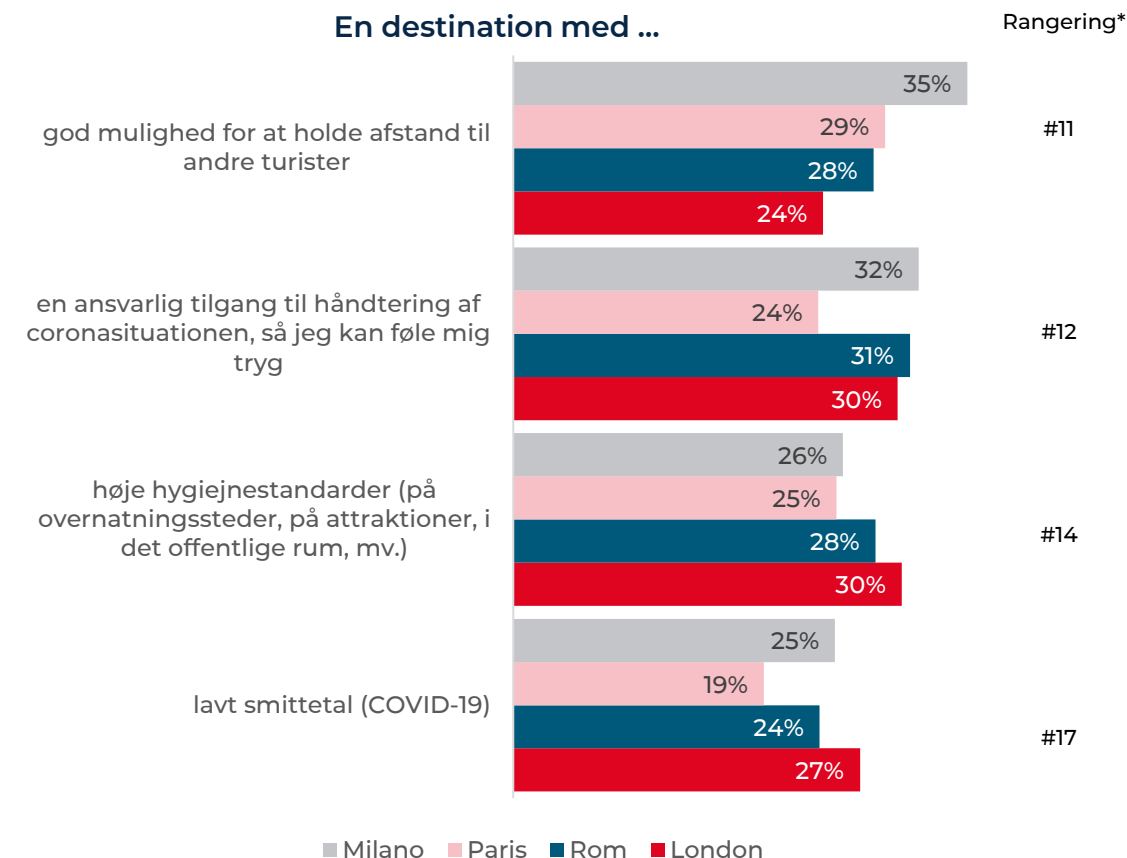
Et af de fire coronarelaterede rejsemotiver er vigtigere for italienerne i Milano end for befolkningerne i de øvrige tre metropoler. Det drejer sig om muligheden for at holde afstand til andre turister.

I forhold til destinationernes tilgang til håndtering af coronasituationen er dette vigtigt for tre af 10 i Milano, Rom og London og for hver fjerde i Paris. Når det gælder høje hygiejnestandarder og lavt smittetal er det navnlig briterne i London, der nævner rejsemotiverne som vigtige. Færrest (19 pct.) af franskmændene i Paris lægger vægt på, at destinationen har et lavt smittetal.

Tabellen nedenfor viser de fire coronarelaterede udsagns placering blandt de i alt 29 rejsemotiver:

Rangering (ud af 29 rejsemotiver)	London	Milano	Rom	Paris
God mulighed for at holde afstand	17	6	14	9
Ansvarlig tilgang til corona	12	10	9	18
Høje hygiejnestandarder	11	14	13	16
Lavt smittetal	14	15	16	20

Hvis du tænker tilbage på ferien i { }, hvilke af følgende motiver var vigtige for dig, da du valgte destinationen?



2021: N= London: 773, Rom: 877, Milano: 909, Paris: 889.

* Rangeringen baserer sig på gennemsnitsscoren for de fire metropoler.



Destinationernes håndtering af corona



Mange mener, at mulighed for at holde afstand er et tegn på ansvarlig tilgang til coronasituationen

Også vaccination, mundbind og test nævnes af mange

Det er navnlig muligheden for at holde afstand samt vaccination og brug af mundbind, som mange briter i London forbinder med ansvarlig tilgang til coronasituationen.

Briterne fremhæver også, at afspritning samt retningslinjer og restriktioner er tegn på ansvarlighed.

Hvordan skal en destination - efter din mening - agere for at være ansvarlig ift. håndtering af coronasituationen (så du kan føle dig tryk)?



Spm.: Hvordan skal en destination - efter din mening - agere for at være ansvarlig ift. håndtering af coronasituationen (så du kan føle dig tryk)?

Anm.: Ordskyen baserer sig på 1.195. Omkring 1/5 har besvaret spørgsmålet med 'ved ikke'.

Italienerne i Milano fremhæver især afstand og krav om at bære mundbind som tegn på ansvarlig håndtering af corona

Også fokus på overholdelse af corona-retningslinjer er tegn på ansvarlig håndtering af situaitonen

Mange italienere i Milano mener, at en destination skal stille krav om mundbind for at være ansvarlig ift. håndtering af coronasituationen. Også afstandskrav og skærpede hygiejnestandarder fremhæves af mange.

Det opfattes desuden som ansvarligt, at destinationen har fokus på at kontrol af håndhævelse af særlige corona-regler/-retningslinjer.

Hvordan skal en destination - efter din mening - agere for at være ansvarlig ift. håndtering af coronasituationen (så du kan føle dig tryk)?



Mulighed for at holde afstand opleves af mange som vigtigt for en ansvarlig tilgang til coronasituationen

Også krav om mundbind fylder blandt mange

Italienerne i Rom mener, at fokus på afstand og brug af mundbind er tegn på, at en feriedestination agerer ansvarligt i forhold til coronasituationen.

Også regler og retningslinjer for ageren i det offentlige rum anses som tegn på ansvarlighed.

Hvordan skal en destination - efter din mening - agere for at være ansvarlig ift. håndtering af coronasituationen (så du kan føle dig tryk)?



Spm.: Hvordan skal en destination - efter din mening - agere for at være ansvarlig ift. håndtering af coronasituationen (så du kan føle dig tryk)?

Anm.: Ordskyen baserer sig på 1.051 svar. Omkring 1/5 har besvaret spørgsmålet med 'ved ikke'.

Vaccination og mulighed for at holde afstand ses som ansvarlig tilgang til coronasituationen

Også krav om mundbind i det offentlige rum er vigtigt

Franskmændene i Paris har især fokus på vaccination, når de vurderer, om en destination agerer ansvarligt i forhold til coronasituationen.

Franskmændene nævner samtidig, at test og skærpede hygiejneforanstaltninger er signaler om ansvarlighed.

Hvordan skal en destination - efter din mening - agere for at være ansvarlig ift. håndtering af coronasituationen (så du kan føle dig tryk)?



Godt fire ud af 10 mener, at Danmark har en ansvarlig tilgang til corona

Ikke overraskende scorer Storbritannien højt blandt briterne i London, men under både Norge, Finland og Danmark, hvis briternes vurdering udelades

Flest oplever, at Tyskland har en ansvarlig tilgang til coronasituationen. Danmark ligger med en score på 44 pct. på fjerde-/femtepladsen sammen med Finland.

Knap seks ud af 10 (59 pct.) franskmænd i Paris mener, at Tyskland har en ansvarlig tilgang til coronasituation. På andenpladsen følger Norge, Finland og Danmark med hver en score på 54 pct..

Knap halvdelen (45 pct.) italiener i Rom synes, at Tyskland håndterer coronasituationen ansvarligt. Norge og Finland opnår de næsthøjeste scorer efterfulgt af Danmark, Sverige og Storbritannien med scorer på 38 pct..

Blandt italienerne i Milano mener godt fire ud af 10, at Tyskland, Norge og Finland har en ansvarlig tilgang til coronasituationen. Danmark ligger på tredjepladsen med en score på 40 pct.

Seks ud af 10 briter i London opfatter Storbritannien som et land med en ansvarlig tilgang til coronasituationen. Godt fire ud af 10 (42 pct.) briter i London mener, at Danmark har en ansvarlig tilgang. Danmark scorer under niveauet for Tyskland, Norge og Irland og over niveauet for Finland, Sverige og Holland.

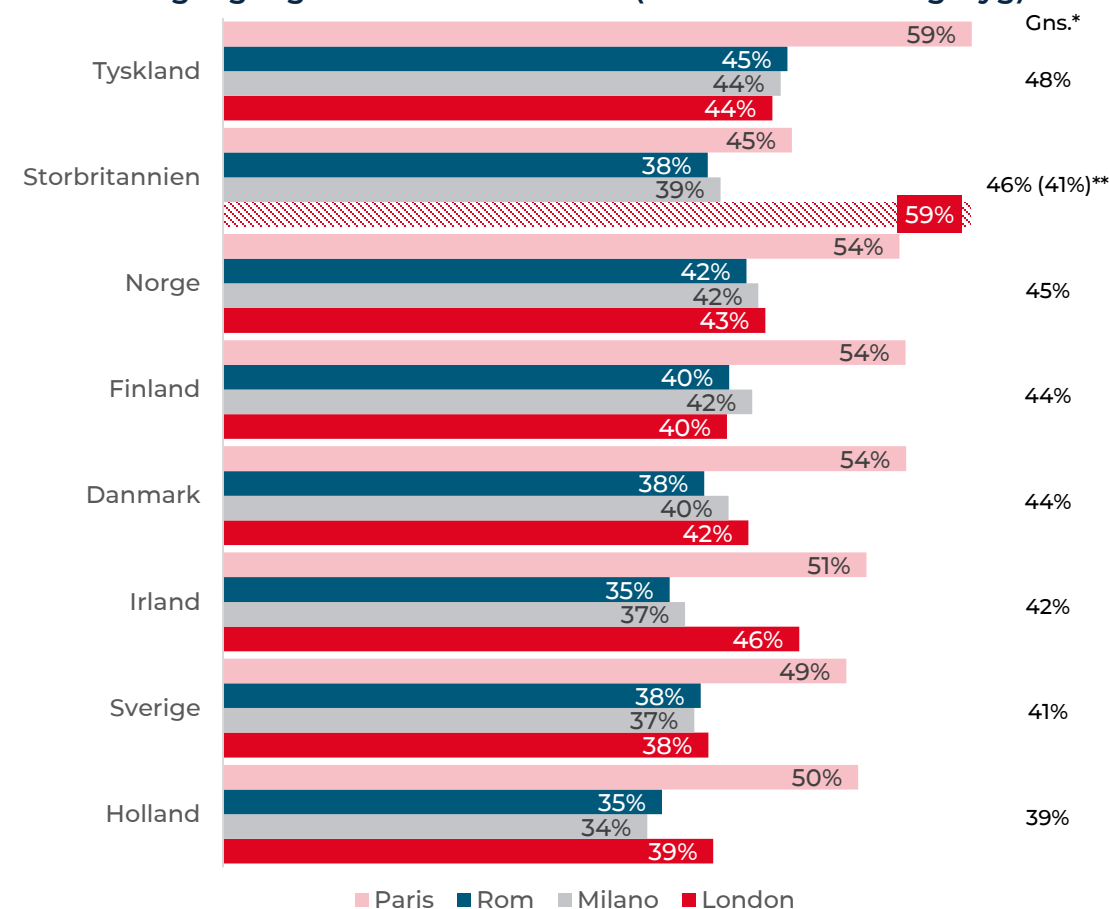
2021: N= London: 1.272, Rom: 1.096, Milano: 1.051, Paris: 1.011.

Anm.: Tabellen er sorteret ud fra den gennemsnitlige score i de fire metropoler.

* scoren er beregnet som et simpelt gennemsnit for de fire metropoler.

** Tallet i parentes viser scoren, hvis respondenterne fra London udelades af beregningen.

I hvilken grad opfatter du hvert af følgende lande som rejsemål, der har en ansvarlig tilgang til coronasituationen (hvor du kan føle dig tryk)?



Destinationerne agerer ansvarligt ift. corona

Generelt er der tilfredshed med forskellige parametre på ferien

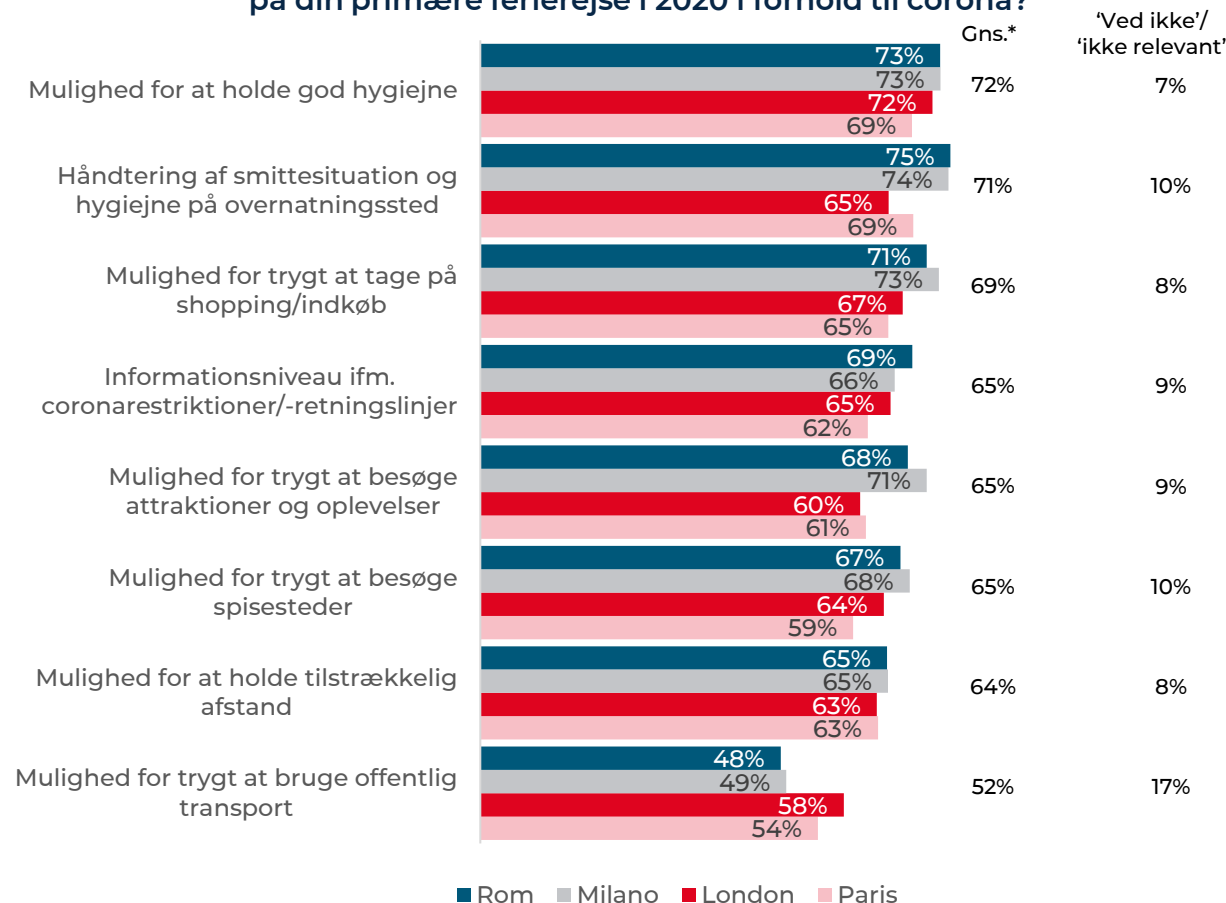
Der er spurgt til turisternes tilfredshed med en række forhold på den primære ferie i 2020. Omkring seks ud af 10 i Rom, Milano og Paris og hver tredje i London, som var på ferie i 2020, holdt deres primære ferie i hjemlandet og besvarer således spørgsmålet ud fra dette.

På tværs af metropoler var syv ud af 10 eller flere tilfredse med muligheden for at holde god hygiejne på ferien og håndteringen af smittesituationen og hygiejnen på overnatningsstedet.

Meget tyder på, at destinationerne og overnatningsstederne er i stand til at gøre de besøgende trygge ved en ansvarlig håndtering af coronasituationen.

Færrest (52 pct.) har følt, at de trygt har kunne bruge den offentlige transport. 17 pct. har svaret 'ved ikke' eller 'ikke relevant' på spørgsmålet.

Hvor tilfreds eller utilfreds var du med følgende forhold på din primære ferierejse i 2020 i forhold til corona?



2021: N= London: 1.272, Rom: 1.096, Milano: 1.051, Paris: 1.011.

Anm.: Tabellen er sorteret ud fra den gennemsnitlige score i de fire metropoler.

* scoren er beregnet som et simpelt gennemsnit for de fire metropoler.

A photograph of the Moesgaard Museum building, a modern structure with large, light-colored concrete blocks and extensive glass windows. Two people are sitting on the roof of the building. The text "Corona og rejseaktiviteten fremadrettet" is overlaid in the center.

Corona og rejseaktiviteten fremadrettet

MOESGAARD MUSEUM

Coronahåndteringen har afgørende betydning for rejselysten

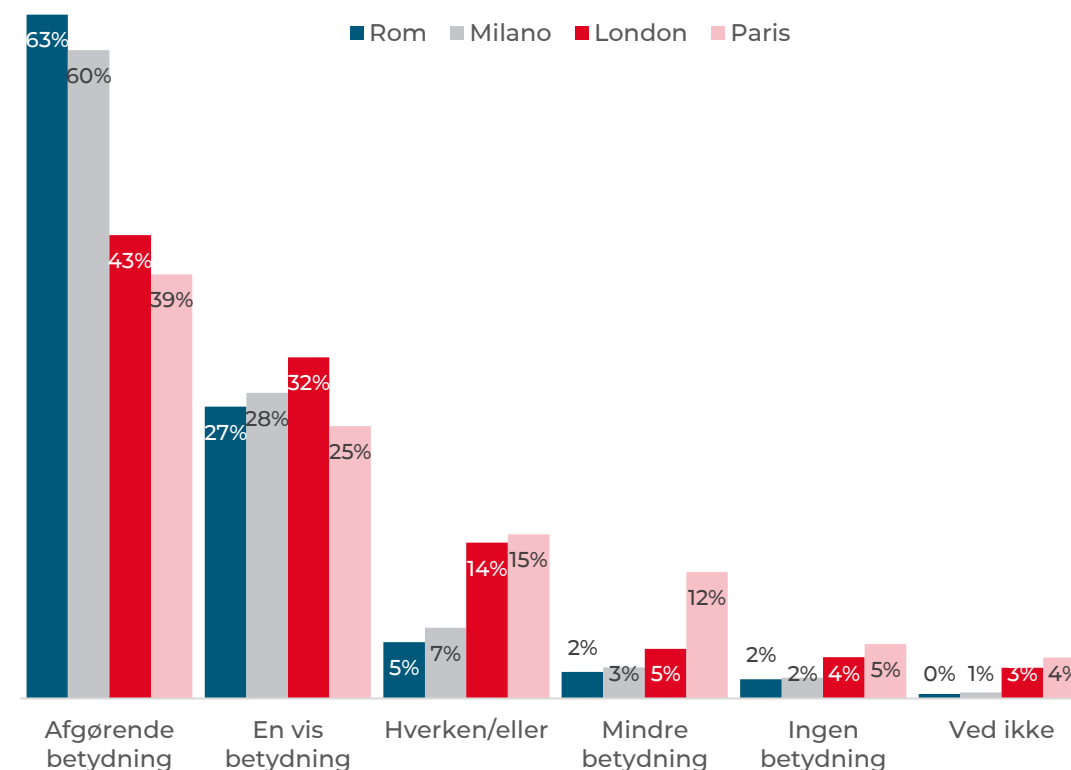
Navnlig italienernes rejselyst er påvirket af, hvordan en destination håndterer coronasituationen

Godt seks ud af 10 italienere i Milano og Rom anfører, at det har afgørende betydning for deres rejselyst til et land, at landet håndterer coronasituationen på en ansvarlig måde.

I de øvrige to metropoler angiver omkring fire ud af 10, at et lands håndtering af situationen har afgørende betydning for deres rejselyst til landet.

Under 10 pct. af befolkningerne i Rom, Milano og London anfører, at håndteringen af coronasituationen kun har mindre eller slet ingen betydning for deres lyst til at rejse til landet. Det tilsvarende gælder knap hver femte (17 pct.) af franskmændene i Paris.

B
Hvilken betydning har det for din rejselyst, at et land - som du oplever det - håndterer coronasituationen på en ansvarlig måde?



Corona har stor betydning for den fremtidige rejseadfærd

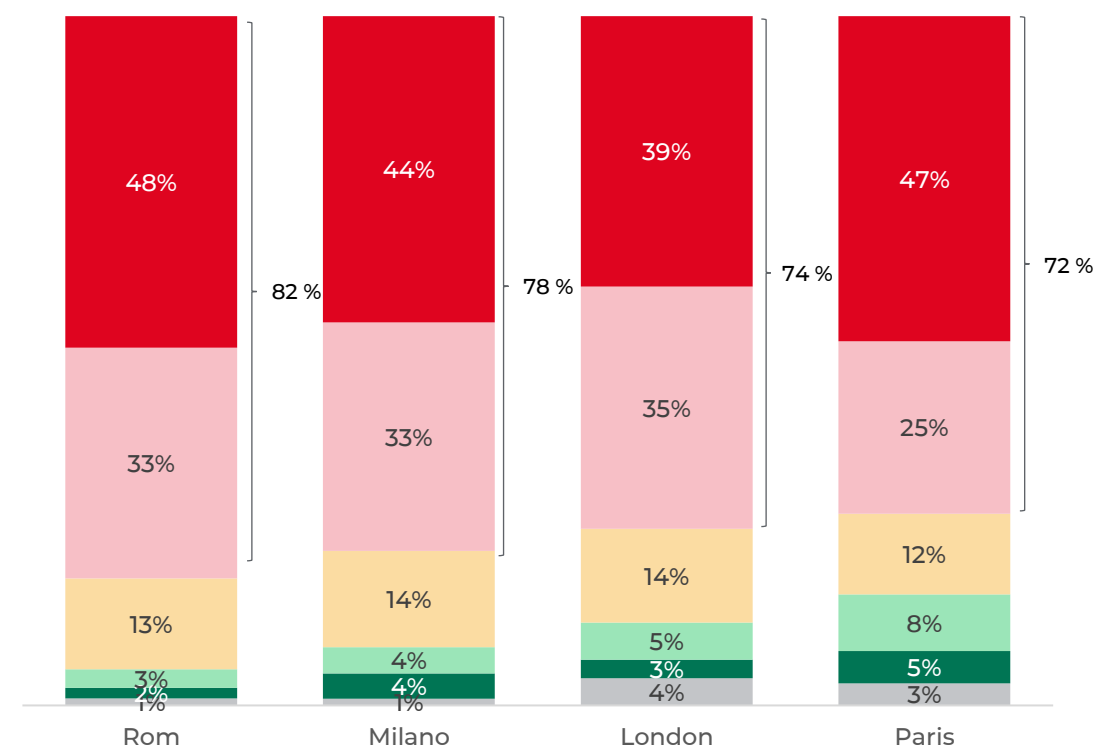
Rejseadfærden fremadrettet vil for syv ud af 10 være påvirket af corona

Otte ud af 10 italienere i Rom og Milano tilkendegiver, at deres rejseadfærd i fremtiden i meget høj eller høj grad vil være påvirket af coronasituationen. Det tilsvarende gælder tre ud af fire briter i London og godt syv ud af 10 franskmænd i Paris.

Mellem 5 pct. (italienere i Rom) og 13 pct. (franskmænd i Paris) vurderer, at coronavirus slet ikke eller kun i mindre grad vil påvirke deres kommende rejseaktivitet og valg af destination.

I hvilken grad vil du vurdere, at coronavirus vil påvirke din kommende rejseaktivitet og valg af destination?

■ Ved ikke ■ Slet ikke ■ I mindre grad ■ Hverken/eller ■ I høj grad ■ I meget høj grad



Coronasituationens indflydelse på rejselysten

For at få indblik i coronasituationens påvirkning af rejselysten til forskelle geografiske områder er opstillet tre forskellige 'smittescenarier'.

Scenarie 1: Fuld genåbning:

Forestil dig, at vi i 2021 står i en situation hvor covid-19 har fortrukket sig og restriktionerne ophæves. Fx er nu muligt at rejse udenlands igen, forsamlingsforbuddet og krav om mundbind er ophævet.

Scenarie 2: Delvis genåbning:

Forestil dig, at vi i 2021 står i en situation, hvor covid-19 er ved at fortrække sig, men der fortsat er nogle restriktioner. Fx er der kun delvist åbent for udlandsrejser i Europa, forsamlingsforbuddet er lempet, men stadig i kraft, og på overfyldte steder såsom attraktioner, er der stadig krav om mundbind.

Scenarie 3: Fortsat nedlukning:

Forestil dig, at vi i 2021 står i en situation, hvor covid-19 pandemien fortsætter i 2021 og restriktioner fortsætter. Fx er der fortsat store restriktioner på udlandsrejse og forsamlingsforbuddet og mundbinds-krav fastholdes.

Respondenterne i hver metropol er inddelt i tre ens grupper, og hver gruppe er blevet bedt om at forholde sig til et scenarie ift. spørgsmålet: *Ud fra dette scenarie, vurderer du at, du vil rejse mere eller mindre til/i disse lande end tidligere?* Spørgemetoden gør det muligt at afdække, hvordan forskellige niveauer af smitte og restriktioner vil påvirke rejselysten til forskellige geografiske områder



Den fremtidige rejseaktivitet er betinget af coronarestriktioner

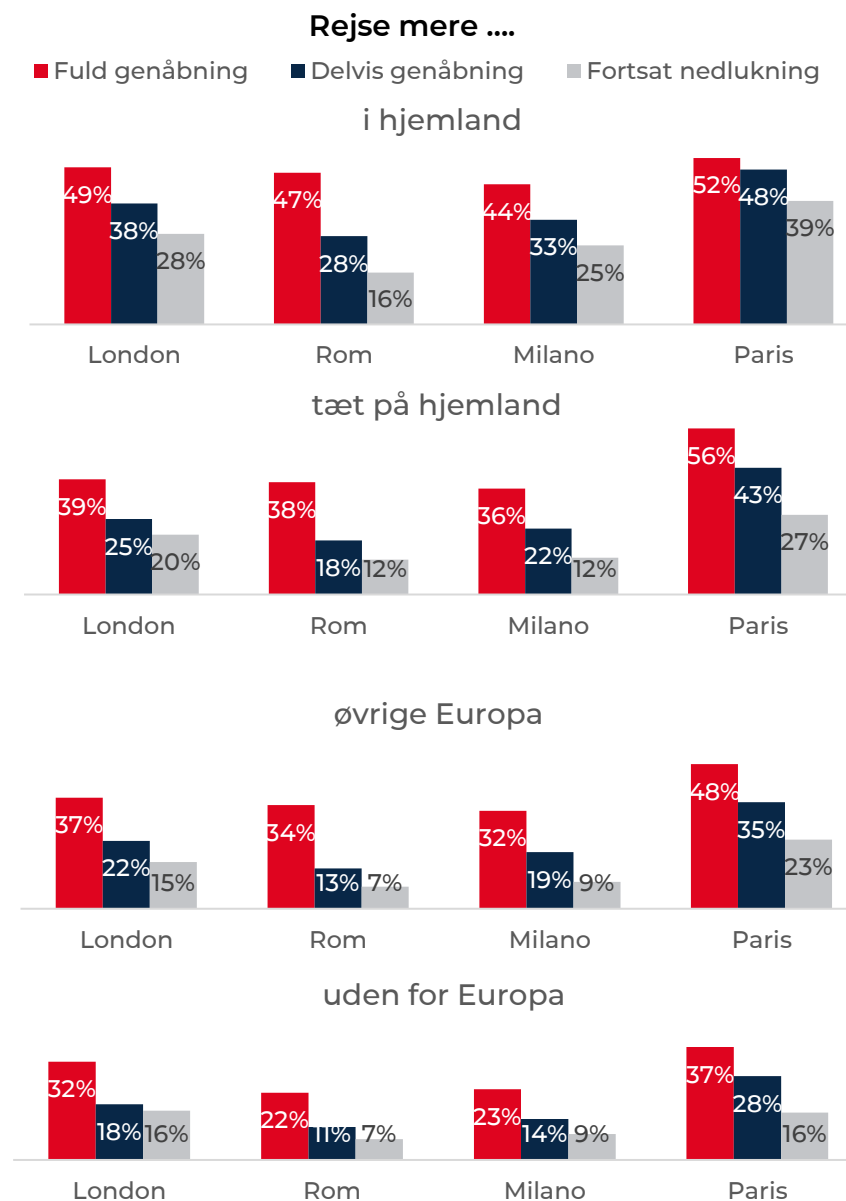
I alle metropoler er den forventede rejseaktivitet betinget af omfanget af coronarestriktioner

Rejseaktiviteten i hjemlandene er generelt mindst påvirket af omfanget af coronarestriktioner.

I forbindelse med fuld genåbning vil knap fire ud af 10 eller flere i London, Rom og Milano rejse mere til landene tæt på deres hjemland. Det tilsvarende gælder knap seks ud af 10 (56 pct.) af franskmændene i Paris.

Navnlig franskmænd i Paris vil rejse mere til landene i det øvrige Europa i forbindelse med fuld genåbning.

Udsigt til nedlukning i større eller mindre grad vil ikke overraskende påvirke rejseaktiviteten i negativ retning. Dette kan både skyldes manglende rejsemuligheder og manglende rejselyst pga. fx karantænerregler ved ankomst til feriedestinationen, forsamlingsforbud på restauranter og attraktioner og andre landespecifikke restriktioner.



Anm.: En tredjedel af respondenterne på hvert marked er blevet bedt om at forholde sig til hvert scenarie. Totale antal respondenter: 2021: 2021: N= London: 1.272, Rom: 1.096, Milano: 1.051, Paris: 1.011.

Turisterne er afventende

Flere end hver tredje venter og ser situationen an og booker ferie med kort varsel

I alle fire metropoler svarer hver tredje eller flere, at de venter og ser coronasituationen an og booker ferie med kort varsel.

På parameteret 'vil vælge et overnatningssted med høje hygiejnekrav' skiller briterne i London sig ud ved i højere grad at lægge vægt på netop det parameter.

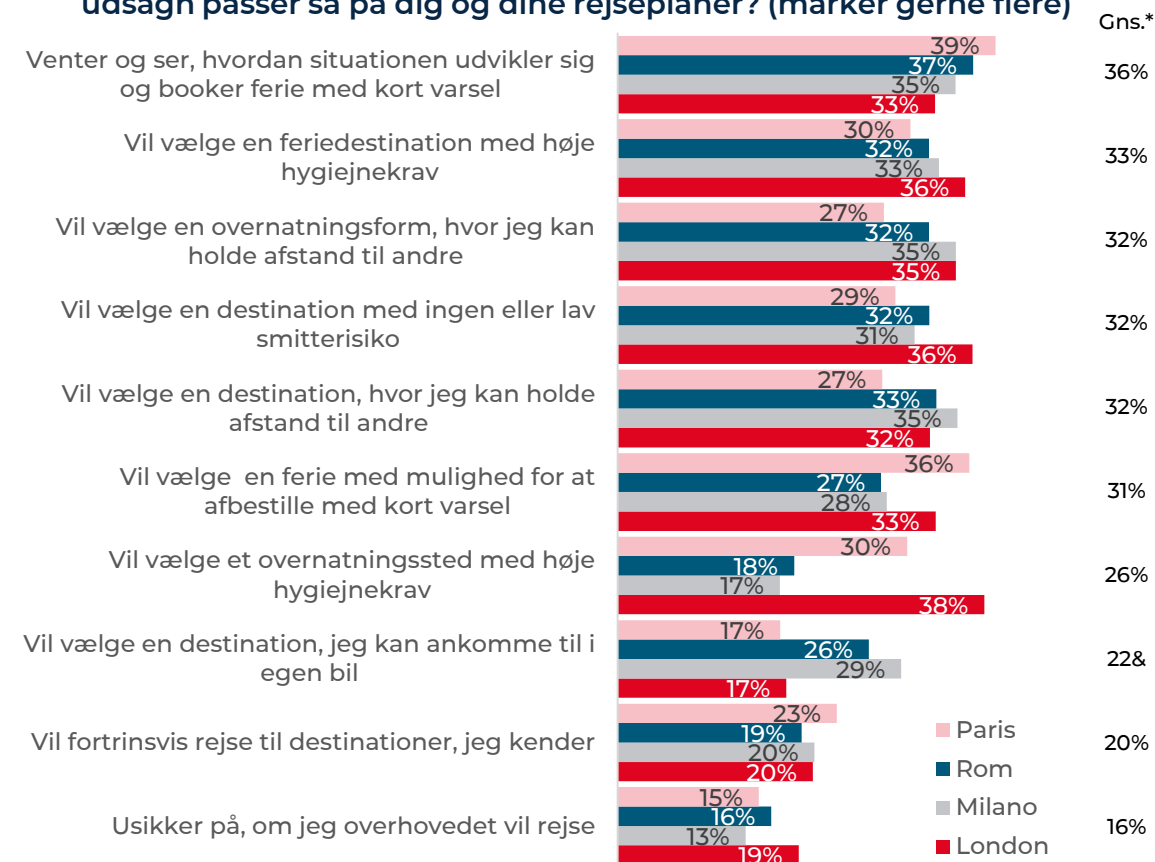
I samtlige metropoler siger 5 pct. eller færre, at de planlægger ferie på samme måde som tidligere (før corona).

2021: N= London: 1.272, Rom: 1.096, Milano: 1.051, Paris: 1.011.

Anm.: Tabellen er sorteret ud fra den gennemsnitlige score i de fire metropoler.

* scoren er beregnet som et simpelt gennemsnit for de fire metropoler.

Hvis du tænker på de kommende 12 måneder, hvilke af følgende udsagn passer så på dig og dine rejseplaner? (marker gerne flere)



An aerial photograph of Aarhus, Denmark, taken at sunset. The image shows a harbor with several modern buildings, including a prominent white building with a jagged, mountain-like roofline. The city skyline is visible in the background, with various buildings and a bridge crossing the water. The sky is a warm orange color, and the water reflects the light. The text "Metode og statistisk usikkerhed" is overlaid in large white letters.

Metode og statistisk usikkerhed

Metode

Dataindsamling

Undersøgelsen er foretaget i London, Milano, Rom og Paris som webinterview blandt et repræsentativt udsnit af metropolernes befolkninger over 18 år.

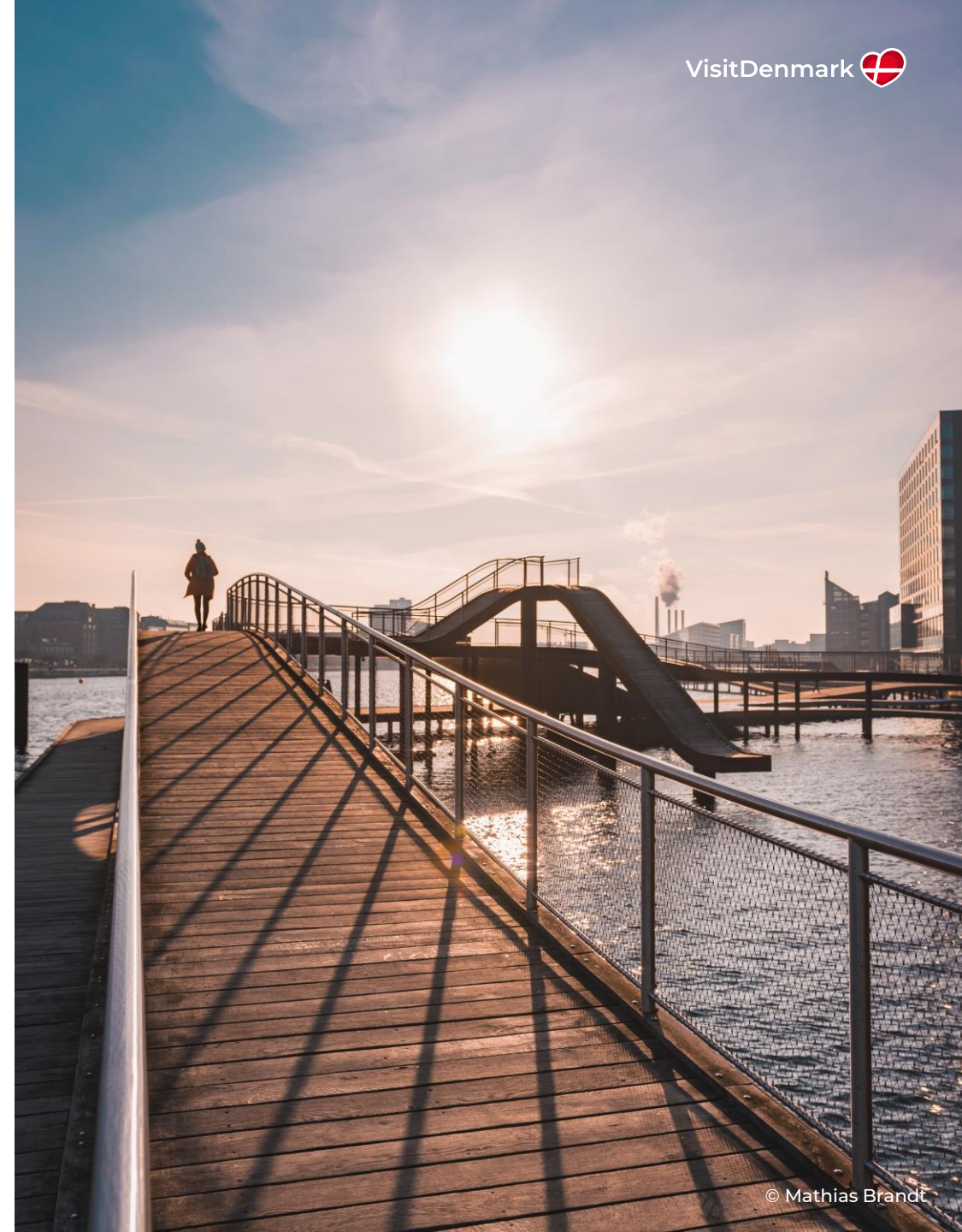
Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion.

Dataindsamlingen er foretaget i marts 2021 som en del af VisitDenmarks årlige internationale Image- og Potentialeanalyse.

I alt er der indsamlet 4.430 webinterview:

				
	London	Milano	Rom	Paris
Antal	1.272	1.051	1.096	1.011

For at sikre, at den indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet. Data er efterfølgende vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.



Statistisk analyse og usikkerhed

Statistisk usikkerhed

Resultaterne i rapporten er dannet ud fra en stikprøveundersøgelse baseret på et repræsentativt udsnit af befolkningerne i de fire metropoler.

Undersøgelser baseret på stikprøver er altid forbundet med en vis statistisk usikkerhed. Det gælder særligt, når man sammenligner ændringer i holdninger over tid. Stikprøvestørrelsen er noteret nederst på alle sider.

Når man sammenligner resultater, skal man være opmærksom på, om forskellen ligger inden for den statistiske usikkerhed. En forskel på et par procentpoint er i visse tilfælde ikke en reel statistisk forskel.

-  **London:** 74,4 pct. af den britiske befolkning i London vurderer, at coronavirus vil påvirke deres rejseaktivitet og valg af destination. Stikprøven består af 1.272 briter. Den statistiske usikkerhed på de 74,4 pct. er +/- 2,4 procentpoint.
-  **Milano:** 81,5 pct. af italienske befolkning i Milano vurderer, at coronavirus vil påvirke deres rejseaktivitet og valg af destination. Stikprøven består af 1.051 italienere. Den statistiske usikkerhed på de 81,5 pct. er +/- 2,3 procentpoint.
-  **Rom:** 77,5pct. af den italienske befolkning i Rom vurderer, at coronavirus vil påvirke deres rejseaktivitet og valg af destination. Stikprøven består af 1.096 italienere. Den statistiske usikkerhed på de 77,5 pct. er +/- 2,5 procentpoint.
-  **Paris:** 72,2 pct. af den franske befolkning i Paris vurderer, , at coronavirus vil påvirke deres rejseaktivitet og valg af destination. Stikprøven består af 1.011 franskmænd. Den statistiske usikkerhed på de 72,2 pct. er +/- 2,8 procentpoint.



Videncenter om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter