

CORONA OG REJSEADFÆRD/-LYST

blandt tyskere, nordmænd, svenskere og hollændere

Introduktion

Coronasituationen har nu været en del af den globale dagligdag i mere end et år. Det påvirker vores måde at leve og omgås hinanden på. Også når det gælder planer om og ikke mindst mulighederne for at rejse på ferie, er meget forandret. Turisterne skal – i hvert fald i indeværende år – agere i en verden, hvor rejserestriktioner og karantæne regler skærpes og lempes og grænser åbnes og lukkes afhængig af udviklingen i destinationernes smittetryk.

I foreliggende rapport ses nærmere på, hvordan turisternes rejselyst og –planer er påvirket af coronasituationen og kan forventes at være det fremadrettet.

Der stilles skarpt på rejseplanerne for 2021, og hvordan forskellige destinationer opleves i forhold til deres måde at håndtere coronasituationen på. Desuden ses desuden på, i hvor høj grad corona spiller en rolle som rejsemotiv.

Rapporten baserer sig på data fra VisitDenmarks Internationale Image- og Potentialeanalyse 2021.



Udgivet af

VisitDenmark

Maj 2021

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

Adresse

Islands Brygge, 43, 3.

2300 København S

Tlf. +45 32 88 99 00

Kontakt

Charlotte Rømer Rassing

crr@visitdenmark.com

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Indhold

<u>s. 4</u>	<u>Overordnede indsigter og konklusioner</u>
<u>s. 7</u>	<u>Ferieplaner og rejsemotiver</u>
<u>s. 13</u>	<u>Destinationernes håndtering af corona</u>
<u>s. 20</u>	<u>Corona og rejseaktiviteten fremadrettet</u>
<u>s. 26</u>	<u>Metode og statistisk usikkerhed</u>



Overordnede indsigter og konklusioner

Overordnede indsigter og konklusioner

Færre med ferieplaner

Andelen, der har planer om en ferierejse med overnatning, ligger i 2021 signifikant under niveauet i 2020 før pandemien blandt både tyskere, nordmænd og svenskere, mens niveauet er uændret blandt hollændere (se s. 8).

Corona er årsag til manglende ferieplaner

Flest af dem, der ikke har nogle ferieplaner for det kommende år, begrundet det med manglende tryghed ved at tage på ferie pga. corona, og at de afventer udviklingen i corona (se s. 9).

Anvendelse af mundbind og mulighed for at holde afstand er signaler om ansvarlig håndtering af corona

På alle nærmarkeder opleves anvendelse af mundbind, mulighed for at holde afstand og fokus på overholdelse af retningslinjer (herunder skærpede hygiejnekrav og afspritning) som tegn på, at en destination har en ansvarlig tilgang til coronasituationen, så man kan følge sig tryk (se s. 14-17).

Danmark opleves som et land med en ansvarlig tilgang til corona

Hver anden borger på nærmarkederne opfatter Danmark som et land med en ansvarlig tilgang til corona. Danmark ligger på andenpladsen blandt otte udvalgte lande i Nordeuropa og er kun overgået af Norge (se s. 18).

Oplevelser i naturen har stigende betydning

Afslapning og naturoplevelser er fortsat de vigtigste rejsemotiver, når turisterne på nærmarkederne vælger feriedestination. Og naturoplevelser er blevet endnu mere vigtige under pandemien (se s. 11).

Destinationernes tilgang til corona er i top 10 som vigtigt rejsemotiv

På alle nærmarkeder optræder det, at destinationerne har en ansvarlig tilgang til coronasituationen, i top 10 over vigtige rejsemotiver og opleves som vigtigt af en tredje del eller flere af turisterne på nærmarkederne (se s. 10).

Rejselysten afhænger af destinationernes tilgang til corona

Håndteringen af coronasituationen har afgørende betydning for turisternes rejselyst til destinationerne. Knap to ud af tre nordmænd anfører, at håndteringen er afgørende for deres rejselyst til en feriedestination. Det tilsvarende gælder knap halvdelen af tyskerne og hollænderne og godt fire ud af 10 svenskere (se s. 21).

Rejselysten til såvel hjem- som udland er påvirket af coronasituationen, og turisterne er afventende

Det er især rejselysten til andre lande end hjemlandet, der er påvirket af graden af genåbning. Samtidig siger mange, at de generelt er afventende i forhold til coronasituationen og hellere vil booke med kort varsel (se s. 24-25).

Den fremtidige rejseadfærd vil være påvirket af corona

Tre fjerdedele eller flere borgere i henholdsvis Tyskland, Norge, Sverige og Holland siger, at deres kommende rejseaktivitet og valg af destination vil være påvirket af coronavirus. Der er særligt mange nordmænd, der siger, at deres rejseadfærd vil være påvirket og lidt færre hollændere (se s. 22).

VisitDenmarks anbefalinger

En afslappet feriestemning skal forenes med tydelige retningslinjer og håndhævelse af påbud

Turisterne tager på ferie for at slappe af, men er også meget opmærksomme på destinationernes og aktørernes håndtering af coronasituationen. Det er derfor vigtigt, at man på diverse platforme tydeligt signalerer både en hyggelig atmosfære, og at der selvfølgelig er styr på hygiejnen. Det kan både være kommunikation af konkrete retningslinjer, men også mere subtil kommunikation.

Gør det nemt at booke og afbestille ferie og overnatning med kort frist

Turisterne er - med god grund - usikre på mulighederne for at afholde ferie. Mange forholder sig afventende og påtænker at booke ferien med kort frist. Det er derfor vigtigt, at aktørerne sikrer, at det er nemt at booke og også meget gerne medtænker mulighed for afbestilling eller lign. med kort varsel.

Vær tydelig i kommunikationen af, at der er god plads

Turisterne har fokus på, at de kan færdes i det offentlige rum uden at komme tæt på andre. Derfor er det afgørende, at destinationerne i det offentlige rum skiltes med fx, hvor mange der må være samlet et sted, hvilken vej de gående skal færdes, etc. Samtidig er det altafgørende, at påbuddene om fx mundbind håndhæves på en afdæmpet måde også på attraktioner og spisesteder.

Stil rigeligt med håndspritautomater frem

Muligheden for at kunne spritte af er for turisternes et signal om ansvarlig tilgang til coronasituationen. Mange har i dag selv en håndsprit med i tasken, men destinationerne må ikke underkende vigtigheden af synlig og tilgængelig håndsprit i det offentlige rum.



An aerial photograph of a coastal landscape. On the left, a dense forest of trees with autumn-colored foliage (browns, oranges, yellows) sits atop a series of white, eroded cliffs. The cliffs drop down to a dark, pebbly beach. To the right of the beach, the water is a vibrant turquoise color, indicating shallow depths, and then transitions into a deeper blue as it extends towards the horizon. The sky is filled with soft, white and grey clouds, suggesting a bright but slightly overcast day. The overall scene is serene and scenic, typical of a coastal vacation spot.

Ferieplaner og rejsemotiver

Færre har ferieplaner

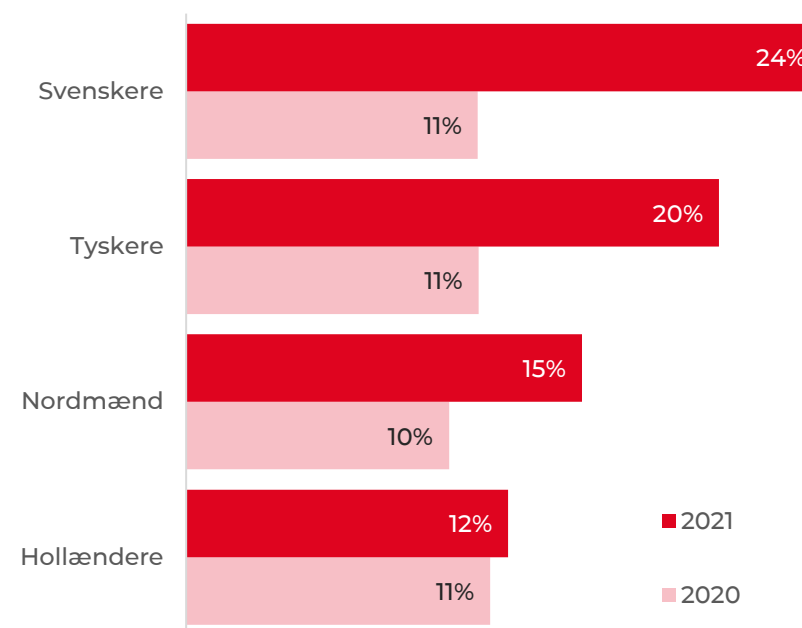
Uændret niveau Holland

På tre ud af fire nærmarkeder er der i 2021 færre, der har planer om en ferie med overnatning, end da det tilsvarende spørgsmål blev stillet i 2020. På det hollandske marked har lige så mange planer om en ferie med overnatning i 2021, som tilfældet var i 2020 før pandemien.

Det er faldende planer om ferie i udlandet, der er årsag til faldet i andelen med planer om en ferie med overnatning i 2021.

Ferieplaner		Nordmænd	Svenskere	Hollændere	Tyskere
I udlandet	2020	46 %	46 %	56 %	46 %
	2021	36 %	39 %	56 %	34 %
I hjemlandet	2020	6 %	9 %	7 %	15 %
	2021	29 %	19 %	12 %	20 %
Både/og	2020	32 %	25 %	13 %	20 %
	2021	16 %	11 %	14 %	22 %

INGEN ferieplaner for de kommende 12 måneder



Manglende tryghed og usikkerhed er årsag til fravalg af ferie

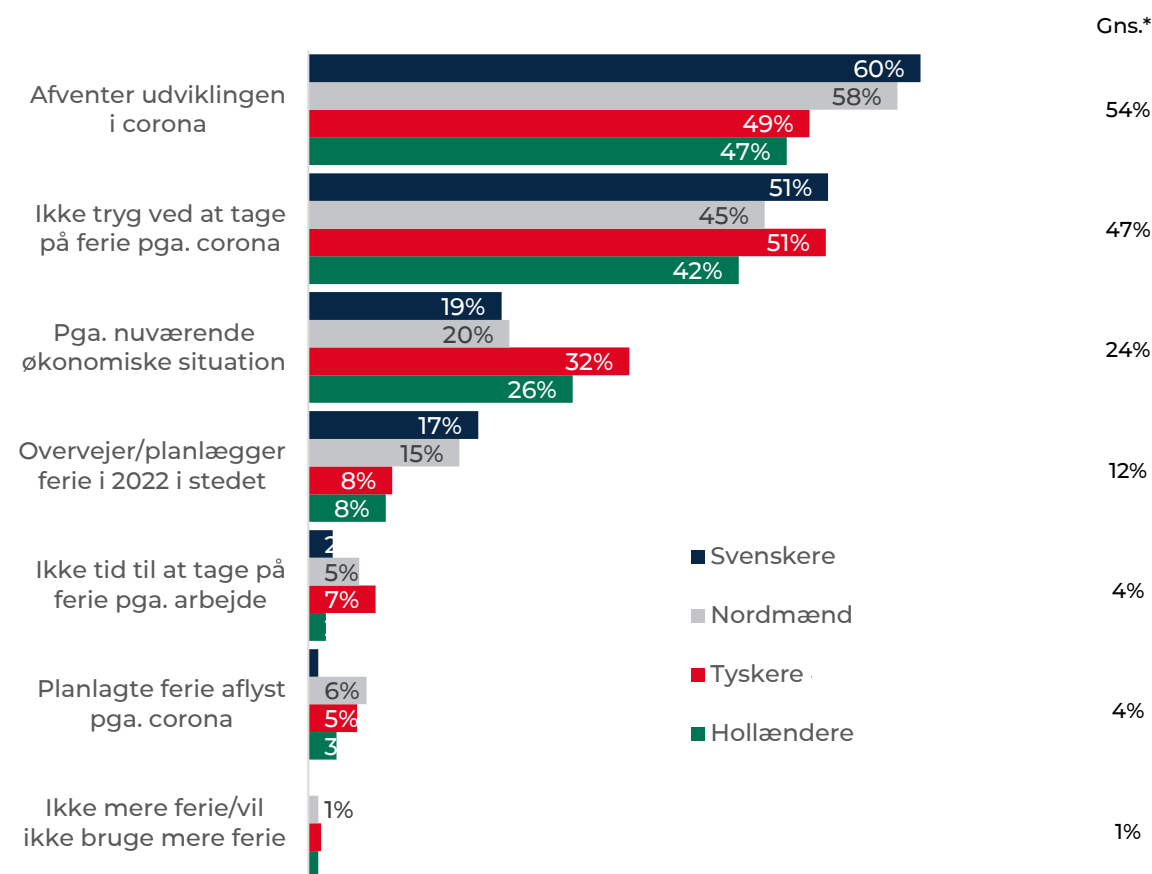
Flere end fire ud af 10 er ikke trygge ved at tage på ferie pga. corona

Godt hver anden tysker og svensker begrundet deres fravalg af ferie med overnatning med, at de ikke er trygge ved at tage på ferie pga. coronasituationen.

Blandt både nordmænd og svensker er den hyppigst nævnte begrundelse for fravalg af ferie, at man afventer udviklingen i coronasituationen.

Hver tredje tysker siger, at deres økonomiske situation er årsag til deres manglende ferieplaner. Hver femte svensker anfører, at de overvejer/planlægger at udskyde ferien til 2022.

Hvorfor forventer du ikke at tage på ferie med overnatning inden for de kommende 12 måneder?



2021: N= Holland: 180 , Tyskland: 403, Norge: 128 , Sverige: 201.

Anm.: Spørgsmålet er multipelt.

Anm.: Tabellen er sorteret ud fra den gennemsnitlige score på de fire nærmærkede.

* scoren er beregnet som et simpelt gennemsnit for de fire nærmærkede.

En ferie skal bruges til at slappe af og nyde naturen

Destinationens håndtering af coronasituationen figurerer også i top 10

På tværs af nærmarkeder er det især mulighed for afslapning og adgang til natur, strand, kyst og hav højt, der angives som rejsemotiver. Det svarer til mønsteret de seneste par år.

I top 5 af de i alt 29 rejsemotiver er også 'ren destination (uden skrald, rent vand, ren luft)' og 'trygt rejsemål'.

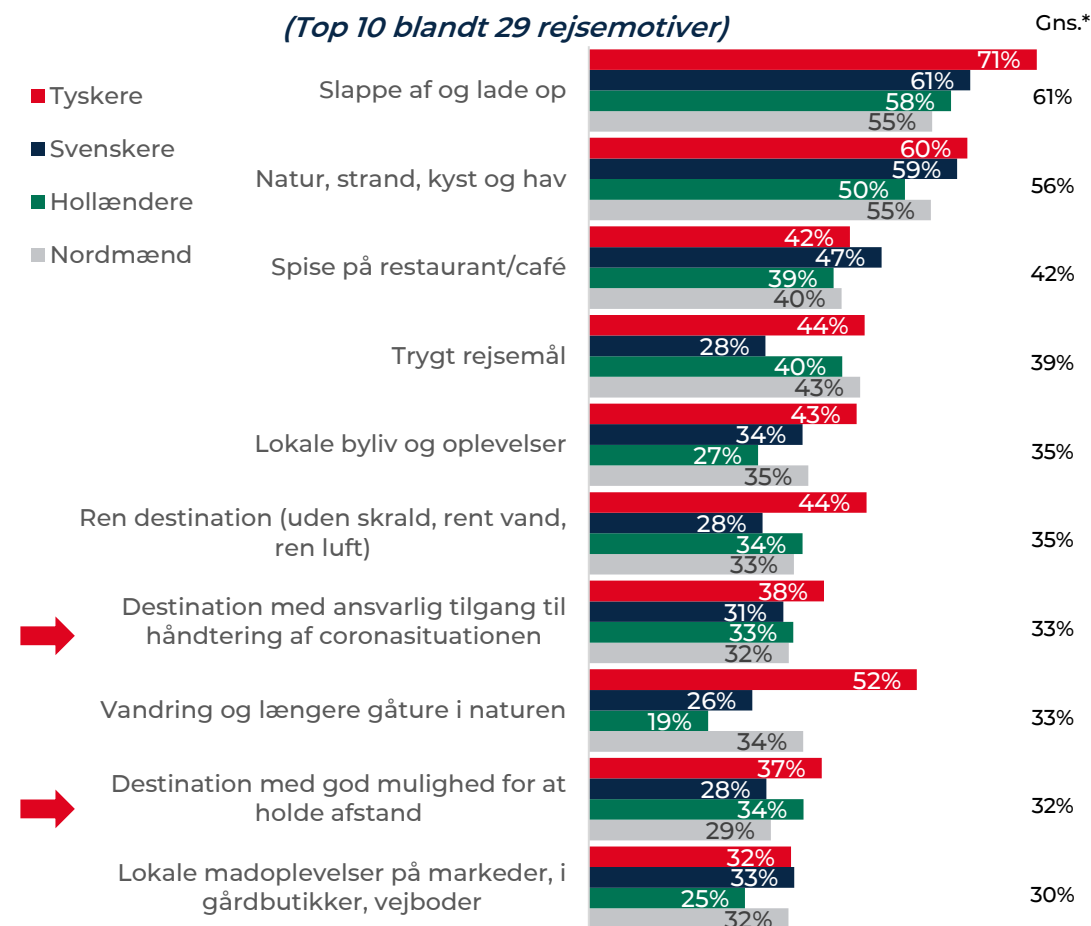
Som noget nyt i år er medtaget fire rejsemotiver, som relaterer sig til den konkrete situation med corona.

1. *En destination med lavt smittetal (COVID-19)*
2. *En destination med god mulighed for at holde afstand til andre turister*
3. *En destination med høje hygiejnestandarder (på overnatningssteder, på attraktioner, i det offentlige rum, mv.)*
4. *En destination, som har en ansvarlig tilgang til håndtering af coronasituationen, så jeg kan føle mig tryk*

Såvel rejsemotiv 2 som 4 stryger direkte ind på top 10 som henholdsvis nr. 7 og nr. 9.

Hvis du tænker tilbage på din seneste ferie, hvilke af følgende motiver var vigtige for dig, da du valgte destinationen?

(Top 10 blandt 29 rejsemotiver)



2021: N= Holland: 1.187, Tyskland: 1.466, Norge: 660, Sverige: 546.

Anm.: Tabellen er sorteret ud fra den gennemsnitlige score på de fire nærmarkeder.

* scoren er beregnet som et simpelt gennemsnit for de fire nærmarkeder.

Flere prioriterer naturoplevelser

En række naturoplevelser har fået stigende betydning som rejsemotiv

Coronasituationen og fokus på afstand har fået mange turister til at søge ud i naturen. Det kommer til udtryk i en stigende andel, der finder rejsemotiver relateret til naturen og naturoplevelser vigtige.

I forhold til den tilsvarende måling i 2020 før pandemien har der været en stigning i andelen, der prioriterer en række rejsemotiver relateret til naturen og naturoplevelser.

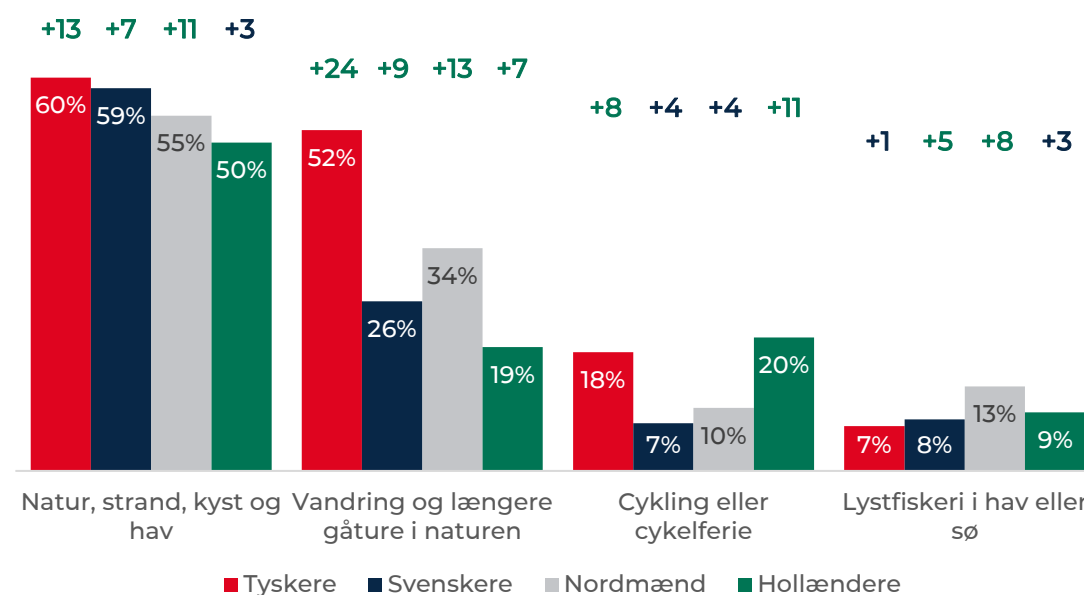
På tværs af nærmarkeder er andelen, der lægger vægt på muligheden for at vandre og gå længere ture i naturen, steget signifikant fra før pandemien i 2020 til 2021.

Adgang til natur, strand, kyst og hav er i 2021 vigtig som rejsemotiv for signifikant flere tyskere, svenskere og nordmænd end tilfældet var i 2020.

Cykling og cykelferie har fået stigende betydning for tyskere og hollændere, mens lystfiskeri er af stigende betydning som rejsemotiv for både svenskere og nordmænd.

Hvis du tænker tilbage på din seneste ferie, hvilke af følgende motiver var vigtige for dig, da du valgte destinationen?

(Andelen, der angiver rejsemotiver som vigtige og udvikling ift. sidste år i pct.point)



Coronarelaterede motiver har indflydelse på rejsebeslutningen

Flest tyskere lægger vægt på de coronarelaterede rejsemotiver

De fire coronarelaterede rejsemotiver er alle vigtigst for tyskerne.

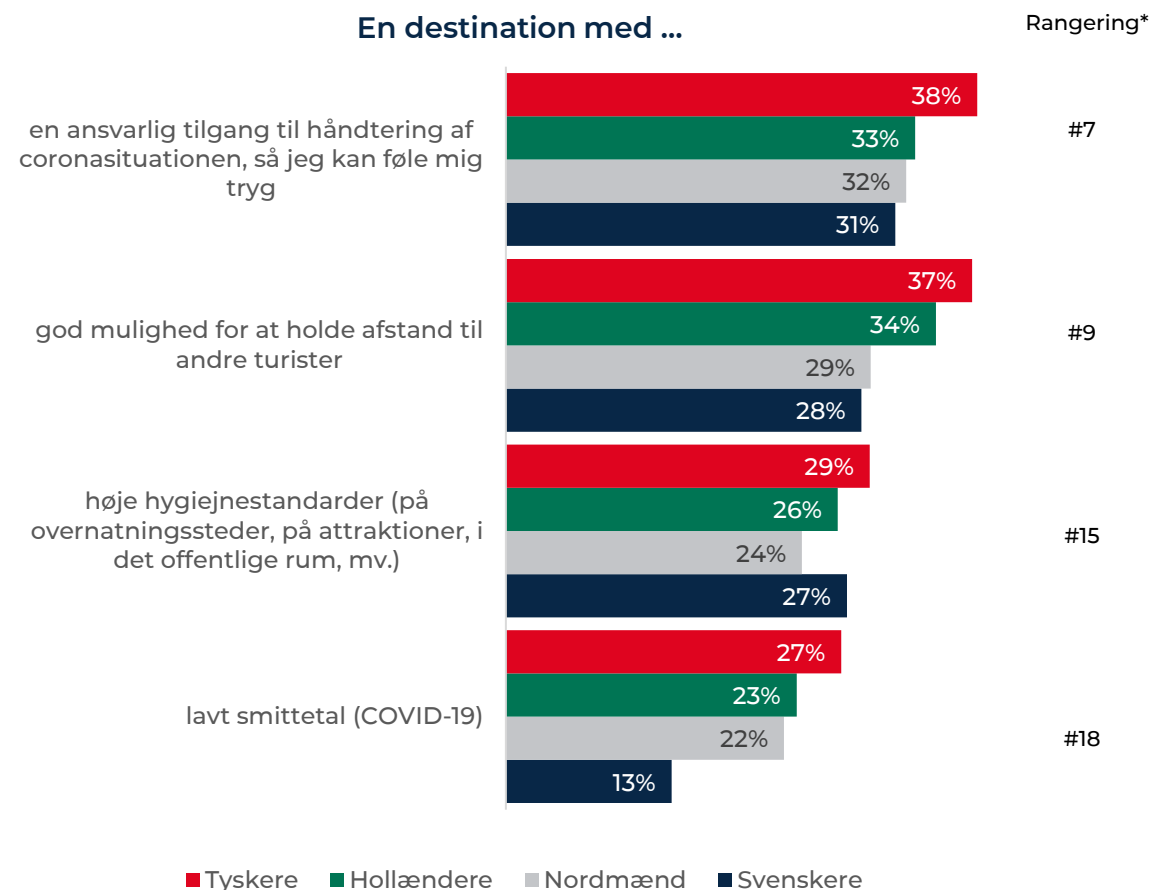
Hver tredje hollænder og tre ud af 10 svenske og nordmænd anfører, at det var vigtigt ved valg af feriedestination, at der var god mulighed for at holde afstand til andre turister, og at destinationen havde en ansvarlig tilgang til håndteringen af corona.

Færrest (13 pct.) af svenskerne lagde vægt på, at destinationen havde et lavt smittetal.

Tabellen nedenfor viser de fire coronarelaterede udsagns placering blandt de i alt 29 rejsemotiver:

Rangering (ud af 29 rejsemotiver)	Nord- mænd	Hollænd- ere	Tysk- ere	Svensk- ere
Ansvarlig tilgang til corona	8	7	9	7
God mulighed for at holde afstand	11	5	11	8
Høje hygiejnestandarder	17	12	17	13
Lavt smittetal	18	14	18	23

Hvis du tænker tilbage på ferien i { }, hvilke af følgende motiver var vigtige for dig, da du valgte destinationen?



A close-up photograph of a hand holding a white, textured knitted glove. Three small, dried, brownish-orange objects, possibly dried fish or coral, are attached to the glove. The background is a blurred, light-colored surface.

Destinationernes håndtering af corona



Tyskerne mener især at krav om at bære mundbind er et signal om ansvarlig håndtering af corona

Også afstandskrav er tegn på ansvarlig håndtering

Mange tyskere mener, at en destination skal stille krav om mundbind for at være ansvarlig ift. håndtering af coronasituationen. Også afstandskrav og skærpede hygiejnestandarder fremhæves af mange.

Det opfattes også som ansvarligt, at destinationen informerer om og håndhæver særlige regler og stiller krav om test.

Hvordan skal en destination - efter din mening - agere for at være ansvarlig ift. håndtering af coronasituationen (så du kan føle dig tryg)?



Spm.: Hvordan skal en destination - efter din mening - agere for at være ansvarlig ift. håndtering af coronasituationen (så du kan føle dig tryg)?

Anm.: Ordskyen baserer sig på 1.715 svar. Omkring 1/5 har besvaret spørgsmålet med 'ved ikke'.

Fokus på afstand opleves af mange som vigtigt for en ansvarlig tilgang til coronasituationen

Også krav om mundbind fylder blandt mange

Nordmændene mener, at fokus på brug af mundbind, afstand og hygiejne er en tegn på, at en feriedestination agerer ansvarligt i forhold til coronasituationen.

Også tilgængelighed og brug af håndsprit samt begrænsning af antal mennesker samlet et sted anses som tegn på ansvarlighed.

Hvordan skal en destination - efter din mening - agere for at være ansvarlig ift. håndtering af coronasituationen (så du kan føle dig tryk)?



Spm.: Hvordan skal en destination - efter din mening - agere for at være ansvarlig ift. håndtering af coronasituationen (så du kan føle dig tryk)?

Anm.: Ordskyen baserer sig på 867 svar. Omkring 1/5 har besvaret spørgsmålet med 'ved ikke'.



Hver anden mener, at mulighed for at holde afstand er et tegn på ansvarlig tilgang til coronasituationen

Også brug af mundbind og håndsprit nævnes af mange

Det er navnlig muligheden for at holde afstand samt brug af mundbind og håndsprit, som mange svenskere forbinder med ansvarlig tilgang til coronasituationen.

Svenskerne fremhæver også, at restriktioner og en begrænsning af antallet af turister er tegn på ansvarlighed.

Hvordan skal en destination - efter din mening - agere for at være ansvarlig ift. håndtering af coronasituationen (så du kan føle dig tryk)?



Spm.: Hvordan skal en destination - efter din mening - agere for at være ansvarlig ift. håndtering af coronasituationen (så du kan føle dig tryk)?

Anm.: Ordskyen baserer sig på 690 svar. Omkring 1/5 har besvaret spørgsmålet med 'ved ikke'.

Hver anden mener, at Danmark har en ansvarlig tilgang til corona

Ikke overraskende scorer hjemlandene generelt højt

Flest oplever, at Norge har en ansvarlig tilgang til coronasituationen. På andenpladsen følger Danmark med en score på 48 pct.

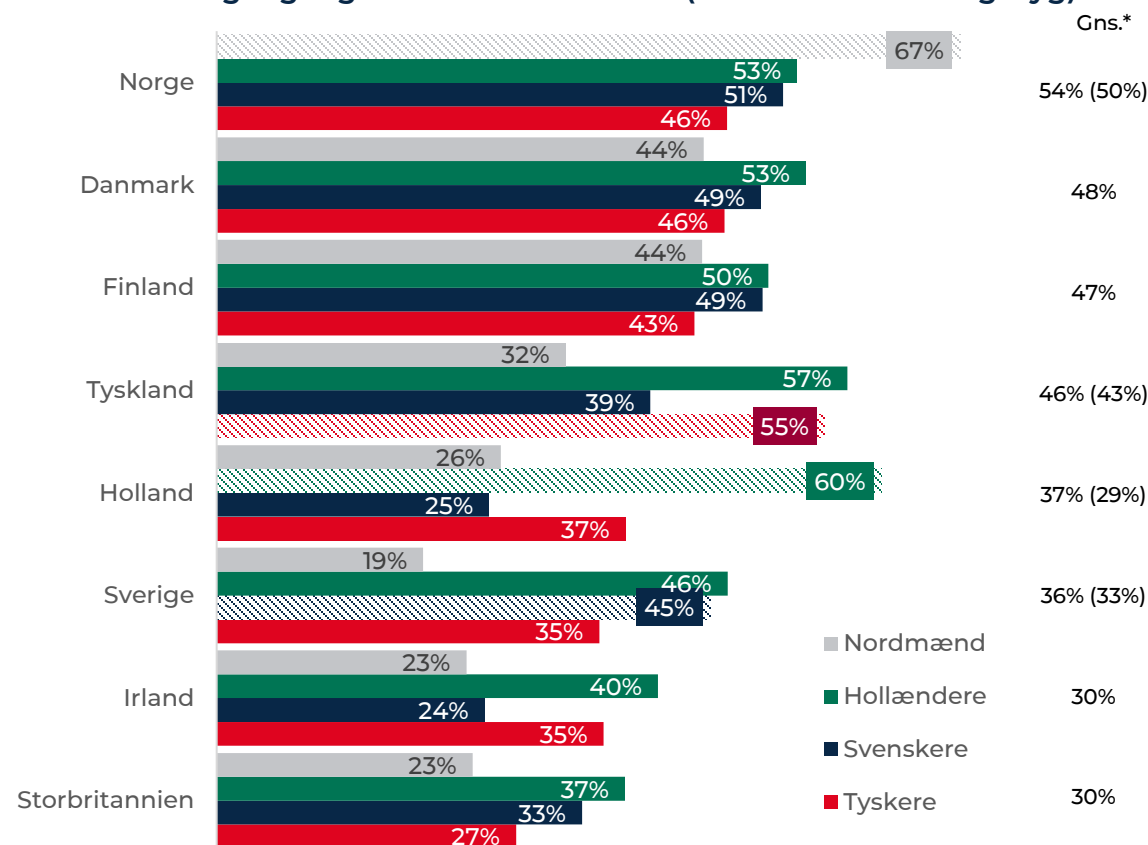
Flere end hver anden (55 pct.) **tysker** mener, at deres hjemland har en ansvarlig tilgang til coronasituation. På andenpladsen følger Norge og Danmark.

To ud tre **nordmænd** synes, at Norge håndterer coronasituationen ansvarligt. Finland og Danmark opnår de næsthøjeste scorer (44 pct.).

Blandt **svenskerne** mener knap hver anden, at deres hjemland har en ansvarlig tilgang til coronasituationen. Både Norge, Finland og Danmark opnår højere scorer end hjemlandet.

Seks ud af 10 **hollændere** opfatter Holland som et land med en ansvarlig tilgang til coronasituationen. Hver anden hollænder mener, at Danmark har en ansvarlig tilgang. Danmark scorer under niveauet for Tyskland, på niveau med Norge og over niveauet for Sverige.

I hvilken grad opfatter du hvert af følgende lande som rejsemål, der har en ansvarlig tilgang til coronasituationen (hvor du kan føle dig tryg)?



2021: N= Holland: 1.556 , Tyskland: 2.097 , Norge: 867 , Sverige: 864.

Anm.: Tabellen er sorteret ud fra den gennemsnitlige score på de fire nærmarkeder.

* scoren er beregnet som et simpelt gennemsnit for de fire nærmarkeder. Tallet i parentes viser scoren, hvis respondenterne fra nærmarkedet selv udelades af beregningen.

Destinationerne agerer ansvarligt ift. corona

Generelt er der tilfredshed med forskellige parametre på ferien

Der er spurgt til turisternes tilfredshed med en række forhold på den primære ferie i 2020. Halvdelen af de nordmænd, tyskere og svenskere og en tredjedel hollændere, som var på ferie i 2020, holdt deres primære ferie i hjemlandet, og besvarer således spørgsmålet ud fra dette.

På tværs af nærmarkeder var omkring syv ud af 10 tilfredse med mulighed for at holde god hygiejne, mulighed for trygt at tage på shopping/indkøb og mulighed for at holde tilstrækkelig afstand.

Meget tyder på, at destinationerne og overnatningsstederne er i stand til at gøre de besøgende trygge ved en ansvarlig håndtering af coronasituationen.

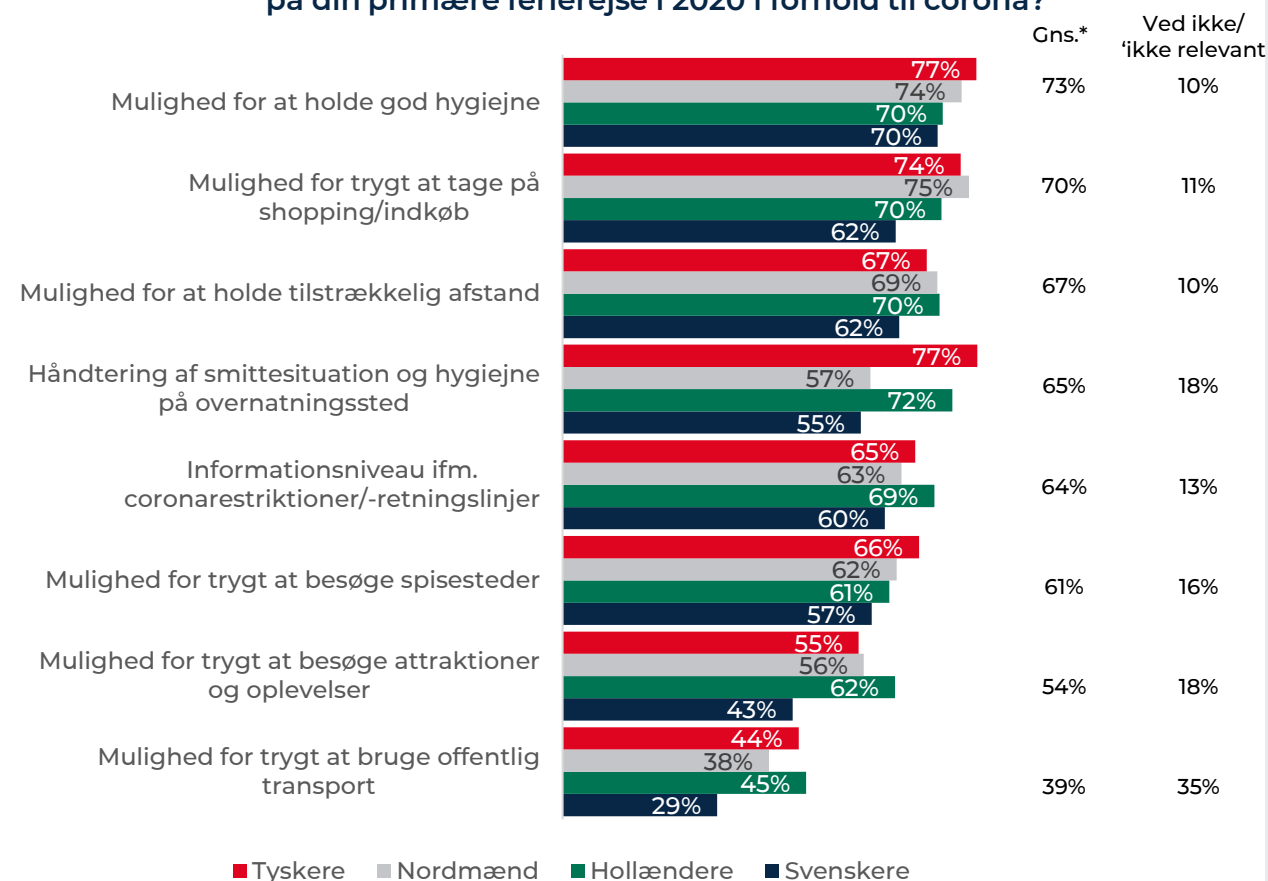
Færrest (fire ud af 10) har følt, at de trygt har kunne bruge den offentlige transport. Det er væsentligt her at være opmærksom på, at 35 pct. har svaret 'ved ikke' eller 'ikke relevant' på spørgsmålet.

2021: N= Holland: 1.556, Tyskland: 2.097, Norge: 867, Sverige: 864.

Anm.: Tabellen er sorteret ud fra den gennemsnitlige score på de fire nærmarkeder.

* scoren er beregnet som et simpelt gennemsnit for de fire nærmarkeder.

Hvor tilfreds eller utilfreds var du med følgende forhold på din primære ferierejse i 2020 i forhold til corona?





Corona og rejseaktiviteten fremadrettet

Coronahåndteringen har afgørende betydning for rejselysten

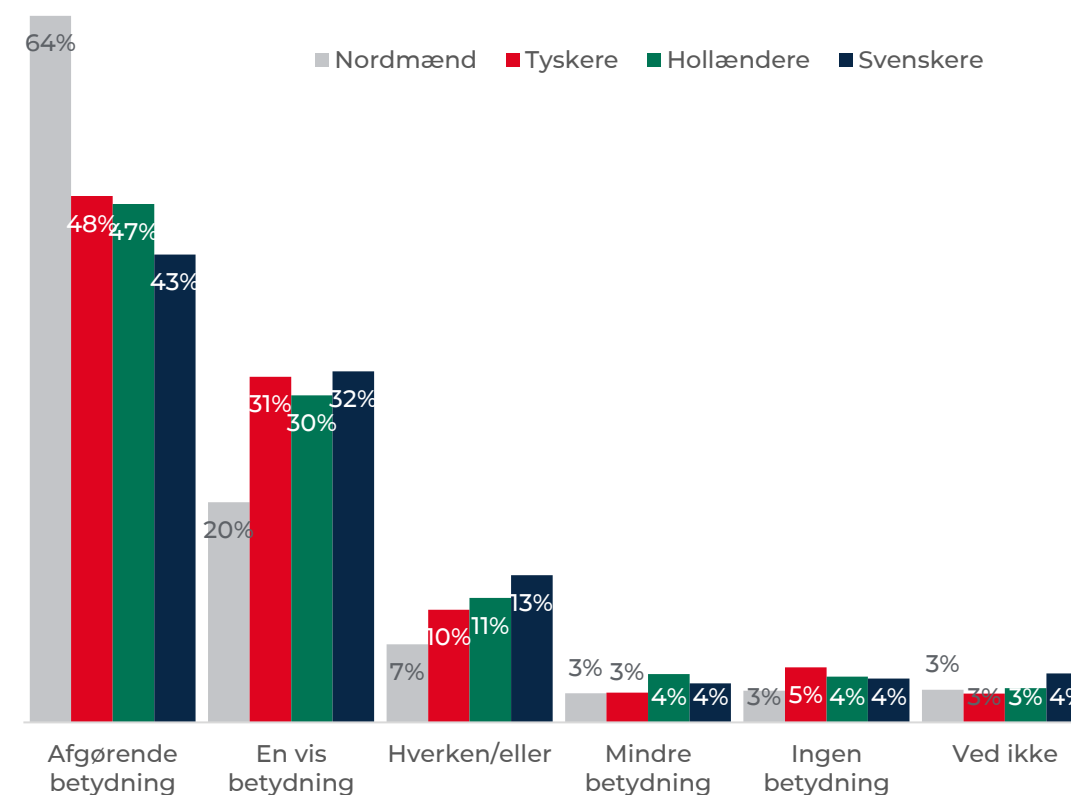
Navnlig nordmænds rejselyst er påvirket af, hvordan en destination håndterer coronasituationen

Knap to ud af tre nordmænd anfører, at det har afgørende betydning for deres rejselyst til et land, hvordan landet håndterer coronasituationen.

På de øvrige tre markeder angiver 43-47 pct., at et lands håndtering af situationen har afgørende betydning for deres rejselyst til landet.

Knap 10 pct. anfører, at håndteringen af coronasituationen kun har mindre eller slet ingen betydning for deres lyst til at rejse til landet.

Hvilken betydning har det for din rejselyst, at et land - som du oplever det - håndterer coronasituationen på en ansvarlig måde?



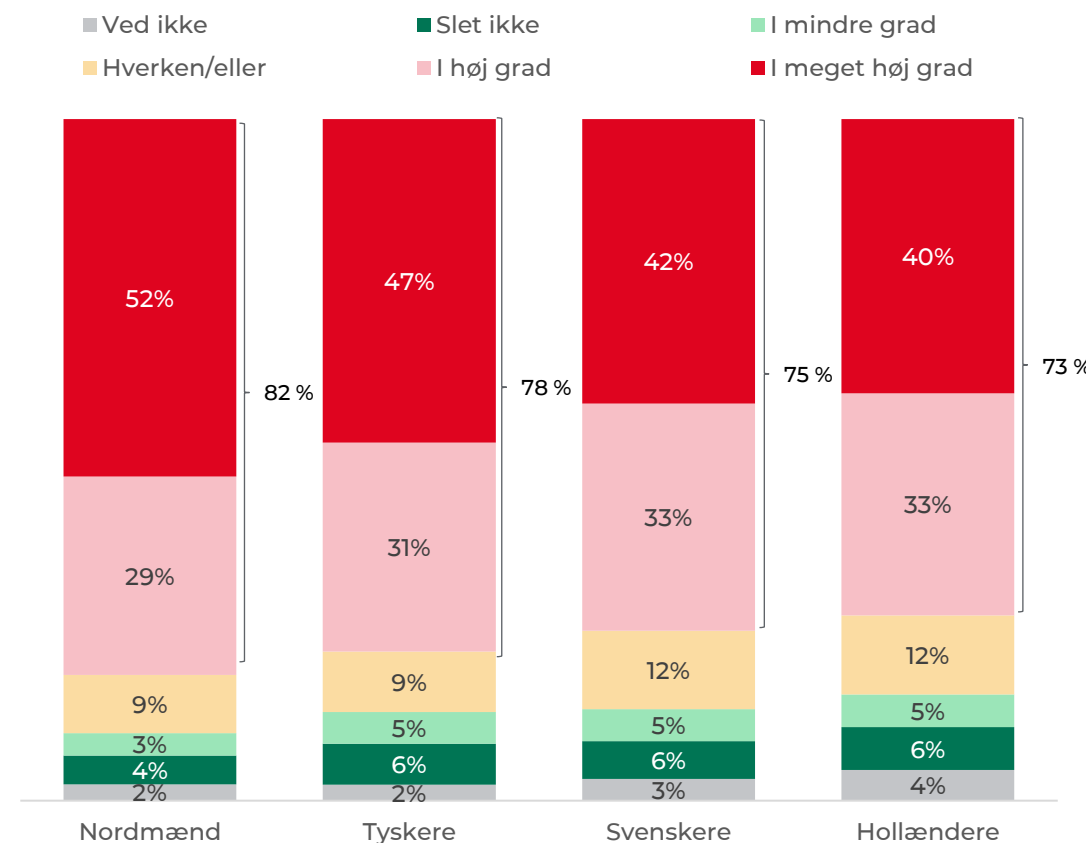
Corona har stor betydning for den fremtidige rejseadfærd

Rejseadfærden fremadrettet vil for syv ud af 10 være påvirket af corona

Otte ud af 10 nordmænd og tyskere tilkendegiver, at deres rejseadfærd i fremtiden i meget høj grad eller høj grad vil være påvirket af coronasituationen. Det tilsvarende gælder tre ud af fire svenskere og hollændere.

Mellem 7 pct. (nordmænd) og 11 pct. (tyskere, svenskere og hollændere) vurderer, at coronavirus slet ikke eller kun i mindre grad vil påvirke deres kommende rejseaktivitet og valg af destination.

I hvilken grad vil du vurdere, at coronavirus vil påvirke din kommende rejseaktivitet og valg af destination?



Coronasituationens indflydelse på rejselysten

For at få indblik i coronasituationens påvirkning af rejselysten til forskellige geografiske områder er opstillet tre forskellige 'smittescenarier'.

Scenarie 1: Fuld genåbning:

Forestil dig, at vi i 2021 står i en situation hvor covid-19 har fortrukket sig og restriktionerne ophæves. Fx er nu muligt at rejse udenlands igen, forsamlingsforbuddet og krav om mundbind er ophævet.

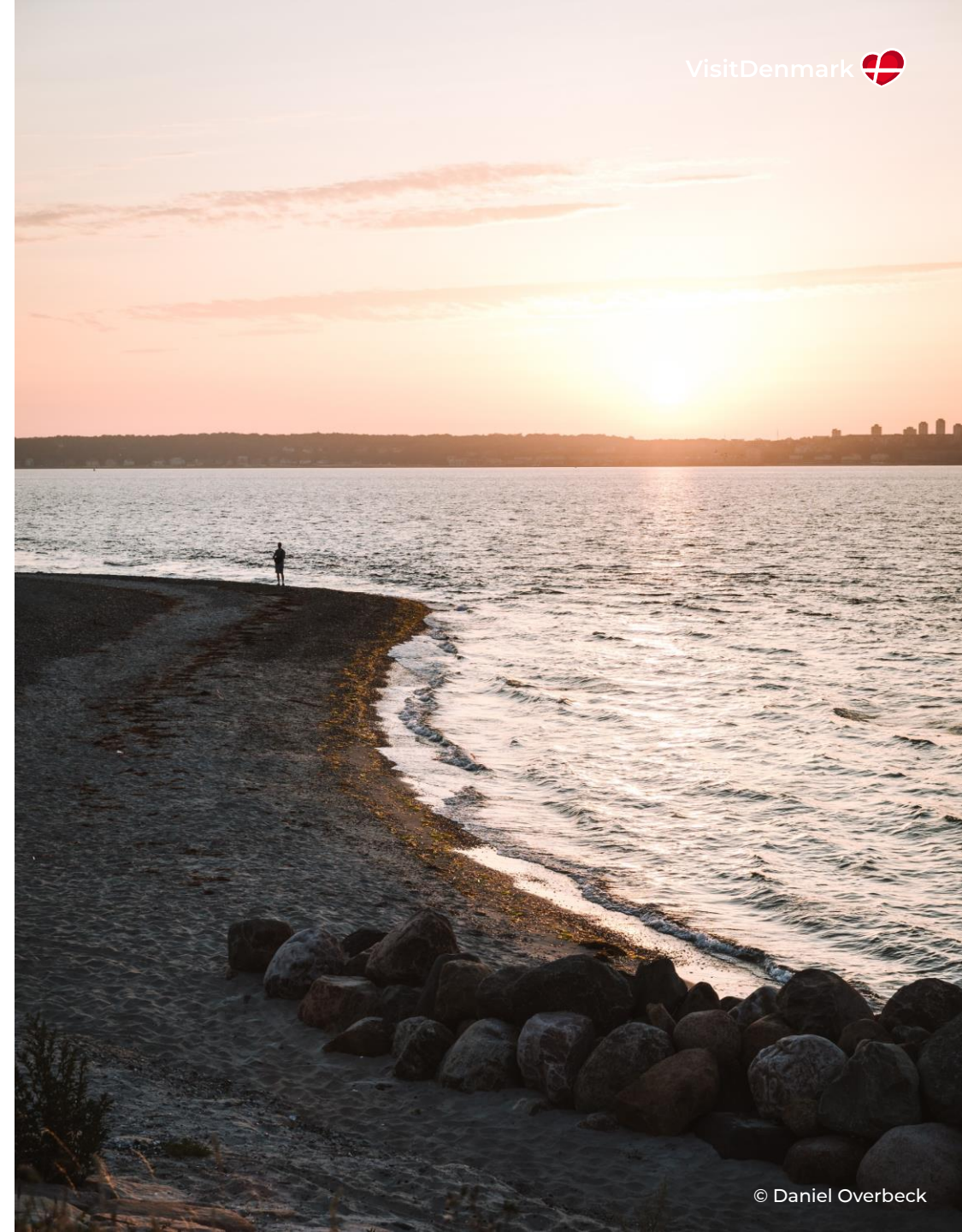
Scenarie 2: Delvis genåbning:

Forestil dig, at vi i 2021 står i en situation, hvor covid-19 er ved at fortrække sig, men der fortsat er nogle restriktioner. Fx er der kun delvist åbent for udlandsrejser i Europa, forsamlingsforbuddet er lempet, men stadig i kraft, og på overfyldte steder såsom attraktioner, er der stadig krav om mundbind.

Scenarie 3: Fortsat nedlukning:

Forestil dig, at vi i 2021 står i en situation, hvor covid-19 pandemien fortsætter i 2021 og restriktioner fortsætter. Fx er der fortsat store restriktioner på udlandsrejse og forsamlingsforbuddet og mundbinds-krav fastholdes.

Respondenterne på hvert nærmarked er inddelt i tre ens grupper, og hver gruppe er blevet bedt om at forholde sig til et scenarie ift. spørgsmålet: *Ud fra dette scenarie, vurderer du at, du vil rejse mere eller mindre til/i disse lande end tidligere?* Spørgemetoden gør det muligt at afdække, hvordan forskellige niveauer af smitte og restriktioner vil påvirke rejselysten til forskellige geografiske områder



Den fremtidige rejseaktivitet er betinget af coronarestriktioner

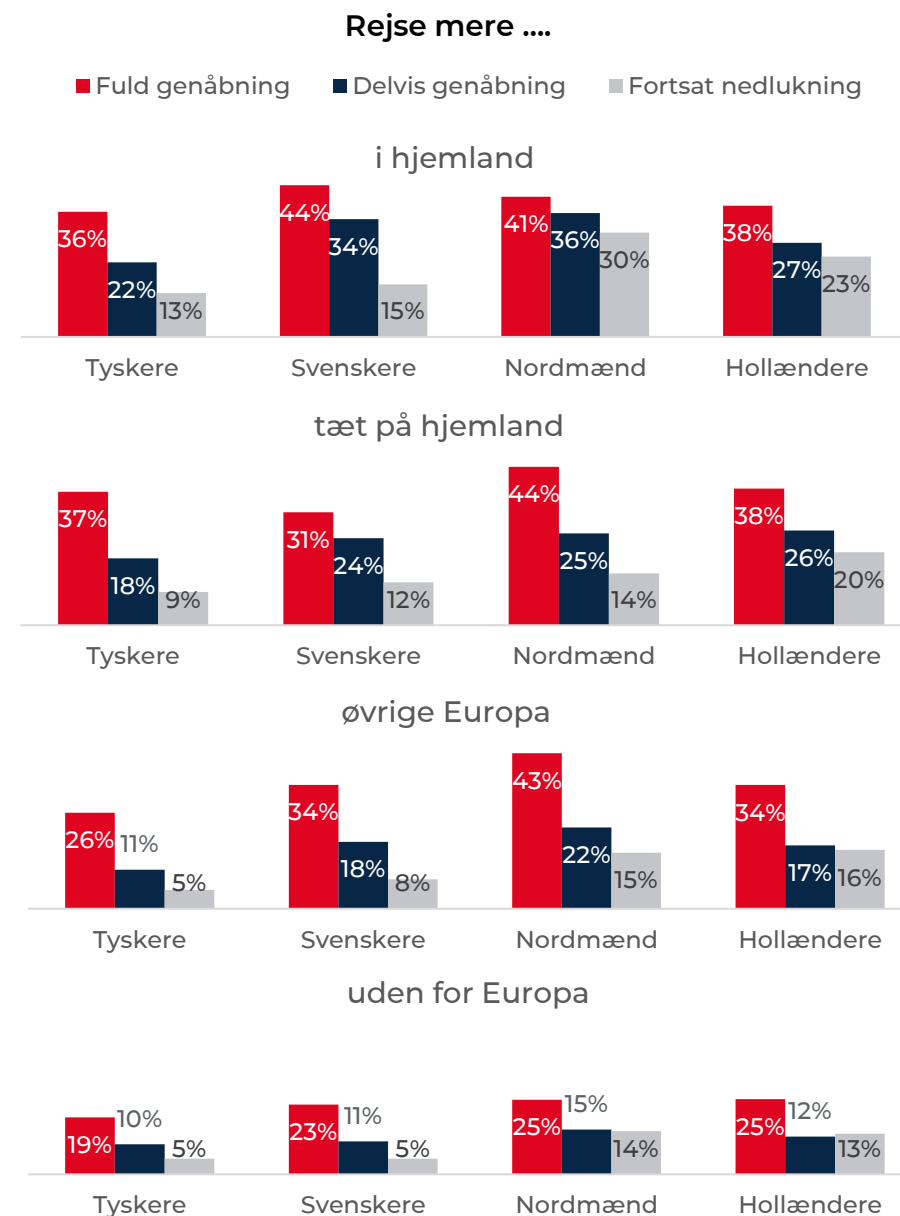
På alle nærmarkeder er den forventede rejseaktivitet betinget af omfanget af coronarestriktioner

Rejseaktiviteten i hjemlandene er mindst påvirket af omfanget af coronarestriktioner.

I forbindelse med fuld genåbning vil tre ud af 10 eller flere på de fire nærmarkeder rejse mere til landene tæt på deres hjemland.

Navnlig nordmænd vil rejse mere til landene i det øvrige Europa.

Udsigt til nedlukning i større eller mindre grad vil ikke overraskende påvirke rejseaktiviteten i negativ retning. Dette kan både skyldes manglende rejsemuligheder og manglende rejselyst pga. fx karantæneeregler ved ankomst til feriedestinationen, forsamlingsforbud på restauranter og attraktioner og andre landespecifikke restriktioner.



Turisterne er afventende

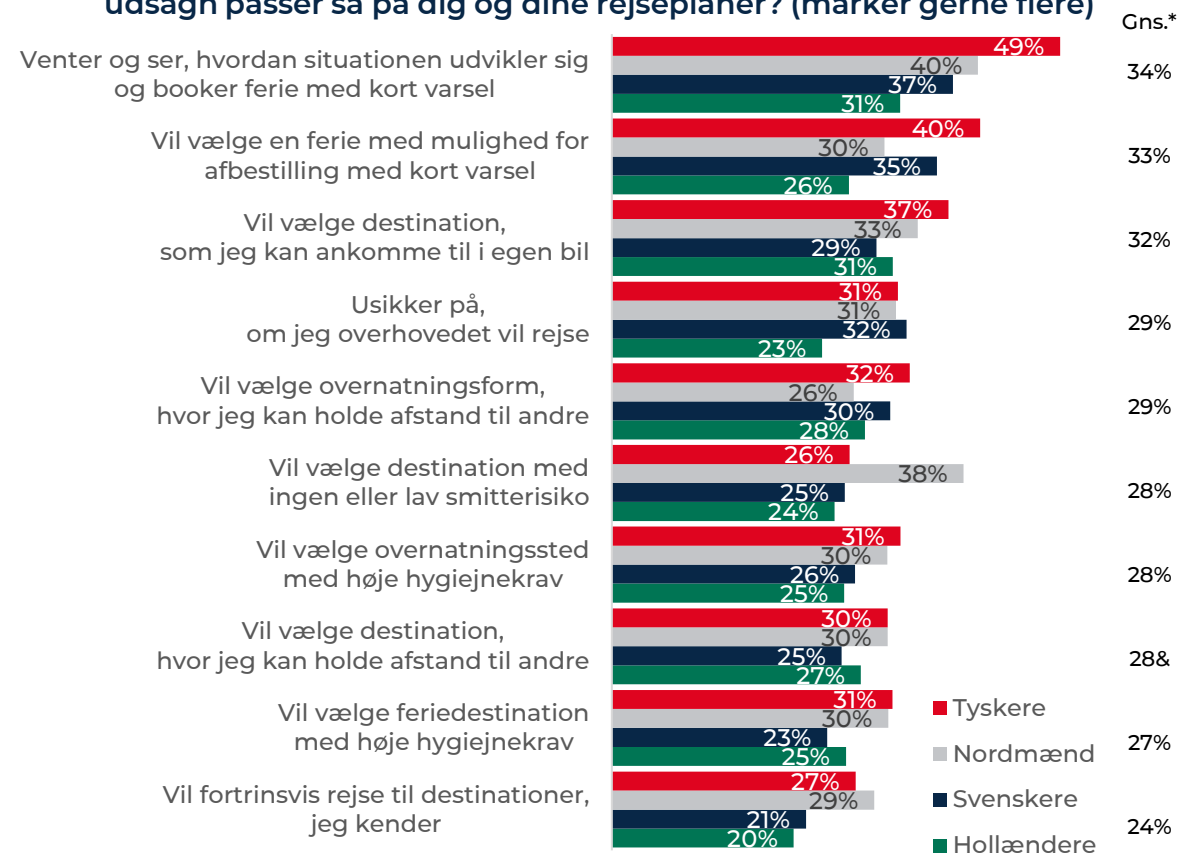
Hver tredje venter og ser situationen an og booker ferie med kort varsel

Det er især tyskere, der venter og ser coronasituationen an, vælger ferie med mulighed for afbestilling med kort varsel og tilvælger destinationer, som de kan ankomme til i bil.

På parameteret 'vil vælge en destination med ingen eller lav smitterisiko' skiller nordmænd sig ud ved i højere grad at lægge vægt på netop det parameter.

På samtlige nærmarkeder siger færre end hver 10., at de planlægger ferie på samme måde som tidligere (før corona).

Hvis du tænker på de kommende 12 måneder, hvilke af følgende udsagn passer så på dig og dine rejseplaner? (marker gerne flere)



2021: N= Holland: 1.556, Tyskland: 2.097, Norge: 867, Sverige: 864.

Anm.: Tabellen er sorteret ud fra den gennemsnitlige score på de fire nærmarkeder.

* scoren er beregnet som et simpelt gennemsnit for de fire nærmarkeder.

A photograph of a historic brick courtyard, likely a castle or manor. In the foreground, two cyclists are standing with their bikes, which have panniers. The courtyard is paved with cobblestones. The background features a large, multi-story brick building with many windows and a central tower with a conical roof. The sky is clear and blue. A large white title is overlaid on the center of the image.

Metode og statistisk usikkerhed

Metode

Dataindsamling

Undersøgelsen er foretaget i Norge, Sverige, Tyskland og Holland som webinterview blandt et repræsentativt udsnit af landenes befolkning over 18 år.

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion.

Dataindsamlingen er foretaget i marts 2021 som en del af VisitDenmarks årlige Image- og Potentialeanalyse.

I alt er der indsamlet 5.384 webinterview:

				
	Tyskland	Norge	Sverige	Holland
Antal	2.097	867	864	1.556

For at sikre, at den indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet. Data er efterfølgende vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.



Statistisk analyse og usikkerhed

Statistisk usikkerhed

Resultaterne i rapporten er dannet ud fra en stikprøveundersøgelse baseret på et repræsentativt udsnit af befolkningerne på de fire markeder.

Undersøgelser baseret på stikprøver er altid forbundet med en vis statistisk usikkerhed. Det gælder særligt, når man sammenligner ændringer i holdninger over tid. Stikprøvestørrelsen er noteret nederst på alle sider.

Når man sammenligner resultater, skal man være opmærksom på, om forskellen ligger inden for den statistiske usikkerhed. En forskel på et par procentpoint er i visse tilfælde ikke en reel statistisk forskel.

 **Tyskland:** 78,1 pct. af den tyske befolkning vurderer, at coronavirus vil påvirke deres rejseaktivitet og valg af destination. Stikprøven består af 2.097 tyskere. Den statistiske usikkerhed på de 78,1 pct. er +/- 1,8 procentpoint.

 **Norge:** 81,6 pct. af norske befolkning vurderer, at coronavirus vil påvirke deres rejseaktivitet og valg af destination. Stikprøven består af 867 nordmænd. Den statistiske usikkerhed på de 81,6 pct. er +/- 2,5 procentpoint.

 **Sverige:** 75,1 pct. af den svenske befolkning vurderer, at coronavirus vil påvirke deres rejseaktivitet og valg af destination. Stikprøven består af 864 svenskere. Den statistiske usikkerhed på de 75,1 pct. er +/- 2,8 procentpoint.

 **Holland:** 72,8 pct. af den hollandske befolkning vurderer, at coronavirus vil påvirke deres rejseaktivitet og valg af destination. Stikprøven består af 1.556 hollændere. Den statistiske usikkerhed på de 72,8 pct. er +/- 2,2 procentpoint.

Videncenter om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter