

Turismen i Danmark

VisitDenmark, 2021

Forord

I 2020 satte den globale corona-pandemi en stopper for syv års uafbrudt vækst i dansk turisme.

I denne publikation sætter VisitDenmark spot på, hvordan pandemien har påvirket dansk turisme i 2020, og hvilke konsekvenser det har haft for fx destinationerne, konkurrencesituationen og de indtægter, turismen bidrager med til det danske samfund.

Turismen har gennem mange år været en vigtig driver for vækst og beskæftigelse i hele Danmark. En genrejsning af turismen vil derfor få stor betydning for den fremtidige vækst og velstand i Danmark.



Turismeovernatninger

An aerial photograph of a dirt road winding through a dense forest. A small blue car is driving on the road. The text 'Turismeovernatninger' is overlaid in the center.

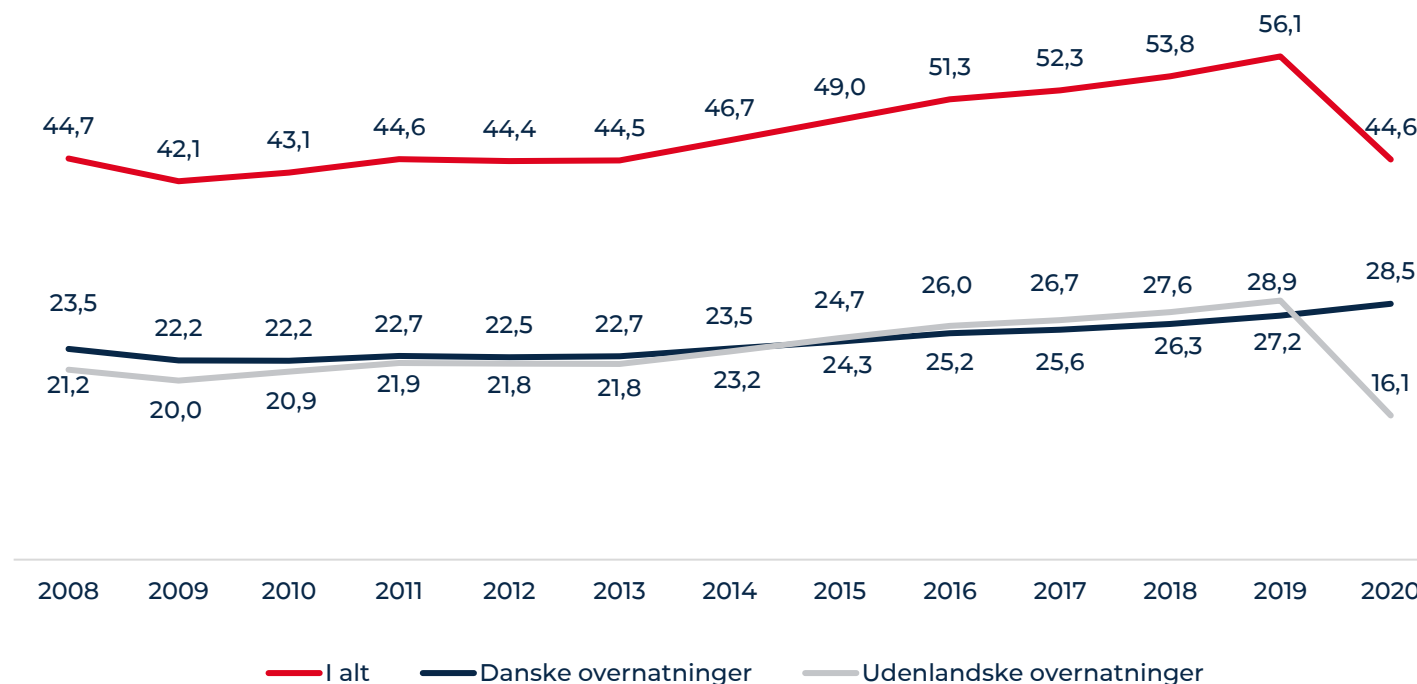
Historisk tilbagegang i dansk turisme 2020

Med **44,6 mio.** overnatninger i 2020 stoppede syv år med vækst for dansk turisme.

Det var særligt de udenlandske overnatninger, der med et fald på **44,3 pct.** trak de samlede overnatninger ned. Danskerne blev i stor stil hjemme, hvilket betød, at de danske overnatninger steg med 4,8 pct. og endte på 28,5 mio. overnatninger.

Stigningen i de danske overnatninger kunne dog ikke opveje faldet i de udenlandske.

Overnatninger i Danmark, mio.



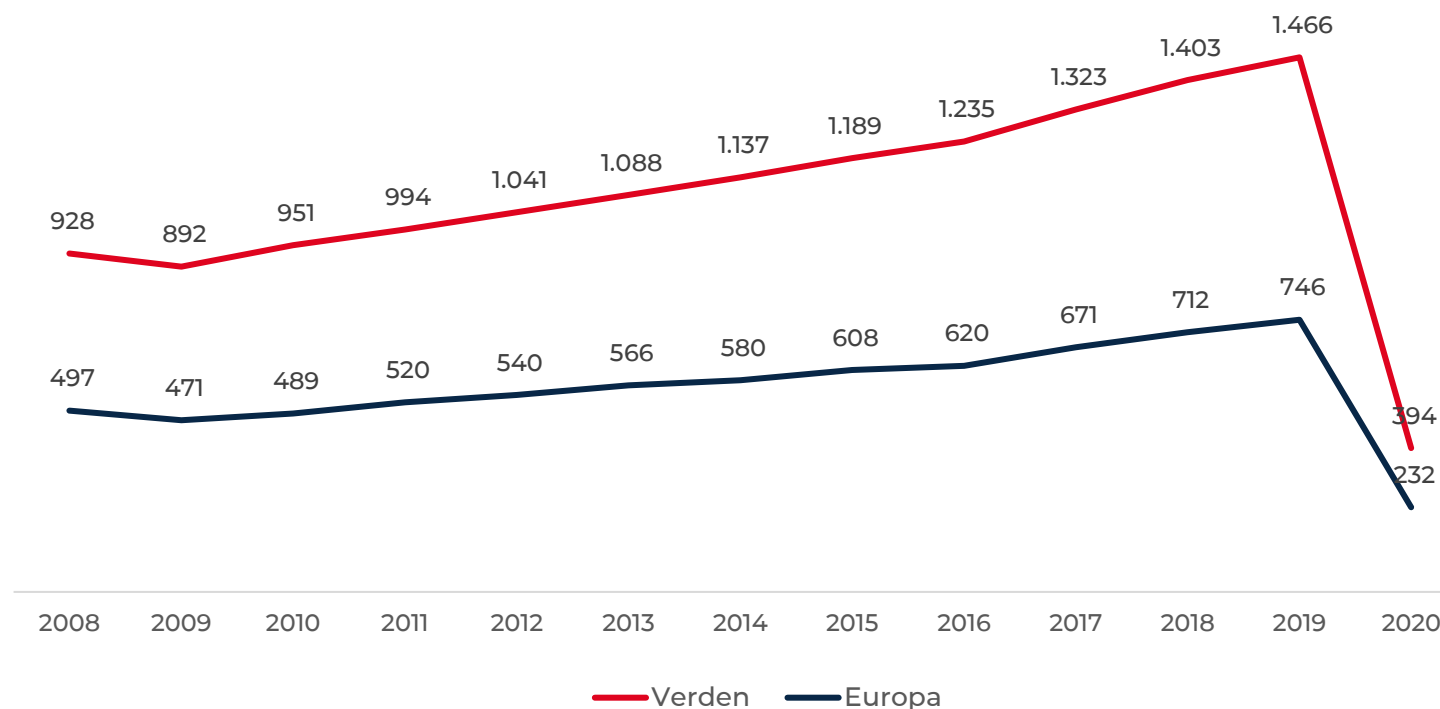
Den internationale turisme oplevede også markant fald

Ligesom i Danmark satte pandemien også en stopper for den globale turismevækst, hvor turistankomsterne har været stigende siden 2010.

På verdensplan dykkede antallet af internationale turistankomster til **394 mio.** i 2020. I Europa faldt antallet af internationale turistankomster til 232 mio.

Det er et lavere niveau end under finanskrisen i 2008 og 2009.

Internationale turistankomster, mio.

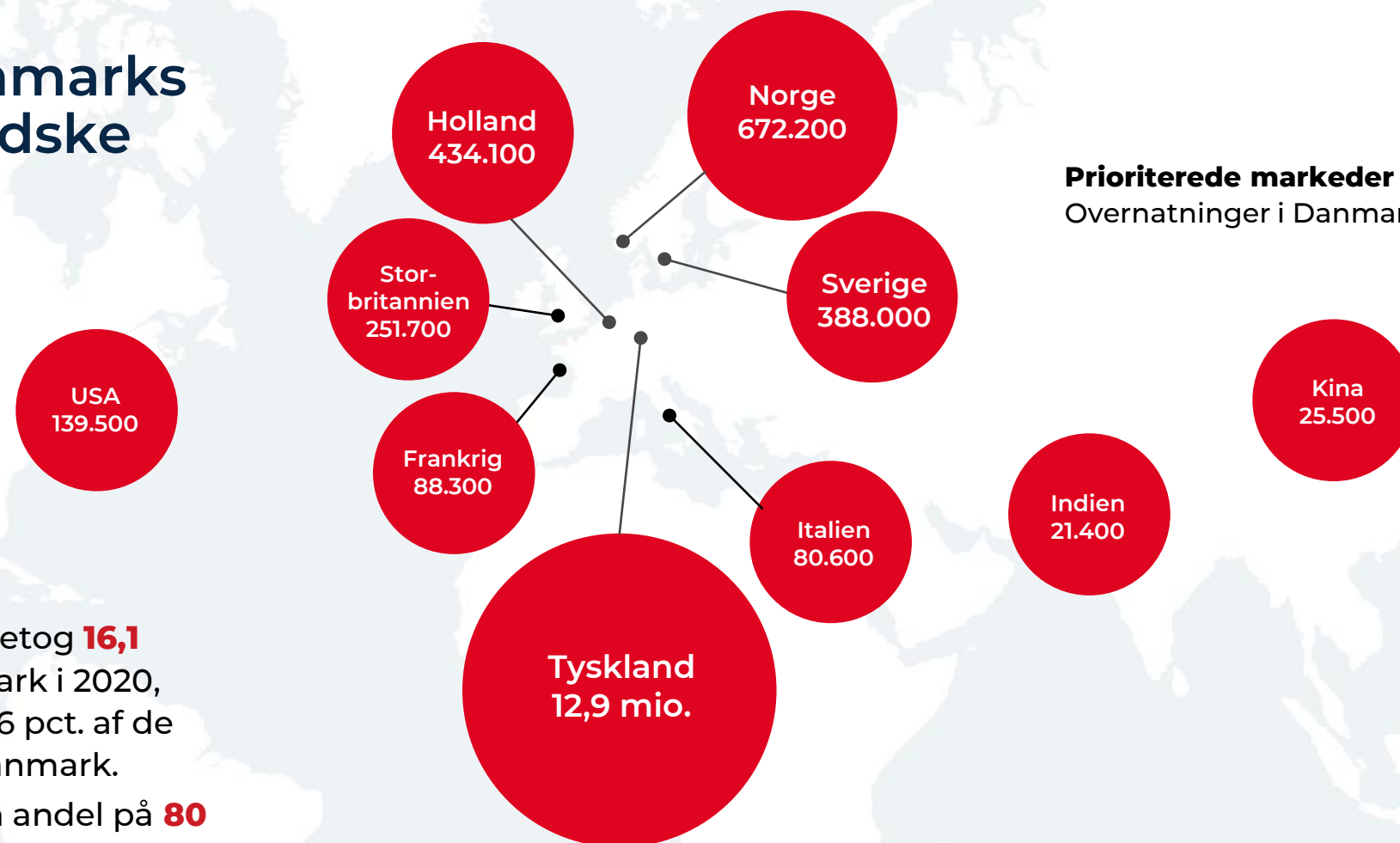


Tyskland er Danmarks største udenlandske marked

De udenlandske turister foretog **16,1 mio.** overnatninger i Danmark i 2020, som svarer til en andel på 36 pct. af de samlede overnatninger i Danmark.

De tyske turister stod for en andel på **80 pct.** og udgør dermed det største udenlandske marked for dansk turisme.

Prioriterede markeder
Overnatninger i Danmark 2020



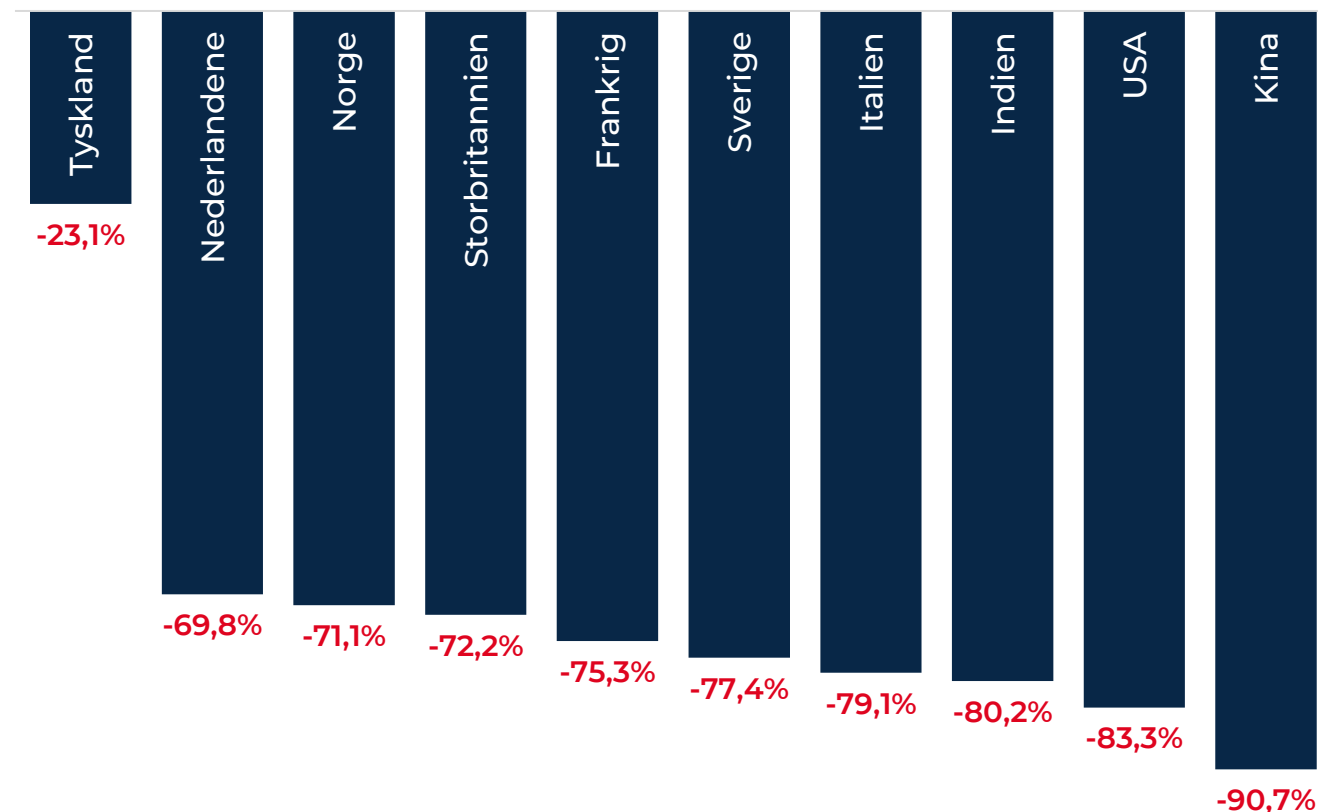
Nedgang på samtlige udenlandske markeder

Alle dansk turismes prioriterede markeder oplevede nedgang i overnatningerne i 2020 i forhold til 2019. Og alle markeder lå i 2020 under niveauet i 2008, som var lavt på grund af finanskrisen.

Tyskland fik det mindste fald, da tyske turister benyttede muligheden for at rejse til Danmark, da grænserne blev åbnet for turister fra lande med lave smittetal.

For de øvrige prioriterede europæiske markeder var tilbagegangen større. Størst tilbagegang var på markederne uden for Europa, hvor grænserne har været lukkede på grund af corona.

Udvikling i udenlandske overnatninger fra 2019 til 2020



Turisterne bor primært i feriehus, camping eller på hotel

Turisternes foretog i alt **44,6 mio.** overnatninger i Danmark i 2020. Overnatningerne fordeler sig på en række forskellige overnatningsformer.

Vandrerhjem
1,1 mio. 2%

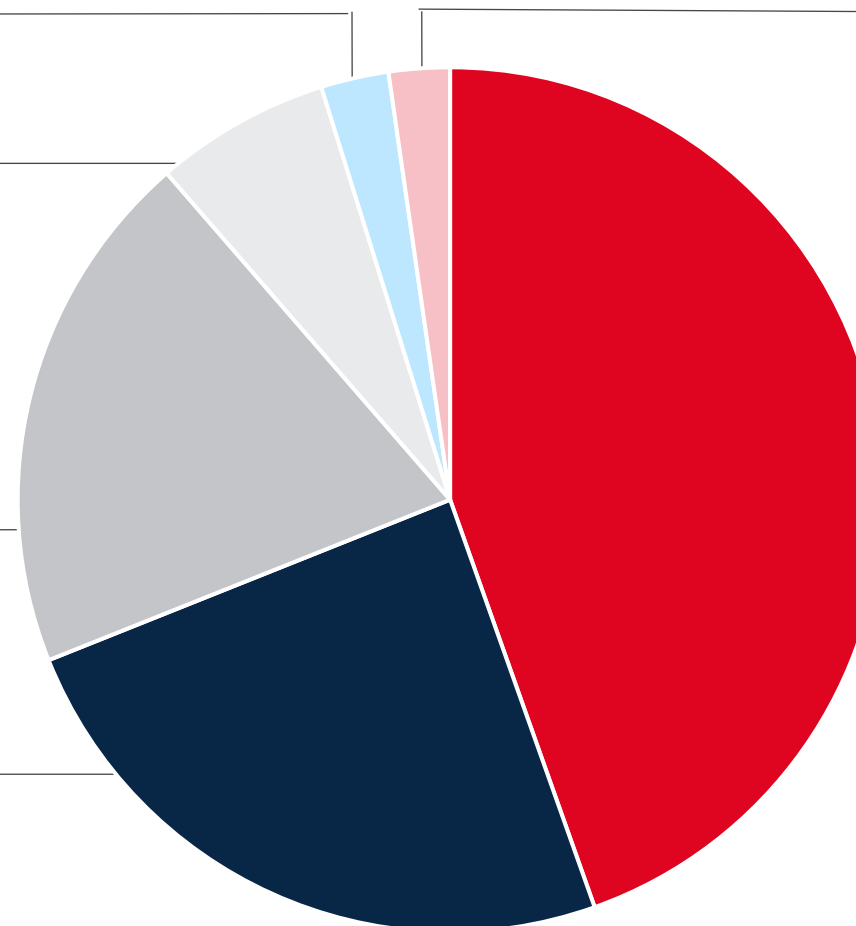
Feriecenter
2,9 mio. 7%

Hotel
8,8 mio. 20%

Camping
10,9 mio. 24%

Lystbådehavne
1,0 mio. 2%

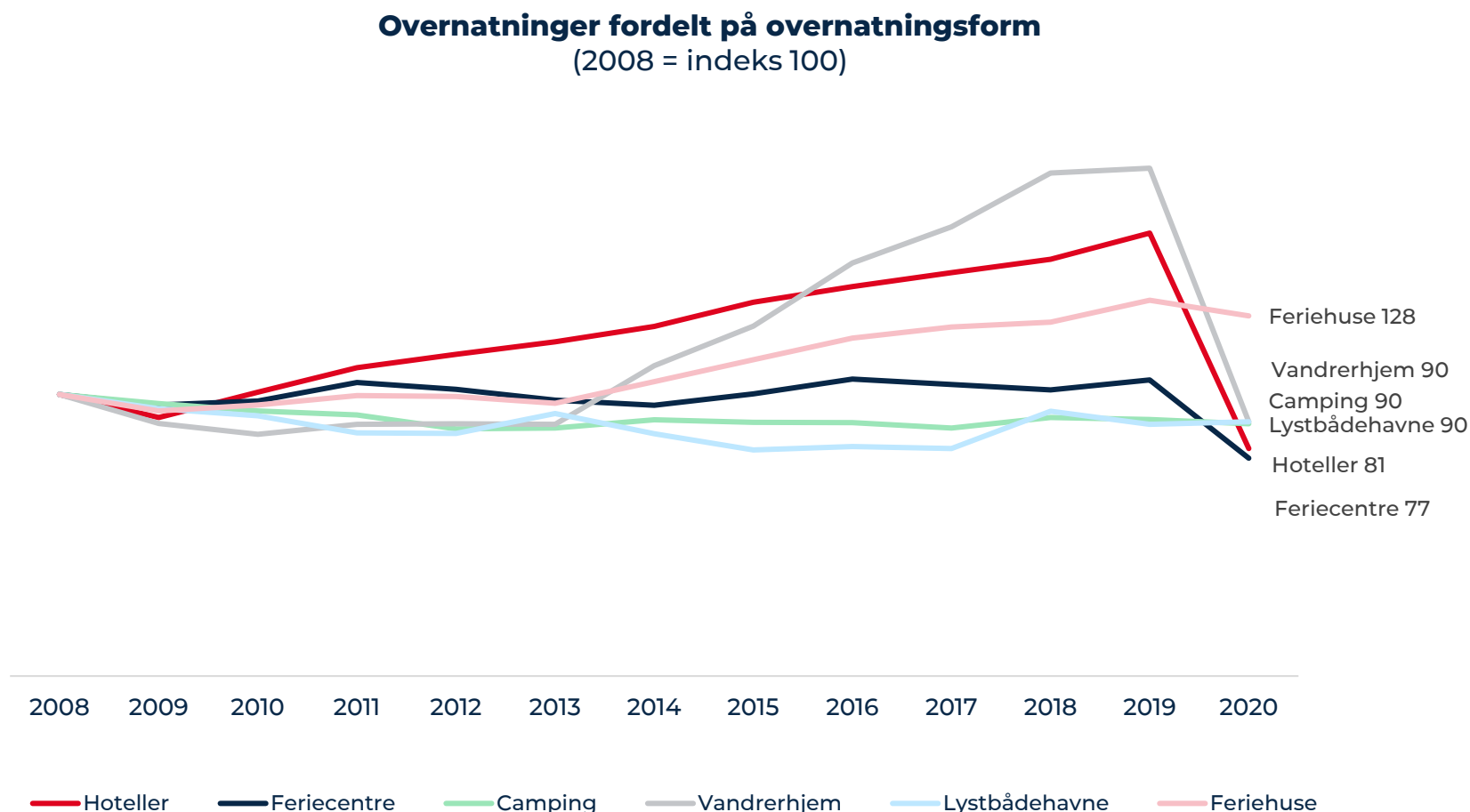
Lejet feriehus
19,9 mio. 45%



Nedgang på tværs af overnatningsformer

Særligt hoteller, feriecentre og vandrerhjem oplevede et stort fald i antal overnatninger fra 2019 til 2020.

Feriehuse og camping oplevede et tab i mindre grad fra 2019 til 2020.



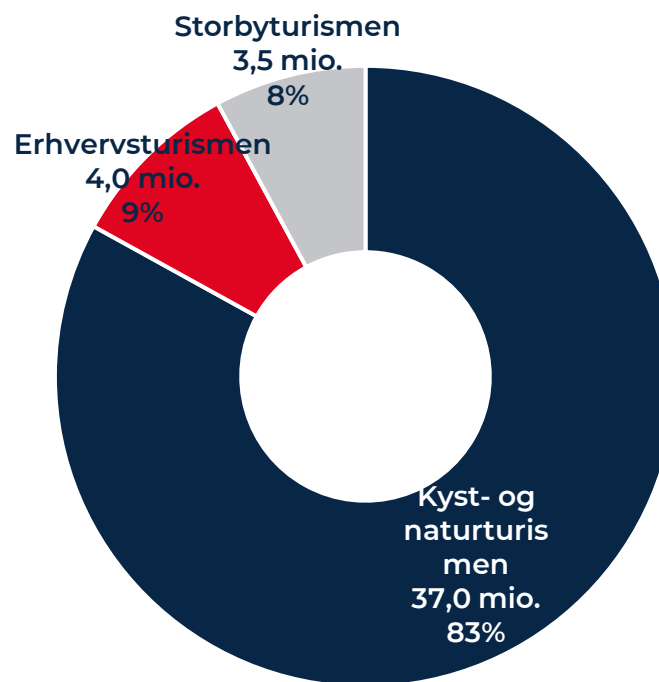
Tre forretningsområder i dansk turisme

Hele dansk turisme er påvirket af pandemien, men storbyturismen er særligt hårdt ramt.

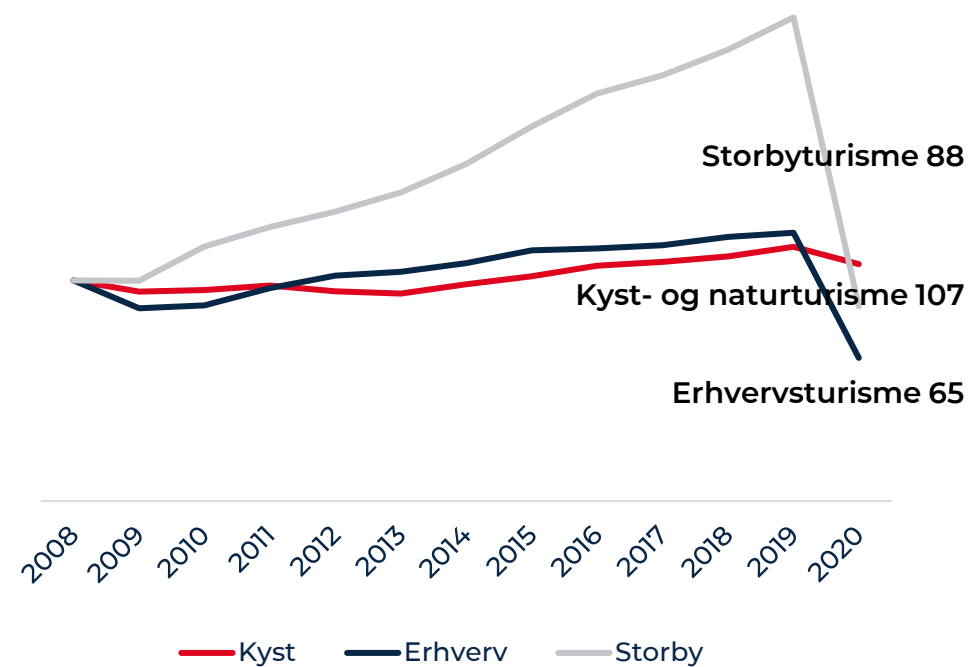
Storbyerne endte med **54 pct.** færre overnatninger i 2020 sammenlignet med 2019.

Kyst- og naturturismen faldt med **7 pct.** ift. 2019, hvilket hænger sammen med, at mange danskere og tyskere holdt ferie i Danmark i løbet af sommeren 2020.

Fordeling af overnatninger 2020



Udvikling i overnatninger 2008-2020
Index 2008=100



Højsæsonen er vokset i 2020

Pandemien har haft indvirkning på sæsonudviklingen i dansk turisme, og i 2020 fylder overnatningerne i højsæsonen unormalt meget mere end i skuldersæsonen.

Det skyldes, at mange danskere valgte at holde sommerferie i Danmark i 2020, og at Danmark var lukket for udenlandske turister helt eller delvist i flere måneder i skuldersæsonen.

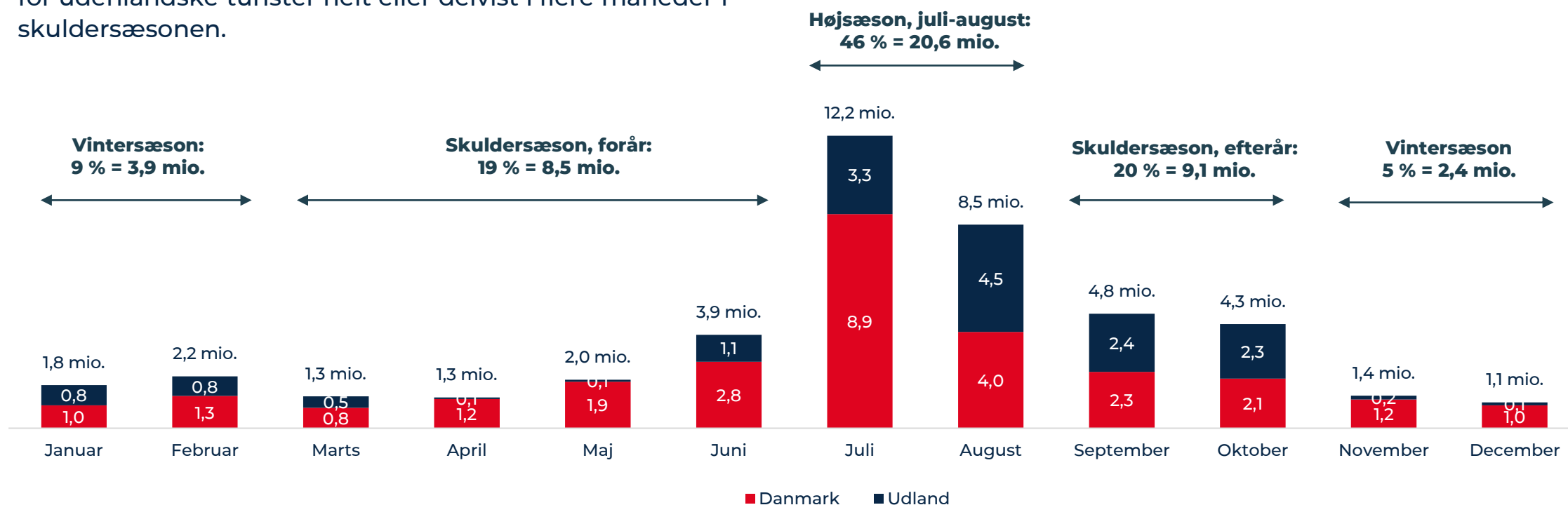
Sæsonfordeling 2020

I alt

Højsæson: 46 % = 20,6 mio.
Skuldersæson: 39 % = 17,6 mio.
Vintersæson: 14 % = 6,4 mio.

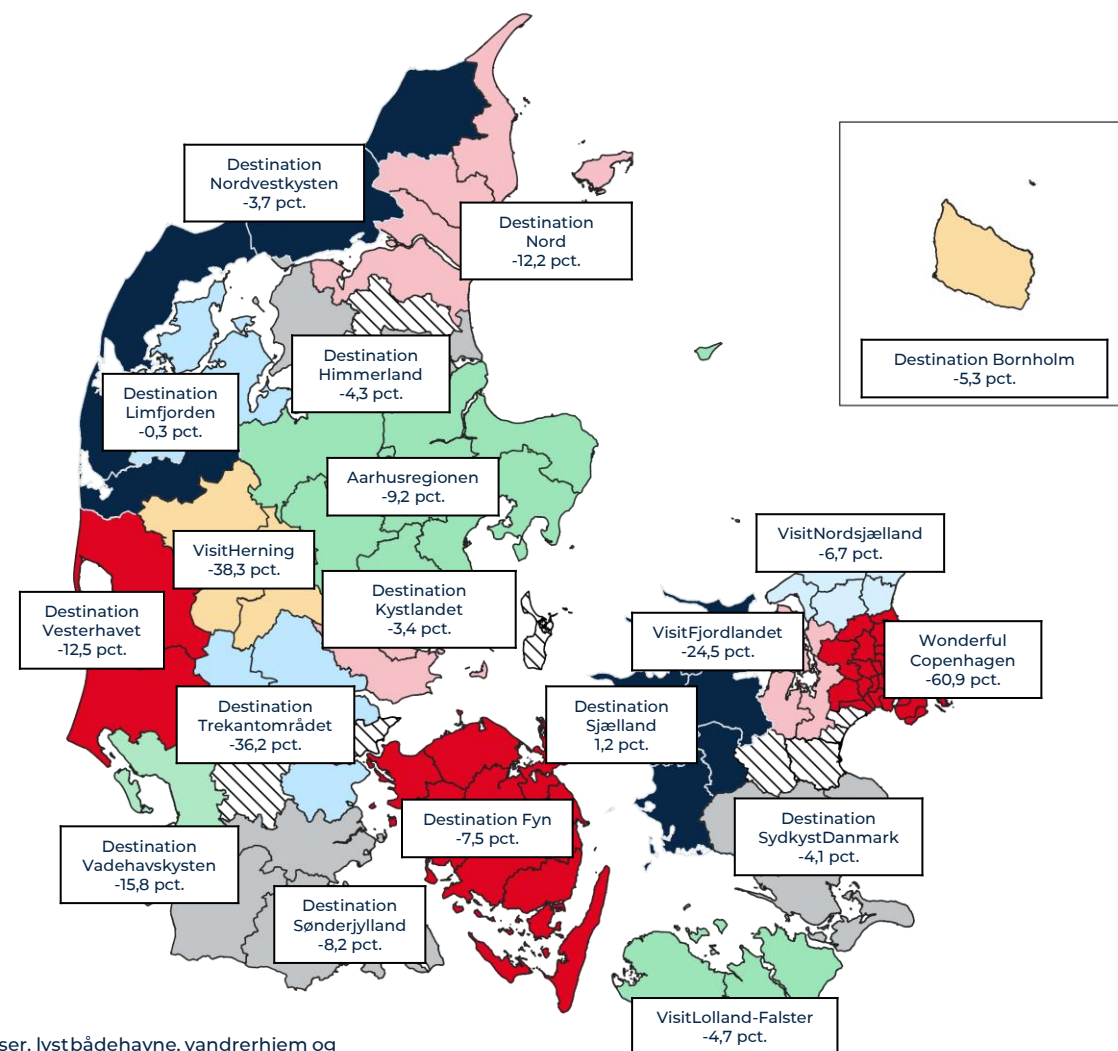
Udland

Højsæson: 48 % = 7,7 mio.
Skuldersæson: 40 % = 6,4 mio.
Vintersæson: 12 % = 1,9 mio.



Overnatninger på danske destinationer 2020

	Overnatninger 2020	Udvikling ift. 2019	% udvikling ift. 2019
Wonderful Copenhagen	4.403.243	-6.849.453	-60,9%
Destination Vesterhavet	7.602.804	-1.084.139	-12,5%
Destination NordVestkysten	5.604.795	-217.815	-3,7%
Aarhusregionen	3.856.397	-389.372	-9,2%
Destination Sønderjylland	3.837.999	-341.970	-8,2%
Destination Fyn	3.512.994	-286.254	-7,5%
Destination Trekantområdet	1.824.199	-1.034.022	-36,2%
Destination Nord	2.370.122	-328.635	-12,2%
VisitLolland-Falster	1.752.038	-86.349	-4,7%
Destination Bornholm	1.597.532	-89.201	-5,3%
Destination Vadehavskysten	1.207.956	-226.511	-15,8%
Destination Sjælland	1.331.974	15.390	1,2%
Destination SydvestDanmark	1.026.692	-44.443	-4,1%
VisitNordsjælland	901.004	-64.607	-6,7%
Destination Kystlandet	826.251	-28.741	-3,4%
Destination Himmerland	814.907	-36.232	-4,3%
Destination Limfjorden	829.074	-2.205	-0,3%
VisitFjordlandet	307.850	-100.017	-24,5%
VisitHerning	202.443	-125.526	-38,3%
Uden for destination	766.590	-162.277	-17,5%
Hele landet	44.576.864	- 11.482.380	-20,5%



Konkurrenzsituationen

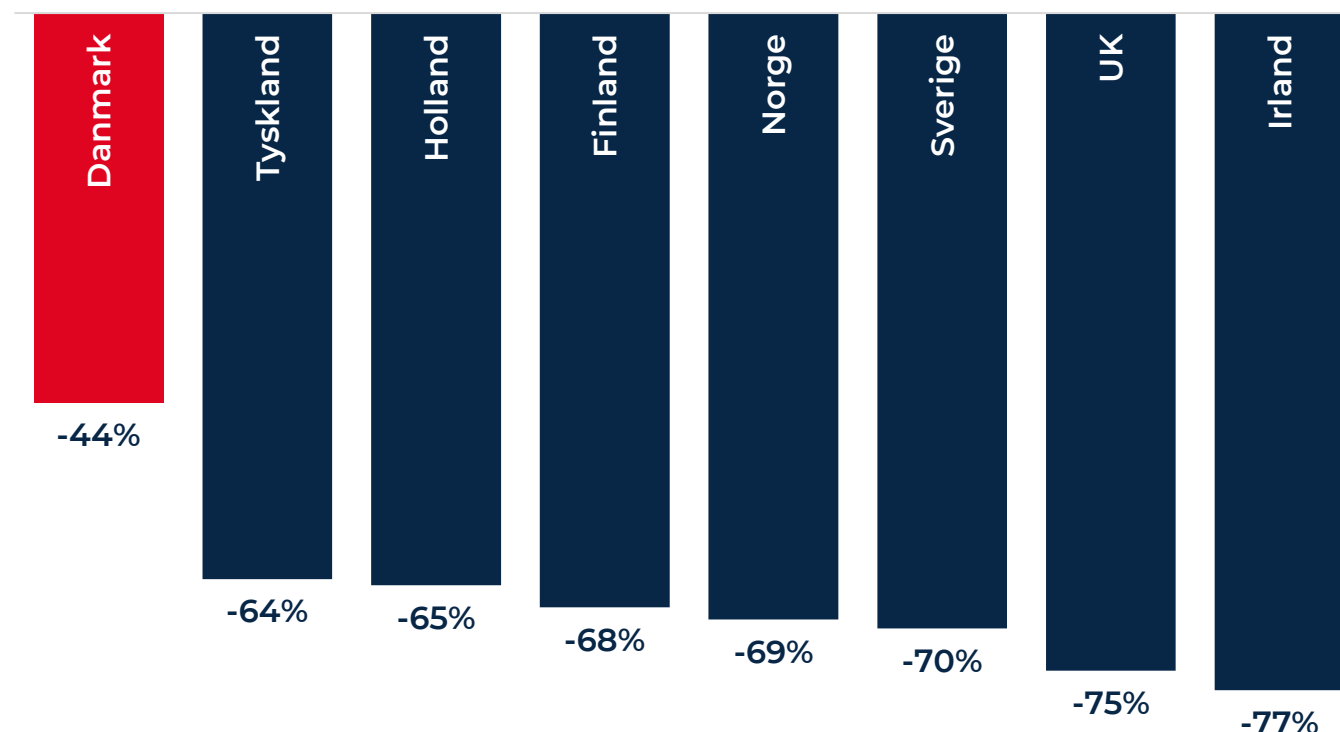
A photograph of a wooden pier extending into the ocean at sunset. A person in a blue coat stands on the pier, looking out at the water. In the distance, a red lighthouse is visible. The sky is a mix of orange and blue, and the water is calm with some ripples. The pier is made of wooden planks and has a metal railing on the left side. The lighthouse is a small, red, cylindrical structure with a black top and a red ladder.

Danmark klarer sig bedre end konkurrenterne

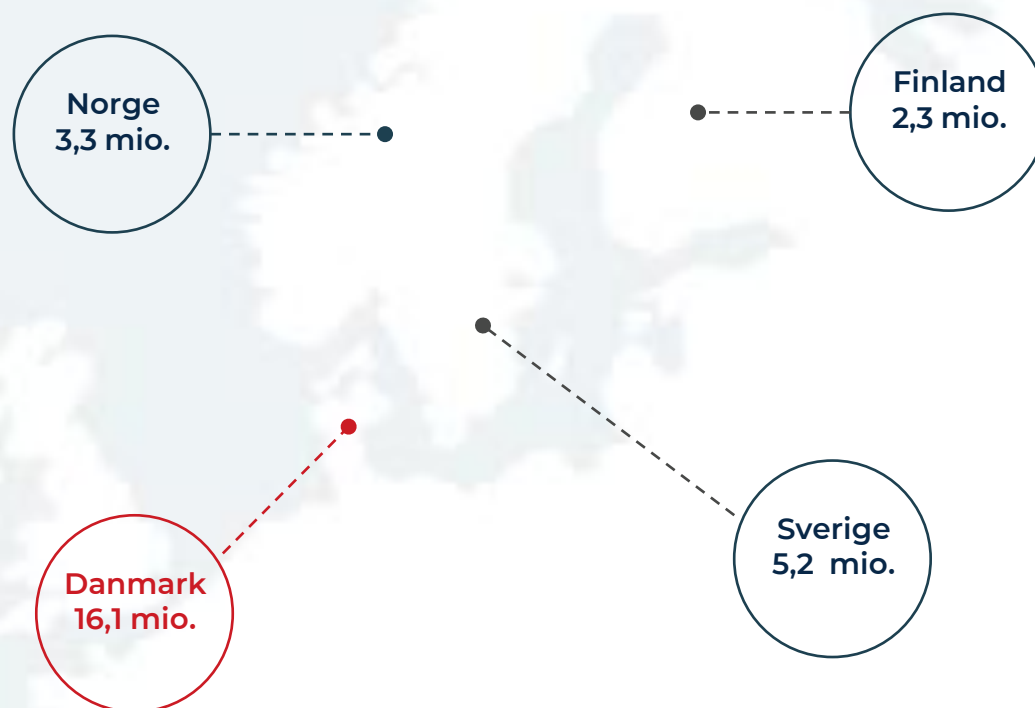
Danmark har klaret sig bedre igennem 2020 end de andre nordeuropæiske lande. Danmarks åbning for lande med begrænset smitte i sommerferieperioden betød, at mange tyskere valgte at holde ferie i Danmark, og var medvirkende til, at de udenlandske overnatninger som helhed "kun" faldt med **44 pct.**

Danmarks konkurrenter oplevede større fald i de udenlandske overnatninger. Holland og Tyskland oplevede et fald på hhv. 65 og 64 pct., mens de øvrige nordiske lande oplevede fald på mellem 68 og 70 pct.

Udvikling i udenlandske overnatninger i Danmarks nordeuropæiske konkurrencefelt fra 2019 til 2020

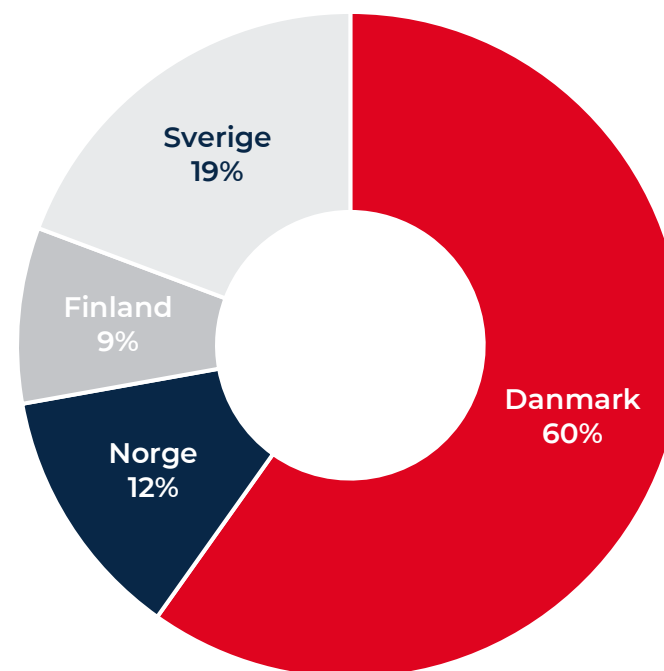


Overnatninger foretaget af udenlandske turister 2020



Danmark øger sin markedsandel i Norden

I Norden (Danmark, Norge, Sverige og Finland) øgede Danmark sin andel af de udenlandske overnatninger fra 45 pct. i 2019 til **60 pct.** i 2020.



Turismeomsætning



Turismen er vigtig for Danmark

Turismen er vigtig for Danmark, da den skaber vækst og velstand. Turismeomsætningen satte med **139,1 mia. kr.** rekord i 2019.

Pandemien estimeres til at have påvirket turismeomsætningen med et tab på omkring **40,6 mia. kr.** i 2020.

36,8 mia. kr. af nedgangen i turismeomsætningen skyldes alene de manglende udenlandske turister, mens **3,8 mia. kr.** kan henføres til danske turister, der trods stigende antal overnatninger samlet set har haft et lavere turismeforbrug.

40,6 mia. kr.

total tab i turisme-
omsætning 2020

*Total omsætning i 2019:
139,1 mia. kr.*



@ Anne Nørkjær

36,8 mia. kr.

tab i udenlandsk
turismeomsætning 2020

*Omsætning udland 2019:
60,2 mia. kr.*

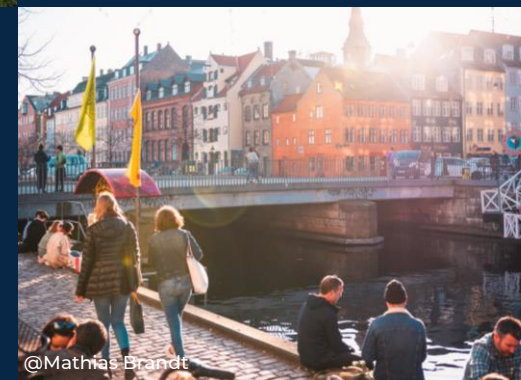


@ Karen Sejr

3,8 mia. kr.

tab i dansk turisme-
omsætning 2020

*Omsætning Danmark 2019:
78,9 mia. kr.*



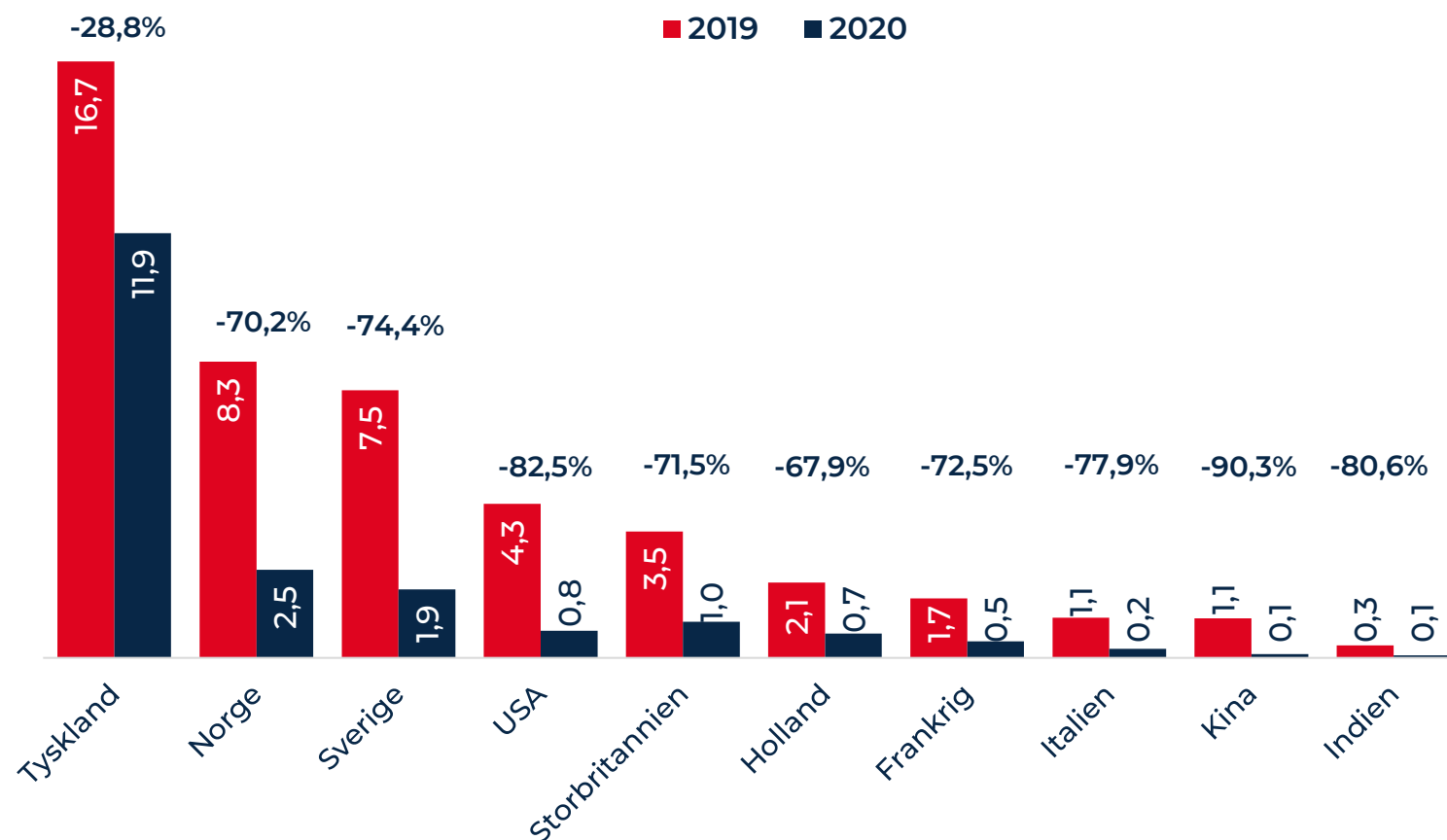
@Mathias Brandt

Omsætning fordelt på udenlandske markeder

Det tyske turismeforbrug var knap **29 pct.** lavere, mens turismeforbruget fra de fleste øvrige nationaliteter var mellem 70 og 90 pct. lavere. Norske og svenske turister stod dermed for største forbrugstilbagegang på hhv. **5,8** og **5,6 mia. kr.**

Faldet i det udenlandske turismeforbrug kunne have være langt større, hvis tilbagegangen i tyske turister havde fulgt samme tilbagegang som øvrige markeder.

Estimeret turismeomsætning i mia. kr. fordelt på marked i 2019 og 2020.
(Procenten angiver udvikling fra 2019 til 2020)

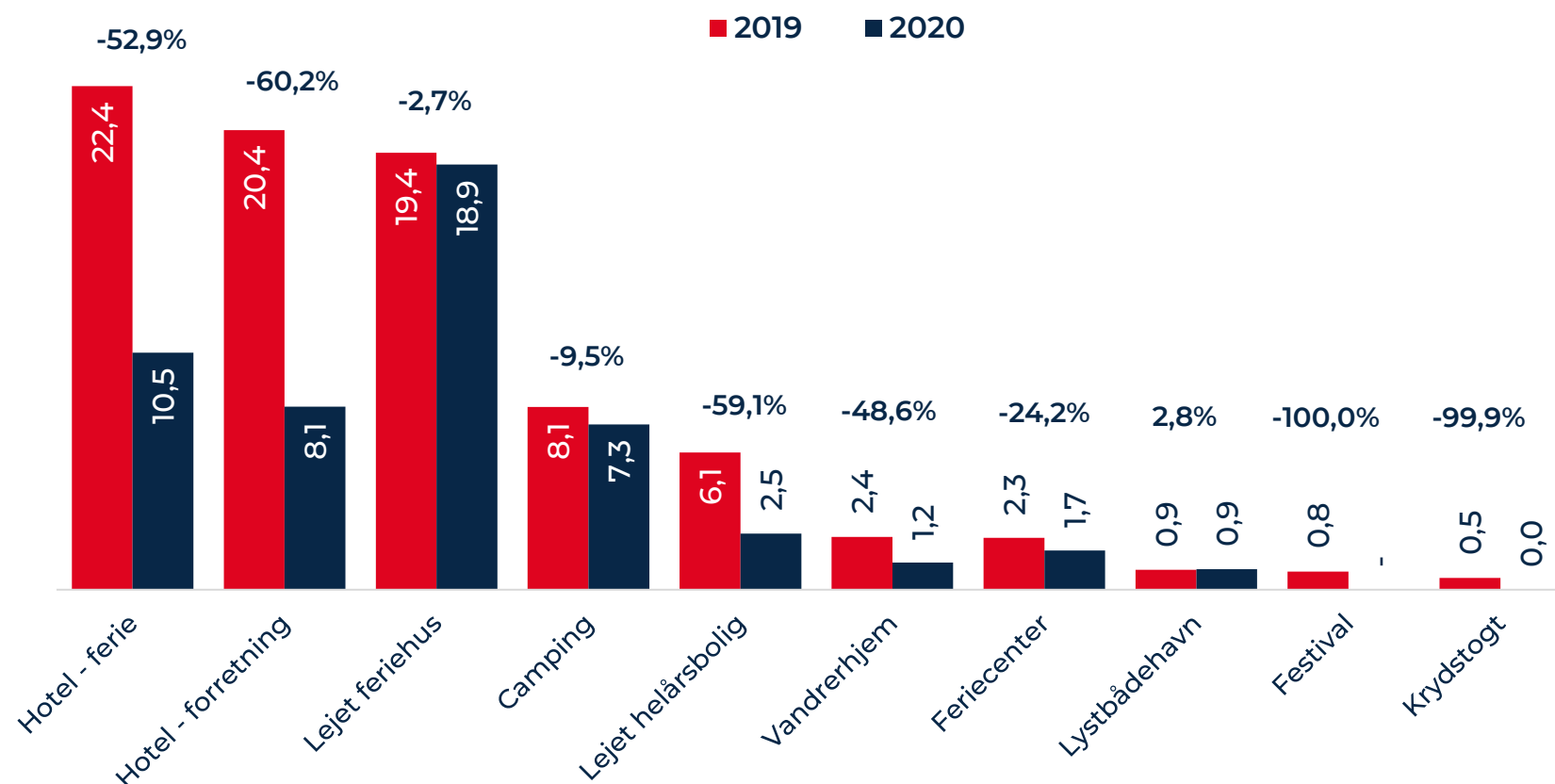


Stort omsætningstab på tværs af kommercielle overnatningsformer

Især hotellerne (både ferie og forretning) har oplevet et markant fald i omsætningen fra 2019 til 2020 på hhv. **52,9 pct.** og **60,2 pct.**

Mange danskere holdte sommerferie i Danmark i 2020, hvilket medførte at feriehuse oplevede et relativt mindre fald i omsætningen på **2,7 pct.** fra 2019 svarende til et tab på 0,5 mia. kr.

Estimeret turismeomsætning i mia. kr. fordelt på kommerciel overnatningsform i 2019 og 2020.
(Procenten angiver udvikling fra 2019 til 2020)



An aerial photograph showing a dense forest of green and yellowish-brown trees on the left, a narrow strip of light-colored ground or beach in the middle, and a dark blue body of water on the right. The water has some lighter green patches, possibly algae or submerged vegetation. The text "Corona og fremtidig rejselyst" is overlaid in white, bold, sans-serif font across the center of the image.

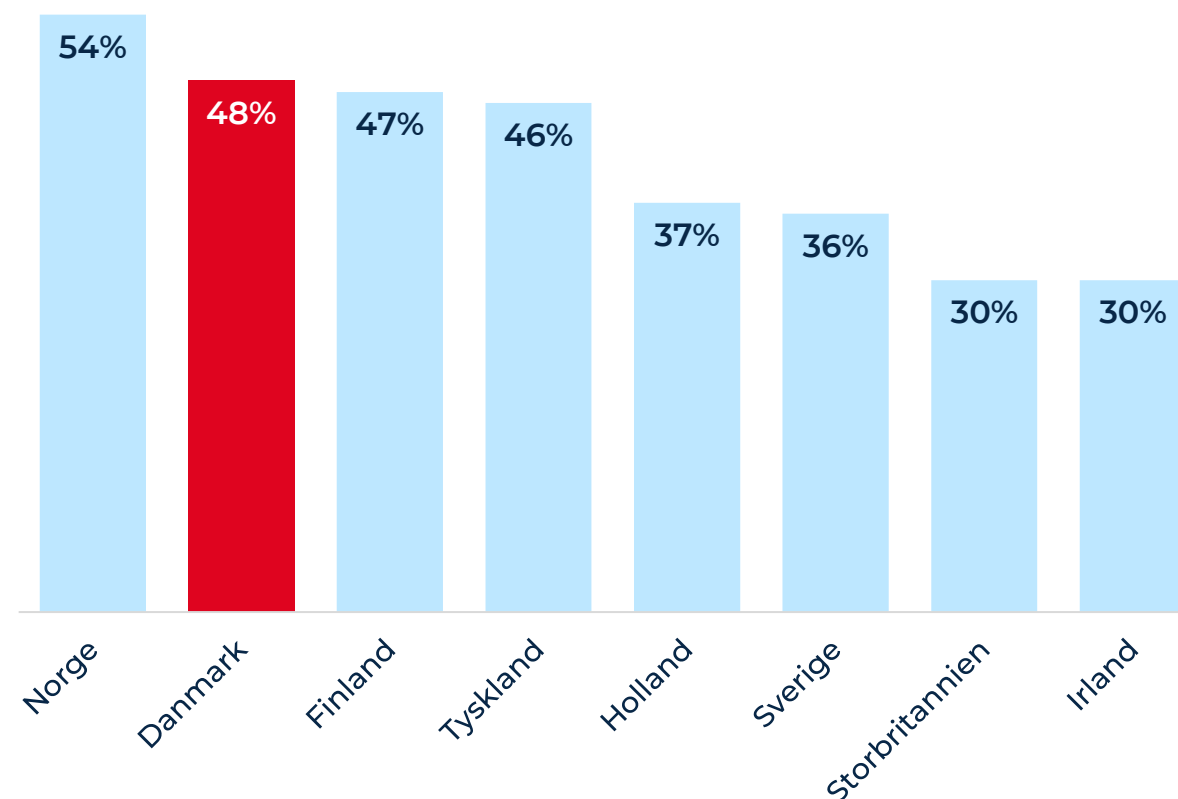
Corona og fremtidig rejselyst

Danmark som corona-ansvarlig destination

På listen over hvilke lande turisterne fra Tyskland, Norge, Sverige og Holland vurderer, har en ansvarlig tilgang til corona-situationen, oplever flest turister, at Norge har en ansvarlig tilgang til corona-situationen.

På andenpladsen følger Danmark med en score på **48 pct.** Dvs. hver anden turist fra nærmarkedene vurderer Danmark som en destination med en ansvarlig tilgang til corona.

Nærmarkedernes vurdering af følgende lande som rejsemål, der har en ansvarlig tilgang til coronasituationen



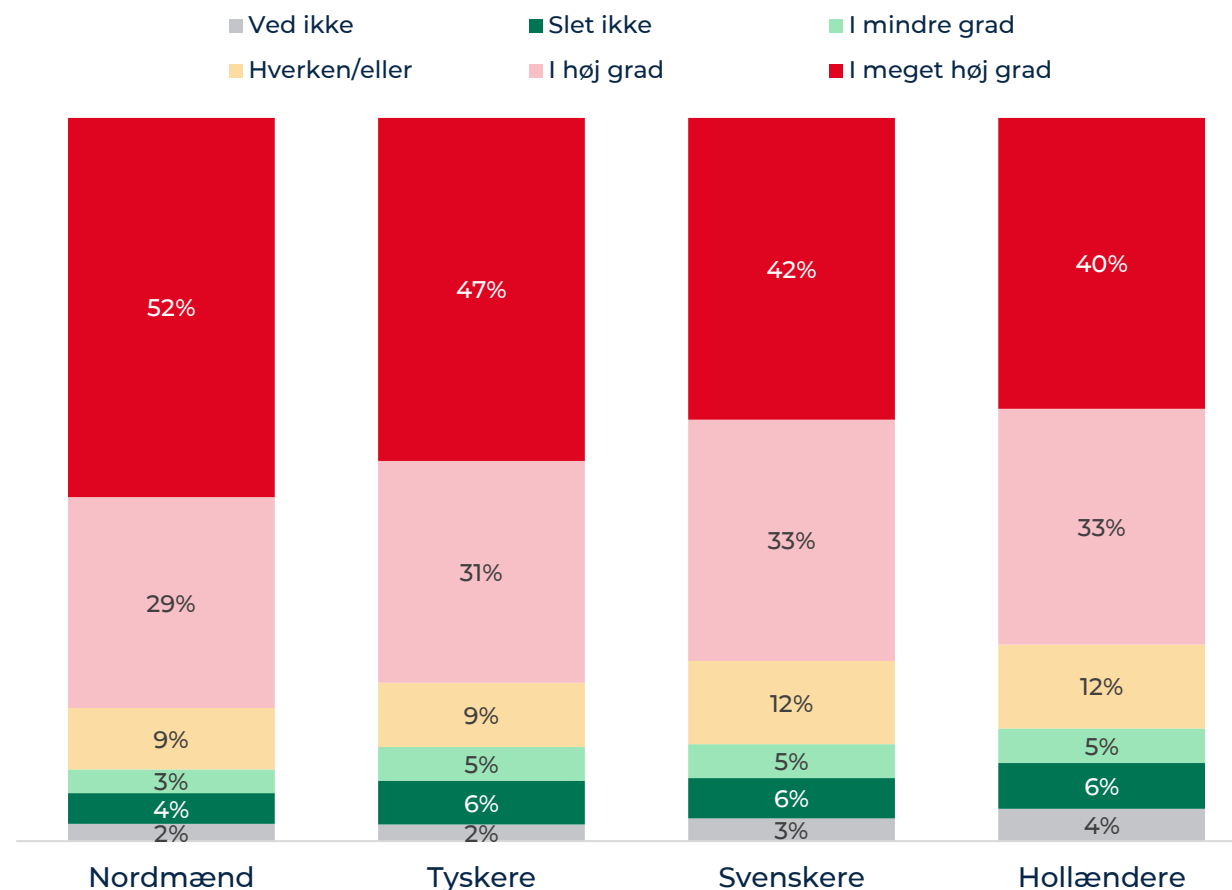
Corona har stor betydning for den fremtidige rejseadfærd

Rejseadfærden fremadrettet vil for **syv ud af 10** være påvirket af corona.

Otte ud af 10 nordmænd og tyskere tilkendegiver, at deres rejseadfærd i fremtiden i meget høj grad eller høj grad vil være påvirket af coronasituationen. Det tilsvarende gælder tre ud af fire svenskere og hollændere.

Mellem 7 pct. (nordmænd) og 11 pct. (tyskere, svenskere og hollændere) vurderer, at coronavirus slet ikke eller kun i mindre grad vil påvirke deres kommende rejseaktivitet og valg af destination.

I hvilken grad vil du vurdere, at coronavirus vil påvirke din kommende rejseaktivitet og valg af destination?



Videncenter om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på **LinkedIn** – VisitDenmarks Videncenter

@ Tine Uffelmann