

HOLLAND: TURISME OG BÆREDYGTIGHED

Indsigter fra VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2021

31/08/2021

Baggrund og formål

FN's verdensmål udstikker en retning for en global og bæredygtig turismeudvikling, som vil være definerende for fremtidens turismeudvikling. VisitDenmark ønsker at bidrage med aktuel viden og aktuelle indsigter om området.

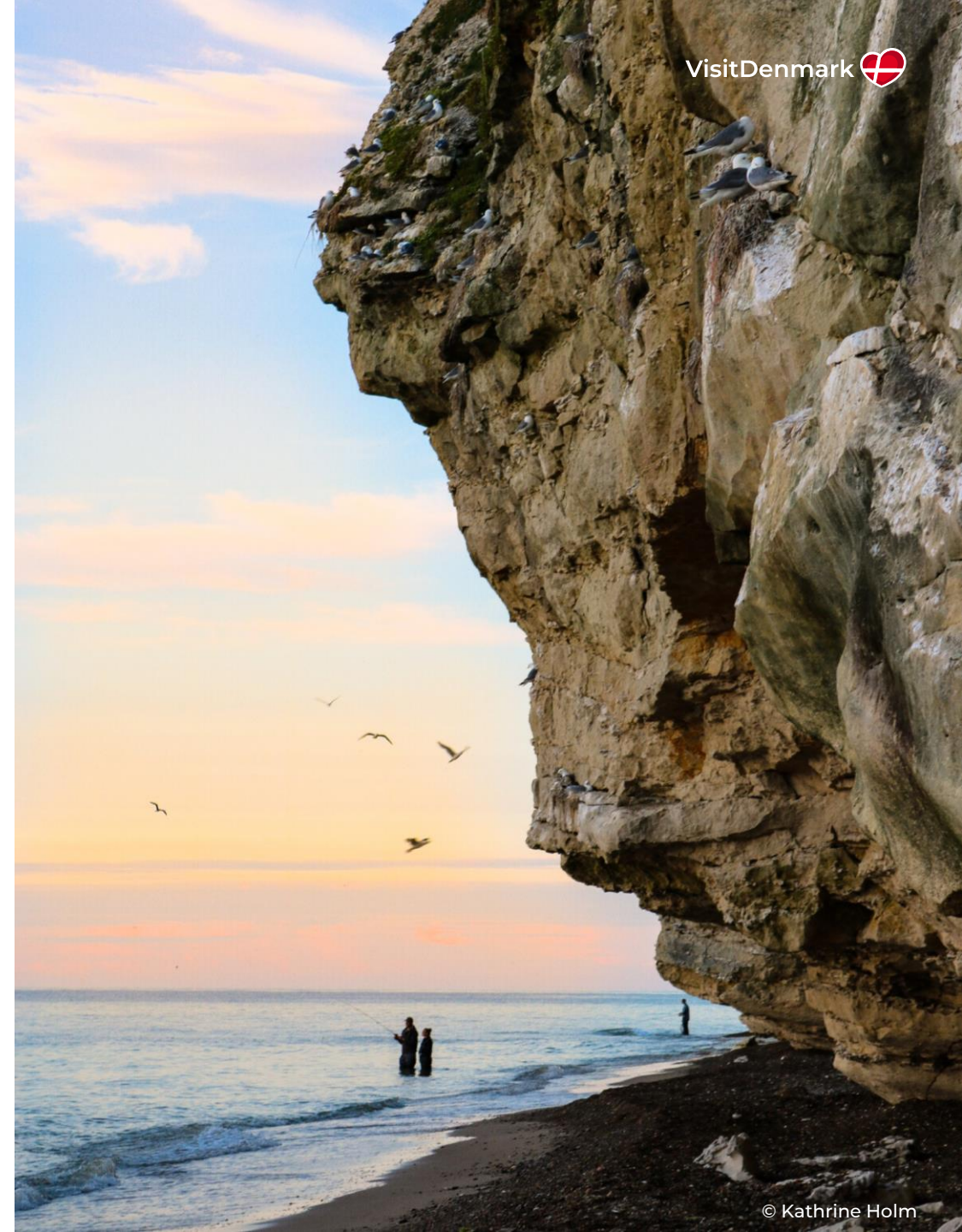
Resultaterne i denne rapport baserer sig på 1556 interview indsamlet i Holland i forbindelse med VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2021.

Rapporten giver et indblik i, hvad bæredygtige rejser og turisme betyder for turisterne fra Holland.

Der tages udgangspunkt i turisternes perspektiv, og i rapporten ses bl.a. på turisternes opfattelse af og forventninger til bæredygtig turisme, og hvad det vil betyde for deres fremtidige rejseadfærd og valg af feriedestination. Desuden ses på hollændernes opfattelse af Danmark og landene i konkurrentfeltet.

Konkurrentfelt

I analysen anvendes begrebet 'konkurrentfelt' som omfatter Danmark, Tyskland, Norge, Sverige, Holland, Storbritannien, Finland og Irland.



Udgivet af

VisitDenmark

August 2021

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

Adresse

Islands Brygge, 43, 3.

2300 København S

Tlf. +45 32 88 99 00

Kontakt

Charlotte Rømer Rassing

crr@visitdenmark.com

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Indhold

<u>s. 4</u>	<u>Anbefalinger og hovedkonklusioner</u>
<u>s. 10</u>	<u>Kap. 1: Bæredygtighed og rejseadfærd</u>
<u>s. 23</u>	<u>Kap. 2: Danmarks position i den tyske befolkning</u>
<u>s. 38</u>	<u>Metode og statistisk usikkerhed</u>

Anbefalinger og hovedkonklusioner

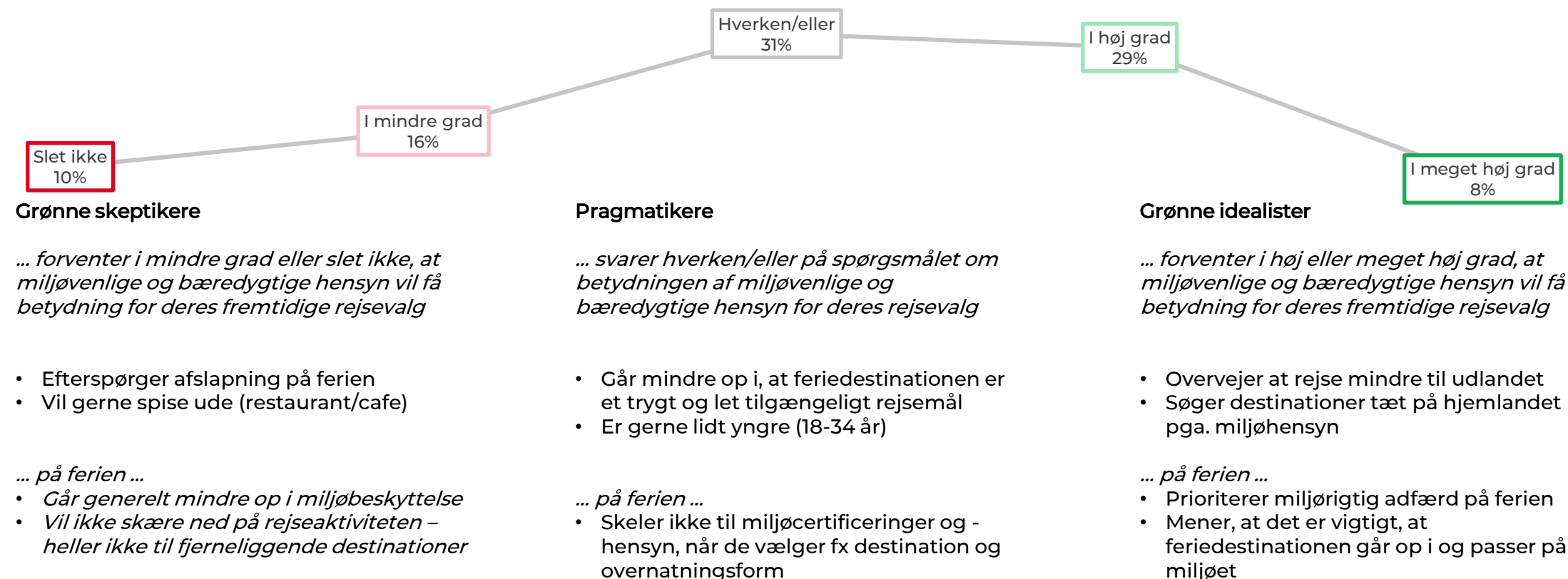
Den grønne kurve: bæredygtige og miljøvenlige ferier

Knap fire ud af 10 hollændere medtænker bæredygtighed, når de planlægger ferie

37 pct. af hollænderne forventer, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres rejsevalg fremadrettet, 31 pct. svarer hverken/eller, og 26 pct. mener, at bæredygtige hensyn i mindre grad eller slet ikke vil påvirke deres rejsevalg.

Bæredygtighed har mange facetter

Der er mange turister, som overordnet set føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, som de besøger, og lægger vægt på, at de kan affaldssortere, benytte miljøvenlig transport mv. Der er dog relativ stor forskel på forskellige segmenters opfattelse og prioritering af miljø og bæredygtighed.



Fokus på de "grønne idealister"

Rapporten zoomer ind på segmentet "de grønne idealister", der er defineret ved, at de i høj eller meget høj grad forventer, at bæredygtige hensyn vil præge deres fremtidige rejseadfærd. Udvalgte steder sammenlignes der med tilsvarende undersøgelser fra 2019 og 2020.

"The attitude-behavior gap"

Der kan være forskel på respondenternes afgivelse af 'socialt ønskelige' svar og de efterfølgende reelle handlinger. Selv med dette in mente giver data stærke indikationer på en række vigtige strømninger inden for turisme og bæredygtighed.

Data viser med al tydelighed, at bæredygtighed og bæredygtig adfærd betyder noget forskelligt for forskellige mennesker, men også at miljøbeskyttelse (fx affaldssortering og CO2-reduktion) er en fællesnævner. For nogle er bæredygtighed og økologi tæt forbundet, for andre er bæredygtighed og færden i den frie natur tæt forbundet, og for andre hænger bæredygtighed uløseligt sammen med ikke at forstyrre de lokale og samtidig via sit forbrug på ferien at bidrage økonomisk til lokalområdet.

Selv om facetterne er mange, er der ingen tvivl om, at bæredygtighed og bæredygtig ferieadfærd – herunder muligheden for at træffe bæredygtige valg på ferien – er noget, der skal prioriteres på feriedestinationerne fremadrettet.





Hovedkonklusioner: *rejsemotiver og seneste rejse*

Konklusionerne har fokus på de grønne idealister - dvs. dem, som i høj eller meget høj grad forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Mange grønne idealister i Holland

Andelen af grønne idealister i Holland er uændret fra 2020 til 2021 og er fortsat markant over niveauet i 2019.

Andelen af grønne skeptikere er steget signifikant fra 2020 til 2021. Der er dermed flere, der tager stilling, om ferieadfærden fremadrettet vil blive påvirket af miljøvenlige og bæredygtige hensyn.

De grønne idealister ser Danmark som en attraktiv feriedestination

I 2021 er der signifikant flere blandt de grønne idealister, der opfatter Danmark som en attraktiv feriedestination, end tilfældet er blandt alle hollændere.

Både i den samlede befolkning og blandt de grønne idealister er andelen uændret sammenlignet med i 2020 og markant højere end i 2019.

Grønne og bæredygtige løsninger vinder yderligere frem som rejsemotiv

Fra 2019 til 2020 var der en stigning i andelen af grønne idealister, der anførte 'grønne og bæredygtige løsninger' som et vigtigt rejsemotiv ved valg af feriedestination. Andelen er steget yderligere i 2021 og gælder nu 12 pct. af alle hollændere og knap hver femte (19 pct.) grønne idealist.

Som rejsemotiv rangerer 'grønne og bæredygtige løsninger' forholdsvis lavt sammenlignet med andre og mere håndgribelige motiver som fx afslapning og naturoplevelser.

Man har et ansvar for at beskytte miljøet på feriedestinationen

Otte ud af 10 grønne idealister i Holland føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, som de besøger.

Stort set lige så mange synes, at der er vigtigt, at de ikke forstyrrer hverdagen for områdets beboere, og at de penge, som de bruger, gavner lokalsamfundet fremfor en international virksomhed.

De grønne idealister henter inspiration til ferien gennem flere on- og offline kilder

De grønne idealister gør både brug af online og andre kilder, når de henter ferieinspiration til en kommende ferie.

De grønne idealister vil slappe af på ferien, men også opleve kultur, kunst og historie

Når de grønne idealister er på ferie, vil de slappe af, lade op og nyde naturen på en tryk destination.

Samtidig opsøger de både kunst- og kulturoplevelser, de lokale byliv og at spise ude på restaurant/cafe. Også lokale madoplevelser i gårdbutikker, vejboeder og på markeder tiltaler de grønne idealister.



Hovedkonklusioner: *Danmark og konkurrentfeltet*

Seks ud af 10 hollændere opfatter Danmark som et miljøvenligt rejsemål

I den hollandske befolkning opfatter knap seks ud af 10 (59 pct.) Danmark som et miljøvenligt rejsemål. Danmark ligger på niveau med Norge, Sverige og Finland. Færrest opfatter Storbritannien som et miljøvenligt rejsemål.

Danmark har generelt en god position i den hollandske befolkning, når det gælder bæredygtig og miljørigtig turisme. Danmark placerer sig typisk i den øverste tredjedel i konkurrentfeltet sammen med de øvrige skandinaviske lande.

Meget tyder på, at hollænderne har lidt svært ved at skelne mellem de skandinaviske lande.

Danmark gør sig bemærket i den hollandske befolkning ift.:

Følelse af sikkerhed og tryghed

Knap hver anden (46 pct.) hollænder forbinder Danmark med en følelse af sikkerhed/tryghed. Det giver Danmark en topplacering i den hollandske befolkning sammen med de øvrige skandinaviske lande.

Ren destination (ingen skrald, rent vand, ren luft)

Godt fire ud af 10 hollændere har en opfattelse af, at Danmark er en ren destination uden skrald, med rent vand og ren luft. Norge, Sverige og Finland scorer også i top på dette parameter.

Høj livskvalitet og levevilkår

Sammenlignet med landene i konkurrentfeltet forbindes Danmark i høj grad med 'høj livskvalitet og levevilkår'. Igen ligger de skandinaviske lande højt og på samme niveau.

Venlig og imødekommende befolkning

Hollændernes vurdering af Danmark adskiller sig positivt på parameteret 'venlig og imødekommende befolkning'. Her opnår Danmark og Tyskland topplacering skarpt forfulgt af de øvrige skandinaviske lande i konkurrentfeltet.

Tilpas mængde turister

Flere end tre ud af 10 hollændere (31 pct.) forbinder Danmark med parameteret 'tilpas mængde turister på destinationen'. Både Sverige, Norge og Finland scorer højere end Danmark, men Danmark ligger fortsat i den øvre halvdel af feltet.

Code muligheder for lystfiskeri

Knap hver fjerde hollænder forbinder Danmark med parameteret 'gode muligheder for lystfiskeri'. Danmark ligger på niveau med både Sverige, Norge og Finland.

Grønne og bæredygtige løsninger

Danmark ligger godt i konkurrentfeltet, når det gælder 'grønne og bæredygtige løsninger'. De skandinaviske lande scorer generelt højt på dette parameter.

VisitDenmarks anbefalinger

Byg videre på styrkepositionerne

De hollandske grønne idealister opfatter Danmark som et miljøvenligt rejsemål og synes, at landet både er attraktivt og et trygt og sikkert rejsemål med gode muligheder for at holde afstand og en ansvarlig tilgang til corona. Attraktioner og overnatningssteder, der kommunikerer, at de har styr på coronasituationen og tager de fornødne forholdsregler, vil blive foretrukket.

Gør det nemt for gæsterne at træffe bæredygtige valg

De grønne idealister føler et ansvar for at passe på miljøet i det land, som de besøger. De vil gerne træffe bæredygtige valg på ferien gennem fx valg af miljøvenlige transportformer. Det skal gøres nemt for de grønne idealister at udvise bæredygtig adfærd på ferien.

Undgå green washing og anvend subtil kommunikation

Det er vigtig for de grønne idealister, at deres forbrug på ferien kommer de lokale til gavn, og mange er desuden indforståede med, at det kan koste lidt mere at agere miljøbevidst og bæredygtigt. Mulighederne for at agere miljøbevidst skal være både konkrete, tydelige og troværdige, og kommunikationen skal foregå på en subtil måde.



© Tine Uffelmann

Kapitel 1:

Bæredygtighed og rejseadfærd i den hollandske befolkning

Introduktion til kapitel 1

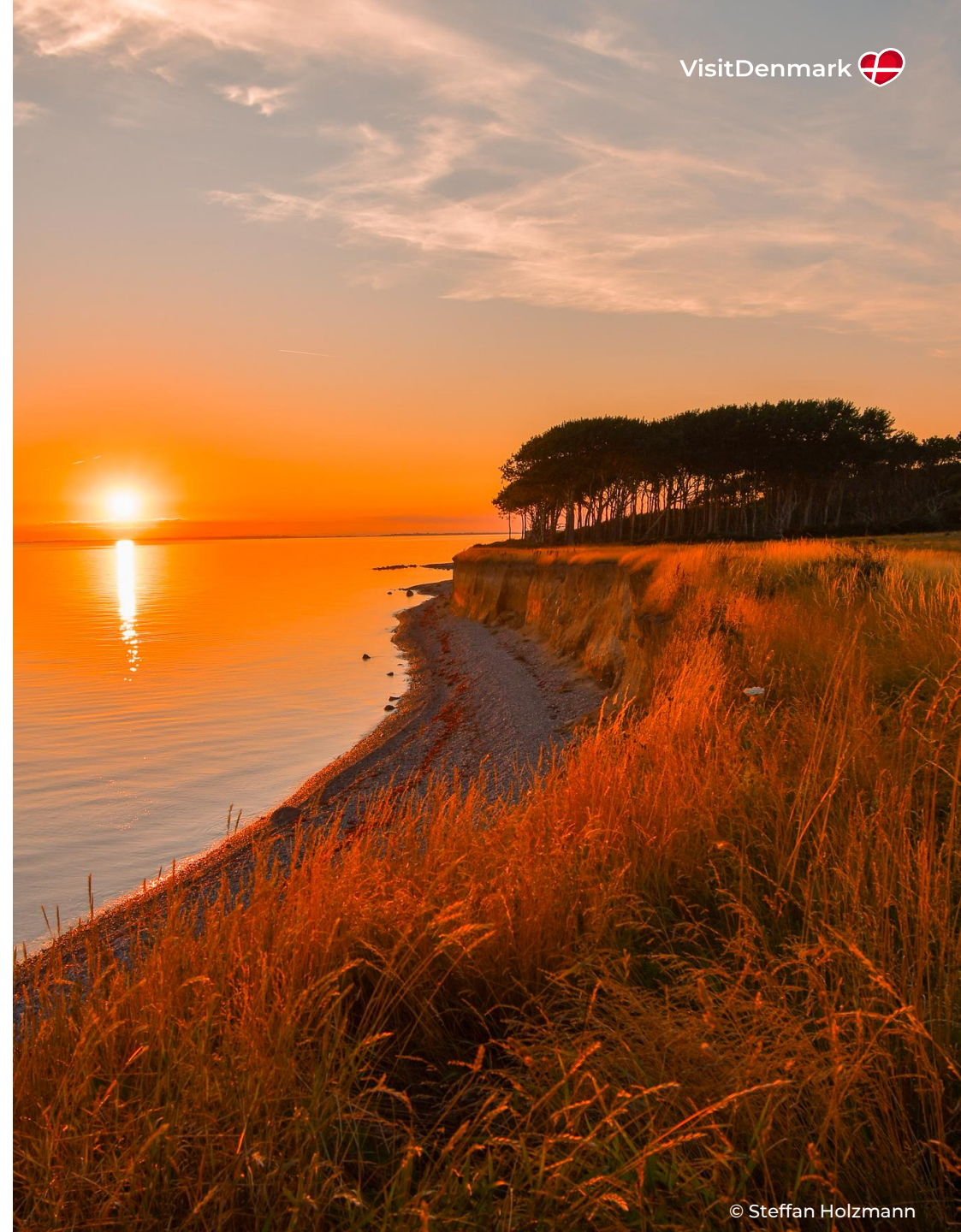
I kapitlet er der særligt fokus på gruppen af grønne idealister, som er de hollændere, der i høj eller meget høj grad forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Kapitlet indledes med en profil af de grønne idealister i Holland.

Efterfølgende ses på prioritering af og adfærd ift. en række bæredygtighedsparametre og –udsagn. Der ses bl.a. på:

- rejsemotiver,
- bæredygtige og miljøvenlige hensyns indflydelse på fremtidige rejsevalg,
- inspirationssøgning,
- rejseadfærd og hensyntagen til bæredygtighed,
- transportform til destinationen.

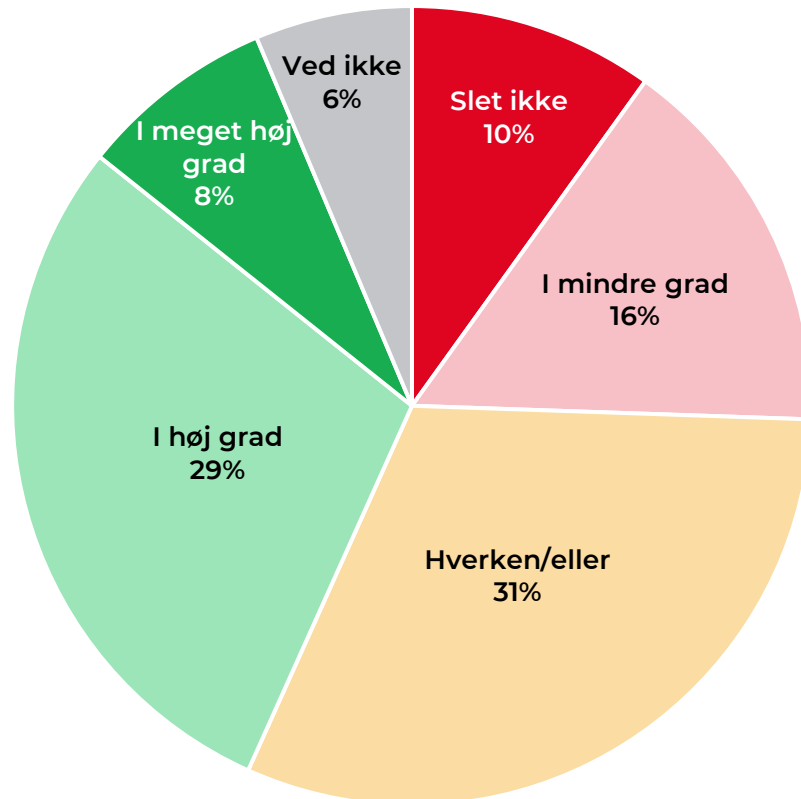
Flere steder er resultaterne vist for både de grønne idealister og de grønne skeptikere. Det giver en række interessante indsigter i de to segmenters adfærd og prioriteter i forhold til bæredygtig og miljørigtig turisme.





Knap fire ud af 10 hollændere er grøn idealist

Næste ferie: I hvilken grad tror du, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg?



Bæredygtighed og den næste rejse

Andelen af grønne idealister blandt hollænderne er uændret fra 2020 til 2021.

Der er flere grønne idealister end grønne skeptikere blandt hollænderne.



Uændret andel grønne idealister i den hollandske befolkning

Udviklingen i andelen af grønne idealister i Holland

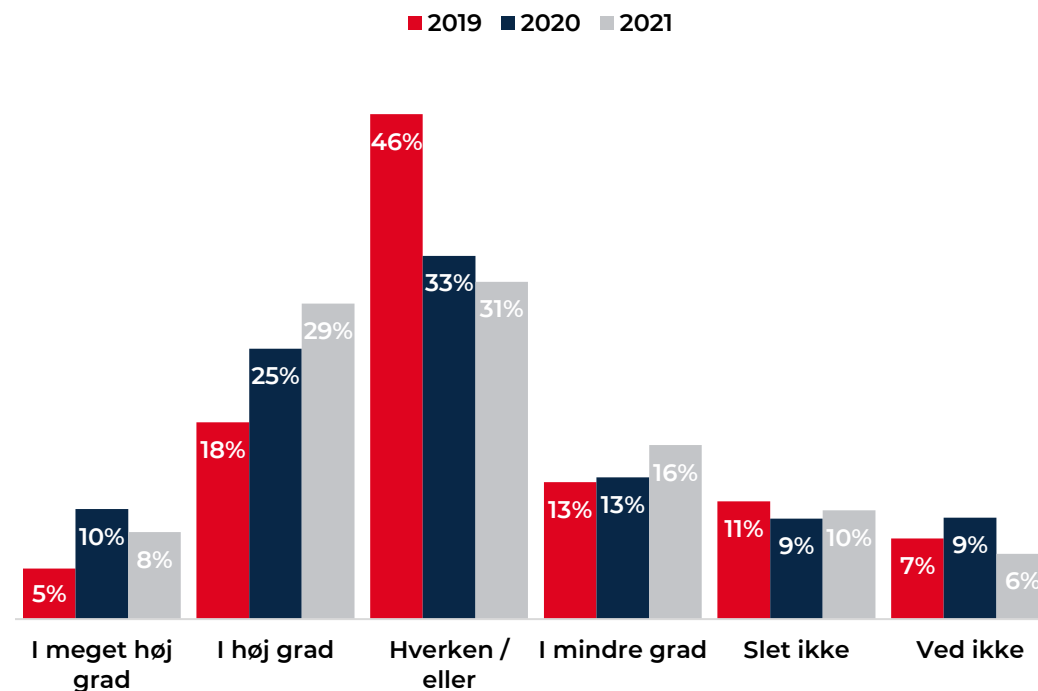
Andelen af grønne idealister er i 2021 på 37 pct. samtidig med, at 26 pct. tilhører gruppen af grønne skeptikere. Andelen af grønne idealister er uændret, mens andelen af grønne skeptikere er steget signifikant fra 2020 til 2021.

	2019	2020	2021
Grønne idealister	22%	35%	37%
Grønne skeptikere	24%	22%	26%

Sammenlignet med de andre nærmarkeder er der blandt hollænderne en signifikant større andel grønne idealister end i Norge og Sverige og lige så mange som i Tyskland

Som det fremgår af figuren, er andelen af hollændere, der besvarer spørgsmålet med 'hverken/eller' faldet signifikant fra 2019 til 2020/2021. Flere tager således stilling til, om bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres rejseadfærd fremadrettet.

Næste ferie: I hvilken grad tror du, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg?



1. Hollændere, som i høj eller meget høj grad forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.

2. Hollændere, som i mindre grad eller slet ikke forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.

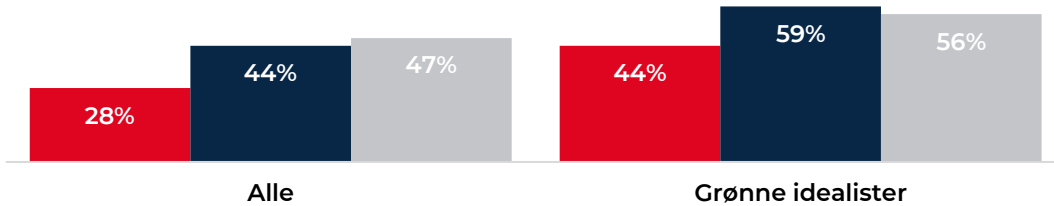
2019: N=1503. 2020: N=2376, 2021: N=1556.



Mange grønne idealister ser Danmark som et attraktivt rejsemål

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021

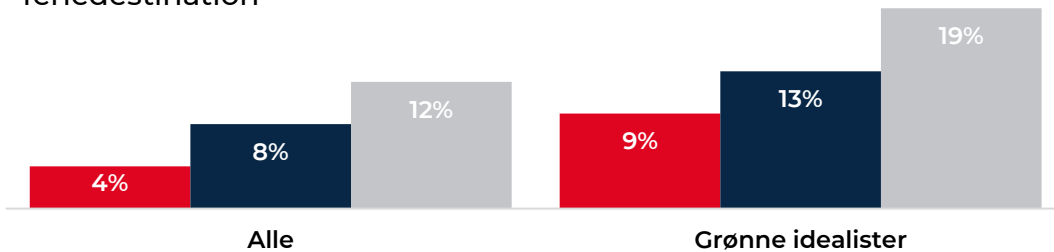
Anser Danmark som en attraktiv feriedestination



Knap seks ud af 10 grønne idealister opfatter Danmark som et attraktivt rejsemål

Blandt både alle hollændere og de grønne idealister i Holland er andelen, der anser Danmark for at være en attraktiv feriedestination, uændret fra 2020 til 2021 og dermed fortsat signifikant over niveauet i 2019.

Prioritering af grønne og bæredygtige løsninger ved valg af seneste feriedestination



Flere hollændere prioriterer grønne og bæredygtige løsninger, når de skal vælge rejsemål

I Holland er andelen af grønne idealister, der prioriterer grønne og bæredygtige løsninger som rejsemotiv, steget signifikant fra 2019 til 2020 og igen fra 2020 til 2021.

Stigningen gør sig også gældende i den samlede hollandske befolkning.

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2019, 2020 og 2021.

2019: N: alle=1503, grønne idealister=336. 2020: N: alle=2376, grønne idealister=845.

s. 14 2021: N: alle=1556, grønne idealister=574.



Profil: De grønne idealister

Knap hver fjerde (37 pct.) hollænder er grøn idealist. Det svarer til 6,4 mio. personer. Andelen af grønne idealister er uændret sammenlignet med 2020 og således fortsat signifikant over niveauet i 2019.

Demografi

Blandt de grønne idealister er der lidt flere mænd end kvinder. De udgør flest blandt de unge hollændere. Uddannelsesniveaue er forholdsvis højt, mens husstandsindkomsten er såvel høj som lav.

Køn*

Kvinder: 35 pct.
Mænd: 39 pct.

Alder*

18-34 år: 42 pct.
35-55 år: 39 pct.
Over 55: 32 pct.

Rejsehyppighed (2020)



1,1 kortferier i gns. **
1,2 længere ferie i gns.**

Husstandsindkomst



✓ Høj
✓ Lav

Uddannelsesniveau



✓ Høj
○ Lav

Bæredygtighed og fremtidig rejseadfærd

Danmarks attraktivitet

- 25 pct. af idealisterne **kender** *meget* eller *noget* til Danmark mod 19 pct. af alle hollændere.
- 3 pct. af idealisterne **besøgte** Danmark i 2020, hvilket er på niveau med andelen af samtlige hollændere.
- 59 pct. af idealisterne anser Danmark som en **attraktiv** feriedestination mod 47 pct. af hele befolkningen.
- 71 pct. af idealisterne opfatter Danmark som et **miljøvenligt rejsemål** mod 57 pct. af alle hollændere.
- 4 pct. af idealisterne **overvejer** en ferie i Danmark i 2021 mod 3 pct. blandt samtlige hollændere.

Danmark og konkurrentfeltet

Danmark forbindes især med..

- Generelle parametre
 - høj livskvalitet og levevilkår
 - følelse af sikkerhed/tryghed
 - ren destination (ingen skrald, rent vand og ren luft)
- Specifikke parametre
 - gode muligheder for at vandre
 - imødekomende befolkning

Rejsemotiver, -adfærd og inspirationskilder

Rejsemotiver (top 3)

(liste med i alt 29 motiver)

#1	Slappe af og lade op	57%
#2	Natur, strand, kyst og hav	54%
#3	Trygt rejsemål	45%
#20	Miljøvenligt rejsemål	19%
#21	Grønne løsninger og bæredygtighed	19%

Bæredygtighedsparametre (top 3)

(liste med i alt 13 parametre)

#1	Jeg føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, jeg besøger
#2	Vigtigt, at jeg ikke forstyrrer hverdagen for områdets beboere
#3	Vigtigt, at de penge, jeg bruger, gavner lokalsamfundet
#12	Jeg overvejer at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet.

Kilder til inspiration

- Online-kilder (top 3)
 - hjemmesider for overnatningssteder
 - online-bookingportaler
 - generelle internetsøgninger
- Offline-kilder (top 3)
 - personlige anbefalinger
 - generelle image og indtryk af destinationen
 - tidligere erfaringer med destinationen



De grønne idealister efterspørger især natur og afslapning

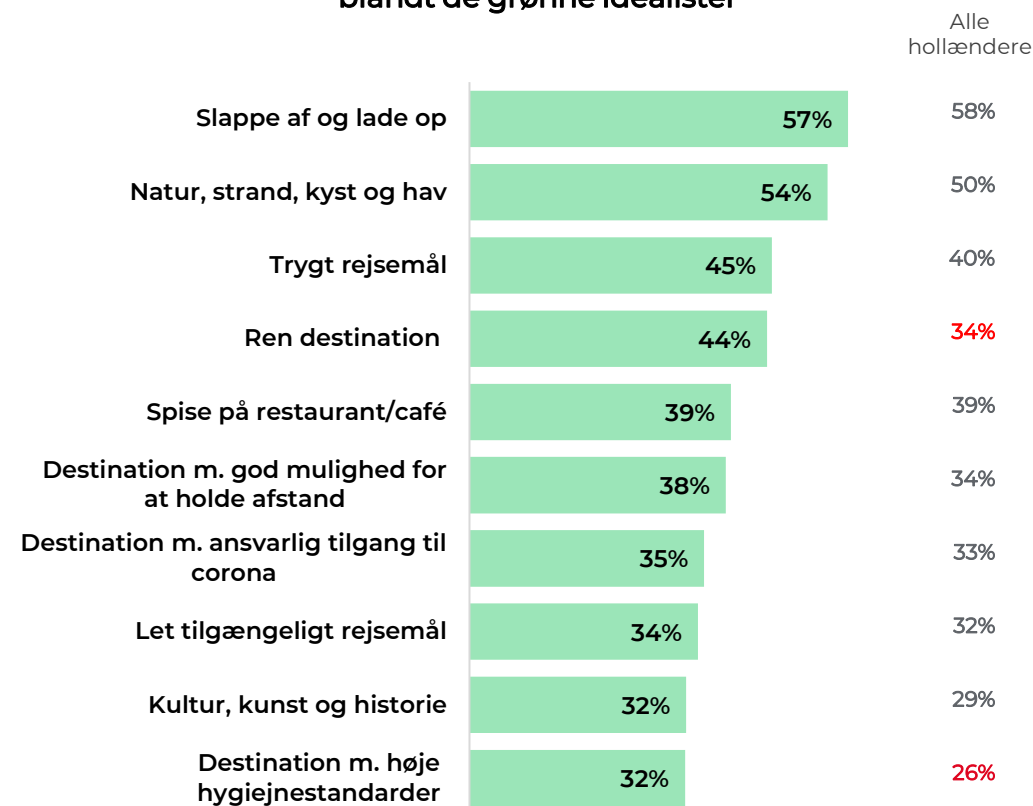
Top 10 rejsemotiver blandt de grønne idealister

Flere end halvdelen af de grønne idealister lægger vægt på natur, strand, kyst og hav samt afslapning, når de vælger feriedestination.

Også 'trygt rejsemål' og 'ren destination' fylder hos de grønne idealister.

To af motiverne i de grønne idealisters top 10 prioriteres højt af signifikant flere grønne idealister end blandt hollænderne generelt. Det gælder motiverne 'ren destination' og 'destination med høje hygiejnestandarder'.

Top 10 rejsemotiver blandt de grønne idealister



 Grønne idealister



Natur og strand er vigtigt på ferien

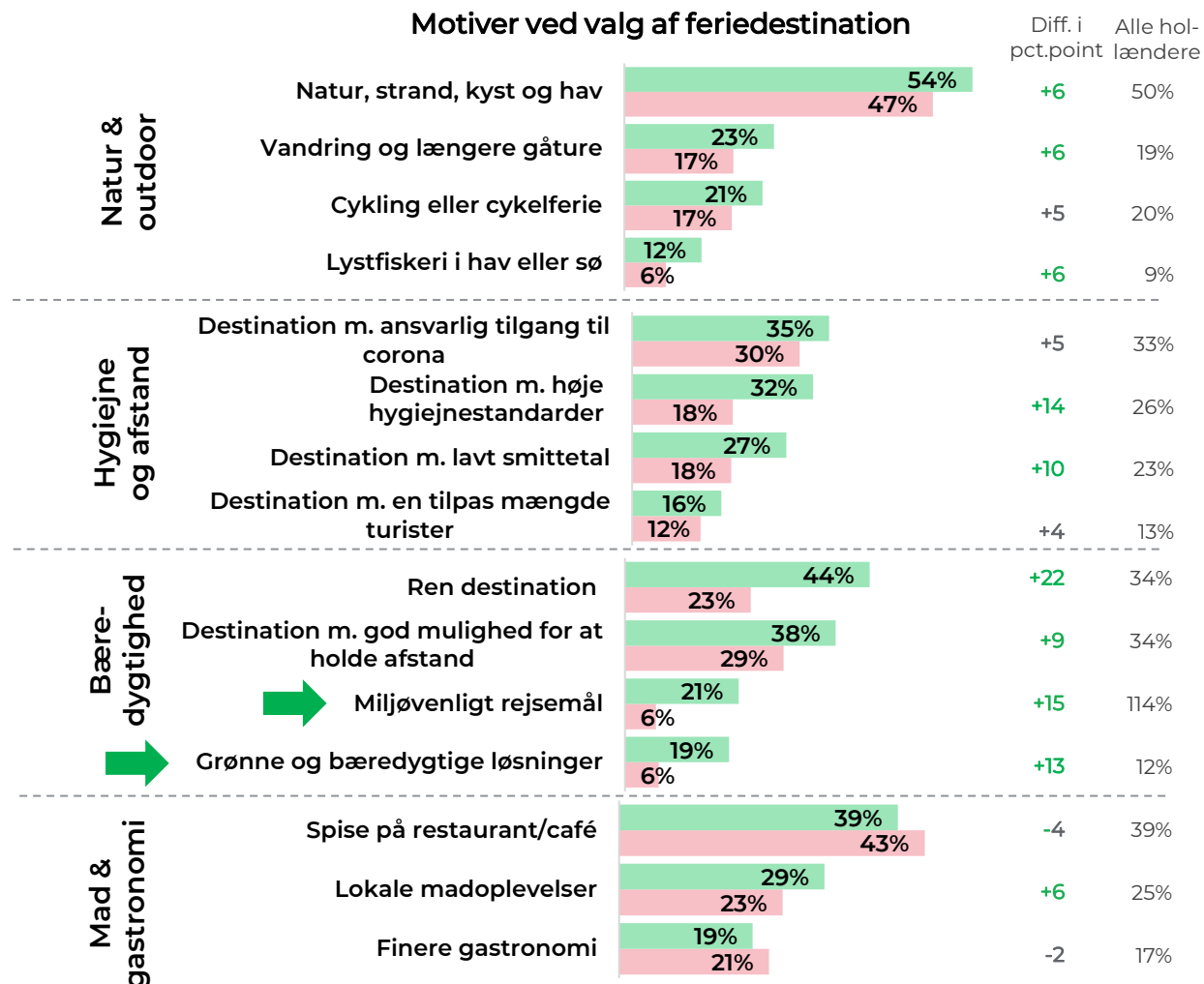
På natur- og outdoor-rejsemotiverne adskiller de grønne idealister og de grønne skeptikere sig fra hinanden. Tre ud af fire natur- og outdoor-motiver er vigtige for flere grønne idealister end grønne skeptikere.

Der er signifikant forskel på andelen af grønne idealister og grønne skeptikere, der lægger vægt på to af de fire coronarelaterede rejsemotiver. De er begge vigtige for flere grønne idealister end grønne skeptikere.

På alle fire bæredygtighedsmotiver er der signifikant forskel i svarene fra de grønne idealister og de grønne skeptikere. Motiverne er alle vigtige for flere grønne idealister end grønne skeptikere.

Der er signifikant forskel på prioriteringen af lokale madoplevelser i gårdbutikker, vejboeder o.lign. mellem de grønne idealister og de grønne skeptikere. Motivet prioriteres højt af flere grønne idealister.

Grønne idealister
Grønne skeptikere





Også afslapning er et vigtigt rejsemotiv

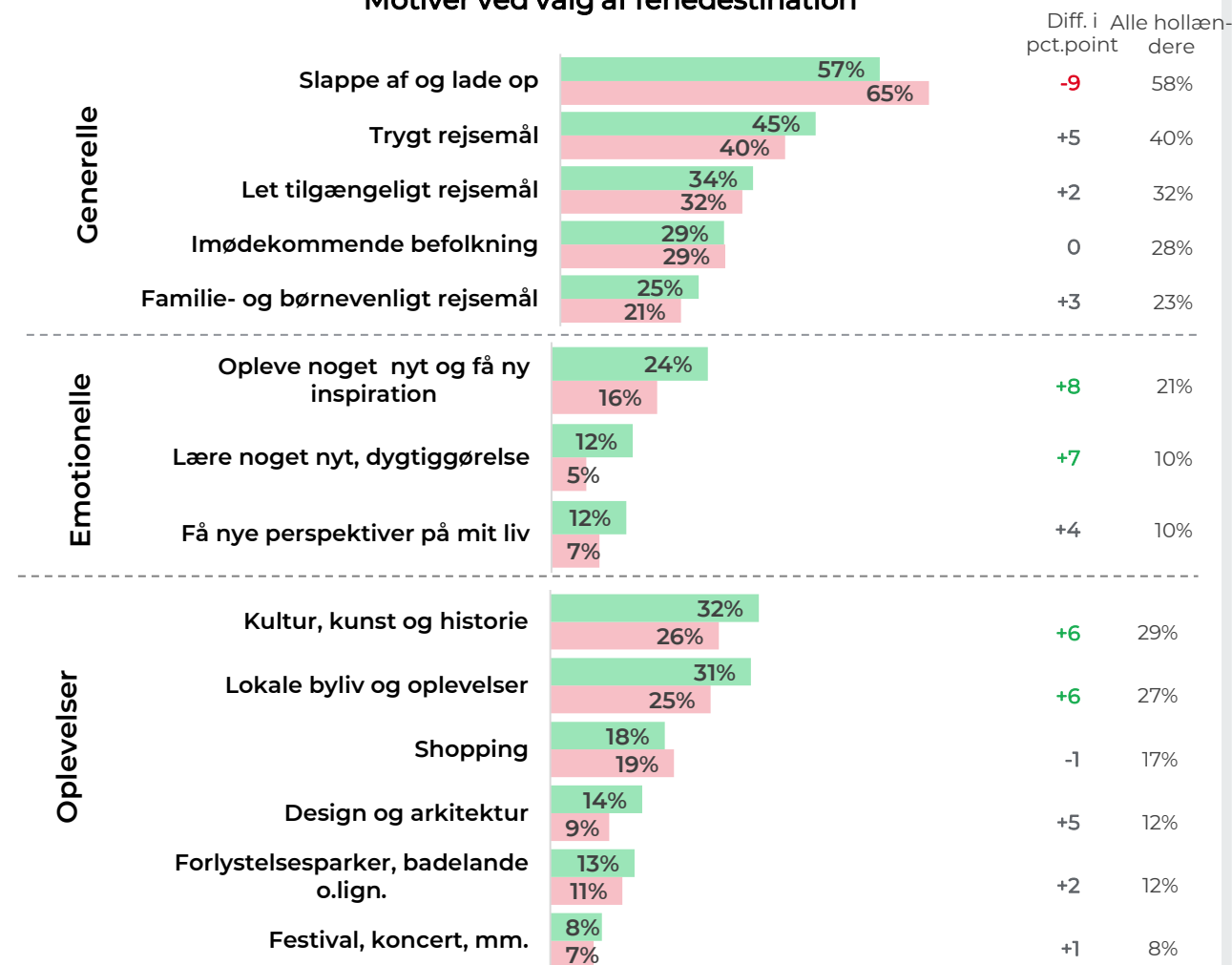
På et enkelt af de fem generelle rejsemotiver er der signifikant forskel på andelen af grønne idealister og grønne skeptikere, der finder motivet vigtigt. Det drejer sig om 'slappe af og lade op', som signifikant flere grønne skeptikere end grønne idealister lægger vægt på, når de vælger feriedestination.

At 'opleve noget nyt og få ny inspiration' samt 'lære nyt og dygtiggøre sig' er et vigtigt emotionelt rejsemotiv for signifikant flere grønne idealister end grønne skeptikere.

Signifikant flere grønne idealister har 'kultur, kunst og historie' og 'lokale byliv og oplevelser' som rejsemotiv, end tilfældet er blandt de grønne skeptikere.

Grønne idealister
Grønne skeptikere

Motiver ved valg af feriedestination



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Holland 2021. Hollændere, der har været på ferie i 2020. N= 1187. Grønne idealister: N=478. Grønne skeptikere: N=290.

s. 18 Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination?



Man har et ansvar for at passe på miljøet på feriedestinationen

Enighed i følgende om rejseadfærd
(andel, der har svaret 'i høj' eller 'i meget høj' grad)

		Diff. i pct.-point	Alle hollændere
Føler ansvar for at beskytte miljøet i det land, jeg besøger	80% 40%	+41	58%
Vigtigt, at jeg ikke forstyrrer hverdagen for områdets beboere	77% 48%	+28	59%
Vigtigt, at de penge, jeg bruger, gavner lokalsamfundet	76% 46%	+30	60%
Villig til at betale lidt ekstra (en miljøskat), hvis pengene bruges til at forbedre miljøet i det...	68% 30%	+38	46%
Vigtigt for mig at området, jeg besøger, har fokus på at beskytte miljøet	67% 14%	+53	32%
Overvejer at vælge mere bæredygtig og miljøvenlig transport til/på destinationen	64% 14%	+50	38%
Overvejer at vælge mere bæredygtige og miljøvenlige overnatningsformer (certificeret)	63% 14%	+49	36%
Prisen er en afgørende faktor for de aktiviteter, jeg vælger under rejsen	63% 60%	+4	59%
Overvejer at vælge rejse til mere bæredygtig og miljøvenlig destinationen (certificeret)	60% 10%	+50	33%
Overvejer at vælge feriedestinationer tættere på hjemland af hensyn til miljøet	58% 14%	+44	35%
Overvejer at rejse mindre til udlandet af hensyn til miljøet	54% 12%	+42	33%
Vigtigt, at området, jeg besøger, har et bredt udvalg af økologiske fødevarer og spisesteder	53% 15%	+39	32%

De grønne idealisters og de grønne skeptikers adfærd på ferien

Seks ud af 10 hollændere mener, 'at det er vigtigt at passe på miljøet i det land, de besøger', 'ønsker ikke at forstyrre hverdagen for områdets beboere' og mener, at 'det er vigtigt, at forbruget på ferien gavner de lokale'.

På ferien er de grønne idealister bevidste ift. bæredygtig adfærd

På samtlige udsagn er andelen af enige blandt de grønne idealister signifikant højere end blandt de grønne skeptikere. Kun på parameteret 'prisen er en afgørende faktor for de aktiviteter, jeg vælger under rejsen', er forskellen ikke signifikant.

Grønne idealister
 Grønne skeptikere

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Holland 2021. N= 1556. Grønne idealister: N=574. Grønne skeptikere: N=401.

Spm.: I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende udsagn om din rejseadfærd?



De grønne idealister benytter især hjemmesider for overnatningssteder som kilder til inspiration

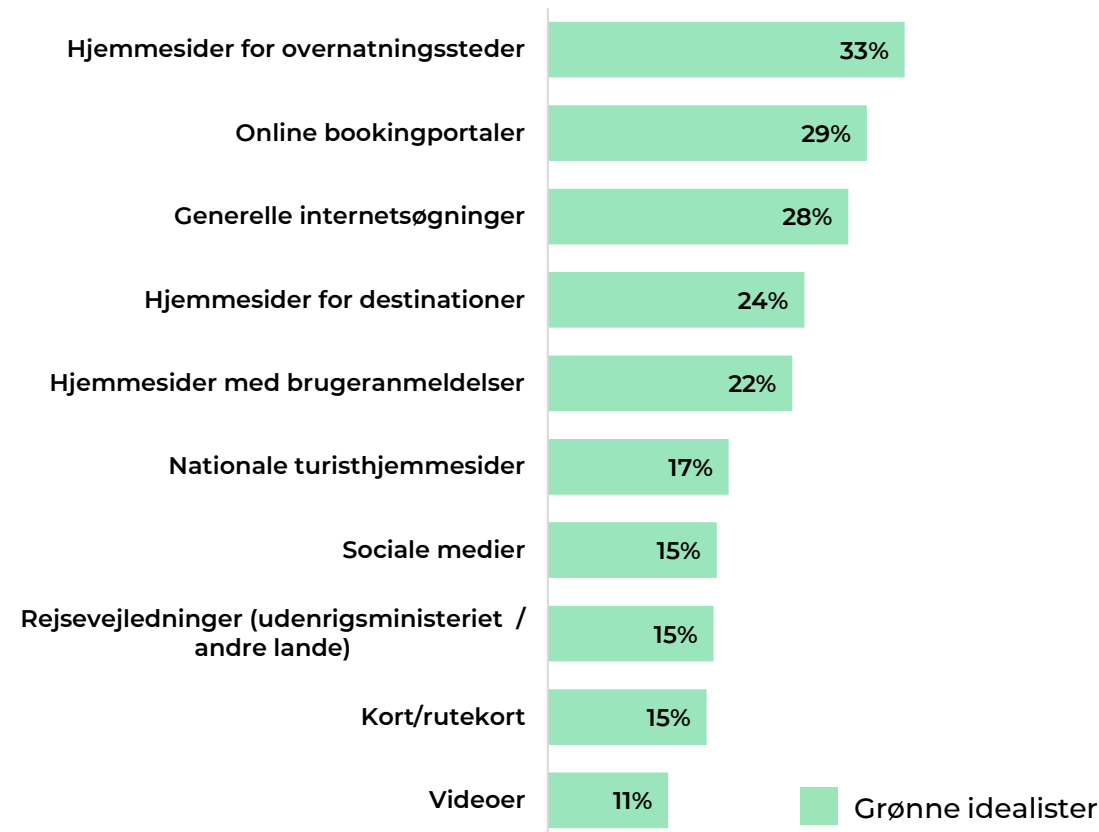
Kilder til online inspirationssøgning

Det er især overnatningsstedernes hjemmesider, der anvendes, når de hollandske grønne idealister søger inspiration online forud for valg af feriedestination.

Kun 6 pct. af de grønne idealister har ikke benyttet online inspirationskilder før ferien.

Knap hver femte (17 pct.) af de grønne idealister henter inspiration via nationale hjemmesider. Det tilsvarende gælder 13 pct. af samtlige hollændere og 9 pct. af de grønne skeptikere.

De grønne idealisters brug af onlinekilder til inspirationssøgning Top 10



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Holland 2021. Hollændere, der har været på ferie i 2020. N= 1187.

Grønne idealister: N=478.

Spm.: Hvis du tænker tilbage på den ferie, du var på, hvilke online inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?

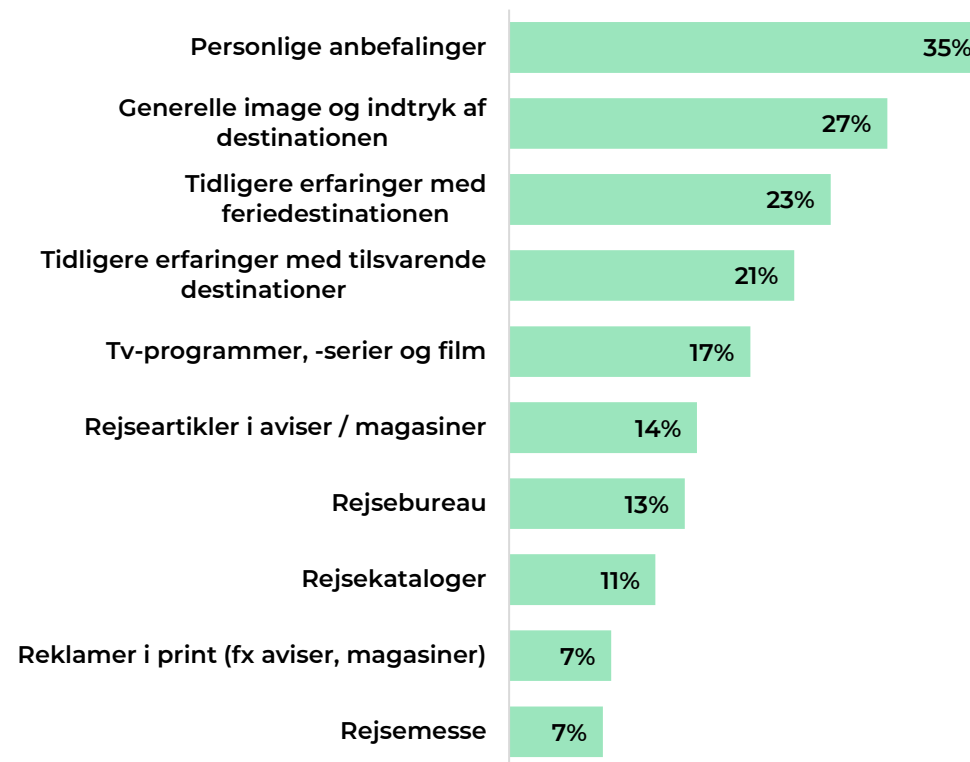


Personlige anbefalinger anvendes som inspirationskilde ved valg af feriedestination

Øvrige kilder til inspirationssøgning

Flere end hver tredje grønne idealist i Holland baserer deres valg af feriedestination på personlige anbefalinger mod 27 pct. af samtlige hollændere. Blandt skeptikerne ligger andelen på 19 pct.

Øvrige kilder til inspirationssøgning blandt de grønne idealister



 Grønne idealister



De grønne idealister kommer i bil til feriedestinationen

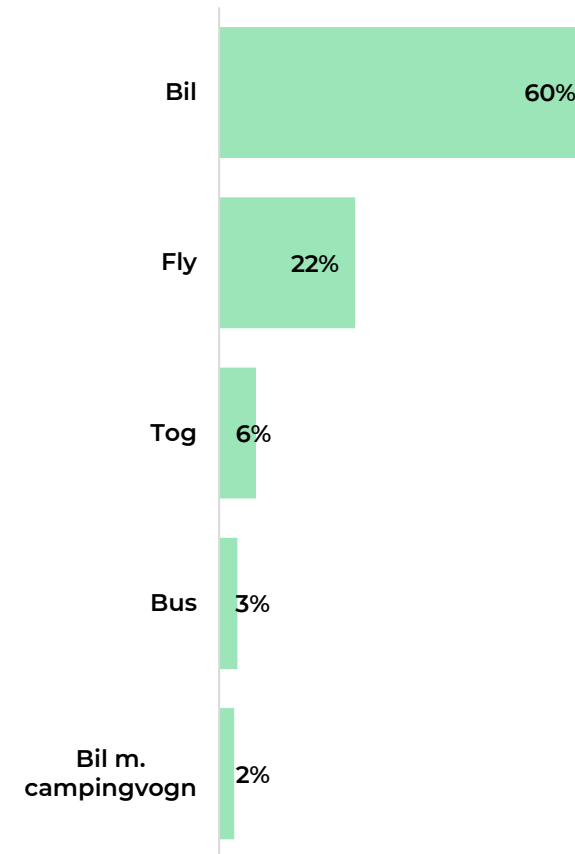
Primære transportmiddel til feriedestinationen

Flest hollændere blandt de grønne idealister benytter bil, når de skal på ferie.

Knap to tredjedele af de grønne idealister overvejer at benytte mere bæredygtige og miljøvenlige transportformer

Som det fremgår af slide 19, overvejer 64 pct. af de grønne idealister at benytte mere bæredygtige og miljøvenlige transportformer til feriedestinationen. Om disse overvejelser vil give sig udslag i til- og fravalg af transportformer bliver interessant at følge.

Primære transportmiddel til feriedestinationen (top 5) blandt de grønne idealister



 Grønne idealister

Kapitel 2:

Danmarks position i den hollandske befolkning

Kapitel 2 – Danmarks position i konkurrentfeltet

I dette kapitel ses nærmere på hollændernes kendskab til Danmark, og hvordan de overordnet set opfatter Danmark som feriedestination og et miljøvenligt rejsemål.

Samtidig ses der i kapitlet på, hvordan Danmarks image som et bæredygtigt rejsemål er i forhold til vores primære nordeuropæiske konkurrentfelt. Danmark står stærkt, men klarer vores konkurrenter sig bedre?

De udvalgte bæredygtighedsparametre belyser centrale eller ønskede styrkepositioner for Danmark.





Fire ud af 10 grønne idealister i Holland kender Danmark

Danmark, Norge og Sverige er lige kendte blandt hollænderne
Næst efter hjemlandet kender flest hollændere Tyskland som feriedestination. Det gælder 59 pct. af alle hollændere og 68 pt. af de grønne idealister i Holland.

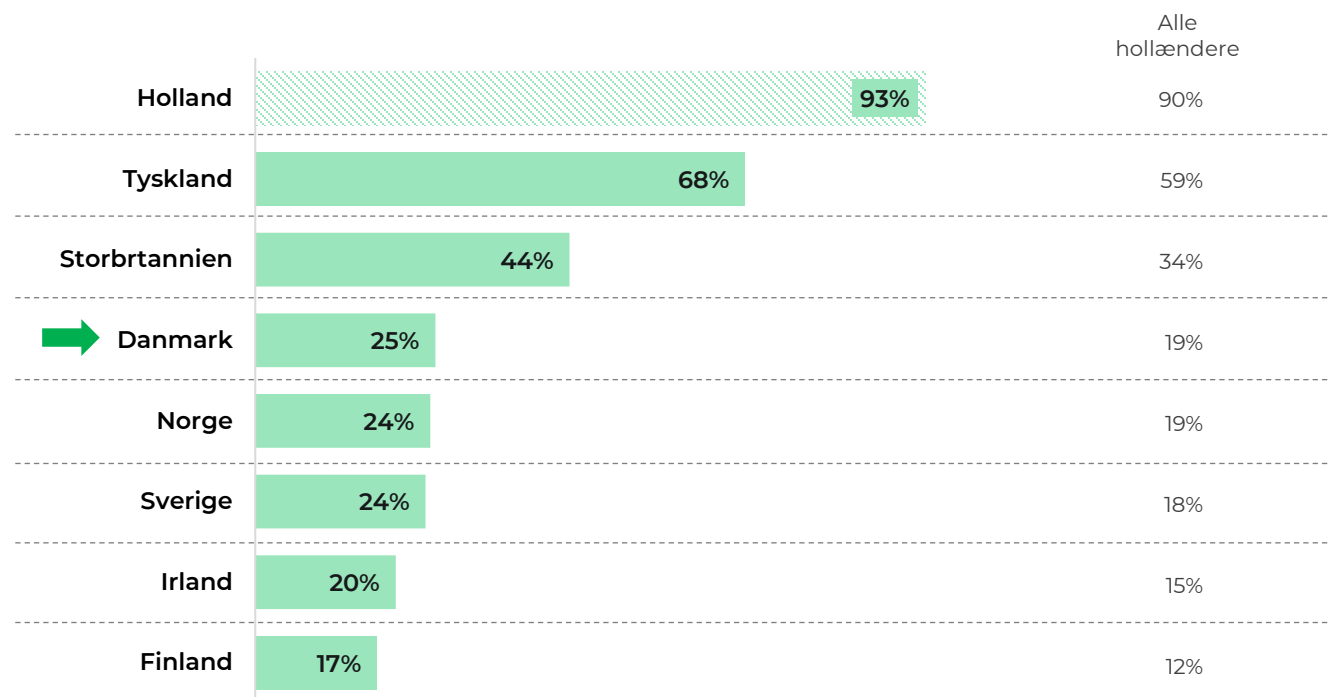
Kendskabet til Danmark er også mere udtalt blandt de grønne idealister i Holland end blandt alle hollændere.

Danmark, Norge og Sverige er mere kendt end Irland og Finland

Både blandt de grønne idealister og i den samlede hollandske befolkning er kendskabet til Danmark, Norge og Sverige mere udbredt end til Irland og Finland.

Kendskab til Danmark og landene i konkurrentfeltet som feriedestinationer

(andel, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget')



 Grønne idealister



Flere end hver anden hollænder synes, at Danmark er en attraktiv feriedestination

Over halvdelen af hollænderne opfatter Tyskland, Sverige, Norge og Storbritannien som attraktive rejsemål

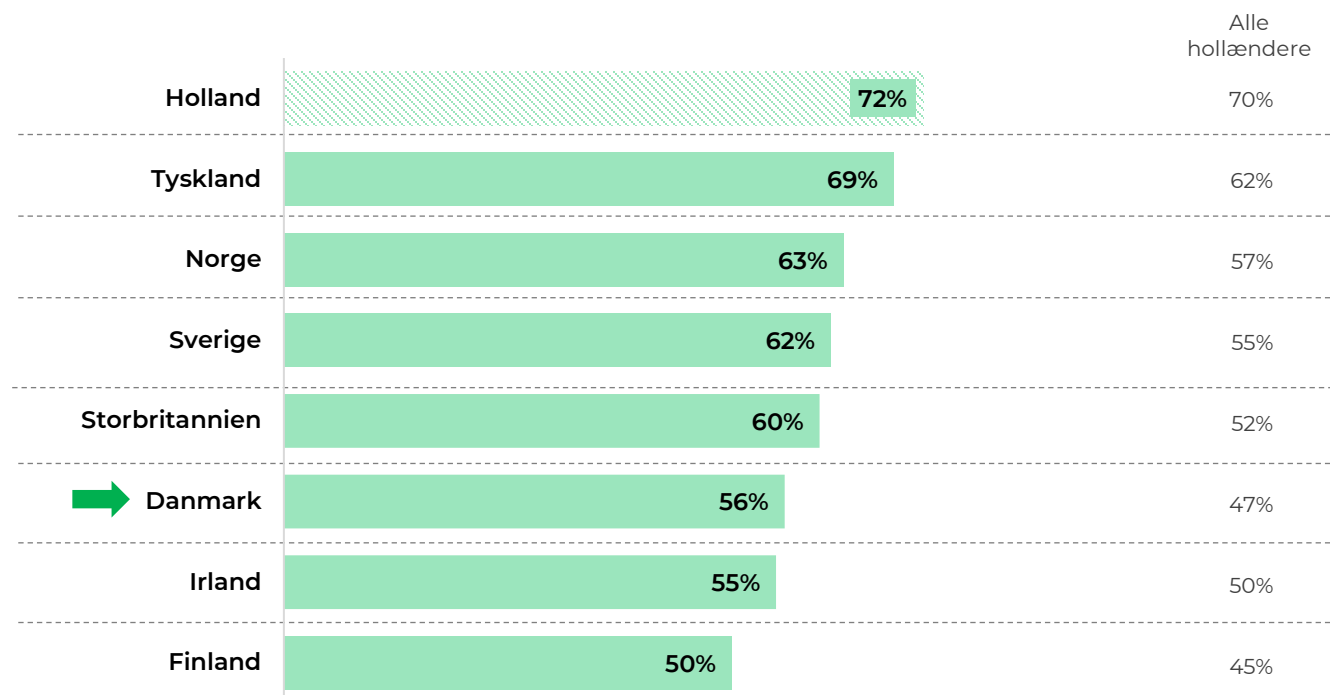
Udover eget hjemland opfatter hollænderne især Tyskland, Sverige, Norge og Storbritannien som attraktive rejsemål.

Danmark opleves som mere attraktivt end Irland og Finland, men mindre attraktivt end Storbritannien, Tyskland, Norge og Sverige.

Generelt opleves landene i det nordeuropæiske konkurrentfelt som mere attraktive blandt de grønne idealister end i den hollandske befolkning generelt.

Attraktivitet af Danmark og landene i konkurrentfeltet som feriedestinationer

(andel, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5='meget attraktiv')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Holland 2021. N=1556. Grønne idealister: N=574. Kun respondenter, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5=meget attraktiv, er medtaget i figuren.

Spm.: Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din holdning.

 Grønne idealister



Danmark opfattes som et miljøvenligt rejsemål blandt seks ud af 10 hollændere

Mange hollændere opfatter de skandinaviske lande som miljøvenlige rejsemål

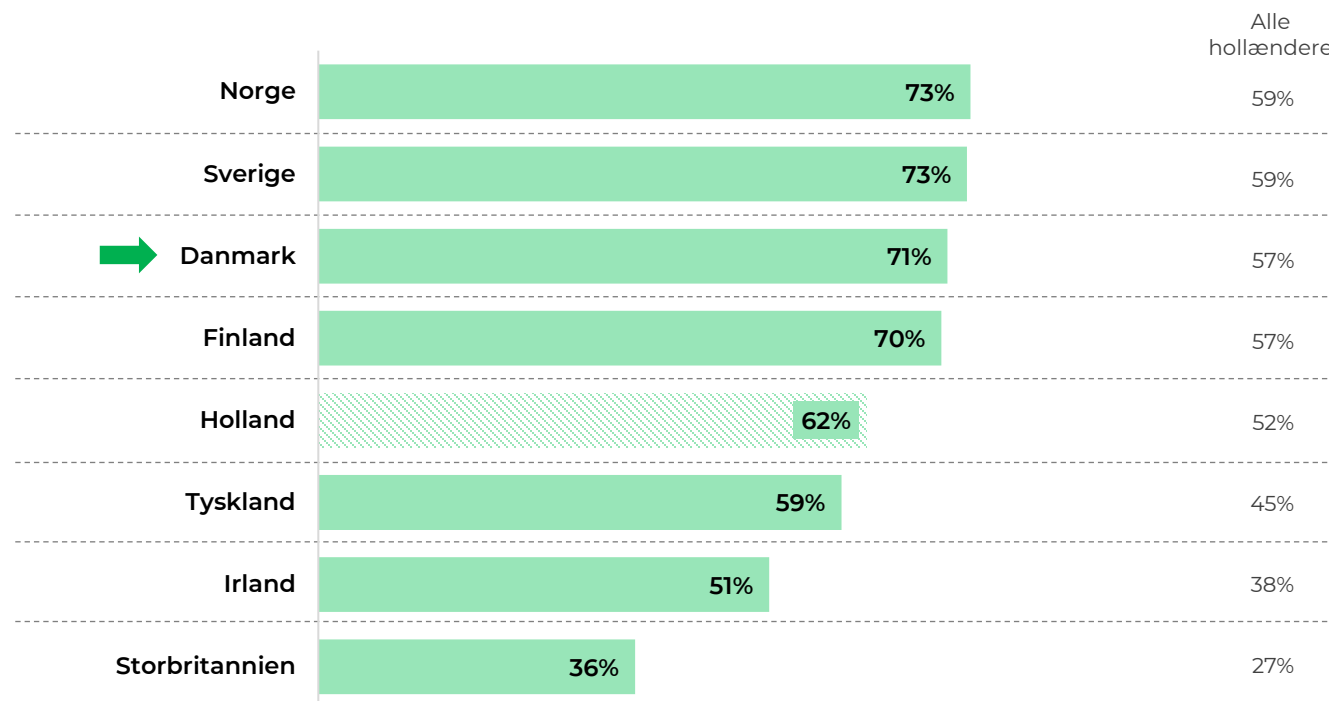
Blandt hollænderne er det især landene i Skandinavien, der opfattes som miljøvenlige rejsemål.

Færrest opfatter Storbritannien som et miljøvenligt rejsemål.

De grønne idealister ser i højere grad Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

Generelt er flere blandt de grønne idealister positive i deres opfattelse af både Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål, end tilfældet er i den samlede hollandske befolkning,

Opfattelsen af Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål
(andel, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad')



 Grønne idealister

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Holland 2021. N= 1556. Grønne idealister: N=574.

Spm.: I hvilken grad opfatter du hvert af følgende lande som et miljøvenligt rejsemål? Du behøver

s. 27 ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din opfattelse.



Danmarks byder på gode muligheder for at vandre

Danmarks bæredygtighedsimage

I den hollandske befolkning forbinder flere end hver anden Danmark med parameteret 'gode muligheder for at vandre'. 55 pct. forbinder Danmark med dette parameter.

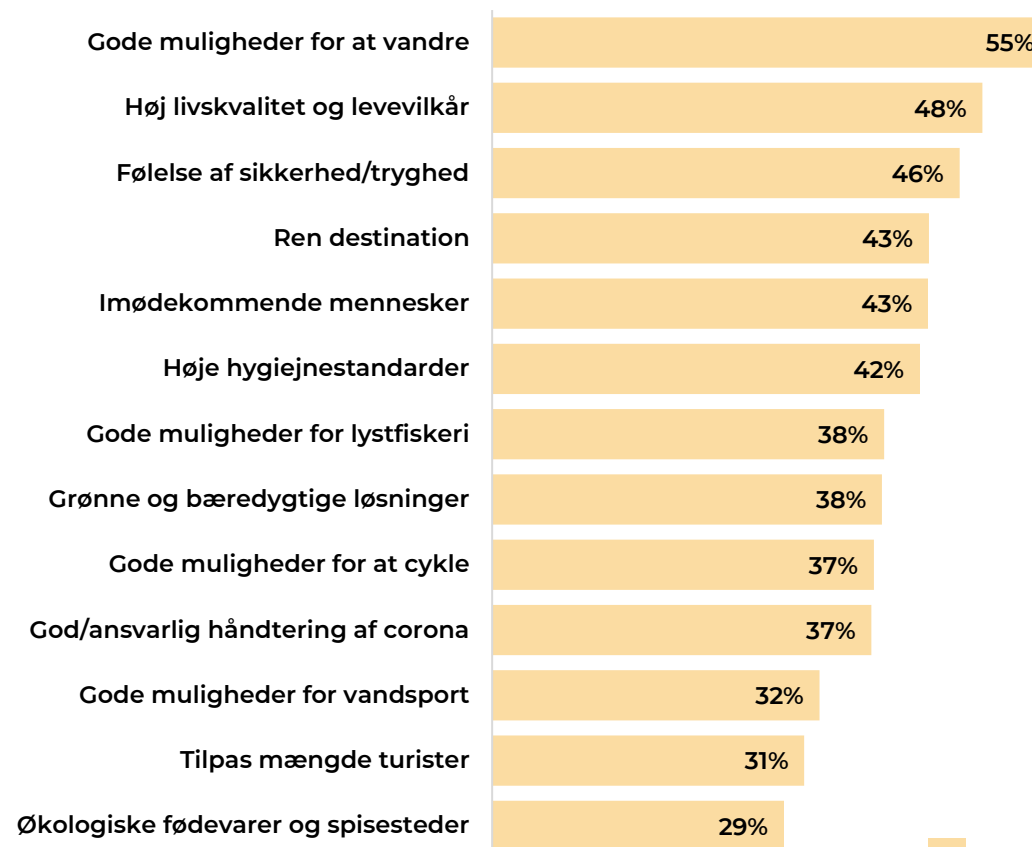
'Høj livskvalitet og levevilkår' og 'følelse af sikkerhed/tryghed' er også kendetegnende for Danmark

Parametrene 'høj livskvalitet og levevilkår' og 'følelse af sikkerhed/tryghed' scorer også højt blandt hollænderne. Henholdsvis 48 pct. og 46 pct. forbinder Danmark med de to parametre.

Færrest hollændere forbinder Danmark med 'økologiske fødevarer og spisesteder'

På parameteret 'bredt udvalg af økologiske fødevarer og spisesteder' opnår Danmark sin laveste score.

Danmarks image på udvalgte parametre



Alle hollændere



Tyskland rangerer lavere end Danmark på fire af 13 bæredygtighedsparametre

Tysklands bæredygtighedsimage

Danmark opnår højere score end Tyskland på parametrene 'ren destination', 'gode muligheder for lystfiskeri', 'grønne og bæredygtige løsninger' og 'tilpas mængde turister'. Netop 'ren destination' er et vigtigt parameter, da hver tredje hollænder prioriterer dette parameter ved valg af feriedestination (jf. slide 18).

Når det derimod gælder vandre- og cyklemuligheder og håndtering af coronasituationen tildeler hollænderne Danmark en lavere score end Tyskland.

Tysklands image i den hollandske befolkning

Danmarks score
blandt hollænderne

Gode muligheder for at vandre	62%	55%
Gode muligheder for at cykle	46%	37%
Imødekomende mennesker	45%	43%
God/ansvarlig håndtering af corona	44%	37%
Høje hygiejnestandarder	43%	42%
Høj livskvalitet og levevilkår	43%	48%
Følelse af sikkerhed/tryghed	42%	46%
Ren destination	30%	43%
Økologiske fødevarer og spisesteder	30%	29%
Gode muligheder for lystfiskeri	28%	38%
Grønne og bæredygtige løsninger	28%	38%
Gode muligheder for vandsport	28%	32%
Tilpas mængde turister	17%	31%

Alle hollændere

Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2021.

Holland: N=1556.

Spm.: Hvilke lande forbinder du med følgende?

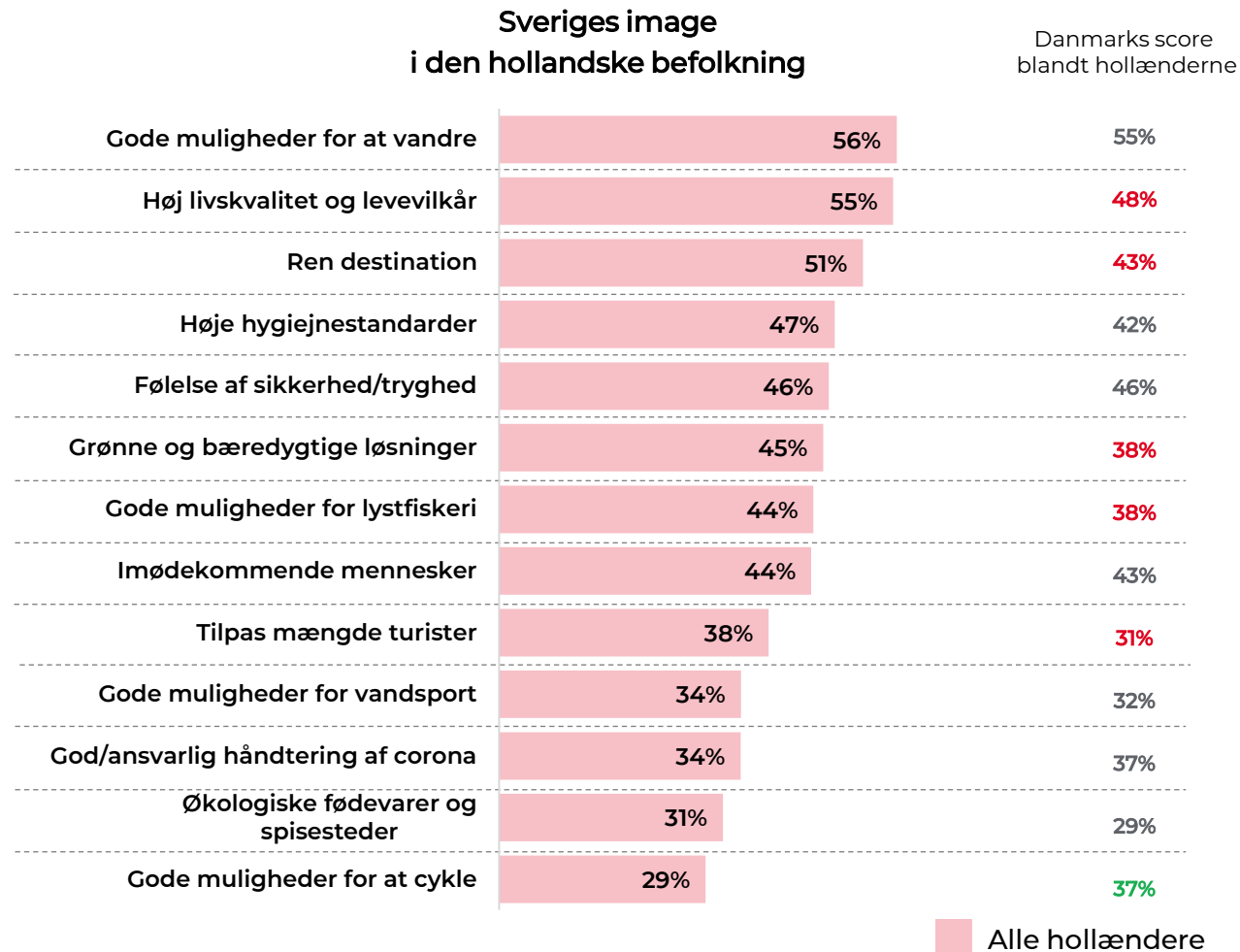


Sverige opleves som et bæredygtigt land blandt hollænderne – og mere bæredygtigt end Danmark

Sveriges bæredygtighedsimage

Kun på et enkelt parameter scorer Danmark over niveauet for Sverige. Det gælder parameteret 'gode muligheder for at cykle'.

På de øvrige 12 parametre scorer Danmark lavere eller på niveau med Sverige.





Danmark forbindes i højere grad end **Norge** med gode cyklemuligheder

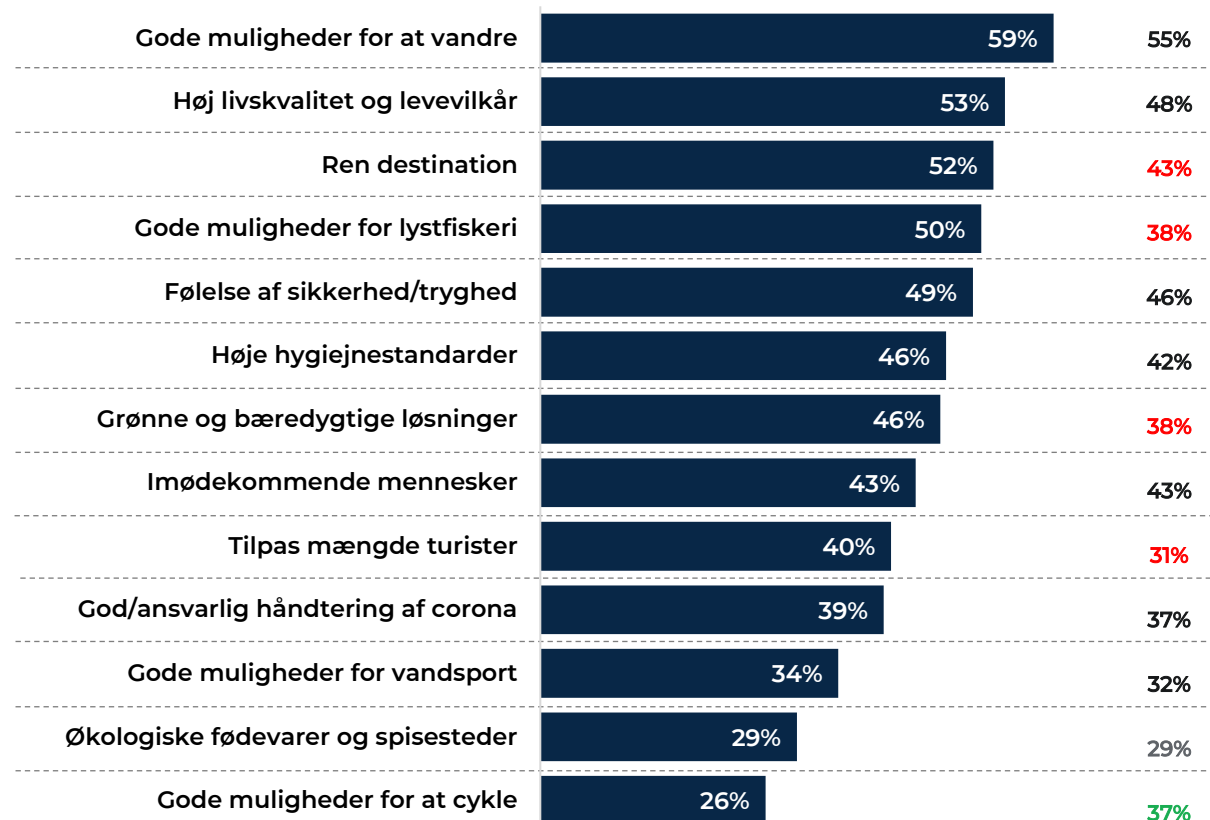
Norges bæredygtighedsimage

Blandt hollænderne scorer Danmark højere end Norge på et enkelt parameter og under Norge på fire parametre.

De fire parametre, hvor Danmark scorer under Norge, er: 'ren destination', 'gode muligheder for lystfiskeri', 'grønne og bæredygtige løsninger' og 'tilpas mængde turister'.

Norges image i den hollandske befolkning

Danmarks score
blandt hollænderne



■ Alle hollændere

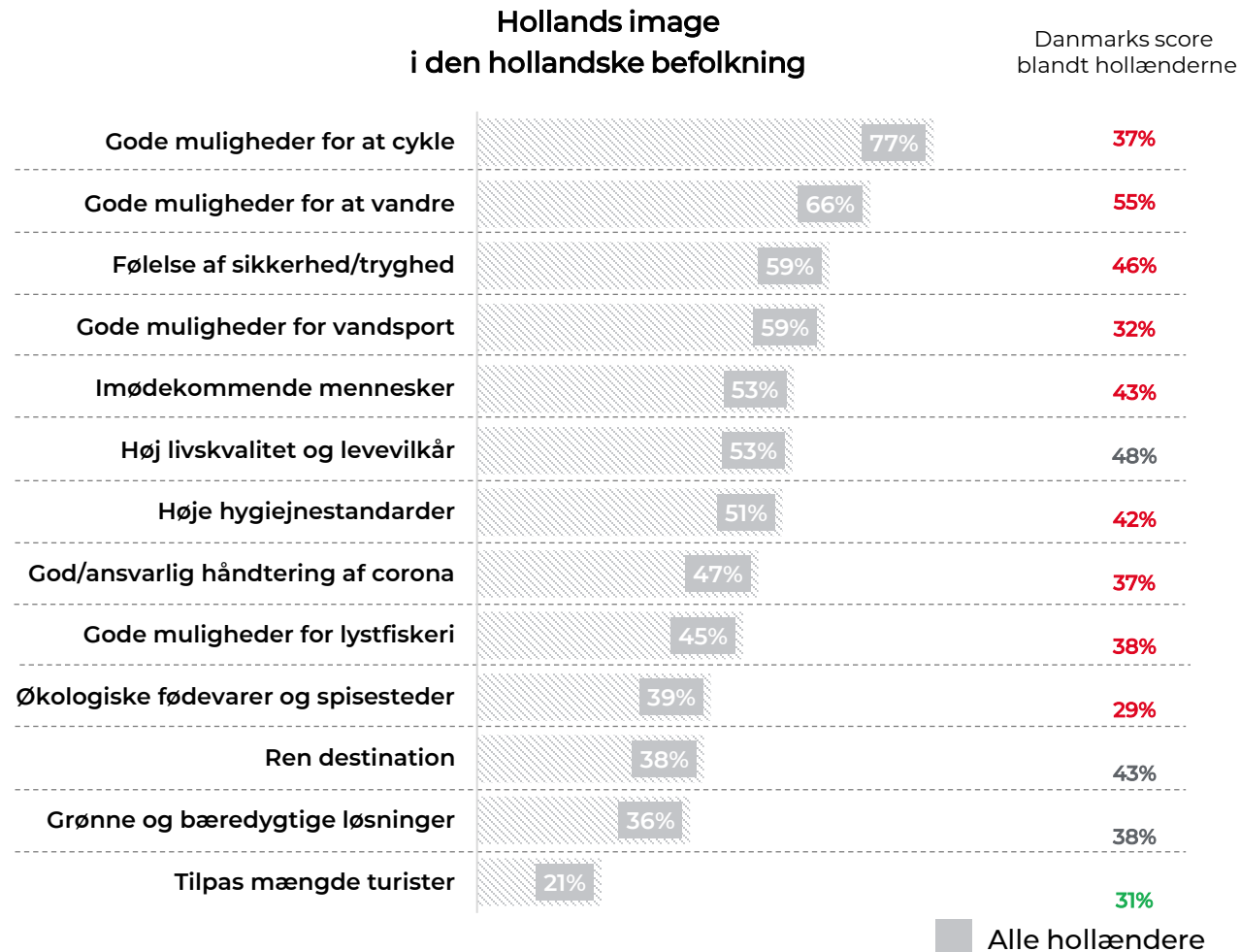


Danmark scorer højere end **Holland**, når det gælder en tilpas mængde turister

Hollands bæredygtighedsimage

På et enkelt parameter scorer hollænderne Danmark højere end eget land. Det gælder 'tilpas mængde turister på destinationen'.

På parametrene 'høj livskvalitet og levevilkår', 'ren destination' og 'grønne og bæredygtige løsninger' scorer hollænderne deres eget hjemland og Danmark på samme niveau.



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2021.

Holland: N=1556.

Spm.: Hvilke lande forbinder du med følgende?



Storbritannien scorer under Danmark på samtlige parametre

Storbritanniens bæredygtighedsimage

På alle 13 bæredygtighedsparametre scorer Storbritannien signifikant under niveauet for Danmark.

Flest hollændere forbinder Storbritannien med parameteret 'gode muligheder for at vandre'. Flere end hver tredje forbinder Storbritannien med 'imødekommande mennesker'.

I den anden ende af skalaen ligger 'tilpas mængde turister', som kun 12 pct. af hollænderne forbinder Storbritannien med.



Alle hollændere

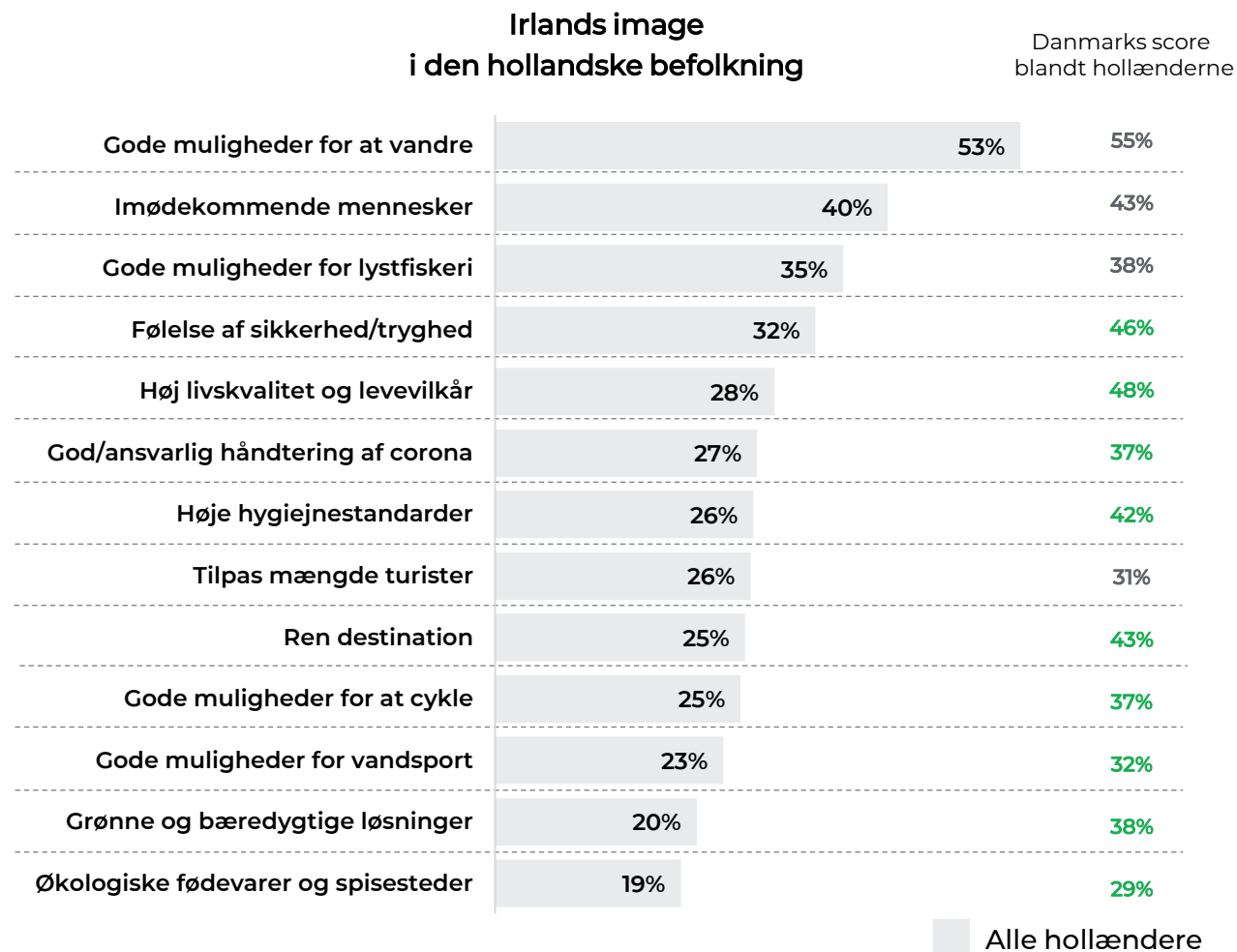


Irland scorer lavere end Danmark på en række parametre

Irlands bæredygtighedsimage

På ni af de 13 bæredygtighedsparametre vurderer hollænderne Irland signifikant under niveauet for Danmark.

Blandt hollænderne forbinder flere end hver anden (55 pct.) Irland med parameteret 'gode muligheder for at vandre'. Her scorer hollænderne Irland og Danmark på niveau.



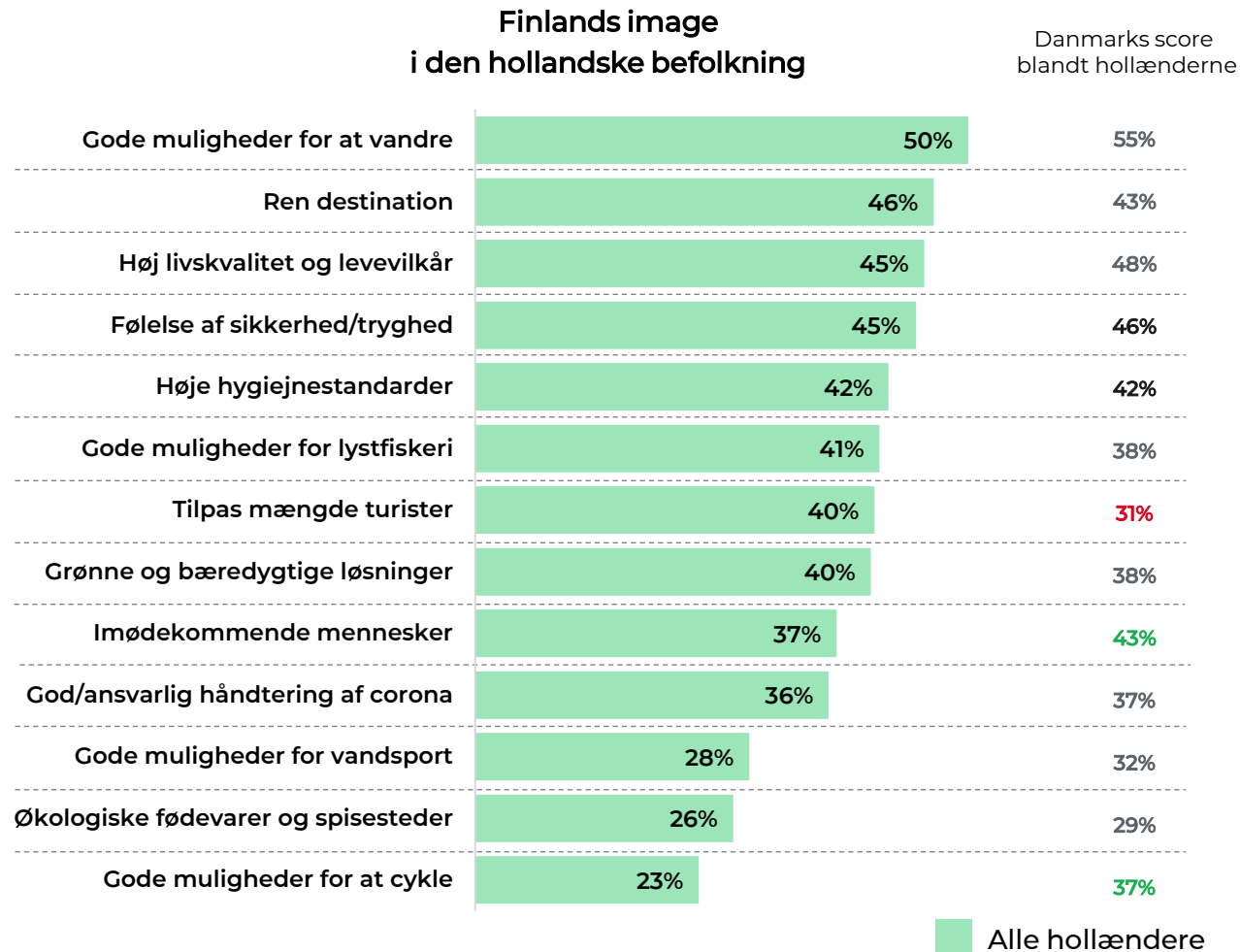


Danmark og **Finland** scorer relativt ens i den hollandske befolkning

Finlands bæredygtighedsimage

På 10 af de 13 bæredygtighedsparametre scorer Danmark og Finland på niveau.

Undtagelserne er 'tilpas mængde turister', hvor Finland scorer højere end Danmark, samt 'imødekommende mennesker' og 'gode muligheder for at cykle', hvor hollænderne scorer Danmark højere end Finland.





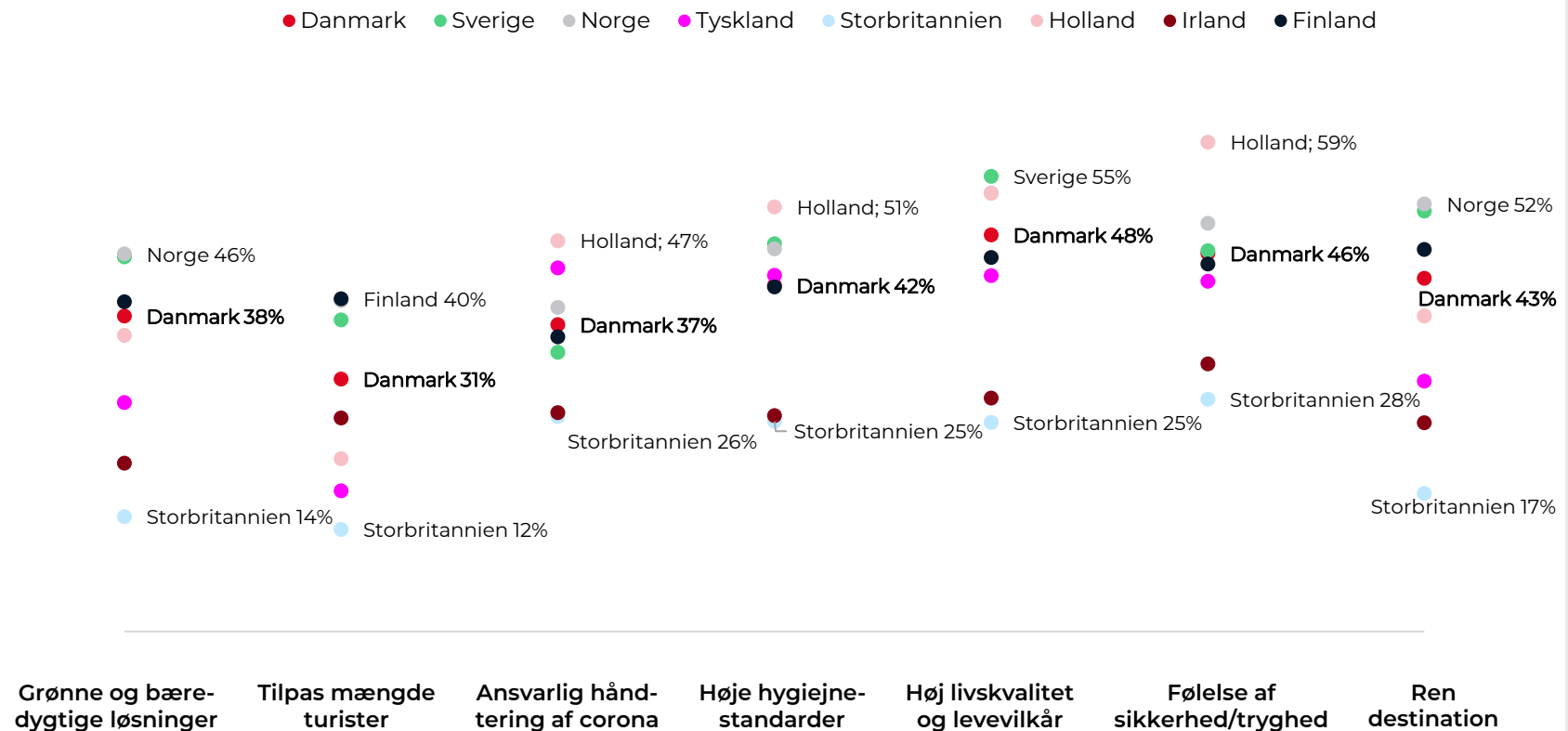
Danmark placerer sig i den øvre halvdel af feltet *overordnede bæredygtighedsparametre*

På tre af syv overordnede parametre scorer hollænderne deres eget land højest

På parameteret 'tilpas mængde turister' scorer Finland i top, på parameteret 'høj livskvalitet og levevilkår' ligger Sverige i top og på parametrene 'ren destination' og 'grønne og bæredygtige løsninger' er Norge scoret højest.

Generelt forbindes Storbritannien i mindre grad med de listede parametre.

Lande, som hollænderne forbinder med





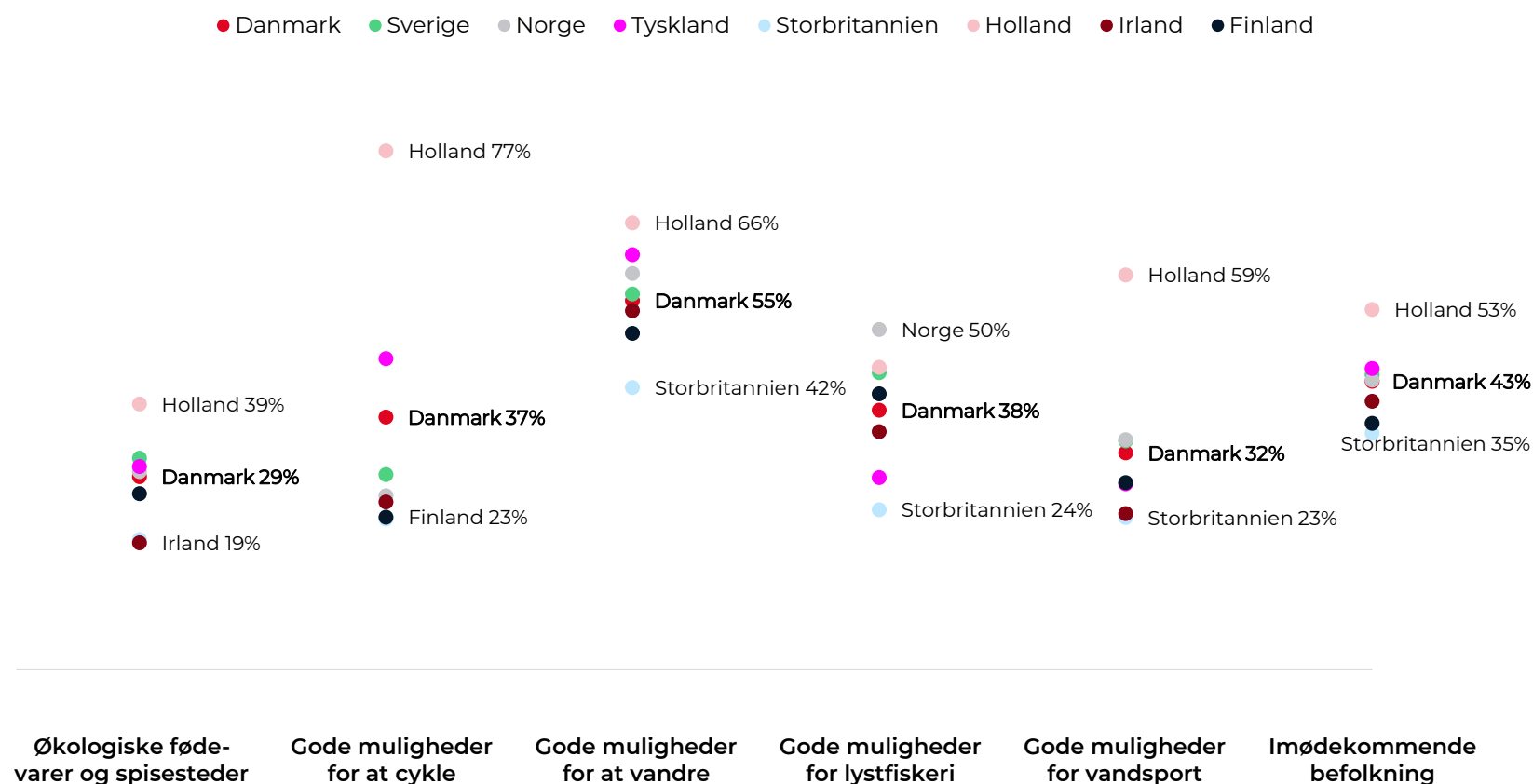
Danmark ligger i midten af feltet *specifikke bæredygtighedsparametre*

Hollænderne placerer Danmark i midten af feltet på de seks specifikke bæredygtighedsparametre

Generelt er hollænderne mest positive i vurderingen af deres eget land.

Eneste undtagelse er 'gode muligheder for lystfiskeri', hvor de scorer Norge højere end hjemlandet.

Lande, som hollænderne forbinder med



A scenic landscape at sunset. In the foreground, a rustic wooden bench sits on a grassy dune. A path leads from the bench towards the sea, where two cyclists are visible in the distance. The sun is low on the horizon, casting a golden glow over the water and sky, with clouds catching the light. The sea is calm, reflecting the sunset colors.

Metode og statistisk usikkerhed

Metode

Dataindsamling er foretaget som webinterview blandt et repræsentativt udsnit af den hollandske befolkning over 18 år.

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion. Dataindsamlingen er foretaget i februar 2021.

I alt er der indsamlet 1.556 webinterview.

For at sikre, at den indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet.

Efterfølgende er data vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.

Statistisk usikkerhed

Statistisk usikkerhed

Resultaterne i rapporten er dannet ud fra en stikprøveundersøgelse baseret på et repræsentativt udsnit af den hollandske befolkning.

Undersøgelser baseret på stikprøver er altid forbundet med en vis statistisk usikkerhed. Det gælder særligt, når man sammenligner ændringer i holdninger over tid. Stikprøvestørrelsen er noteret nederst på alle sider.

Når man sammenligner resultater, skal man være opmærksom på, om forskellen ligger inden for den statistiske usikkerhed. En forskel på et par procentpoint er i visse tilfælde ikke en reel statistisk forskel.

Eksempel:

36,9 pct. af den hollandske befolkning forventer at prioritere miljøvenlige og bæredygtige hensyn ifm. fremtidige rejsevalg. Stikprøven består af 1.556 hollændere. Den statistiske usikkerhed på de 36,9 pct. er +/- 2,5 procentpoint.

A wide-angle photograph of a calm lake at sunset. The sky is a mix of soft orange, pink, and pale blue. The water reflects the colors of the sky. In the foreground, a wooden pier with metal railings extends from the right side into the water. The pier has several steps leading down to the water level. On the far right, some dark green foliage is visible. In the distance, a dark line of trees marks the horizon.

Videncenter om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på LinkedIn – VisitDenmarks Videncenter