

NORGE: TURISME OG BÆREDYGTIGHED

Indsigter fra VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2021

Baggrund og formål

FN's verdensmål udstikker en retning for en global og bæredygtig turismeudvikling, som vil være definerende for fremtidens turismeudvikling. VisitDenmark ønsker at bidrage med aktuel viden og aktuelle indsigter om området.

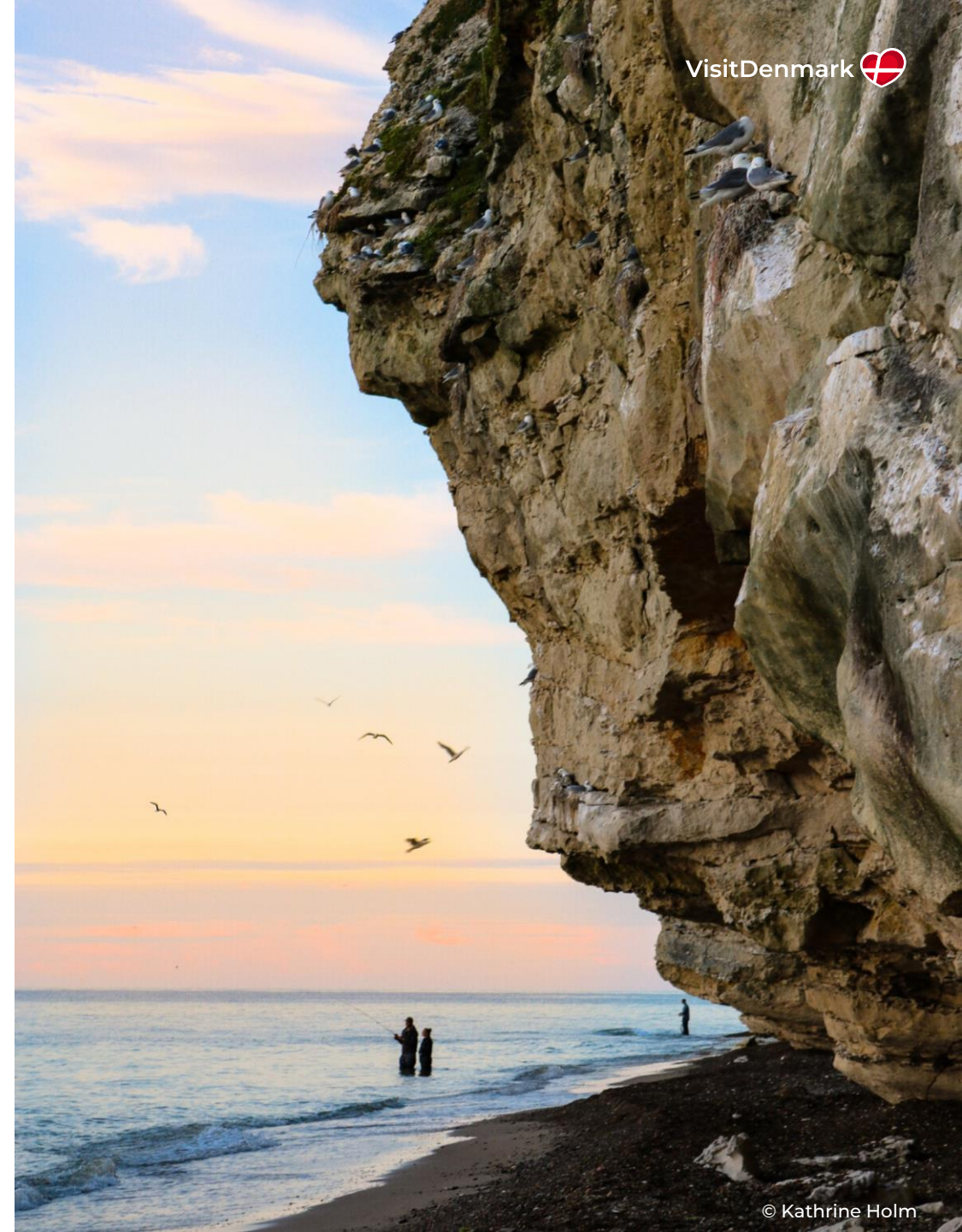
Resultaterne i denne rapport baserer sig på 867 interview indsamlet i Norge i forbindelse med VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2021.

Rapporten giver et indblik i, hvad bæredygtige rejser og turisme betyder for turisterne fra Norge.

Der tages udgangspunkt i turisternes perspektiv, og i rapporten ses bl.a. på turisternes opfattelse af og forventninger til bæredygtig turisme, og hvad det vil betyde for deres fremtidige rejseadfærd og valg af feriedestination. Desuden ses på nordmændenes opfattelse af Danmark og landene i konkurrentfeltet.

Konkurrentfelt

I analysen anvendes begrebet 'konkurrentfelt' som omfatter Danmark, Tyskland, Norge, Sverige, Holland, Storbritannien, Finland og Irland.



Udgivet af

VisitDenmark

August 2021

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

Adresse

Islands Brygge, 43, 3.

2300 København S

Tlf. +45 32 88 99 00

Kontakt

Charlotte Rømer Rassing

crr@visitdenmark.com

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Indhold

<u>s. 4</u>	<u>Anbefalinger og hovedkonklusioner</u>
<u>s. 10</u>	<u>Kap. 1: Bæredygtighed og rejseadfærd</u>
<u>s. 23</u>	<u>Kap. 2: Danmarks position i den tyske befolkning</u>
<u>s. 38</u>	<u>Metode og statistisk usikkerhed</u>

Anbefalinger og hovedkonklusioner

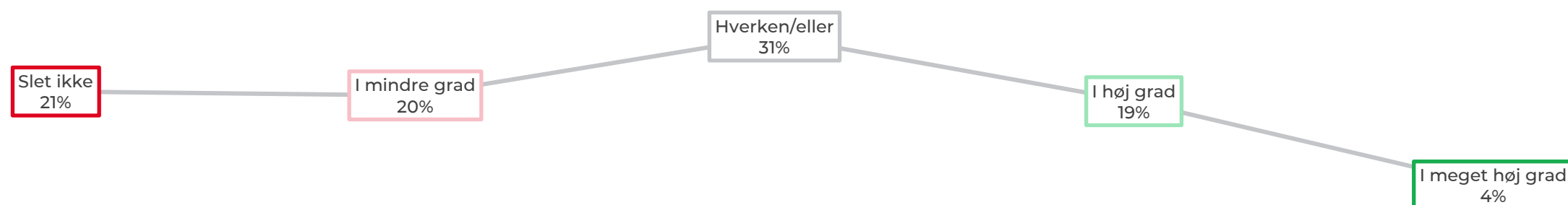
Den grønne kurve: bæredygtige og miljøvenlige ferier

Knap hver fjerde nordmand medtænker bæredygtighed, når de planlægger ferie

23 pct. af nordmændene forventer, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres rejsevalg fremadrettet, 31 pct. svarer hverken/eller, og 41 pct. mener, at bæredygtige hensyn i mindre grad eller slet ikke vil påvirke deres rejsevalg.

Bæredygtighed har mange facetter

Der er mange turister, som overordnet set føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, som de besøger, og lægger vægt på, at de kan affaldssortere, benytte miljøvenlig transport mv. Der er dog relativ stor forskel på forskellige segmenters opfattelse og prioritering af miljø og bæredygtighed.



Grønne skeptikere

... forventer i mindre grad eller slet ikke, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg

- Efterspørger afslapning på ferien
- Vil gerne have lokale oplevelser herunder opleve det lokale byliv

... på ferien ...

- Går generelt mindre op i miljøbeskyttelse
- Vil ikke skære ned på rejseaktiviteten – heller ikke til fjerne destinationer

Pragmatikerne

... svarer hverken/eller på spørgsmålet om betydningen af miljøvenlige og bæredygtige hensyn for deres rejsevalg

- Går ikke op i, om feriedestinationen er miljøcertificeret og generelt har fokus på miljøbeskyttelse

... på ferien ...

- Opsøger i mindre grad ny læring og inspiration
- Er knap så bekymrede for, om der er mange andre turister

Grønne idealister

... forventer i høj eller meget høj grad, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg

- Overvejer at rejse mindre til udlandet
- Søger destinationer tæt på hjemlandet pga. miljøhensyn

... på ferien ...

- Prioriterer miljørigtig adfærd
- Efterspørger miljøvenlige transportmidler

Fokus på de "grønne idealister"

Rapporten zoomer ind på segmentet "de grønne idealister", der er defineret ved, at de i høj eller meget høj grad forventer, at bæredygtige hensyn vil præge deres fremtidige rejseadfærd. Udvalgte steder sammenlignes der med tilsvarende undersøgelser fra 2019 og 2020.

"The attitude-behavior gap"

Der kan være forskel på respondenternes afgivelse af 'socialt ønskelige' svar og de efterfølgende reelle handlinger. Selv med dette in mente giver data stærke indikationer på en række vigtige strømninger inden for turisme og bæredygtighed.

Data viser med al tydelighed, at bæredygtighed og bæredygtig adfærd betyder noget forskelligt for forskellige mennesker, men også at miljøbeskyttelse (fx affaldssortering og CO2-reduktion) er en fællesnævner. For nogle er bæredygtighed og økologi tæt forbundet, for andre er bæredygtighed og færden i den frie natur tæt forbundet, og for andre hænger bæredygtighed uløseligt sammen med ikke at forstyrre de lokale og samtidig via sit forbrug på ferien at bidrage økonomisk til lokalområdet.

Selv om facetterne er mange, er der ingen tvivl om, at bæredygtighed og bæredygtig ferieadfærd – herunder muligheden for at træffe bæredygtige valg på ferien – er noget, der skal prioriteres på feriedestinationerne fremadrettet.



Hovedkonklusioner: *rejsemotiver og seneste rejse*

Konklusionerne har fokus på de grønne idealister, dvs. dem, som i høj eller meget høj grad forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Knap hver fjerde nordmand er grøn idealist

23 pct. af nordmændene er grønne idealister. Andelen af grønne idealister er stort set uændret i forhold til både 2019 (21 pct.) og 2020 (24 pct.).

Hovedparten af de grønne idealister anser Danmark som en attraktiv feriedestination

Godt syv ud af 10 grønne idealister opfatter Danmark som en attraktiv feriedestination. Andelen er uændret sammenlignet med 2020 og fortsat markant over niveauet i 2019.

Grønne og bæredygtige løsninger vinder terræn som rejsemotiv

Blandt de grønne idealister i Norge er der fra 2019 til 2020 og igen til 2021 sket en signifikant stigning i andelen, der prioriterer 'grønne og bæredygtige løsninger' ved valg af feriedestination. I 2019 lå andelen på 9 pct., i 2020 lå den på 14 pct., og i 2021 er den helt oppe på 22 pct.

Men det er fortsat den fulde ferieoplevelse, der er i fokus

Som rejsemotiv rangerer 'grønne og bæredygtige løsninger' fortsat lavt sammenlignet med en række andre og mere håndgribelige rejsemotiver. Det er den fulde ferieoplevelse, der er i fokus, med afslapning og naturoplevelser.

De grønne idealister i Norge overvejer at rejse mindre til udlandet og vælge destinationer tættere på hjemlandet

Over halvdelen (55 pct.) af de grønne idealister overvejer at rejse mindre til udlandet af hensyn til miljøet, og tre ud af 10 overvejer at vælge feriedestinationer tættere på deres hjemland grundet miljøhensyn.

Pengene på ferien skal komme lokalsamfundet til gode

Det er vigtigt for ni ud af 10 grønne idealister, at de penge, som de bruger på deres ferie, kommer lokalsamfundet til gode og ikke en international virksomhed.

Samtidig er syv ud af 10 villige til at betale lidt ekstra (en miljøskat), hvis pengene bruges til miljøforbedringer i det land, som de besøger.

De grønne idealister henter inspiration til ferien gennem flere on- og offline kilder

De grønne idealister gør i høj grad brug af både on- og offline inspirationskilder, når de planlægger ferie.

Naturen er vigtig – og de grønne idealister er opmærksomme på at passe på den

Navnlig natur, strand, kyst og hav er vigtigt for de grønne idealister, når de vælger feriedestination.

Samtidig føler hovedparten af dem (84 pct.), at de har et ansvar for at beskytte miljøet i det land, som de besøger på ferien, og 63 pct. mener, at det er vigtigt, at feriedestinationen har fokus på miljøbeskyttelse.



Hovedkonklusioner: *Danmark og konkurrentfeltet*

Danmark har et image som et miljøvenligt rejsemål blandt mange nordmænd
Nordmændenes opfattelse af Danmark som miljøvenligt rejsemål ligger højere end nordmændenes perception af de øvrige lande i det nordeuropæiske konkurrent felt. Kun hjemlandet scorer højere.

Også når det gælder attraktivitet som feriedestination, scorer Danmark højt og højere end de øvrige lande i konkurrentfeltet. Godt to tredjedele af samtlige nordmænd ser Danmark som en attraktiv feriedestination.

Danmark gør sig bemærket i den norske befolkning ift.:

Grønne og bæredygtige løsninger

Danmark ligger godt i konkurrentfeltet, når det gælder grønne og bæredygtige løsninger. Her ligger Danmark med 32 pct. som nr. 2 kun overgået af Norge.

Ansvarlig håndtering af corona

Danmark forbindes i høj grad med parameteret 'ansvarlig håndtering af coronasituationen'. 44 pct. af nordmændene forbinder Danmark med dette parameter. Scoren for Danmark overgås kun af scoren for Norge.

Høje hygiejnestandarder

Nordmændene ser i høj grad Danmark som et land med høje hygiejnestandarder. Danmark opnår en score på 55 pct. og ligger dermed nr. 2 efter Norge

Høj livskvalitet og levevilkår

Nordmændenes vurdering af Danmark adskiller sig positivt på parameteret 'høj livskvalitet og levevilkår'. Her scorer Danmark med 59 pct. markant over de øvrige lande i konkurrentfeltet – undtaget Norge.

Følelse af sikkerhed/tryghed

Nordmændene ser i høj grad Danmark som et sikkert og trygt land. På dette parameter har Danmark en unik position i den norske befolkning, hvor flere end hver anden (54 pct.) forbinder Danmark med dette parameter. Kun Norge scorer højere.

Økologiske fødevarer og spisesteder

I Norge er Danmark kendt for at have et bredt udvalg af økologiske fødevarer og spisesteder. Danmark har en unik position i konkurrentfeltet og scorer i top blandt nordmændene sammen med Norge selv.

Imødekommende befolkning

66 pct. af nordmændene forbinder Danmark med parameteret 'imødekommende befolkning'. Danmark scorer højest af de otte lande i konkurrentfeltet og dermed også over niveauet for Norge.

Code muligheder for at cykle og dyrke vandsport

Knap tre ud af fire (74 pct.) nordmand forbinder Danmark med 'gode muligheder for at cykle'. Her ligger Danmark nr. 1. På parameteret 'gode muligheder for vandsport' ligger Danmark nr. 2 efter Norge.

VisitDenmarks anbefalinger

Byg videre på danske styrkepositioner

De norske grønne idealister synes, at Danmark er et trygt og sikkert rejsemål med høje hygiejnestandarder og en ansvarlig håndtering af coronasituationen. Samtidig har de en oplevelse af, at Danmark er et miljøvenligt rejsemål. Attraktioner og overnatningssteder, der signalerer, at de tager hensyn til miljøet og desuden har styr på coronasituationen, vil blive foretrukket af de norske grønne idealister.

Gør det nemt for gæsterne at træffe bæredygtige valg

De grønne idealister følger et ansvar for at passe på miljøet i det land, som de besøger. De vil gerne agere miljøbevidst på ferien gennem fx valg af miljøvenlige transportformer. Det skal gøres nemt for de grønne idealister at udvise bæredygtig adfærd på ferien.

Undgå green washing og anvend subtil kommunikation

Det er vigtig for de grønne idealister, at deres forbrug på ferien kommer de lokale til gavn, og mange er desuden indforståede med, at det kan koste lidt mere at agere miljøbevidst og bæredygtigt. Mulighederne for at agere miljøbevidst skal være både konkrete, tydelige og troværdige, og kommunikationen skal foregå på en subtil måde.



© Tine Uffermann

Kapitel 1:

Bæredygtighed og rejseadfærd i den norske befolkning

Introduktion til kapitel 1

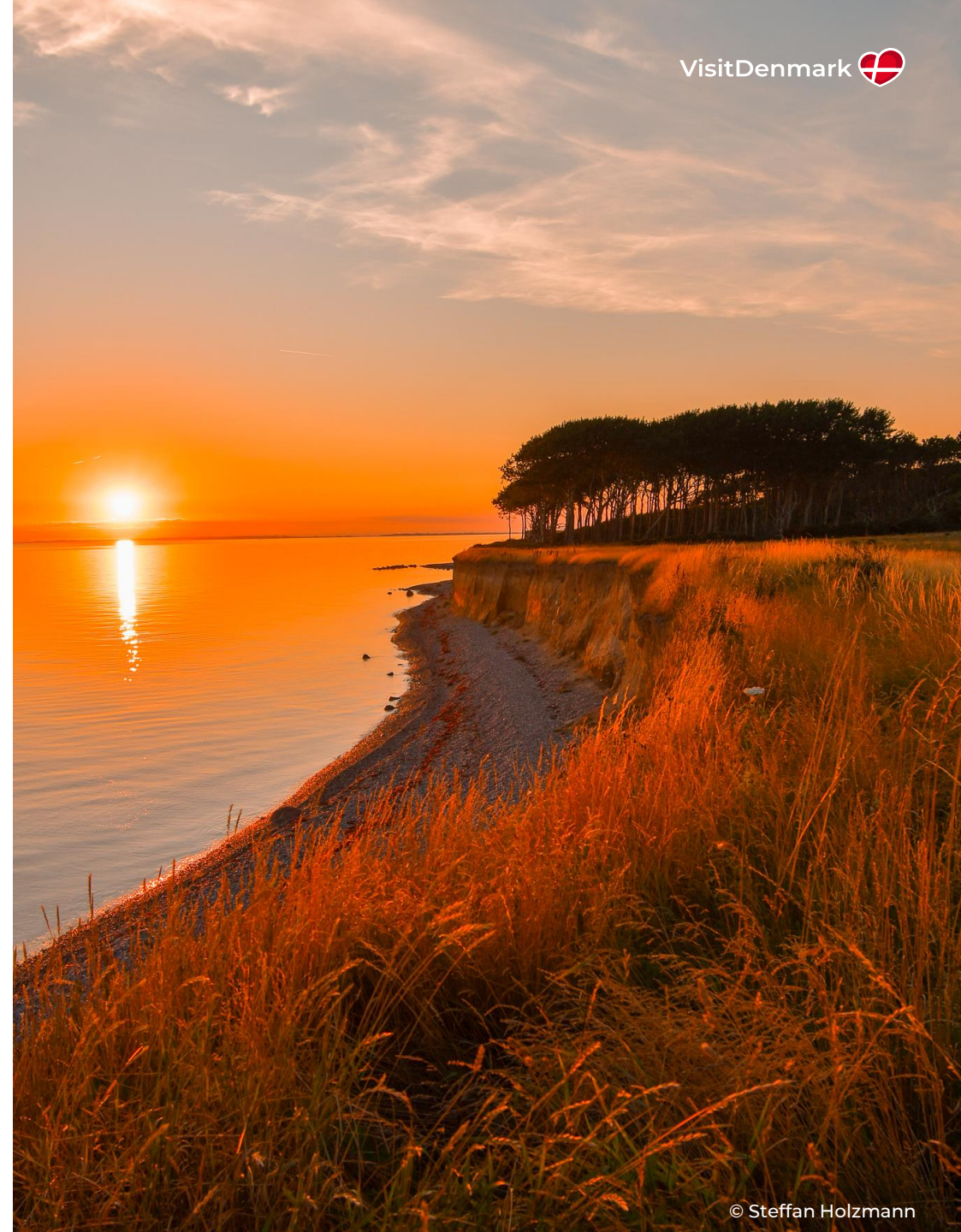
I dette kapitel er der stillet skarpt på gruppen af grønne idealister, som er de nordmænd, der i høj eller meget høj grad forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Kapitlet indledes med en profil af de grønne idealister i Norge.

Efterfølgende ses på nordmændenes prioritering af og adfærd ift. en række bæredygtighedsparametre og –udsagn. Der ses bl.a. på:

- rejsemotiver,
- bæredygtige og miljøvenlige hensyns indflydelse på fremtidige rejsevalg,
- inspirationssøgning,
- rejseadfærd og hensyntagen til bæredygtighed,
- transportform til destinationen.

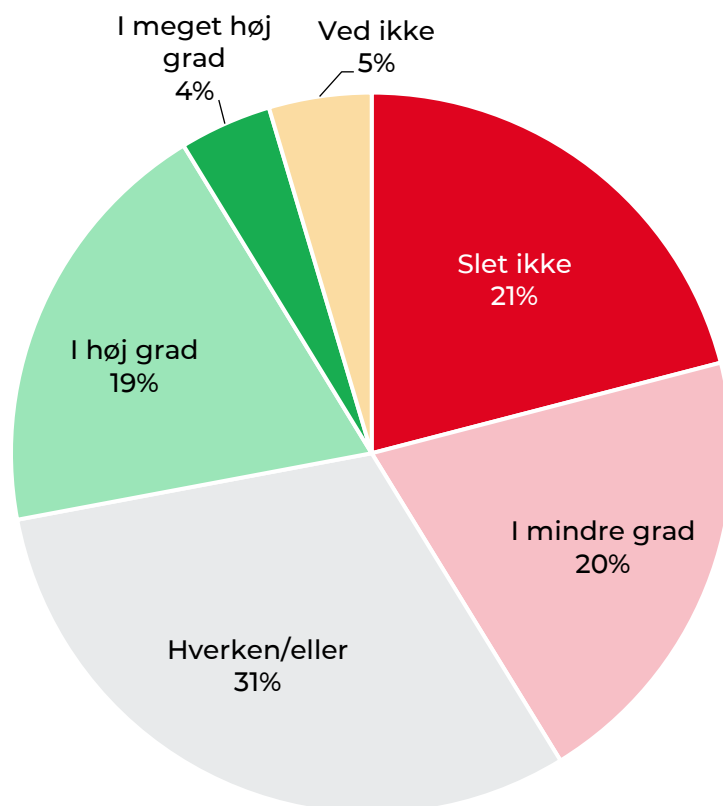
Flere steder er resultaterne vist for både de grønne idealister og de grønne skeptikere. Det giver en række interessante indsigter i de to segmenters adfærd og prioriteter i forhold til bæredygtig og miljørigtig turisme.





Flere grønne skeptikere end grønne idealister i den norske befolkning

Næste ferie: I hvilken grad tror du, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg?



Bæredygtighed og den næste rejse

Godt fire ud af 10 (41 pct) nordmænd er grønne skeptikere, mens signifikant færre (23 pct.) er grønne idealister.

Blandt de grønne skeptikere tror halvdelen slet ikke, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejseadfærd.



Uændret andel grønne idealister og grønne skeptikere i Norge

Udviklingen i andelen af grønne idealister og grønne skeptikere i Norge

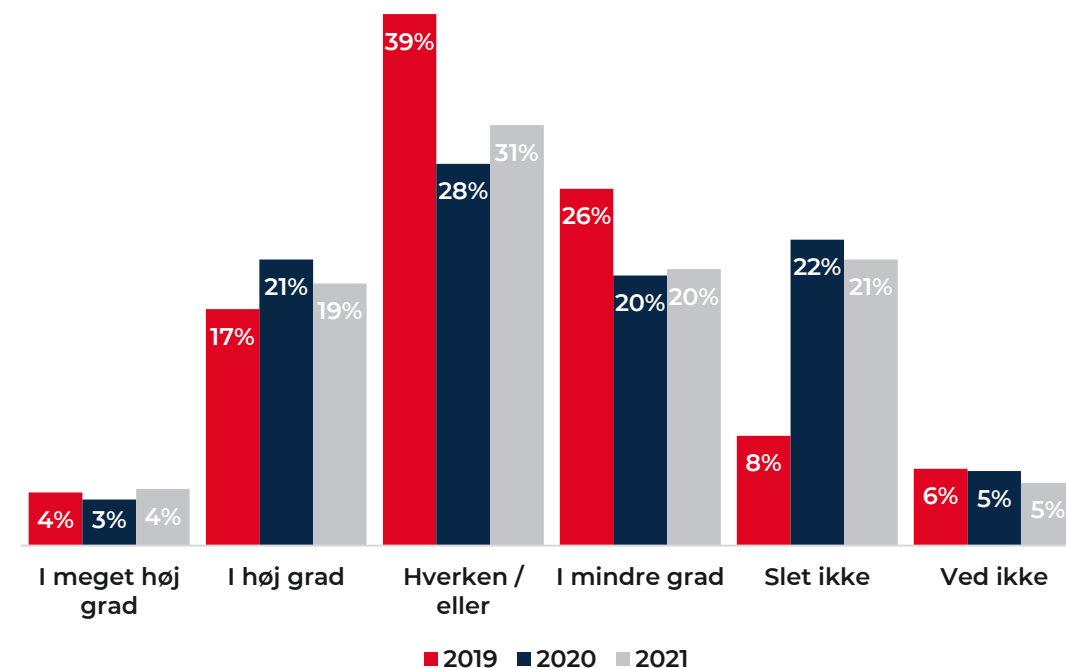
Andelen af grønne idealister er uændret i den norske befolkning i 2021 sammenlignet med både 2019 og 2020.

Andelen af grønne skeptikere ligger i både 2020 og 2021 markant over niveauet i 2019.

	2019	2020	2021
Grønne idealister	21%	24%	23%
Grønne skeptikere	34%	42%	41%

Sammenlignet med de øvrige nærmakeder i undersøgelsen er der blandt nordmændene signifikant færre grønne idealister end i både Tyskland, Sverige og Holland.

Næste ferie: I hvilken grad tror du, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg?



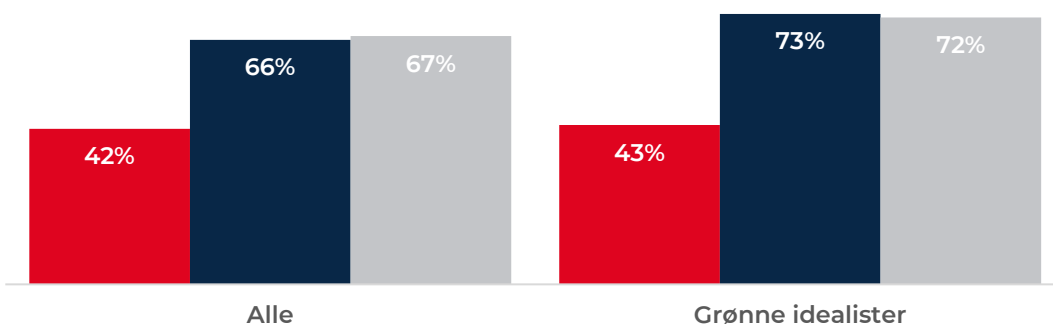
Nordmænd, som i høj eller meget høj grad forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.

2. Nordmænd, som i mindre grad eller slet ikke forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.

Grønne og bæredygtige løsninger vinder frem som rejsemotiv

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021

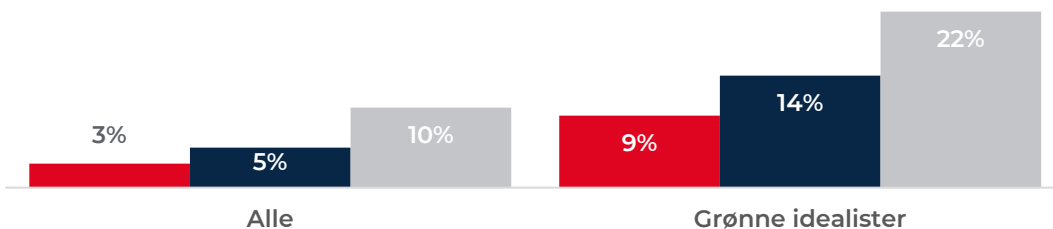
Anser Danmark som en attraktiv feriedestination



De grønne idealister opfatter i høj grad Danmark som et attraktivt rejsemål

Både blandt samtlige nordmænd og blandt de grønne idealister er andelen, der anser Danmark for at være en attraktiv feriedestination, uændret fra 2020 til 2021 og dermed fortsat markant over niveauet i 2019..

Prioritering af grønne og bæredygtige løsninger ved valg af seneste feriedestination



Flere grønne idealister prioriterer grønne og bæredygtige løsninger, når de skal vælge rejsemål

I Norge er andelen af grønne idealister, der prioriterer grønne og bæredygtige løsninger som rejsemotiv, steget signifikant fra 2019 til 2020 og igen i 2021.

Stigningen gør sig også gældende blandt nordmændene generelt.



Profil: De grønne idealister

Hver fjerde (23 pct.) nordmand er grøn idealist. Det svarer til 1,3 mio. personer. Andelen af grønne idealister er uændret ift. 2020.

Demografi

De grønne idealister findes især blandt kvinder og yngre nordmænd. Uddannelsesniveauet er forholdsvis højt, og husstandsindkomsten spænder bredt.

Køn*

Kvinder: 27 pct.
Mænd: 20 pct.

Alder*

18-34 år: 33 pct.
35-55 år: 25 pct.
Over 55: 14 pct.

Husstandsindkomst



Uddannelsesniveau



Rejsehyppighed (2020)

2,0 kortferier i gns. **
1,5 længere ferie i gns. **

Bæredygtighed og fremtidig rejseadfærd

Danmarks attraktivitet

- 72 pct. af idealisterne **kender meget** eller **noget** til Danmark mod 67 pct. af alle nordmænd.
- 7 pct. af idealisterne **besøgte** Danmark i 2020. Det er på niveau med andelen i den samlede befolkning.
- 72 pct. af idealisterne anser Danmark som en **attraktiv** feriedestination mod 67 pct. af alle nordmænd.
- 64 pct. af idealisterne opfatter Danmark som et **miljøvenligt rejsemål** mod 42 pct. af alle nordmænd.
- 11 pct. af idealisterne **overvejer** en ferie i Danmark i 2021. Blandt samtlige nordmænd ligger andelen på 7 pct.

Danmark og konkurrentfeltet

Danmark forbindes især med ..

- Generelle parametre
 - høj livskvalitet og levevilkår
 - følelse af sikkerhed / tryghed
 - høje hygiejnestandarder
- Specifikke parametre
 - gode muligheder for at cykle
 - imødekommende befolkning
 - gode muligheder for vandsport

Rejsemotiver, -adfærd og inspirationskilder

Rejsemotiver (top 3)

(liste med i alt 29 motiver)

#1	Natur, strand, kyst og hav	55%
#2	Slappe af og lade op	55%
#3	Trygt rejsemål	43%
#19	Miljøvenligt rejsemål	27%
#21	Grønne løsninger og bæredygtighed	22%

Bæredygtighedsparametre (top 3)

(liste med i alt 13 parametre)

#1	Jeg føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, jeg besøger
#2	Det er vigtigt for mig, at de penge, jeg bruger, gavner lokalsamfundet
#3	Prisen er en afgørende faktor for aktiviteterne på ferien
#10	Jeg overvejer at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet.

Kilder til inspiration

- Online-kilder (top 3)
 - generelle internetsøgninger
 - sociale medier
 - hjemmesider for overnatningssteder
- Offline-kilder (top 3)
 - personlige anbefalinger
 - tidligere erfaringer med destinationen
 - erfaringer med tilsvarende destinationer

* Tallene viser andelen af grønne idealister i den givne gruppe.

Anm.: Kortferie: 1-3 overnatninger, længere ferie: >3 overnatninger.

**Udlandsferier med betalt indkvartering inden for de seneste 12 mdr.



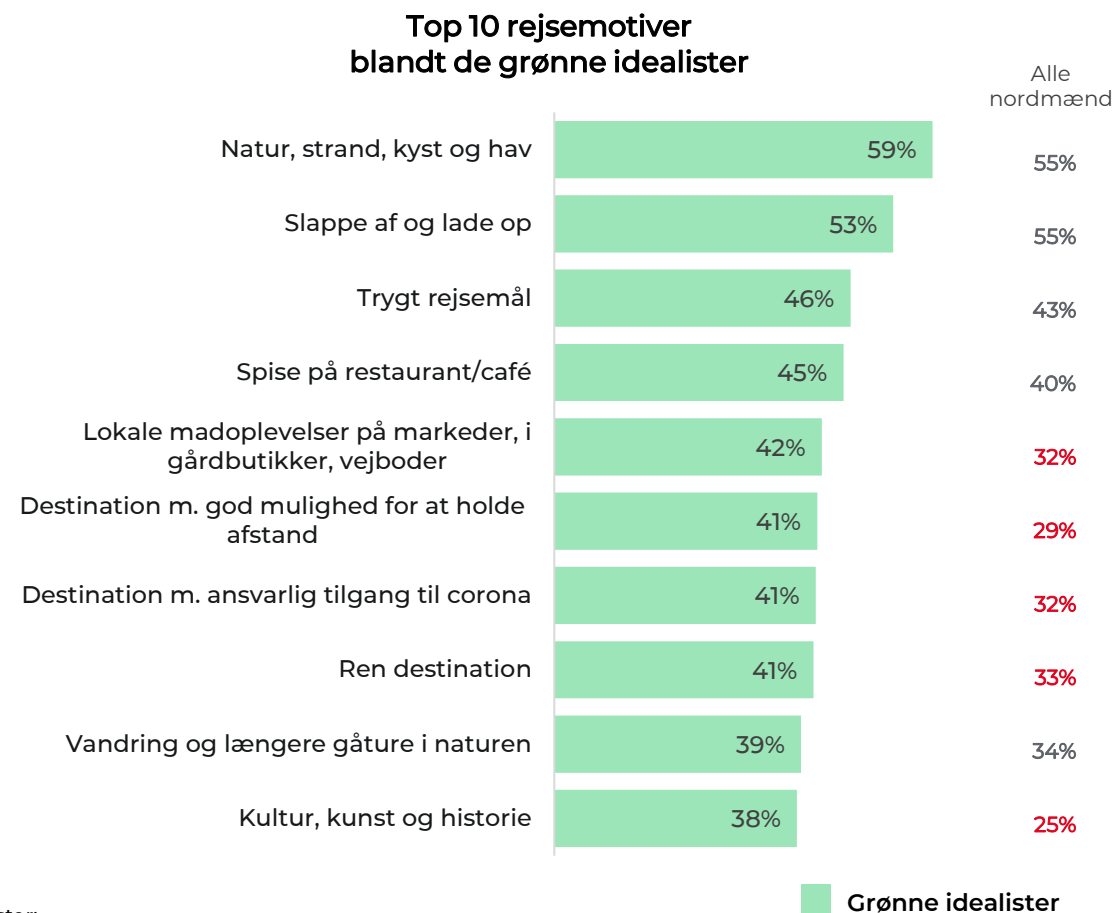
De grønne idealister efterspørger natur og afslapning

Top 10 rejsemotiver blandt de grønne idealister

Flere end halvdelen af de grønne idealister lægger vægt på natur, strand, kyst og hav samt afslapning, når de vælger feriedestination.

Også trygt rejsemål fylder hos de grønne idealister.

Halvdelen af motiverne i de grønne idealisters top 10 prioriteres højt af signifikant flere grønne idealister end blandt nordmændene generelt.



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Norge 2021. Nordmænd, der har været på ferie i 2020. N= 660. Grønne idealister: N=161.

s. 16 Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination?



Natur, strand, kyst og hav er vigtigt på ferien

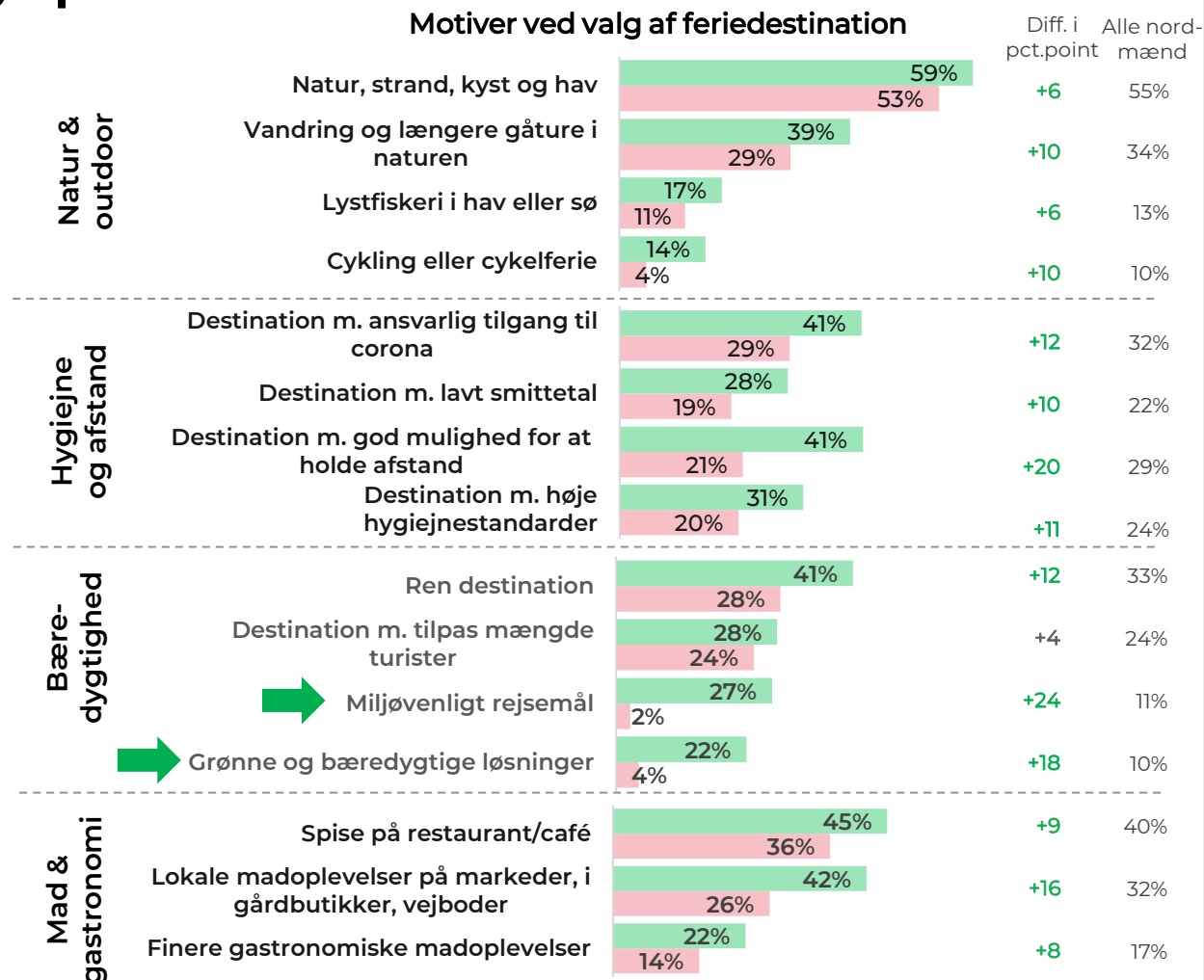
På alle fire natur- og outdoorrejsemotiver adskiller de grønne idealister og de grønne skeptikere sig signifikant fra hinanden. Natur- og outdoormotiverne er vigtigere for de grønne idealister end de grønne skeptikere.

Der er signifikant forskel på andelen af grønne idealister og grønne skeptikere, der lægger vægt på de fire coronarelaterede rejsemotiver. De fire motiver er alle vigtige for flere de grønne idealister end grønne skeptikere.

På tre af de fire parametre er der forskel i svarene fra de grønne idealister og de grønne skeptikere. Det gælder parametrene 'ren destination', 'miljøvenligt rejsemål' og 'grønne og bæredygtige løsninger', som markant flere blandt de grønne idealister finder vigtige.

Også på de tre rejsemotiver, der vedhører mad og madoplevelser på ferien, er der signifikant forskel på gruppen af grønne idealister og grønne skeptikere. Flere af de grønne idealister prioriterer motiverne højt.

Grønne idealister
Grønne skeptikere



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Norge 2021. Nordmænd, der har været på ferie i 2021. N= 660. Grønne idealister:

N=161. Grønne skeptikere: N=258.

Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination?

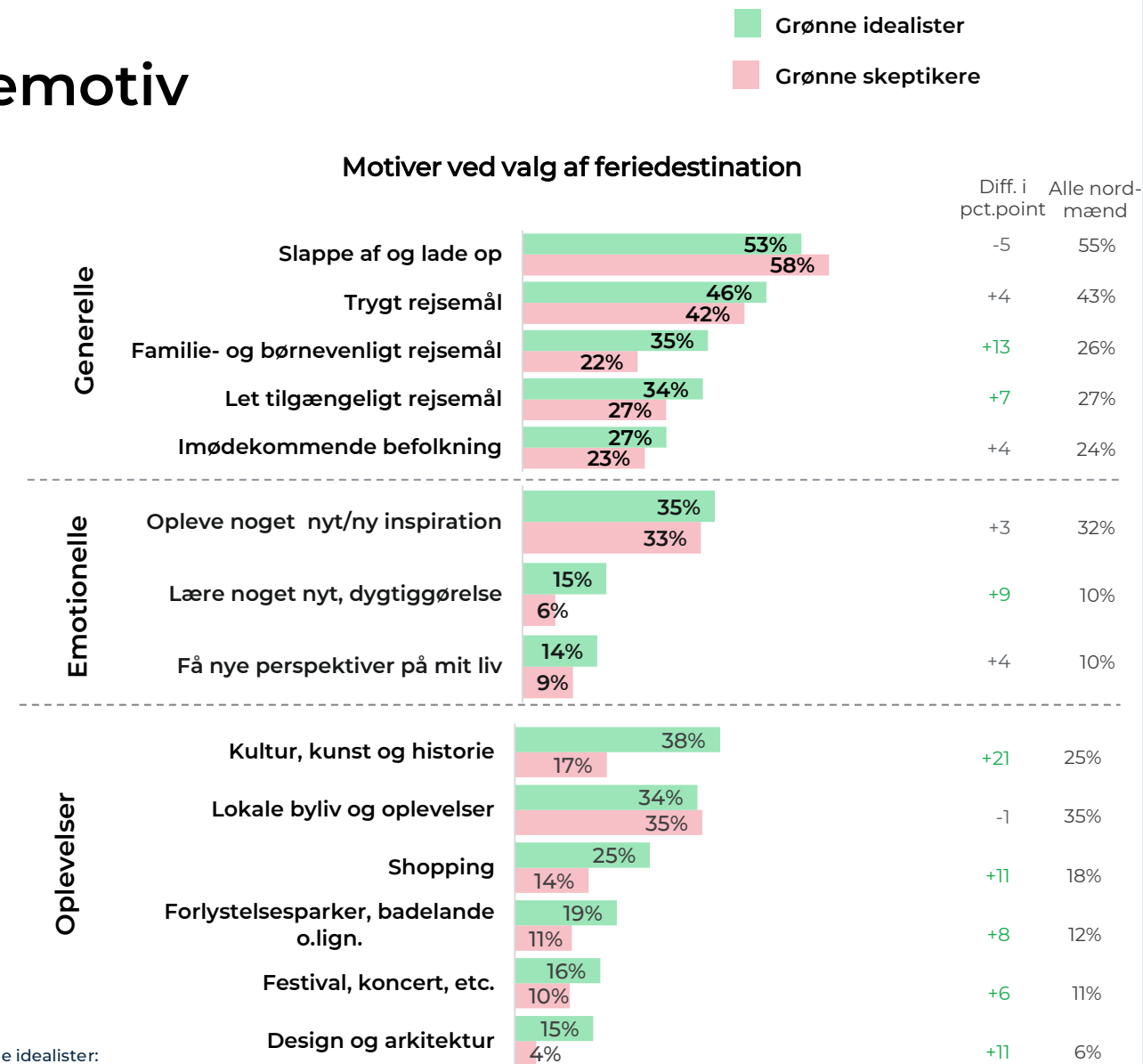


Også afslapning er et vigtigt rejsemotiv

På to af de fem generelle rejsemotiver er der signifikant forskel i prioriteringen blandt de grønne idealister og grønne skeptikere. Det drejer sig om 'familie- og børnevenligt rejsemål' og 'let tilgængeligt rejsemål', som signifikant flere grønne idealister prioriterer højt, når de vælger feriedestination.

At opleve noget nyt og få ny inspiration er et vigtigt emotionelt rejsemotiv for knap hver tredje nordmand. Det gælder stort set lige mange grønne idealister og grønne skeptikere. At lære noget nyt/dygtiggøre sig anses som vigtigt af signifikant flere grønne idealister end grønne skeptikere.

Signifikant flere grønne idealister har 'kultur, kunst og historie', 'shopping', 'forlystelsesparker, badelande o.lign.', 'festival, koncert, etc.' og 'design og arkitektur' som rejsemotiver.



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Norge 2021. Nordmænd, der har været på ferie i 2020. N= 660. Grønne idealister: N=161. Grønne skeptikere: N=258.



Forbruget på ferien skal komme lokalsamfundet til gode

Enighed i følgende om rejseadfærd

(andel, der har svaret 'i høj' eller 'i meget høj' grad)

		Diff. i pct.-point	Alle nordmænd
Føler ansvar for at beskytte miljøet i det land, jeg besøger	83%46%	+37	59%
Vigtigt, at de penge, jeg bruger, gavner lokalsamfundet	76%55%	+22	61%
Prisen er en afgørende faktor for de aktiviteter, jeg vælger under rejsen	71%56%	+15	58%
Vigtigt, at jeg ikke forstyrrer hverdagen for områdets beboere	68%38%	+30	47%
Overvejer at rejse mindre til udlandet af hensyn til miljøet	63%9%	+54	26%
Villig til at betale lidt ekstra, hvis pengene bruges til at forbedre miljøet i det besøgte land	63%16%	+47	33%
Overvejer at vælge feriedestinationer tættere på hjemland af hensyn til miljøet	63%10%	+53	27%
Overvejer at vælge mere bæredygtig og miljøvenlig transport til/på destinationen	61%10%	+51	27%
Overvejer at vælge mere bæredygtige og miljøvenlige overnatningsformer (certificeret)	60%7%	+53	24%
Vigtigt for mig at området, jeg besøger, har fokus på at beskytte miljøet	59%5%	+54	23%
Overvejer at vælge rejse til mere bæredygtig og miljøvenlig destinationen (certificeret)	54%7%	+47	21%
Vigtigt, at området, jeg besøger, har et bredt udvalg af økologiske fødevarer og spisesteder	42%5%	+37	17%

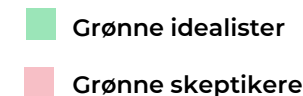
De grønne idealisters og de grønne skeptikers adfærd på ferien

Flest nordmænd følger, at de har et ansvar for at beskytte miljøet i det land, som de besøger, og mener, at det er vigtigt, at de penge, som de bruger på ferien, gavner lokalsamfundet.

Flere end otte ud af 10 (83 pct.) grønne idealister i den norske befolkning føler, at de har et ansvar for at beskytte miljøet i det land, som de besøger.

De grønne idealister er bevidste ift. bæredygtig adfærd

På samtlige udsagn er andelen af enige blandt de grønne idealister signifikant højere end blandt de grønne skeptikere.





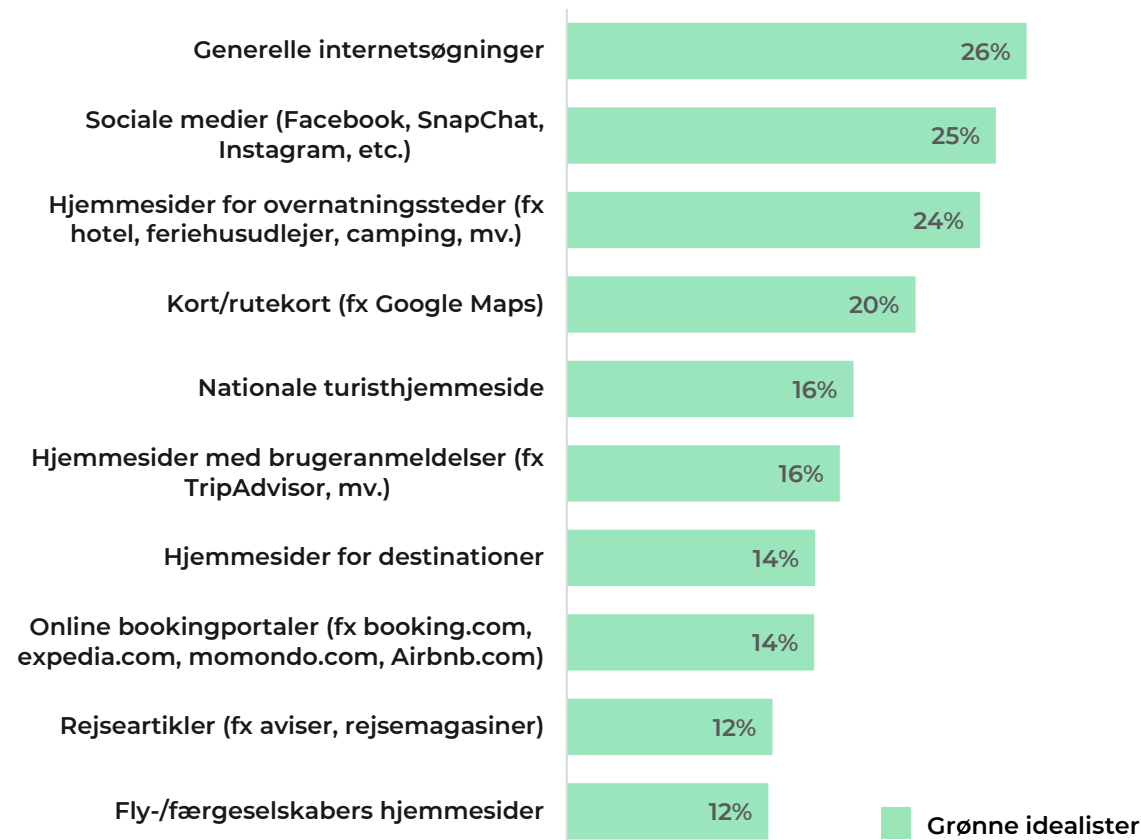
De grønne idealister benytter flere forskellige kilder til inspirationssøgning

Kilder til online inspirationssøgning

Det er især generelle internetsøgninger, der anvendes, når de norske grønne idealister søger inspiration online forud for valg af feriedestination.

29 pct. af de grønne idealister har ikke benyttet online inspirationskilder før ferien.

De grønne idealisters kilder til online inspirationssøgning Top 10



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2020.

Norge: N: Grønne idealister=159.

Spm.: Hvis du tænker tilbage på den ferie, du var på, hvilke online inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?

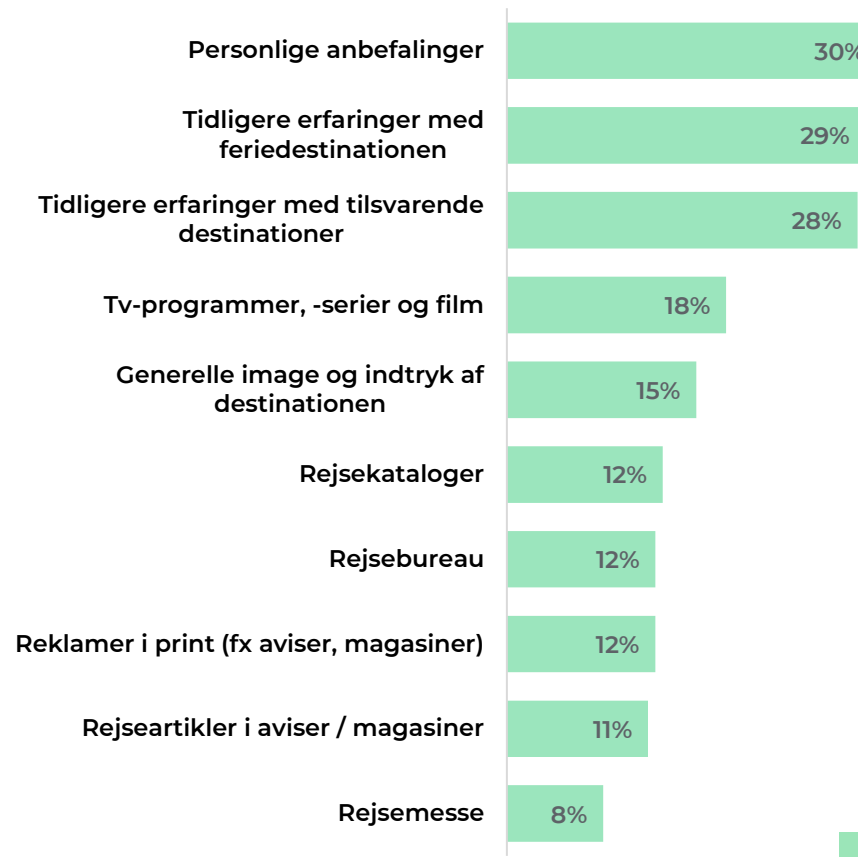


Især personlige anbefalinger og tidligere erfaringer anvendes som inspiration for valg af feriedestination

Øvrige kilder til inspirationssøgning

Tre ud af 10 grønne idealister i Norge baserer deres valg af feriedestination på personlige anbefalinger og tidligere erfaringer med destinationen eller tilsvarende destinationer.

Øvrige kilder til inspirationssøgning blandt de grønne idealister



Grønne idealister

Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2021.

Norge: N: Grønne idealister=161.

Spm.: Hvis du tænker tilbage på ferien i, hvilke andre inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?



De grønne idealister kommer i bil til feriedestinationen

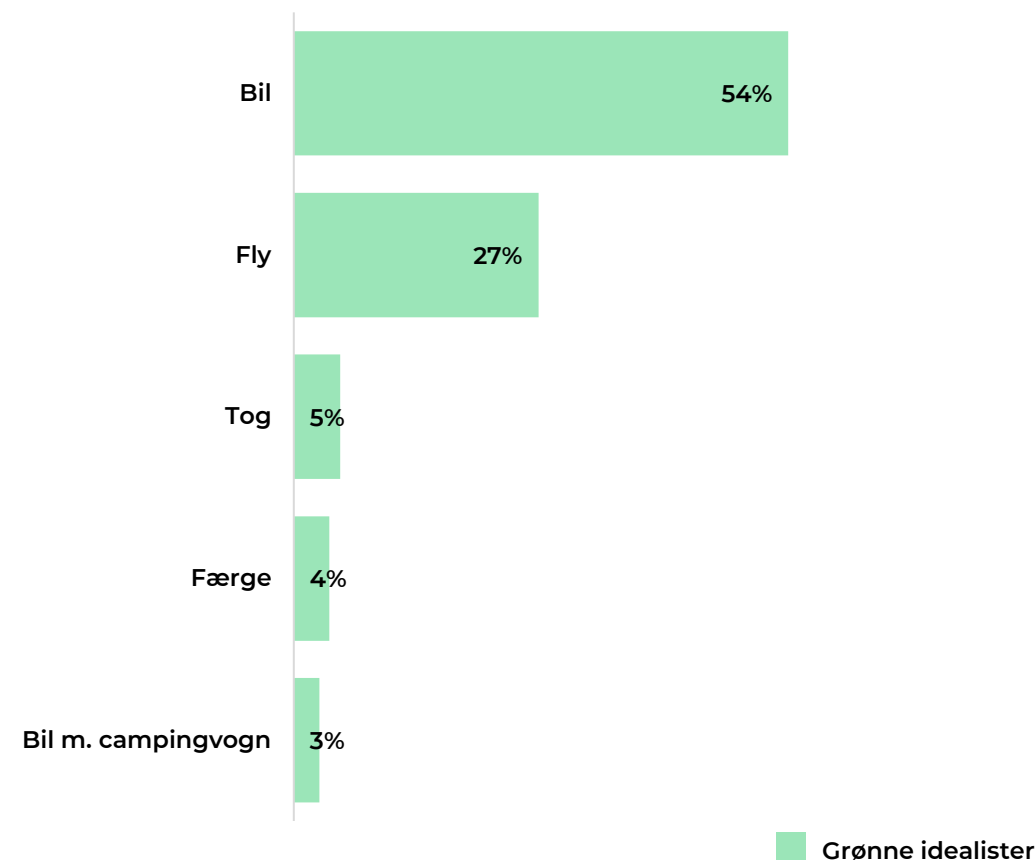
Primære transportmiddel til feriedestinationen

Flest nordmænd blandt de grønne idealister benytter bil, når de transporterer sig til en feriedestination.

Seks ud af 10 grønne idealister overvejer mere bæredygtige transportformer til destinationen

Af slide 19 fremgår det, at 61 pct. af de grønne idealister overvejer at vælge mere bæredygtige og miljøvenlige transportformer til feriedestinationen. Om det fremadrettet vil medføre til- og fravalg af transportformer bliver interessant at følge.

Primære transportmiddel til feriedestinationen (top 5) blandt de grønne idealister



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Norge 2021. Nordmænd, der har været på ferie i 2020. N=616. Grønne idealister: N=159.

Spm.: Hvilket transportmiddel benyttede du primært for at komme til / transportere dig rundt på feriedestinationen? (top 5).

Kapitel 2:

Danmarks position i den norske befolkning

Kapitel 2 – Danmarks position i konkurrentfeltet

I dette kapitel ses nærmere på de grønne idealisters kendskab til Danmark, og i hvilken udstrækning de opfatter Danmark som en attraktiv feriedestination og et miljøvenligt rejsemål.

Samtidig ses i kapitlet på, hvordan Danmarks image som et bæredygtigt rejsemål generelt er blandt nordmændene i forhold til vores primære nordeuropæiske konkurrenter.

De udvalgte bæredygtighedsparametre belyser centrale eller ønskede styrkepositioner for Danmark.





Danmark er kendt blandt nordmændene

Næst efter hjemlandet kender flest nordmænd Danmark og Sverige som feriedestinationer

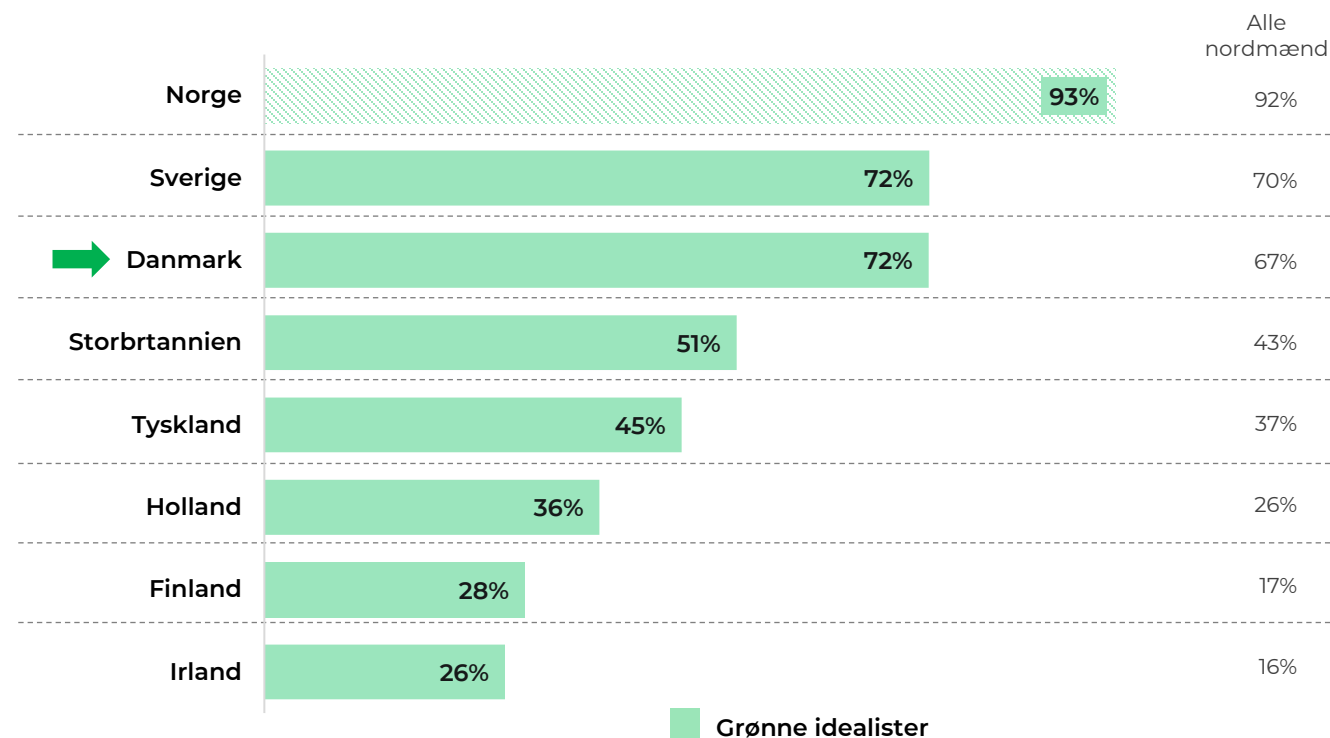
Godt to tredjedele (67 pct.) nordmænd kender noget eller meget til Danmark som feriedestination. Kendskabet blandt de grønne idealister ligger på 72 pct.

Danmark er bedre kendt som feriedestination end både Storbritannien, Tyskland, Holland, Finland og Irland

Både i den norske befolkning generelt og blandt de grønne idealister er kendskabet til Danmark højere end kendskabet til fem af de øvrige lande i det nordeuropæiske konkurrentfelt.

Kendskab til Danmark og landene i konkurrentfeltet som feriedestinationer

(andel, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Norge 2021. N= 867. Grønne idealister: N=202. Kun respondenter, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget', er medtaget i figuren.

Spm.: Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive dit kendskab.



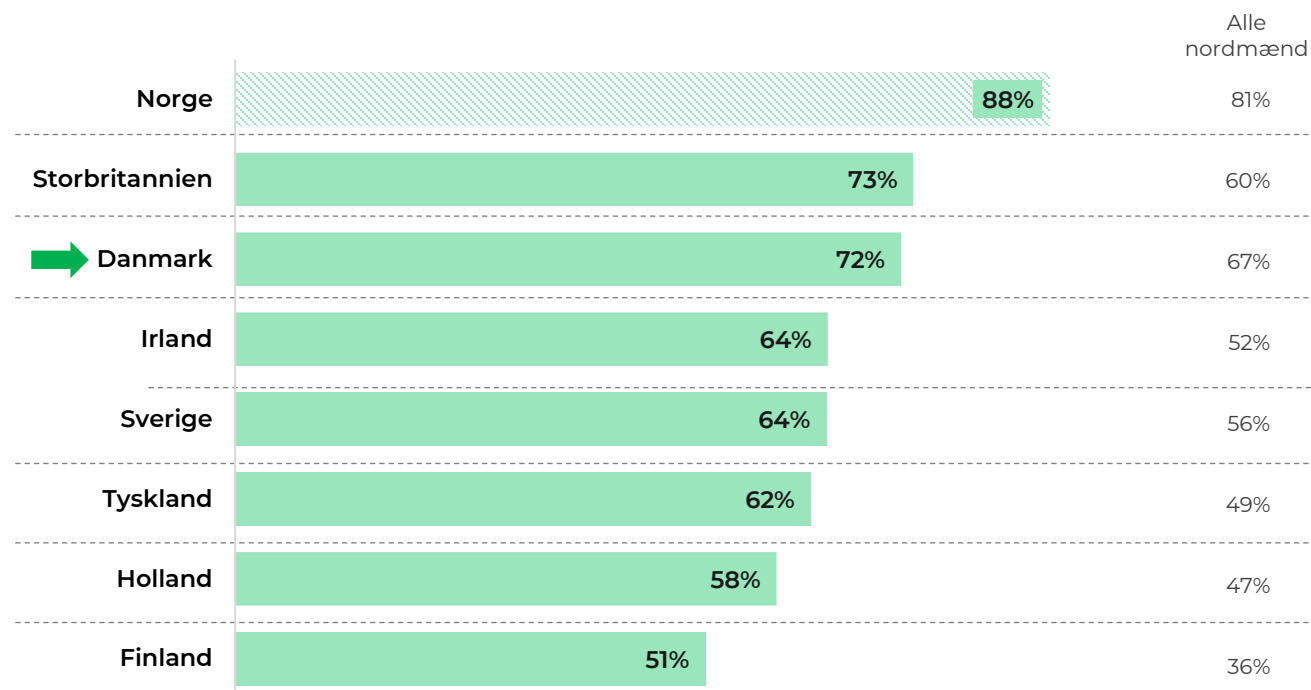
Flest nordmænd opfatter Danmark og Storbritannien som attraktive rejsemål

To tredjedele af nordmændene opfatter Danmark som et attraktivt rejsemål. Især blandt de grønne idealister synes mange (72 pct.), at Danmark er et attraktivt rejsemål.

Landene i konkurrentfeltet opleves som mere attraktive blandt de grønne idealister end i den norske befolkning generelt

Generelt er flere blandt de grønne idealister positivt stemt over for de listede lande, end tilfældet er i den norske befolkning samlet set. Det gælder også i forhold til Danmark.

Attraktivitet af Danmark og landene i konkurrentfeltet som feriedestinationer
(andel, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5='meget attraktiv')



Grønne idealister

VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Norge 2021. N= 867. . Grønne idealister: N=202. Kun respondenter, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5=meget attraktivt, er medtaget i figuren.



Mange nordmænd opfatter Danmark som et miljøvenligt rejsemål

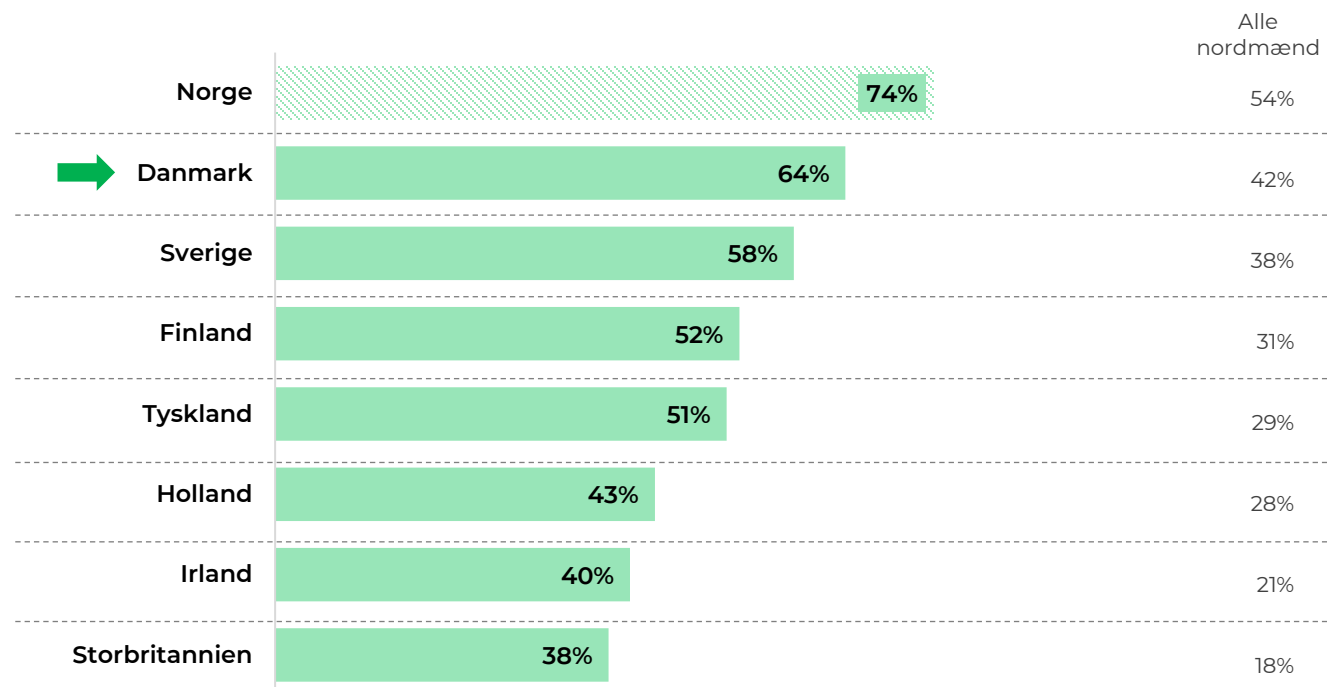
Danmark og konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

Blandt nordmændene er det - udover deres hjemland - navnlig Danmark, der opfattes som et miljøvenligt rejsemål.

Færrest (18 pct.) nordmænd opfatter Storbritannien som et miljøvenligt rejsemål.

Opfattelsen af Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

(andel, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad')



Grønne idealister

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Norge 2021. N= 867. Grønne idealister: N=202.

Spm.: I hvilken grad opfatter du hvert af følgende lande som et miljøvenligt rejsemål? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din opfattelse.



I Danmark er der gode muligheder for at cykle

Danmarks bæredygtighedsimage

Blandt nordmændene rangerer Danmark højest på parameteret 'gode muligheder for at cykle'. Knap tre ud af fire (74 pct.) forbinder Danmark med dette parameter.

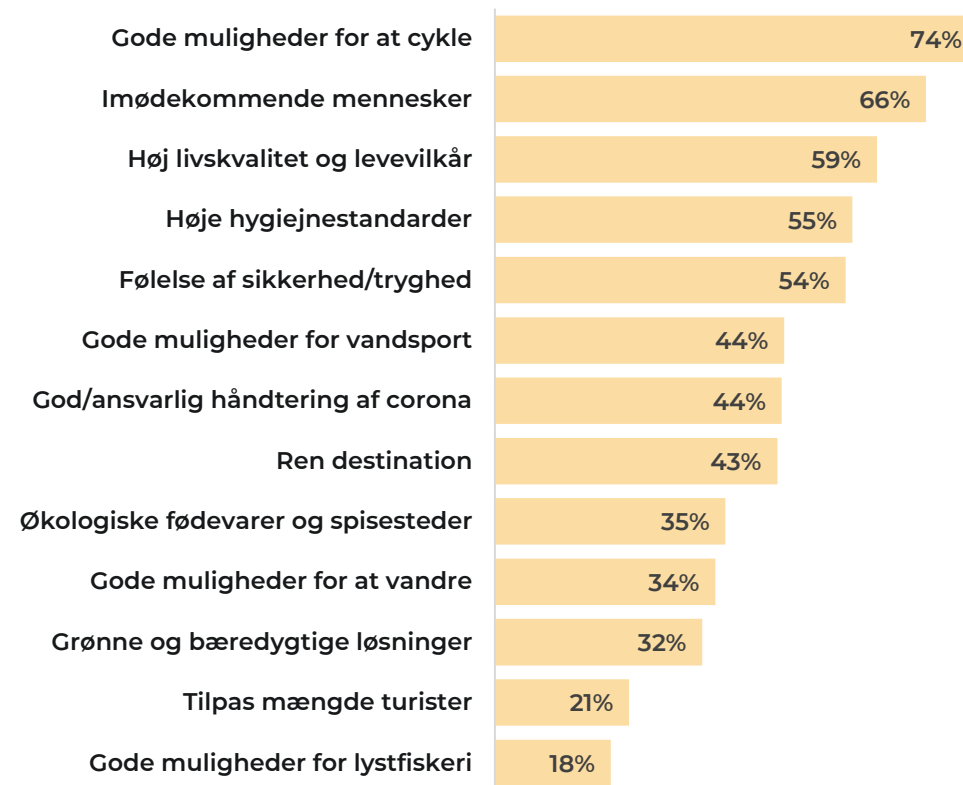
'Venlig og imødekommende befolkning' samt 'høj livskvalitet og levevilkår' er også kendetegnende for Danmark

Parametrene 'imødekommende befolkning' samt 'høj livskvalitet og levevilkår' scorer også højt blandt nordmændene.

Færrest forbinder Danmark med 'gode muligheder for lystfiskeri'

På parametrene 'gode muligheder for lystfiskeri' og 'tilpas mængde turister' opnår Danmark de laveste scorere.

Danmarks image i den norske befolkning



Alle nordmænd



Tysklands scorer under niveauet for Danmark

Tysklands bæredygtighedsimage

På 12 af de 13 bæredygtighedsparametre scorer Tyskland signifikant under niveauet for Danmark.

Eneste undtagelse er 'gode muligheder for at vandre', hvor Tyskland og Danmark scorer på samme niveau.

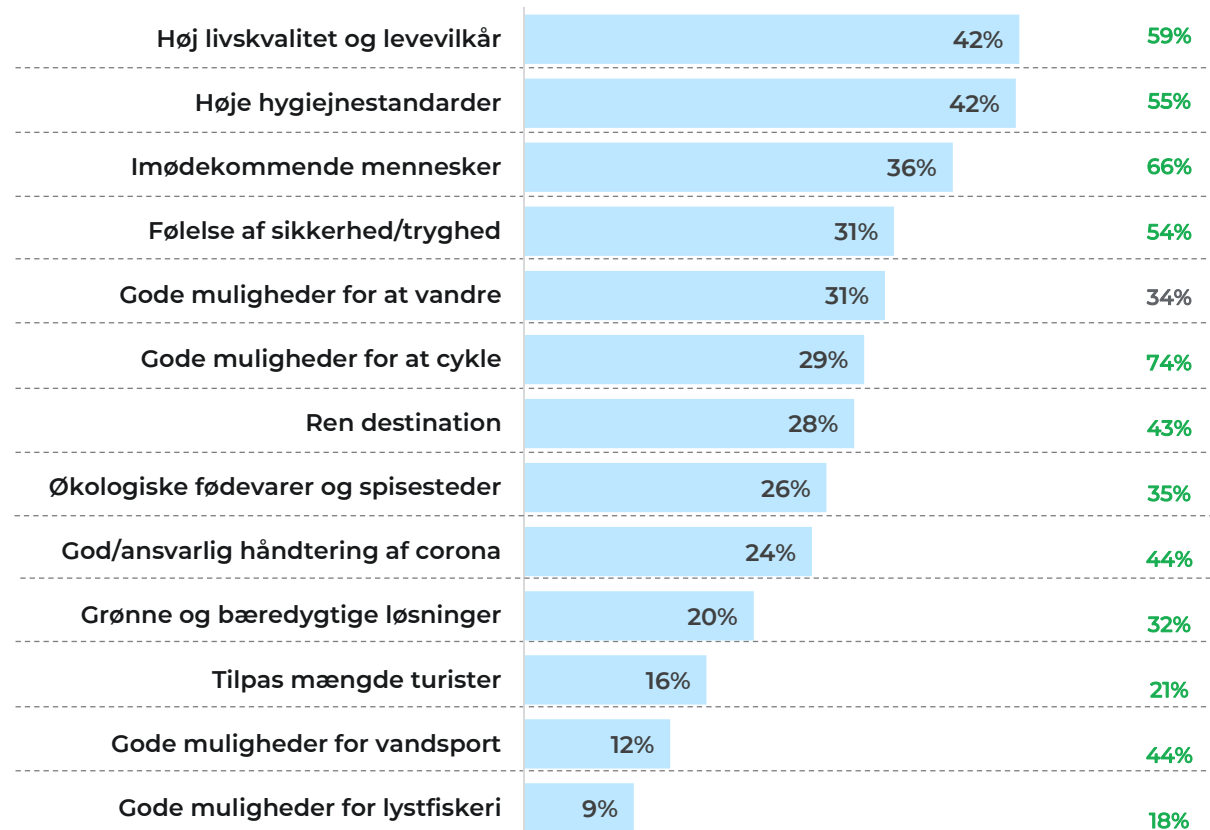
I Norge forbinder flest (42 pct.) Tyskland med 'høj livskvalitet og levevilkår' samt 'høje hygiejnestandarder'.

Tyskland forbindes i mindre kendt med 'gode muligheder for lystfiskeri'

Nordmændene forbinder i mindst grad Tyskland med parameteret 'gode muligheder for lystfiskeri'.

Tysklands image i den norske befolkning

Danmarks score
blandt nordmændene



Alle nordmænd



Sverige ses især som en destination, der byder på høj livskvalitet og levevilkår

Sveriges bæredygtighedsimage

I Norge er det især på parameteret 'høj livskvalitet og levevilkår', at Sverige scorer højt.

Danmarks image i den norske befolkning er noget stærkere end Sveriges på flere parametre. På ni af de 13 parametre tildeler nordmændene Danmark en signifikant højere score end Sverige.

Danmark forbindes især i højere grad end Sverige med parametrene 'god/ansvarlig håndtering af corona' og 'gode cyklemuligheder'.

På to parametre scorer Danmark lavere end Sverige. Det gælder 'gode muligheder for at vandre' og 'gode muligheder for lystfiskeri'.

På parameteret 'tilpas mængde turister' scorer Danmark og Sverige på samme niveau i den norske befolkning. Det tilsvarende gør sig gældende på parameteret 'ren destination'.

Sveriges image i den norske befolkning

Danmarks score
blandt nordmændene

Høj livskvalitet og levevilkår	52%	59%
Imødekomende mennesker	49%	66%
Høje hygiejnestandarder	48%	55%
Gode muligheder for at vandre	48%	34%
Ren destination	47%	43%
Følelse af sikkerhed/tryghed	42%	54%
Gode muligheder for lystfiskeri	40%	18%
Gode muligheder for vandsport	35%	44%
Gode muligheder for at cykle	32%	74%
Økologiske fødevarer og spisesteder	27%	35%
Grønne og bæredygtige løsninger	22%	32%
Tilpas mængde turister	22%	21%
God/ansvarlig håndtering af corona	10%	44%

Alle nordmænd

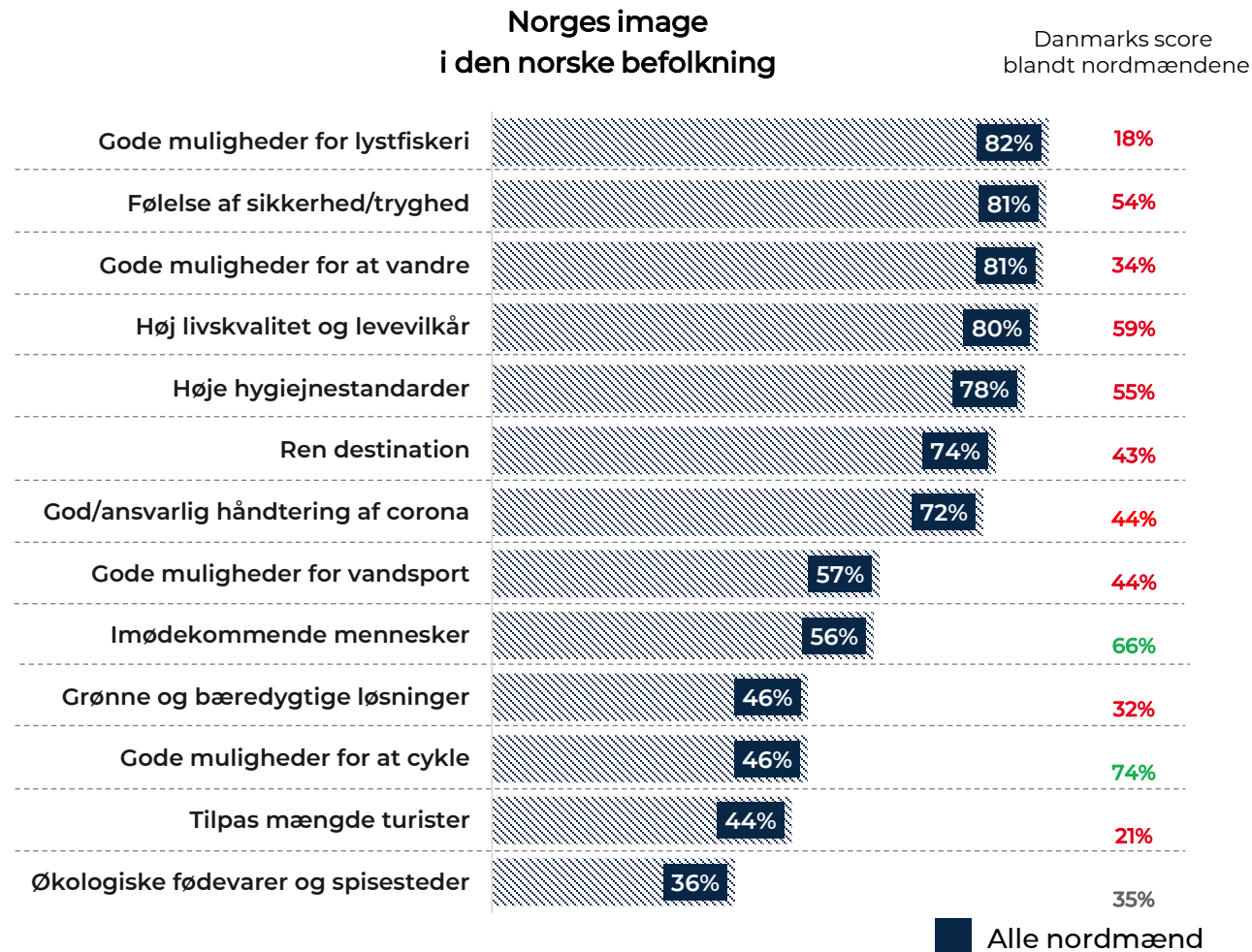


Nordmændene scorer **Norge** signifikant lavere end Danmark på to imageparametre

Norges bæredygtighedsimage

Generelt scorer nordmændene deres eget land højt på de 13 bæredygtighedsparametre.

Nordmændene scorer Danmark signifikant højere end Norge på parametrene 'imødekommende mennesker' og 'gode muligheder for at cykle'.



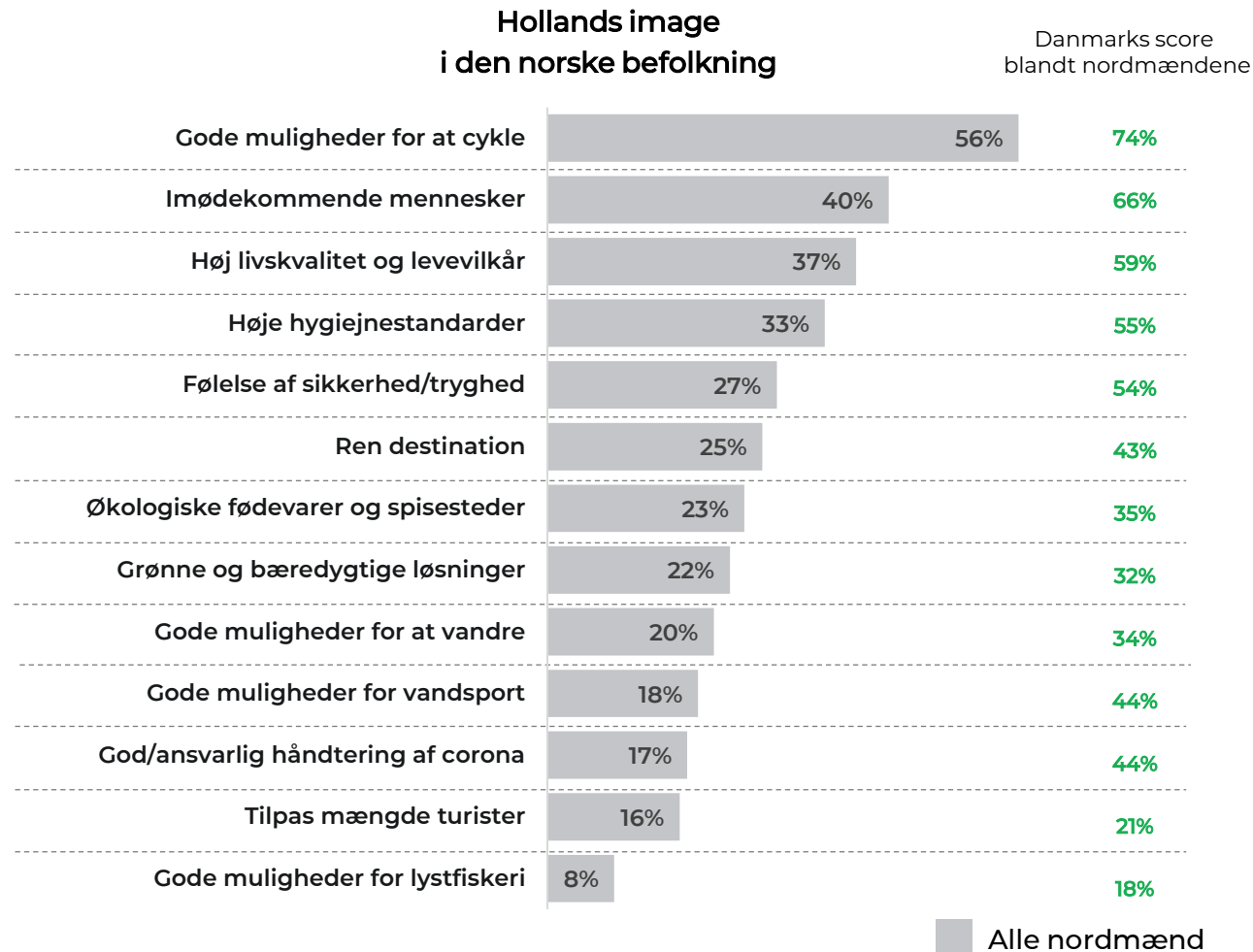


Danmark opfattes som en mere bæredygtig destination end Holland

Hollands bæredygtighedsimage

På samtlige bæredygtighedsparametre scorer Danmark signifikant over niveauet for Holland.

Navnlig på parameteret 'gode muligheder for lystfiskeri' scorer Holland lavt i den norske befolkning, mens især parameteret 'gode muligheder for at cykle' scorer højt.





Storbritannien opfattes i mindre grad som et bæredygtigt land

Storbritanniens bæredygtighedsimage

På samtlige bæredygtighedsparametre scorer Storbritannien signifikant under niveauet for Danmark.

Grønne og bæredygtige løsninger er en udfordring

Særligt på parametrene 'grønne og bæredygtige løsninger', 'gode muligheder for lystfiskeri' og 'tilpas mængde turister' scorer Storbritannien lavt blandt nordmændene.

Storbritanniens image i den norske befolkning

Danmarks score
blandt nordmændene

Imødekomende mennesker	41%	66%
Gode muligheder for at vandre	29%	34%
Følelse af sikkerhed/tryghed	24%	54%
Høj livskvalitet og levevilkår	23%	59%
Høje hygiejnestandarder	20%	55%
Økologiske fødevarer og spisesteder	19%	35%
Gode muligheder for at cykle	16%	74%
Gode muligheder for vandsport	15%	44%
Ren destination	15%	43%
God/ansvarlig håndtering af corona	15%	44%
Tilpas mængde turister	9%	21%
Gode muligheder for lystfiskeri	9%	18%
Grønne og bæredygtige løsninger	8%	32%

Alle nordmænd



Irland opfattes i mindre grad end Danmark som et bæredygtigt land

Irlands bæredygtighedsimage

På 10 af de 13 bæredygtighedsparametre vurderer nordmændene gennemsnits-scoren for Irland signifikant under scoren for Danmark.

På parametrene 'gode muligheder for at vandre' og 'tilpas mængde turister' ligger Irlands scorer dog højere end niveauet for Danmark.

Irland forbindes især med 'gode muligheder for at vandre' og 'imødekomme mennesker'

I Norge forbinder fire ud af 10 Irland med parametrene 'imødekomme befolkning' og 'gode vandremuligheder'.

Irlands image i den norske befolkning

Danmarks score
blandt nordmændene

Gode muligheder for at vandre	42%	34%
Imødekomme mennesker	40%	66%
Ren destination	29%	43%
Følelse af sikkerhed/tryghed	28%	54%
Tilpas mængde turister	26%	21%
Høje hygiejnestandarder	24%	55%
Høj livskvalitet og levevilkår	23%	59%
Gode muligheder for at cykle	20%	74%
Gode muligheder for lystfiskeri	17%	18%
God/ansvarlig håndtering af corona	15%	44%
Gode muligheder for vandsport	13%	44%
Økologiske fødevarer og spisesteder	13%	35%
Grønne og bæredygtige løsninger	12%	32%

Alle nordmænd



Danmark opfattes generelt som mere bæredygtigt end Finland

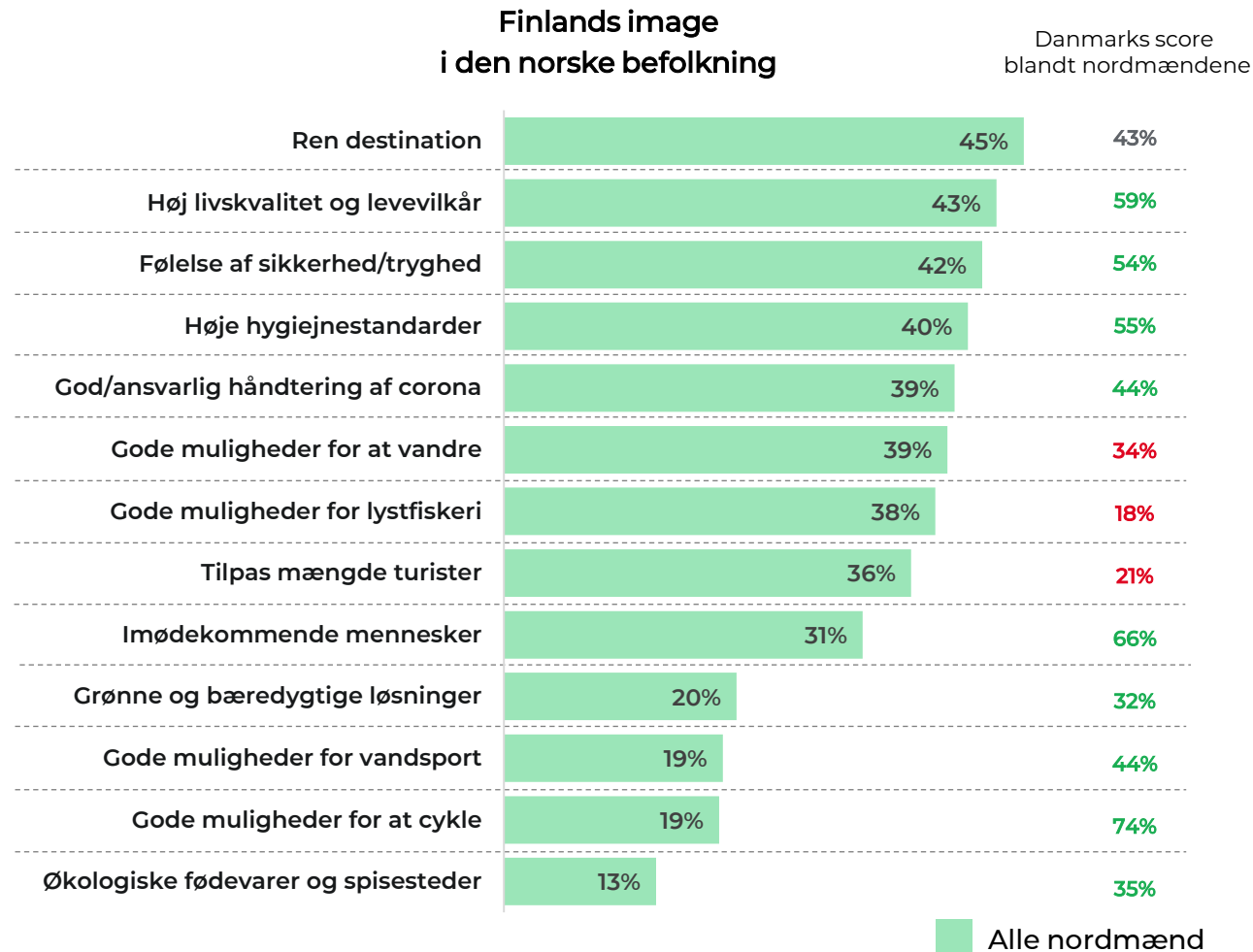
Finlands bæredygtighedsimage

På ni af de 13 bæredygtighedsparametre scorer Danmark signifikant højere end Finland.

Finland forbindes især med udsagnet 'ren destination'

45 pct. af nordmændene forbinder Finland med bæredygtighedsudsagnet 'ren destination'. På dette parameter scorer Danmark og Finland på niveau.

Færrest nordmænd forbinder Finland med parameteret 'økologiske fødevarer og spisesteder'.





Danmark placerer sig i den øvre halvdel af feltet *overordnede bæredygtighedsparametre*

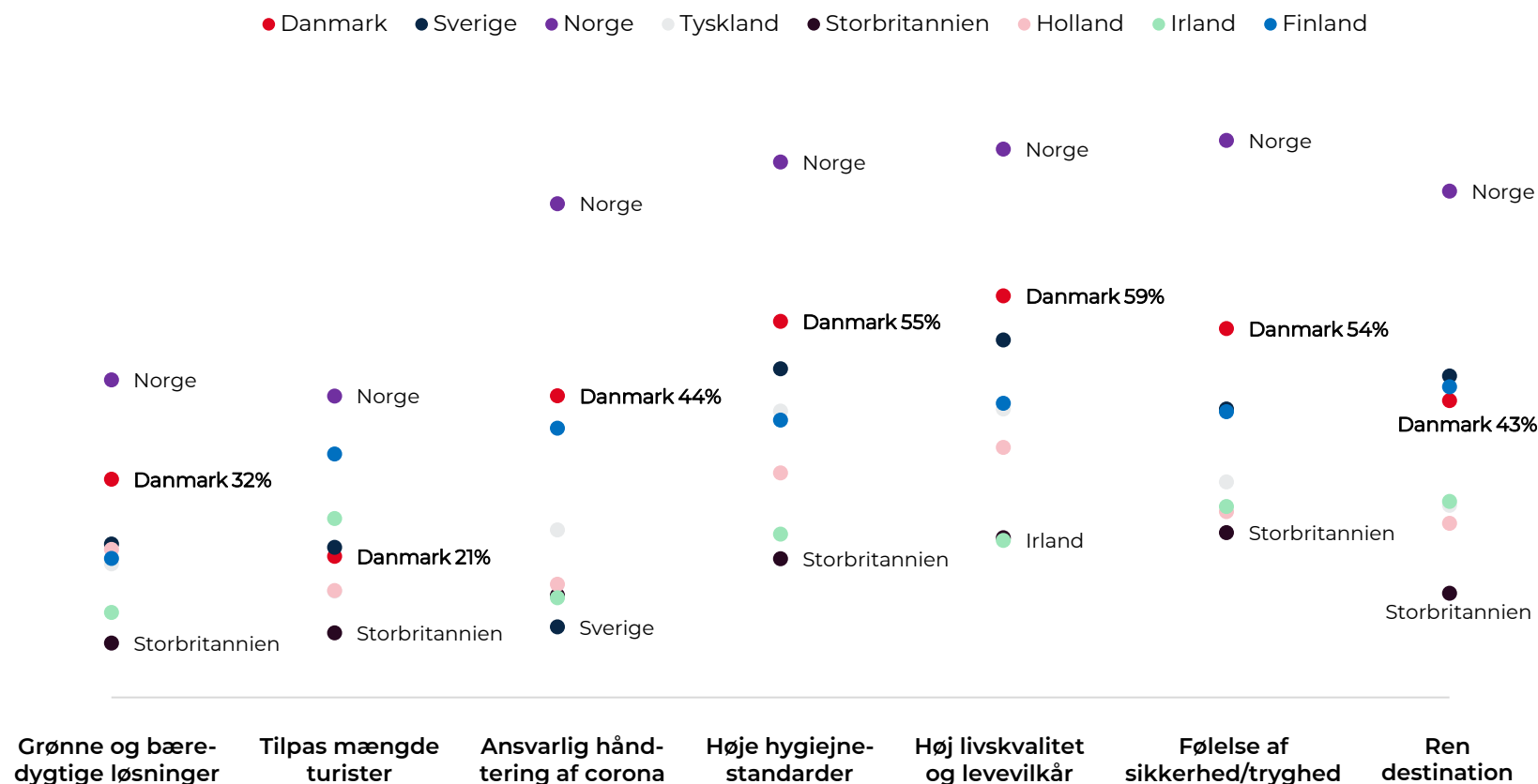
Nordmændene forbinder især sit eget land med de listede bæredygtighedsparametre

Storbritannien forbindes i mindre grad med de listede parametre.

Nordmændene placerer Danmark i midten eller den øvre halvdel af feltet på samtlige overordnede bæredygtighedsparametre. Generelt scorer de skandinaviske lande højt.

På et enkelt parameter scorer Sverige helt i bund. Det gælder 'ansvarlig håndtering af corona'.

Lande, som nordmændene forbinder med



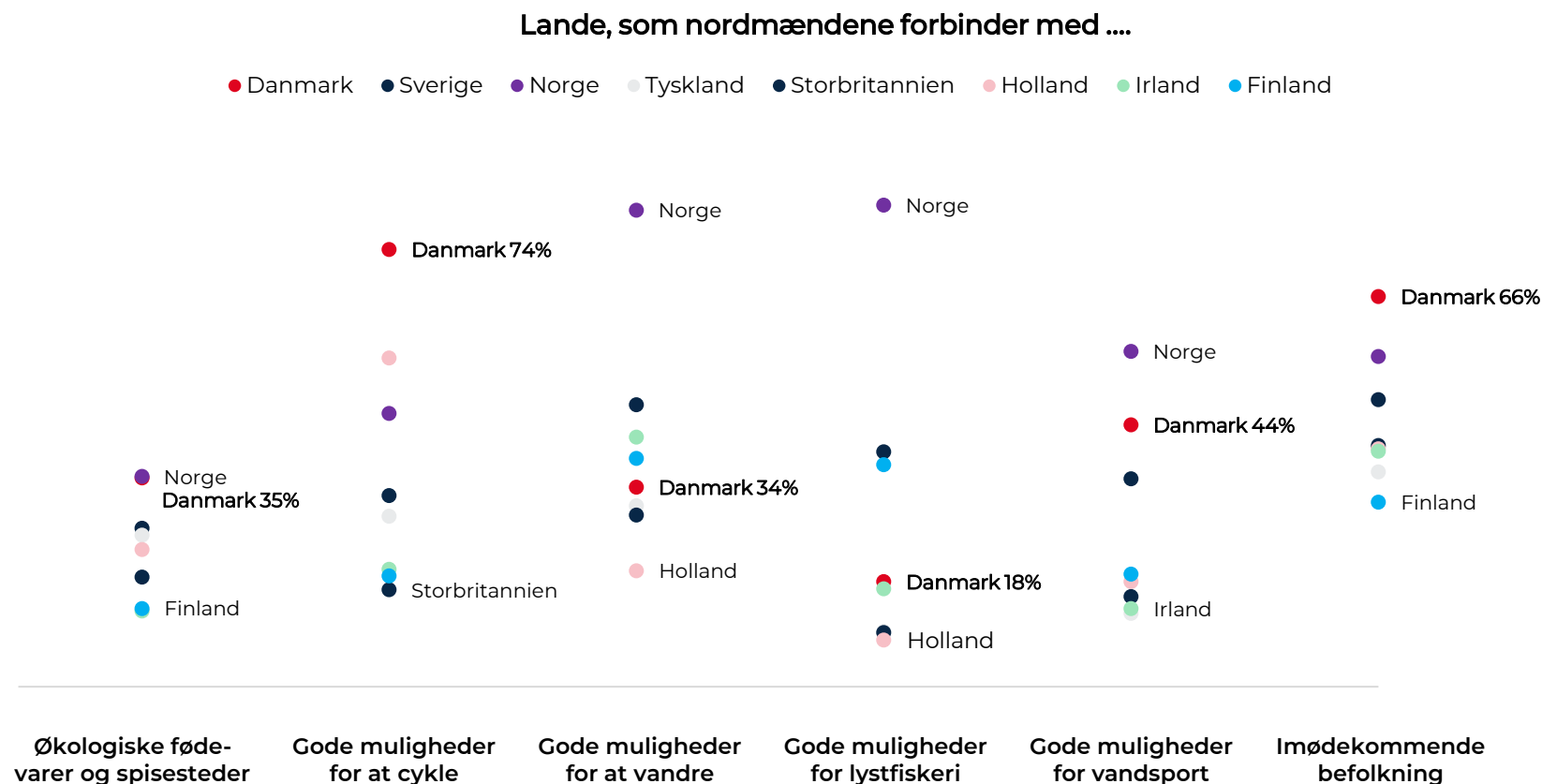


Danmark placerer sig godt, når det gælder imødekommende mennesker og cyklemuligheder

specifikke bæredygtighedsparametre

Nordmændene placerer Danmark i den øvre halvdel af feltet på fire ud af seks parametre.

Undtagelserne er 'gode muligheder for at vandre' og 'gode muligheder for lystfiskeri', hvor Danmark ligger i den midterste eller nedre halvdel af feltet.



A scenic landscape at sunset. In the foreground, a rustic wooden bench sits on a grassy hill. A path leads from the bench towards the sea, where two cyclists are visible in the distance. The sun is low on the horizon, casting a golden glow over the water and sky, with clouds catching the light. The sea is calm, reflecting the sunset colors.

Metode og statistisk usikkerhed

Metode

Dataindsamling er foretaget som webinterview blandt et repræsentativt udsnit af den norske befolkning over 18 år.

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion. Dataindsamlingen er foretaget i februar 2021.

I alt er der indsamlet 867 webinterview.

For at sikre, at den indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet.

Efterfølgende er data vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.

Statistisk usikkerhed

Statistisk usikkerhed

Resultaterne i rapporten er dannet ud fra en stikprøveundersøgelse baseret på et repræsentativt udsnit af den norske befolkning.

Undersøgelser baseret på stikprøver er altid forbundet med en vis statistisk usikkerhed. Det gælder særligt, når man sammenligner ændringer i holdninger over tid. Stikprøvestørrelsen er noteret nederst på alle sider.

Når man sammenligner resultater, skal man være opmærksom på, om forskellen ligger inden for den statistiske usikkerhed. En forskel på et par procentpoint er i visse tilfælde ikke en reel statistisk forskel.

Eksempel:

26,1 pct. af den norske befolkning forventer at prioritere miljøvenlige og bæredygtige hensyn ifm. fremtidige rejsevalg. Stikprøven består af 867 nordmænd. Den statistiske usikkerhed på de 26,1 pct. er +/- 3,3 procentpoint.

A wide-angle photograph of a calm body of water at sunset. The sky is a mix of soft orange, pink, and pale blue. The water reflects the colors of the sky. In the foreground, a wooden pier with metal railings extends from the right side into the water. The pier has several steps leading down to the water. On the far right, some dark green foliage is visible. In the distance, a dark line of trees marks the horizon.

Videncenter om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på LinkedIn – VisitDenmarks Videncenter