

SVERIGE: TURISME OG BÆREDYGTIGHED

Indsigter fra VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2021

31/08/2021

Baggrund og formål

FN's verdensmål udstikker en retning for en global og bæredygtig turismeudvikling, som vil være definerende for fremtidens turismeudvikling. VisitDenmark ønsker at bidrage med aktuel viden og aktuelle indsigter om området.

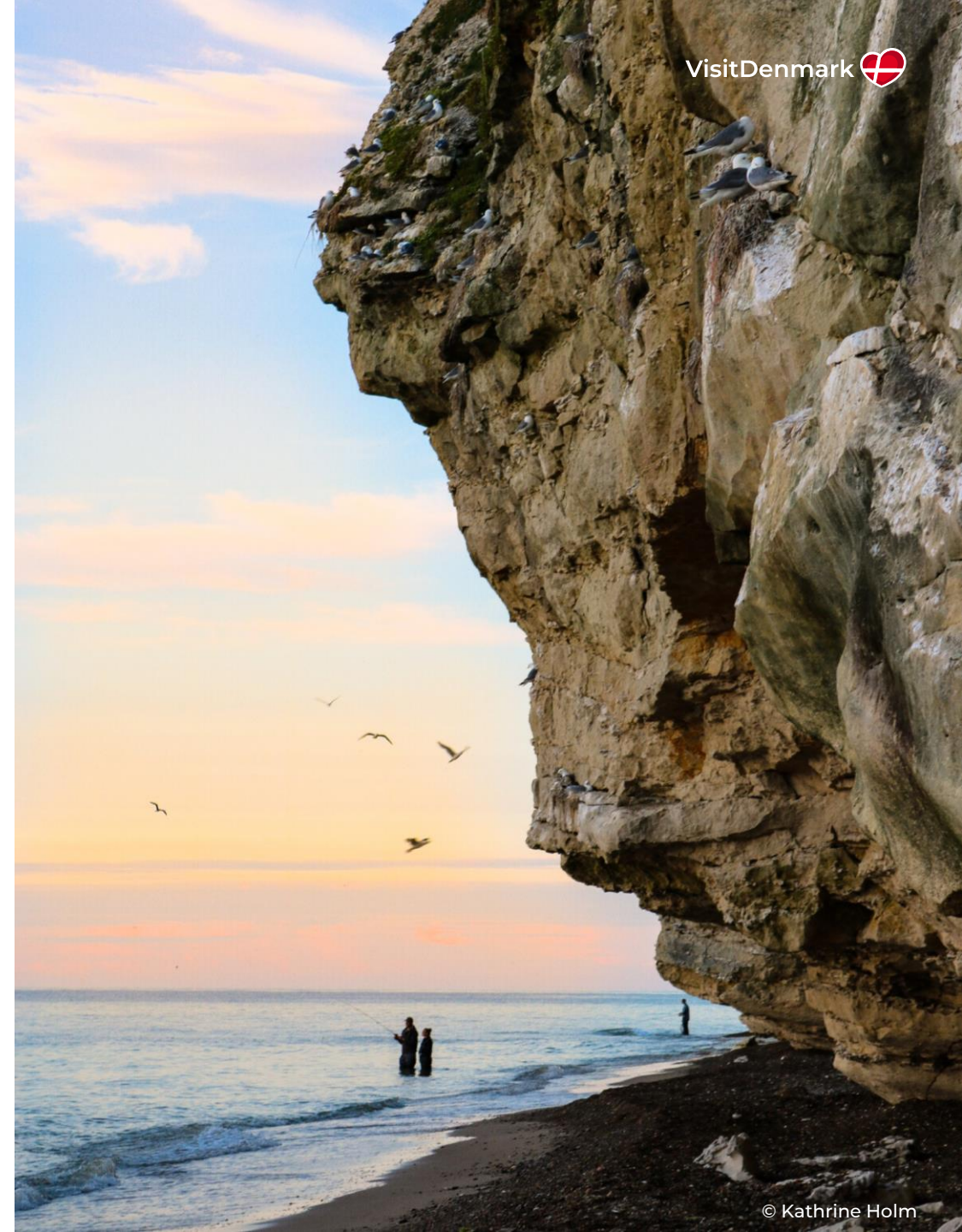
Resultaterne i denne rapport baserer sig på 864 interview indsamlet i Sverige i forbindelse med VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2021.

Rapporten giver et indblik i, hvad bæredygtige rejser og turisme betyder for turisterne fra Sverige.

Der tages udgangspunkt i turisternes perspektiv, og i rapporten ses bl.a. på turisternes opfattelse af og forventninger til bæredygtig turisme, og hvad det vil betyde for deres fremtidige rejseadfærd og valg af feriedestination. Desuden ses på svenskernes opfattelse af Danmark og landene i konkurrentfeltet.

Konkurrentfelt

I analysen anvendes begrebet 'konkurrentfelt' som omfatter Danmark, Tyskland, Norge, Sverige, Holland, Storbritannien, Finland og Irland.



Udgivet af

VisitDenmark

August 2021

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

Adresse

Islands Brygge, 43, 3.

2300 København S

Tlf. +45 32 88 99 00

Kontakt

Charlotte Rømer Rassing

crr@visitdenmark.com

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Indhold

<u>s. 4</u>	<u>Anbefalinger og hovedkonklusioner</u>
<u>s. 10</u>	<u>Kap. 1: Bæredygtighed og rejseadfærd</u>
<u>s. 23</u>	<u>Kap. 2: Danmarks position i den tyske befolkning</u>
<u>s. 38</u>	<u>Metode og statistisk usikkerhed</u>

Anbefalinger og hovedkonklusioner



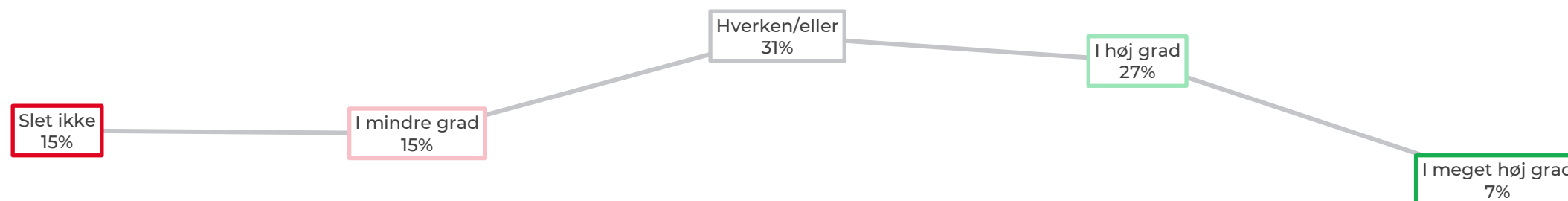
Den grønne kurve: bæredygtige og miljøvenlige ferier

Hver tredje svensker medtænker bæredygtighed, når de planlægger ferie

33 pct. af svenskerne forventer, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres rejsevalg fremadrettet, 31 pct. svarer hverken/eller, og 30 pct. mener, at bæredygtige hensyn i mindre grad eller slet ikke vil påvirke deres rejsevalg.

Bæredygtighed har mange facetter

Der er mange turister, som overordnet set føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, som de besøger, og lægger vægt på, at de kan affaldssortere, benytte miljøvenlig transport mv. Der er dog relativ stor forskel på forskellige segmenters opfattelse og prioritering af miljø og bæredygtighed.



Grønne skeptikere

... forventer i mindre grad eller slet ikke, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg

- Efterspørger afslapning på ferien
- Vil gerne kunne gå ud at spise (på cafe eller restaurant)

... på ferien ...

- Går generelt mindre op i miljøbeskyttelse
- Vil ikke skære ned på rejseaktiviteten – heller ikke til lande langt hjemmefra

Pragmatikerne

... svarer hverken/eller på spørgsmålet om betydningen af miljøvenlige og bæredygtige hensyn for deres rejsevalg

- Forholder sig neutralt til, om destinationen, de besøger, bør have fokus på miljøbeskyttelse

... på ferien ...

- Vil gerne lære nyt og dygtiggøre sig på ferien
- Opsøger festivaler, koncerter o.lign arrangementer

Grønne idealister

... forventer i høj eller meget høj grad, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg

- Overvejer at rejse mindre til udlandet
- Overvejer at rejse til destinationer tæt på hjemlandet pga. miljøhensyn

... på ferien ...

- Prioriterer miljørigtig adfærd
- Efterspørger miljøvenlig transport til/på feriedestinationen

Fokus på de "grønne idealister"

Rapporten zoomer ind på segmentet "de grønne idealister", der er defineret ved, at de i høj eller meget høj grad forventer, at bæredygtige hensyn vil præge deres fremtidige rejseadfærd. Udvalgte steder sammenlignes der med tilsvarende undersøgelser fra 2019 og 2020.

"The attitude-behavior gap"

Der kan være forskel på respondenternes afgivelse af 'socialt ønskelige' svar og de efterfølgende reelle handlinger. Selv med dette in mente giver data stærke indikationer på en række vigtige strømninger inden for turisme og bæredygtighed.

Data viser med al tydelighed, at bæredygtighed og bæredygtig adfærd betyder noget forskellige for forskellige mennesker, men også at miljøbeskyttelse (fx affaldssortering og CO2-reduktion) er en fællesnævner. For nogle er bæredygtighed og økologi desuden tæt forbundet, for andre er bæredygtighed og færden i den frie natur tæt forbundet og for andre hænger bæredygtighed uløseligt sammen med ikke at forstyrre de lokale og samtidig via sit forbrug på ferien at bidrage økonomisk til lokalområdet.

Selv om facetterne er mange, er der ingen tvivl om, at bæredygtighed og bæredygtig ferieadfærd – herunder muligheden for at træffe bæredygtige valg på ferien – er noget, der skal prioriteres på feriedestinationerne fremadrettet.





Hovedkonklusioner: *rejsemotiver og seneste rejse*

Konklusionerne har fokus på de grønne idealister, dvs. dem, som i høj eller meget høj grad forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Andelen af grønne idealister er uændret i forhold til de sidste par år

En tredjedel af svenskerne er grønne idealister. Det svarer til niveauet i 2020 og 2019.

Andelen af grønne skeptikere er ligeledes uændret sammenlignet med 2020 og dermed fortsat markant over niveauet i 2019.

Danmark er fortsat et attraktivt rejsemål

Over halvdelen af de grønne idealister i Sverige opfatter Danmark som en attraktiv feriedestination. Niveauet er uændret i forhold til 2020 og dermed fortsat signifikant over niveauet i 2019.

Grønne og bæredygtige løsninger er et vigtigt rejsemotiv for knap hver sjette

Fra 2019 til 2020 var der en stigning i andelen af grønne idealister, der anførte 'grønne og bæredygtige løsninger' som et vigtigt rejsemotiv, når de valgte feriedestination. Fra 2020 til 2021 er niveauet uændret.

Men det er fortsat den fulde ferieoplevelse, der er i fokus

Som rejsemotiv rangerer 'grønne og bæredygtige løsninger' forholdsvis lavt sammenlignet med en række andre og mere håndgribelige motiver som fx afslapning og naturoplevelser.

De grønne idealister vil i høj grad have naturoplevelser

Blandt 30 forskellige rejsemotiver opnår motivet 'natur, strand, kyst og hav' den højeste score. Knap tre ud af fire fremhæver netop dette motiv som vigtigt, når de skal vælge feriedestination.

Samtidig efterspørger mange et lokalt byliv og lokale oplevelser samt at opleve noget nyt og få ny inspiration.

De grønne idealister føler et ansvar for at tage hånd om miljøet, når de er på ferie

Flere end otte ud af 10 grønne idealister føler, at de har et ansvar for at passe på miljøet i det land, som de besøger. Samtidig tilkendegiver knap otte ud af 10, at det er vigtigt for dem, at deres forbrug på ferien gavner lokalsamfundet fremfor en international virksomhed.

De grønne idealister baserer især deres ferievalg på personlige anbefalinger

Personlige anbefalinger, erfaringer med feriedestinationen og generelle internetsøgninger anvendes af mange grønne idealister, når de søger inspiration forud for en ferie.



Hovedkonklusioner: *Danmark og konkurrentfeltet*

Danmark opfattes som et miljøvenligt rejsemål af hver tredje svensker

Næst efter svenskernes hjemland er Norge det land i konkurrentfeltet, som flest svenskere generelt og grønne idealister i Sverige opfatter som et miljøvenligt rejsemål. Danmark og Finland ligger på niveau og opfattes som miljøvenlige rejsemål af henholdsvis 46 pct. og 45 pct. af de grønne idealister i Sverige.

Generelt placerer Danmark sig ganske flot i feltet bestående af de otte nordeuropæiske lande i det umiddelbare konkurrentfelt.

Danmark gør sig bemærket i den svenske befolkning ift.:

Grønne og bæredygtige løsninger

Danmark ligger godt i konkurrentfeltet, når det gælder dette parameter. Danmark scorer på niveau med Finland, men under niveauet for Norge og hjemlandet.

Ansvarlig håndtering af corona

Danmark placerer sig over Sverige selv, når det gælder en ansvarlig håndtering af corona. Danmark deler top 3-placeringen med Norge og Finland.

Høje hygiejnestandarder

De skandinaviske lande scorer alle højt på parameteret 'høje hygiejnestandarder'. Hjemlandet er topscorer.

Høj livskvalitet og levevilkår

Sammenlignet med landene i konkurrentfeltet forbindes Danmark i høj grad med bæredygtighedsparameteret 'høj livskvalitet og levevilkår'.

Norge og Sverige opnår dog højere scorer.

Følelse af sikkerhed og tryghed

Flere end fire ud af 10 svenskere synes, at Danmark giver dem en følelse af sikkerhed og tryghed. De skandinaviske lande scorer alle i top på dette parameter.

Godde muligheder for at cykle

Knap seks ud af 10 (59 pct.) svenskerne associerer Danmark med 'gode muligheder for at cykle'.

Danmark ligger på 2. pladsen næst efter Sverige selv.

Imødekommende befolkning

Svenskernes vurdering af Danmark adskiller sig positivt på parameteret 'venlig og imødekommende befolkning'.

Med en score på 42 pct. ligger Danmark - sammen med Norge - i top og over niveauet for Sverige.

Økologiske fødevarer og spisesteder

Flere end hver fjerde svensker oplever Danmark som et land med et bredt udvalg af økologiske fødevarer og spisesteder. Danmark er nr. 2 efter Sverige.

VisitDenmarks anbefalinger

Byg videre på danske styrkepositioner

De svenske grønne idealister synes, at Danmark er et attraktivt rejsemål og oplever generelt Danmark som miljøvenligt. De lægger vægt på, at en feriedestination har en ansvarlig tilgang til corona og forbinder Danmark med dette. Attraktioner og overnatningssteder, der signalerer, at de har fokus på både miljøbeskyttelse og coronasituationen, vil blive foretrukket.

Gør det nemt for gæsterne at træffe bæredygtige valg

De grønne idealister følger et ansvar for at passe på miljøet i det land, som de besøger. De vil gerne bidrage økonomisk til lokalsamfundet og agere miljøvenligt ift. fx at vælge miljøvenlige transportformer og miljøcertificerede overnatningsformer og destinationer. Det skal gøres nemt for de grønne idealister at afkode destinationernes miljøfokus og udvise bæredygtig adfærd på ferien.

Undgå green washing og anvend subtil kommunikation

Mange grønne idealister er indforståede med, at det kan koste lidt mere at agere miljøbevidst og bæredygtigt. Mulighederne for at agere miljøbevidst skal være både konkrete, tydelige og troværdige, og kommunikationen skal foregå på en subtil måde.



© Tine Uffermann

Kapitel 1:

Bæredygtighed og rejseadfærd i den svenske befolkning

Introduktion til kapitel 1

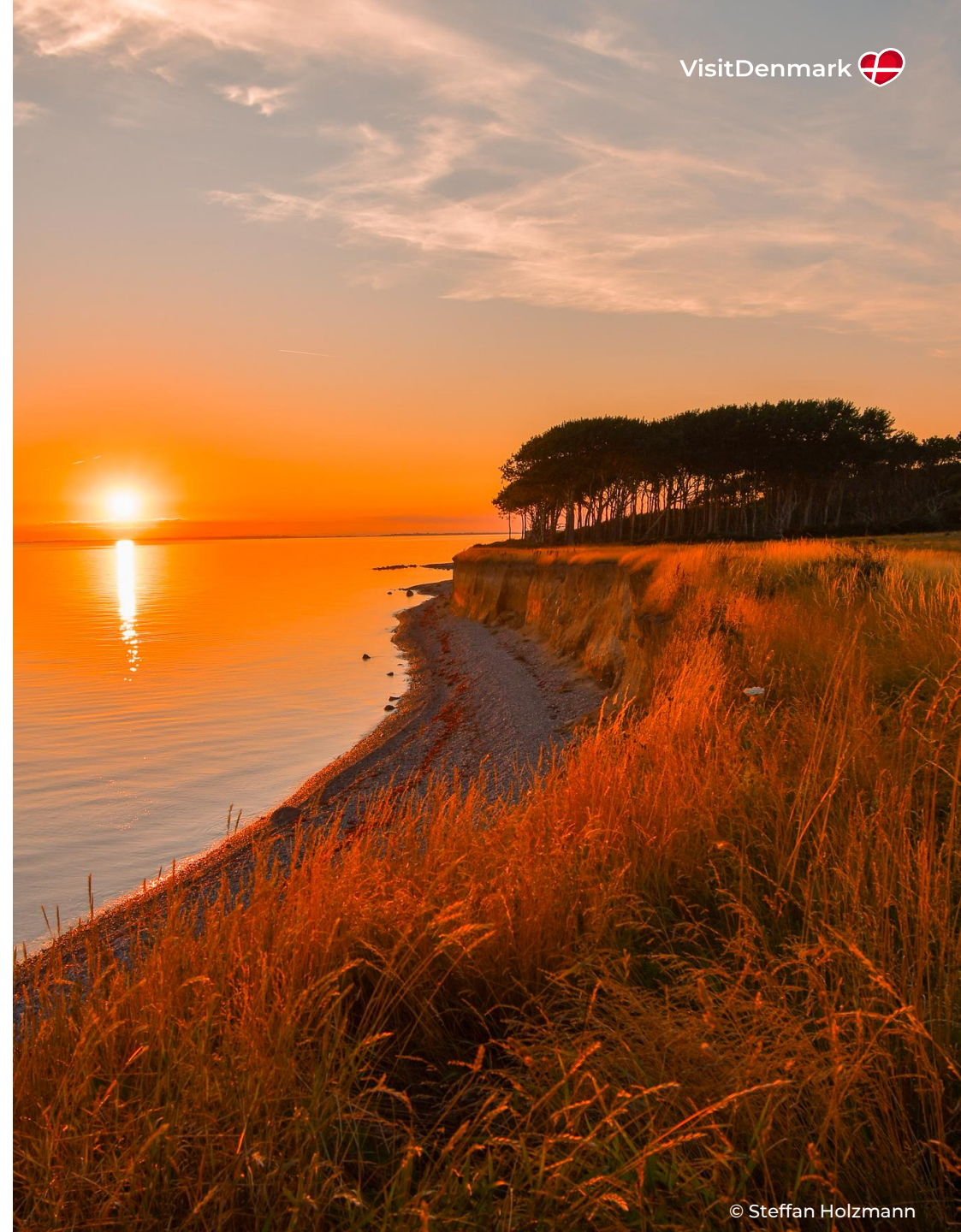
I kapitlet er der særligt fokus på gruppen af grønne idealister, som er de svenskere, der i høj eller meget høj grad forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Kapitlet indledes med en profil af de grønne idealister i Sverige.

Efterfølgende ses på svenskernes prioritering af og adfærd ift. en række bæredygtighedsparametre og -udsagn. Der ses bl.a. på:

- rejsemotiver,
- bæredygtige og miljøvenlige hensyns indflydelse på fremtidige rejsevalg,
- inspirationssøgning,
- rejseadfærd og hensyntagen til bæredygtighed,
- transportform til destinationen.

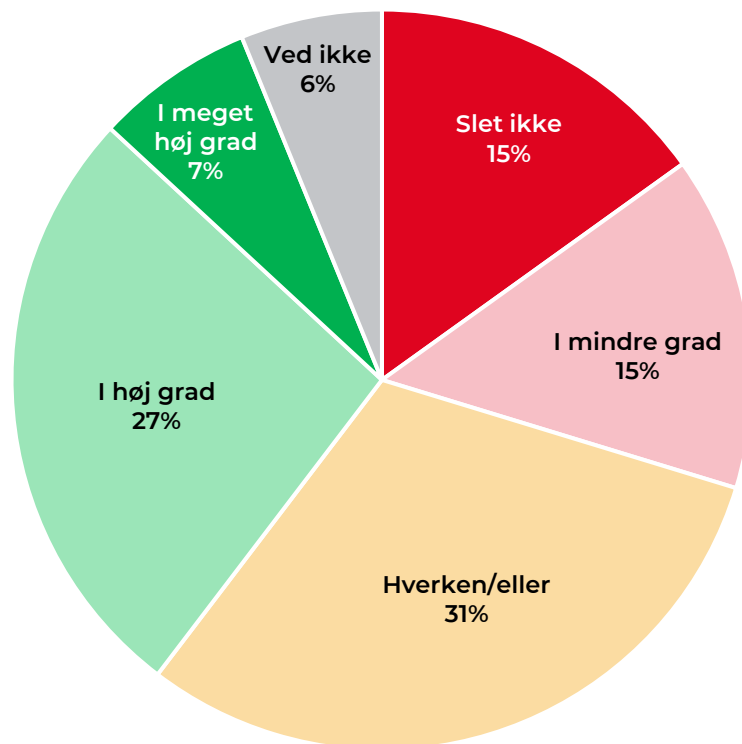
Flere steder er resultaterne vist for både de grønne idealister og de grønne skeptikere. Det giver en række interessante indsigter i de to segmenters adfærd og prioriteter i forhold til bæredygtig og miljørigtig turisme.





Stort set lige mange grønne idealister og grønne skeptikere blandt svenskerne

Næste ferie: I hvilken grad tror du, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg?



Bæredygtighed og den næste rejse

Blandt svenskerne svarer hver tredje, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn i høj eller meget høj grad vil påvirke deres rejsevalg fremadrettet.

Det er på niveau med andelen af grønne skeptikere.



Uændret andel grønne idealister

Udvikling i andel grønne idealister og grønne skeptikere

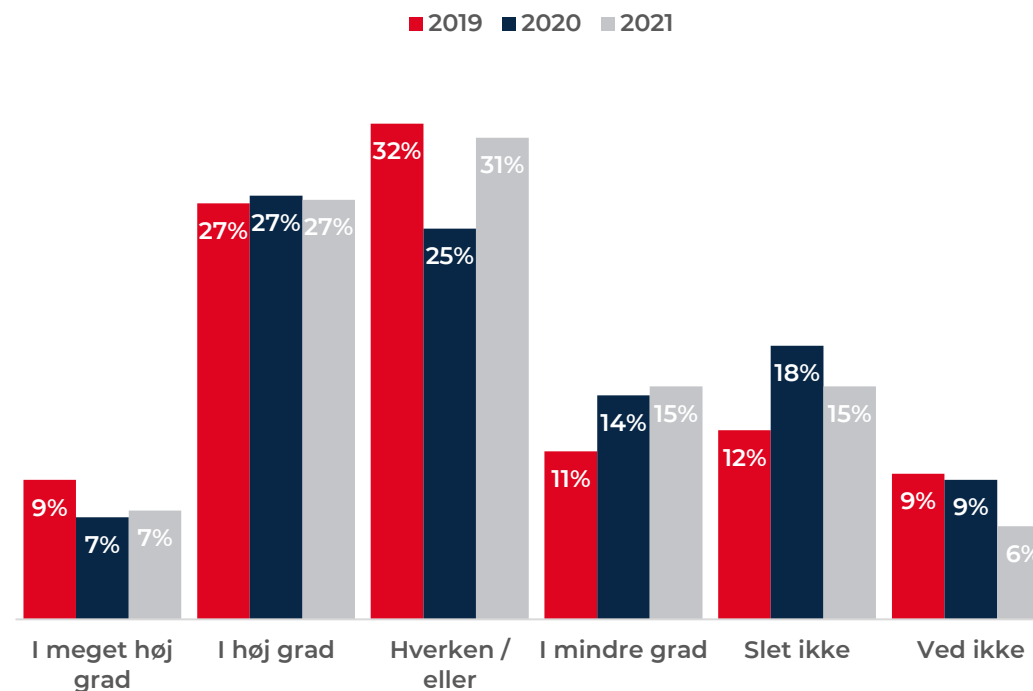
Andelen af grønne idealister er uændret i 2021 sammenlignet med både 2019 og 2020 og udgør fortsat omkring en tredjedel af den svenske befolkning.

Andelen af grønne skeptikere er i 2021 på 30 pct., hvilket er på niveau med i 2020, men over niveauet i 2019.

	2019	2020	2021
Grønne idealister	36%	34%	33%
Grønne skeptikere	23%	32%	30%

I forhold til de øvrige nærmarkeder er der en signifikant lavere andel grønne idealister i Sverige end i Tyskland og Holland, men en signifikant højere andel i Sverige end i Norge.

Næste ferie: I hvilken grad tror du, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg?



1. Svenskere, som i høj eller meget høj grad forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.

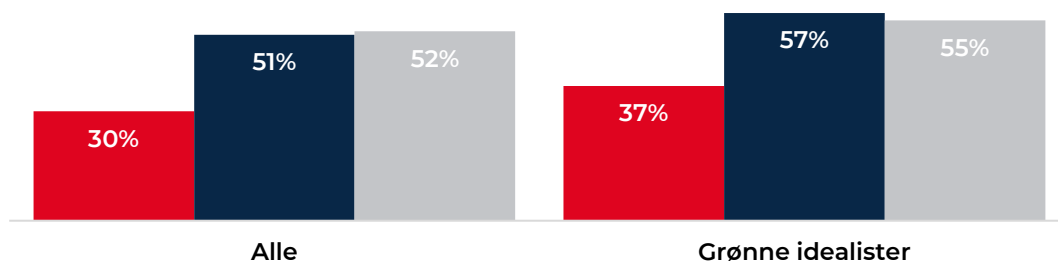
2. Svenskere, som i mindre grad eller slet ikke forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.



Hver anden grønne idealist opfatter Danmark som attraktivt

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021

Anser Danmark som en attraktiv feriedestination

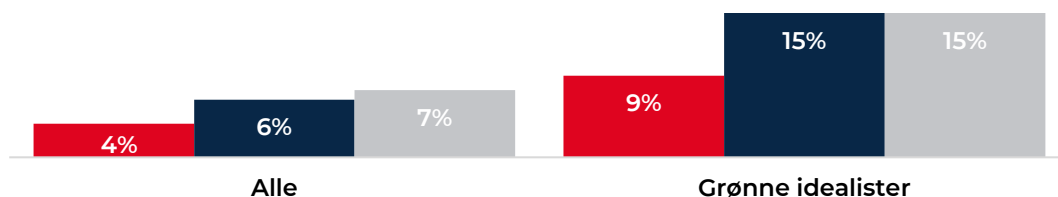


Udvikling fra 2019 til 2021

55 pct. af de grønne idealister i Sverige anser Danmark for at være en attraktiv feriedestination. Andelen er uændret i forhold til 2020 og dermed fortsat signifikant over niveauet i 2019.

Også i den samlede svenske befolkning svarer niveauet i år til 2020-niveauet og er signifikant over 2019-niveauet.

Prioritering af grønne og bæredygtige løsninger ved valg af seneste feriedestination



Knap hver sjette grønne idealist prioriterer grønne og bæredygtige løsninger, når de skal vælge rejsemål

15 pct. af de grønne idealister i Sverige prioriterer grønne og bæredygtige løsninger som rejsemotiv. Niveauet er uændret sammenlignet med 2020 og steget signifikant fra 2019 til 2020/2021.

Billedet er det samme blandt svenskerne generelt.

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2019, 2020 og 2021.

2019: N: alle=807, grønne idealister=281. 2020: N: alle=833, grønne idealister=272. 2021:

s. 14 N: alle=864, grønne idealister=293.



Profil: De grønne idealister

Tre ud af 10 svenskere tilhører gruppen af grønne idealister. Det svarer til, at omkring 3 mio. svenskere er grønne idealister. Andelen af idealister er uændret fra 2020 til 2021.

Demografi

De grønne idealister består især af kvinder og yngre personer i den svenske befolkning. De har typisk en relativ høj uddannelse og er repræsenteret inden for alle indkomstgrupper.

Køn*

Kvinder: 37 pct.
Mænd: 30 pct.

Alder*

18-34 år: 42 pct.
35-55 år: 30 pct.
Over 55: 30 pct.

Rejsehyppighed (2020)



0,7 kortferier
i gns.**
0,6 længere
ferie i gns.**

Husstandsindkomst



☒ Høj
☒
☒ Lav

Uddannelsesniveau



☒ Høj
☒
☐ Lav

Bæredygtighed og fremtidig rejseadfærd

Danmarks attraktivitet

- 67 pct. af idealisterne **kender** *meget* eller *noget* til Danmark. Blandt samtlige svenskere ligger andelen på 62 pct.
- 7 pct. af idealisterne **besøgte** Danmark i 2020. Det svarer til andelen blandt samtlige svenskere.
- 55 pct. af idealisterne anser Danmark som en **attraktiv** feriedestination mod 52 pct. i alt.
- 46 pct. af idealisterne opfatter Danmark som et **miljøvenligt rejsemål**. I hele Sverige er det 34 pct.
- 10 pct. af idealisterne **overvejer** en ferie i Danmark i 2021. Det svarer til andelen af samtlige svenskere.

Danmark og konkurrentfeltet

Danmark forbindes især med ..

- Overordnede parametre
 - høj livskvalitet og levevilkår
 - ansvarlig håndtering af corona
 - følelse af sikkerhed / tryghed
- Specifikke parametre
 - gode muligheder for at cykle
 - imødekomende befolkning

Rejsemotiver, -adfærd og inspirationskilder

Rejsemotiver (top 3)

(liste med i alt 29 motiver)

- | | | |
|-----|-------------------------------------|-----|
| #1 | Natur, strand, kyst og hav | 64% |
| #2 | Slappe af og lade op | 57% |
| #3 | Spise på restaurant / cafe historie | 46% |
| #17 | Miljøvenligt rejsemål | 24% |
| #24 | Grønne og bæredygtige løsninger | 15% |

Bæredygtighedsparametre (top 3)

(liste med i alt 13 parametre)

- | | |
|----|--|
| #1 | Jeg føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, jeg besøger |
| #2 | Det er vigtigt for mig, at de penge, jeg bruger, gavner lokalsamfundet |
| #3 | Jeg overvejer at vælge mere bæredygtig og miljøvenlig transport til/på destinationen |
| #8 | Jeg overvejer at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet |

Kilder til inspiration

- Online-kilder (top 3)
 - generelle internetsøgninger
 - sociale medier
 - online-bookingportaler
- Offline-kilder (top 3)
 - personlige anbefalinger
 - tidligere erfaringer med destinationen
 - erfaringer med tilsvarende destinationer



De grønne idealister efterspørger natur og afslapning

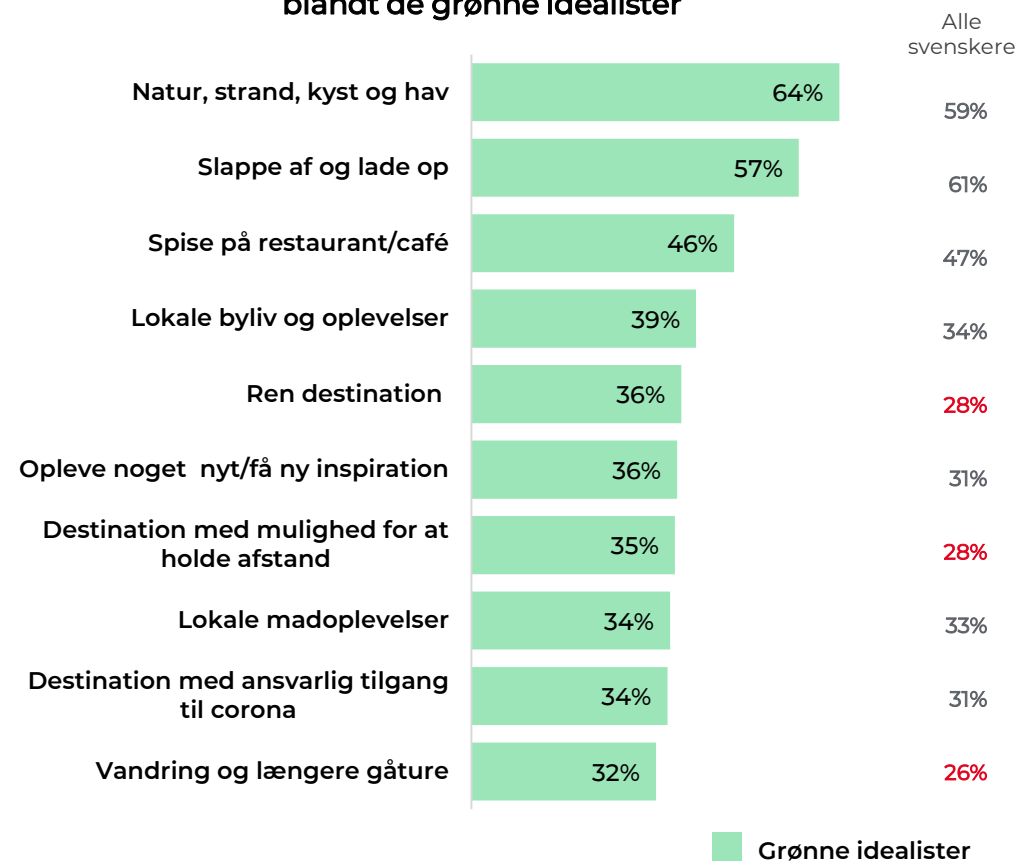
Top 10 rejsemotiver blandt de grønne idealister

Seks ud af 10 svenskere og knap to tredjedele af de grønne idealister i Sverige grønne idealister lægger vægt på natur, strand, kyst og hav, når de vælger feriedestination. Afslapning rangerer også højt som rejsemotiv.

Også at spise ude på restaurant eller cafe har betydning som rejsemotiv blandt mange svenskere og grønne idealister.

Tre af motiverne i de grønne idealisters top 10 prioriteres højt af signifikant flere grønne idealister end blandt svenskerne generelt. Det gælder 'ren destination', 'destination med mulighed for at holde afstand til andre turister' og 'vandring og længere gåture'.

Top 10 rejsemotiver blandt de grønne idealister



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Sverige 2021. Svenskere, der har været på ferie i 2020. N= 546. Grønne idealister: N=196.



Natur, strand, kyst og hav er vigtigt på ferien

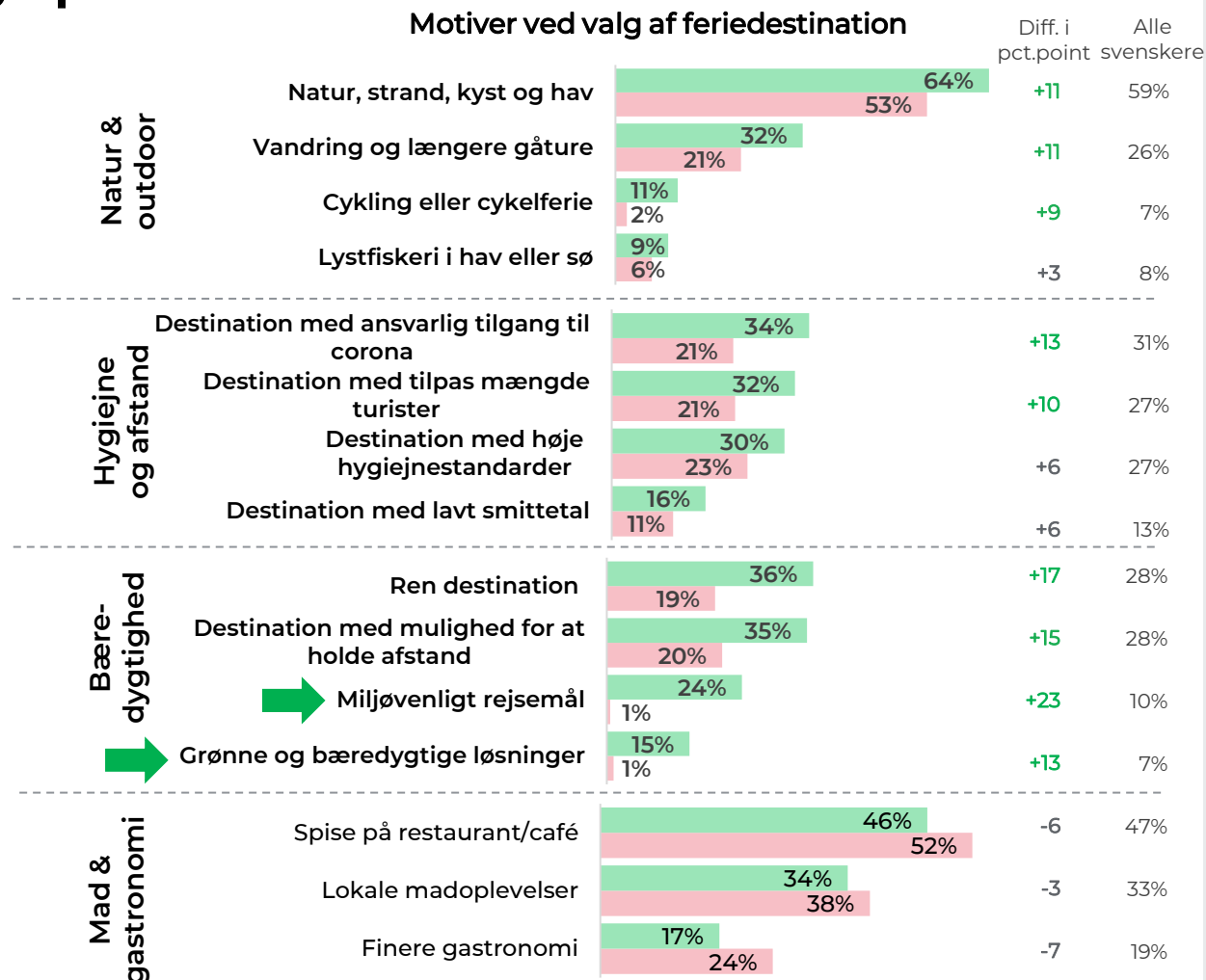
På tre af fire natur- og outdoorrejsemotiver adskiller de grønne idealister og de grønne skeptikere sig signifikant fra hinanden. De tre natur- og outdoormotiver er vigtigere for de grønne idealister end de grønne skeptikere.

Der er signifikant forskel på andelen af grønne idealister og grønne skeptikere, der prioriterer to af de fire coronarelaterede rejsemotiver. De er begge vigtige for flere grønne idealister end grønne skeptikere.

På alle fire rejsemotiver under bæredygtighed er der forskel i svarene fra de grønne idealister og de grønne skeptikere. Signifikant flere blandt de grønne idealister finder motiverne vigtige ved valg af feriedestination.

Der er ikke signifikant forskel på prioriteringen af de tre rejsemotiver, der vedhører mad og madoplevelser på ferien.

Grønne idealister
Grønne skeptikere



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Sverige 2021. Svenskere, der har været på ferie i 2020. N= 546. Grønne idealister:

N=196. Grønne skeptikere: N=160.

Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination?



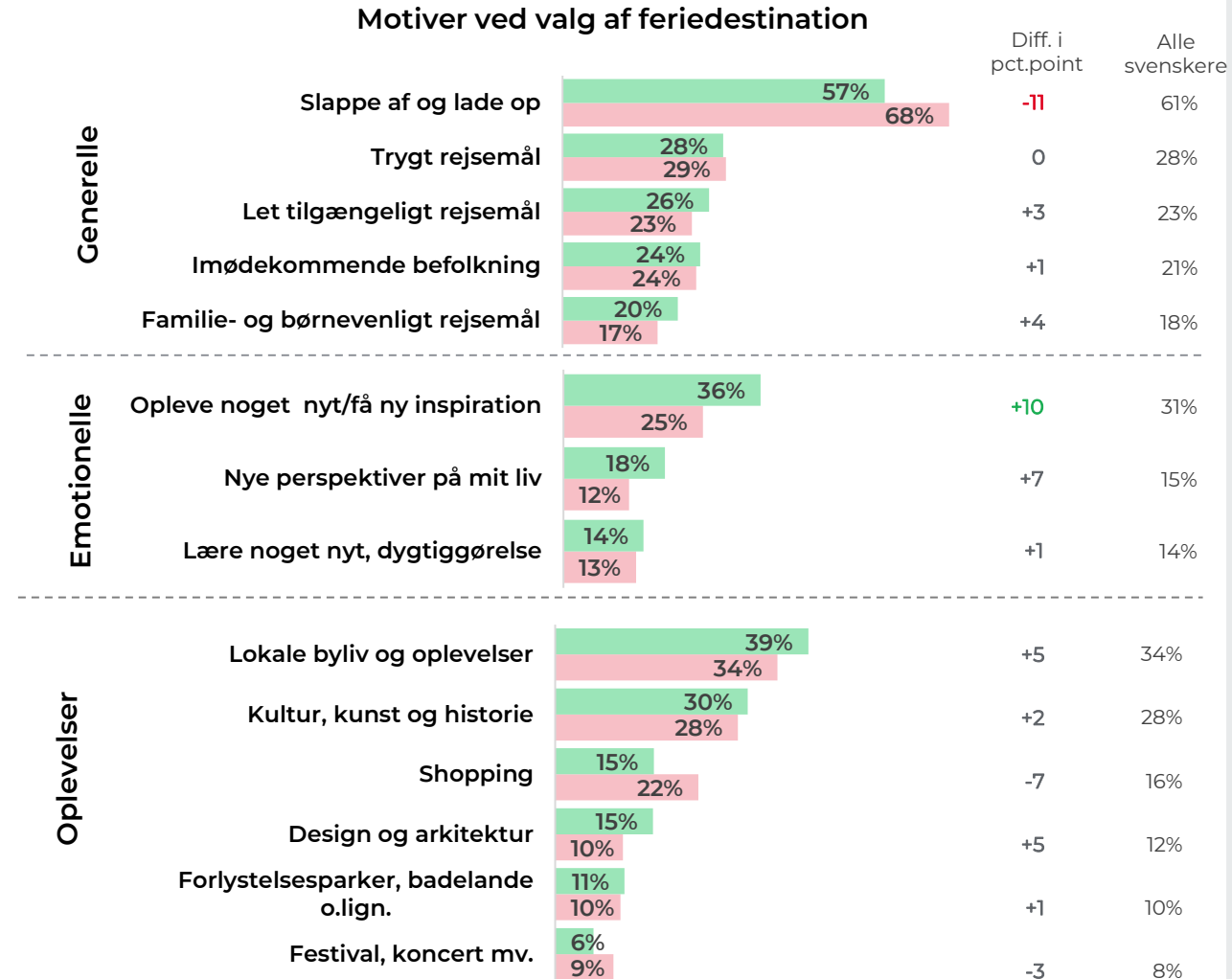
Også afslapning er et vigtigt rejsemotiv

Kun på et af de fem generelle rejsemotiver er der signifikant forskel på prioriteringen blandt de grønne idealister og grønne skeptikere. Det drejer sig om 'slappe af og lade op', som signifikant flere grønne skeptikere prioriterer, når de vælger feriedestination.

At opleve noget nyt er et vigtigt emotionelt rejsemotiv for flere grønne idealister end grønne skeptikere.

Generelt er der ikke signifikant forskel på de grønne idealisters og grønne skeptikers prioritering af rejsemotiver koblet til oplevelser på ferien.

Grønne idealister
Grønne skeptikere



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Sverige 2021. Svenskere, der har været på ferie i 2020. N= 546. Grønne idealister: N=196. Grønne skeptikere: N=160.

s. 18 Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination?



Der skal passes på miljøet på feriedestinationen

Enighed i følgende om rejseadfærd (andel, der har svaret 'i høj' eller 'i meget høj' grad)

		Diff. i pct.-point	Alle svenskere
Føler ansvar for at beskytte miljøet i det land, jeg besøger	84% 44%	+39	64%
Vigtigt, at de penge, jeg bruger, gavner lokalsamfundet	77% 46%	+31	60%
Overvejer at vælge mere bæredygtig og miljøvenlig transport til/på destinationen	69% 8%	+61	34%
Vigtigt, at jeg ikke forstyrrer hverdagen for områdets beboere	67% 30%	+37	47%
Overvejer at vælge rejse til mere bæredygtig og miljøvenlig destinationen (certificeret)	64% 3%	+61	28%
Villig til at betale lidt ekstra (en miljøskat), hvis pengene bruges til at forbedre miljøet i det...	64% 14%	+50	36%
Overvejer at vælge feriedestinationer tættere på hjemland af hensyn til miljøet	62% 12%	+50	35%
Overvejer at rejse mindre til udlandet af hensyn til miljøet	61% 7%	+54	30%
Vigtigt for mig at området, jeg besøger, har fokus på at beskytte miljøet	58% 6%	+52	28%
Overvejer at vælge mere bæredygtige og miljøvenlige overnatningsformer (certificeret)	55% 7%	+48	28%
Prisen er en afgørende faktor for de aktiviteter, jeg vælger under rejsen	50% 48%	+2	49%
Vigtigt, at området, jeg besøger, har et bredt udvalg af økologiske fødevarer og spisesteder	44% 5%	+39	21%

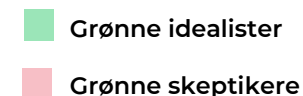
De grønne idealister og de grønne skeptikers rejseadfærd

Knap to ud af tre svenskere (64 pct.) føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, som de besøger på ferien. Det gælder godt otte ud af 10 grønne idealister og godt fire ud af 10 grønne skeptikere.

De grønne idealister er bevidste om deres adfærd

På samtlige udsagn overstiger andelen af enige blandt de grønne idealister andelen blandt de grønne skeptikere.

Kun på parameteret 'prisen er afgørende for de aktiviteter, jeg vælger under rejsen' er forskellen ikke signifikant.





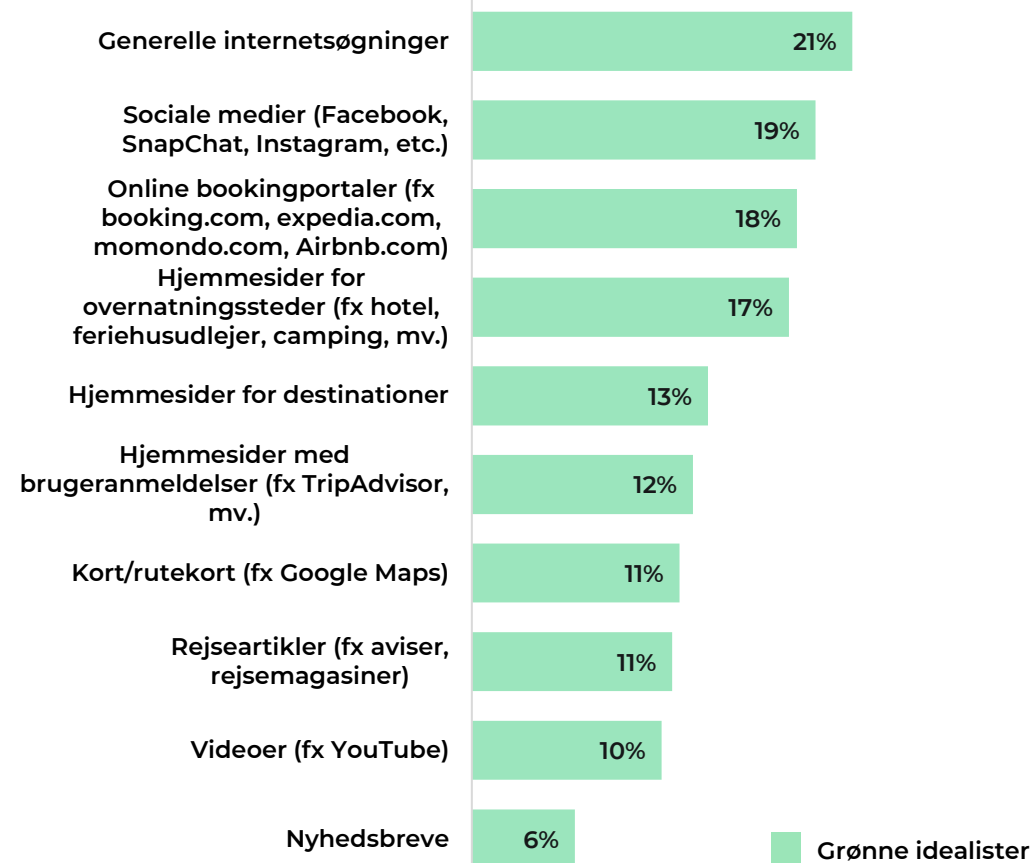
De grønne idealister benytter flere forskellige kilder til inspirationssøgning

Kilder til online inspiration

Navnlig generelle internetsøgninger anvendes af de svenske grønne idealister, når de leder efter inspiration online forud for valg af feriedestination.

21 pct. af de grønne idealister har ikke benyttet online inspirationskilder før ferien.

De grønne idealisters kilder til online inspirationssøgning Top 10



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2021.

Sverige: N: Grønne idealister=196.

Spm.: Hvis du tænker tilbage på ferien i, hvilke online inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?

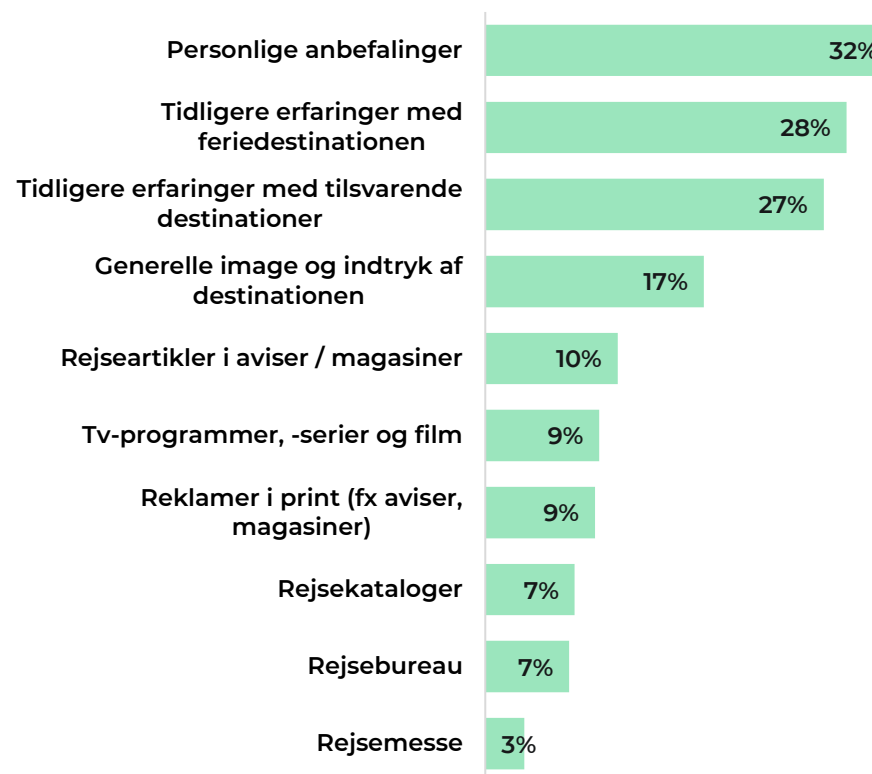


Især personlige anbefalinger er inspiration for valg af feriedestination

Øvrige kilder til inspirationssøgning

Knap hver tredje grønne idealist i Sverige baserer sit valg af feriedestination på personlige anbefalinger.

Øvrige kilder til inspirationssøgning blandt de grønne idealister



 Grønne idealister

Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2021.

Sverige: N: Grønne idealister=196.

Spm.: Hvis du tænker tilbage på ferien i, hvilke andre inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?



Flere end hver anden svensker tager bilen til feriedestinationen

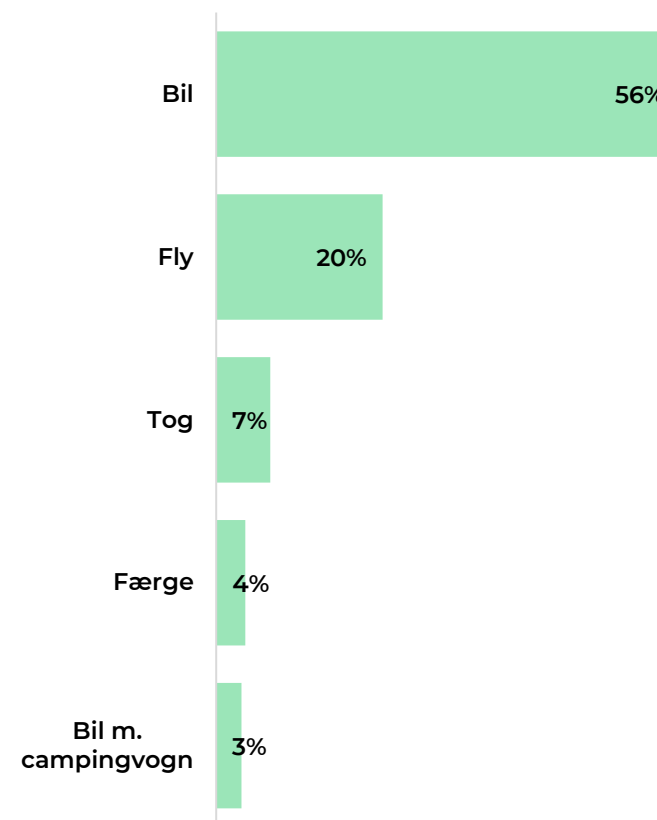
Primære transportmiddel til feriedestinationen

Blandt de grønne idealister er bil anvendt af flest som transportmiddel til feriedestinationen.

Seks ud af 10 grønne idealister overvejer mere bæredygtige transportformer til destinationen

Af slide 19 fremgår det, at knap syv ud af 10 grønne idealister overvejer at vælge mere bæredygtige og miljøvenlige transportformer til feriedestinationen. Om det fremadrettet vil medføre til- og fravalg af transportformer bliver interessant at følge.

Primære transportmiddel til feriedestinationen (top 5) blandt de grønne idealister



 Grønne idealister

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Sverige 2021. Svenskere, der har været på ferie i 2020. N= 546. Grønne idealister: N=196.

s. 22 Spm.: Hvilket transportmiddel benyttede du primært for at komme til / transportere dig rundt på feriedestinationen? (top 5)

Kapitel 2:

Danmarks position i den svenske befolkning

Kapitel 2 – Danmarks position i konkurrentfeltet

I dette kapitel ses nærmere på svenskernes kendskab til Danmark og hvordan de overordnet set opfatter Danmark som en attraktiv feriedestination og et miljøvenligt rejsemål.

Samtidig ses der i kapitlet på, hvordan Danmarks image som et bæredygtigt rejsemål er i forhold til vores primære nordeuropæiske konkurrentfelt. Danmark står stærkt, men står vores konkurrenter bedre?

Endelig ses på, hvordan Danmark opfattes på udvalgte bæredygtighedsparametre sammenlignet med konkurrentfeltet.

De udvalgte bæredygtighedsparametre belyser centrale eller ønskede styrkepositioner for Danmark.





Kendskabet til Danmark er højt i Sverige

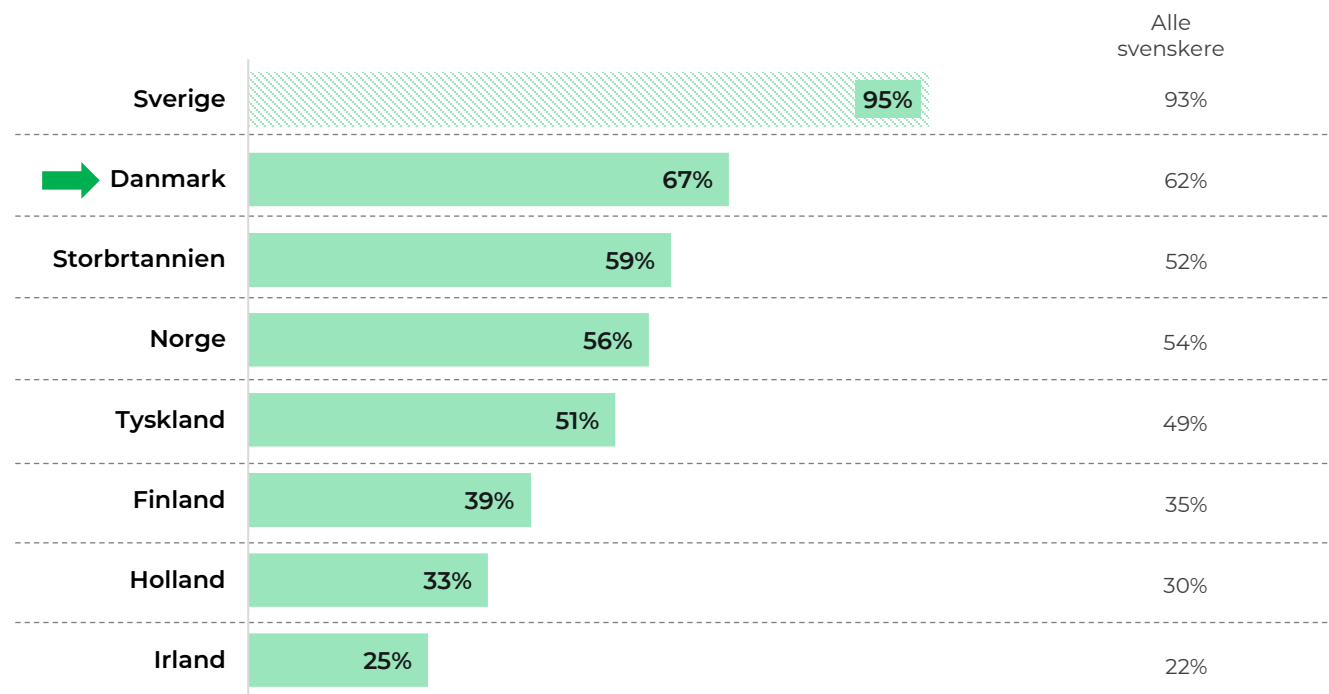
Kendskab til landene i konkurrentfeltet

Næst efter hjemlandet kender flest svenskere Danmark som feriedestination. Det gælder 62 pct. af alle svenskere og 67 pct. af de grønne idealister i Sverige.

Danmark er bedre kendt som feriedestination end de øvrige lande i konkurrentfeltet – undtaget hjemlandet.

Kendskab til Danmark og landene i konkurrentfeltet som feriedestinationer

(andel, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Sverige 2021. N= 864. Grønne idealister: N=293. Kun respondenter, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget', er medtaget i figuren.

Spm.: Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive dit kendskab.



Hver anden svensker synes, at Danmark er et attraktivt rejsemål

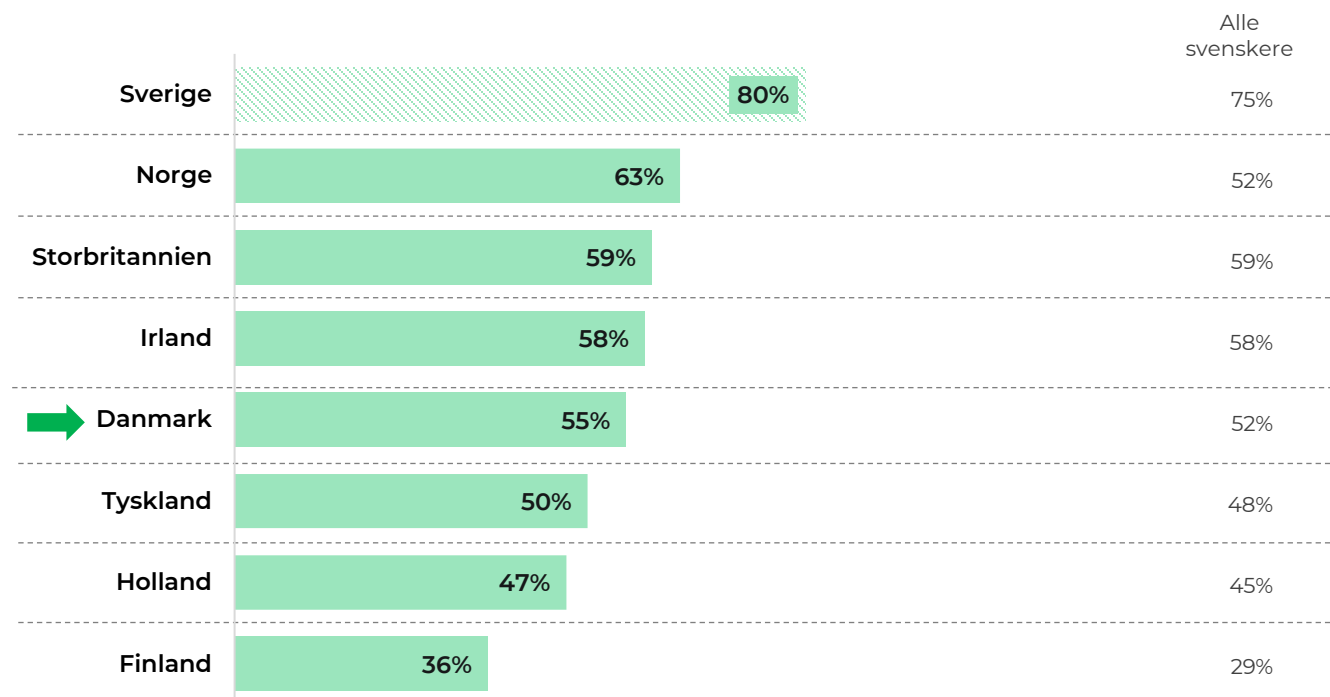
Over halvdelen af svenskerne opfatter Sverige, Norge, Storbritannien, Irland og Danmark som attraktive rejsemål

Udover eget hjemland opfatter svenskerne især Storbritannien og Irland som attraktive rejsemål. Det drejer sig om knap seks ud af 10 svenskere.

Landene opleves som mere attraktive blandt de grønne idealister end i den samlede svenske befolkning

Generelt er flere blandt de grønne idealister positivt stemt over for de listede lande, end tilfældet er i den svenske befolkning generelt.

Attraktivitet af Danmark og landene i konkurrentfeltet som feriedestinationer
(andel, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5='meget attraktiv')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Sverige 2021. N= 864. Grønne idealister: N=293. Kun respondenter, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5=meget attraktiv, er medtaget i figuren.

Spm.: Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din holdning.



Hver tredje svensker synes, at Danmark er et miljøvenlige rejsemål

Svenskerne opfatter især Norge som miljøvenlig

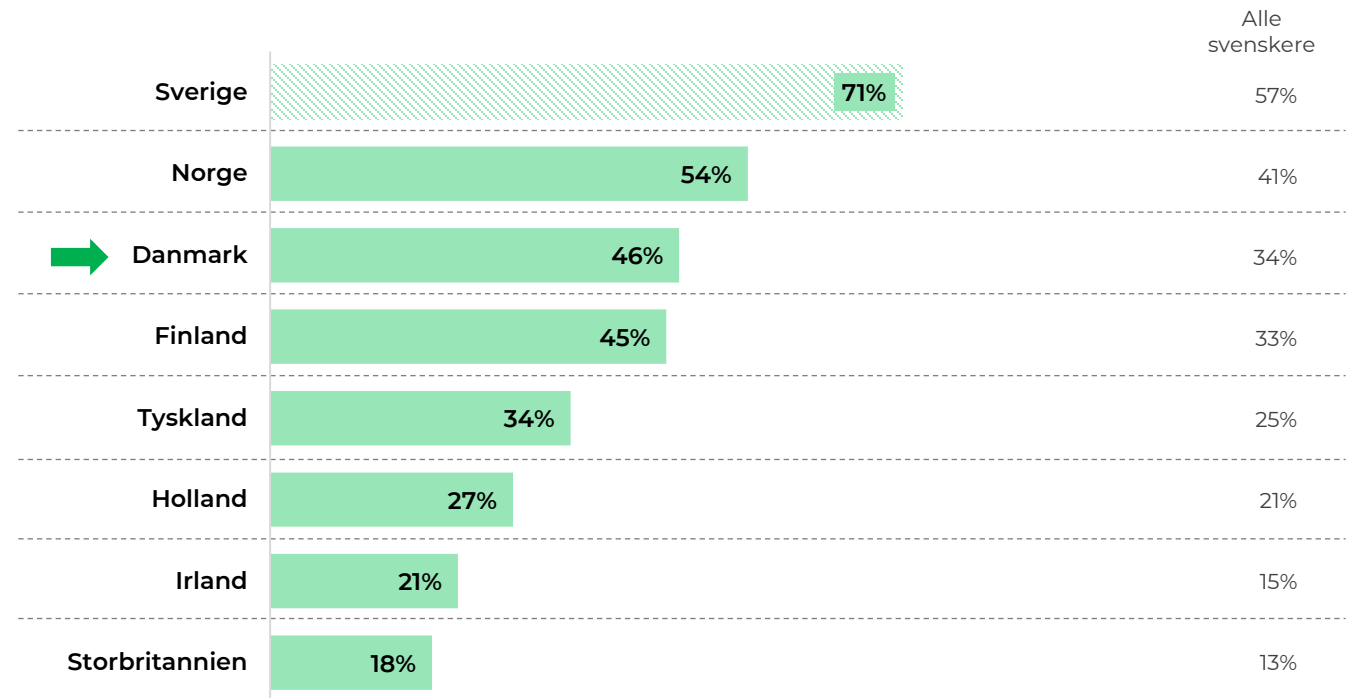
I den svenske befolkning er det - efter hjemlandet - især Norge, der opfattes som et miljøvenligt rejsemål. Norge opfattes som et miljøvenligt rejsemål af fire ud af 10 svenskere.

De grønne idealister ser i højere grad Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

De grønne idealister er mere positive i deres opfattelse af både Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål.

Opfattelsen af Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

(andel, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad')





Danmarks byder på gode cyklemuligheder

Danmarks bæredygtighedsimage

I den svenske befolkning forbinder flest Danmark med parameteret 'gode muligheder for at cykle'. Knap seks ud af 10 svenskere forbinder Danmark med dette parameter.

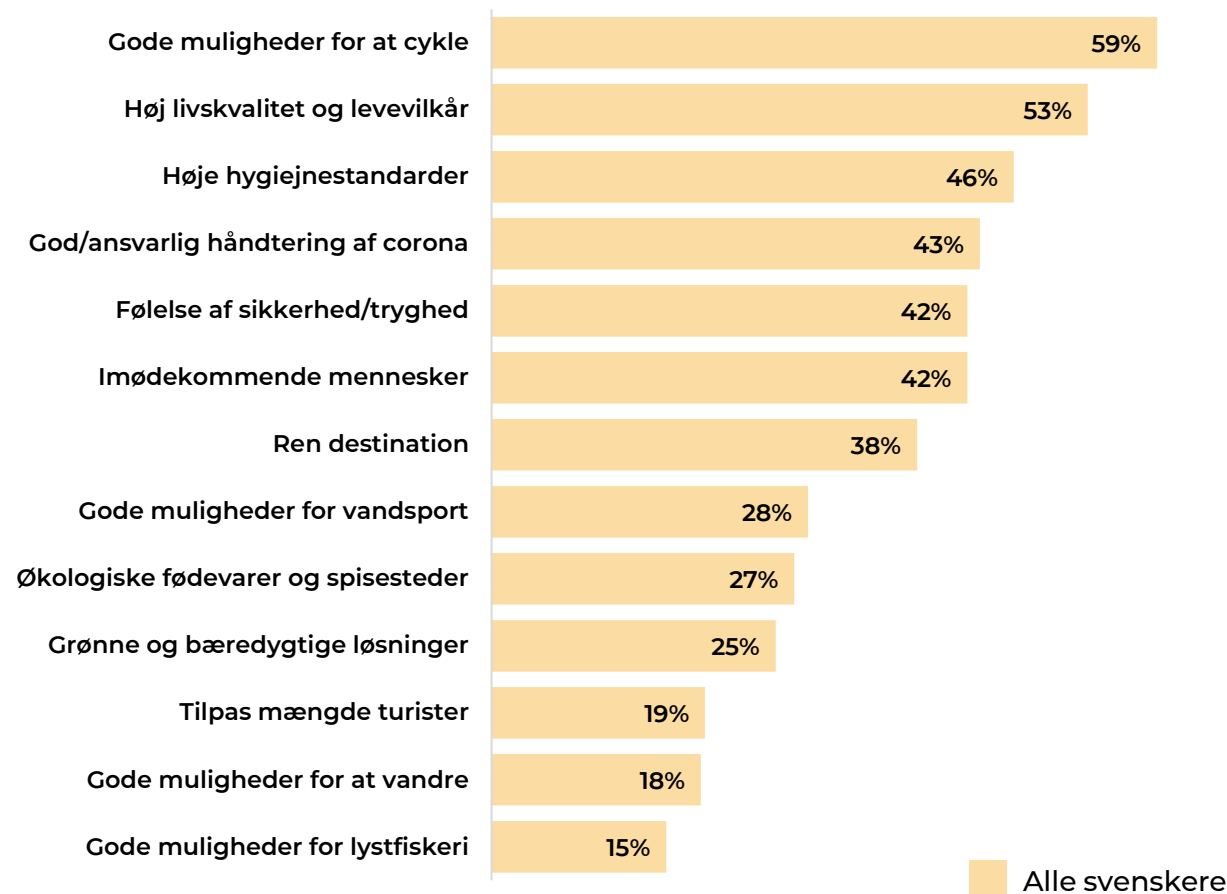
'Høj livskvalitet og levevilkår' er også kendetegnende for Danmark

Parameteret 'høj livskvalitet og levevilkår' scorer også højt blandt svenskerne.

Færrest svenskere forbinder Danmark med 'gode muligheder for lystfiskeri'

På parameteret 'gode muligheder for lystfiskeri' opnår Danmark sin laveste score.

Danmarks image på udvalgte parametre





Tyskland rangerer lavere end Danmark på otte af 13 bæredygtighedsparametre

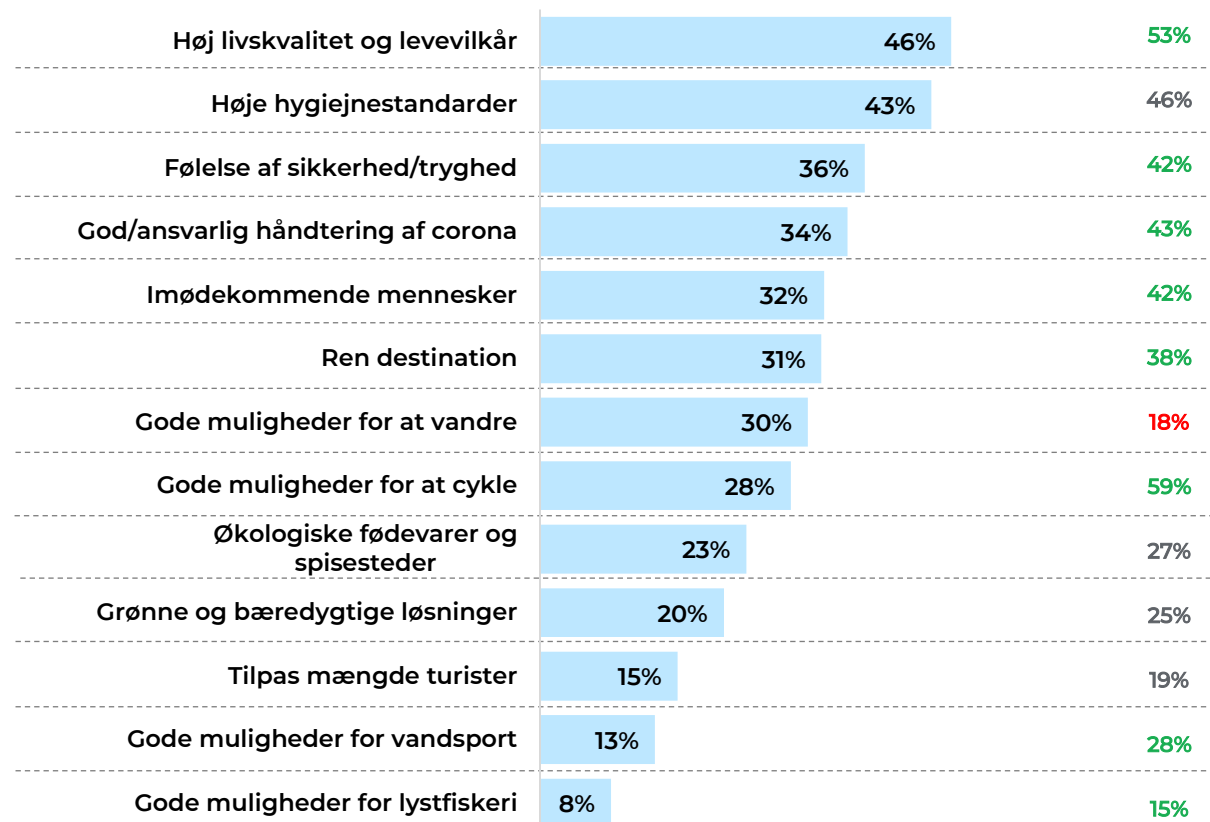
Tysklands bæredygtighedsimage

Generelt scorer Danmark højere end Tyskland blandt svenskerne.

Kun på et enkelt parameter scorer Tyskland højere end Danmark – nemlig på parameteret 'gode muligheder for at vandre'.

Tysklands image i den svenske befolkning

Danmarks score
blandt svenskerne



Alle svenskere



Sverige opleves som et bæredygtigt land blandt svenskerne selv

Sveriges bæredygtighedsimage

På 11 af de 13 bæredygtighedsparametre scorer svenskerne hjemlandet over niveauet for Danmark.

På to parametre scorer de to lande dog på niveau. Det gælder 'venlige og imødekommende mennesker' og 'god/ansvarlig håndtering af coronasituationen'.

Sveriges image i den svenske befolkning

Danmarks score
blandt svenskerne

Høje hygiejnestandarder	72%	46%
Gode muligheder for at vandre	71%	18%
Høj livskvalitet og levevilkår	66%	53%
Gode muligheder for at cykle	65%	59%
Gode muligheder for lystfiskeri	64%	15%
Ren destination	62%	38%
Følelse af sikkerhed/tryghed	61%	42%
Økologiske fødevarer og spisesteder	53%	27%
Grønne og bæredygtige løsninger	51%	25%
Gode muligheder for vandsport	46%	28%
Imødekommende mennesker	46%	42%
God/ansvarlig håndtering af corona	40%	43%
Tilpas mængde turister	34%	19%

Alle svenskere



Danmark scorer højere end Norge på gode cyklemuligheder

Norges bæredygtighedsimage

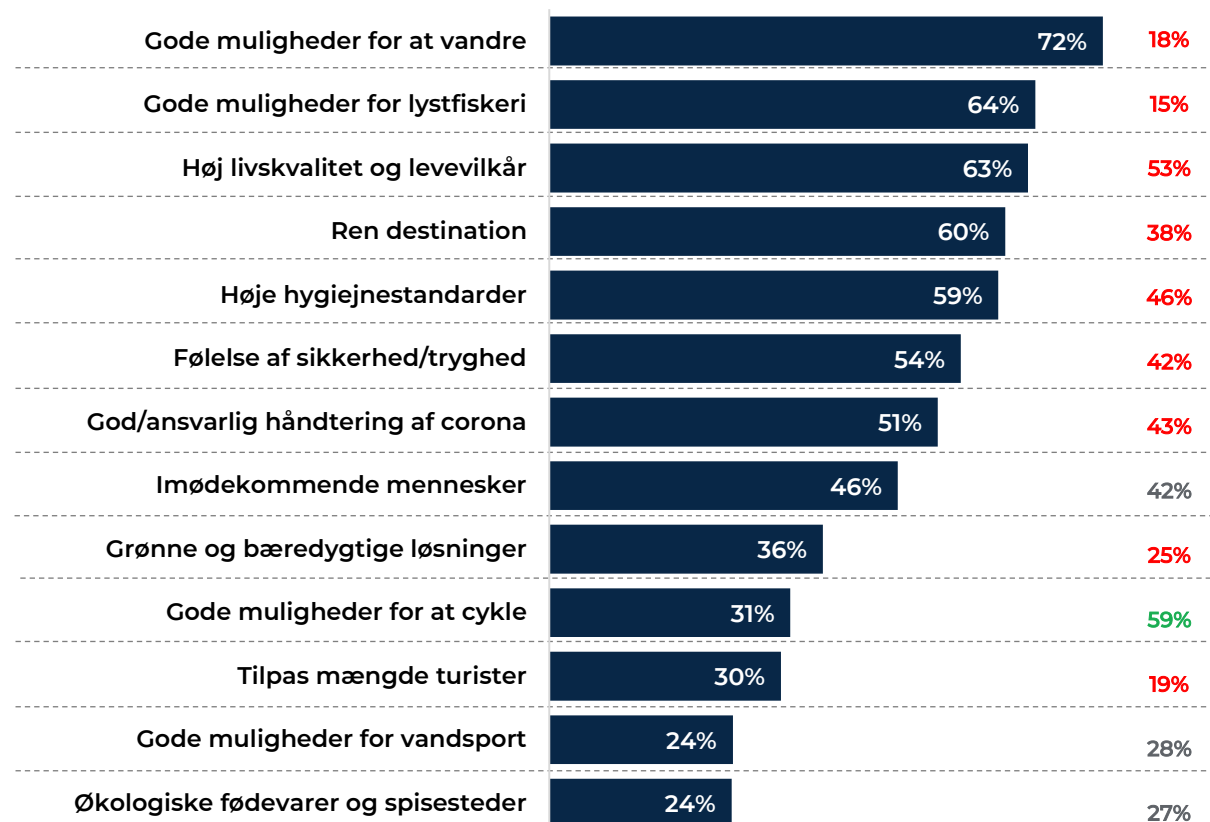
I den svenske befolkning scorer Danmark højere end Norge på et enkelt parameter, og på niveau med Norge på tre parametre.

De tre parametre, hvor Danmark og Norge scorer på niveau, er: 'venlige og imødekommende mennesker', 'gode muligheder for vandsport' og 'bredt udvalg af økologiske fødevarer og spisesteder'.

Danmark scorer højere end Norge på parameteret 'gode muligheder for at cykle'.

Norges image i den svenske befolkning

Danmarks score
blandt svenskerne



Alle svenskere



Danmark scorer generelt højere end **Holland**

Hollands bæredygtighedsimage

På 11 af 13 bæredygtighedsparametre scorer Danmark over niveauet for Holland, og på de resterende parametre er niveauerne for de to lande ens. Det er på parametrene 'grønne og bæredygtige løsninger' og 'gode muligheder for at vandre', at Danmark og Holland stort set opnår samme scorer.





Storbritannien scorer under Danmark på en række parametre

Storbritanniens bæredygtighedsimage

På 10 af 13 bæredygtighedsparametre scorer Storbritannien signifikant under niveauet for Danmark.

På et enkelt parametre er scoren for Storbritannien signifikant højere end for Danmark. Det gælder parameteret 'gode muligheder for at vandre'.

På parametrene 'venlige og imødekommende mennesker' og 'gode muligheder for lystfiskeri' scorer Storbritannien og Danmark på samme niveau.

Storbritanniens image i den svenske befolkning

Danmarks score
blandt svenskerne

Imødekommende mennesker	39%	42%
Høj livskvalitet og levevilkår	32%	53%
Følelse af sikkerhed/tryghed	29%	42%
God/ansvarlig håndtering af corona	28%	43%
Høje hygiejnestandarder	28%	46%
Gode muligheder for at vandre	26%	18%
Gode muligheder for at cykle	20%	59%
Ren destination	19%	38%
Økologiske fødevarer og spisesteder	18%	27%
Gode muligheder for vandsport	15%	28%
Gode muligheder for lystfiskeri	12%	15%
Grønne og bæredygtige løsninger	11%	25%
Tilpas mængde turister	11%	19%

Alle svenskere



Irland scorer generelt lavere end Danmark

Irlands bæredygtighedsimage

På ni af de 13 bæredygtighedsparametre vurderer svenskerne Irland signifikant under niveauet for Danmark.

Irland forbindes især med parameteret 'gode muligheder for at vandre'. Her scorer Irland signifikant over niveauet for Danmark.

Irlands image i den svenske befolkning

Danmarks score
blandt svenskerne

Gode muligheder for at vandre	42%	18%
Imødekommende mennesker	39%	42%
Høj livskvalitet og levevilkår	31%	53%
Følelse af sikkerhed/tryghed	28%	42%
Høje hygiejnestandarder	27%	46%
Gode muligheder for at cykle	25%	59%
Ren destination	25%	38%
Tilpas mængde turister	23%	19%
God/ansvarlig håndtering af corona	21%	43%
Gode muligheder for lystfiskeri	20%	15%
Grønne og bæredygtige løsninger	15%	25%
Økologiske fødevarer og spisesteder	13%	27%
Gode muligheder for vandsport	12%	28%

Alle svenskere



Danmark er mere cyklevenligt end **Finland**

Finlands bæredygtighedsimage

På fire af de 13 bæredygtighedsparametre scorer Danmark signifikant højere end Finland. Forskellen er særlig markant på parameteret 'gode muligheder for at cykle'.

På fire af bæredygtighedsparametrene opnår Finland en højere score end Danmark. Det gælder især på parameteret 'gode muligheder for lystfiskeri'.

Finland forbindes især med udsagnet 'høje hygiejnestandarder'

Blandt svenskerne forbinder hver anden Finland med bæredygtighedsudsagnet 'høje hygiejnestandarder'. Her scorer Finland og Danmark på niveau.

Finlands image i den svenske befolkning

Danmarks score
blandt svenskerne

Høje hygiejnestandarder	49%	46%
Høj livskvalitet og levevilkår	48%	53%
Ren destination	47%	38%
Følelse af sikkerhed/tryghed	47%	42%
God/ansvarlig håndtering af corona	45%	43%
Gode muligheder for lystfiskeri	43%	15%
Gode muligheder for at vandre	39%	18%
Tilpas mængde turister	37%	19%
Imødekomende mennesker	27%	42%
Gode muligheder for at cykle	26%	59%
Grønne og bæredygtige løsninger	26%	25%
Økologiske fødevarer og spisesteder	19%	27%
Gode muligheder for vandsport	19%	43%

Alle svenskere



Danmark placerer sig i midten af feltet *overordnede bæredygtighedsparametre*

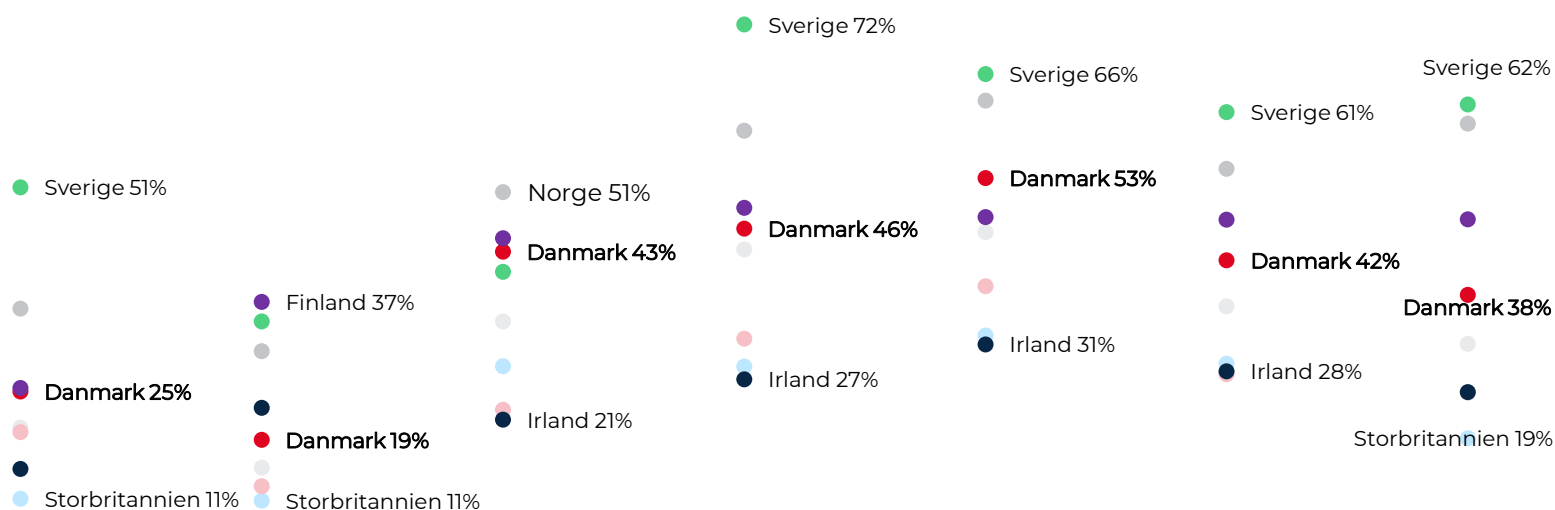
Sverige forbinder især eget land med de listede bæredygtighedsparametre

Storbritannien og Irland forbindes i mindre grad med de listede parametre.

Svenskerne placerer Danmark i midten eller den øvre halvdel af feltet på samtlige overordnede bæredygtighedsparametre.

Lande, som svenskerne forbinder med

● Danmark ● Sverige ● Norge ● Tyskland ● Storbritannien ● Holland ● Irland ● Finland



Grønne og bæredygtige løsninger

Tilpas mængde turister

Ansvarlig håndtering af corona

Høje hygiejnestandarder

Høj livskvalitet og levevilkår

Følelse af sikkerhed/tryghed

Ren destination

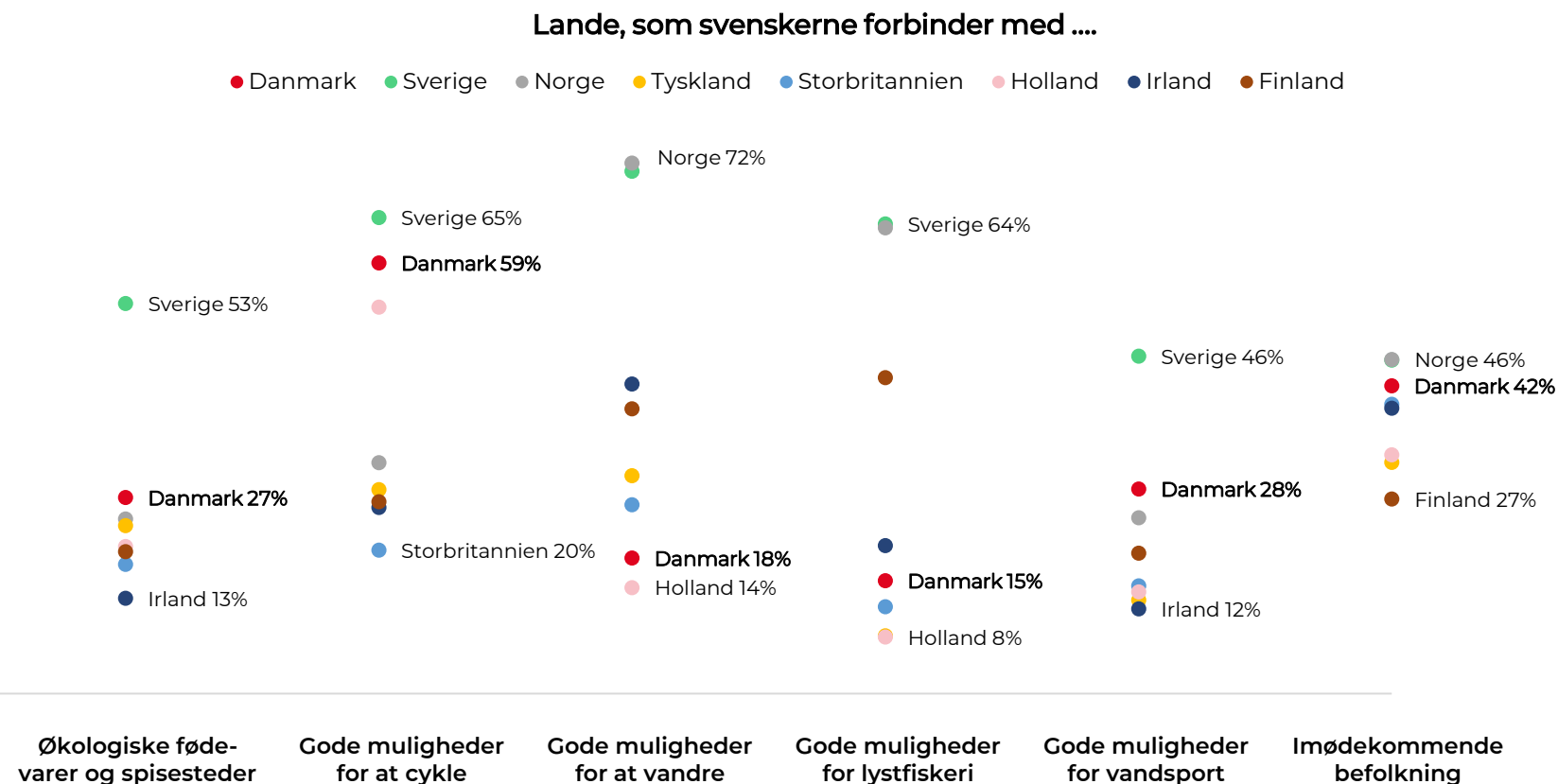


Danmark placerer sig godt, når det gælder imødekommende mennesker og cyklemuligheder

specifikke bæredygtighedsparametre

Svenskerne placerer Danmark i den øvre halvdel af feltet på fire ud af seks specifikke bæredygtighedsparametre

Undtagelserne er 'gode muligheder for at vandre' og 'gode muligheder for lystfiskeri', hvor Danmark ligger i den nedre halvdel af feltet.



A scenic landscape at sunset. In the foreground, a rustic wooden bench sits on a grassy dune. A path leads from the bench towards the sea, where two cyclists are visible in the distance. The sun is low on the horizon, casting a golden glow over the water and sky, with clouds catching the light. The sea is calm, reflecting the sunset colors.

Metode og statistisk usikkerhed

Metode

Dataindsamling er foretaget som webinterview blandt et repræsentativt udsnit af den svenske befolkning over 18 år.

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion. Dataindsamlingen er foretaget i februar 2021.

I alt er der indsamlet 864 webinterview.

For at sikre, at den indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet.

Efterfølgende er data vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.

Statistisk usikkerhed

Statistisk usikkerhed

Resultaterne i rapporten er dannet ud fra en stikprøveundersøgelse baseret på et repræsentativt udsnit af den svenske befolkning.

Undersøgelser baseret på stikprøver er altid forbundet med en vis statistisk usikkerhed. Det gælder særligt, når man sammenligner ændringer i holdninger over tid. Stikprøvestørrelsen er noteret nederst på alle sider.

Når man sammenligner resultater, skal man være opmærksom på, om forskellen ligger inden for den statistiske usikkerhed. En forskel på et par procentpoint er i visse tilfælde ikke en reel statistisk forskel.

Eksempel:

33,5 pct. af svenske befolkning forventer at prioritere miljøvenlige og bæredygtige hensyn ifm. fremtidige rejsevalg. Stikprøven består af 864 svenskere. Den statistiske usikkerhed på de 33,5 pct. er +/-3,1 procentpoint.

A serene landscape photograph of a lake at sunset. The sky is a mix of soft pinks, oranges, and yellows, with the sun low on the horizon. The water is calm, reflecting the warm colors of the sky. In the foreground, a wooden pier with metal railings extends from the right side into the water. The pier has several steps leading down to the water level. On the far right, some dark green foliage is visible. The overall mood is peaceful and scenic.

Videncenter om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på LinkedIn – VisitDenmarks Videncenter

© Daniel Overbeck