

TYSKLAND: TURISME OG BÆREDYGTIGHED

Indsigter fra VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2021

Baggrund og formål

FN's verdensmål udstikker en retning for en global og bæredygtig turismeudvikling, som vil være definerende for fremtidens turismeudvikling. VisitDenmark ønsker at bidrage med aktuel viden og aktuelle indsigter om området.

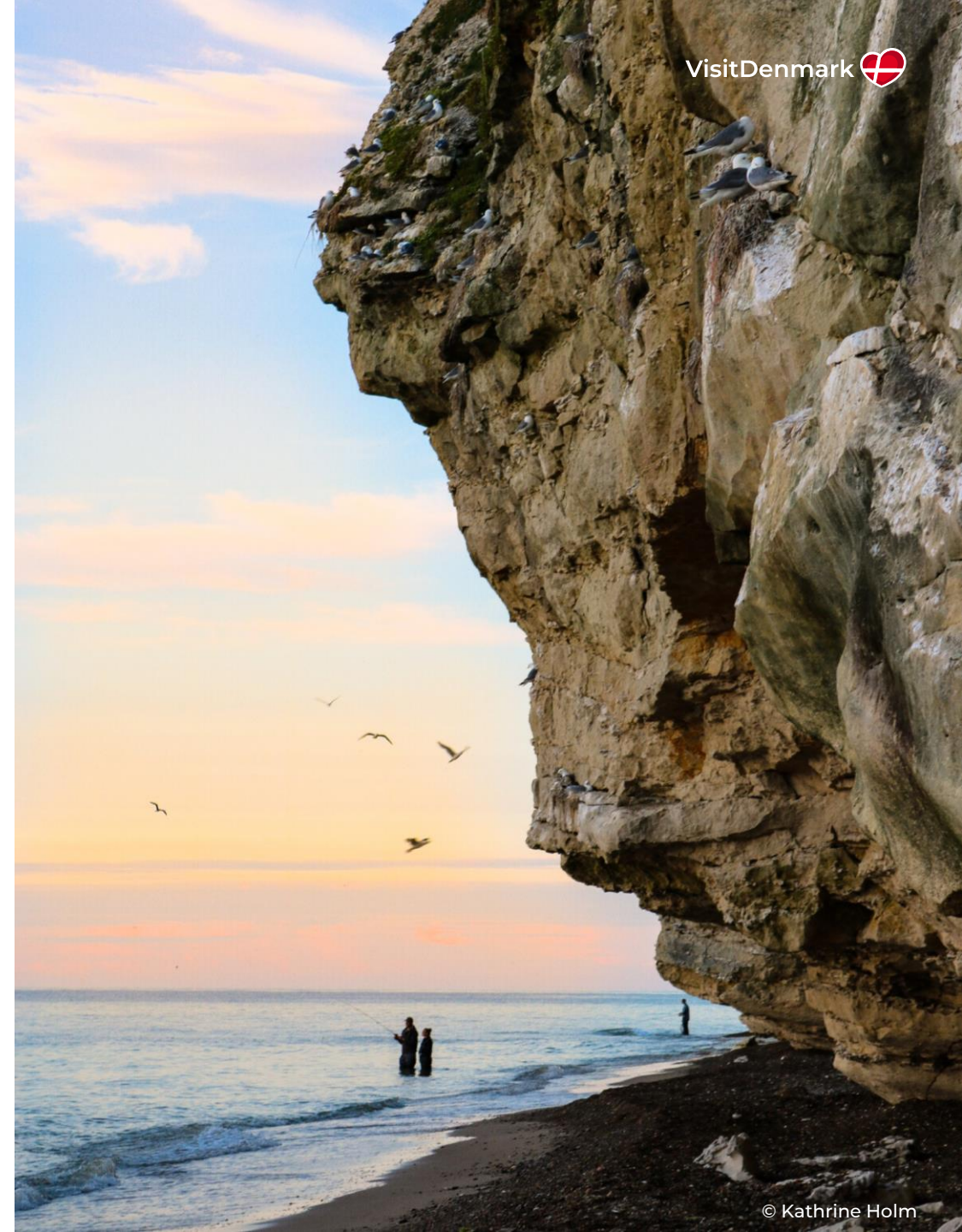
Resultaterne i denne rapport baserer sig på 2.097 interview indsamlet i Tyskland i forbindelse med VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2021.

Rapporten giver et indblik i, hvad bæredygtige rejser og turisme betyder for turisterne fra Tyskland.

Der tages udgangspunkt i turisternes perspektiv, og i rapporten ses bl.a. på turisternes opfattelse af og forventninger til bæredygtig turisme, og hvad det vil betyde for deres fremtidige rejseadfærd og valg af feriedestination. Desuden ses på tyskernes opfattelse af Danmark og landene i konkurrentfeltet.

Konkurrentfelt

I analysen anvendes begrebet 'konkurrentfelt' som omfatter Danmark, Tyskland, Norge, Sverige, Holland, Storbritannien, Finland og Irland.



Udgivet af

VisitDenmark

August 2021

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

Adresse

Islands Brygge, 43, 3.

2300 København S

Tlf. +45 32 88 99 00

Kontakt

Charlotte Rømer Rassing

crr@visitdenmark.com

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Indhold

<u>s. 4</u>	<u>Anbefalinger og hovedkonklusioner</u>
<u>s. 10</u>	<u>Kap. 1: Bæredygtighed og rejseadfærd</u>
<u>s. 23</u>	<u>Kap. 2: Danmarks position i den tyske befolkning</u>
<u>s. 38</u>	<u>Metode og statistisk usikkerhed</u>

Anbefalinger og hovedkonklusioner



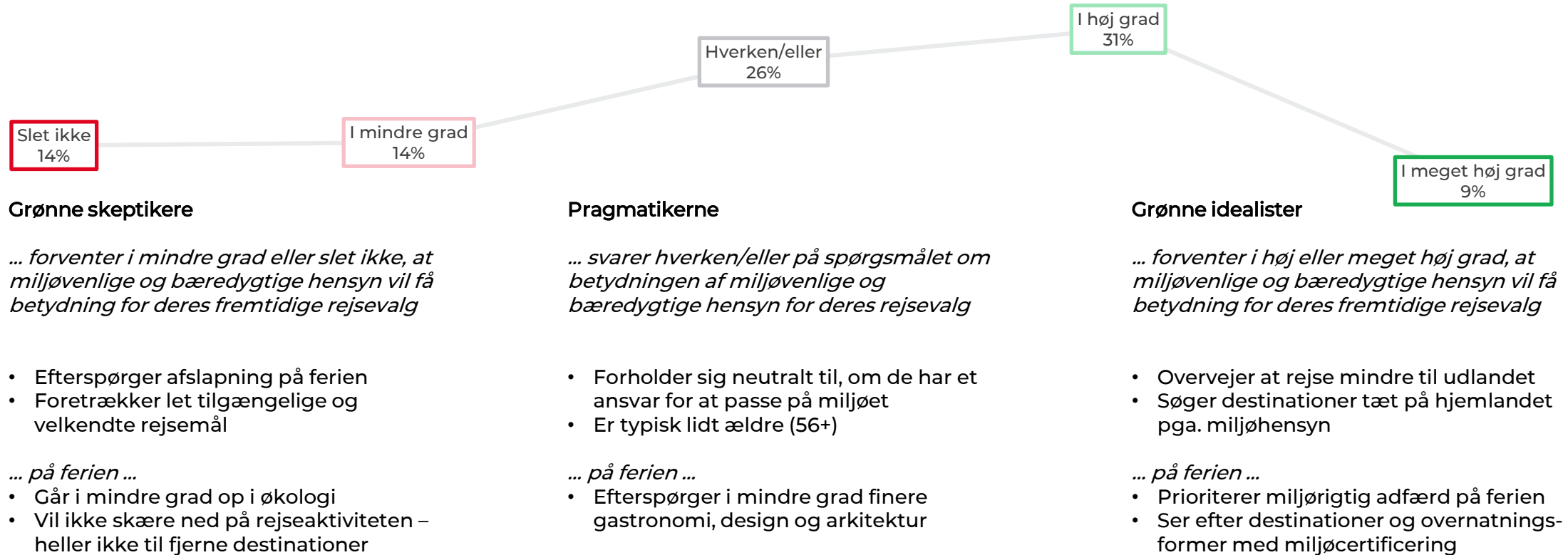
Den grønne kurve: bæredygtige og miljøvenlige ferier

Mange tyskere medtænker bæredygtighed, når de planlægger ferie

Fire ud af 10 tyskere forventer, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres rejsevalg fremadrettet, 26 pct. svarer hverken/eller, og en tilsvarende andel mener, at bæredygtige hensyn i mindre grad eller slet ikke vil påvirke deres rejsevalg.

Bæredygtighed har mange facetter

Der er mange turister, som overordnet set føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, som de besøger, og lægger vægt på, at de kan affaldssortere, benytte miljøvenlig transport mv. Der er dog relativ stor forskel på forskellige segmenters opfattelse og prioritering af miljø og bæredygtighed.



Fokus på de "grønne idealister"

Rapporten zoomer ind på segmentet "de grønne idealister", der er defineret ved, at de i høj eller meget høj grad forventer, at bæredygtige hensyn vil præge deres fremtidige rejseadfærd. Udvalgte steder sammenlignes der med tilsvarende undersøgelser fra 2019 og 2020.

"The attitude-behavior gap"

Der kan være forskel på respondenternes afgivelse af 'socialt ønskelige' svar og de efterfølgende reelle handlinger. Selv med dette in mente giver data stærke indikationer på en række vigtige strømninger inden for turisme og bæredygtighed.

Data viser med al tydelighed, at bæredygtighed og bæredygtig adfærd betyder noget forskellige for forskellige mennesker, men også at miljøbeskyttelse (fx affaldssortering og CO2-reduktion) er en fællesnævner. For nogle er bæredygtighed og økologi desuden tæt forbundet, for andre er bæredygtighed og færden i den frie natur tæt forbundet og for andre hænger bæredygtighed uløseligt sammen med ikke at forstyrre de lokale og samtidig via sit forbrug på ferien at bidrage økonomisk til lokalområdet.

Selv om facetterne er mange, er der ingen tvivl om, at bæredygtighed og bæredygtig ferieadfærd – herunder muligheden for at trække bæredygtige valg på ferien – er noget, der skal prioriteres på feriedestinationerne fremadrettet.





Hovedkonklusioner: *rejsemotiver og seneste rejse*

Konklusionerne har fokus på de grønne idealister, dvs. dem, som i høj eller meget høj grad forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Mange grønne idealister blandt tyskerne

Fire ud af 10 tyskere tilhører gruppen af grønne idealister, mens tre ud af 10 er grønne skeptikere. Andelen af grønne idealister i Tyskland er faldet signifikant fra 2020 til 2021. I 2020 var 44 pct. af tyskerne grønne idealister mod 40 pct. i 2021. Niveauet i 2021 svarer til niveauet i 2019.

Mange grønne idealister ser Danmark som en attraktiv feriedestination

I 2021 er der signifikant flere blandt de grønne idealister i Tyskland, der opfatter Danmark som en attraktiv feriedestination, end i den tyske befolkning generelt. Blandt de grønne idealister opfatter godt seks ud af 10 Danmark som en attraktiv feriedestination mod knap fire ud af 10 i den samlede tyske befolkning.

Grønne og bæredygtige løsninger vinder frem som rejsemotiv

Fra 2020 til 2021 er der sket en signifikant stigning i andelen af grønne idealister, der anfører 'grønne og bæredygtige løsninger' som et vigtigt rejsemotiv. Andelen er steget fra 17 pct. i 2020 til 27 pct. i 2021.

Men det er fortsat den fulde ferieoplevelse, der er i fokus

Som rejsemotiv rangerer 'grønne og bæredygtige løsninger' fortsat lavt sammenlignet med en række andre og mere håndgribelige rejsemotiver. Det er den fulde ferieoplevelse, der er i fokus med afslapning og naturoplevelser, men også tryghed og ren destination prioriteres højt.

De grønne idealister overvejer færre udlandsrejser

Godt seks ud af 10 grønne idealister overvejer at rejse mindre til udlandet af miljøhensyn. Det tilsvarende gælder godt hver tredje (36 pct.) af alle tyskere.

De grønne idealister føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, som de besøger, og vil gerne betale lidt ekstra

Næsten alle (91 pct.) af de grønne idealister føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, som de besøger på deres ferie. Næsten lige så mange (88 pct.) mener, at det er vigtigt, at de penge, som de bruger på ferien, gavner lokalsamfundet.

Samtidig er andelen, der finder prisen afgørende for deltagelsen i aktiviteter på destinationen, faldet fra 2020 til 2021.

Efterspørgsel efter miljøcertificerede overnatningsformer og destinationer

Blandt de grønne idealister siger knap to tredjedele, at de overvejer at vælge mere bæredygtige og miljøvenlige overnatningsformer med miljøcertificeringer (fx Green Key). Godt syv ud af 10 siger, at de overvejer at rejse til bæredygtige og miljøvenlige destinationer (miljøcertificerede).

Et lands håndtering af coronasituationen er vigtig

Især blandt de grønne idealister er det et vigtigt rejsemotiv, at en feriedestination har en ansvarlig tilgang til coronasituationen.

Tilsvarende spiller muligheden for at holde afstand til andre turister en central rolle hos de grønne idealister.



Hovedkonklusioner: *Danmark og konkurrentfeltet*

Danmark opfattes som et miljøvenligt rejsemål

Opfattelsen af Sverige og Norge som miljøvenlige rejsemål er mest udtalt.

På tredjepladsen følger Danmark og Finland. Tyskland, Holland og Irland rangerer lidt lavere, mens Storbritannien i mindst udstrækning vurderes som et miljøvenligt rejsemål.

Generelt har tyskerne et positivt syn på både deres hjemland og de skandinaviske lande, når det gælder en række bæredygtighedsparametre. Tyskernes syn på Storbritannien er mindre positivt, når det gælder bæredygtig turisme.

I den tyske befolkning gør Danmark sig bemærket på en række bæredygtighedsparametre:

Høje hygiejnestandarder

Danmark forbindes i høj grad med parameteret 'høje hygiejnestandarder'. I Tyskland forbinder knap hver anden Danmark med dette parameter.

Danmark indtager her – sammen med Norge og Tyskland - en topplacering i konkurrentfeltet.

Ren destination

Hver anden tysker forbinder Danmark med parameteret 'ren destination (ingen skrald, rent vand og ren luft)'. Danmark ligger i den øvre halvdel af konkurrentfeltet sammen med de øvrige skandinaviske lande.

Følelse af sikkerhed / tryghed

Tyskerne forbinder i høj grad både Sverige, Norge, Danmark og hjemlandet med en følelse af sikkerhed / tryghed.

Sverige og Norge scorer højest efterfulgt af Tyskland og Danmark.

Venlig og imødekommende befolkning

Tyskernes vurdering af Danmark adskiller sig positivt på parameteret 'venlig og imødekommende befolkning'.

Her scorer Danmark på samme niveau som Norge, men under niveauet i Sverige og Holland.

Høj livskvalitet og levevilkår

Sammenlignet med landene i det nordeuropæiske konkurrentfelt forbinder tyskerne i høj grad Danmark med parameteret 'høj livskvalitet og levevilkår'.

Sverige og Norge opnår lidt højere scorer.

Tilpas mængde turister

Danmark scorer lavest på parameteret 'tilpas mængde turister på destinationen'. Knap hver fjerde (24 pct.) af tyskerne forbinder Danmark med dette parameter.

Både Norge, Sverige, Finland og Irland opnår bedre scorer. Danmark placerer sig dog bedre i konkurrentfeltet end både Tyskland, Holland og Storbritannien.

VisitDenmarks anbefalinger

Byg videre på danske styrkepositioner

De tyske grønne idealister oplever Danmark som et sikkert og trygt rejsemål med høje hygiejnestandarder og ser samtidig i høj grad Danmark som et rent (ingen affald, rent vand, ren luft) og miljøvenligt rejsemål. Attraktioner og overnatningssteder, der signalerer, at de har styr på coronasituationen og tager de fornødne forholdsregler, vil blive foretrukket af de tyske grønne idealister.

Gør det nemt for gæsterne at træffe bæredygtige valg

De grønne idealister efterspørger mulighed for at agere miljøbevidst på ferien, da de føler et ansvar for at passe på miljøet i det land, som de besøger. Det skal dermed være nemt fx at affaldssortere og vælge miljøcertificerede overnatningsformer.

Undgå green washing og anvend subtil kommunikation

Det er vigtig for de grønne idealister, at deres forbrug på ferien kommer de lokale til gavn, og mange er desuden indforståede med, at det kan koste lidt mere at agere miljøbevidst og bæredygtigt. Mulighederne for at agere miljøbevidst skal være både konkrete, tydelige og troværdige, og kommunikationen skal foregå på en subtil måde.



© Tine Uffelmann

Kapitel 1:

Bæredygtighed og rejseadfærd i den tyske befolkning

Introduktion til kapitel 1

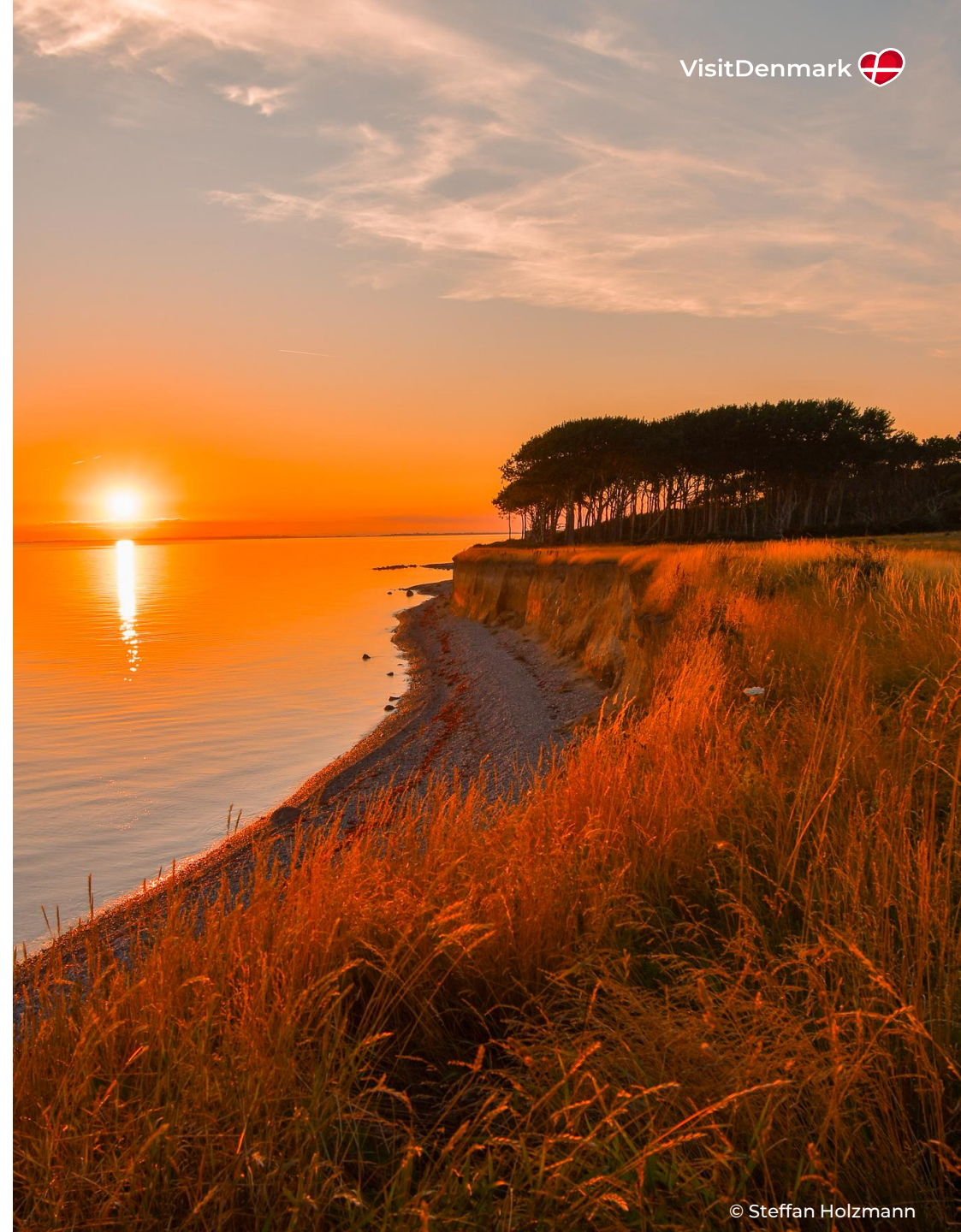
I dette kapitel er der stillet skarpt på gruppen af grønne idealister, som er de tyskere, der i høj eller meget høj grad forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Kapitlet indledes med en profil af de grønne idealister i Tyskland.

Efterfølgende ses på tyskernes prioritering af og adfærd ift. en række bæredygtighedsparametre og –udsagn. Der ses bl.a. på:

- rejsemotiver,
- bæredygtige og miljøvenlige hensyns indflydelse på fremtidige rejsevalg,
- inspirationssøgning,
- rejseadfærd og hensyntagen til bæredygtighed,
- transportform til destinationen.

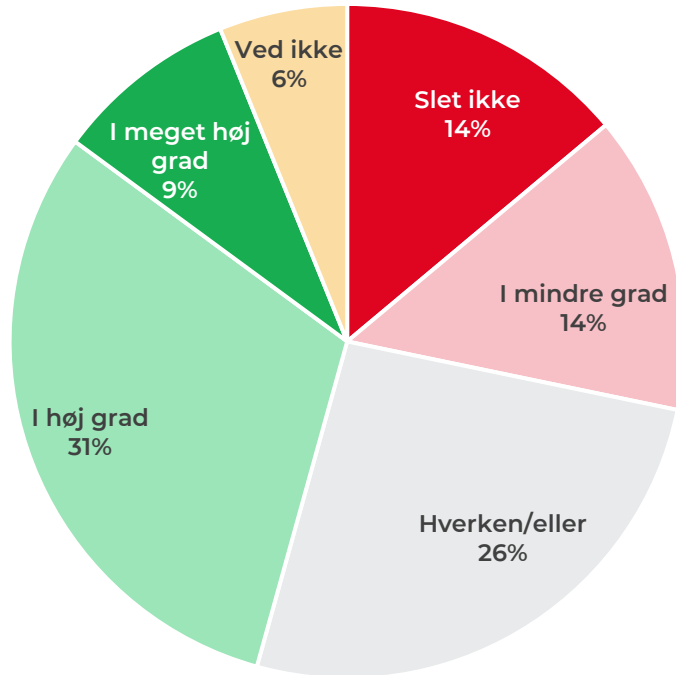
Flere steder er resultaterne vist for både de grønne idealister og de grønne skeptikere. Det giver en række interessante indsigter i de to segmenters adfærd og prioriteter i forhold til bæredygtig og miljørigtig turisme.





Flere grønne idealister end grønne skeptikere blandt tyskerne

Næste udenlandsferie: I hvilken grad tror du, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg?



Bæredygtighed og den næste rejse

Flere tyskere er grønne idealister (40 pct.) end grønne skeptikere (28 pct.).

14 pct. af tyskerne tror slet ikke, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres rejsevalg fremadrettet.



Fire ud af 10 tyskere tilhører gruppen af grønne idealister

Udviklingen i andelen af grønne idealister og grønne skeptikere i Tyskland

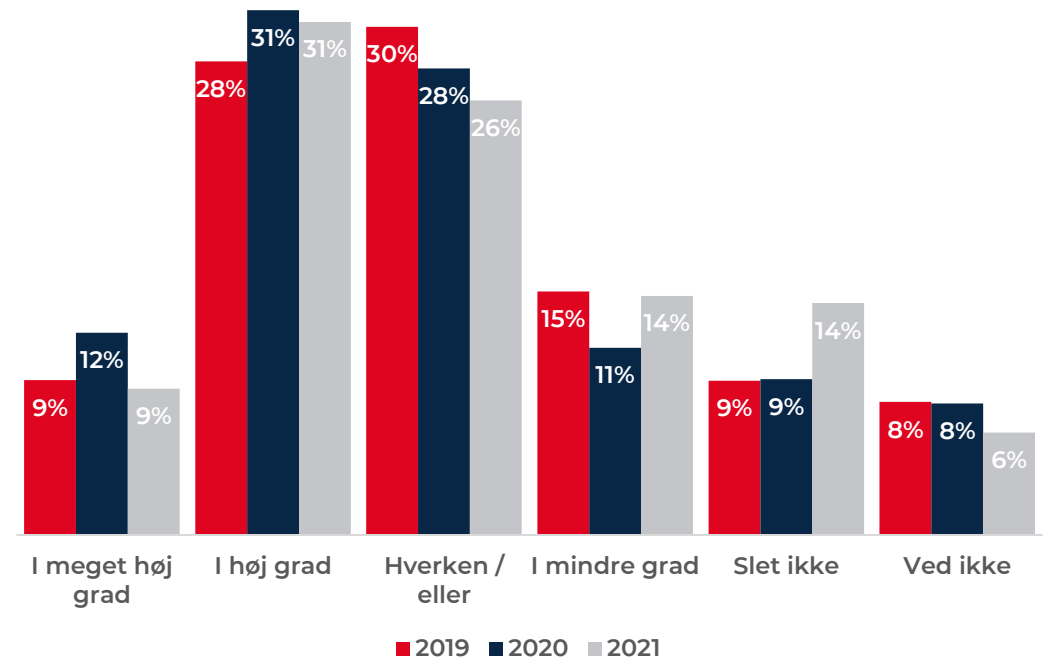
Andelen af grønne idealister i Tyskland er faldet signifikant fra 44 pct. i 2020 til 40 pct. i 2021 og er næsten tilbage på niveauet i 2019.

Samtidig er andelen af grønne skeptikere steget signifikant fra 21 pct. i 2020 til 28 pct. i år.

	2019	2020	2021
Grønne idealister ¹	38%	44%	40%
Grønne skeptikere ²	24%	21%	28%

I forhold til både Norge og Sverige er der en signifikant større andel grønne idealister i Tyskland, mens andelen i Holland og Tyskland stort set er den samme.

Næste ferie: I hvilken grad tror du, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg?



1. Tyskere, som i høj eller meget høj grad forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.

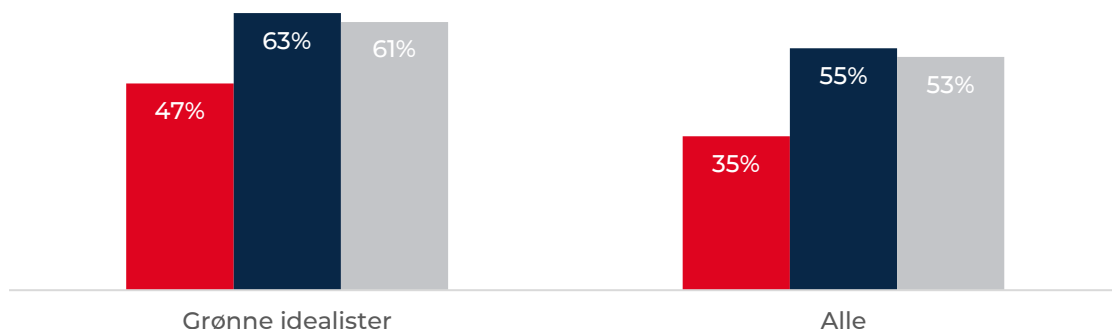
2. Tyskere, som i mindre grad eller slet ikke forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.



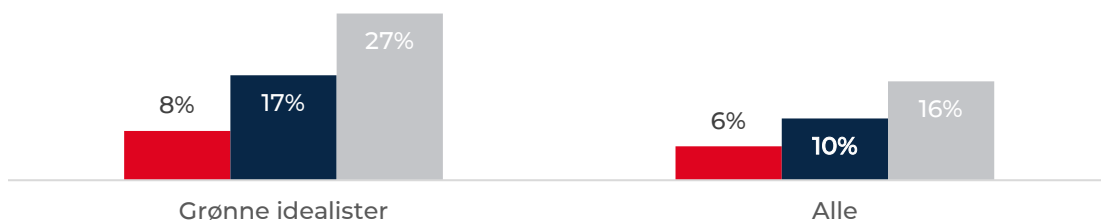
De grønne idealister opfatter i høj grad Danmark som et attraktivt rejsemål

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021

Anser Danmark som en **attraktiv feriedestination**



Prioritering af grønne og bæredygtige løsninger ved valg af seneste feriedestination



Udvikling fra 2019 til 2021

Blandt alle tyskere er andelen, der anser Danmark for at være en attraktiv feriedestination, på samme niveau i 2021 som i 2020.

Også blandt de grønne idealister er andelen uændret.

I Tyskland er andelen af grønne idealister, der prioriterer grønne og bæredygtige løsninger som rejsemotiv, steget signifikant fra 2020 til 2021.

Den signifikante stigning gør sig også gældende blandt tyskerne generelt.

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2019, 2020 og 2021.

2019: N: alle=2118, grønne idealister=795. 2020: N: alle=2006, grønne idealister=879.

s. 14 2021: N: alle=2097, grønne idealister=829.



Profil af de grønne idealister

40 pct. af tyskerne (ca. 33 mio.) er grønne idealister. Andelen af grønne idealister er faldet fra 44 pct. i 2020 til 40 pct. i 2021.

Demografi

De grønne idealister findes både blandt personer med høj og lav indkomst samt uddannelse. Der er en tendens til, at lidt flere yngre personer er grønne idealister og lidt flere kvinder.

Køn*

Kvinder: 43%
Mænd: 36%

Alder*

18-34 år: 45%
35-55 år: 37%
Over 56: 39%

Rejsehyppighed (2020)



0,6 kortferier
i gns. **
0,9 længere
ferie i gns.**

Husstandsindkomst



✓ Høj
✓
✓ Lav

Uddannelsesniveau



✓ Høj
✓
✓ Lav

Bæredygtighed og fremtidig rejseadfærd

Danmarks attraktivitet

- 49 pct. af idealisterne **kender meget** eller **noget** til Danmark mod 42 pct. af alle tyskere.
- 3 pct. af idealisterne **besøgte** Danmark i 2020. Det svarer til niveauet blandt alle tyskere.
- 61 pct. af idealisterne anser Danmark som en **attraktiv** feriedestination mod 53 pct. af alle tyskere.
- 67 pct. af idealisterne opfatter Danmark som et **miljøvenligt rejsemål** mod 57 pct. af alle tyskere.
- 5 pct. af idealisterne **overvejer en ferie** i Danmark i 2021. Det svarer til niveauet blandt samtlige tyskere.

Danmark og konkurrentfeltet

Danmark forbindes især med ..

- Overordnede parametre
 - høj livskvalitet og levevilkår
 - følelse af sikkerhed/tryghed
 - høje hygiejnestandarder
- Specifikke parametre
 - imødekommende befolkning
 - gode muligheder for at cykle
 - gode muligheder for vandsport

Rejsemotiver, -adfærd og inspirationskilder

Rejsemotiver (top 3)

(liste med i alt 29 motiver)

#1	Slappe af og lade op	68%
#2	Natur, strand, kyst og hav	61%
#3	Vandring og længere gåture	57%
#16	Miljøvenligt rejsemål	34%
#21	Grønne løsninger og bæredygtighed	27%

Bæredygtighedsparametre (top 3)

(liste med i alt 13 parametre)

#1	Jeg føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, jeg besøger
#2	Det er vigtigt for mig, at de penge, jeg bruger, gavner lokalsamfundet
#3	Det er vigtigt for mig, at jeg ikke forstyrrer hverdagen for områdets beboere
#10	Jeg overvejer at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet.

Kilder til inspiration

- Online-kilder (top 3)
 - generelle internetsøgninger
 - online-bookingportaler
 - hjemmesider for overnatningssteder
- Øvrige kilder (top 3)
 - personlige anbefalinger
 - tidligere erfaringer med feriedestinationen
 - tidligere erfaringer med tilsvarende destinationer

* Tallene viser andelen af grønne idealister i den givne gruppe.

Anm.: Kortferie: 1-3 overnatninger, længere ferie: >3 overnatninger.

**Udlandsferier med betalt indkvartering inden for de seneste 12 mdr.



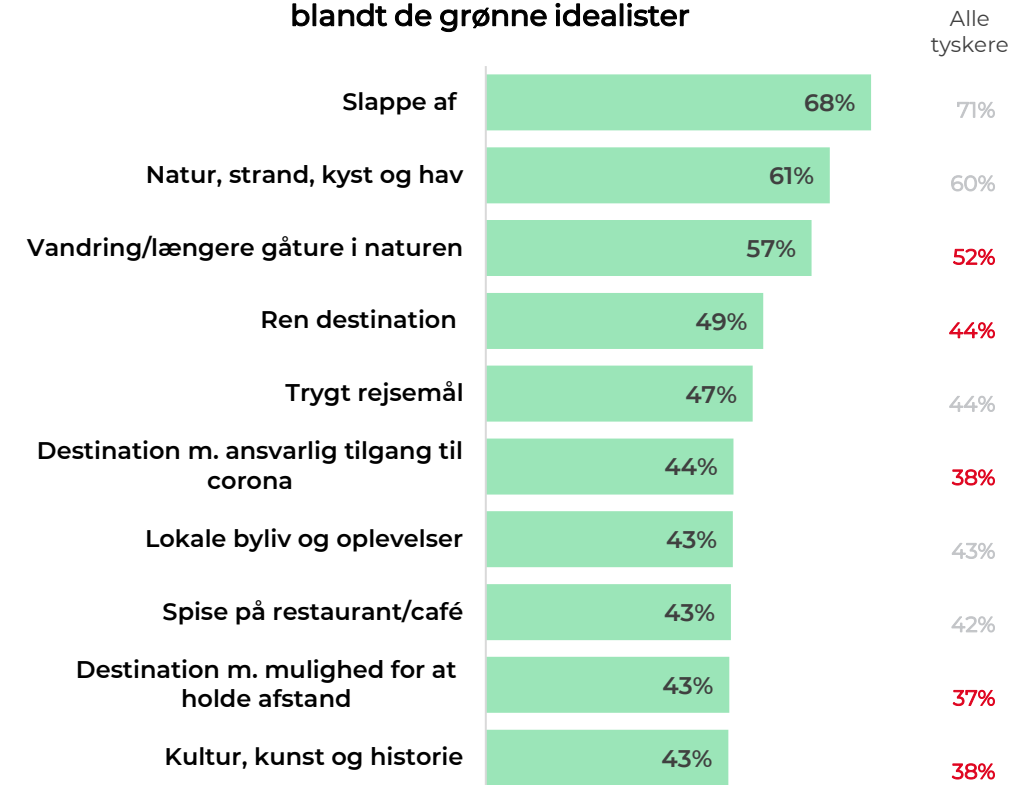
De grønne idealister prioriterer afslapning, men også oplevelser og vandreture i naturen

Top 10 rejsemotiver blandt de grønne idealister

Flere end halvdelen af de grønne idealister - og signifikant flere end blandt tyskerne generelt - lægger vægt på vandring/længere gåture i naturen, når de vælger feriedestination.

Også ren destination (ingen skrald, rent vand og ren luft), destination med ansvarlig tilgang til corona, destination med mulighed for at holde afstand og kulturelle oplevelser fylder signifikant mere hos de grønne idealister end blandt tyskerne generelt.

Top 10 rejsemotiver blandt de grønne idealister





Adgang til naturen er vigtigt på ferien

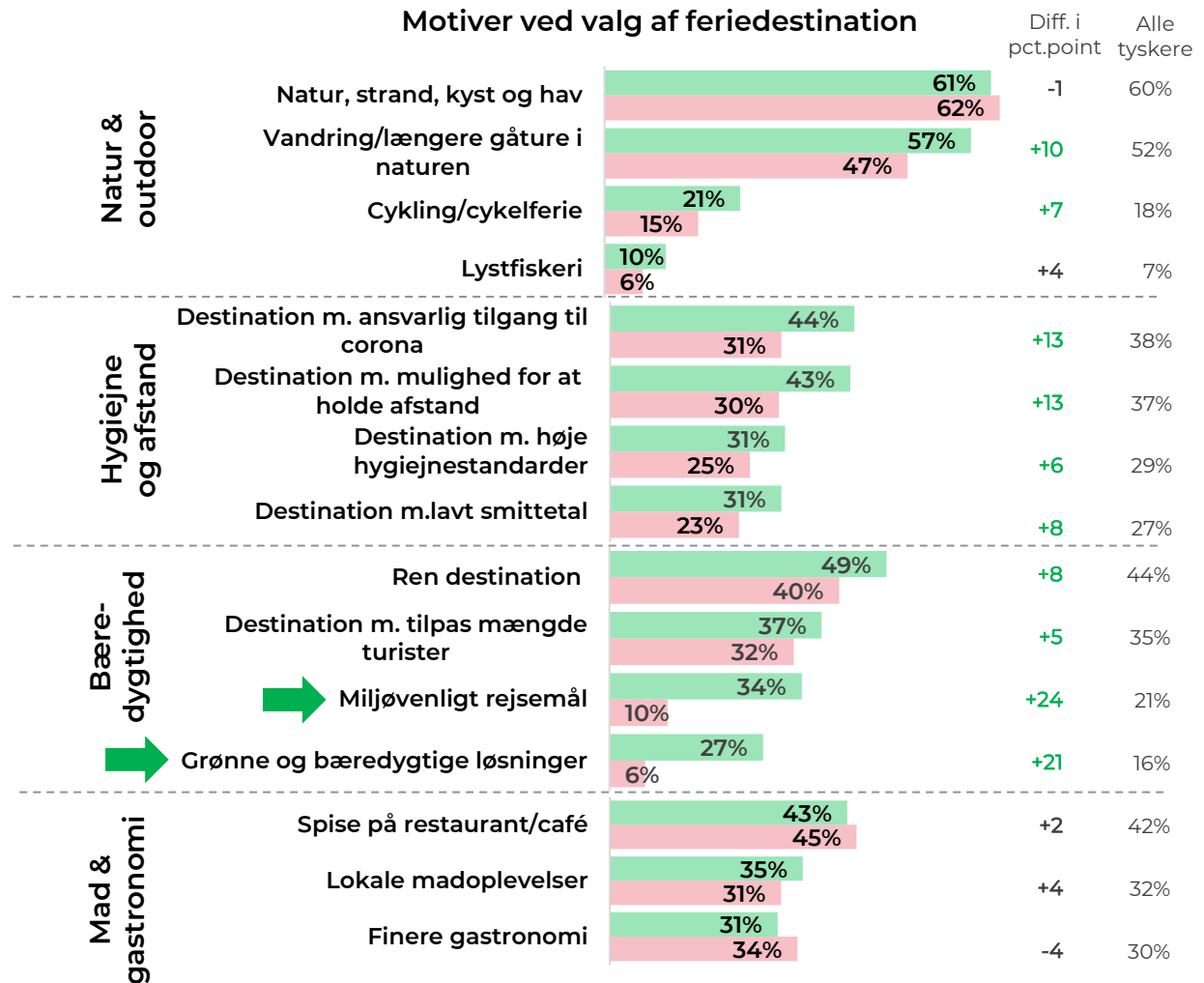
På to af fire natur- og outdoor-rejsemotiver adskiller de grønne idealister og de grønne skeptikere sig signifikant fra hinanden. Det gælder motiverne 'vandring/længere gåture i naturen' og 'cykling/cykelferie', som prioriteres højt af signifikant flere grønne idealister end grønne skeptikere.

Der er signifikant forskel på andelen af grønne idealister og grønne skeptikere, der lægger vægt de fire coronarelaterede rejsemotiver. De er alle vigtige for flere af de grønne idealister end grønne skeptikere.

Særligt på to parametre er der forskel i svarene fra de grønne idealister og de grønne skeptikere. Det gælder parametrene 'miljøvenligt rejsemål' og 'grønne og bæredygtige løsninger', som markant flere blandt de grønne idealister finder vigtige.

Der er ikke signifikant forskel på prioriteringen af de tre rejsemotiver, der vedhører mad og madoplevelser på ferien.

Grønne idealister
Grønne skeptikere





Også afslapning er et vigtigt rejsemotiv

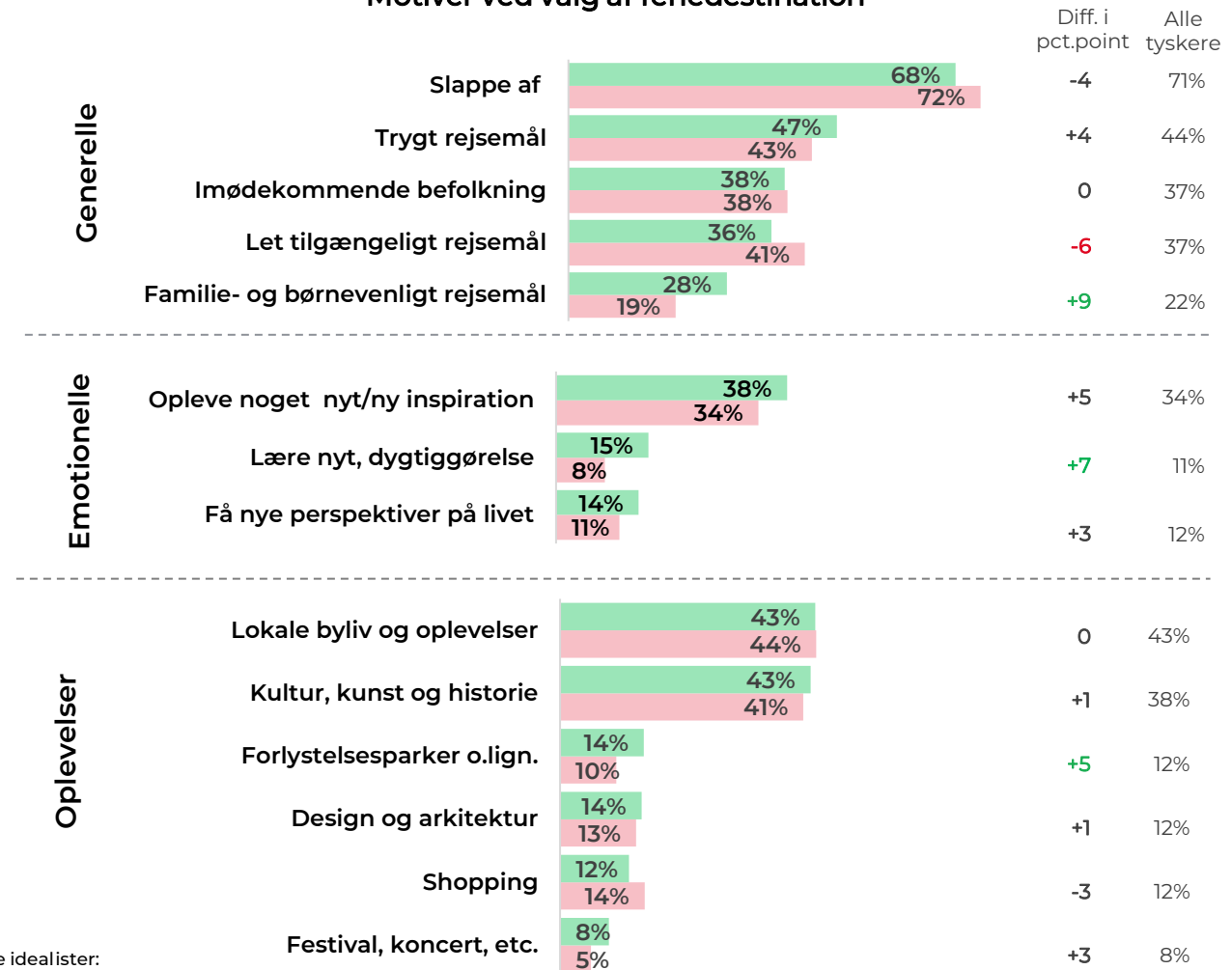
På to parametre er der signifikant forskel på andelen af grønne idealister og grønne skeptikere, som finder motiverne vigtige ved valg af feriedestination. Det drejer sig om 'let tilgængeligt rejsemål' og 'familie- og børnevenligt rejsemål'. Førstnævnte er vigtigt for flere grønne idealister end grønne skeptikere, mens det modsatte gør sig gældende for sidstnævnte.

At opleve noget nyt og få ny inspiration er et vigtigt emotionelt rejsemotiv for godt hver tredje tysker. Det gælder stort set lige mange blandt de grønne idealister som blandt de grønne skeptikere. At 'lære noget nyt/dygtiggøre sig' anses som vigtigt af signifikant flere grønne idealister end grønne skeptikere.

Signifikant flere grønne idealister end grønne skeptikere har 'forlystelsesparker o.lign' som rejsemotiv.

Grønne idealister
Grønne skeptikere

Motiver ved valg af feriedestination



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Tyskland 2021. Tyskere, der har været på ferie i 2020. N= 1.466. Grønne idealister: N=587. Grønne skeptikere: N=418.

Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination?



Tyskerne prioriterer, at forbruget på ferien gavner lokalsamfundet

Enighed i følgende om rejseadfærd (andel, der har svaret 'i høj' eller 'i meget høj' grad)

		Diff. i pct.-point	Alle tyskere
Føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, jeg besøger	91% 49%	+42	71%
Vigtigt, at de penge, jeg bruger, gavner lokalsamfundet	88% 56%	+32	74%
Vigtigt, at jeg ikke forstyrrer hverdagen for områdets beboere	79% 41%	+38	62%
Villig til at betale lidt ekstra, hvis pengene bruges til at forbedre miljøet i det besøgte land	77% 27%	+51	53%
Overvejer at vælge mere bæredygtig og miljøvenlig transport til/på destinationen	72% 14%	+58	42%
Overvejer at rejse til en mere bæredygtig og miljøvenlig destination (certificeret)	71% 13%	+57	40%
Overvejer at vælge feriedestinationer tættere på hjemland af hensyn til miljøet	69% 14%	+56	42%
Overvejer at vælge mere bæredygtige og miljøvenlige overnatningsformer (certificeret)	65% 10%	+55	35%
Vigtigt, at området, jeg besøger, har fokus på at beskytte miljøet	64% 9%	+54	35%
Overvejer at rejse mindre til udlandet af hensyn til miljøet	61% 10%	+51	36%
Prisen er en afgørende faktor for de aktiviteter, jeg vælger under rejsen	60% 56%	+4	58%
Vigtigt, at området, jeg besøger, har et bredt udvalg af økologiske fødevarer og spisesteder	40% 7%	+33	22%

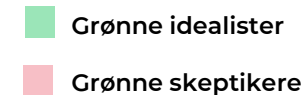
Bæredygtig adfærd på ferien

Blandt de grønne idealister rangerer udsagnet 'føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, som jeg besøger' højest.

På 11 af de 12 udsagn er andelen af enige blandt de grønne idealister signifikant højere end blandt de grønne skeptikere. Kun på udsagnet 'prisen er en afgørende faktor for de aktiviteter, jeg vælger på ferien' er scorerne ens.

Den største forskel mellem de grønne idealister og de grønne skeptikere ses på udsagnet 'overvejer at vælge en mere bæredygtig og miljøvenlig transport til/på destinationen'.

Sammenlignes med sidste år, er andelen, der vil holde ferie tættere på hjemlandet, steget signifikant fra 40 pct. i 2020 til 69 pct. i 2021.





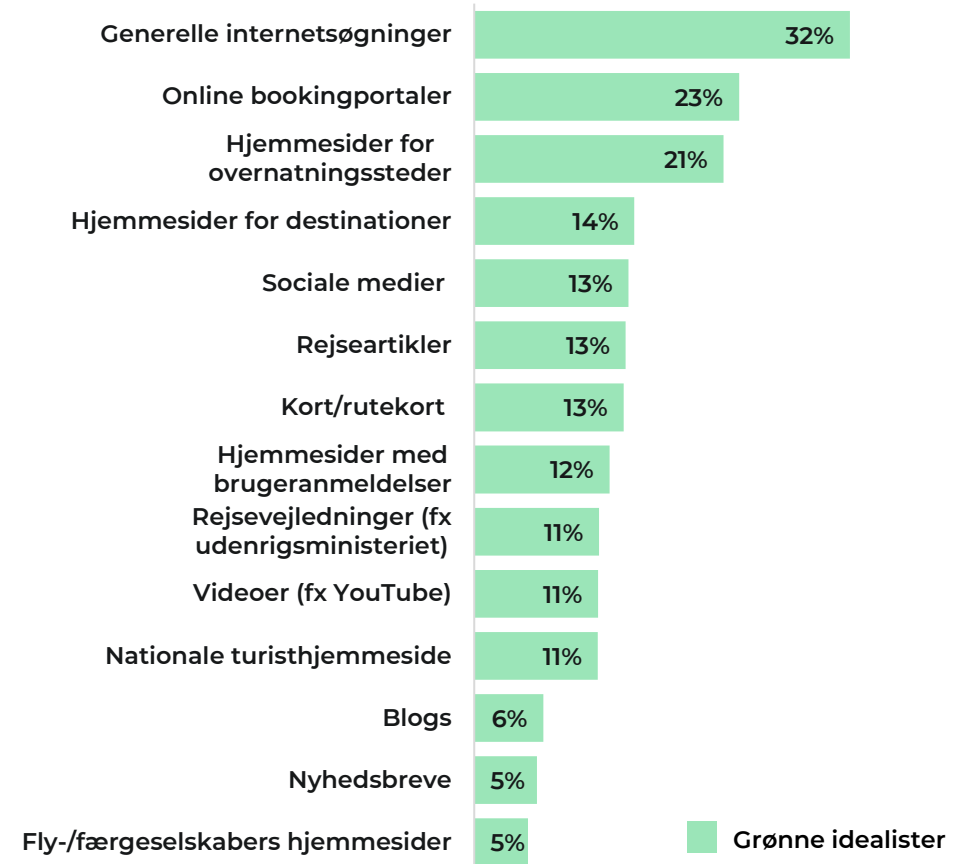
De grønne idealister benytter mange forskellige kilder til inspirationssøgning

Kilder til online inspirationssøgning

Det er især generelle internetsøgninger, der anvendes, når de grønne idealister søger online-inspiration forud for valg af feriedestination.

16 pct. af de grønne idealister har ikke benyttet online inspirationskilder før ferien.

De grønne idealisters kilder til online inspirationssøgning



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2021.

Tyskland: N: Grønne idealister=587.

Spm.: Hvis du tænker tilbage på den ferie, du var på, hvilke online inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?

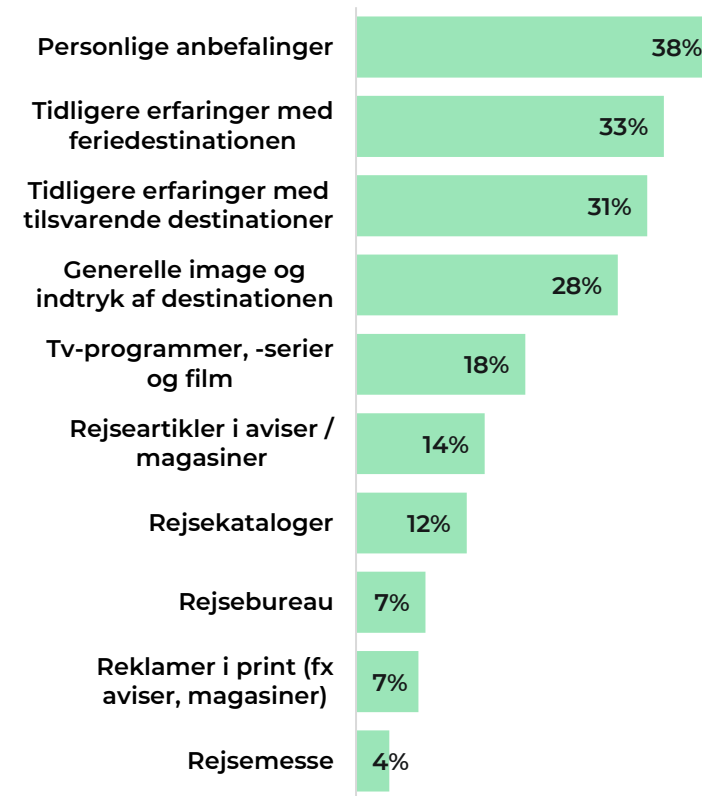


Især personlige anbefalinger er hyppigt anvendt som inspirationskilder forud for valg af feriedestination

Øvrige kilder til inspirationssøgning

Knap fire ud af 10 grønne idealister baserer deres valg af feriedestination på personlige anbefalinger.

Øvrige kilder til inspirationssøgning blandt de grønne idealister



Grønne idealister

Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2021.

Tyskland: N: Grønne idealister=587

Spm.: Hvis du tænker tilbage på ferien i, hvilke andre inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?



Seks ud af 10 benytter bil til at komme til feriedestinationen

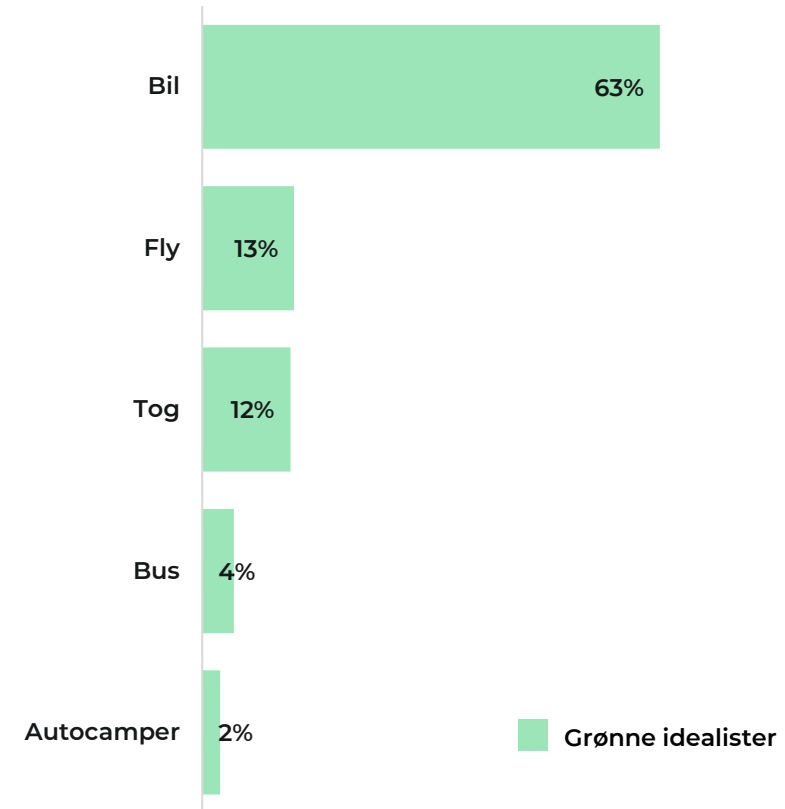
Transport til/på destinationen

Når de grønne idealister skal på ferie, benytter de især bil.

Lige mange grønne idealister vælger fly eller tog til destinationen. Godt hver tiende grønne idealist benytter fly eller tog, når de skal på ferie.

Af slide 19 fremgår det, at 72 pct. af de grønne idealister overvejer at vælge mere bæredygtige og miljøvenlige transportformer til feriedestinationen. Om det fremadrettet vil medføre til- og fravalg af transportformer bliver interessant at følge.

Primære transportmiddel til feriedestinationen (top 5) blandt de grønne idealister



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Tyskland 2021. Tyskere, der har været på ferie i 2020.

N=Grønne idealister: N=587..

Spm.: Hvilket transportmiddel benyttede du primært for at komme til feriedestinationen? (top 5)

Kapitel 2:

Danmarks position i den tyske befolkning

Kapitel 2 – Danmarks position i konkurrentfeltet

I dette kapitel ses nærmere på de grønne idealisters kendskab til Danmark, og i hvilken udstrækning de opfatter Danmark som en attraktiv feriedestination og et miljøvenligt rejsemål.

Samtidig ses i kapitlet på, hvordan Danmarks image som et bæredygtigt rejsemål generelt er blandt tyskerne i forhold til vores primære nordeuropæiske konkurrenter.

De udvalgte bæredygtighedsparametre belyser centrale eller ønskede styrkepositioner for Danmark.





Især Holland er kendt blandt tyskerne

Næst efter hjemlandet kender flest Holland som ferieland. Det gælder knap seks ud af 10 (59 pct.) af alle tyskere og 62 pct. af de grønne idealister.

Danmark er bedre kendt blandt de grønne idealister end blandt samtlige tyskere

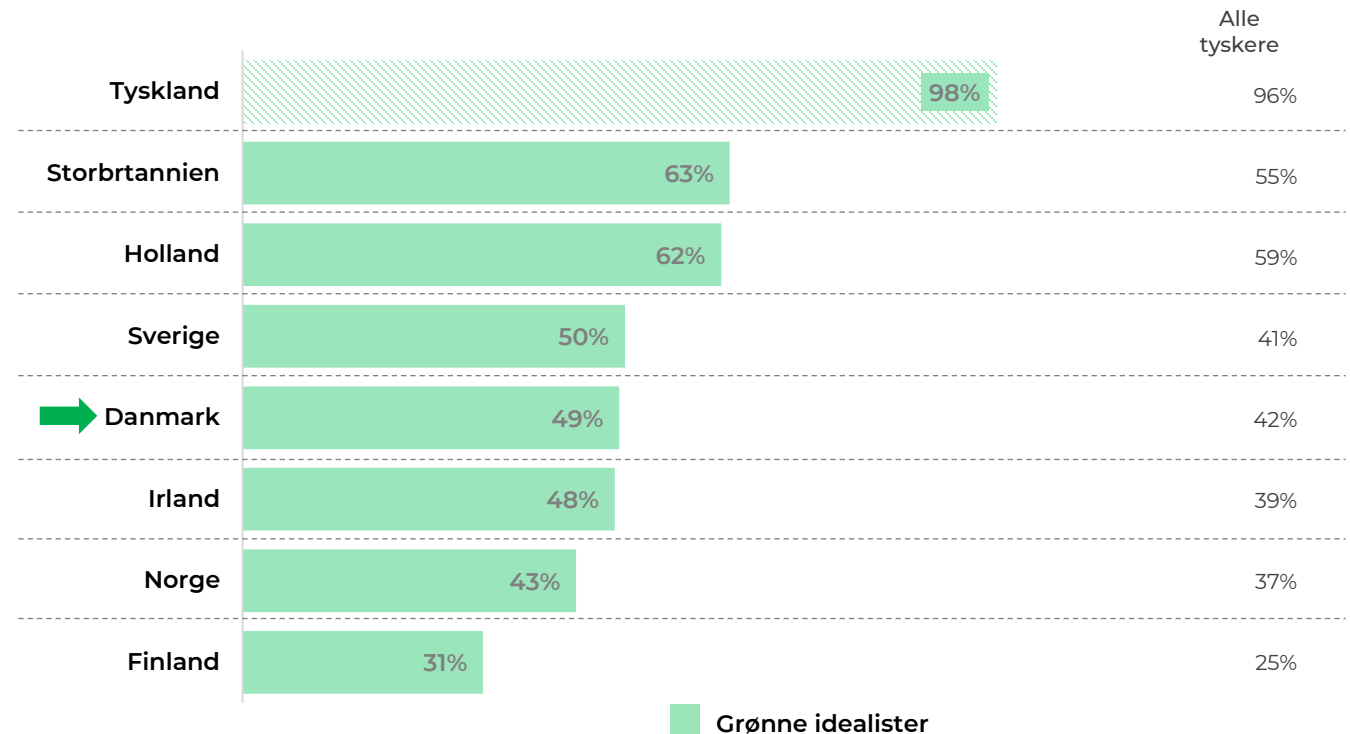
Godt fire ud af 10 (42 pct.) tyskere kender noget eller meget til Danmark som feriedestination. Kendskabet blandt de grønne idealister ligger på 49 pct.

Danmark er bedre kendt som feriedestination end Norge og Finland

Blandt de grønne idealister er kendskabet til Danmark højere end til Norge og Finland og stort set på niveau med kendskabet til Irland.

Kendskab til Danmark og landene i konkurrentfeltet som feriedestinationer

(andel, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Tyskland 2021. N= 2.097. Grønne idealister: N=829. Kun respondenter, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget', er medtaget i figuren.

Spm.: Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive dit kendskab.



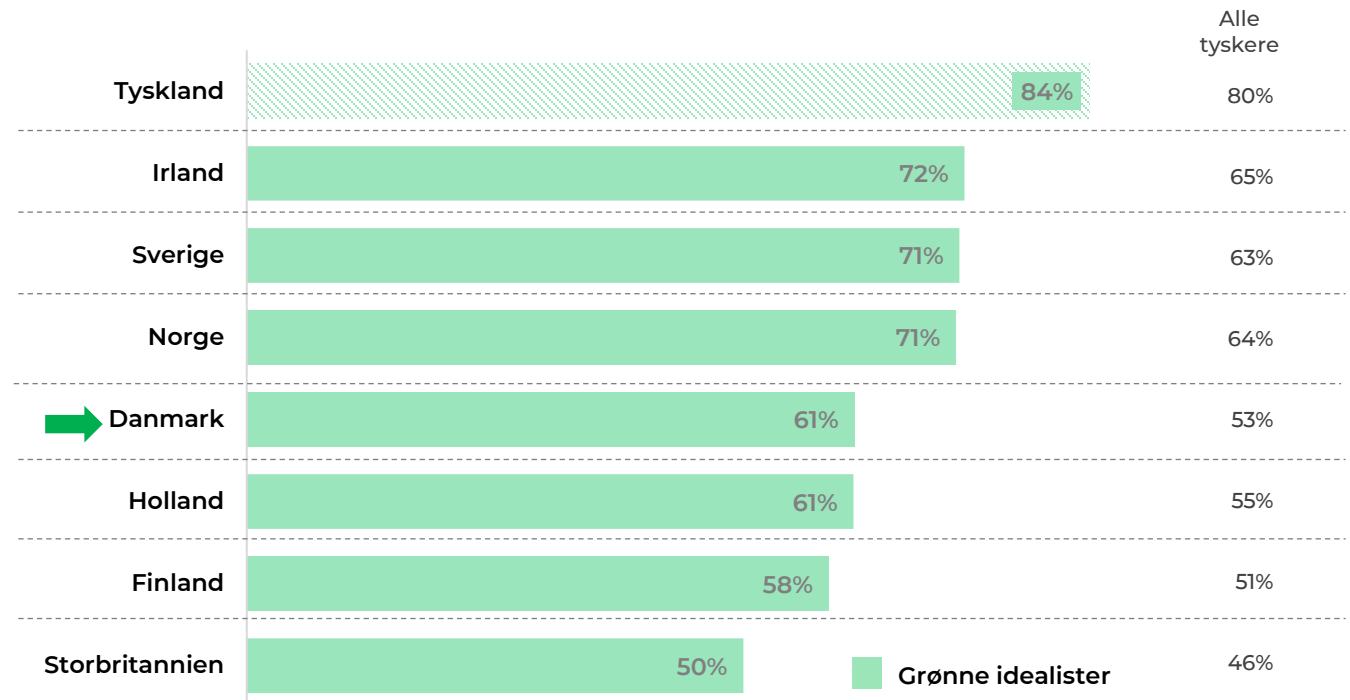
Flest tyskere opfatter Irland, Sverige og Norge som attraktive rejsemål

Flere end seks ud af 10 tyskere opfatter Irland, Sverige og Norge som attraktive rejsemål. For Danmarks vedkommende ligger den tilsvarende andel på 53 pct.

Flere blandt de grønne idealister oplever landene som attraktive

Der er flere blandt de grønne idealister, som er positivt stemt over for de listede lande, end tilfældet er blandt samtlige tyskere. Det gælder også i forhold til Danmark, hvor forskellen i andelen er på 8 pct. point – dvs. signifikant flere blandt de grønne idealister i Tyskland anser Danmark for at være et attraktivt rejsemål, end tilfældet er blandt alle tyskere.

Attraktivitet af Danmark og landene i konkurrentfeltet som feriedestinationer
(andel, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5='meget attraktiv')





Tyskerne opfatter især de skandinaviske lande som miljøvenlige

Danmark og konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

Sverige, Norge, Danmark og Finland opfattes som miljøvenlige rejsemål af omkring seks ud af 10 tyskere.

Godt hver anden (54 pct.) i den tyske befolkning opfatter deres eget land som et miljøvenligt rejsemål.

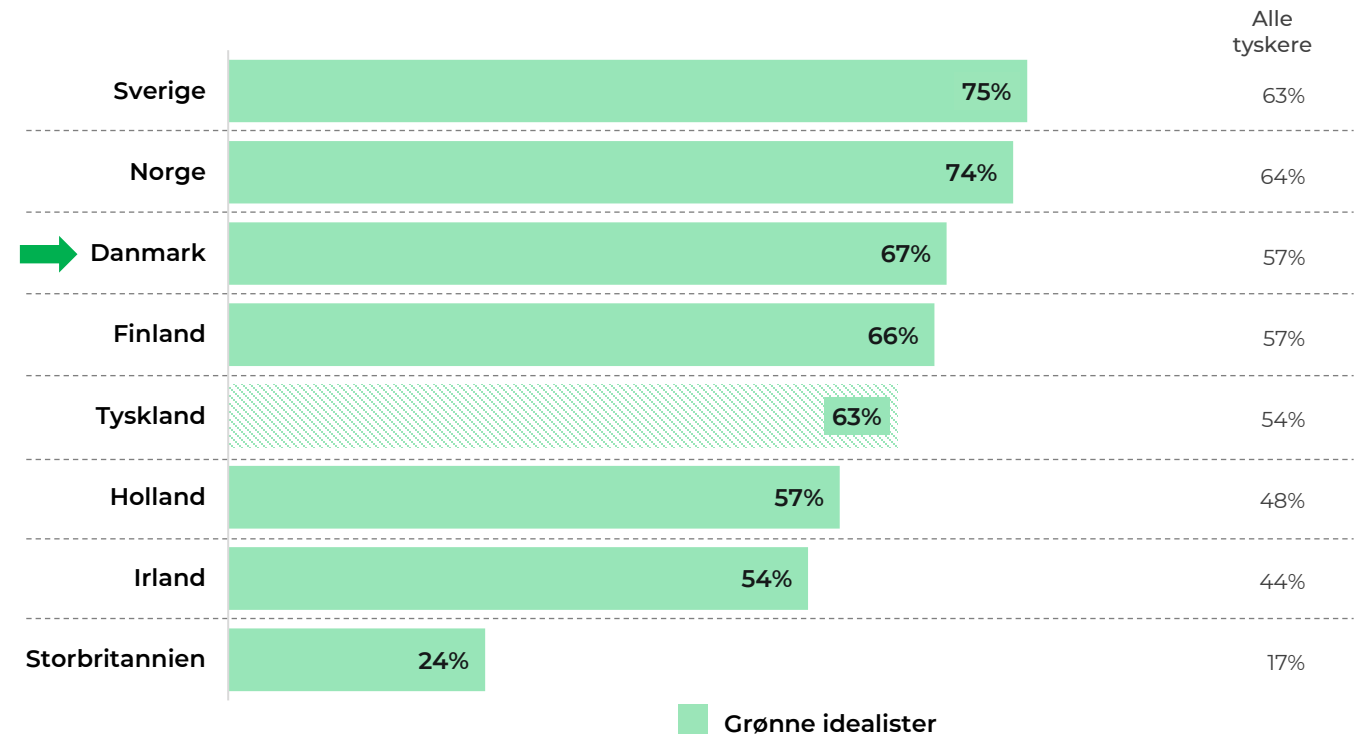
Færrest (knap hver femte tysker) opfatter Storbritannien som et miljøvenligt rejsemål.

De grønne idealister ser i højere grad Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

De grønne idealister er generelt mere positive i deres opfattelse af både Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål, end tilfældet er blandt samtlige tyskere.

Opfattelsen af Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

(andel, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Tyskland 2021. N= 2.097. Grønne idealister: N=829. Kun respondenter, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad', er medtaget i figuren.

Spm.: I hvilken grad opfatter du hvert af følgende lande som et miljøvenligt rejsemål? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din opfattelse.



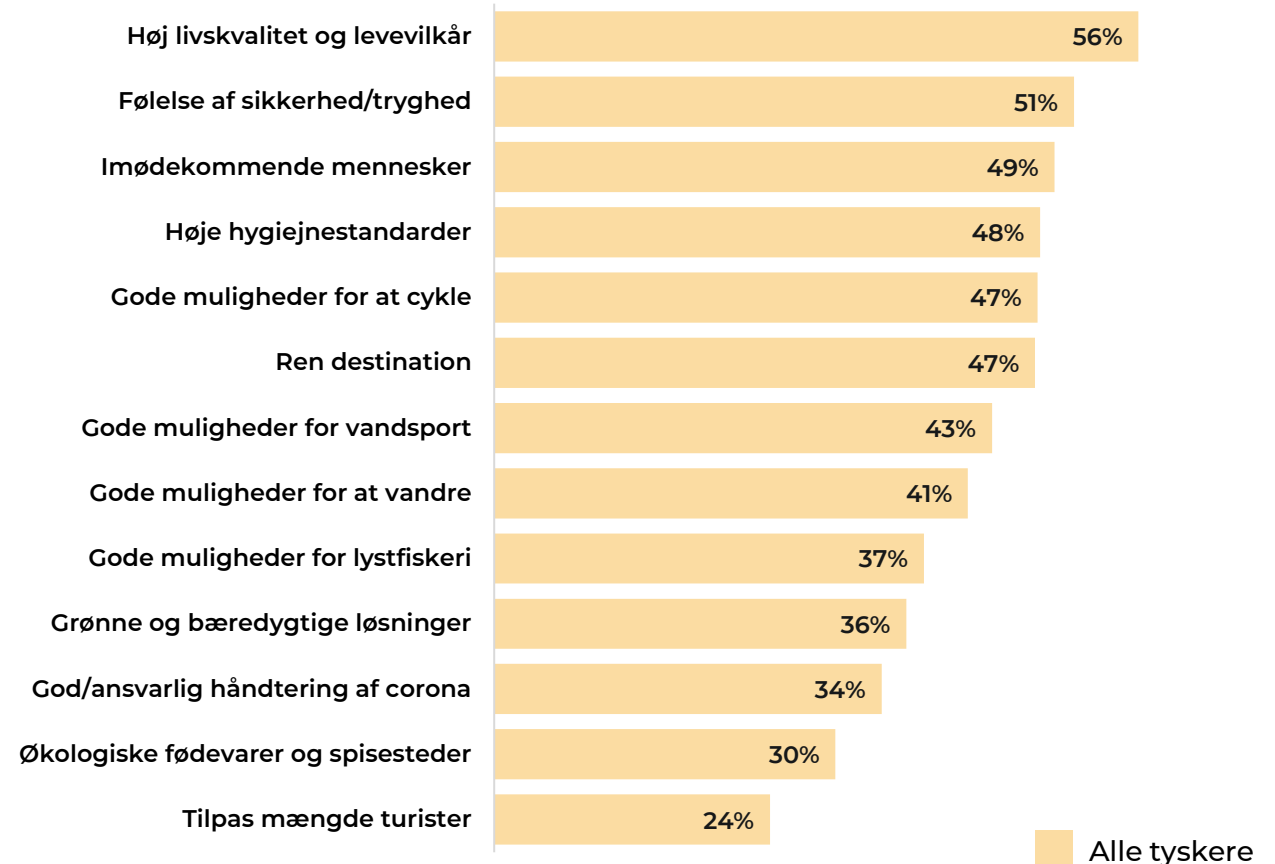
Danmark er trygt og sikkert og kendetegnet ved høj livskvalitet og levevilkår

Danmarks bæredygtighedsimage

Knap seks ud af 10 tyskerne opfatter Danmark som et land med høj livskvalitet og levevilkår. Danmark er også kendt for 'en følelse af sikkerhed/tryghed', 'imødekommende mennesker', 'høje hygiejnestandarder', 'gode cyklemuligheder' og 'ren destination (uden skrald, med ren luft og rent vand)'.

Hver tredje forbinder Danmark med god og ansvarlig håndtering af coronasituationen

Danmarks image i den tyske befolkning





Tyskland scorer signifikant under niveauet for Danmark på tre parametre

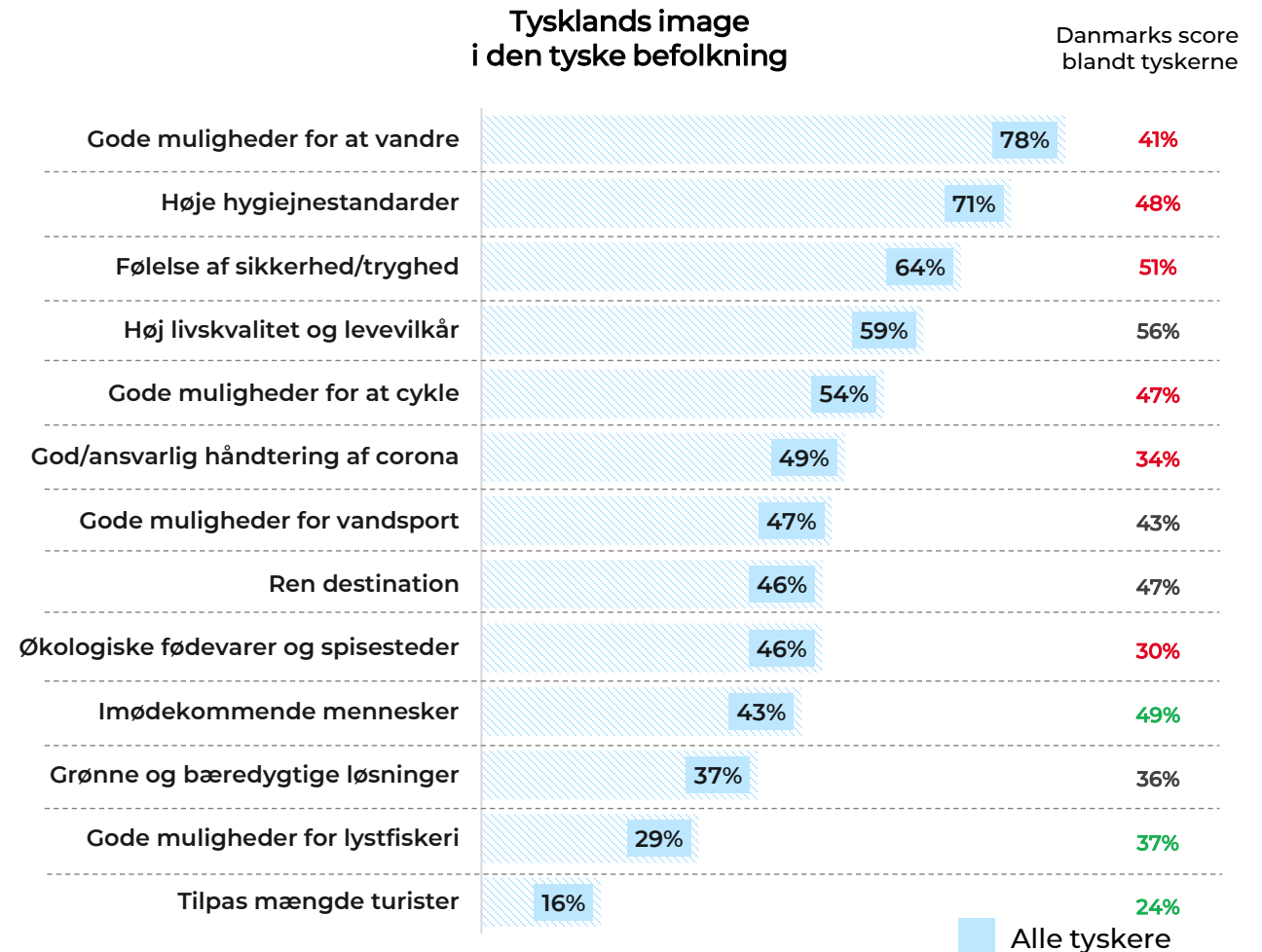
Tysklands bæredygtighedsimage

På tre af de 13 bæredygtighedsparametre giver tyskerne deres hjemland en lavere score end Danmark.

Det gælder parametrene 'imødekommende mennesker', 'gode muligheder for lystfiskeri' og 'tilpas mængde turister'.

På seks af de 13 parametre scorer tyskerne Danmark under niveauet for deres eget land. Det er navnlig på parameteret 'gode muligheder for at vandre', at tyskerne scorer Danmark lavere end Tyskland.

I forhold til 'grønne og bæredygtige løsninger' forbinder lige mange tyskere Danmark og Tyskland med dette parameter.





Tyskerne scorer **Sverige** signifikant højere end Danmark på otte af de 13 bæredygtighedsparametre

Sveriges bæredygtighedsimage

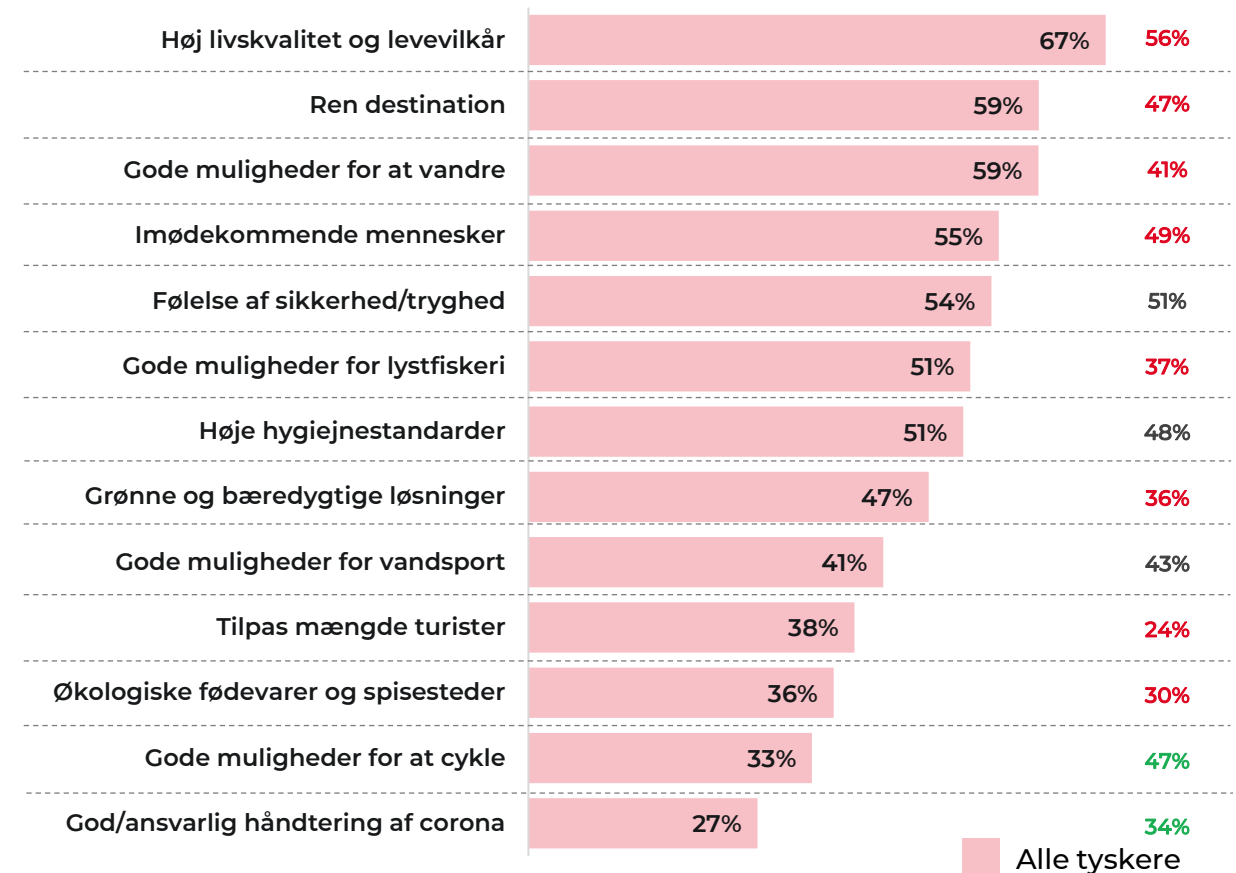
Det er især på parameteret 'gode muligheder for at vandre', at tyskerne i højere grad forbinder Sverige med parameteret sammenlignet med Danmark.

Danmark er et cyklevenligt land og har håndteret corona på en god og ansvarlig måde

På to parametre: 'gode muligheder for at cykle' og 'god og ansvarlig håndtering af coronasituationen' scorer Danmark signifikant over niveauet i Sverige.

Sveriges image i den tyske befolkning

Danmarks score
blandt tyskerne





Tyskerne scorer **Norge** signifikant højere end Danmark på seks ud af 13 bæredygtighedsparametre

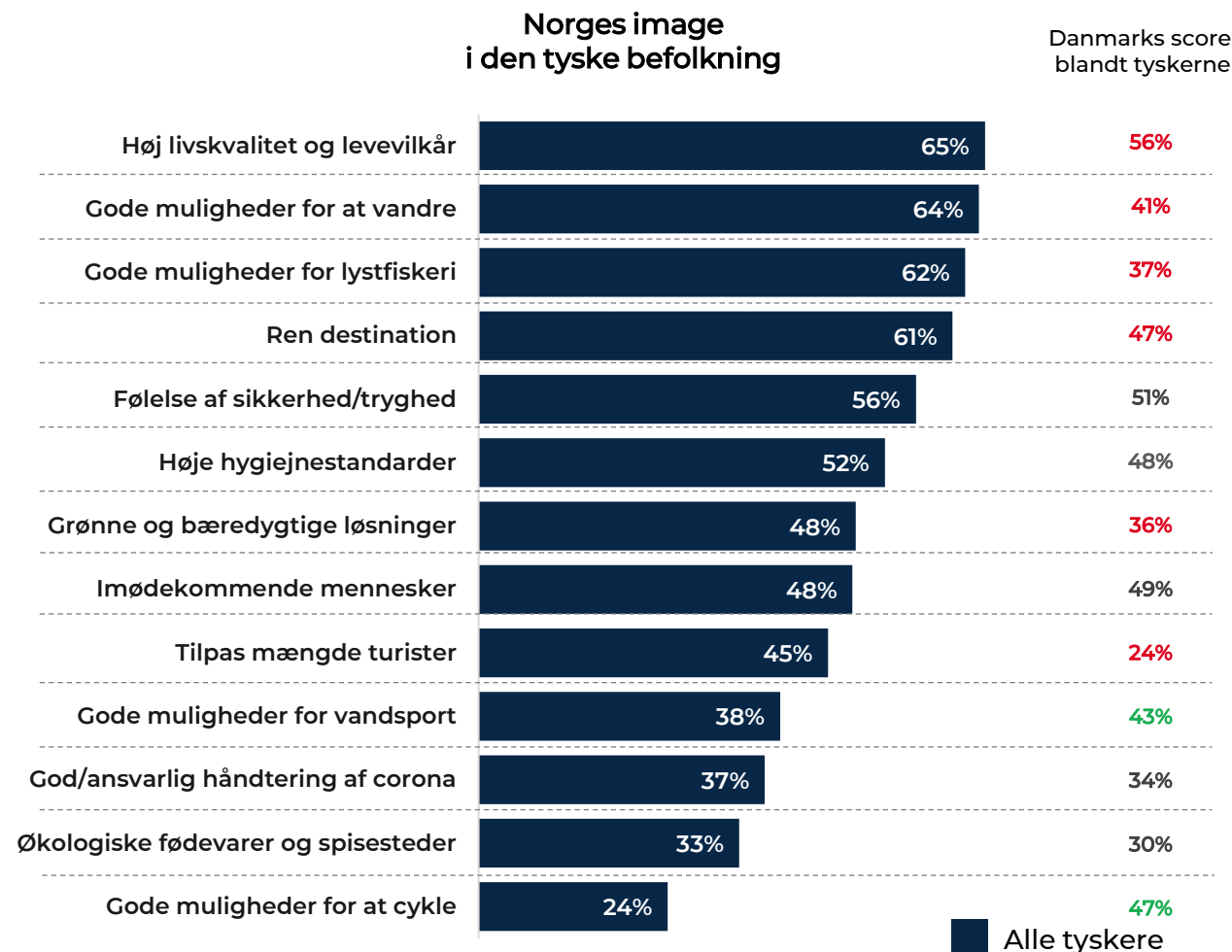
Norges bæredygtighedsimage

Det er især på parametrene 'gode muligheder for lystfiskeri', 'gode muligheder for at vandre' og 'tilpas mængde turister på destinationen', at Norge udkonkurrerer Danmark.

Danmark og Norge har i lige høj grad håndteret coronasituationen ansvarligt

Godt en tredjedel (34 pct.) af tyskerne oplever, at Danmark har håndteret coronasituationen på en god/ansvarlig måde. Niveauet for Danmark og Norge er det samme.

På parametrene 'gode muligheder for vandsport' og 'gode muligheder for at cykle' scorer Danmark signifikant over niveauet for Norge.





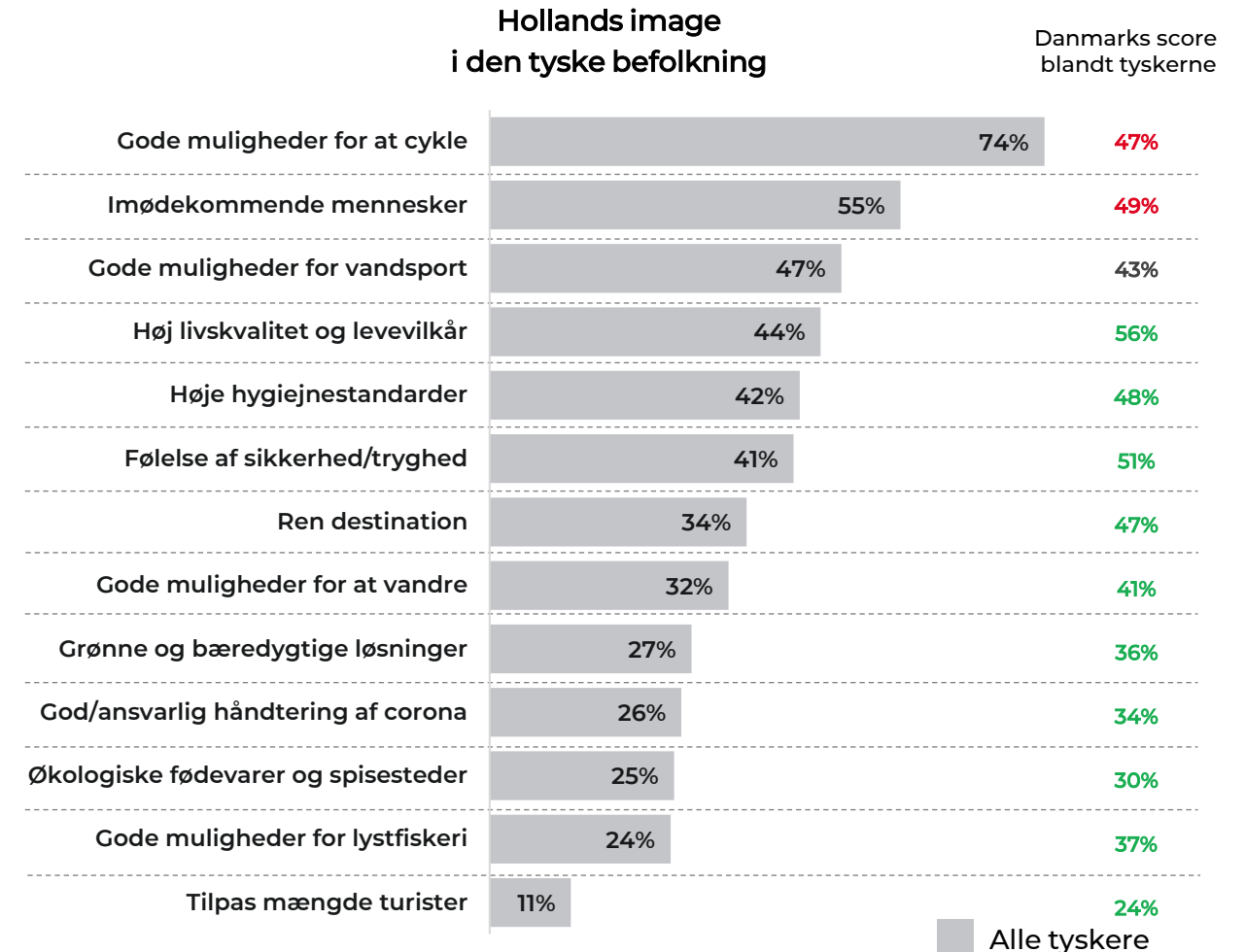
Danmark opfattes som en mere bæredygtig destination end **Holland** på 10 af 13 bæredygtighedsparametre

Hollands bæredygtighedsimage

På 10 af 13 parametre scorer Danmark signifikant over niveauet for Holland, på et parameter er niveauerne for de to lande ens, mens Danmark ligger lavere end Holland, når det gælder 'gode muligheder for at cykle' og 'imødekommende mennesker'.

På især tre parametre står Danmark stærkt

Navnlig på parametrene 'tilpas mængde turister' og 'ren destination (ingen skrald, ren luft, rent vand)' står Danmark stærkt i den tyske befolkning sammenlignet med Holland.





Storbritannien opfattes i mindre grad end Danmark som et bæredygtigt land

Storbritanniens bæredygtighedsimage

På samtlige bæredygtighedsparametre scorer Storbritannien signifikant under niveauet for Danmark.

Både på parametrene 'høje hygiejnestandarder', 'følelse af sikkerhed/tryghed', 'høj livskvalitet og levevilkår', 'gode muligheder for vandsport', 'ren destination' og 'gode muligheder for at cykle' ligger scorerne for Danmark 20 pct. point eller mere over niveauerne for Storbritannien.





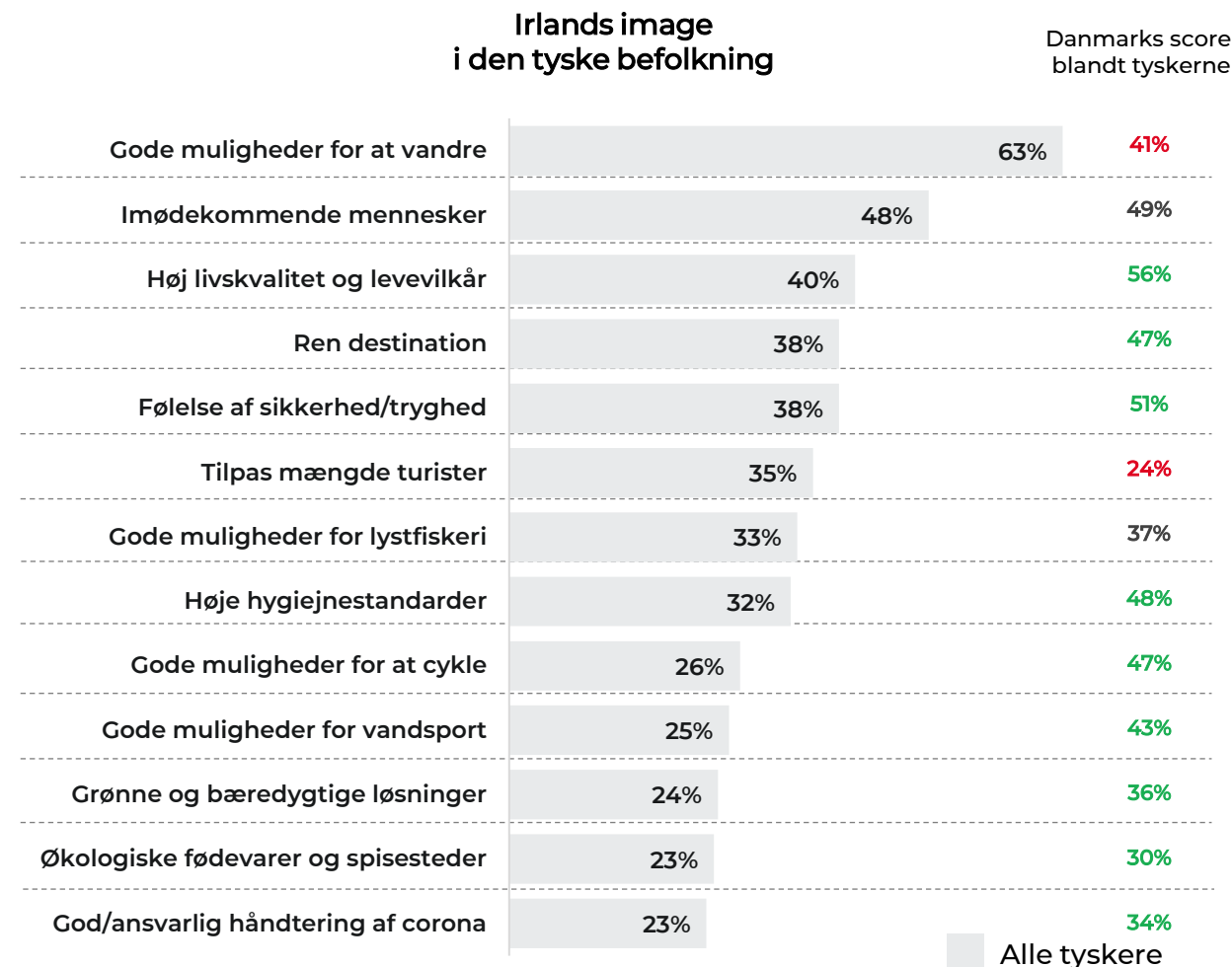
Danmark scorer over **Irland** på ni af 13 parametre

Irlands bæredygtighedsimage

Forskellen mellem Danmark og Irland er særlig stor på parameteret 'gode muligheder at cykle'.

Irland scorer højere end Danmark på to parametre

Når det gælder 'gode muligheder for at vandre' og 'tilpas mængde turister' forbinder tyskerne i højere grad Irland med disse parametre end tilfældet er for Danmark.





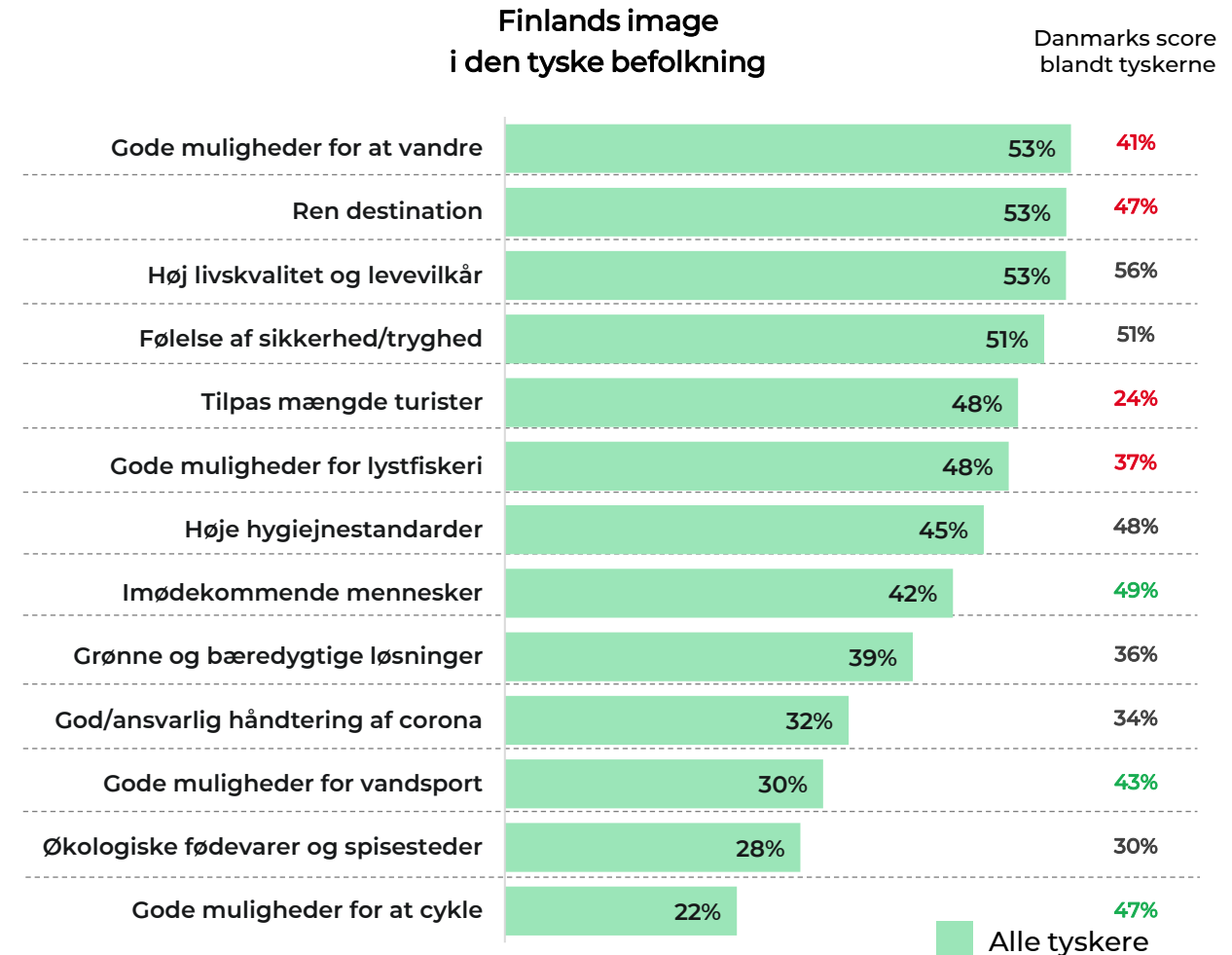
Finland forbindes især med 'gode muligheder for at vandre', 'ren destination' og 'høj livskvalitet og levevilkår'

Finlands bæredygtighedsimage

På fire af de i alt 13 bæredygtighedsparametre scorer Finland over Danmark. Det gælder på parametrene 'gode muligheder for at vandre', 'ren destination', 'tilpas mængde turister' og 'gode muligheder for lystfiskeri'.

Danmark opfattes som mere imødekommende, cyklevenlig og egnet til vandsport end Finland

På tre af de 13 bæredygtighedsparametre scorer Danmark højere end Finland. Det gælder især 'gode muligheder for at cykle', men også på parametrene 'gode muligheder for vandsport' og 'imødekommende mennesker'.





Danmark placerer sig i den øvre halvdel af feltet *overordnede bæredygtighedsparametre*

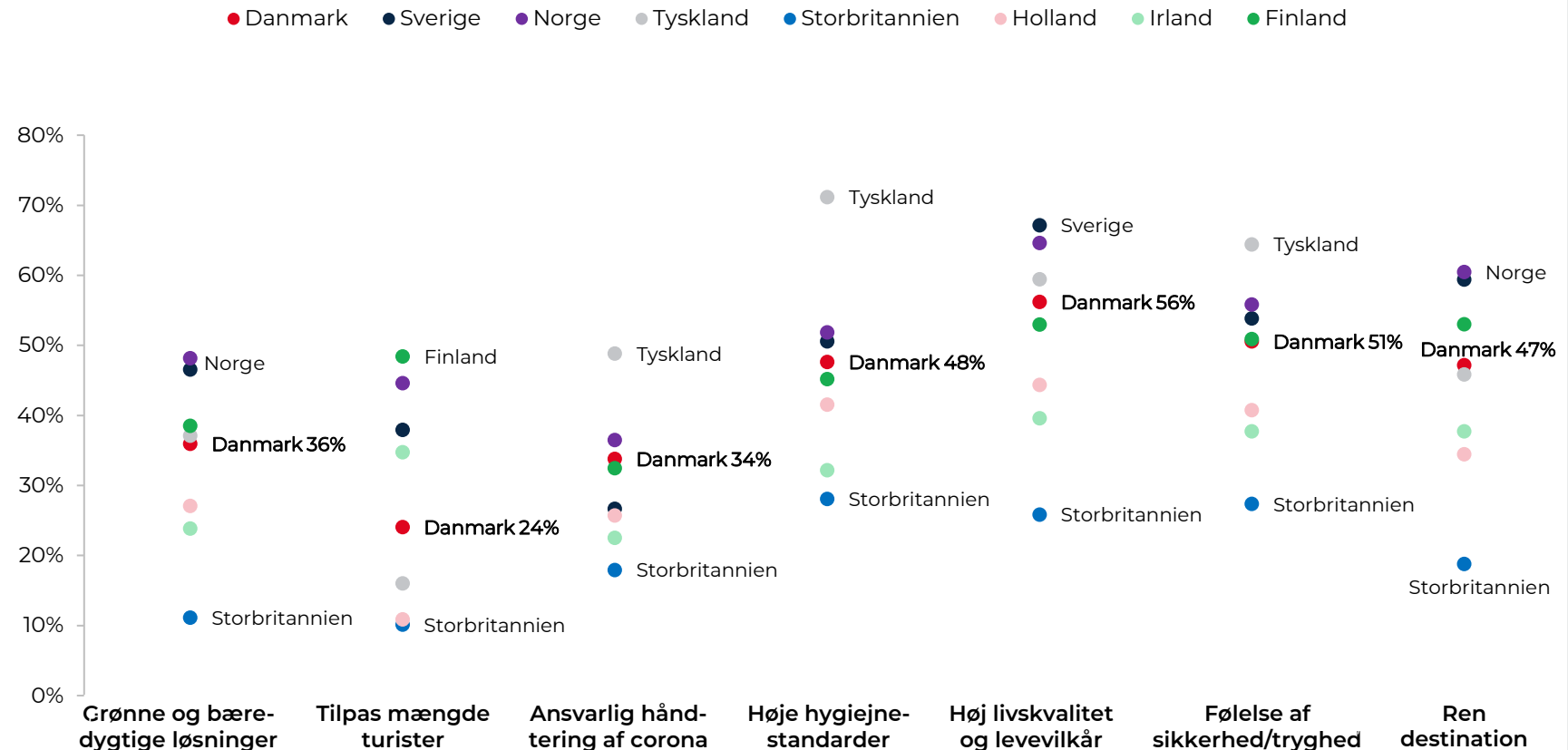
Tyskerne forbinder især eget land med en række bæredygtighedsparametre

Storbritannien forbindes i mindre grad med de listede parametre.

Tyskerne placerer generelt Danmark i midten eller den øvre halvdel af feltet på samtlige parametre. Generelt scorer de skandinaviske lande højt.

På parameteret 'tilpas mængde turister' ligger Danmark i den nedre halvdel af feltet sammen med Tyskland, Holland og Storbritannien.

Lande, som tyskerne forbinder med



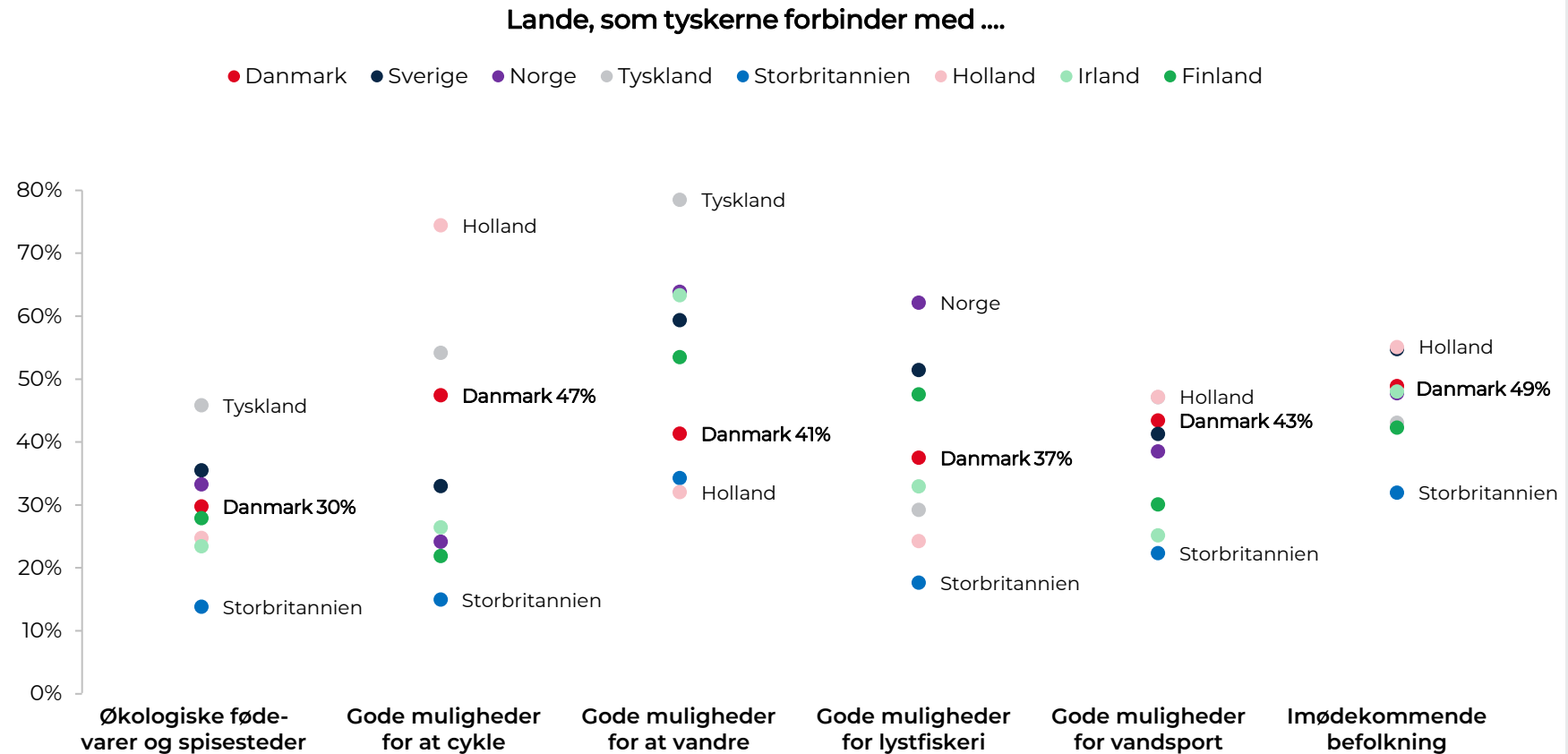


Danmark placerer sig godt, når det gælder imødekommende mennesker

specifikke bæredygtighedsparametre

Tyskerne forbinder især deres eget land med parametrene 'bredt udvalg af økologiske fødevarer og spisesteder' og 'gode muligheder for at vandre'.

Tyskerne placerer Danmark i den øvre halvdel af feltet på samtlige parametre undtagen 'gode muligheder for at vandre', hvor Danmark ligger i den nedre halvdel af feltet.



A scenic landscape at sunset. In the foreground, a rustic wooden bench sits on a grassy dune. A path leads from the bench towards the sea, where two cyclists are visible in the distance. The sun is low on the horizon, casting a golden glow over the water and sky, with clouds catching the light. The sea is calm, reflecting the sunset colors.

Metode og statistisk usikkerhed

Metode

Dataindsamling er foretaget som webinterview blandt et repræsentativt udsnit af den tyske befolkning over 18 år.

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion. Dataindsamlingen er foretaget i marts 2021.

I alt er der indsamlet 2.097 webinterview.

For at sikre, at den indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet.

Efterfølgende er data vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.

Statistisk usikkerhed

Statistisk usikkerhed

Resultaterne i rapporten er dannet ud fra en stikprøveundersøgelse baseret på et repræsentativt udsnit af den tyske befolkning.

Undersøgelser baseret på stikprøver er altid forbundet med en vis statistisk usikkerhed. Det gælder særligt, når man sammenligner ændringer i holdninger over tid. Stikprøvestørrelsen er noteret nederst på alle sider.

Når man sammenligner resultater, skal man være opmærksom på, om forskellen ligger inden for den statistiske usikkerhed. En forskel på et par procentpoint er i visse tilfælde ikke en reel statistisk forskel.

Eksempel:

39,5 pct. af den tyske befolkning forventer at prioritere miljøvenlige og bæredygtige hensyn ifm. fremtidige rejsevalg. Stikprøven består af 2.097 tyskere. Den statistiske usikkerhed på de 39,5 pct. er +/- 2,1 procentpoint.



Videncenter om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på LinkedIn – VisitDenmarks Videncenter