

GREATER LONDON: TURISME OG BÆREDYGTIGHED

Indsigter fra VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2021

30/08/2021

Baggrund og formål

FN's verdensmål udstikker retning for en global og bæredygtig turismeudvikling, som bliver definerende for fremtidens turismeudvikling.

VisitDenmark ønsker i den sammenhæng at bidrage med aktuel viden og indsigter om området. Resultaterne i denne rapport baserer sig på 1.272 interview indsamlet i Greater London i forbindelse med VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2021.

Rapporten giver et indblik i, hvad bæredygtige rejser og turisme betyder for turisterne fra Greater London.

Der er fokus på turisternes perspektiv, og rapporten ser bl.a. på turisternes opfattelse af og forventninger til bæredygtig turisme, og hvad det vil betyde for deres fremtidige rejseadfærd og valg af feriedestination. Desuden ses på opfattelsen af Danmark og landene i konkurrentfeltet.

Konkurrentfelt

I analysen anvendes begrebet 'konkurrentfelt' som omfatter Danmark, Tyskland, Norge, Sverige, Holland, Storbritannien, Finland og Irland.



Udgivet af

VisitDenmark

September 2021

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

Adresse

Islands Brygge, 43, 3.

2300 København S

Tlf. +45 32 88 99 00

Kontakt

Charlotte Rømer Rassing

crr@visitdenmark.com

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Indhold

- s. 4** **Anbefalinger og hovedkonklusioner**
- s. 10** **Kap. 1: Bæredygtighed og rejseadfærd**
- s. 23** **Kap. 2: Danmarks position i den tyske befolkning**
- s. 38** **Metode og statistisk usikkerhed**

A scenic view of a park. In the foreground, a large, leafy tree with a thick branch arches over the scene. Below the tree, a body of water reflects the surrounding greenery. In the background, a large, multi-story building with a red roof is visible through the trees. The overall atmosphere is peaceful and natural.

Anbefalinger og hovedkonklusioner



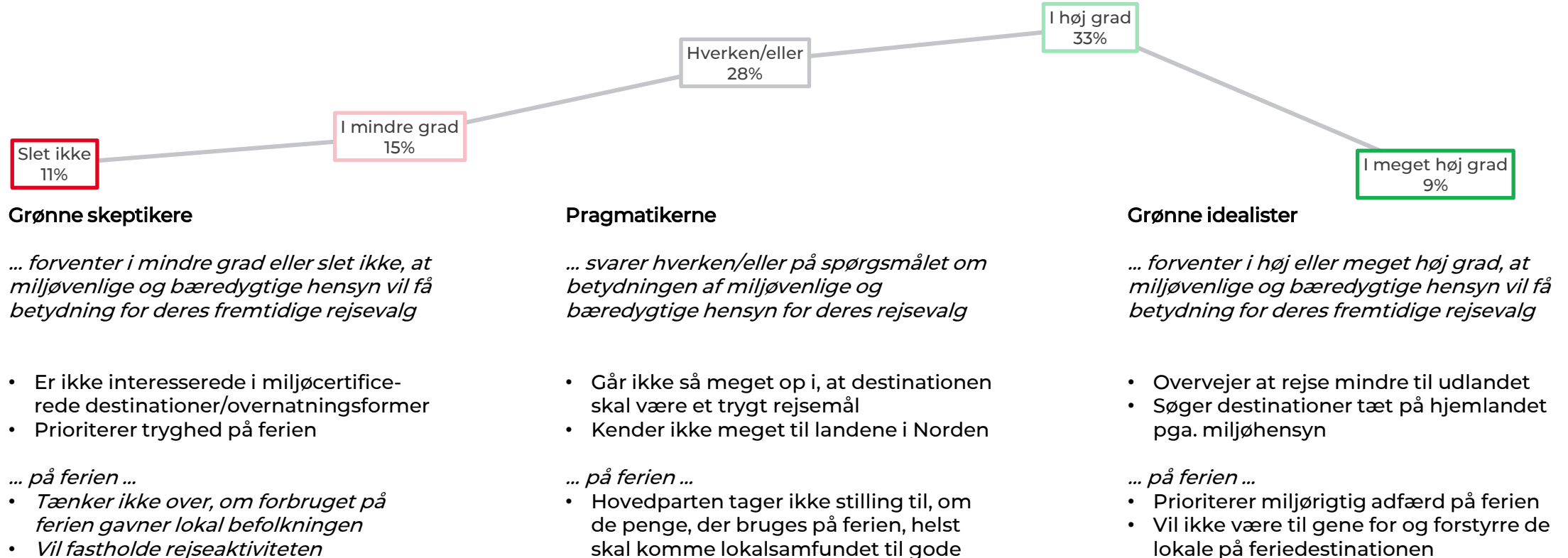
Den grønne kurve: bæredygtige og miljøvenlige ferier

Mange briter medtænker bæredygtighed, når de planlægger ferie

Godt fire ud af 10 briter i Greater London forventer, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres rejsevalg fremadrettet, 28 pct. svarer hverken/eller, og 26 pct. mener, at bæredygtige hensyn i mindre grad eller slet ikke vil påvirke deres rejsevalg.

Bæredygtighed har mange facetter

Der er mange turister, som overordnet set føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, som de besøger og lægger vægt på, at de kan affaldssortere, benytte miljøvenlig transport mv. Der er dog relativ stor forskel på forskellige segmenters opfattelse og prioritering af miljø og bæredygtighed.



Fokus på de "grønne idealister"

Rapporten zoomer ind på segmentet "de grønne idealister", der er defineret ved, at de i høj eller meget høj grad forventer, at bæredygtige hensyn vil præge deres fremtidige rejseadfærd. Udvalgte steder sammenlignes der med en tilsvarende undersøgelse fra 2020.

"The attitude-behavior gap"

Der kan være forskel på respondenternes afgivelse af 'socialt ønskelige' svar og de efterfølgende reelle handlinger. Selv med dette in mente giver data stærke indikationer på en række vigtige strømninger inden for turisme og bæredygtighed.

Data viser med al tydelighed, at bæredygtighed og bæredygtig adfærd betyder noget forskelligt for forskellige mennesker, men også at miljøbeskyttelse (fx affaldssortering og CO2-reduktion) er en fællesnævner. For nogle er bæredygtighed og økologi desuden tæt forbundet, for andre er bæredygtighed og færd i den frie natur tæt forbundet og for andre hænger bæredygtighed uløseligt sammen med ikke at forstyrre de lokale og samtidig via sit forbrug på ferien at bidrage økonomisk til lokalområdet.

Selv om facetterne er mange, er der ingen tvivl om, at bæredygtighed og bæredygtig ferieadfærd – herunder muligheden for at trække bæredygtige valg på ferien – er noget, der skal prioriteres på feriedestinationerne fremadrettet.





Hovedkonklusioner: *rejsemotiver og seneste rejse*

Konklusionerne har fokus på de grønne idealister, dvs. dem, som i høj eller meget høj grad forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Markant flere grønne idealister end grønne skeptikere i Greater London
42 pct. af briterne tilhører gruppen af grønne idealister, mens 26 pct. er grønne skeptikere. Andelen af grønne idealister i Greater London er uændret i 2021 sammenlignet med 2020.

Mange grønne idealister ser Danmark som en attraktiv feriedestination
I 2021 siger seks ud af 10 grønne idealister, at de opfatter Danmark som en attraktiv feriedestination. Det er markant flere end blandt samtlige briter i Greater London, hvor andelen er på 51 pct.

Grønne og bæredygtige løsninger vinder frem som rejsemotiv
Fra 2020 til 2021 er der sket en signifikant stigning i andelen af grønne idealister, der anfører 'grønne og bæredygtige løsninger' som et vigtigt rejsemotiv. Andelen er steget fra 11 pct. i 2020 til 20 pct. i 2021.

Som rejsemotiv rangerer 'grønne og bæredygtige løsninger' dog fortsat lavt sammenlignet med en række andre og mere håndgribelige rejsemotiver. Det er fortsat den fulde ferieoplevelse, der er i fokus med afslapning og naturoplevelser, men også at spise ude, tryghed og ren destination prioriteres højt.

De grønne idealister overvejer færre udlandsrejser
Hver anden grønne idealist overvejer at rejse mindre til udlandet af miljøhensyn. Det tilsvarende gælder 31 pct. af alle briter i Greater London.

De grønne idealister føler et ansvar for at beskytte miljøet på feriedestinationen og vil nødtigt forstyrre områdets beboere
Langt størstedelen (85 pct.) af de grønne idealister føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, som de besøger på deres ferie. Samtidig er det vigtigt for otte ud af 10, at de ikke forstyrrer beboerne på feriedestinationen, og at de desuden gennem deres forbrug på ferien bidrager økonomisk til lokalsamfundet.

Efterspørgsel efter miljøcertificerede overnatningsformer og destinationer
Blandt de grønne idealister i Greater London tilkendegiver syv ud af 10, at de overvejer at vælge mere bæredygtige og miljøvenlige overnatningsformer med miljøcertificeringer (fx Green Key). En tilsvarende andel siger, at de overvejer at rejse til bæredygtige og miljøvenlige destinationer (miljøcertificerede).

En ferie skal byde på nye oplevelser og give inspiration
Især blandt de grønne idealister er det, at ferien byder på nye oplevelser og giver inspiration, vigtige som rejsemotiver.



Hovedkonklusioner: *Danmark og konkurrentfeltet*

Danmark opfattes som et miljøvenligt rejsemål

Opfattelsen af de skandinaviske lande som miljøvenlige rejsemål er udtalt.

Syv ud af 10 eller flere grønne idealister i Greater London opfatter Norge, Sverige, Finland og Danmark som miljøvenlige rejsemål. Det er signifikant flere end i den samlede befolkning i Greater London.

Generelt har briterne i Greater London et positivt syn på de nordiske lande, når det gælder en række bæredygtighedsparametre. Briternes syn på håndteringen af corona er dog mest positiv ift. eget land.

I den tyske befolkning gør Danmark sig bemærket på en række bæredygtighedsparametre:

Høj livskvalitet og levevilkår

Danmark forbindes i høj grad med parameteret 'høj livskvalitet og levevilkår'. I Greater London forbinder knap hver anden Danmark med dette parameter.

Danmark indtager her – sammen med Norge og Sverige - en topplacering i konkurrentfeltet.

Ren destination

Knap hver anden brite i Greater London forbinder Danmark med parameteret 'ren destination (ingen skrald, rent vand og ren luft)'. Danmark ligger i top sammen med Norge, Sverige og Finland.

Høje hygiejnestandarder

Danmark placeres ikke i top, når det gælder ansvarlig håndtering af coronasituationen, men Danmark er kendt for at have høje hygiejnestandarder. Hver anden brite i Greater London forbinder Danmark med dette parameter.

Grønne og bæredygtige løsninger

Briternes vurdering af Danmark adskiller sig positivt på parameteret 'grønne og bæredygtige løsninger'. Her ligger Danmark i top sammen med de øvrige nordiske lande.

Følelse af sikkerhed/tryghed

Flere end fire ud af 10 briter i Greater London ser Danmark som en tryk og sikker feriedestination. De nordiske lande opnår alle høje scorer på dette parameter.

Imødekommande befolkning

Sammenlignet med landene i det nordeuropæiske konkurrentfelt forbinder briterne i høj grad Danmark med parameteret 'imødekommande befolkning'.

Irland, Holland og hjemlandet opnår lidt højere scorer.

Gode muligheder for vandsport og lystfiskeri

Danmark scorer lavest på parameteret 'gode muligheder for vandsport'. Hver femte brite i Greater London forbinder Danmark med dette parameter. Også på parameteret 'gode muligheder for lystfiskeri' scorer Danmark lavt blandt briterne i Greater London. Kun Holland og Tyskland opnår lavere scorer.

VisitDenmarks anbefalinger

Byg videre på danske styrkepositioner

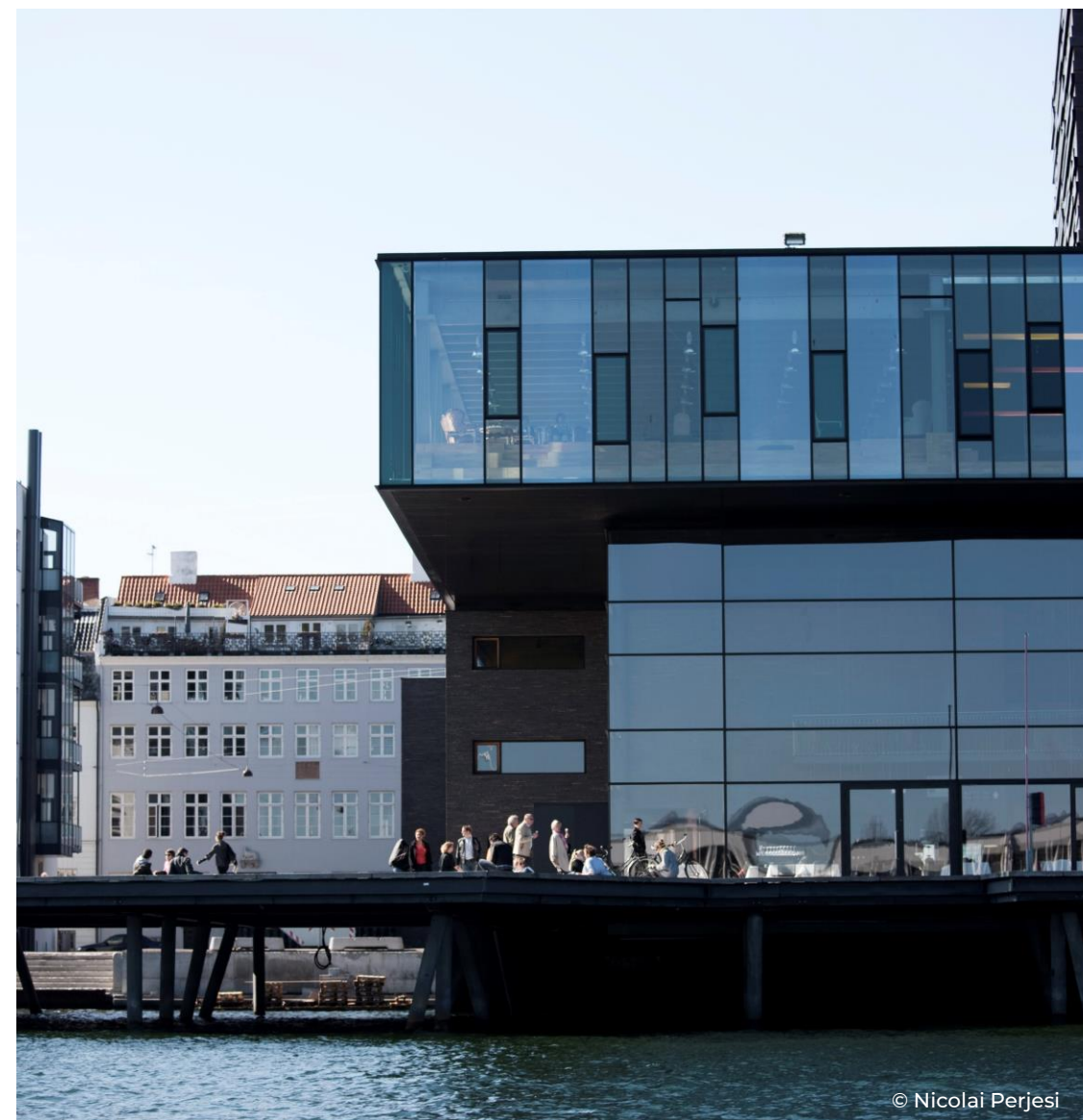
Det, at en feriedestination er ren (ingen skrald, ren luft og rent vand) er vigtigt for de grønne idealister. Ligeledes skal destinationen have høje hygiejnestandarder. Danmark har et positivt image på disse to parametre. Det kan med fordel fremgå på en sublim måde af markedsføringen af både attraktioner og destinationer

Miljøcertificeringer spiller en rolle

De grønne idealister er opmærksomme på, om feriedestinationer og overnatningssteder er miljøcertificerede. De prioriterer det gerne, når de skal vælge destination og overnatningsform. Det skal dermed være nemt at finde og kunne vælge de steder, som er miljøcertificeret.

Kommunikér mulighederne for bæredygtig adfærd på ferien

Det er vigtig for de grønne idealister, at de ikke forstyrrer de lokale, og at deres forbrug på ferien kommer de lokale til gavn. Samtidig føler mange et ansvar for at passe på miljøet på ferien, og er indforståede med, at det kan koste lidt mere at agere miljøbevidst og bæredygtigt. Mulighederne for at agere miljøbevidst skal være tydelige og troværdige.



© Nicolai Perjesi



Kapitel 1: Bæredygtighed og rejseadfærd

Introduktion til kapitel 1

I dette kapitel er der stillet skarpt på gruppen af grønne idealister, som er de briter, der i høj eller meget høj grad forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Kapitlet indledes med en profil af de grønne idealister i Greater London.

Efterfølgende ses på briternes prioritering af og adfærd ift. en række bæredygtighedsparametre og -udsagn. Der ses bl.a. på:

- rejsemotiver,
- bæredygtige og miljøvenlige hensyns indflydelse på fremtidige rejsevalg,
- inspirationssøgning,
- rejseadfærd og hensyntagen til bæredygtighed,
- transportform til destinationen.

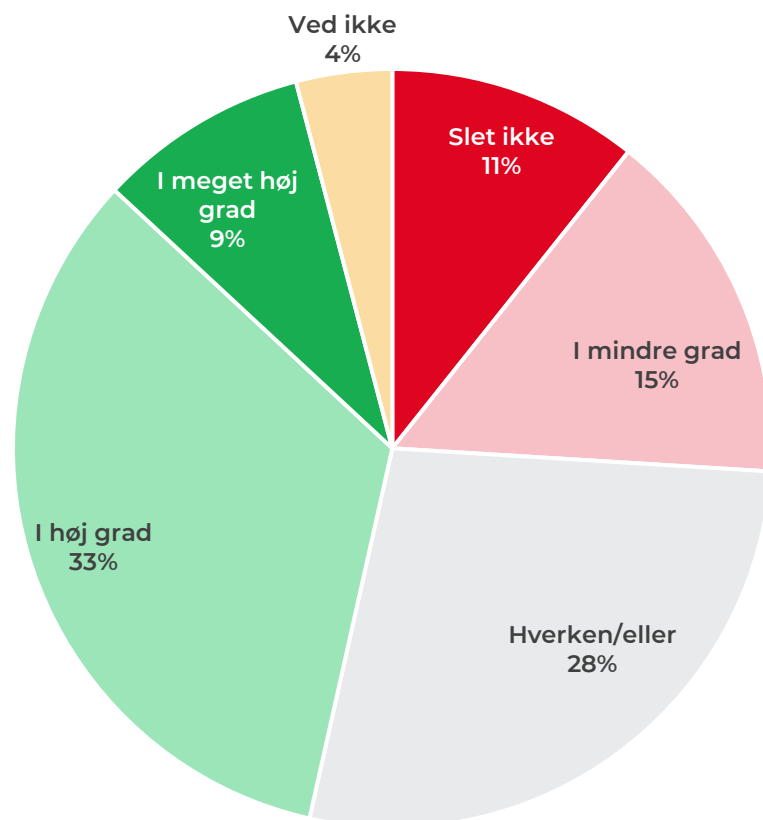
Flere steder er resultaterne vist for både de grønne idealister og de grønne skeptikere. Det giver en række interessante indsigter i de to segmenters adfærd og prioriteter i forhold til bæredygtig og miljørigtig turisme.





Markant flere grønne idealister end grønne skeptikere i Greater London

Næste ferie: I hvilken grad tror du, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg?



Bæredygtighed og den næste rejse

Flere britere i Greater London er grønne idealister (42 pct.) end grønne skeptikere (26 pct.).

Godt hver tiende brite i Greater London tror slet ikke, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn til påvirke deres rejsevalg fremadrettet.

Samme andel grønne idealister som for et år siden

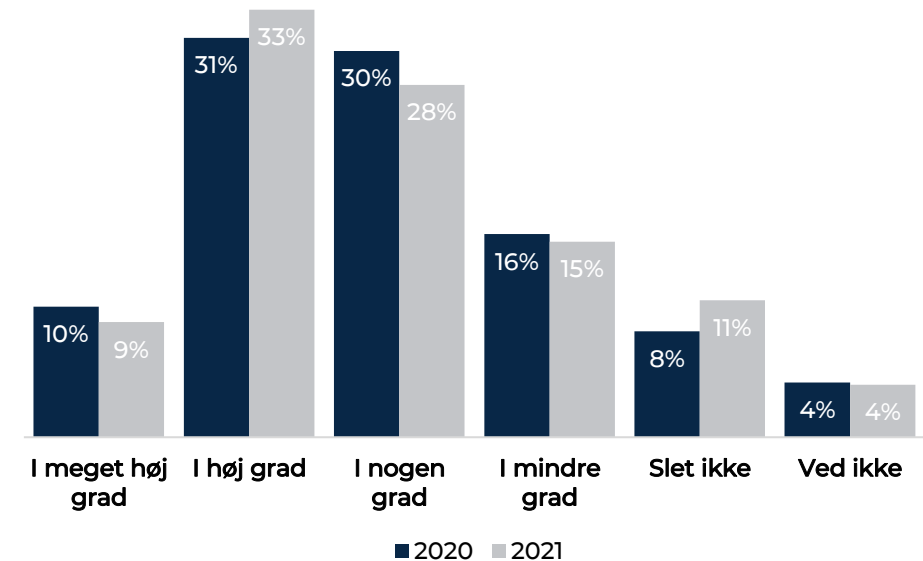
Udvikling i andel grønne idealister: 2020-2021

Andelen af grønne idealister i Greater London er på samme niveau i 2021 som i 2020. Det tilsvarende gælder andelen af grønne skeptikere.

	2020	2021
Grønne idealister ¹	41%	42%
Grønne skeptikere ²	24%	26%

Sammenlignet med de øvrige metropoler i undersøgelsen er der blandt briterne i Greater London signifikant færre grønne idealister end i både Rom, Milano og Paris.

Næste ferie: I hvilken grad tror du, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg?



1. Briter i Greater London, som i høj eller meget høj grad forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.

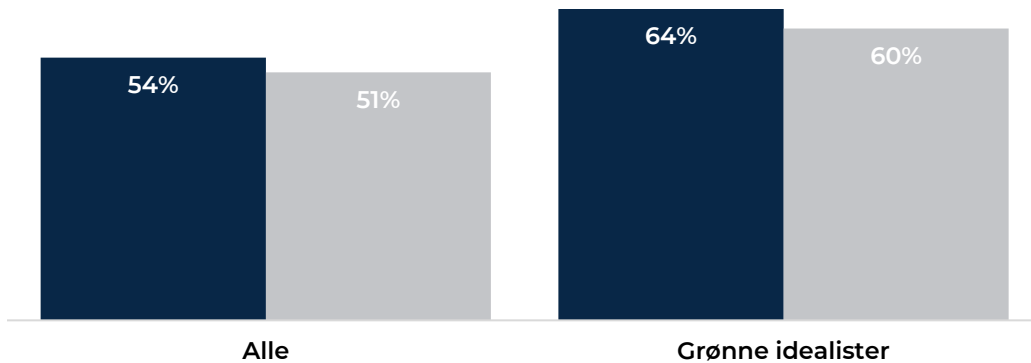
2. Briter i Greater London, som i mindre grad eller slet ikke forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.



Grønne og bæredygtige løsninger vinder frem som rejsemotiv

■ 2020 ■ 2021

Anser Danmark som en attraktiv feriedestination



Seks ud af 10 grønne idealister opfatter Danmark som et attraktivt rejsemål

Blandt briterne i Greater London er andelen, der anser Danmark for at være en attraktiv feriedestination, uændret fra 2020 til 2021.

Heller ikke blandt de grønne idealister er faldet i andelen fra 2020 til 2021 statistisk signifikant.

Prioritering af grønne og bæredygtige løsninger ved valg af seneste feriedestination



Hver femte grønne idealist prioriterer grønne og bæredygtige løsninger, når de skal vælge rejsemål

Blandt briterne i Greater London er andelen af grønne idealister, der prioriterer grønne og bæredygtige løsninger som rejsemotiv, steget signifikant fra 11 pct. i 2020 til 20 pct. i 2021.

Blandt alle briter er andelen også steget signifikant.



Profil: De grønne idealister

42 pct. af briterne i Greater London (3,7 mio.) er grønne idealister.

Demografi

De grønne idealister findes både blandt mænd og kvinder. De findes både blandt personer med høj og mellem indkomst og uddannelse. Der er en tendens til, at flere blandt de yngre er grønne idealister.

Køn*

Kvinder: 44 pct.
Mænd: 41 pct.

Alder*

18-34 år: 50 pct.
35-55 år: 46 pct.
Over 56: 33pct.

Rejsehyppighed (2020)



1,5 kortferier i gns. **
1,6 længere ferie i gns.**

Husstandsindkomst



☒ Høj
☒
☐ Lav

Uddannelsesniveau



☒ Høj
☒
☐ Lav

Bæredygtighed og fremtidig rejseadfærd

Danmarks attraktivitet

- 42 pct. af idealisterne **kender meget** eller **noget** til Danmark mod 35 pct. af alle briter i Greater London.
- 1 pct. af idealisterne **besøgte** Danmark i 2020. Det er på niveau med andelen blandt alle i Greater London.
- 60 pct. af idealisterne anser Danmark som en **attraktiv** feriedestination mod 51 pct. af alle i Greater London.
- 71 pct. af idealisterne opfatter Danmark som et **miljøvenligt rejsemål** mod 54 pct. af alle i Greater London.
- 4 pct. af idealisterne **overvejer en ferie** i Danmark i 2021 mod 3 pct. af alle briter i Greater London.

Danmark og konkurrentfeltet

Danmark forbindes især med ..

- Generelle parametre
 - høj livskvalitet og levevilkår
 - høje hygiejnestandarder
 - ren destination
- Specifikke parametre
 - imødekommende befolkning
 - gode muligheder for at cykle
 - gode muligheder for at vandre

Rejsemotiver, -adfærd og inspirationskilder

Rejsemotiver (top 3)

(liste med i alt 29 motiver)

#1	Slappe af og lade op	53%
#2	Natur, strand, kyst og hav	53%
#3	Spise på restaurant/cafe	43%
#12	Miljøvenligt rejsemål	33%
#24	Grønne løsninger og bæredygtighed	20%

Bæredygtighedsparametre (top 3)

(liste med i alt 13 parametre)

#1	Jeg føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, jeg besøger
#2	Det er vigtigt, at jeg ikke forstyrrer hverdagen på feriedestinationen
#3	Det er vigtigt, at de penge, jeg bruger, gavner lokalbefolkningen.
#12	Jeg overvejer at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet.

Kilder til inspiration

- Online-kilder (top 3)
 - sociale medier
 - online-bookingportaler
 - hjemmesider for overnatningssteder
- Offline-kilder (top 3)
 - personlige anbefalinger
 - tidligere erfaringer med feriedestinationen
 - generelle image/indtryk af destinationen

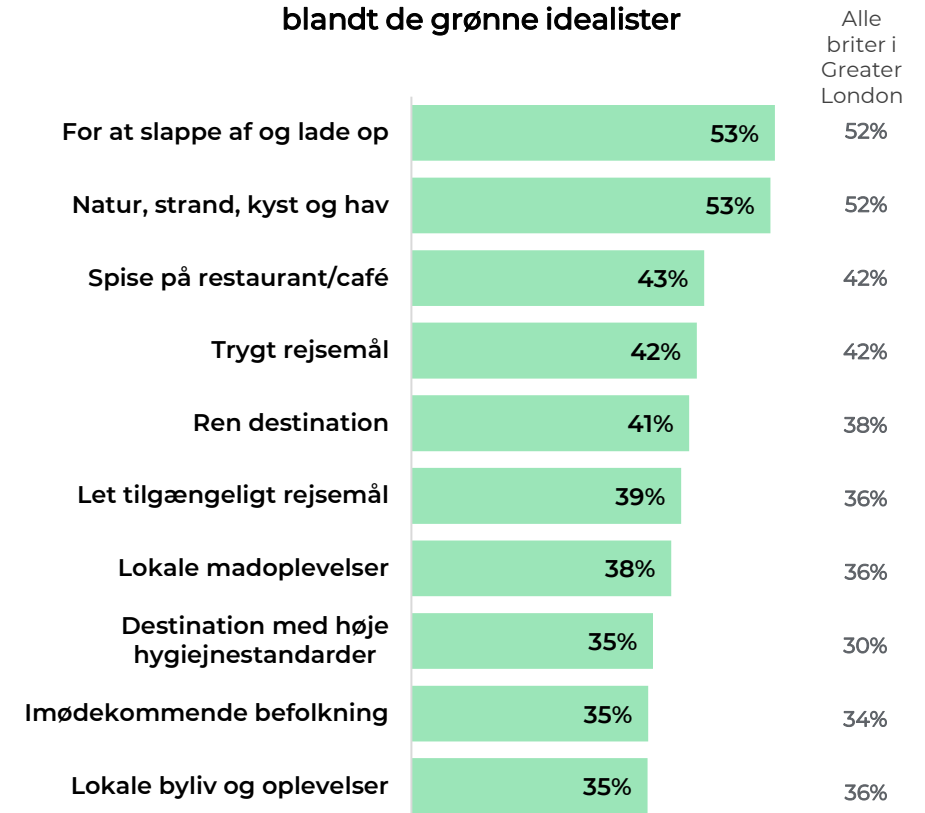
De grønne idealister prioriterer afslapning, men også naturoplevelser

Top 10 rejsemotiver blandt de grønne idealister

Flere end halvdelen af de grønne idealister lægger vægt på afslapning og natur, når de vælger feriedestination.

Også at spise på restaurant/café og et trygt rejsemål fylder hos mange grønne idealister.

Top 10 rejsemotiver blandt de grønne idealister



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Greater London 2021. Briter i Greater London, der har været på ferie i 2020.

N=773. Grønne idealister: N=378.

Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination?



Adgang til naturen er vigtigt på ferien

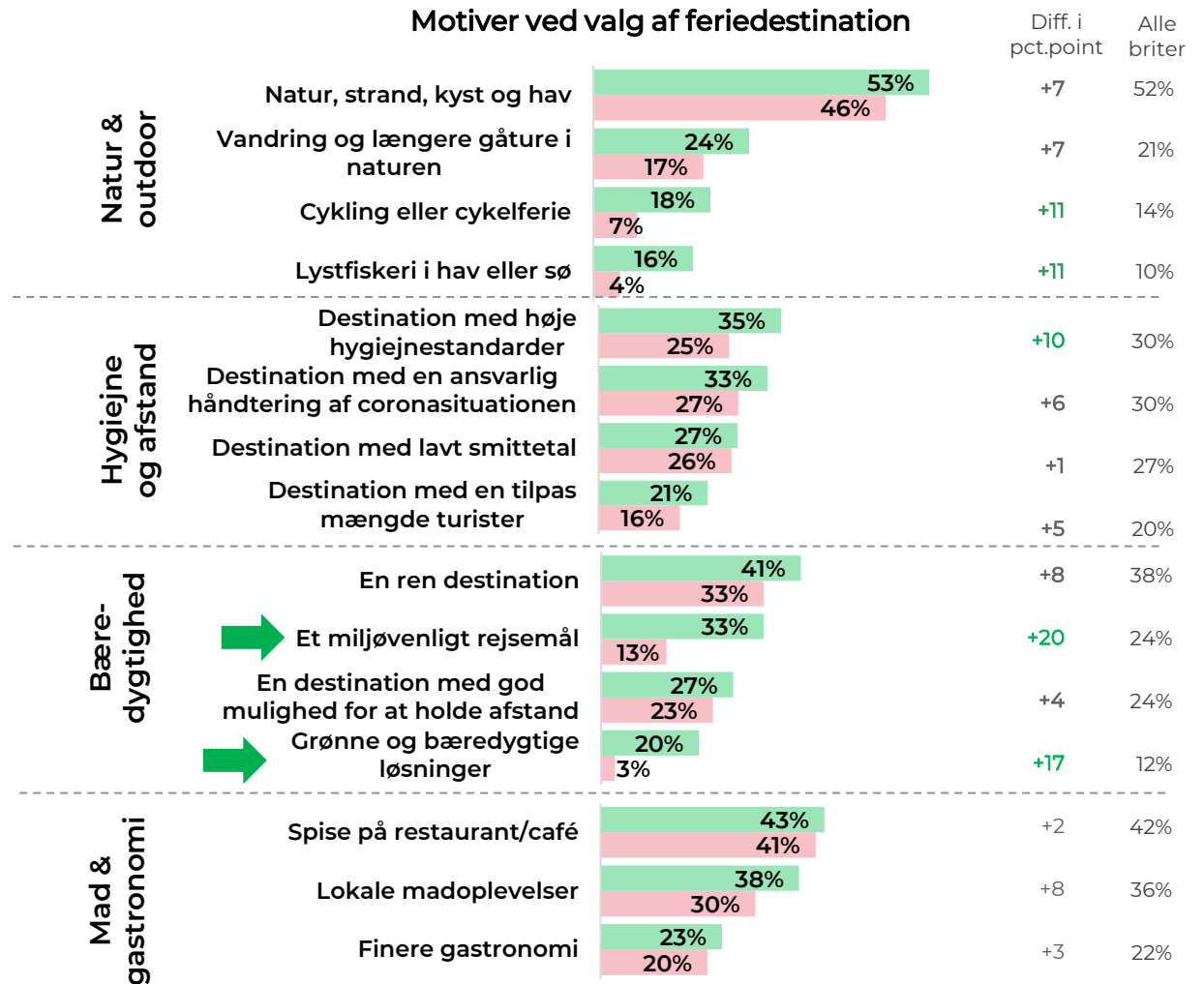
På to af fire natur- og outdoorrejsemotiver adskiller de grønne idealister og de grønne skeptikere sig signifikant fra hinanden. Det gælder motiverne 'cykling/cykelferie' og 'lystfiskeri i hav eller sø', som prioriteres højt af signifikant flere grønne idealister end grønne skeptikere.

Der er signifikant forskel på andelen af grønne idealister og grønne skeptikere, der lægger vægt på et af de fire coronarelaterede rejsemotiver. Det gælder motiver 'destination med høje hygiejnestandarder', som er vigtigt for flere de grønne idealister end grønne skeptikere.

Særligt på to parametre er der forskel i svarene fra de grønne idealister og de grønne skeptikere. Det gælder parametrene 'miljøvenligt rejsemål' og 'grønne og bæredygtige løsninger', som markant flere blandt de grønne idealister finder vigtige.

Der er ikke signifikant forskel på prioriteringen af de tre rejsemotiver, der vedhører madoplevelser på ferien.

Grønne idealister
Grønne skeptikere





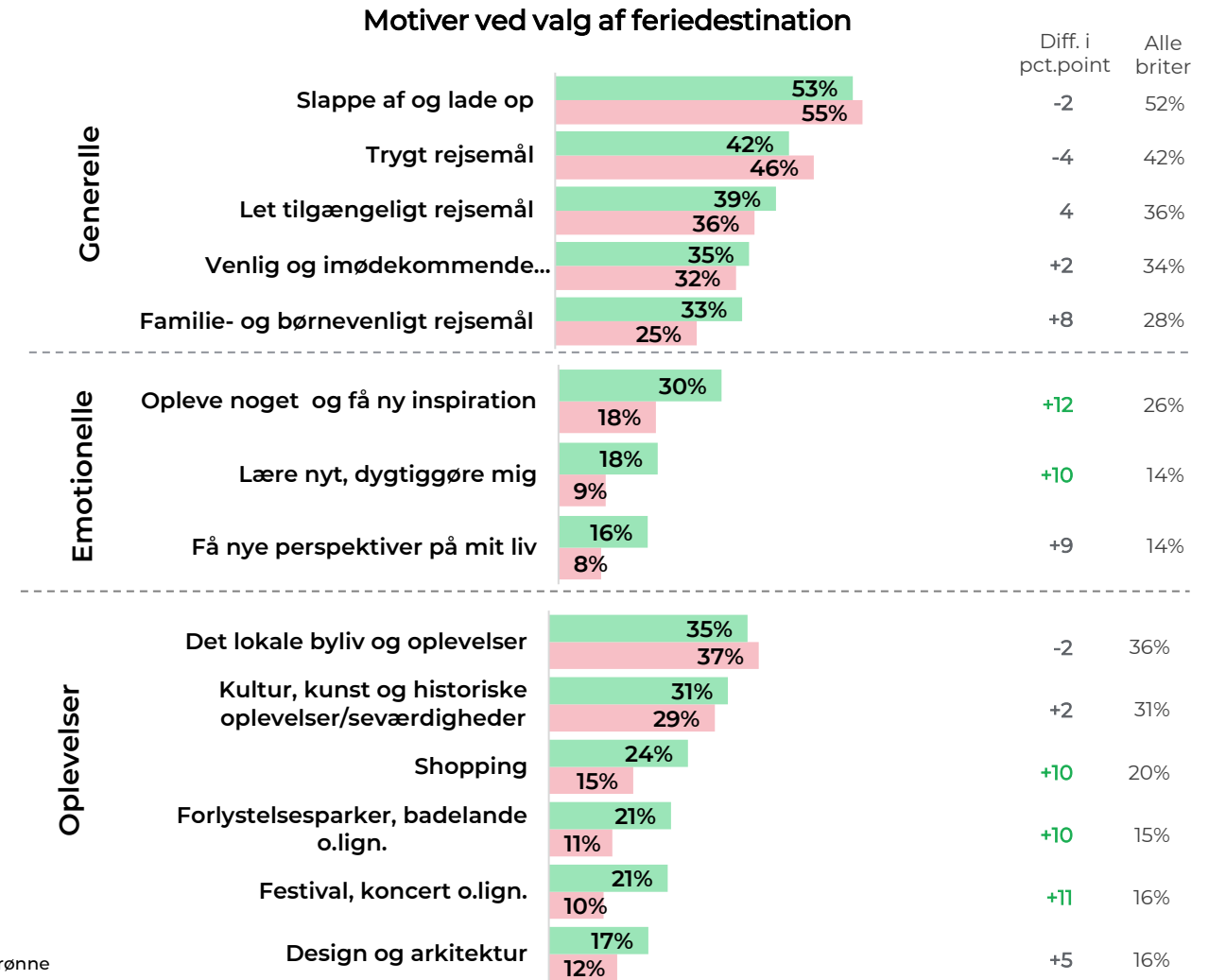
Også afslapning er et vigtigt rejsemotiv

Der er ikke signifikant forskel på andelen af grønne idealister og grønne skeptikere, der synes, at de listede generelle rejsemotiver er vigtige

At opleve noget nyt og få ny inspiration samt lære nyt og dygtiggøre sig er et vigtigt emotionelt rejsemotiv for signifikant flere grønne idealister end grønne skeptikere.

Flere grønne idealister end grønne skeptikere synes, at rejsemotiverne 'shopping', 'forlystelsesparker, badelande, o.lign.' samt 'festival, koncert o.lign.' er vigtige rejsemotiver.

Grønne idealister
Grønne skeptikere



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Greater London i 2021. Briter, der har været på ferie i 2020. N= 733. Grønne idealister: N=378. Grønne skeptikere: N=166.

Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination?

Man skal passe på miljøet på feriedestinationen

Enighed i følgende om rejseadfærd (andel, der har svaret 'i høj' eller 'i meget høj' grad)

		Diff. i pct.-point	Alle briter i Greater London
Føler ansvar for at beskytte miljøet i det land, jeg besøger	85% 51%	+34	69%
Vigtigt, at jeg ikke forstyrrer hverdagen for områdets beboere	80% 50%	+30	65%
Vigtigt, at de penge, jeg bruger, gavner lokalsamfundet	76% 44%	+32	62%
Vigtigt for mig at området, jeg besøger, har fokus på at beskytte miljøet	71% 19%	+52	45%
Prisen er en afgørende faktor for de aktiviteter, jeg vælger under rejsen	71% 63%	+8	64%
Overvejer at vælge mere bæredygtige og miljøvenlige overnatningsformer	70% 11%	+59	40%
Villig til at betale lidt ekstra, hvis pengene går til miljøforbedringer på destinationen	70% 23%	+47	48%
Overvejer at vælge mere bæredygtig og miljøvenlig transport til/på destinationen	69% 12%	+56	41%
Overvejer at vælge rejse til mere bæredygtig og miljøvenlig destinationen (certificeret)	68% 12%	+56	40%
Overvejer at vælge feriedestinationer tættere på hjemland af hensyn til miljøet	57% 18%	+39	36%
Vigtigt, at området, jeg besøger, har et bredt udvalg af økologiske fødevarer og spisesteder	55% 20%	+35	36%
Overvejer at rejse mindre til udlandet af hensyn til miljøet	50% 13%	+37	31%

Bæredygtig adfærd på ferien

Blandt de grønne idealister rangerer udsagnet 'føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, som jeg besøger' højest.

På 11 af de 12 udsagn er andelen af enige blandt de grønne idealister signifikant højere end blandt de grønne skeptikere. Kun på udsagnet 'prisen er en afgørende faktor for de aktiviteter, jeg vælger på ferien' er scorerne ens.

Den største forskel mellem de grønne idealister og de grønne skeptikere ses på udsagnene 'overvejer at vælge en mere bæredygtig og miljøvenlig transport til/på destinationen' og 'overvejer at vælge at rejse til mere bæredygtig og miljøvenlig destination (miljøcertificeret)'.

Sammenlignes med sidste år, er andelen af grønne idealister, der vil holde ferie tættere på hjemlandet, steget signifikant fra 37 pct. i 2020 til 69 pct. i 2021.

 Grønne idealister
 Grønne skeptikere

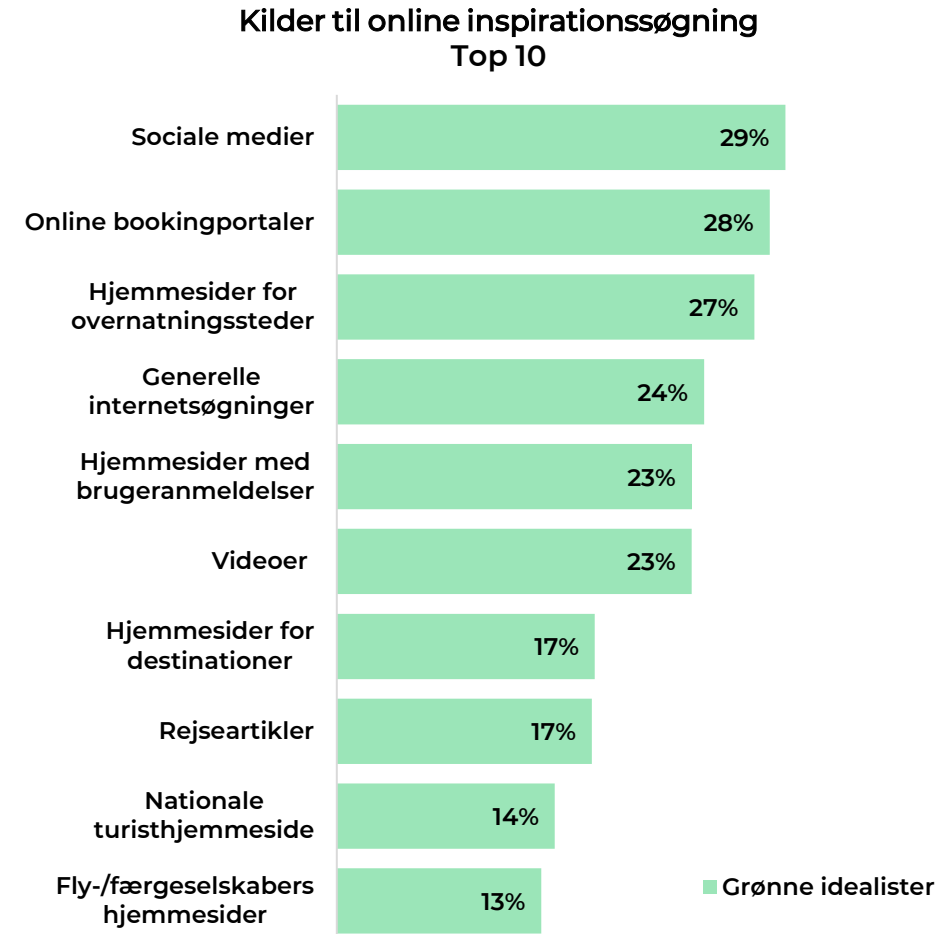


Sociale medier er hyppigt brugt som inspirationskilder blandt briterne i Greater London

De grønne idealister benytter forskellige kilder til inspirationssøgning

Det er især de sociale medier, der anvendes, når de grønne idealister i Greater London søger online-inspiration forud for valg af feriedestination.

Knap hver tiende (7 pct.) anvender ingen af de listede online-inspirationskilder.



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2021.

Greater London: N: Grønne idealister=378.

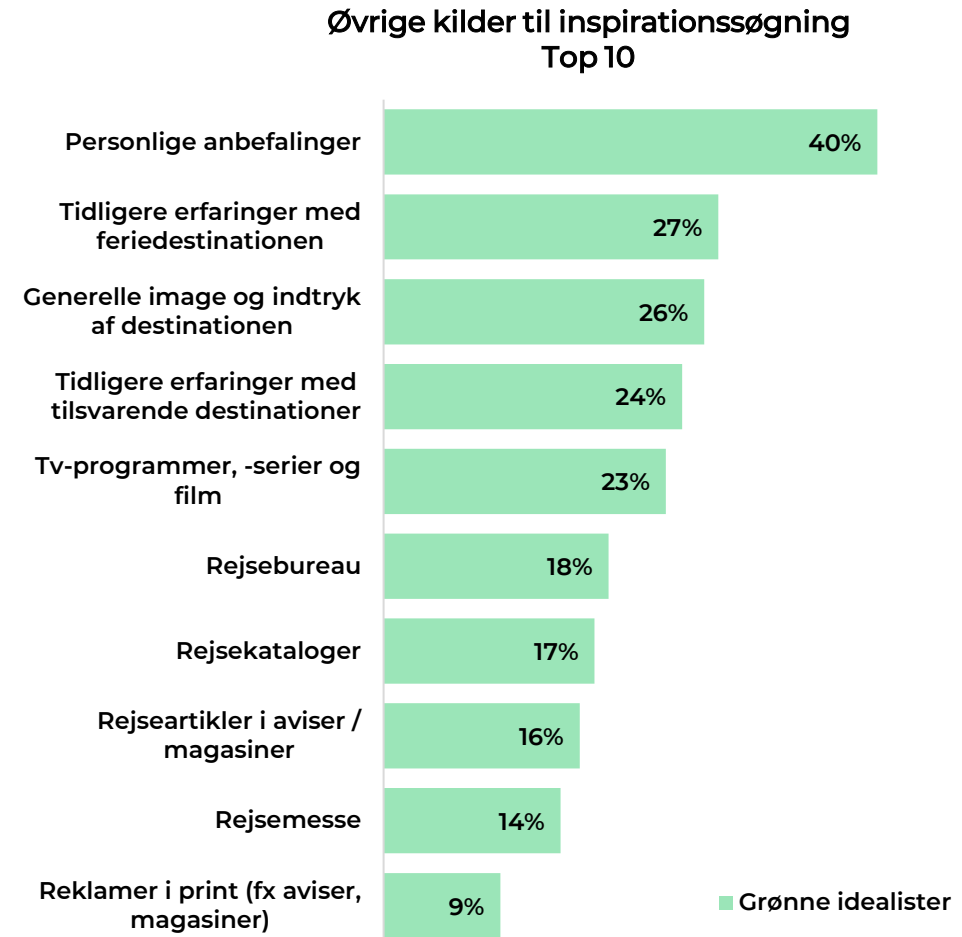
Spm.: Hvis du tænker tilbage på den ferie, du var på, hvilke online inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?



Personlige anbefalinger rangerer højt som inspirationskilde forud for valg af feriedestination

Fire ud af 10 lader sig inspirere gennem personlige erfaringer

40 pct. af de grønne idealister baserer deres valg af feriedestination på personlige anbefalinger.



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2021.

Greater London: N: Grønne idealister=378.

Spm.: Hvis du tænker tilbage på den ferie, du var på, hvilke øvrige inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?



Over halvdelen benytter bil til at komme til feriedestinationen

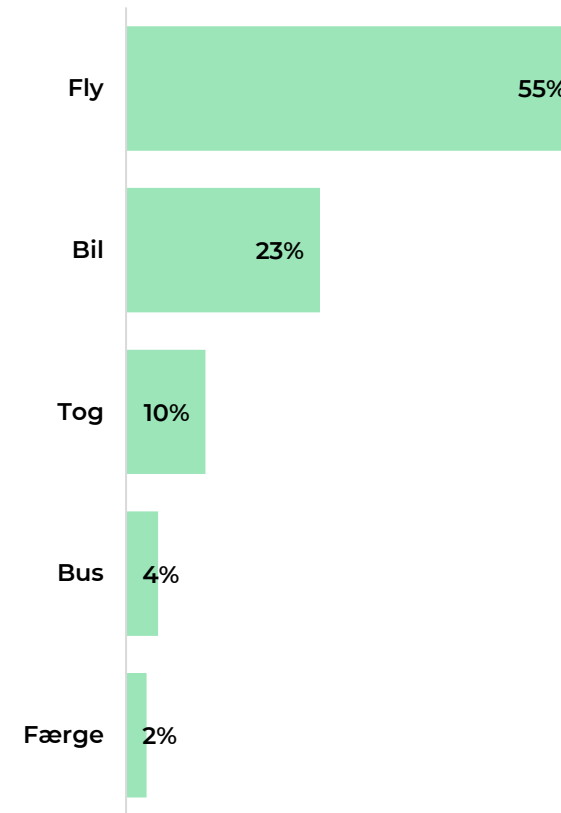
Transport til destinationen

Når de grønne idealister skal på ferie, benytter de især bil.

Knap hver fjerde (23 pct.) grønne idealist benytter fly, når de skal på ferie.

Af slide 19 fremgår det, at 69 pct. af de grønne idealister overvejer at vælge mere bæredygtige og miljøvenlige transportformer til feriedestinationen. Om det fremadrettet vil medføre til- og fravalg af transportformer bliver interessant at følge.

Primære transportmiddel til feriedestinationen (top 5)
blandt de grønne idealister



 Grønne idealister

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Greater London 2021. Briter fra Greater London, der har været på ferie i 2020.

N= 723. Grønne idealister: N=353.

Spm.: Hvilket transportmiddel benyttede du primært for at komme til feriedestinationen? (top 5)



Kapitel 2: Danmarks position i konkurrencefeltet

Kapitel 2 – Danmarks position i konkurrentfeltet

I dette kapitel ses nærmere på briterne i Greater London og deres kendskab til Danmark, samt hvordan de overordnet set opfatter Danmark som feriedestination og et miljøvenligt rejsemål.

Samtidig ses der i kapitlet på, hvordan Danmarks image som et bæredygtigt rejsemål er i forhold til vores primære nordeuropæiske konkurrentfelt. Danmark står stærkt, men står vores konkurrenter bedre?

Endelig ses på, hvordan Danmark opfattes på udvalgte bæredygtighedsparametre sammenlignet med konkurrentfeltet.

De udvalgte bæredygtighedsparametre belyser centrale eller ønskede styrkepositioner for Danmark.



Danmark, Norge og Sverige er stort set lige kendte blandt briterne i Greater London

Udover hjemlandet er især Irland, Tyskland og Holland kendt blandt briterne i Greater London

Ikke overraskende kender flest briter i Greater London til deres hjemland som feriedestination. Det gælder 94 pct. af alle briter i Greater London.

Generelt kender de grønne idealister mere til de listede lande, end tilfældet er blandt samtlige briter i Greater London.

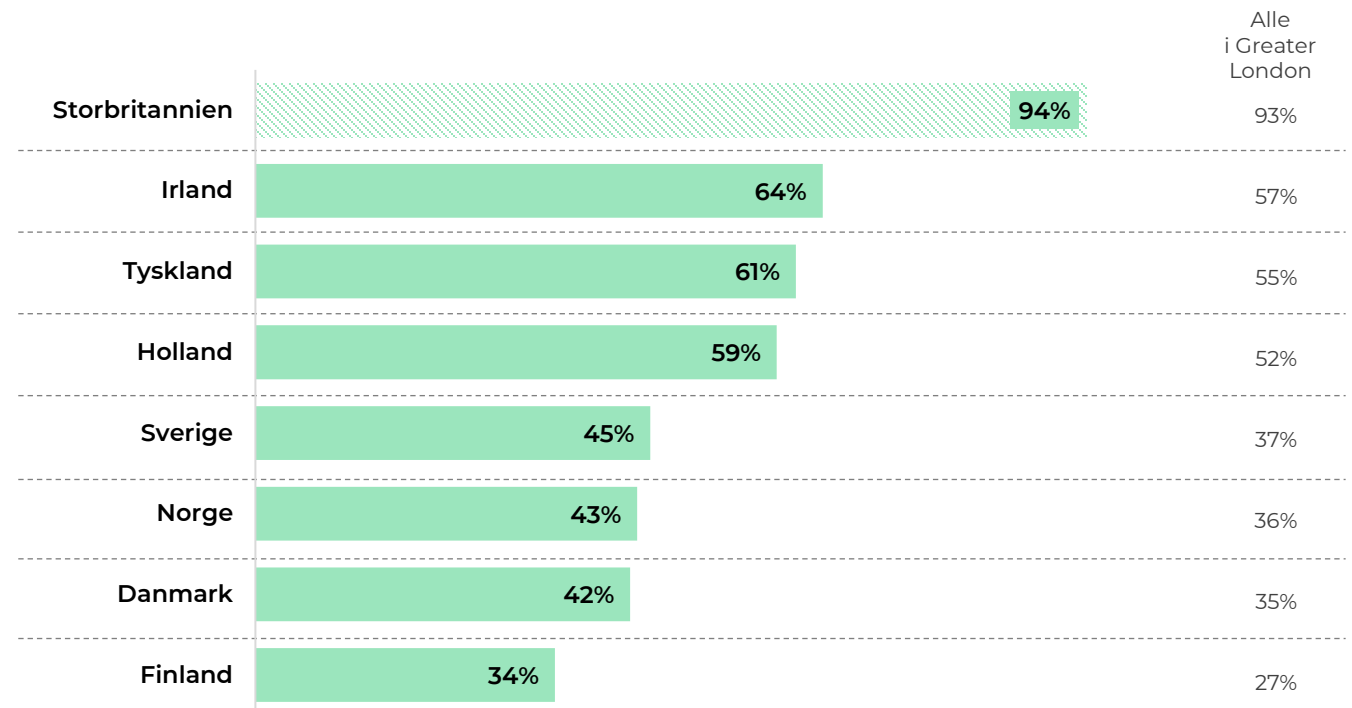
Dette er også tilfældet ift. Danmark. Godt fire ud af 10 (42 pct.) af de grønne idealister i Greater London kender noget eller meget til Danmark som feriedestination. Kendskabet blandt samtlige briter i Greater London ligger signifikant lavere (35 pct.).

Kendskabet til Danmark ligger på niveau med kendskabet til Norge og Sverige

Blandt de grønne idealister er kendskabet til Danmark på niveau med kendskabet til Sverige og Norge og højere end kendskabet til Finland.

Kendskab til Danmark og landene i konkurrentfeltet som feriedestinationer

(andel, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget')



 Grønne idealister

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Greater London 2021. N= 1272. Grønne idealister: N=536. Kun respondenter, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget', er medtaget i figuren.

Hver anden brite i Greater London opfatter Danmark som et attraktivt rejsemål

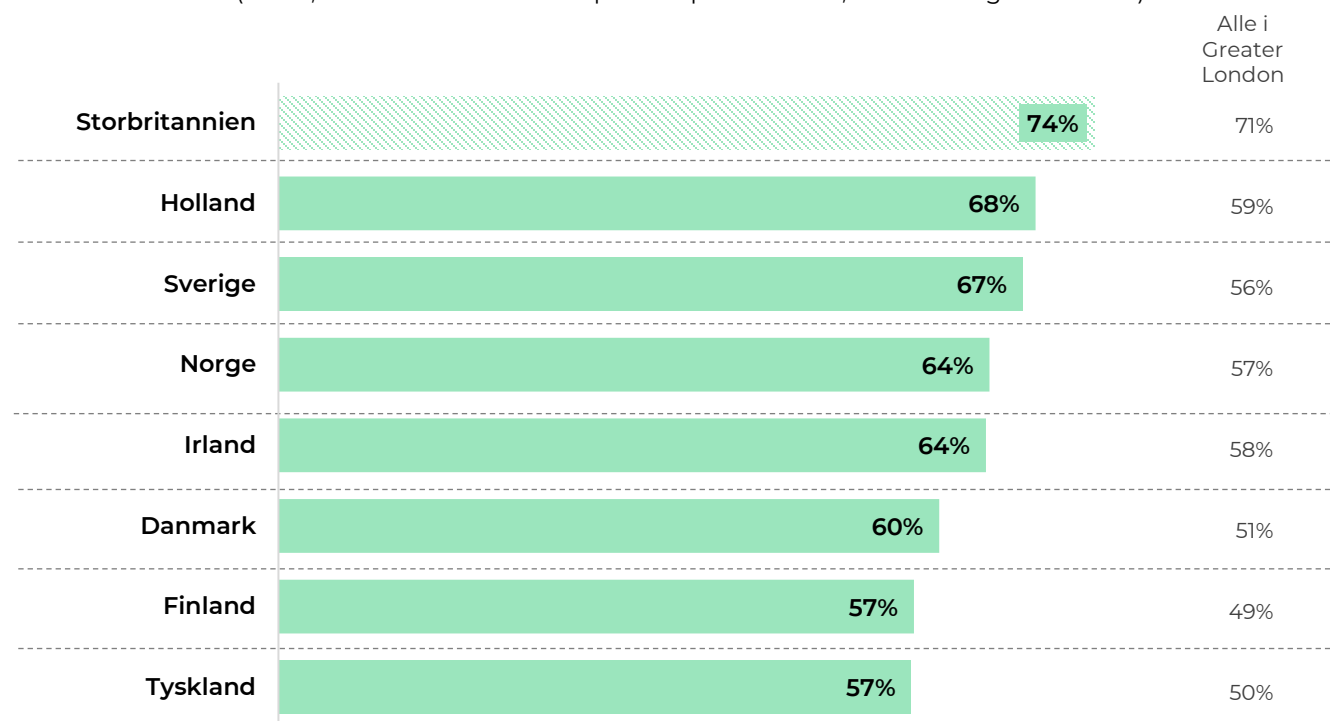
Flest briter i Greater London opfatter deres hjemland som et attraktivt rejsemål

Godt syv ud af 10 (71 pct.) briter i Greater London opfatter Storbritannien som et attraktivt rejsemål.

Hvis der udelukkende ses på de grønne idealister oplever 60 pct. Danmark som et attraktivt rejsemål. Det tilsvarende gælder signifikant færre (51 pct.) af alle briter i Greater London.

Attraktivitet af Danmark og landene i konkurrentfeltet som feriedestinationer

(andel, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5='meget attraktiv')



 Grønne idealister

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Rom 2021. N= 1272. Grønne idealister: N=556. Kun respondenter, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5=meget attraktiv, er medtaget i figuren.

Spm.: Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din holdning.

Danmark og de øvrige lande i Skandinavien opfattes som miljøvenlige rejsemål

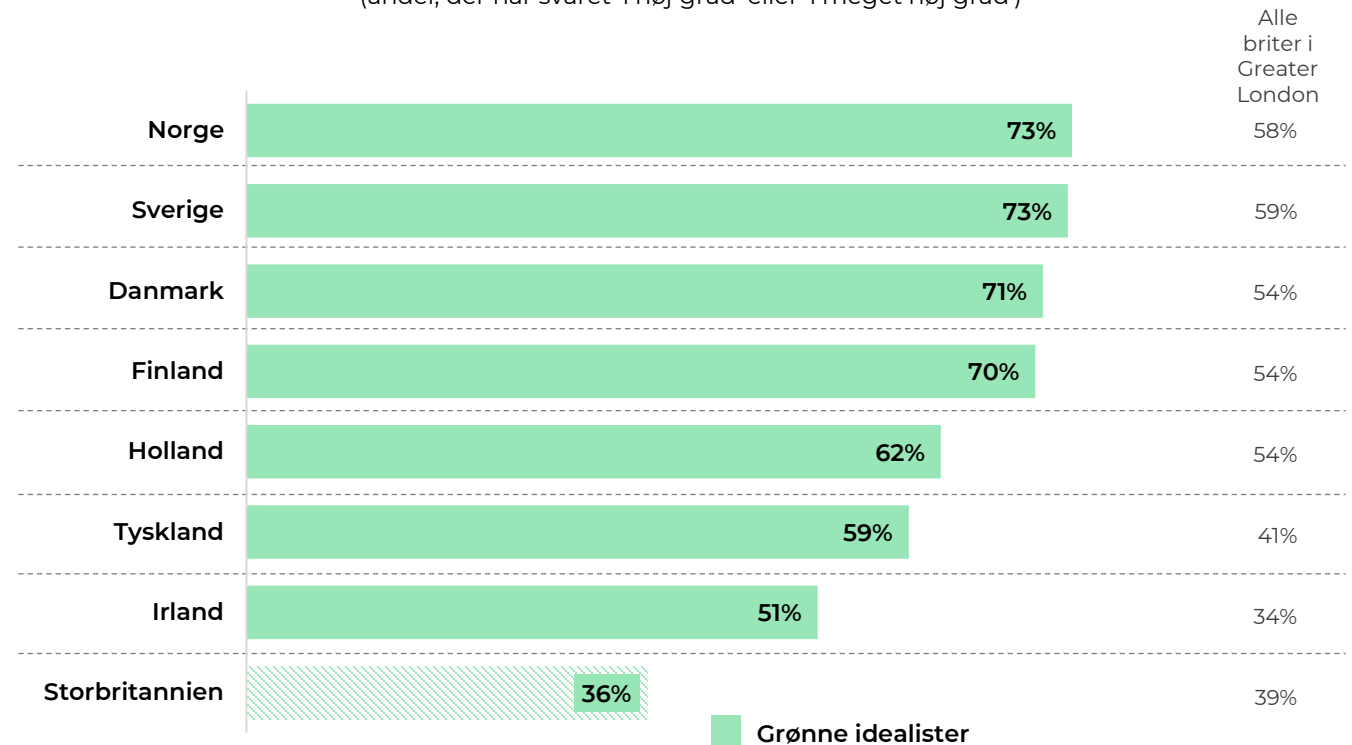
Briterne i Greater London opfatter især de nordiske lande som miljøvenlige rejsemål

Finland, Norge, Sverige og Danmark opfattes som miljøvenlige rejsemål af over halvdelen af briterne i Greater London. Det samme gælder syv ud af 10 blandt de grønne idealister.

Færrest briter i Greater London opfatter deres hjemland som et miljøvenligt rejsemål.

Opfattelsen af Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

(andel, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Greater London 2021. N=1272. Grønne idealister: N=556. Kun respondenter, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad', er medtaget i figuren.

Spm.: I hvilken grad opfatter du hvert af følgende lande som et miljøvenligt rejsemål? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din opfattelse.

Danmark forbindes især med 'høje hygiejnestandarder', 'høj livskvalitet og levevilkår' og 'ren destination'

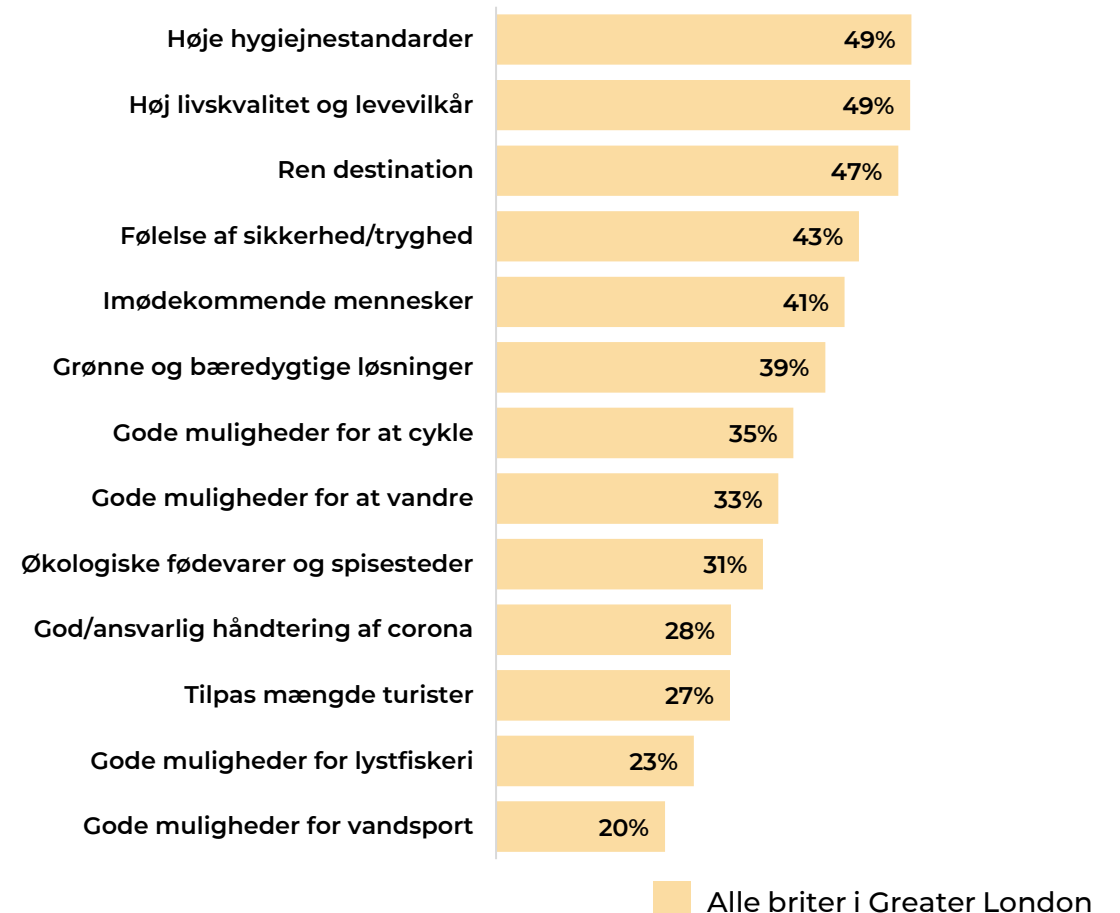
Danmarks image blandt briterne i Greater London

Der er stor variation i, hvordan briterne i Greater London vurderer Danmark på en række bæredygtighedsparametre.

Særligt mange (49 pct.) forbinder Danmark med 'høje hygiejnestandarder' og 'høj livskvalitet og levevilkår', mens færrest forbinder Danmark med 'gode muligheder for vandsport' (20 pct.) og 'gode muligheder for lystfiskeri' (23 pct.).

Ganske mange briter i Greater London forbinder Danmark med parameteret 'ren destination'. Dette parameter ligger som nr. 5 på listen med briternes rejsemotiver (se s. 16).

Danmarks image blandt briterne i Greater London



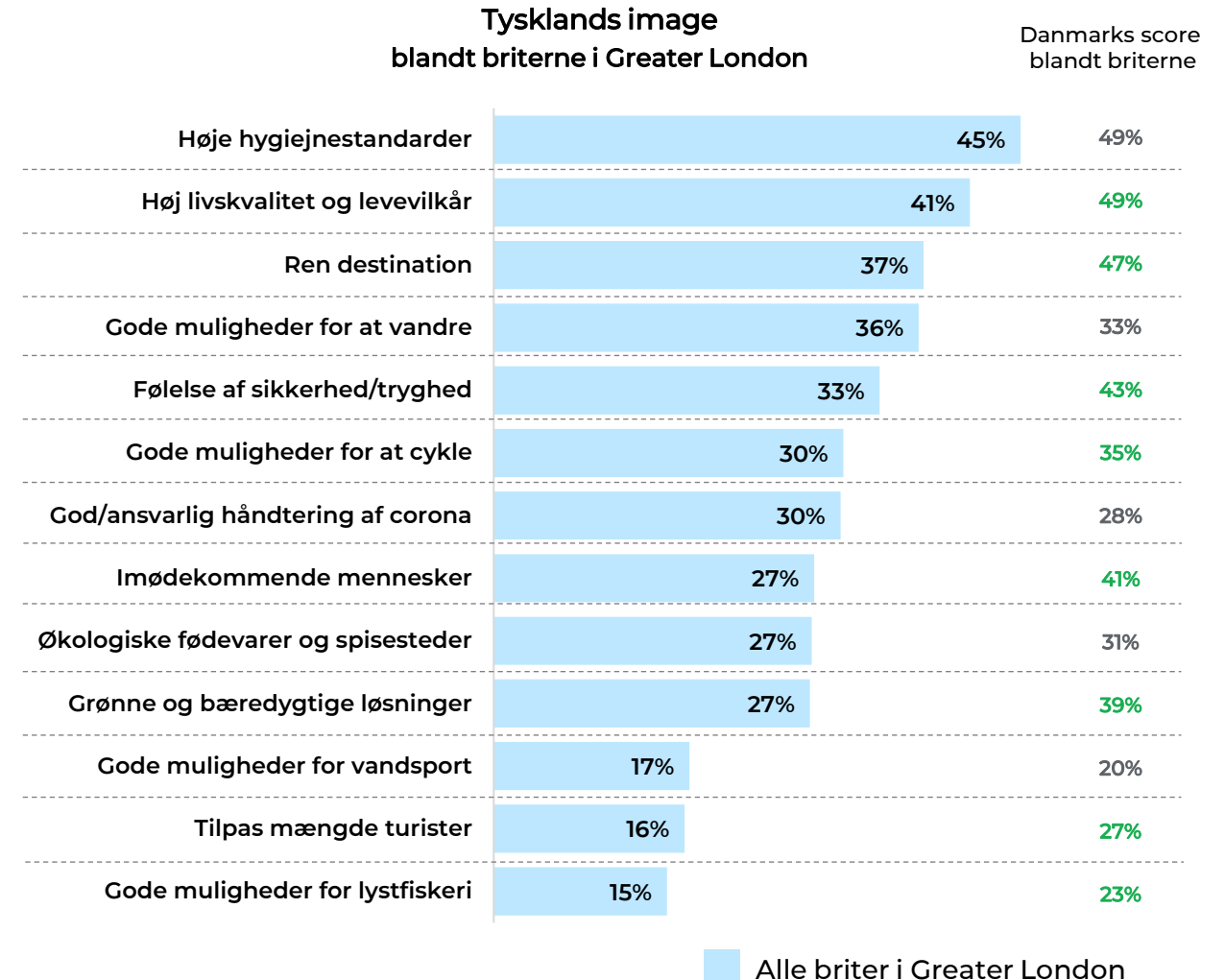


Tyskland scorer signifikant under Danmark på otte af 13 bæredygtighedsparametre

Tysklands bæredygtighedsimage

På otte af de 13 bæredygtighedsparametre giver briterne i Greater London Tyskland en signifikant lavere score end Danmark.

På de øvrige fem parametre er der ikke forskel på briternes evaluering af Danmark og Tyskland.

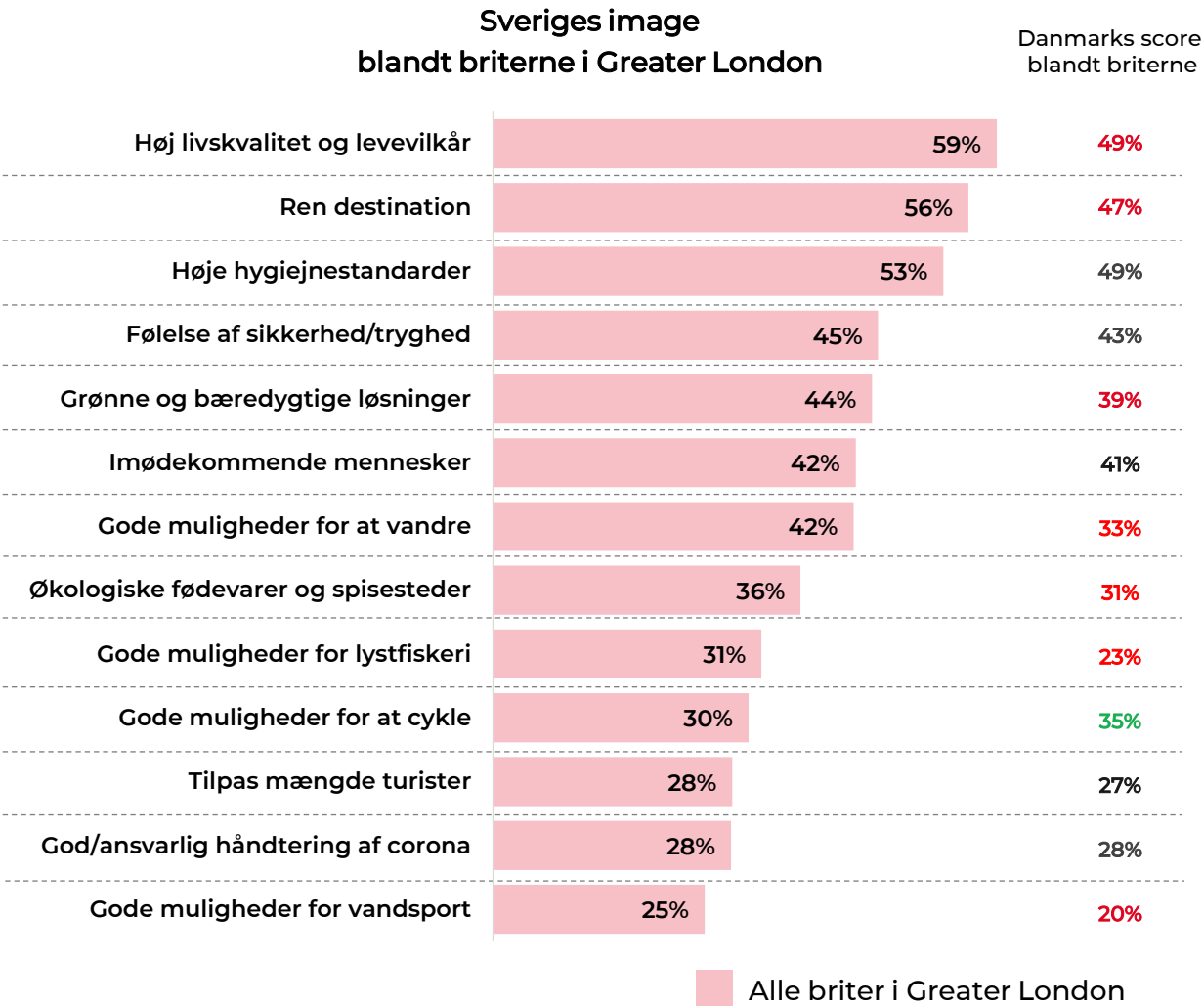


Danmark scorer over **Sverige** på et af de 13 parametre

Sveriges bæredygtighedsimage

På et enkelt bæredygtighedsparameter ('gode muligheder for at cykle') giver briterne i Greater London Sverige en signifikant lavere score end Danmark.

På syv parametre scorer Sverige over Danmark, mens de to lande opnår samme scorere på de resterende fem af de 13 bæredygtighedsparametre.

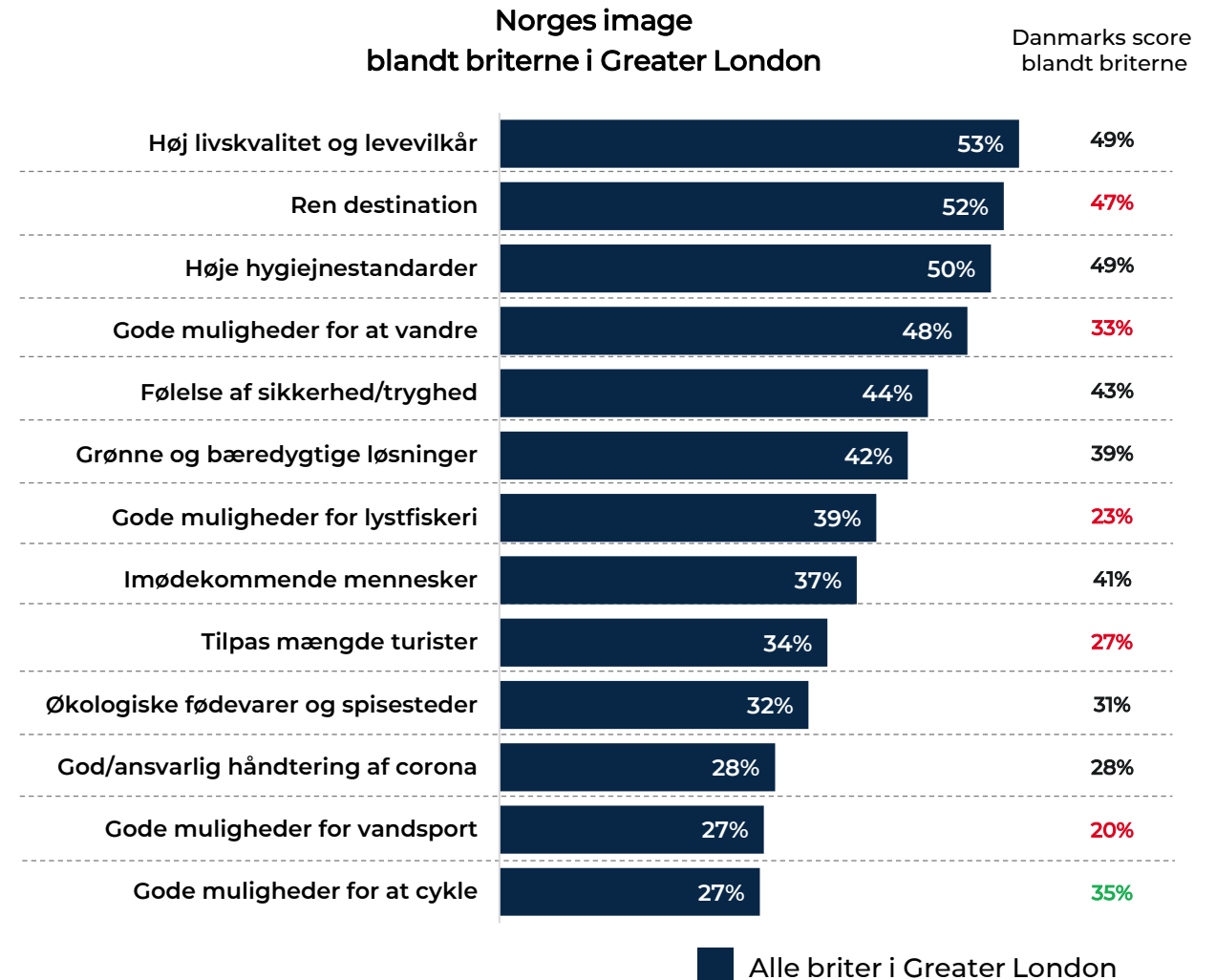


Norges bæredygtighedsimage er generelt på niveau med eller bedre en Danmarks

Norges bæredygtighedsimage

På et af de 13 bæredygtighedsparametre giver briterne i Greater London Danmark en signifikant højere score end Norge. Det drejer sig om parameteret 'gode muligheder for at cykle'.

På fem af parametrene scorer Norge over niveauet for Danmark. Det gælder navnlig på parametrene 'gode muligheder for at vandre' og 'gode muligheder for lystfiskeri'.



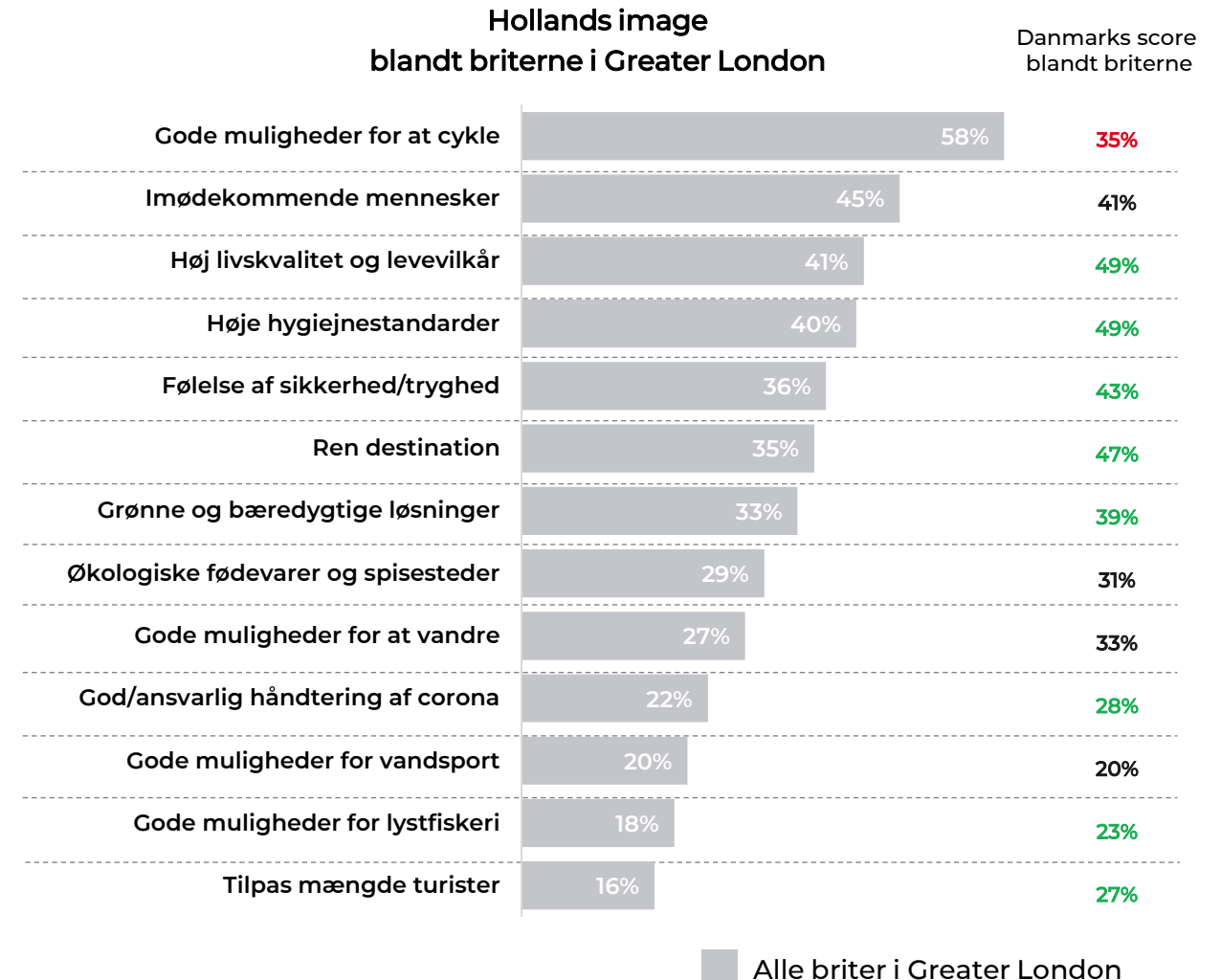


Danmark vurderes generelt til at være et mere bæredygtigt land end **Holland**

Hollands bæredygtighedsimage

På otte af de 13 bæredygtighedsparametre giver briterne i Greater London Holland en signifikant lavere score end Danmark, mens Holland scorer over Danmark på et enkelt parameter ('gode muligheder for at cykle').

Det er navnlig på parametrene 'ren destination' og 'tilpas mængde turister', at Danmark vurderes mere positivt end Holland.



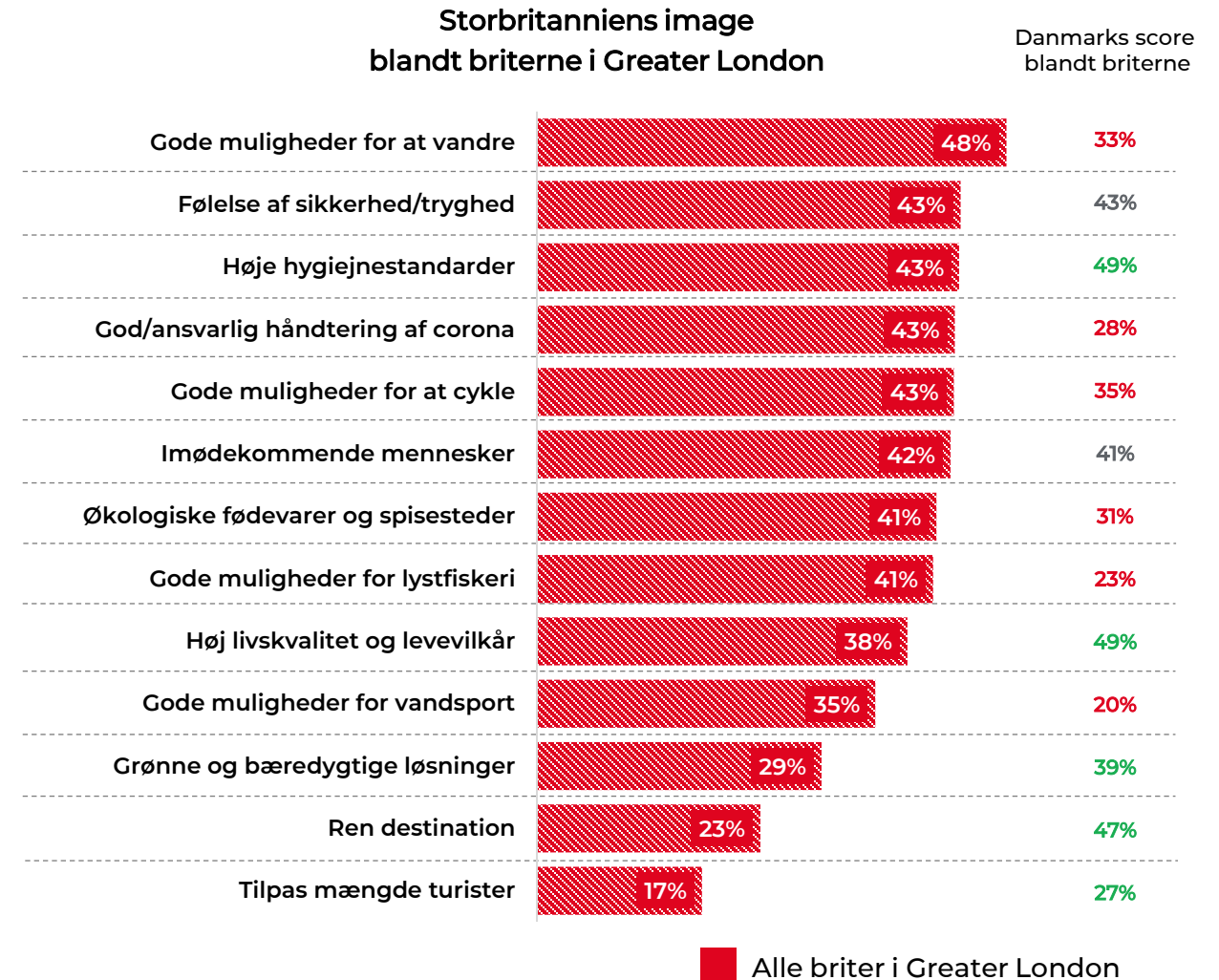


Danmark scorer højere end **Storbritannien** på fem af de 13 bæredygtighedsparametre

Storbritanniens bæredygtighedsimage

På seks af de 13 bæredygtighedsparametre giver briterne i Greater London deres eget land en signifikant højere score end Danmark, og på fem parametre scorer Danmark signifikant over niveauet for Storbritannien.

Det er navnlig på parameteret 'ren destination (uden skrald, med rent vand og ren luft)', at Danmark scorer højere end hjemlandet.



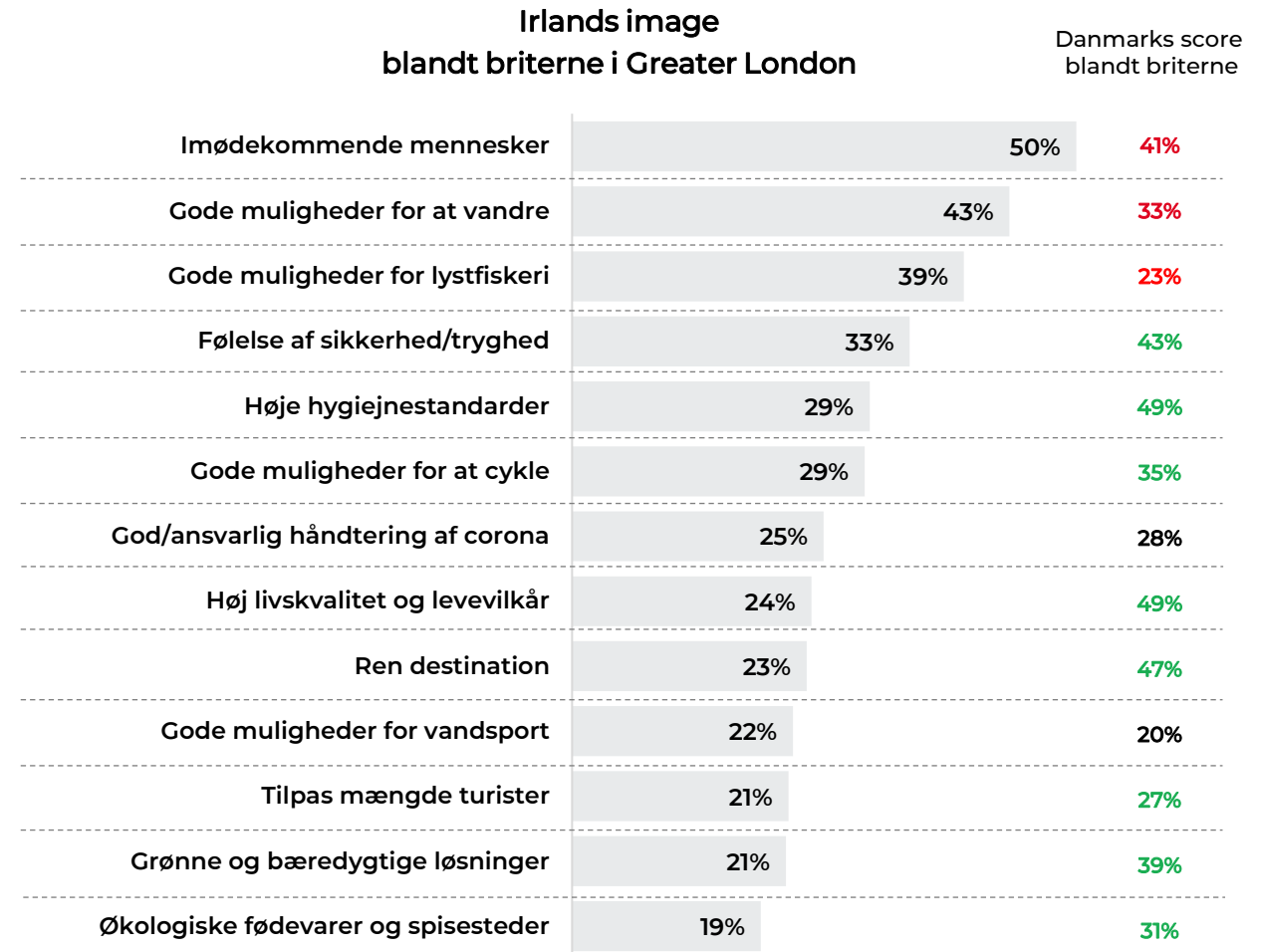
På otte af 13 parametre opnår Danmark en højere score end Irland

Irlands bæredygtighedsimage

På otte af de 13 bæredygtighedsparametre giver briterne i Greater London Danmark en signifikant højere score end Irland.

Det er især på parametrene 'høje hygiejnestandarder', 'høj livskvalitet og levevilkår', 'ren destination' og 'grønne og bæredygtige løsninger', at der er stor forskel på scorerne for de to lande.

På parameterne 'imødekommande mennesker', 'gode muligheder for at vandre' og 'gode muligheder for lystfiskeri' scorer Irland signifikant over niveauet for Danmark.



Alle briter i Greater London

På otte af 13 parametre scorer Danmark og Finland på niveau

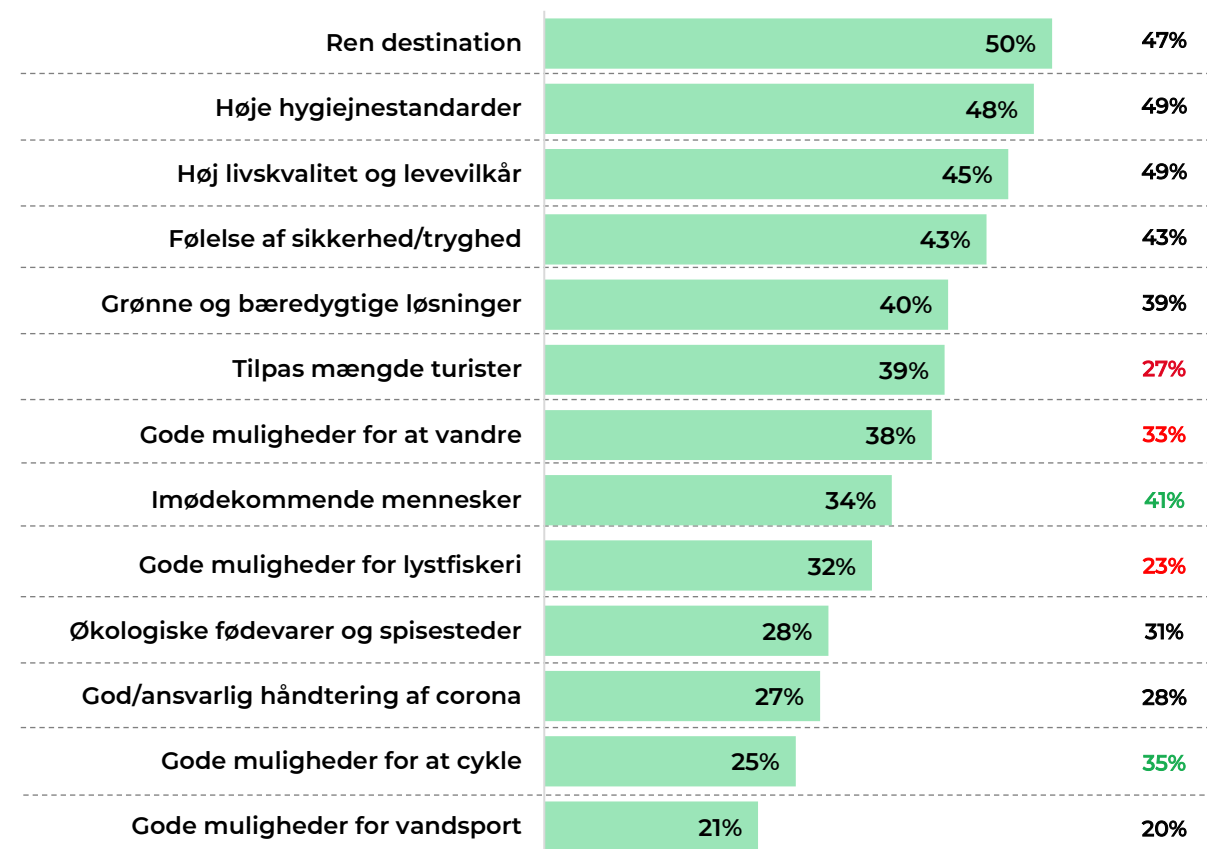
Finlands bæredygtighedsimage

På hovedparten (otte) af de 13 bæredygtighedsparametre opnår Danmark og Finland lige høje scorer.

På parametrene 'imødekommende mennesker' og 'gode muligheder for at cykle' scorer Danmark signifikant over niveauet for Finland, mens det modsatte gør sig gældende for parametrene 'tilpas mængde turister', 'gode muligheder for at vandre' og 'gode muligheder for lystfiskeri'.

Finlands image blandt briterne i Greater London

Danmarks score
blandt briterne

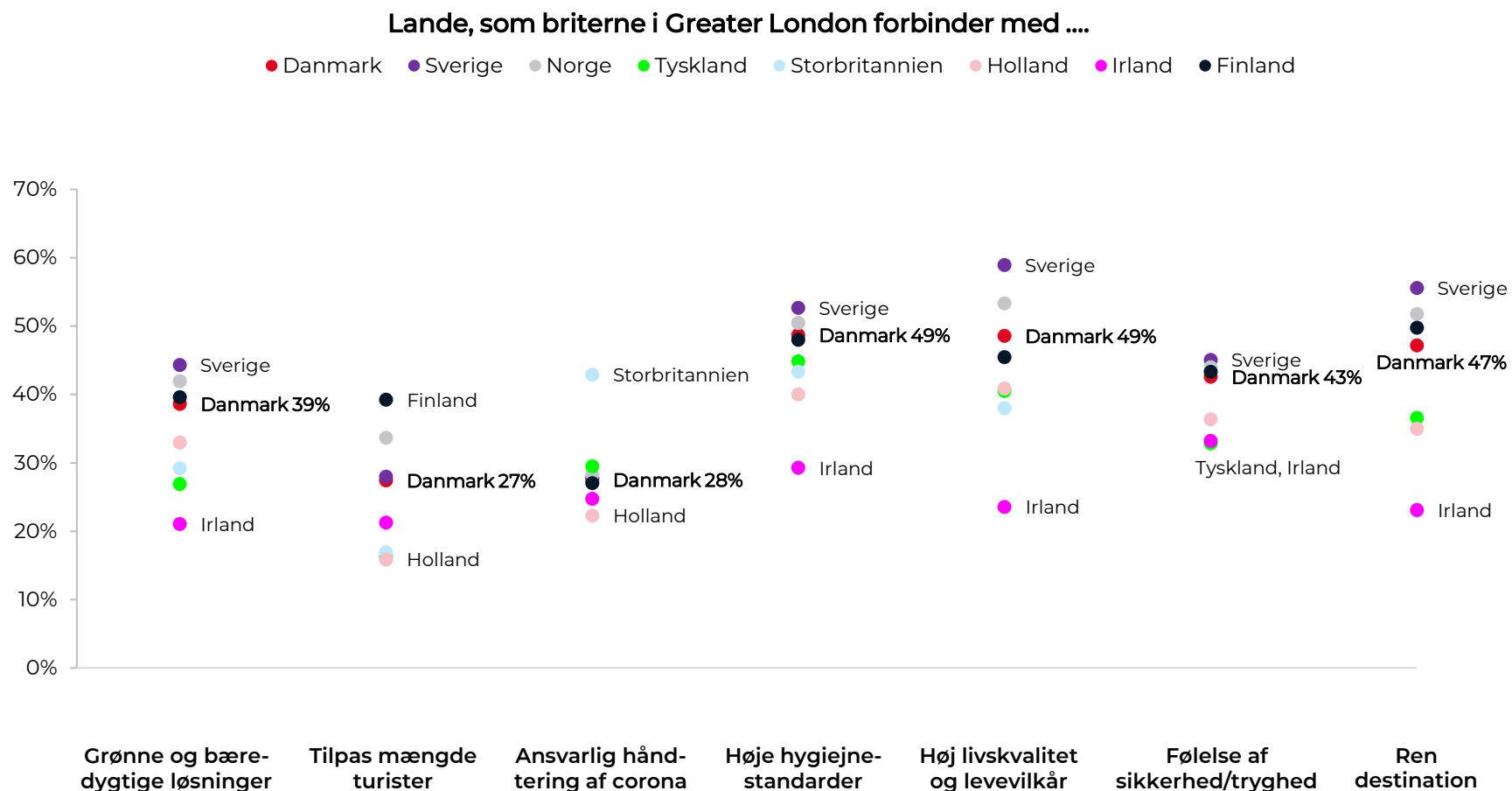


Alle briter i Greater London

Danmark placerer sig i den øvre halvdel af feltet *overordnede bæredygtighedsparametre*

Briterne i Greater London placerer Danmark højt på de listede generelle bæredygtighedsparametre.

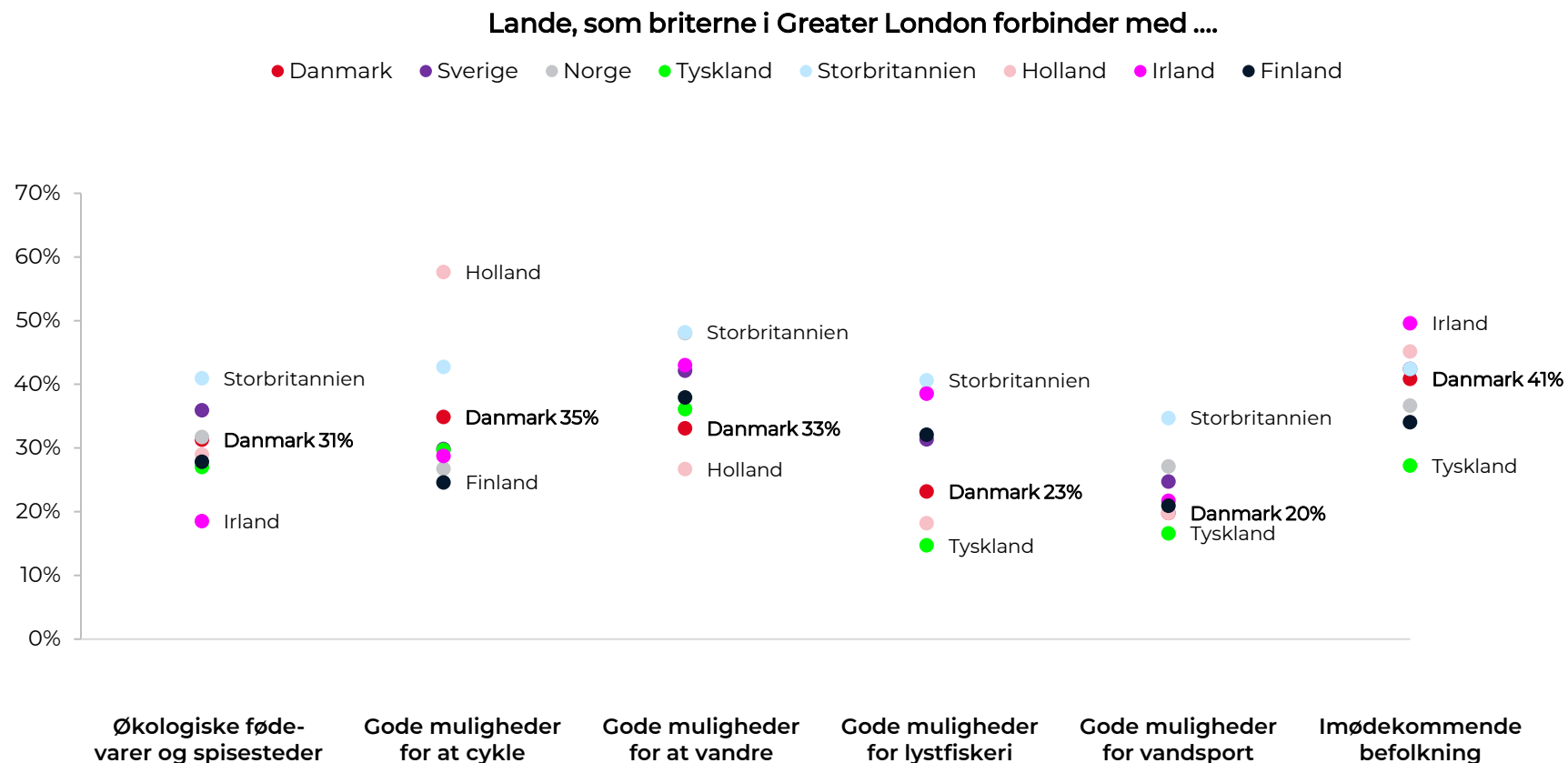
De skandinaviske lande scorer generelt højt.



Danmark placerer sig særligt godt, når det gælder imødekommenhed *specifikke bæredygtighedsparametre*

Generelt placerer Danmark sig i midten af feltet, når det gælder de mere specifikke bæredygtighedsparametre.

Danmark opnår den laveste score og den laveste rangering på parameteret 'gode muligheder for lystfiskeri'.



A narrow, cobblestone street in a historic town at dusk. The street is paved with wet, irregular cobblestones that reflect the warm light from the street lamps and the glowing windows of the buildings. On the left, a prominent red building with white window frames stands out. To its right, a yellow building is partially visible. On the right side of the street, there are white buildings with dark wooden shutters and doors. The sky is a deep blue, and the overall atmosphere is quiet and charming. The text "Metode og statistisk usikkerhed" is overlaid in the center in a large, white, sans-serif font.

Metode og statistisk usikkerhed

Metode

Dataindsamlingen er foretaget som webinterview blandt et repræsentativt udsnit af briterne i Greater London (over 18 år).

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion. Dataindsamlingen er foretaget i februar 2021.

I alt er der indsamlet 1.272 webinterview.

For at sikre, at den indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet.

Efterfølgende er data vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.

Statistisk usikkerhed

Statistisk usikkerhed

Resultaterne i rapporten er dannet ud fra en stikprøveundersøgelse baseret på et repræsentativt udsnit af briterne i Greater London.

Undersøgelser baseret på stikprøver er altid forbundet med en vis statistisk usikkerhed. Det gælder særligt, når man sammenligner ændringer i holdninger over tid. Stikprøvestørrelsen er noteret nederst på alle sider.

Når man sammenligner resultater, skal man være opmærksom på, om forskellen ligger inden for den statistiske usikkerhed. En forskel på et par procentpoint er i visse tilfælde ikke en reel statistisk forskel.

Eksempel:

41,4 pct. af befolkningen i Greater London forventer at prioritere miljøvenlige og bæredygtige hensyn ifm. fremtidige rejsevalg. Stikprøven består af 1.037 briter. Den statistiske usikkerhed på de 41,4 pct. er +/- 3,0 procentpoint.



Videnbank om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på LinkedIn – VisitDenmarks Videncenter