

MILANO: TURISME OG BÆREDYGTIGHED

Indsigter fra VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2021

30/08/2021

Baggrund og formål

FN's verdensmål udstikker retning for en global og bæredygtig turismeudvikling, som bliver definerende for fremtidens turismeudvikling.

VisitDenmark ønsker i den sammenhæng at bidrage med aktuel viden og indsigter om området. Resultaterne i denne rapport baserer sig på 1.051 interview indsamlet i forbindelse med VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2021.

Rapporten giver et indblik i, hvad bæredygtige rejser og turisme betyder for turisterne fra Milano.

Der er fokus på turisternes perspektiv, og rapporten ser bl.a. på turisternes opfattelse af og forventninger til bæredygtig turisme, og hvad det vil betyde for deres fremtidige rejseadfærd og valg af feriedestination. Desuden ses på opfattelsen af Danmark og landene i konkurrentfeltet.

Konkurrentfelt

I analysen anvendes begrebet 'konkurrentfelt' som omfatter Danmark, Tyskland, Norge, Sverige, Holland, Storbritannien, Finland og Irland.



Udgivet af

VisitDenmark

September 2021

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

Adresse

Islands Brygge, 43, 3.

2300 København S

Tlf. +45 32 88 99 00

Kontakt

Charlotte Rømer Rassing

crr@visitdenmark.com

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Indhold

<u>s. 5</u>	<u>Overordnede indsigter og konklusioner</u>
<u>s. 8</u>	<u>Kap. 1: Bæredygtighed og rejseadfærd</u>
<u>s. 23</u>	<u>Kap. 2: Danmarks position i konkurrentfeltet</u>
<u>s. 38</u>	<u>Metode og statistisk usikkerhed</u>

A scenic view of a park. In the foreground, a large, leafy tree with a thick branch arches over the scene. Below the tree, a body of water reflects the surrounding greenery. In the background, a large, multi-story building with a red roof is visible through the trees. The overall atmosphere is peaceful and natural.

Anbefalinger og hovedkonklusioner

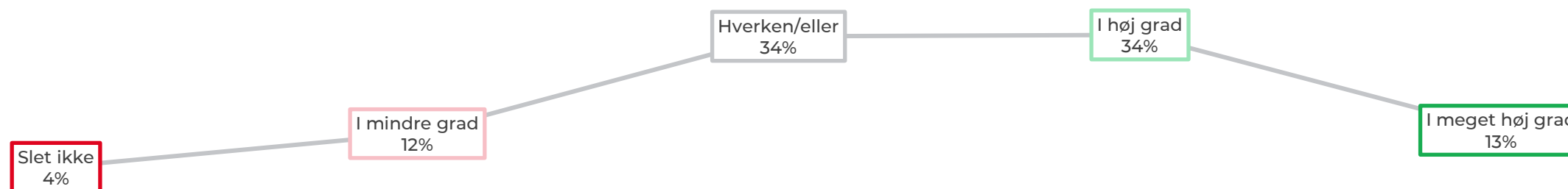
Den grønne kurve: bæredygtige og miljøvenlige ferier

Næsten halvdelen af italienerne i Milano medtænker bæredygtighed, når de planlægger ferie

Knap hver anden italiener i Milano forventer, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres rejsevalg fremadrettet, 34 pct. svarer hverken/eller, og 16 pct. mener, at bæredygtige hensyn i mindre grad eller slet ikke vil påvirke deres rejsevalg.

Bæredygtighed har mange facetter

Der er mange turister, som overordnet set føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, som de besøger, og lægger vægt på, at de kan affaldssortere, benytte miljøvenlig transport mv. Der er dog relativ stor forskel på forskellige segmenters opfattelse og prioritering af miljø og bæredygtighed.



Grønne skeptikere

... forventer i mindre grad eller slet ikke, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg

- Vil ikke skære ned på rejseaktiviteten – heller ikke til fjerne destinationer
- Ser ikke efter miljøcertificeringer

... på ferien ...

- Går mindre op i natur og kultur
- Skeler i høj grad til prisen, når de vælger aktiviteter på ferien

Pragmatikerne

... svarer hverken/eller på spørgsmålet om betydningen af miljøvenlige og bæredygtige hensyn for deres rejsevalg

- Har i mindre udstrækning naturen som rejsemotiv
- Efterspørger i mindre udstrækning madoplevelser

... på ferien ...

- Går mindre op i smittetal og håndteringen af coronasituationen på destinationen

Grønne idealister

... forventer i høj eller meget høj grad, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg

- Overvejer at rejse mindre til udlandet
- Efterspørger naturoplevelser og søger 'rene' destinationer (rent vand og luft)

... på ferien ...

- Prioriterer miljørigtig adfærd på ferien og vil gerne betale lidt ekstra for 'grønne' initiativer

Fokus på de "grønne idealister"

Rapporten zoomer ind på segmentet "de grønne idealister", der er defineret ved, at de i høj eller meget høj grad forventer, at bæredygtige hensyn vil præge deres fremtidige rejseadfærd. Udvalgte steder sammenlignes der med tilsvarende undersøgelser fra 2019 og 2020.

"The attitude-behavior gap"

Der kan være forskel på respondenternes afgivelse af 'socialt ønskelige' svar og de efterfølgende reelle handlinger. Selv med dette in mente giver data stærke indikationer på en række vigtige strømninger inden for turisme og bæredygtighed.

Data viser med al tydelighed, at bæredygtighed og bæredygtig adfærd betyder noget forskelligt for forskellige mennesker, men også at miljøbeskyttelse (fx affaldssortering og CO2-reduktion) er en fællesnævner. For nogle er bæredygtighed og økologi desuden tæt forbundet, for andre er bæredygtighed og færden i den frie natur tæt forbundet og for andre hænger bæredygtighed uløseligt sammen med ikke at forstyrre de lokale og samtidig via sit forbrug på ferien at bidrage økonomisk til lokalområdet.

Selv om facetterne er mange, er der ingen tvivl om, at bæredygtighed og bæredygtig ferieadfærd – herunder muligheden for at trække bæredygtige valg på ferien – er noget, der skal prioriteres på feriedestinationerne fremadrettet.



Hovedkonklusioner: *rejsemotiver og seneste rejse*

Konklusionerne har fokus på de grønne idealister, dvs. dem, som i høj eller meget høj grad forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Hver anden italiener i Milano er grøn idealist

Knap halvdelen (47 pct.) af italienerne i Milano tilhører gruppen af grønne idealister, mens 16 pct. er grønne skeptikere. Andelen af grønne idealister i 2021 er uændret i forhold til 2020, mens andelen af skeptikere er steget fra 13 pct. til 16 pct.

Knap syv ud af 10 grønne idealister ser Danmark som attraktiv

Fra 2019 til 2021 har der været en signifikant stigning i andelen af grønne idealister, der ser Danmark som en attraktiv feriedestination. I 2019 lå andelen på 56 pct. mod 69 pct. i år.

Også blandt samtlige italienere i Milano er der i dag flere, der anser Danmark som en attraktiv feriedestination, end tilfældet var i 2019.

Grønne og bæredygtige løsninger vinder terræn som rejsemotiv

Fra 2020 til 2021 er der sket en signifikant stigning i andelen af grønne idealister, der anfører 'grønne og bæredygtige løsninger' som et vigtigt rejsemotiv. Andelen er steget fra 9 pct. i 2020 til hele 22 pct. i 2021.

Som rejsemotiv rangerer 'grønne og bæredygtige løsninger' dog fortsat lavt sammenlignet med en række andre og mere håndgribelige rejsemotiver. Det er fortsat den fulde ferieoplevelser, der er i fokus med afslapning og naturoplevelser, men også tryghed og ren destination prioriteres højt.

De grønne idealister overvejer destinationer tættere på hjemlandet

Godt halvdelen af de grønne idealister overvejer at vælge feriedestinationer tættere på hjemlandet af hensyn til miljøet.

Ni ud af 10 grønne idealister føler et ansvar for at beskytte miljøet på feriedestinationen

Størstedelen (87 pct.) af de grønne idealister i Milano føler, at de har et ansvar for at beskytte miljøet i det land, som de besøger på en ferie. Næsten lige så mange (82 pct.) mener, at det er vigtigt, at de penge, som de bruger på ferien, gavner lokalsamfundet.

De grønne idealister medtænker miljøcertificeringer af destinationer og overnatningssteder

Blandt de grønne idealister siger 65 pct., at de overvejer at vælge en mere bæredygtig og miljøvenlig destination (miljøcertificeret), og 59 pct. overvejer at vælge mere bæredygtige og miljøvenlige overnatningsformer (fx Green Key).

Især lokale madoplevelser efterspørges

Godt hver tredje (35 pct.) grønne idealist i Milano vil gerne have lokale madoplevelser på ferien - dvs. mad fra vejboeder, markeder o.lign. Det er flere end i den samlede befolkning i Milano, hvor andelen ligger på 30 pct.

Kunst, kultur og historiske oplevelser er et vigtigt rejsemotiv

Når de grønne idealister skal vælge feriedestination lægger mange vægt på, at destinationen byder på oplevelser inden for kultur, kunst og historie. Samtidig spiller det en stor rolle for mange, at de kan opleve det lokale byliv.

Hovedkonklusioner: *Danmark og konkurrentfeltet*

Begrænset kendskab til, men positiv opfattelse af Danmark

Hver fjerde italiener i Milano kender Danmark som feriedestination, men knap seks ud af 10 bedømmer Danmark til at være en attraktiv feriedestination. Det gælder også i forhold til miljødimensionen. Flere end seks ud af 10 italienere i Milano opfatter således Danmark som et miljøvenligt rejsemål.

Italienerne i Milano forbinder i størst grad Danmark med gode cykle- og vandremuligheder, høj livskvalitet og levevilkår samt grønne og bæredygtige løsninger. Generelt har de et positivt syn på landene i Norden.

Blandt italienerne i Milano gør Danmark sig bemærket på en række bæredygtighedsparametre:

Grønne og bæredygtige løsninger

Hver anden italiener i Milano forbinder Danmark med parameteret 'grønne og bæredygtige løsninger'. Danmark scorer lidt under niveauet for Norge og Sverige og på niveau med Finland.

Høj livskvalitet og levevilkår

Hver anden forbinder Danmark med parameteret 'høj livskvalitet og levevilkår'. Også her ligger Danmark på samme niveau som Finland og lidt under niveauet for Norge og Sverige.

Ren destination

Italienerne i Milano forbinder i høj grad de skandinaviske lande med parameteret 'ren destination (uden skrald, rent vand og ren luft)'. Netop 'ren destination' ligger højt på listen over italienernes rejsemotiver.

Gode muligheder og at cykle og vandre

Knap hver anden italiener i Milano opfatter Danmark som et land, der byder på gode muligheder for at cykle og vandre. Norge, Irland, Sverige og Finland scorer også højt på 'gode muligheder for at vandre', mens Holland ligger i top på 'gode muligheder for at cykle'.

Imødekommande befolkning

Danmark er sammen med Irland og de skandinaviske lande kendt for at have en venlige og imødekommande befolkning. Hver tredje forbinder Danmark med dette parameter. Tyskland rangerer lavest.

Økologiske fødevarer og spisesteder

Danmark ligger i top 4 i det nordeuropæiske konkurrentfelt på parameteret 'bredt udvalg af økologiske fødevarer og spisesteder'.

Danmark deler placeringen med de øvrige lande i Skandinavien.

VisitDenmarks anbefalinger

Byg videre på danske styrkepositioner

De italienske grønne idealister i Milano oplever Danmark som et attraktivt rejseland på trods af, at kendskabet til landet er begrænset. Samtidig ses Danmark – sammen med de øvrige lande i Skandinavien – som miljøvenlige rejsemål, der både er imødekommende, byder på natur- og madoplevelser og er sikre og rene lande (uden skrald, med ren luft og rent vand). Danmark opfylder dermed en række af de rejsemotiver, som ligger til grund for italienernes valg af feriedestination, så der er potentiale for at tiltrække endnu flere turister til Danmark fra Milano.

Gør det nemt at træffe bæredygtige og miljøvenlige valg

De grønne idealister føler, at de har et ansvar for at passe på miljøet i det land, som de besøger på en ferie. Samtidig lægger de vægt på, at den feriedestination, som de besøger, har fokus på at beskytte miljøet (fx elbiler, cykling i stedet for at køre bil, etc.) .Mulighederne for at agere miljøvenligt på ferien skal være tydelige, og det skal være nemt gennem fx at affaldssortere og vælge miljøvenlige transportformer og miljøcertificerede overnatningsformer.



© Nicolai Perjesi



Kapitel 1: Bæredygtighed og rejseadfærd

Introduktion til kapitel 1

I dette kapitel er der stillet skarpt på gruppen af grønne idealister, som er de italienere i Milano, der i høj eller meget høj grad forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Kapitlet indledes med en profil af de grønne idealister i Milano.

Efterfølgende ses på italienernes prioritering af og adfærd ift. en række bæredygtighedsparametre og –udsagn. Der ses bl.a. på:

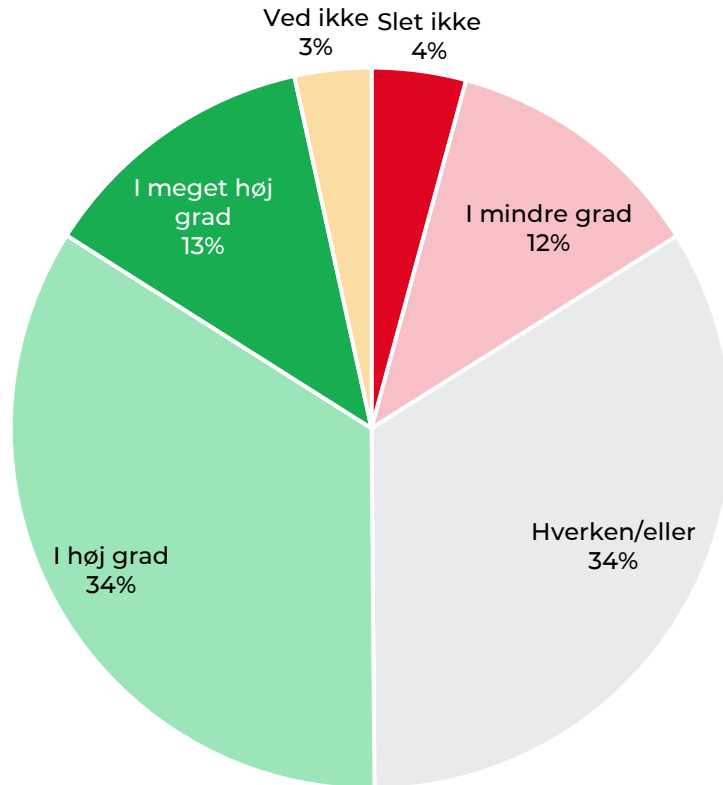
- rejsemotiver,
- bæredygtige og miljøvenlige hensyns indflydelse på fremtidige rejsevalg,
- inspirationssøgning,
- rejseadfærd og hensyntagen til bæredygtighed,
- transportform til destinationen.

Flere steder er resultaterne vist for både de grønne idealister og de grønne skeptikere. Det giver en række interessante indsigter i de to segmenters adfærd og prioriteter i forhold til bæredygtig og miljørigtig turisme.



Markant flere grønne idealister end grønne skeptikere i Milano

Næste ferie: I hvilken grad tror du, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg?



Prioritering af bæredygtighed på den næste rejse

Lidt under halvdelen (47 pct.) af italienerne i Milano er grønne idealister, mens signifikant færre (16 pct.) er grønne skeptikere.

Kun 4 pct. af italienerne i Milano tror slet ikke, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn til påvirke deres rejsevalg fremadrettet.

Hver anden italiener i Milano er grøn idealist – og andelen er uændret i forhold til 2020

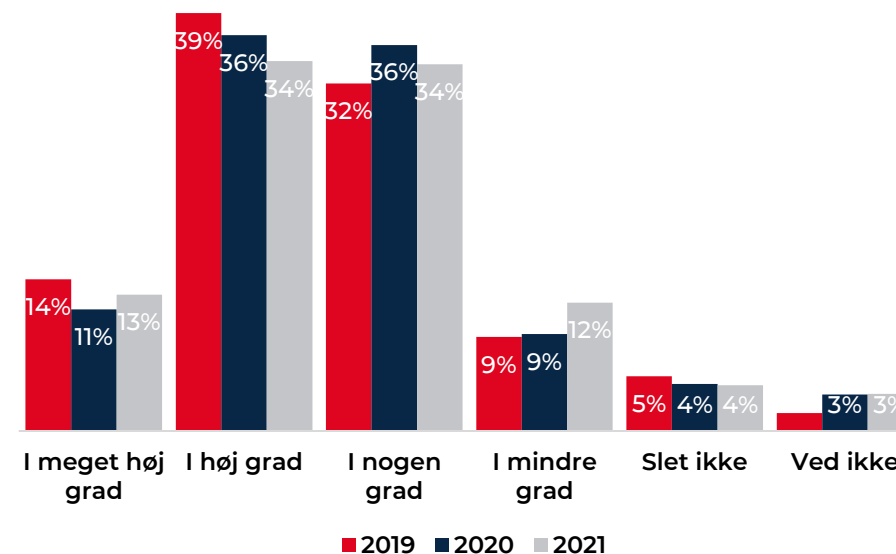
Udviklingen i andel grønne idealister og grønne skeptikere: 2019-2021

Andelen af grønne idealister i Milano faldt signifikant fra 2019 til 2021 og er uændret fra 2020 til 2021.

	2019	2020	2021
Grønne idealister ¹	53%	48%	47%
Grønne skeptikere ²	14%	13%	16%

Sammenlignet med de øvrige metropoler i undersøgelsen er der blandt italienerne i Milano signifikant færre grønne idealister end i Paris og signifikant flere end i London. Niveauet i Milano svarer til niveauet i Rom.

Næste ferie: I hvilken grad tror du, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg?



1. Italienerne, som i høj eller meget høj grad forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.

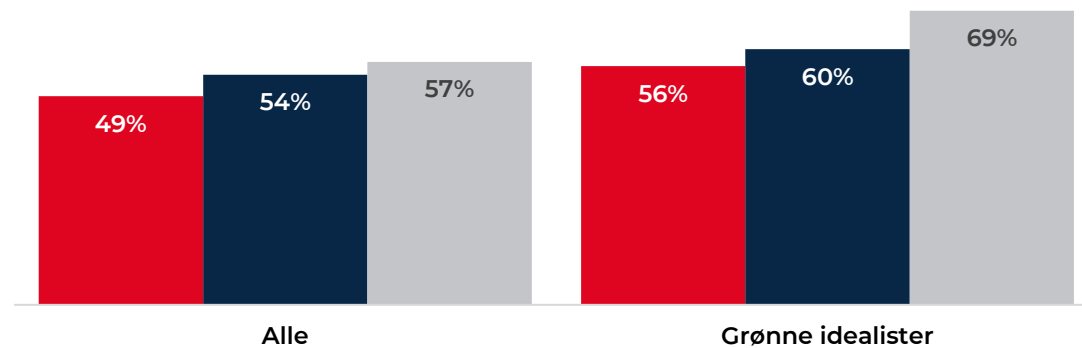
2. Italienerne, som i mindre grad eller slet ikke forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.

s. 13 2019: N=1043. 2020: N=1015. 2021: N=1051.

Syv ud af 10 ser Danmark som en attraktiv feriedestination

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021

Anser Danmark som en **attraktiv feriedestination**

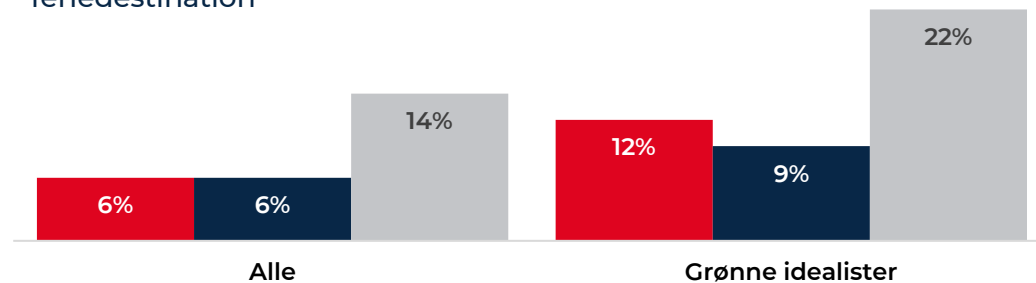


De grønne idealister opfatter i stigende grad Danmark som et attraktivt rejsemål

Blandt alle italienere i Milano er andelen, der anser Danmark for at være en attraktiv feriedestination, steget signifikant fra 2019 til 2021. Niveauet er uændret fra 2020 til 2021.

Blandt de grønne idealister er andelen steget fra 56 pct. i 2019 til 60 pct. i 2020 og 69 pct. i 2021. Både fra 2019 til 2020 og fra 2020 til 2021 er stigningen signifikant.

Prioritering af grønne og bæredygtige løsninger ved valg af seneste feriedestination



Rekordmange grønne idealist prioriterer grønne og bæredygtige løsninger, når de skal vælge rejsemål

I Milano er andelen af grønne idealister, der prioriterer grønne og bæredygtige løsninger som rejsemotiv, steget signifikant fra 2020 (9 pct.) til 2021 (22 pct.).

Også blandt alle italienere i Milano har der været en signifikant stigning i andelen, der fremhæver 'grønne og bæredygtige løsninger' som rejsemotiv.

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2019, 2020 og 2021.

2019: N: alle=1043, grønne idealister=555. 2020: N: alle=1015, grønne idealister=501. 2021:

s. 14 N: alle=1051, grønne idealister=492.

Profil: De grønne idealister

Knap hver anden (47 pct.) italiener i Milano er grøn idealist. Det svarer til 1,6 mio. personer.

Demografi

De grønne idealister er bredt repræsenterede blandt italienerne i Milano.

Køn*

Kvinder: 47 pct.
Mænd: 46 pct.

Alder*

18-34 år: 49 pct.
35-55 år: 47 pct.
Over 55: 46 pct.

Rejsehyppighed (2020)



1,2 kortferier i gns. **
1,2 længere ferie i gns. **

Husstandsindkomst



✓ Høj
○
✓ Lav

Uddannelsesniveau



✓ Høj
✓
✓ Lav

Bæredygtighed og fremtidig rejseadfærd

Danmarks attraktivitet

- 30 pct. af idealisterne **kender** *meget* eller *noget* til Danmark mod 25 pct. af alle italienerne i Milano.
- 5 pct. af idealisterne **besøgte** Danmark i 2019. Det svarer til andelen i den samlede befolkning (4 pct.).
- 60 pct. af idealisterne anser Danmark som en **attraktiv** feriedestination mod 54 pct. af alle italienerne i Milano.
- 74 pct. af idealisterne opfatter Danmark som et **miljøvenligt rejsemål** mod 65 pct. af alle i Milano.
- 10 pct. af idealisterne **overvejer** en ferie i Danmark i 2019. Det svarer til andelen blandt samtlige italienerne i Milano.

Danmark og konkurrentfeltet

Danmark forbindes især med ..

- Generelle parametre
 - høj livskvalitet og levevilkår
 - grønne og bæredygtige løsninger
 - ren destination
- Specifikke parametre
 - gode muligheder for at cykle
 - økologiske fødevarer og spisesteder
 - gode muligheder for at vandre

Rejsemotiver, -adfærd og inspirationskilder

Rejsemotiver (top 3)

(liste med i alt 29 motiver)

#1	Natur, strand, kyst og hav	53%
#2	Slappe af og lade op	50%
#3	Gå/vandre i naturen	46%
#20	Grønne løsninger og bæredygtighed	22%
#23	Miljøvenlig destination	17%

Bæredygtighedsparametre (top 3)

(liste med i alt 13 parametre)

#1	Jeg føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, jeg besøger
#2	Det er vigtigt, at de penge, jeg bruger, gavner lokalsamfundet
#3	Det er vigtigt, at området, jeg besøger, har fokus på miljøbeskyttelse
#13	Jeg overvejer at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet.

Kilder til inspiration

- Online-kilder (top 3)
 - generelle internetsøgninger
 - online bookingportaler
 - hjemmesider med brugeranmeldelser
- Offline-kilder (top 3)
 - personlige anbefalinger
 - tidligere erfaringer med feriedestinationen
 - tidligere erfaringer med tilsvarende destinationer

* Tallene viser andelen af grønne idealister i den givne gruppe.

**Udlandsferier med betalt indkvartering inden for de seneste 12 mdr.

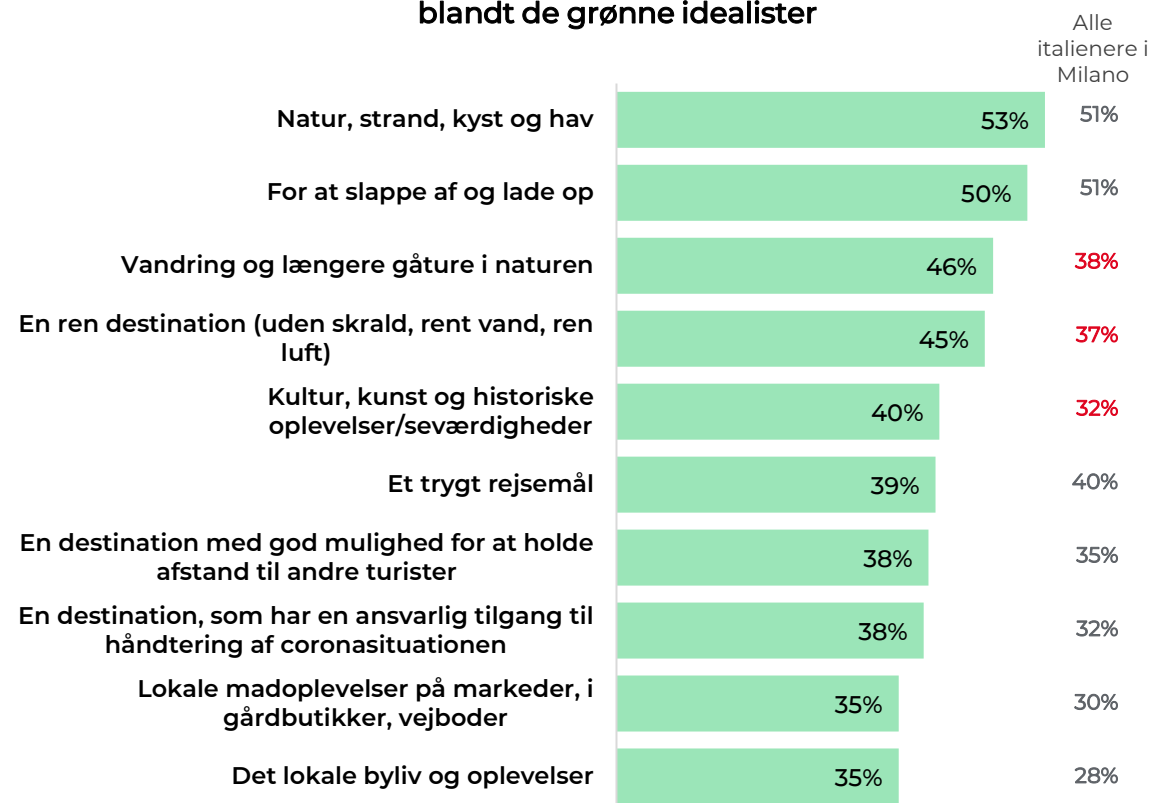
De grønne idealister efterspørger naturoplevelser og afslapning

Top 10 rejsemotiver blandt de grønne idealister

Hver anden eller flere grønne idealist lægger vægt på natur, strand, kyst og hav samt afslapning og lade op, når de vælger feriedestination.

Vandring og længere gåture i naturen samt ren destination (ingen skrald, rent vand og ren luft) er vigtige rejsemotiver for flere af de grønne idealister end blandt italienerne i Milano generelt.

Top 10 rejsemotiver blandt de grønne idealister



Adgang til naturen er vigtigt på ferien

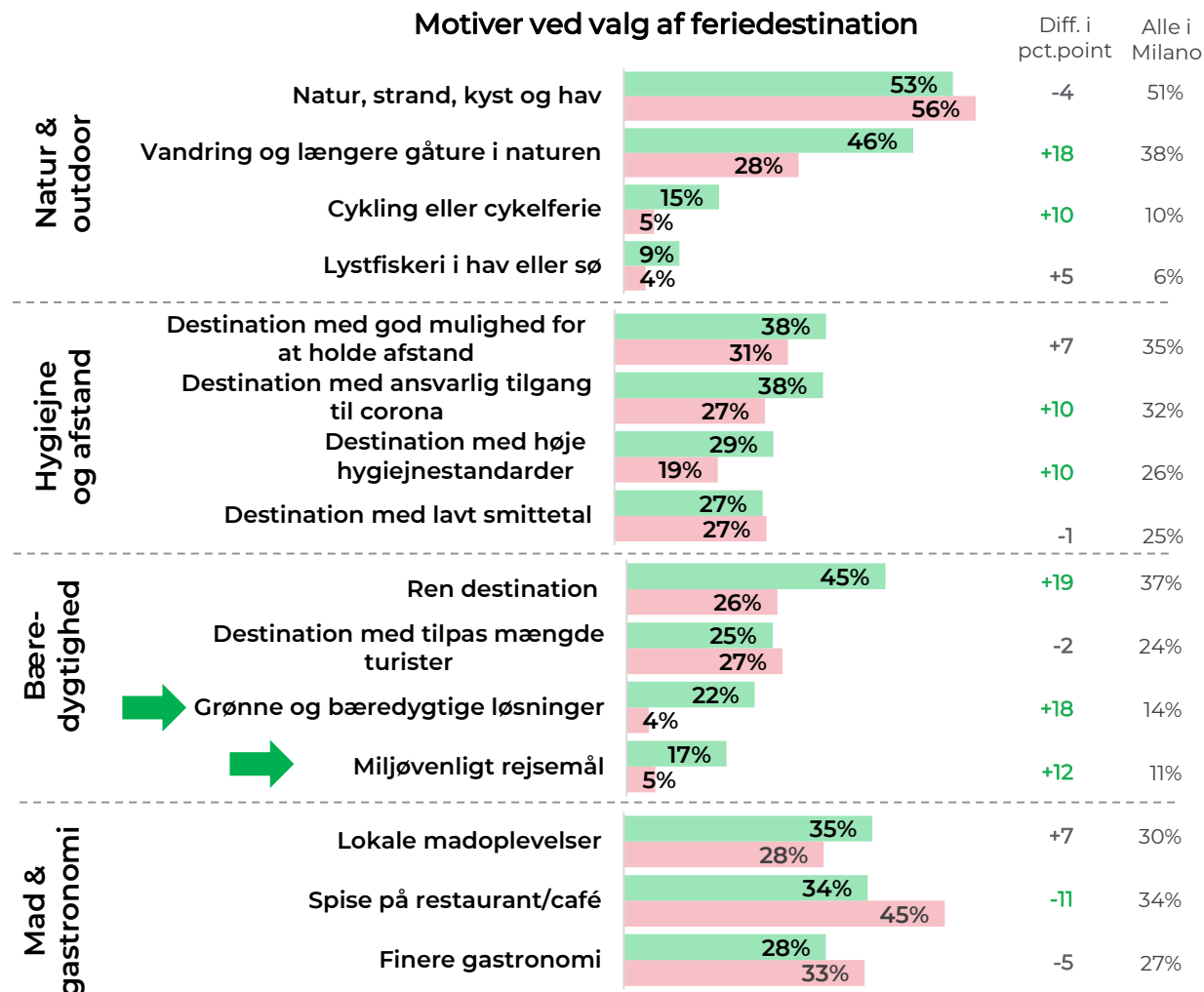
På to af fire natur og outdoor-rejsemotiver adskiller de grønne idealister og de grønne skeptikere sig signifikant fra hinanden. Det gælder motiverne 'vandring/længere gåture i naturen' og 'cykling/cykelferie', som prioriteres højt af signifikant flere grønne idealister end grønne skeptikere.

Der er signifikant forskel på andelen af grønne idealister og grønne skeptikere, der lægger vægt på to af de fire rejsemotiver, der relaterer sig til hygiejne og afstand: 'Destination med ansvarlig tilgang til corona' og 'Destination med høje hygiejnestandarder'. De er begge vigtige for signifikant flere grønne idealister end grønne skeptikere.

På tre parametre er der signifikant forskel i svarene fra de grønne idealister og de grønne skeptikere. Det gælder 'ren destination (uden skrald, ren luft, rent vand)', 'grønne og bæredygtige løsninger' og 'miljøvenligt rejsemål', som signifikant flere blandt de grønne idealister finder vigtige.

Der er signifikant forskel på et enkelt rejsemotiv relateret til mad og gastronomi. Flere grønne skeptikere end grønne idealister prioriterer således 'spise på restaurant eller cafe' højt, når de vælger feriedestination.

Grønne idealister
Grønne skeptikere



Ferien skal bruges til at slappe af og lade op og helst i trygge omgivelser

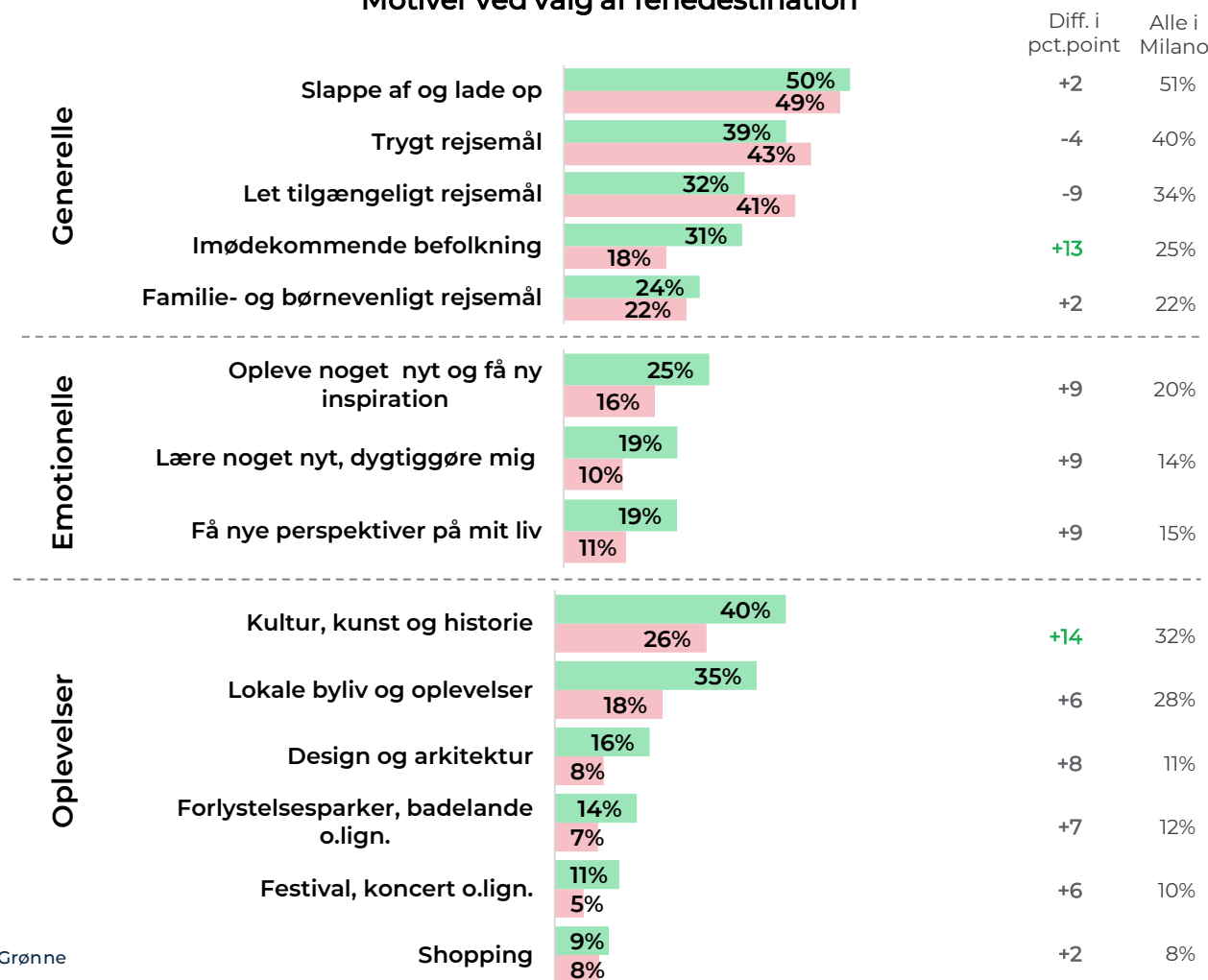
På et enkelt af de fem generelle rejsemotiver er der signifikant forskel på andelen af grønne idealister og grønne skeptikere, der finder motivet vigtigt. Det drejer sig om 'imødekommande befolkning', som signifikant flere grønne idealister prioriterer, når de vælger feriedestination.

På ingen af de emotionelle rejsemotiver er der signifikant forskel på svarene fra de grønne idealister og de grønne skeptikere.

På et enkelt parameter relateret til oplevelser på ferien er der forskel på svarene fra de grønne idealister og de grønne skeptikere. Det drejer sig om motivet 'kultur, kunst og historiske oplevelser, som flere grønne idealister end grønne skeptikere prioriterer, når de vælger feriedestination

Grønne idealister
Grønne skeptikere

Motiver ved valg af feriedestination



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Milano 2021. Italianere i Milano, der har været på ferie i 2020. N= 909. Grønne idealister: N=443. Grønne skeptikere: N=142.

Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination?

Man har et ansvar for at beskytte miljøet i det land, man besøger

Enighed i følgende om rejseadfærd (andel, der har svaret 'i høj' eller 'i meget høj' grad)

		Diff. i pct.-point	Alle italienere i Milano
Føler ansvar for at beskytte miljøet i det land, jeg besøger	87% 49%	+38	74%
Vigtigt, at de penge, jeg bruger, gavner lokalsamfundet	82% 45%	+38	66%
Vigtigt for mig at området, jeg besøger, har fokus på at beskytte miljøet	78% 14%	+64	51%
Villig til at betale lidt ekstra, hvis pengene bruges til miljøforbedringer i det land, jeg besøger	72% 22%	+50	52%
Vigtigt, at jeg ikke forstyrrer hverdagen for områdets beboere	70% 29%	+41	54%
Overvejer at vælge mere bæredygtig og miljøvenlig transport til/på destinationen	67% 13%	+55	44%
Prisen er en afgørende faktor for de aktiviteter, jeg vælger under rejsen	66% 65%	+1	64%
Overvejer at vælge rejse til mere bæredygtig og miljøvenlig destinationen (certificeret)	65% 9%	+56	40%
Vigtigt, at området, jeg besøger, har et bredt udvalg af økologiske fødevarer og spisesteder	63% 12%	+52	40%
Overvejer at vælge mere bæredygtige og miljøvenlige overnatningsformer (certificeret)	58% 8%	+50	36%
Overvejer at vælge feriedestinationer tættere på hjemland af hensyn til miljøet	54% 16%	+38	37%
Overvejer at rejse mindre til udlandet af hensyn til miljøet	42% 12%	+30	29%

Bæredygtig adfærd på ferien

Både blandt samtlige italienere i Milano og blandt de grønne idealister rangerer udsagnet 'føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, som jeg besøger' højest.

På 11 af de 12 udsagn er andelen af enige blandt de grønne idealister signifikant højere end blandt de grønne skeptikere. Kun på udsagnet 'prisen er en afgørende faktor for de aktiviteter, jeg vælger på ferien' er scorerne ens.

Den største forskel mellem de grønne idealister og de grønne skeptikere ses på udsagnet 'det er vigtigt for mig, at området, jeg besøger, har fokus på at beskytte miljøet'. Her er forskellen på hele 64 pct.point.

 Grønne idealister
 Grønne skeptikere

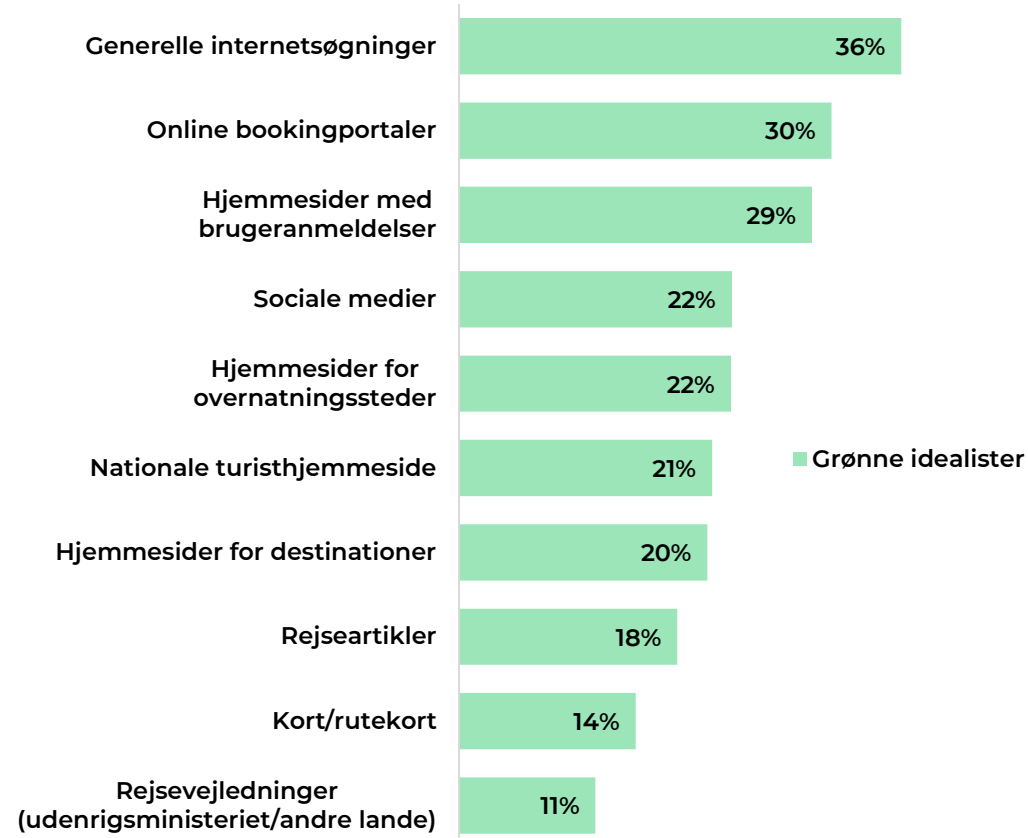
Internettet er flittigt benyttet til inspiration ift. ferier

Onlinekilder til inspirationssøgning

Det er især generelle internetsøgninger, der anvendes, når de grønne idealister i Milano søger online-inspiration forud for valg af feriedestination.

Også online bookingportaler og hjemmesider med brugeranmeldelser anvendes af mange.

Kilder til online inspirationssøgning Top 10



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2021.

Milano: N: Grønne idealister=443.

Spm.: Hvis du tænker tilbage på den ferie, du var på, hvilke online inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?

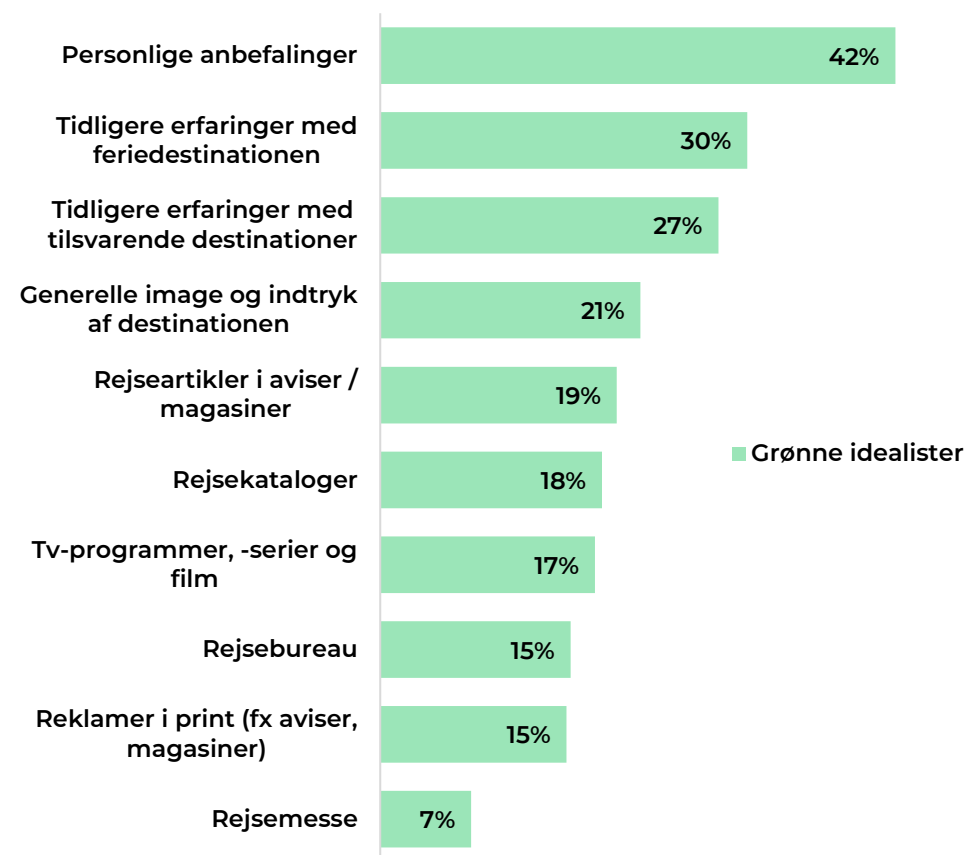
Der søges inspiration i eget netværk

Øvrige kilder til inspirationsøgning

Fire ud af 10 grønne idealister henter inspiration til valg af feriedestination i deres netværk (personlige anbefalinger).

Også tidligere erfaringer med feriedestinationen og tidligere erfaringer med tilsvarende destinationer benyttes af mange.

Øvrige kilder til inspirationssøgning Top 10



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2021.

Milano: N: Grønne idealister=443

Spm.: Hvis du tænker tilbage på den ferie, du var på, hvilke øvrige inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?

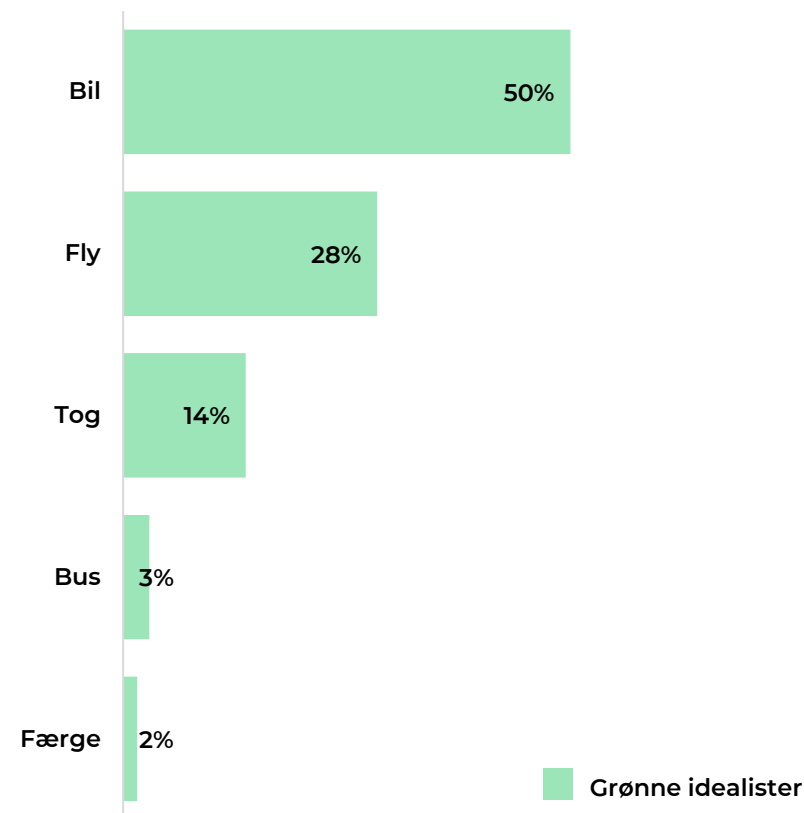
Hver anden benytter bil til at komme til feriedestinationen

Transport til destinationen

Når de grønne idealister skal på ferie, benytte de især bil.

Også fly benyttes af relativt mange (28 pct.) af de grønne idealister, når de skal på ferie.

Primære transportmiddel til feriedestinationen (top 5) blandt de grønne idealister



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Milano 2021. Italienere fra Milano, der har været på ferie i 2020.

N= 892. Grønne idealister: N=492.

Spm.: Hvilket transportmiddel benyttede du primært for at komme til feriedestinationen? (top 5)



Kapitel 2: Danmarks position i konkurrencefeltet

Kapitel 2 – Danmarks position i konkurrentfeltet

I dette kapitel ses nærmere på italienerne i Milano og deres kendskab til Danmark, samt hvordan de overordnet set opfatter Danmark som en attraktiv feriedestination og et miljøvenligt rejsemål.

Samtidig ses der i kapitlet på, hvordan Danmarks image som et bæredygtigt rejsemål er i forhold til vores primære nordeuropæiske konkurrentfelt. Danmark står stærkt, men står vores konkurrenter bedre?

Endelig ses på, hvordan Danmark opfattes på udvalgte bæredygtighedsparametre sammenlignet med konkurrentfeltet.

De udvalgte bæredygtighedsparametre belyser centrale eller ønskede styrkepositioner for Danmark.



Danmark, Sverige og Norge er lige kendte som feriedestinationer

Kendskab til Danmark og konkurrentfeltet

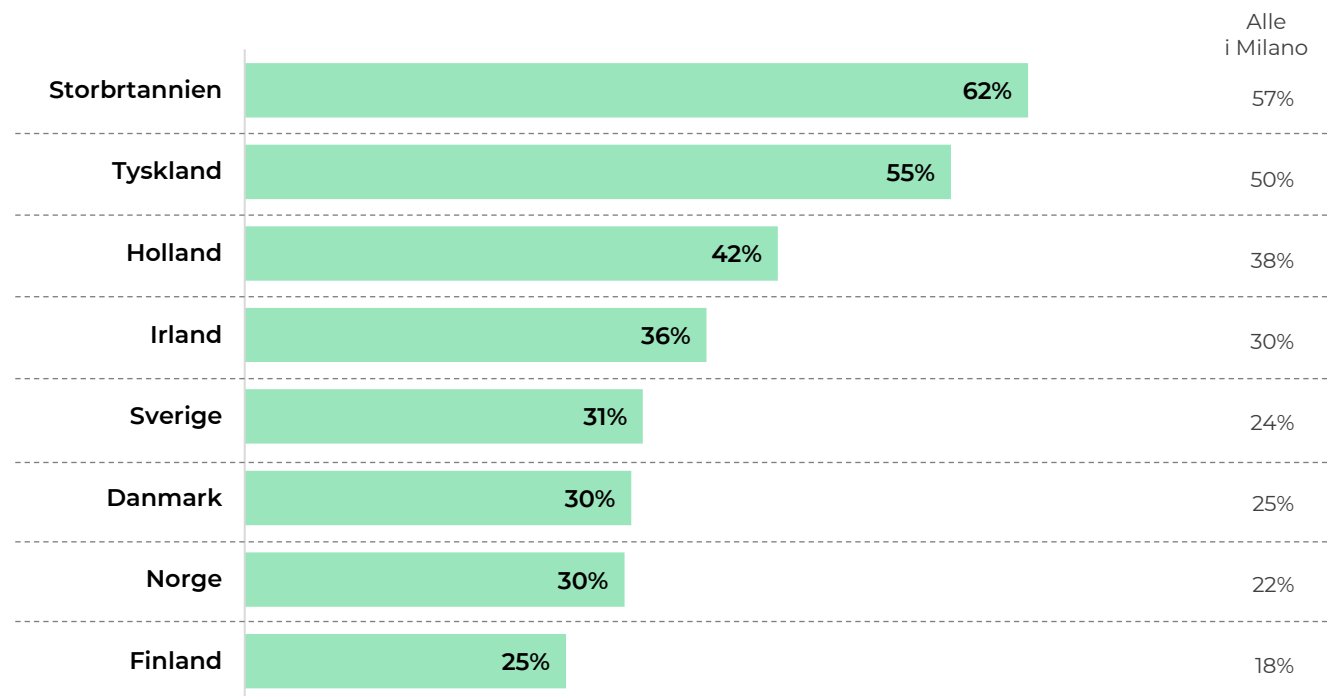
Hver fjerde italiener i Milano kender Danmark som feriedestination, mens det tilsvarende gør sig gældende for tre ud af 10 blandt de grønne idealister i Milano.

Flest (62 pct.) grønne skeptikere i Milano kender til Storbritannien som feriedestination.

Generelt kender de grønne idealister mere til landene som feriedestinationer, end tilfældet er i den samlede befolkning i Milano.

Kendskab til Danmark og landene i konkurrentfeltet som feriedestinationer

(andel, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget')



 Grønne idealister

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Milano 2021. N= 1051. Grønne idealister: N=492. Kun respondenter, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget', er medtaget i figuren.

Syv ud af 10 grønne idealister i Milano opfatter Danmark som et attraktivt rejsemål

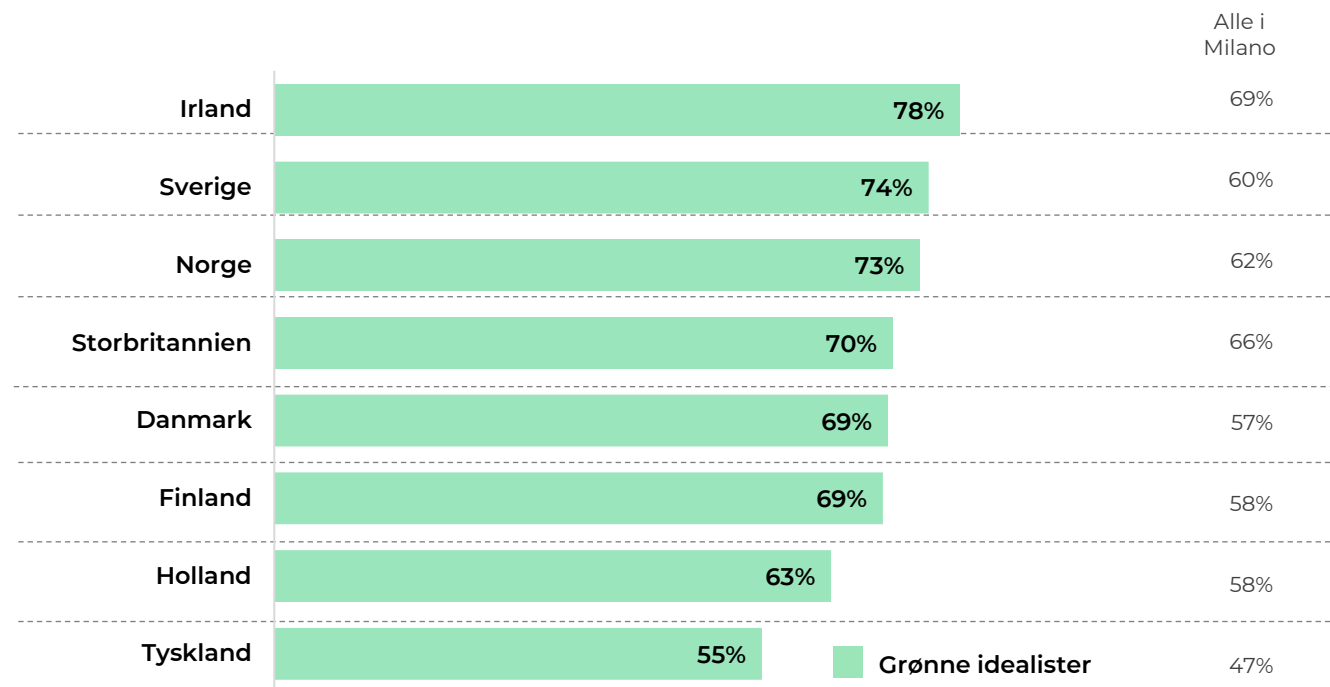
Danmark og konkurrentfeltet som attraktive rejsemål

Knap seks ud af 10 italienere i Milano opfatter Danmark som et attraktivt rejsemål. Den tilsvarende andel ligger på knap syv ud af 10 blandt de grønne idealister i Milano.

Blandt de grønne idealister i Milano ligger opfattelsen af Danmarks attraktivitet på niveau med opfattelsen af attraktiviteten af Finland og Storbritannien.

Landene opleves som mere attraktive blandt de grønne idealister end i den samlede befolkning i Milano. Det gælder også i forhold til Danmark, hvor forskellen i andelen er på 12 pct.point – dvs. signifikant flere blandt de grønne idealister i Milano anser Danmark for at være et attraktivt rejsemål, end tilfældet er blandt samtlige italienere i Milano.

Attraktivitet af Danmark og landene i konkurrentfeltet som feriedestinationer (andel, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5='meget attraktiv')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Milano 2021. N= 1051. Grønne idealister: N=492. Kun respondenter, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5=meget attraktiv, er medtaget i figuren.

Spm.: Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din holdning.

Landene i Skandinavien opfattes som miljøvenlige rejsemål

Danmark og konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

Blandt alle italienere i Milano er det navnlig Sverige, Norge og Finland, som opfattes som miljøvenlige rejsemål. Danmark følger efter Finland og ligger dermed på en 4. plads.

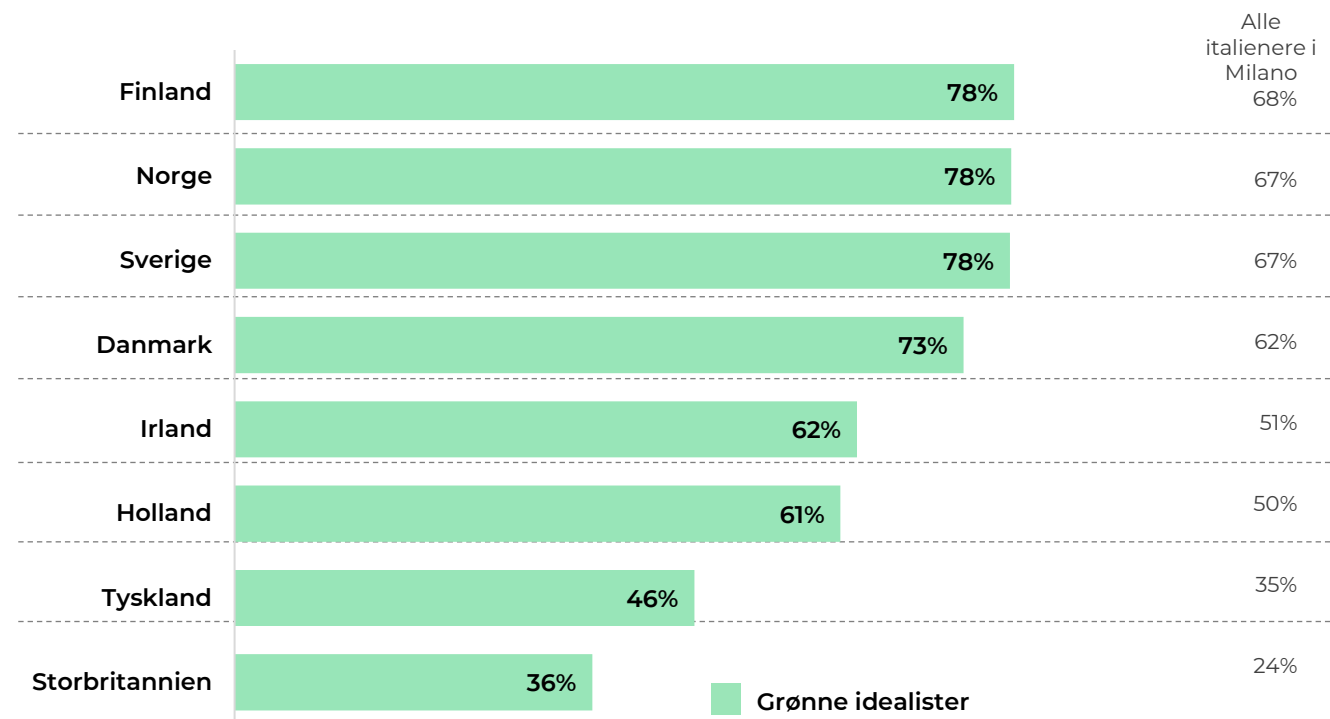
Danmark ligger på en fjerdeplads både i den samlede befolkning i Milano og blandt de grønne idealister i Milano.

Færrest i Milano opfatter Storbritannien som et miljøvenlig rejsemål.

De grønne idealister er mere positive end den samlede befolkning i deres opfattelse af både Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål.

Opfattelsen af Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

(andel, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad')



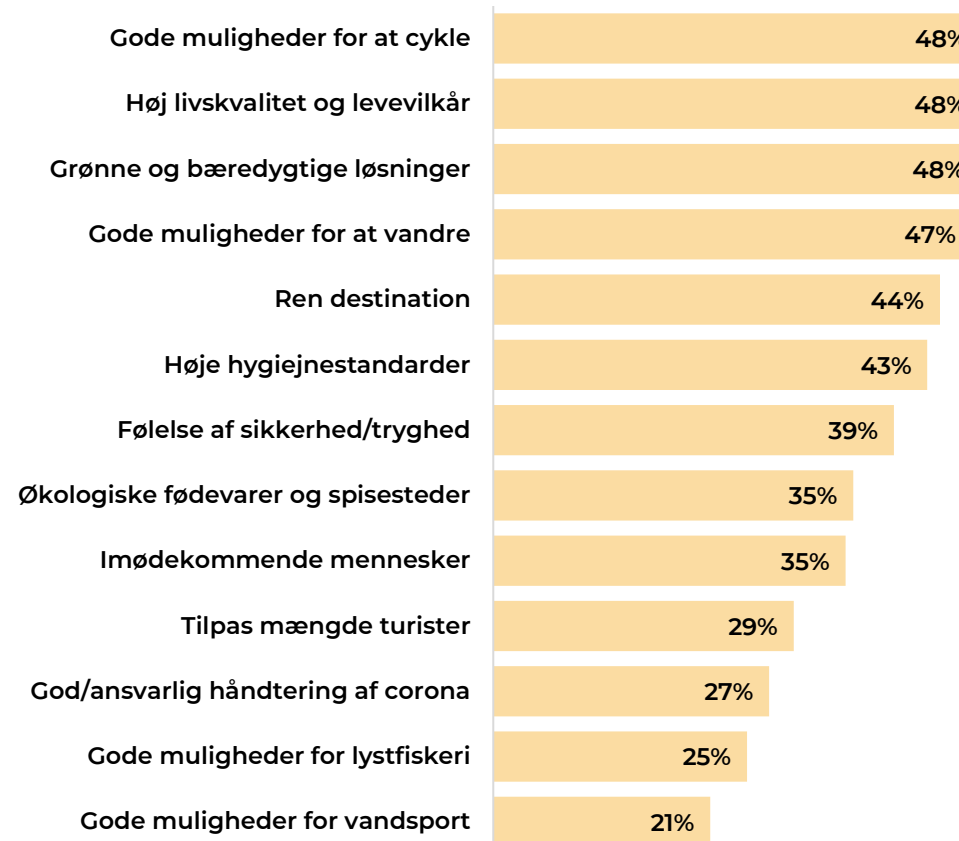
Danmark er et godt cykleland med høj livskvalitet og levevilkår samt grønne og bæredygtige løsninger

Danmarks bæredygtighedsimage

Der er forskel på, hvordan italienerne i Milano vurderer Danmark på en række bæredygtighedsparametre.

Særligt mange (48 pct.) forbinder Danmark med 'gode muligheder for at cykle', 'høj livskvalitet og levevilkår' og 'grønne og bæredygtige løsninger', mens færrest forbinder Danmark med 'gode muligheder for vandsport' (21 pct.) og 'gode muligheder for lystfiskeri' (25 pct.).

Danmarks image blandt italienerne i Milano



 Alle italienere i Milano

Danmark fremstår som et mere bæredygtigt land end Tyskland

Tysklands bæredygtighedsimage

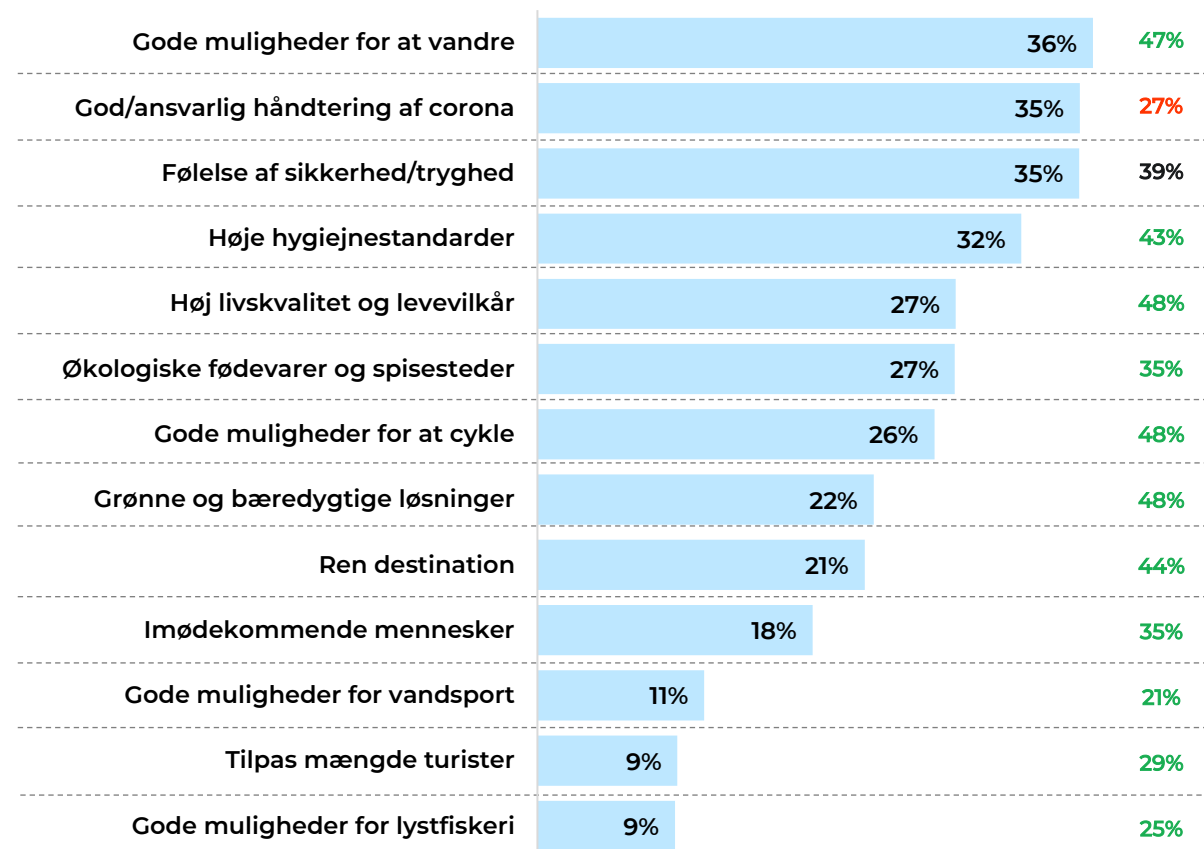
På 11 af de 13 bæredygtighedsparametre giver italienerne i Milano Tyskland en signifikant lavere score end Danmark.

Forskellen i scorerne er særlig stor på parametrene 'høj livskvalitet og levevilkår', 'gode muligheder for at cykle' og 'grønne og bæredygtige løsninger', hvor scoren for Danmark er på 48 pct. mod henholdsvis 27 pct., 26 pct. og 22 pct. for Tyskland.

På et enkelt parameter scorer Tyskland signifikant over Danmark. Det gælder 'god/ansvarlig håndtering af corona'.

Tysklands image blandt italienerne i Milano

Danmarks score
blandt italienerne



Alle italienere i Milano

Danmark er mere kendt som et godt cykleland end Sverige

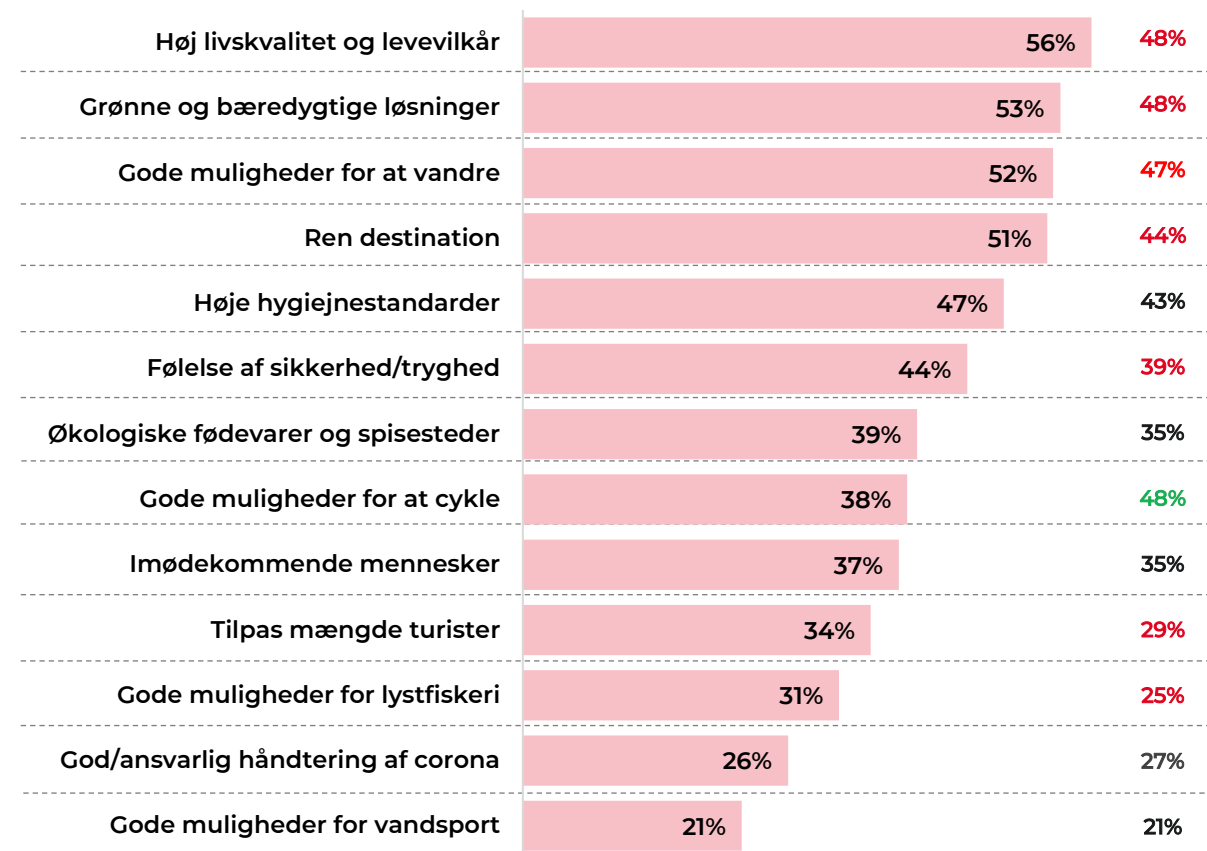
Sveriges bæredygtighedsimage

På syv af de 13 parametre relateret til bæredygtighed scorer Sverige signifikant over niveauet for Danmark.

På fem parametre scorer Danmark og Sverige på niveau, mens Danmark scorer signifikant over Sverige på det sidste parameter. Det er på parameteret 'gode muligheder for at cykle', at Danmark scorer signifikant over Sverige.

Sveriges image blandt italienerne i Milano

Danmarks score
blandt italienerne



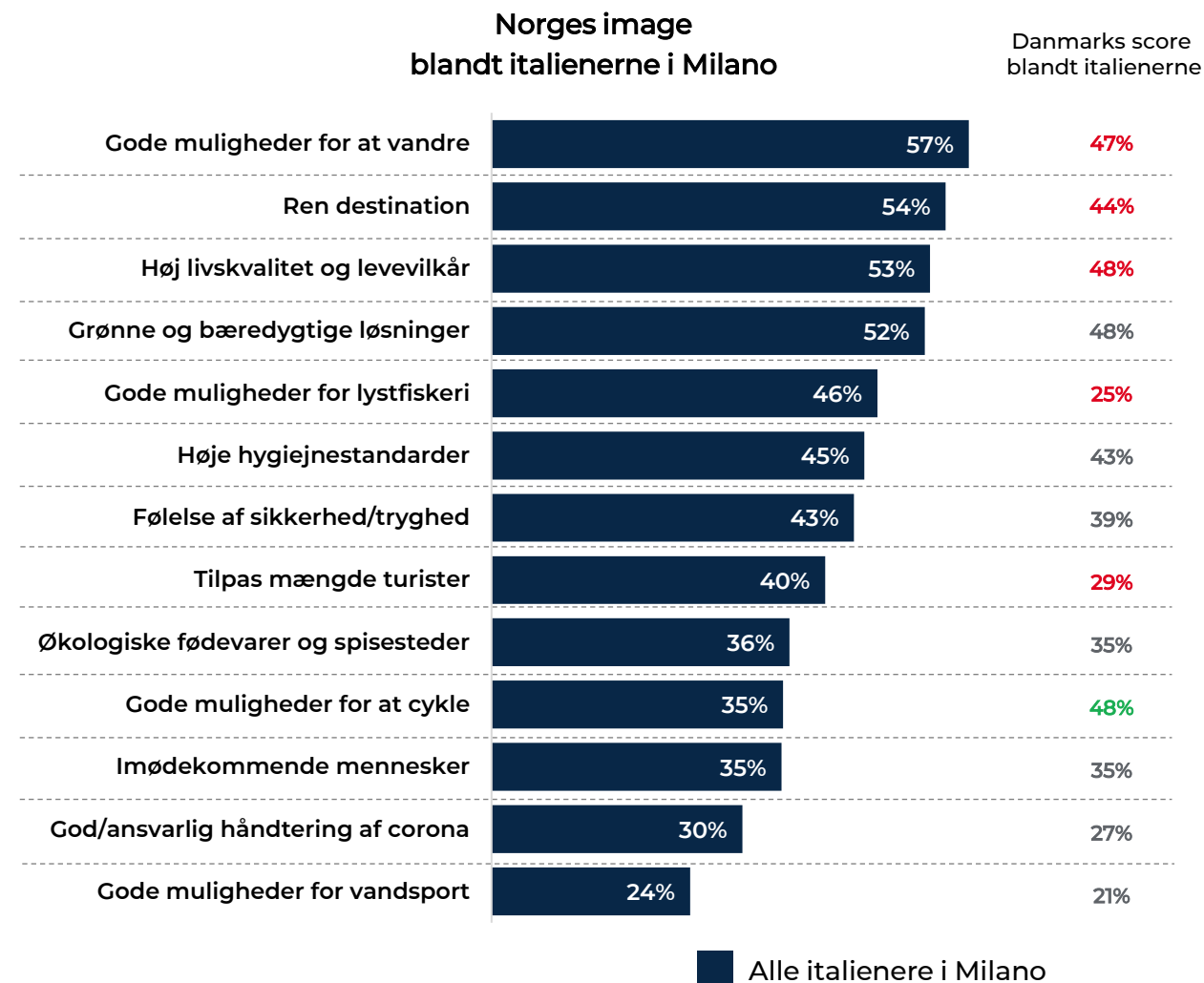
 Alle italienere i Milano

Norge scorer på niveau med eller højere end Danmark

Norges bæredygtighedsimage

Norge opnår samme eller en højere score end Danmark på 12 ud af 13 bæredygtighedsparametre.

På et enkelt parameter opnår Danmark en signifikant højere score end Norge. Det gælder parameteret 'gode muligheder for at cykle'.

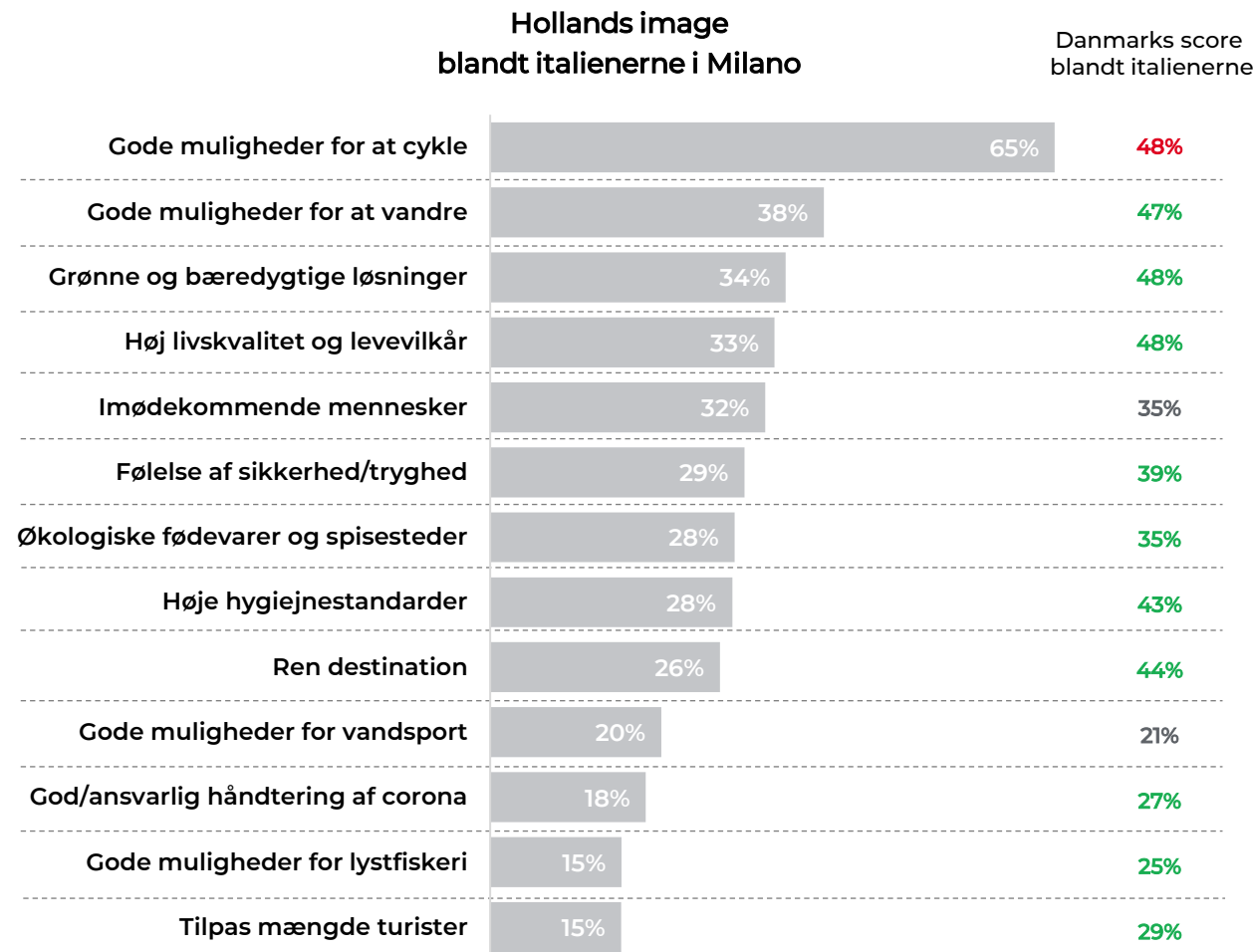


Danmark opfattes generelt som et mere bæredygtigt land end **Holland**

Hollands bæredygtighedsimage

På 10 ud af de 13 bæredygtighedsparametre giver italienerne i Milano Holland en signifikant lavere score end Danmark.

På et enkelt parameter tildeles Holland en højere score: 'gode muligheder for at cykle', mens Holland og Danmark opnår lige høje scorer på parametrene 'imødekommende mennesker' og 'gode muligheder for vandsport'.



■ Alle italienere i Milano

Storbritannien ses som en mindre bæredygtig feriedestination end Danmark

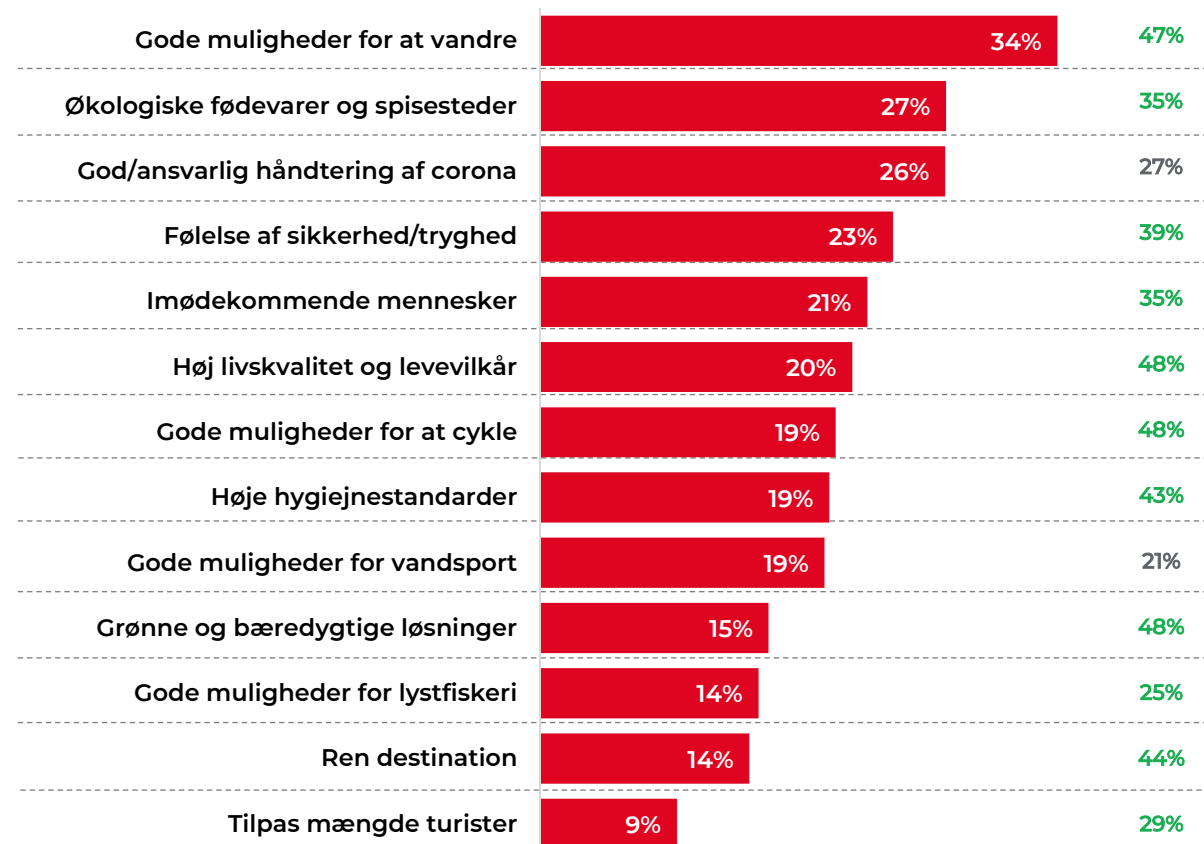
Storbritanniens bæredygtighedsimage

For størstedelen (11) af de 13 bæredygtighedsparametres vedkommende giver italienerne i Milano Storbritannien en signifikant lavere score end Danmark.

På de resterende to parametre scorer de to lande dog på niveau. Det gælder 'god/ansvarlig håndtering af corona' og 'gode muligheder for vandsport'.

Storbritanniens image blandt italienerne i Milano

Danmarks score
blandt italienerne



 Alle italienerne i Milano

Kun på et enkelt parameter scorer Danmark lavere end Irland

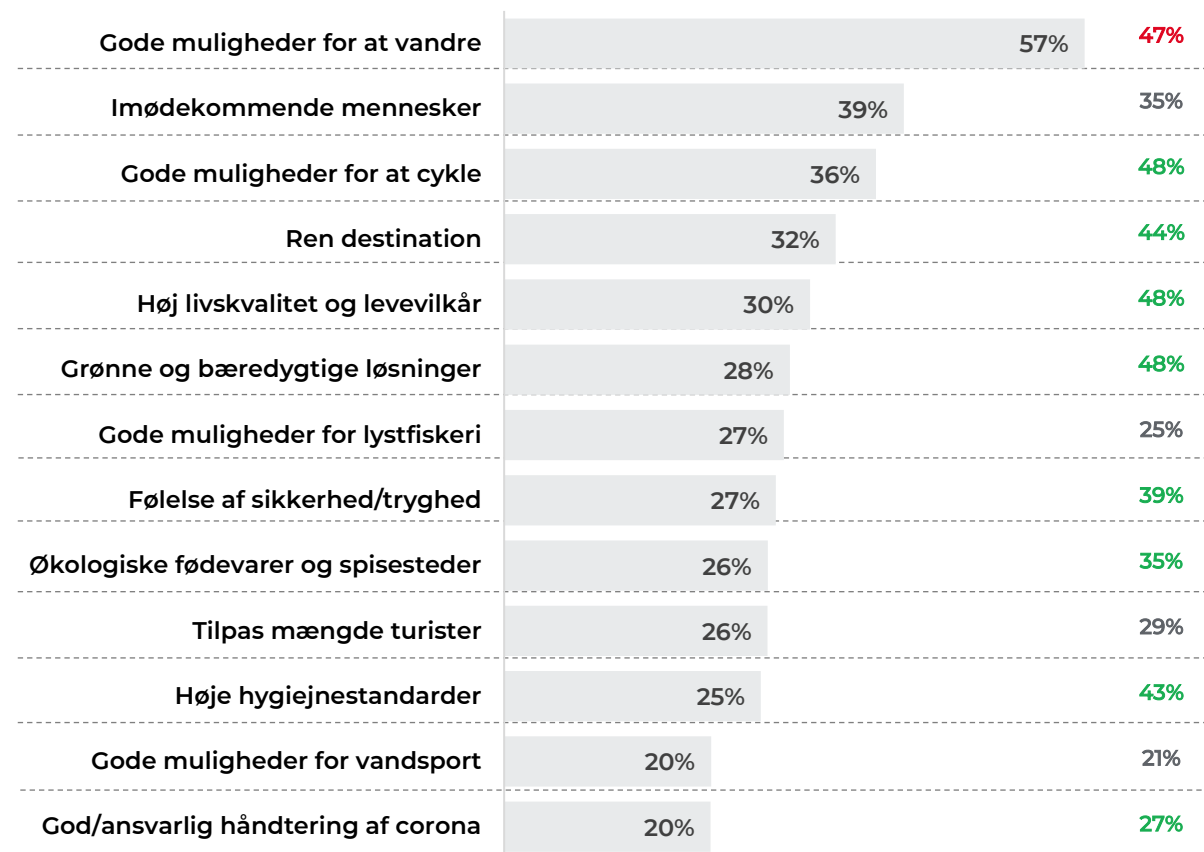
Irlands bæredygtighedsimage

Ud af de 13 bæredygtighedsparametre scorer Danmark signifikant over niveauet for Irland på otte og på samme niveau på fire.

På et enkelt parameter udkonkurrerer Irland Danmark: 'Gode muligheder for at vandre'.

Irlands image blandt italienerne i Milano

Danmarks score
blandt italienerne



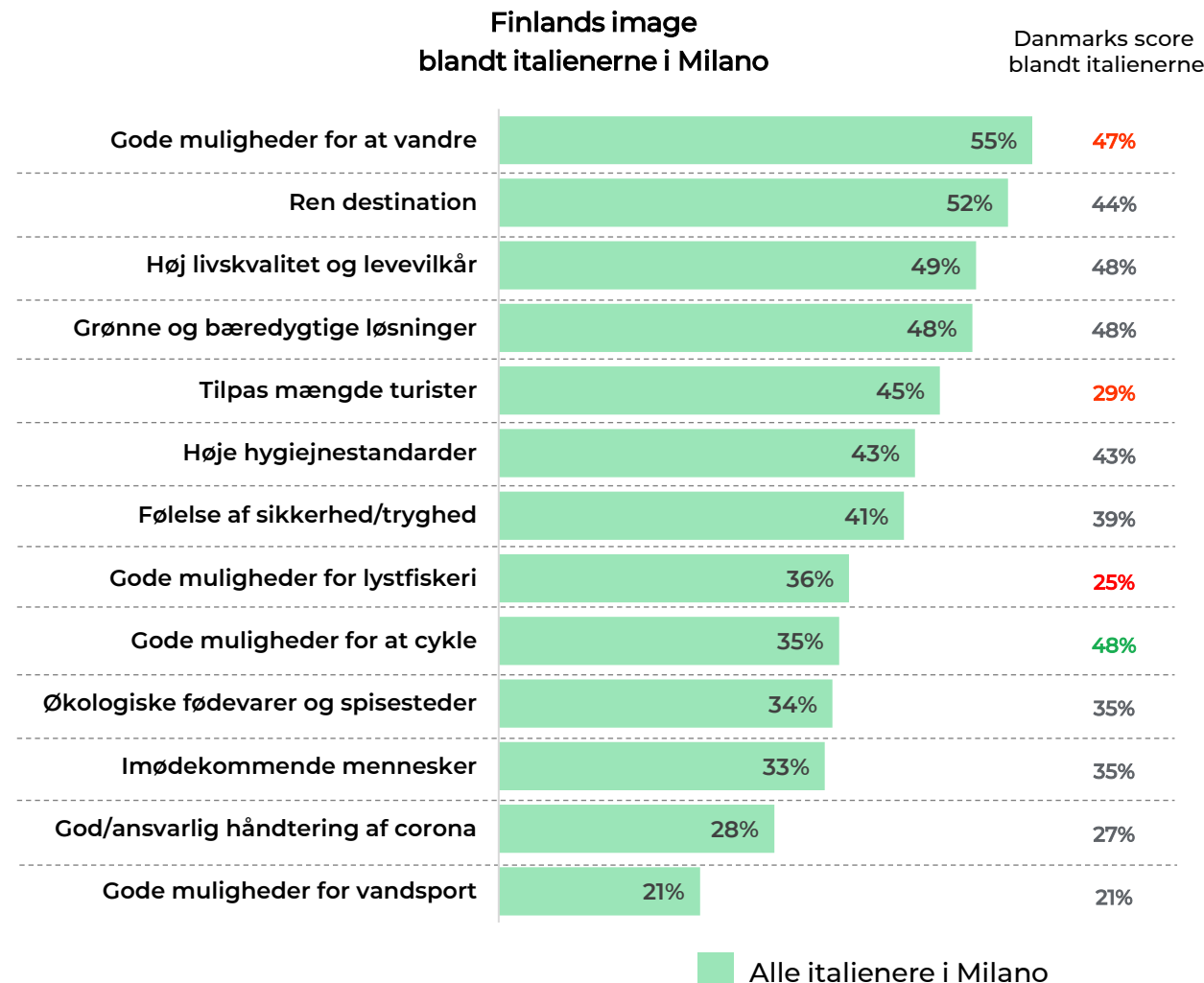
Alle italienerne i Milano

Finland og Danmark scorer ens på ni af 13 parametre

Finlands bæredygtighedsimage

Italienerne i Milano har i nogen udstrækning samme opfattelse af Finland og Danmark, når det gælder bæredygtighed. På ni af de 13 parametre giver italienerne i Milano de to lande ens scorere.

På et enkelt parameter udkonkurrerer Danmark Finland ('gode muligheder for at cykle'), og på tre parametre score Finland over niveauet for Danmark ('gode muligheder for at vandre', 'tilpas mængde turister' og 'gode muligheder for lystfiskeri').



Danmark vurderes generelt positivt på en række parametre *overordnede bæredygtighedsparametre*

Italienerne i Milano forbinder især de skandinaviske lande med bæredygtighed

Storbritannien forbindes i mindre grad med de listede parametre.

Italienerne i Milano placerer Danmark i den øvre halvdel af feltet på stort set samtlige parametre.



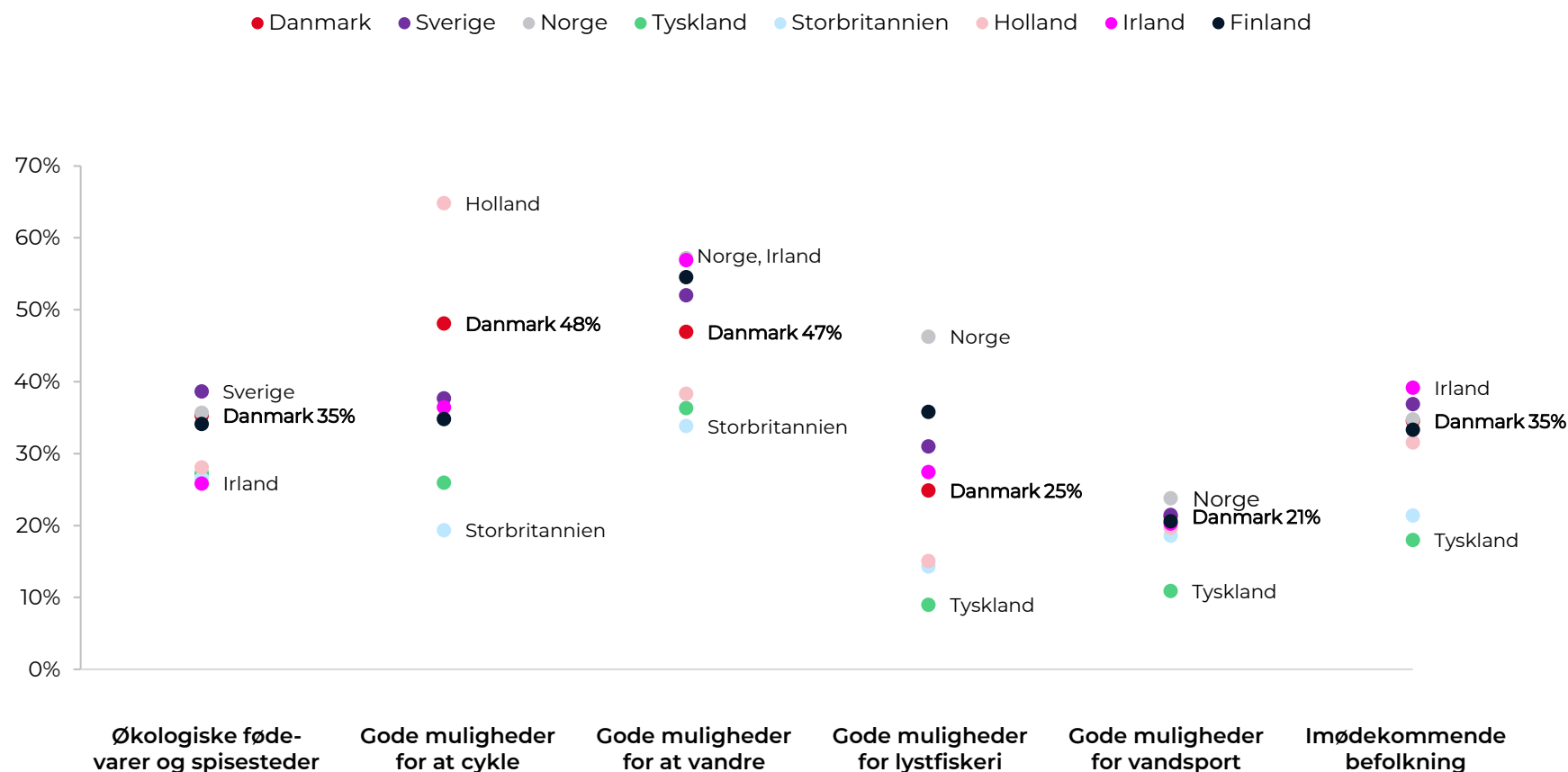
Danmark placerer sig særligt godt, når det gælder gode muligheder for at vandre og cykle

specifikke bæredygtighedsparametre

Danmark ligger nr. 2 på parameteret 'gode muligheder for at cykle'. Holland scorer højest.

Generelt tildeler italienerne de skandinaviske lande flotte scorere. På parametrene 'gode muligheder for lystfiskeri' scorer Danmark lavere end de øvrige nordiske lande i konkurrentfeltet samt Irland.

Lande, som italienerne i Milano forbinder med



A narrow, cobblestone street in a historic town at dusk. The street is wet and reflects the warm, golden light from the street lamps and the windows of the buildings. On the left, a bright red building with white window frames stands out. On the right, a white building with dark wooden shutters and a blue door is visible. The street leads into the distance, where more buildings and a small church spire can be seen under a twilight sky.

Metode og statistisk usikkerhed

Metode

Dataindsamlingen er foretaget som webinterview blandt et repræsentativt udsnit af italienerne i Milano (over 18 år).

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion. Dataindsamlingen er foretaget i februar 2021.

I alt er der indsamlet 1.051 webinterview.

For at sikre, at den indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet.

Efterfølgende er data vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.

Statistisk usikkerhed

Statistisk usikkerhed

Resultaterne i rapporten er dannet ud fra en stikprøveundersøgelse baseret på et repræsentativt udsnit af den befolkningen i Milano.

Undersøgelser baseret på stikprøver er altid forbundet med en vis statistisk usikkerhed. Det gælder særligt, når man sammenligner ændringer i holdninger over tid. Stikprøvestørrelsen er noteret nederst på alle sider.

Når man sammenligner resultater, skal man være opmærksom på, om forskellen ligger inden for den statistiske usikkerhed. En forskel på et par procentpoint er i visse tilfælde ikke en reel statistisk forskel.

Eksempel:

47,7 pct. af italienerne i Milano forventer at prioritere miljøvenlige og bæredygtige hensyn ifm. fremtidige rejsevalg. Stikprøven består af 1.051 italienere. Den statistiske usikkerhed på de 47,7 pct. er +/- 3,1 procentpoint.



Videnbank om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på LinkedIn – VisitDenmarks Videncenter