

PARIS: TURISME OG BÆREDYGTIGHED

Indsigter fra VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2021
30/08/2021

Baggrund og formål

FN's verdensmål udstikker retning for en global og bæredygtig turismeudvikling, som bliver definerende for fremtidens turismeudvikling.

VisitDenmark ønsker i den sammenhæng at bidrage med aktuelle viden og indsigter om området. Resultaterne i denne rapport baserer sig på 1.015 interview indsamlet i forbindelse med VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2021.

Rapporten giver et indblik i, hvad bæredygtige rejser og turisme betyder for turisterne fra Paris.

Der er fokus på turisternes perspektiv, og rapporten ser bl.a. på turisternes opfattelse af og forventninger til bæredygtig turisme, og hvad det vil betyde for deres fremtidige rejseadfærd og valg af feriedestination. Desuden ses på opfattelsen af Danmark og landene i konkurrentfeltet.

Konkurrentfelt

I analysen anvendes begrebet 'konkurrentfelt' som omfatter Danmark, Tyskland, Norge, Sverige, Holland, Storbritannien, Finland og Irland.



Udgivet af

VisitDenmark

September 2021

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

Adresse

Islands Brygge, 43, 3.

2300 København S

Tlf. +45 32 88 99 00

Kontakt

Charlotte Rømer Rassing

crr@visitdenmark.com

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Indhold

s. 5 Overordnede indsigter og konklusioner

s. 8 Kap. 1: Bæredygtighed og rejseadfærd

s. 23 Kap. 2: Danmarks position i den konkurrentfeltet

s. 38 Metode og statistisk usikkerhed

A scenic view of a park. In the foreground, a large, leafy tree with a thick branch arches over the scene. Below it, a calm body of water reflects the surrounding greenery. In the background, a multi-story building with a red roof is visible through the trees. The overall atmosphere is peaceful and natural.

Overordnede indsigter og konklusioner

Den grønne kurve: bæredygtige og miljøvenlige ferier

Over halvdelen af franskmændene i Paris medtænker bæredygtighed, når de planlægger ferie

Flere end hver anden franskmænd i Paris forventer, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres rejsevalg fremadrettet, 19 pct. svarer hverken/eller, og 22 pct. mener, at bæredygtige hensyn i mindre grad eller slet ikke vil påvirke deres rejsevalg.

Bæredygtighed har mange facetter

Der er mange turister, som overordnet set føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, som de besøger og lægger vægt på, at de kan affaldssortere, benytte miljøvenlig transport mv. Der er dog relativ stor forskel på forskellige segmenters opfattelse og prioritering af miljø og bæredygtighed.



Grønne skeptikere

... forventer i mindre grad eller slet ikke, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg

- Efterspørger natur, strand og afslapning på ferien

... på ferien ...

- Vil ikke skære ned på rejseaktiviteten – heller ikke til destinationer langt fra hjemlandet

Pragmatikerne

... svarer hverken/eller på spørgsmålet om betydningen af miljøvenlige og bæredygtige hensyn for deres rejsevalg

- Vælger i mindre grad rejsemål ud fra et 'trygheds-'motiv
- Er typisk lidt yngre

... på ferien ...

- Hovedparten tager ikke stilling til, om prisen har betydning for aktiviteterne på ferien

Grønne idealister

... forventer i høj eller meget høj grad, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg

- Overvejer at rejse mindre til udlandet
- Søger destinationer tæt på hjemlandet pga. miljøhensyn

... på ferien ...

- Er opmærksomme på miljørigtig adfærd på ferien og vil gerne have lokale oplevelser

Fokus på de "grønne idealister"

Rapporten zoomer ind på segmentet "de grønne idealister", der er defineret ved, at de i høj eller meget høj grad forventer, at bæredygtige hensyn vil præge deres fremtidige rejseadfærd. Udvalgte steder sammenlignes der med tilsvarende undersøgelser fra 2019 og 2020.

"The attitude-behavior gap"

Der kan være forskel på respondenternes afgivelse af 'socialt ønskelige' svar og de efterfølgende reelle handlinger. Selv med dette in mente giver data stærke indikationer på en række vigtige strømninger inden for turisme og bæredygtighed.

Data viser med al tydelighed, at bæredygtighed og bæredygtig adfærd betyder noget forskelligt for forskellige mennesker, men også at miljøbeskyttelse (fx affaldssortering og CO2-reduktion) er en fællesnævner. For nogle er bæredygtighed og økologi desuden tæt forbundet, for andre er bæredygtighed og færden i den frie natur tæt forbundet og for andre hænger bæredygtighed uløseligt sammen med ikke at forstyrre de lokale og samtidig via sit forbrug på ferien at bidrage økonomisk til lokalområdet.

Selv om facetterne er mange, er der ingen tvivl om, at bæredygtighed og bæredygtig ferieadfærd – herunder muligheden for at trække bæredygtige valg på ferien – er noget, der skal prioriteres på feriedestinationerne fremadrettet.



Hovedkonklusioner: *rejsemotiver og seneste rejse*

Konklusionerne har fokus på de grønne idealister, dvs. dem, som i høj eller meget høj grad forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Mange grønne idealister blandt franskmændene i Paris

Over halvdelen af befolkningen i Paris tilhører gruppen af grønne idealister, mens godt to ud af fem er grønne skeptikere. Andelen af grønne idealister og grønne skeptikere i Paris er uændret fra 2020 til 2021.

Grønne og bæredygtige løsninger vinder frem som rejsemotiv

Fra 2019 til 2021 er der sket en signifikant stigning i andelen af grønne idealister, der anfører 'grønne og bæredygtige løsninger' som et vigtigt rejsemotiv. Andelen er steget fra 9 pct. i 2019 til 15 pct. i 2021.

Som rejsemotiv rangerer 'grønne og bæredygtige løsninger' dog fortsat lavt sammenlignet med en række andre og mere håndgribelige rejsemotiver. Det er fortsat den fulde ferieoplevelse med afslapning og naturoplevelser, der er i fokus, men også trykthed prioriteres højt.

De grønne idealister overvejer færre udlandsrejser

Knap seks ud af 10 grønne idealister i Paris overvejer at rejse mindre til udlandet af miljøhensyn. Det tilsvarende gælder 40 pct. af alle franskmænd i Paris.

Mange overvejer at rejse til destinationer tættere på hjemlandet

Knap to tredjedele af de grønne idealister overvejer at rejse til destinationer tættere på deres hjemland af hensyn til miljøet. Det tilsvarende gælder halvdelen af alle franskmændene i Paris.

De grønne idealister føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, som de besøger, og vil gerne betale lidt ekstra

Næsten alle (90 pct.) af de grønne idealister føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, som de besøger på deres ferie. Næsten lige så mange (85 pct. eller flere) mener, at det er vigtigt ikke at forstyrre områdets beboere, og at de penge, som de bruger på ferien, skal komme lokalsamfundet til gode.

Tre ud af fire er villige til at betale lidt ekstra (en miljøskat), hvis pengene går til miljøforbedringer på destinationen.

Efterspørgsel efter miljøcertificerede overnatningsformer og destinationer

Blandt de grønne idealister siger godt tre fjerdedele, at de overvejer at vælge mere bæredygtige og miljøvenlige destinationer og/eller overnatningsformer med miljøcertificeringer (fx Green Key).

Muligheden for at holde afstand og høje hygiejnestandarder er vigtigt

Især blandt de grønne idealister er det, at en feriedestination har høje hygiejnestandarder og giver mulighed for at holde afstand til andre turister vigtigt som rejsemotiv.

Tilsvarende siger hver tredje grønne idealist i Paris, at det er vigtigt, at destinationen ikke er overrendt, og dermed at der er en tilpas mængde turister på destinationen.

Hovedkonklusioner: *Danmark og konkurrentfeltet*

Danmark opfattes som et miljøvenligt rejsemål

Opfattelsen af Sverige og Norge som miljøvenlige rejsemål er mest udtalt.

På tredjepladsen følger Danmark og Finland. Storbritannien vurderes i mindst udstrækning som et miljøvenligt rejsemål.

Generelt har franskmændene i Paris et positivt syn på landene i Skandinavien, når det gælder en række bæredygtighedsparametre. Franskmændenes syn på Storbritannien er generelt mindre positivt, når det gælder bæredygtig turisme.

Blandt franskmændene i Paris gør Danmark sig bemærket på en række bæredygtighedsparametre:

Høje livskvalitet og levevilkår

Danmark forbindes i høj grad med parameteret 'høj livskvalitet og levevilkår'. I Paris forbinder knap hver anden (45 pct.) Danmark med dette parameter.

Danmark indtager her – sammen med Finland, Norge og Sverige - en topplacering i konkurrentfeltet.

Ren destination

Fire ud af 10 franskmænd i Paris forbinder Danmark med parameteret 'ren destination (ingen skrald, rent vand og ren luft)'. Danmark ligger i den øvre halvdel af konkurrentfeltet sammen med de øvrige skandinaviske lande.

Følelse af sikkerhed / tryghed

Franskmændene i Paris forbinder i høj grad både Finland, Sverige, Norge, og Danmark med en følelse af sikkerhed / tryghed.

Sverige, Finland og Norge scorer højest efterfulgt af Danmark.

Gode muligheder for at cykle

Franskmændenes vurdering af Danmark adskiller sig positivt på parameteret 'gode muligheder for at cykle'.

Her scorer Danmark næst højest kun overgået af Holland.

Økologiske fødevarer og spisesteder

Sammenlignet med landene i det nordeuropæiske konkurrentfelt forbinder franskmændene i Paris i høj grad Danmark med parameteret 'bredt udvalg af økologiske fødevarer og spisesteder'.

Danmark ligger sammen med Norge på en andenplads efter Sverige.

Imødekommende befolkning

På dette parameter er Danmark udfordret. 37 pct. af franskmændene i Paris forbinder Danmark med parameteret, men både Irland, Sverige, Norge, Finland og Holland opnår højere scorer.

VisitDenmarks anbefalinger

Byg videre på danske styrkepositioner

De franske grønne idealister i Paris oplever Danmark som en ren destination (uden skrald, ren luft, rent vand). Samtidig er netop motivet 'ren destination' et af rejsemotiverne i franskmændenes top 10. Attraktioner og overnatningssteder, der signalerer, at de ikke er overfyldte og har styr på hygiejnen vil blive foretrukket af de franske grønne idealister.

Gør det nemt for gæsterne at træffe bæredygtige valg

De grønne idealister føler i høj grad, at de har et ansvar for at passe på miljøet i det land, som de besøger. Det skal være nemt at fx affaldssortere, vælge miljørigtig transport og vælge miljøcertificerede overnatningsformer.

Undgå green washing og anvend subtil kommunikation

Det er vigtig for de grønne idealister, at deres forbrug på ferien kommer de lokale til gavn, og mange er desuden indforståede med, at det kan koste lidt mere at agere miljøbevidst og bæredygtigt. Kommunikationen af mulighederne for at agere miljøbevidst skal være konkrete, tydelige og troværdige.



© Nicolai Perjesi



Kapitel 1: Bæredygtighed og rejseadfærd

Introduktion til kapitel 1

I dette kapitel er der stillet skarpt på gruppen af grønne idealister, som er de franskmænd, der i høj eller meget høj grad forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Kapitlet indledes med en profil af de grønne idealister i Paris.

Efterfølgende ses på franskmændenes prioritering af og adfærd ift. en række bæredygtighedsparametre og –udsagn. Der ses bl.a. på:

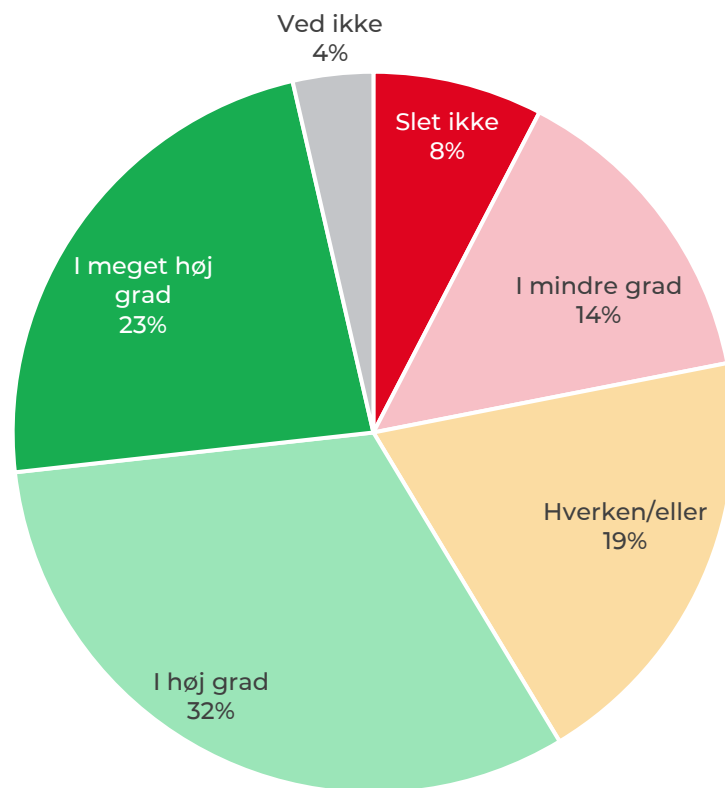
- rejsemotiver,
- bæredygtige og miljøvenlige hensyns indflydelse på fremtidige rejsevalg,
- inspirationssøgning,
- rejseadfærd og hensyntagen til bæredygtighed,
- transportform til destinationen.

Flere steder er resultaterne vist for både de grønne idealister og de grønne skeptikere. Det giver en række interessante indsigter i de to segmenters adfærd og prioriteter i forhold til bæredygtig og miljørigtig turisme.



Flere grønne idealister end grønne skeptikere

Næste ferie: I hvilken grad tror du, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg?



Bæredygtighed og den næste rejse

Andelen af grønne idealister blandt franskmændene i Paris er i 2021 på 55 pct., og andelen af grønne skeptikere er på 22 pct.

Knap hver tiende (8 pct.) siger, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn slet ikke vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.

Andelen af grønne idealister er uændret i forhold til 2020

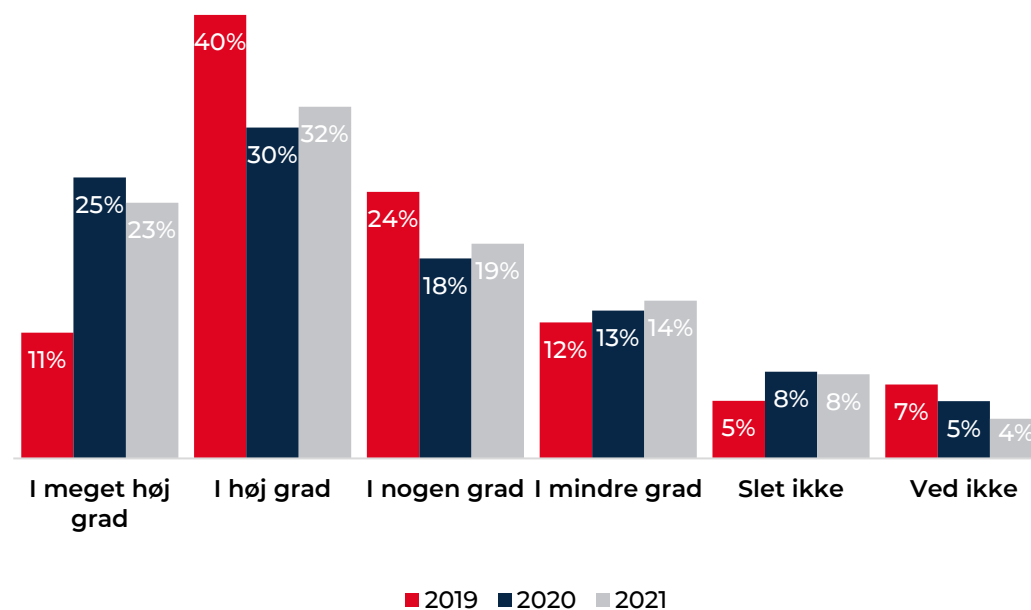
Udvikling fra 2019 til 2021

Andelen af grønne idealister i Paris er uændret fra 2020 til 2021. Det samme gælder andelen af grønne skeptikere.

	2019	2020	2021
Grønne idealister ¹	52%	55%	55%
Grønne skeptikere ²	18%	21%	22%

Sammenlignet med de øvrige metropoler i undersøgelsen er der blandt franskmændene i Paris signifikant flere grønne idealister end i både Greater London, Milano og Rom.

Næste ferie: I hvilken grad tror du, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg?



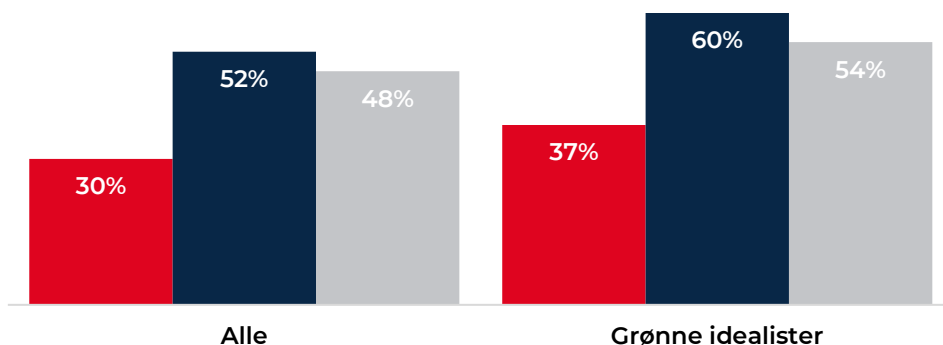
1. Franskmænd, som i høj eller meget høj grad forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.

2. Franskmænd, som i mindre grad eller slet ikke forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.

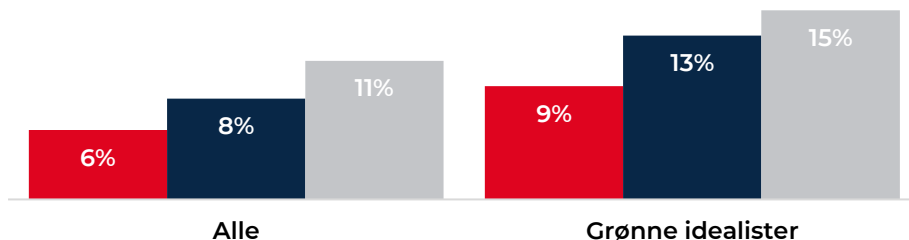
Flere end hver anden grønne idealist opfatter Danmark som attraktivt

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021

Anser Danmark som en **attraktiv feriedestination**



Prioritering af grønne og bæredygtige løsninger ved valg af seneste feriedestination



Danmark som attraktivt rejsemål

Blandt franskmændene i Paris er andelen, der anser Danmark for at være en attraktiv feriedestination, faldet signifikant fra 2020 til 2021, men ligger fortsat markant over niveauet i 2019.

Også blandt de grønne idealister er andelen faldet signifikant fra 2020 til 2021, men også her er andelen fortsat markant over niveauet i 2019.

Stigende fokus på grønne og bæredygtige løsninger som rejsemotiv

I Paris er andelen af grønne idealister, der prioriterer grønne og bæredygtige løsninger som rejsemotiv, steget fra 9 pct. i 2019 til 13 pct. i 2020 og yderligere til 15 pct. i 2021.

Også blandt alle franskmænd i Paris ses en stigende trend.

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2019 og 2020.

2019: N: alle=1003, grønne idealister=516. 2020: N: alle=1010, grønne idealister=577. 2021:

s. 14 N: alle=1011, grønne idealister=565.

Profil: De grønne idealister

Flere end hver anden (55 pct.) franskmand i Paris er grøn idealist. Det svarer til 5,3 mio. personer.

Demografi

De grønne idealister er både mænd og kvinder. De udgør lidt flere blandt de unge. Uddannelsesniveaulet spænder bredt, og husstandsindkomsten er såvel mellem som lav.

Køn*

Kvinder: 54 pct.
Mænd: 57 pct.

Alder*

18-34 år: 54 pct.
35-55 år: 51 pct.
Over 55: 49 pct.

Husstandsindkomst



Uddannelsesniveau



Rejsehyppighed (2020)

 1,5 kortferier i gns.**
1,5 længere ferie i gns.**

Bæredygtighed og fremtidig rejseadfærd

Danmarks attraktivitet

- 28 pct. af idealisterne **kender meget** eller **noget** til Danmark mod 24 pct. af alle franskmænd i Paris.
- 2 pct. af idealisterne **besøgte** Danmark i 2020. Blandt alle franskmænd i Paris lå andelen på 1 pct.
- 54 pct. af idealisterne anser Danmark som en **attraktiv** feriedestination mod 48 pct. af alle i Paris.
- 75 pct. af idealisterne opfatter Danmark som et **miljøvenligt rejsemål** mod 67 pct. af alle i Paris.
- 3 pct. af idealisterne **overvejer** en ferie i Danmark i 2021. Det er på niveau med andelen blandt samtlige franskmænd i Paris.

Danmark og konkurrentfeltet

Danmark forbindes især med ..

- Overordnede parametre
 - høj livskvalitet og levevilkår
 - ren destination
 - grønne og bæredygtige løsninger
 - følelse af sikkerhed/tryghed
- Specifikke parametre
 - økologiske fødevarer og spisesteder
 - gode muligheder for at cykle og vandre
 - imødekomende befolkning

Rejsemotiver, -adfærd og inspirationskilder

Rejsemotiver (top 3)

(liste med i alt 29 motiver)

#1	Natur, strand, kyst og hav	59%
#2	Slappe af og lade op	53%
#3	Trygt rejsemål	42%
#17	Miljøvenligt rejsemål	28%
#24	Grønne og bæredygtige løsninger	15%

Bæredygtighedsparametre (top 3)

(liste med i alt 13 parametre)

#1	Jeg føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, jeg besøger
#2	Vigtigt, at jeg ikke forstyrrer hverdagen på feriedestinationen
#3	Det er vigtigt, at de penge, jeg bruger, gavner de lokale på feriedestinationen
#12	Overvejer at rejse mindre udenlands aht. miljøet.

Kilder til inspiration

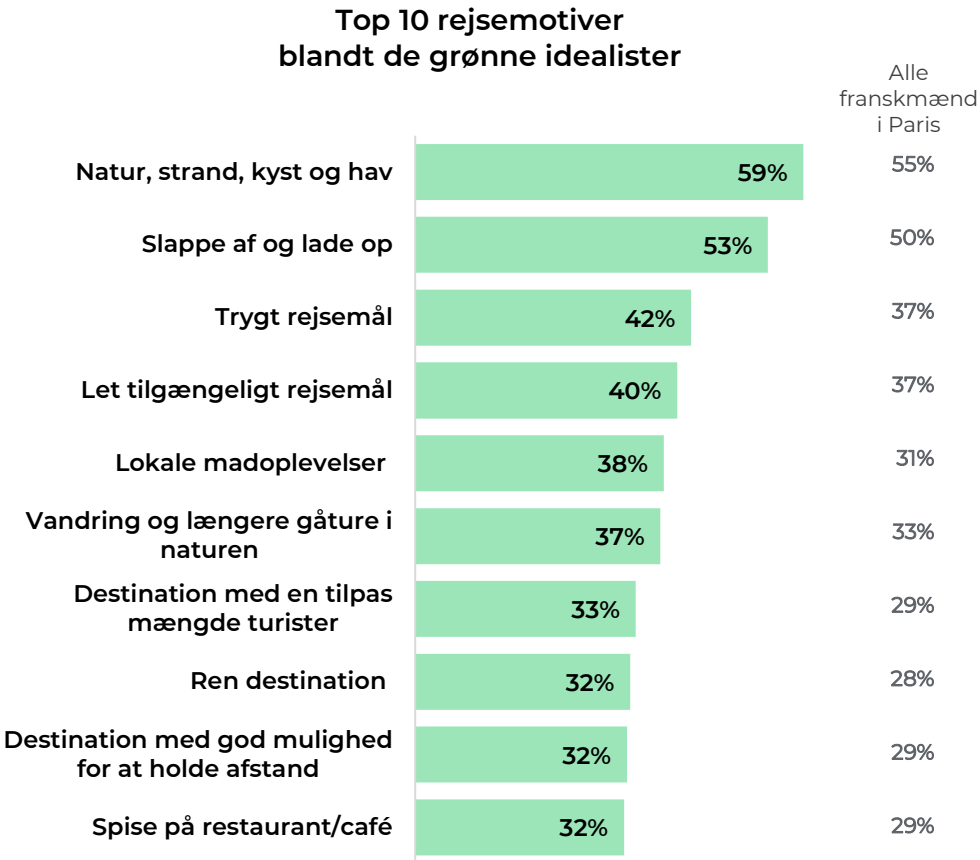
- Online-kilder (top 3)
 - generelle internetsøgninger
 - online-bookingportaler
 - hjemmesider for overnatningssteder
- Offline-kilder (top 3)
 - personlige anbefalinger
 - erfaringer med destinationen
 - erfaringer med tilsvarende destinationer

De grønne idealister prioriterer naturoplevelser og afslapning

Top 10 rejsemotiver blandt de grønne idealister

Knap seks ud af 10 grønne idealister lægger vægt på natur, strand, kyst og hav, når de vælger feriedestination.

Også afslapning fylder hos mange af de grønne idealister.



Natur og strand er vigtigt på ferien

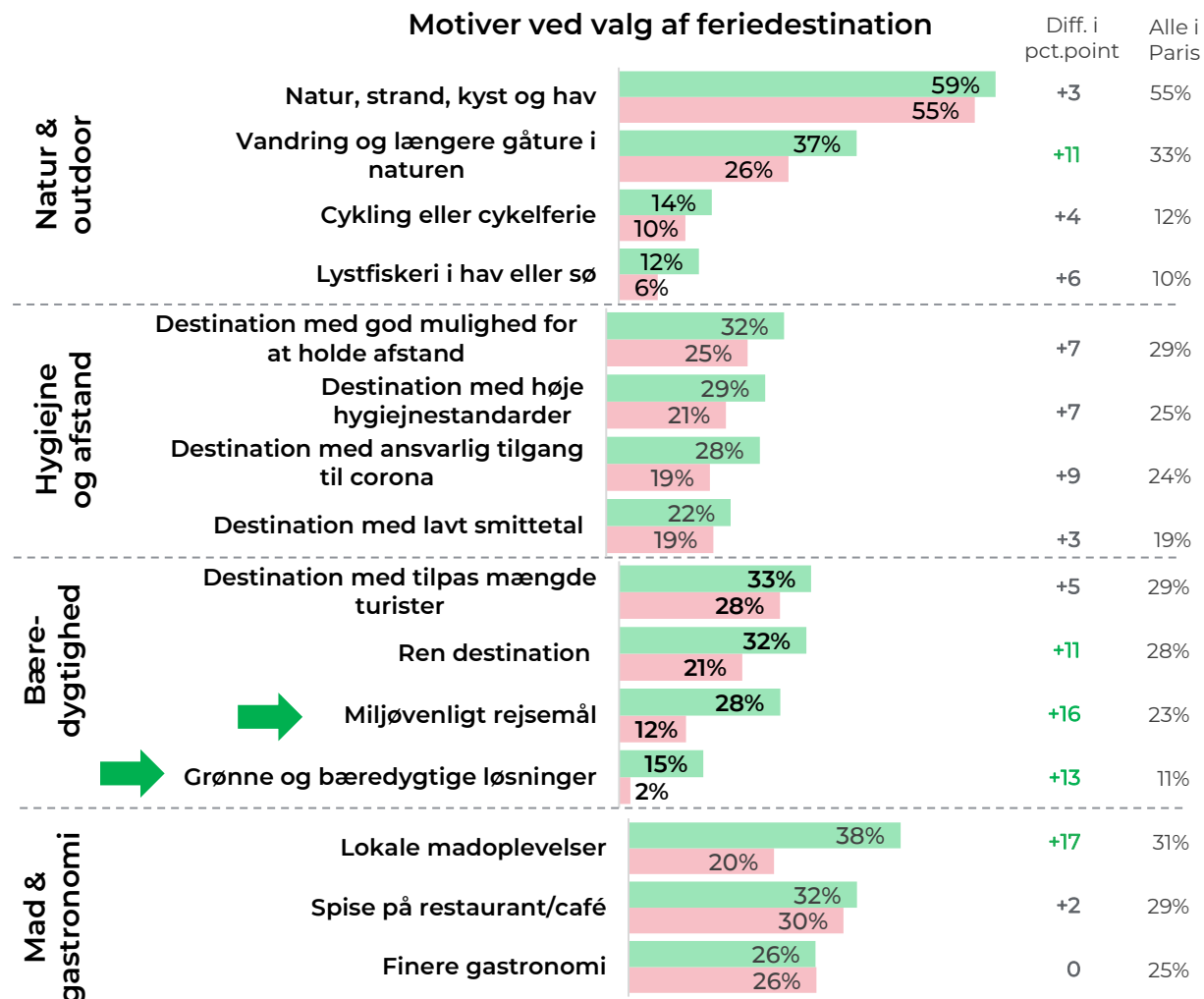
På et af de fire natur og outdoor-rejsemotiver adskiller de grønne idealister og de grønne skeptikere sig signifikant fra hinanden. Det drejer sig om motivet 'vandring og længere gåture i naturen', som prioriteres højt af signifikant flere grønne idealister end grønne skeptikere.

Der er ikke signifikant forskel på andelen af grønne idealister og grønne skeptikere, der lægger vægt de fire coronarelaterede rejsemotiver.

På tre bæredygtighedsparametre er der signifikant forskel på svarene fra de grønne idealister og de grønne skeptikere. Det gælder parametrene 'ren destination', 'miljøvenligt rejsemål' og 'grønne og bæredygtige løsninger', som markant flere blandt de grønne idealister finder vigtige.

På et enkelt motiv i kategorien 'mad & gastronomi' er der signifikant forskel på prioriteringen mellem de grønne idealister og de grønne skeptikere. Det gælder motivet 'lokale madoplevelser', som flere af de grønne idealister lægger vægt på, når de vælger feriedestination.

Grønne idealister
Grønne skeptikere



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Paris 2021. Franskmænd i Paris, der har været på ferie i 2020.

N= 773. Grønne idealister: N=378. Grønne skeptikere: N=166.

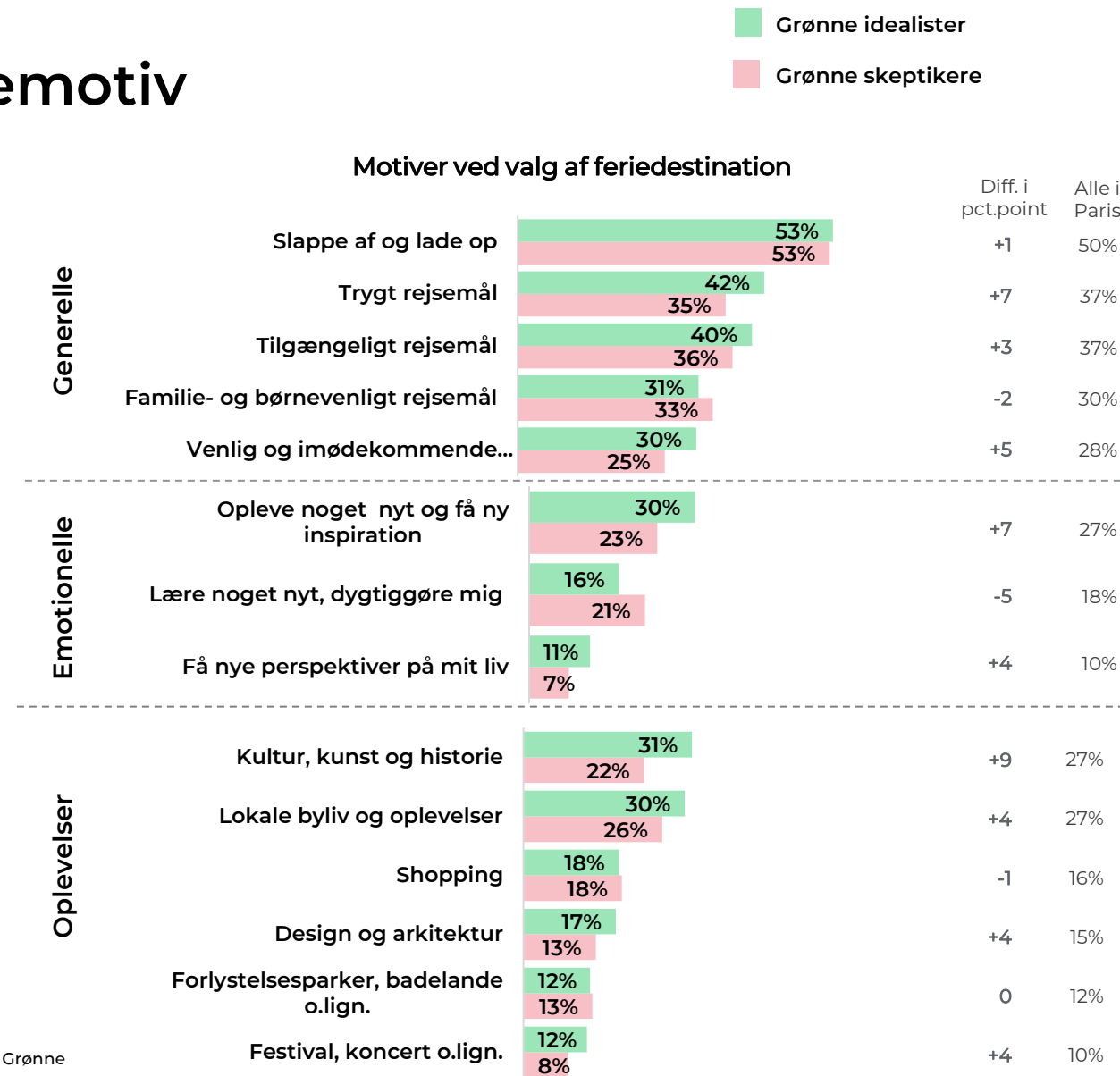
Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination?

Også afslapning er et vigtigt rejsemotiv

På ingen af de fem generelle rejsemotiver er der signifikant forskel på andelen af grønne idealister og grønne skeptikere.

De grønne idealister og de grønne skeptikere i Paris lægger i lige høj grad vægt på de emotionelle rejsemotiver, når de vælger feriedestination.

Heller ikke på de rejsemotiver, der relaterer sig til oplevelser på ferien, er der forskel i prioriteringen mellem de grønne idealister og de grønne skeptikere.



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Paris 2021. Fransk mænd i Paris, der har været på ferie i 2020. N= 773. Grønne idealister: N=378. Grønne skeptikere: N=166.

Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination?

Franskmændene føler et ansvar for at beskytte miljøet

Enighed i følgende om rejseadfærd (andel, der har svaret 'i høj' eller 'i meget høj' grad)

		Diff. i pct.-point	Alle franskmænd i Paris
Føler ansvar for at beskytte miljøet i det land, jeg besøger	90% 67%	+23	81%
Vigtigt, at jeg ikke forstyrrer hverdagen for områdets beboere	86% 65%	+21	76%
Vigtigt, at de penge, jeg bruger, gavner lokalsamfundet	85% 57%	+29	74%
Prisen er en afgørende faktor for de aktiviteter, jeg vælger under rejsen	84% 72%	+12	77%
Vigtigt for mig at området, jeg besøger, har fokus på at beskytte miljøet	78% 21%	+57	57%
Overvejer at vælge rejse til mere bæredygtig og miljøvenlig destinationen (certificeret)	76% 16%	+60	54%
Overvejer at vælge mere bæredygtig og miljøvenlig transport til/på destinationen	76% 21%	+55	56%
Villig til at betale lidt ekstra, hvis pengene går til miljøforbedringer på destinationen	75% 35%	+41	59%
Overvejer at vælge mere bæredygtige og miljøvenlige overnatningsformer	74% 19%	+55	54%
Vigtigt, at området, jeg besøger, har et bredt udvalg af økologiske fødevarer og spisesteder	65% 25%	+40	50%
Overvejer at vælge feriedestinationer tættere på hjemland af hensyn til miljøet	65% 21%	+44	49%
Overvejer at rejse mindre til udlandet af hensyn til miljøet	57% 11%	+45	40%

Bæredygtig adfærd på ferien

Både blandt de grønne idealister og den samlede befolkning i Paris rangerer udsagnet 'føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, som jeg besøger' højest.

På alle 12 bæredygtighedsudsagn er andelen af enige blandt de grønne idealister signifikant højere end blandt de grønne skeptikere.

Den største forskel mellem de grønne idealister og de grønne skeptikere ses på udsagnet 'overvejer at vælge en mere bæredygtig og miljøvenlig destination (certificeret)'.

Sammenlignes med sidste år, er andelen, der vil holde ferie tættere på hjemlandet, steget signifikant fra 29 pct. i 2020 til 65 pct. i 2021.

 Grønne idealister
 Grønne skeptikere

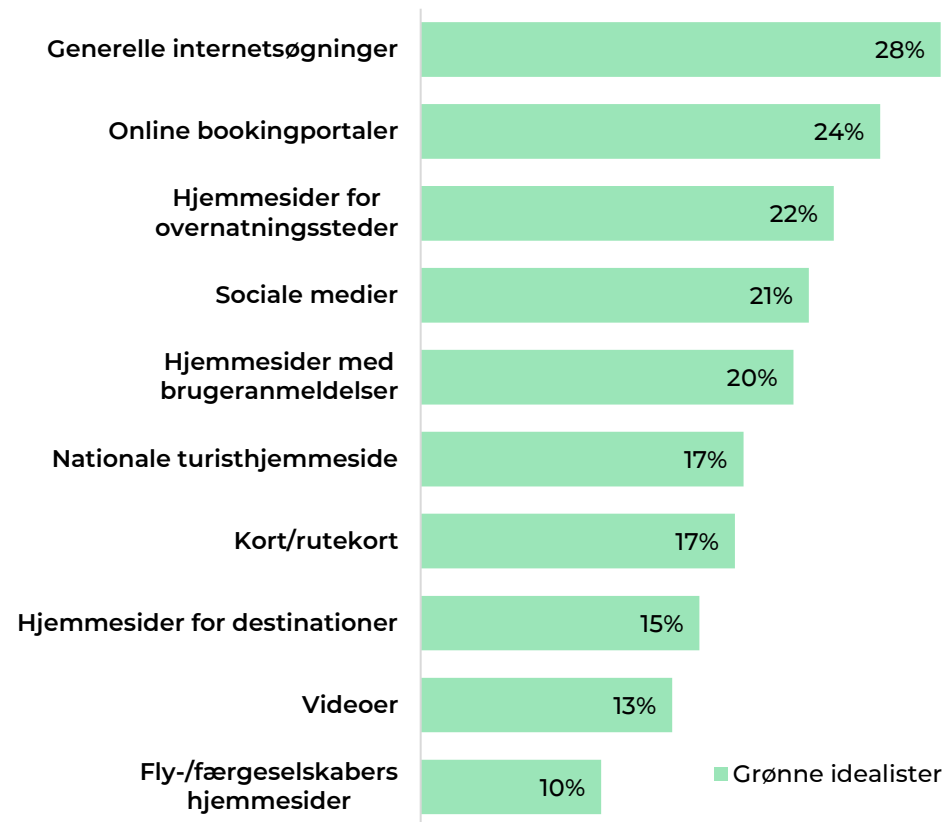
Hver fjerde franskmand bruger internettet til ferieinspiration

Kilder til online-inspirationssøgning

Det er især generelle internetsøgninger, der anvendes, når franskmændene i Paris søger online-inspiration forud for valg af feriedestination.

Også online-bookingportaler er benyttet af mange.

Kilder til online inspirationssøgning Top 10



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2021.

Paris: N: Grønne idealister=522.

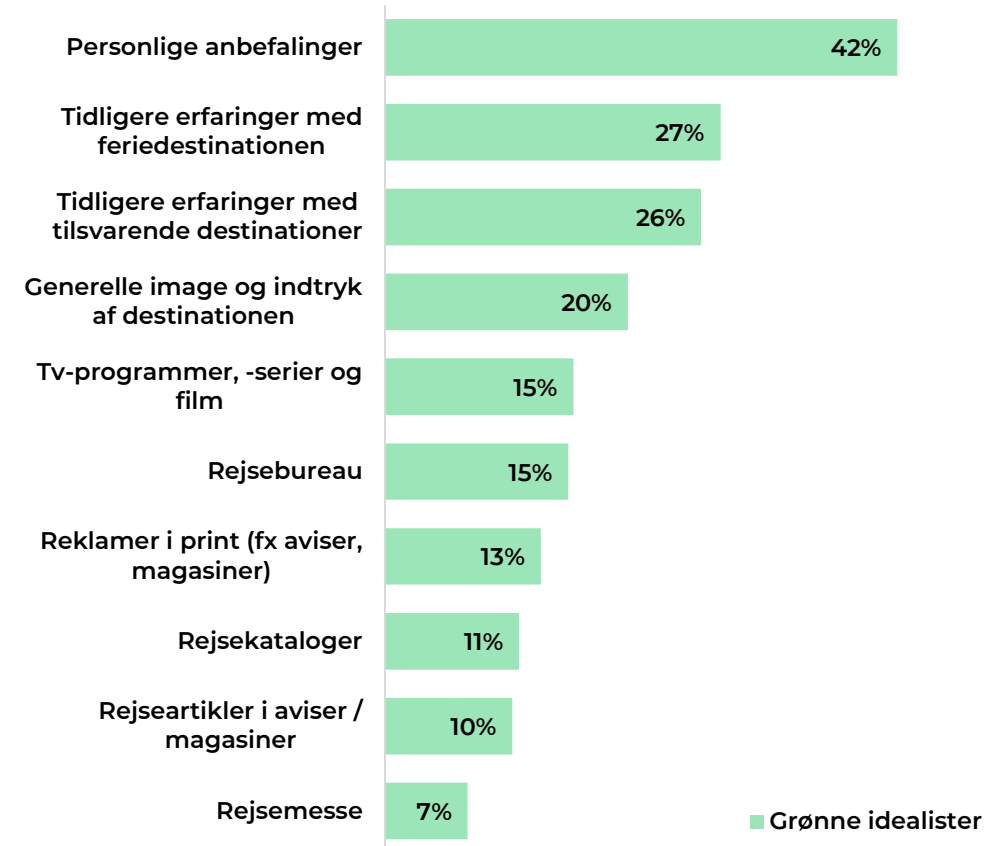
Spm.: Hvis du tænker tilbage på den ferie, du var på, hvilke online inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?

Fire ud af 10 henter inspiration i sit personlige netværk

Øvrige kilder til inspirationsøgning

Godt fire ud af 10 grønne idealister henter inspiration til valg af feriedestination gennem personlige anbefalinger.

Øvrige kilder til inspirationssøgning Top 10



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2021.

Paris: N: Grønne idealister=522.

Spm.: Hvis du tænker tilbage på den ferie, du var på, hvilke øvrige inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?

Fire ud af 10 benytter bil til at komme til feriedestinationen

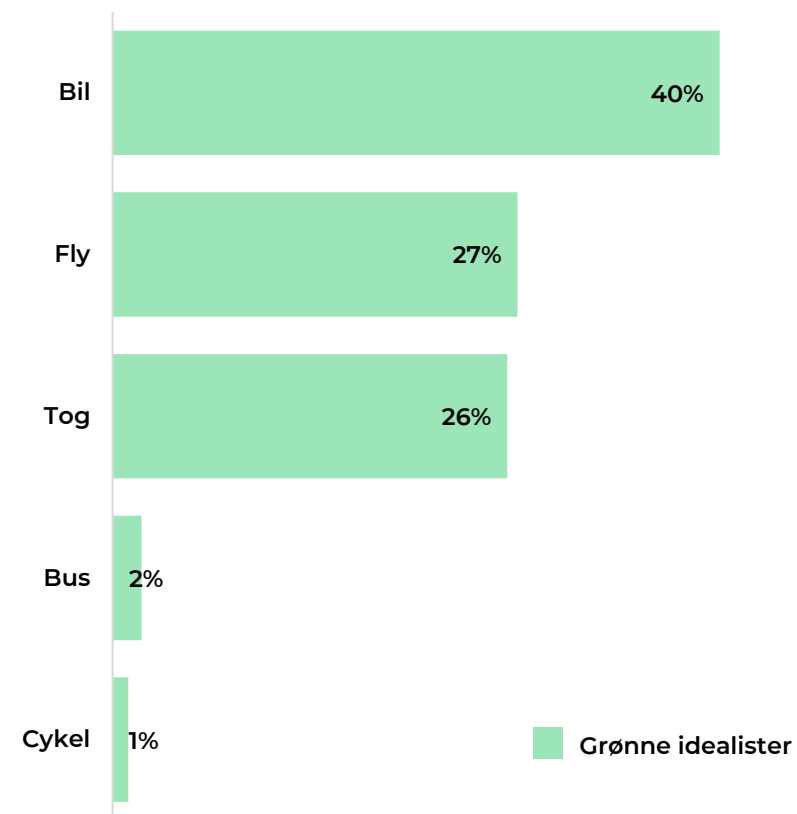
Transport til destinationen

Når de grønne idealister skal på ferie, benytter de især bil.

Lige mange grønne idealister vælger fly eller tog til destinationen.

Af slide 19 fremgår det, at 76 pct. af de grønne idealister overvejer at vælge mere bæredygtige og miljøvenlige transportformer til feriedestinationen. Om det vil fremadrettet vil medføre til- og fravalg af transportformer bliver interessant at følge.

Primære transportmiddel til feriedestinationen (top 5) blandt de grønne idealister



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Paris 2020. Franskmænd i Paris, der har været på ferie i 2020.

N= 869. Grønne idealister: N=515.

Spm.: Hvilket transportmiddel benyttede du primært for at komme til feriedestinationen? (top 5)



Kapitel 2: Danmarks position i konkurrencefeltet

Kapitel 2 – Danmarks position i konkurrentfeltet

I dette kapitel ses nærmere på franskmændene i Paris og deres kendskab til Danmark, samt hvordan de overordnet set opfatter Danmark som en attraktiv feriedestination og et miljøvenligt rejsemål.

Samtidig ses der i kapitlet på, hvordan Danmarks image som et bæredygtigt rejsemål er i forhold til vores primære nordeuropæiske konkurrentfelt. Danmark står stærkt, men står vores konkurrenter bedre?

Endelig ses på, hvordan Danmark opfattes på udvalgte bæredygtighedsparametre sammenlignet med konkurrentfeltet.

De udvalgte bæredygtighedsparametre belyser centrale eller ønskede styrkepositioner for Danmark.



Danmark er mindre kendt i Paris

Kendskab til Danmark og konkurrentfeltet

Knap hver fjerde franskmænd i Paris kender Danmark som feriedestination. Kendskabet til Danmark er på niveau med kendskabet til Norge, men lidt under kendskabet til Sverige.

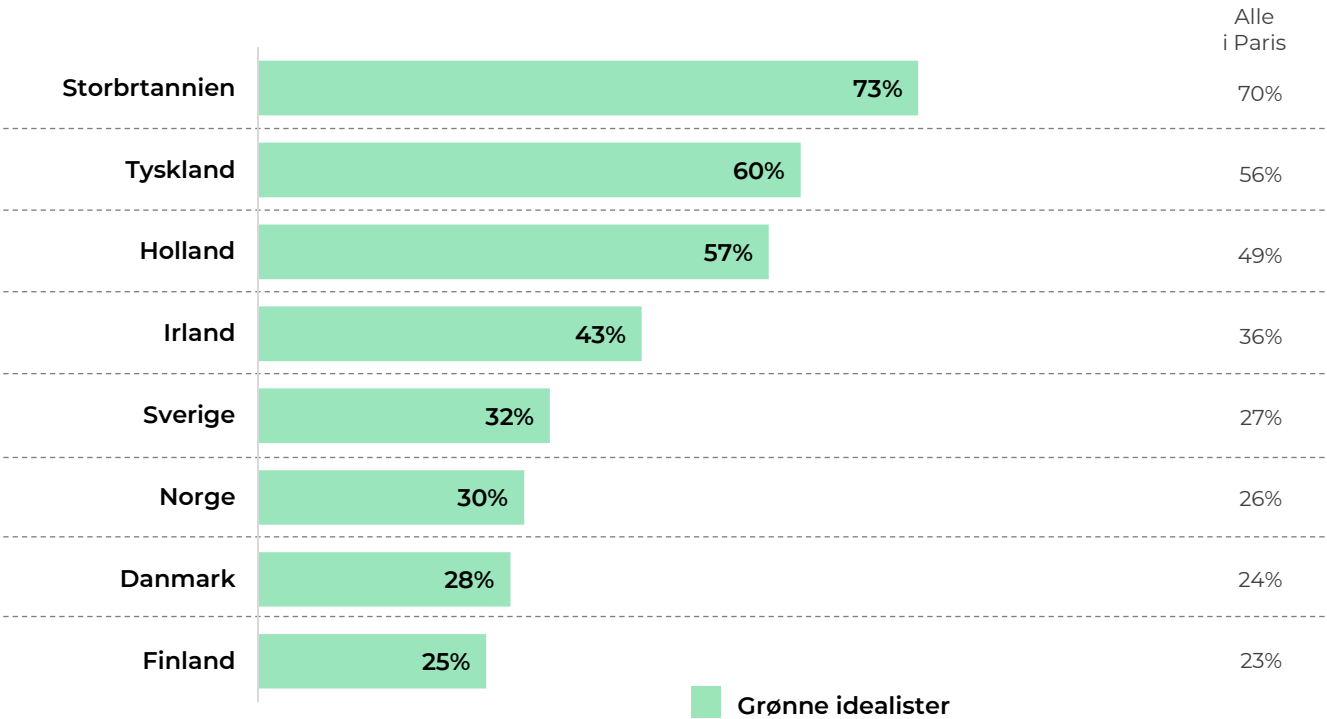
Især Storbritannien er kendt blandt franskmændene i Paris.

Danmark er lidt mere kendt blandt de grønne idealister

Knap tre ud af 10 (28 pct.) idealister i Paris kender noget eller meget til Danmark som feriedestination. Kendskabet blandt alle franskmænd i Paris ligger på 24 pct.

Kendskab til Danmark og landene i konkurrentfeltet som feriedestinationer

(andel, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Paris 2021. N= 1011. Grønne idealister: N=565. Kun respondenter, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget', er medtaget i figuren.

Spm.: Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive dit kendskab.

Knap hver anden franskmand i Paris synes Danmark er et attraktivt rejsemål

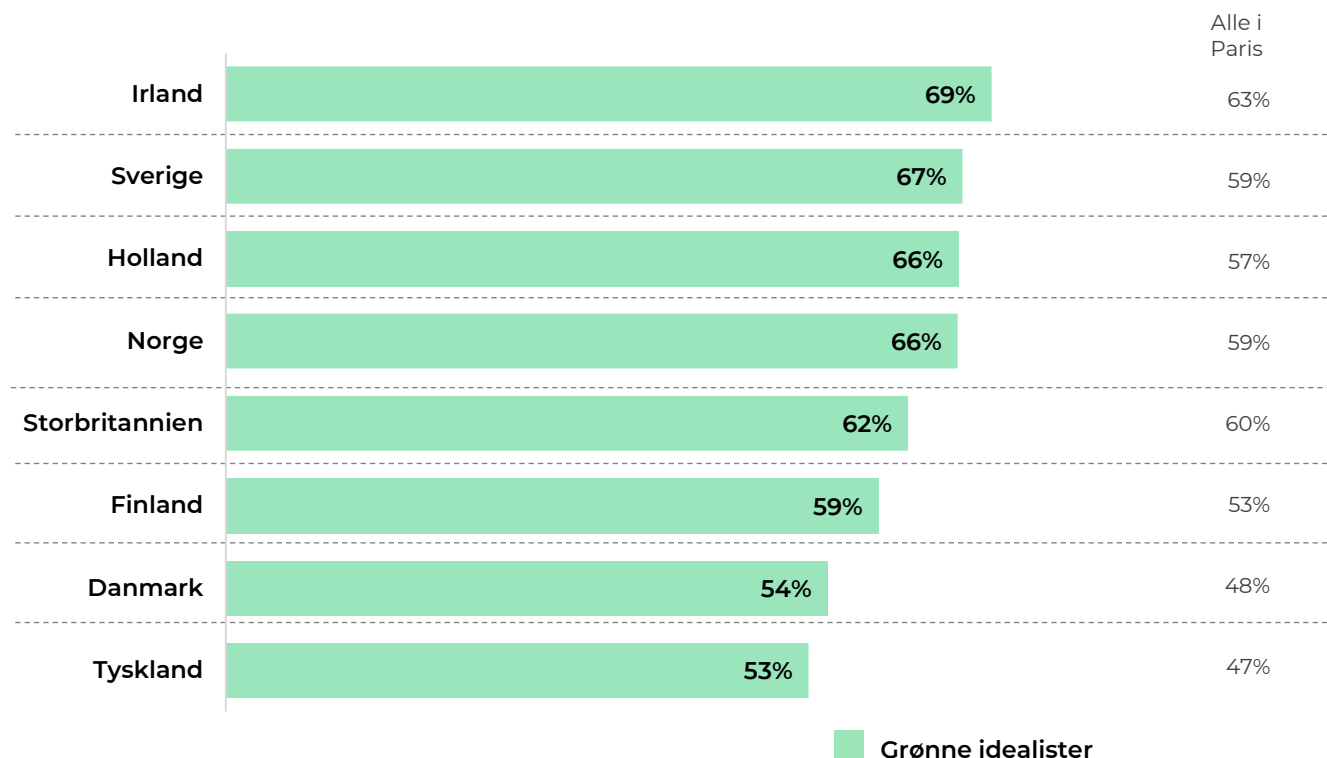
Danmark og konkurrentfeltet som attraktive rejsemål

Knap halvdelen af franskmændene i Paris opfatter Danmark som et attraktivt rejsemål. Den opfattede attraktivitet af Danmark ligger lavere end for de øvrige nordiske lande.

Flere blandt de grønne idealister er positivt stemt over for de listede lande

Det gælder også i forhold til Danmark, hvor forskellen i andelen er på 6 pct.point. (54 pct. af de grønne idealister og 48 pct. af alle franskmænd i Paris).

Attraktivitet af Danmark og landene i konkurrentfeltet som feriedestinationer
(andel, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5='meget attraktiv')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Paris 2021. N= 1011. Grønne idealister: N=565. Kun respondenter, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5=meget attraktiv, er medtaget i figuren.

Spm.: Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din holdning.

Mange ser Danmark som et miljøvenligt rejsemål

Danmark og konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

Blandt franskmændene i Paris er det især landene længst mod nord, som opfattes som miljøvenlige rejsemål. Danmark, Norge, Sverige og Finland opfattes som miljøvenlige rejsemål af to ud af tre eller flere af franskmændene i Paris.

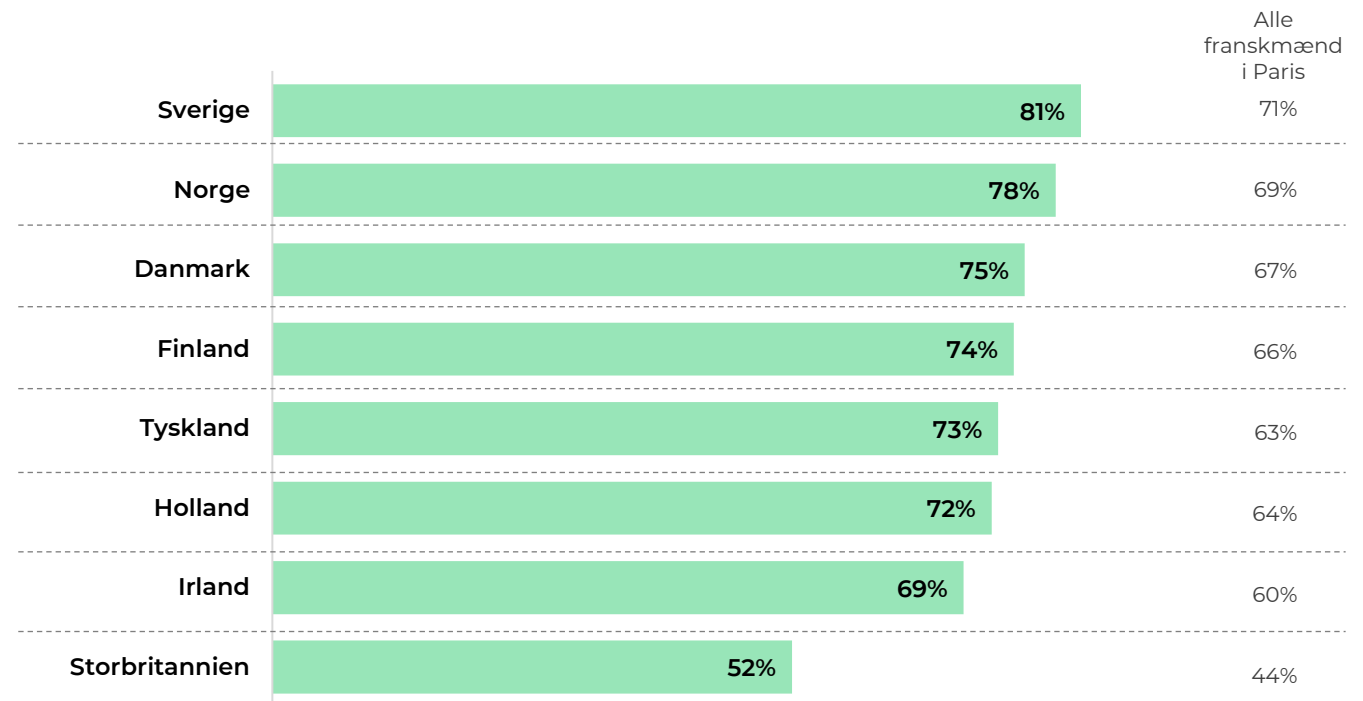
Færrest opfatter Storbritannien som et miljøvenligt rejsemål.

De grønne idealiser ser i højere grad Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

De grønne idealister er generelt mere positive i deres opfattelse af både Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål, end tilfældet er i de samlede befolkninger.

Opfattelsen af Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

(andel, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad')



 Grønne idealister

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Paris 2020. N= 1.010. Grønne idealister: N=577.

Spm.: I hvilken grad opfatter du hvert af følgende lande som et miljøvenligt rejsemål? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din opfattelse.

Danmark har et image som en ren destination med grønne og bæredygtige løsninger

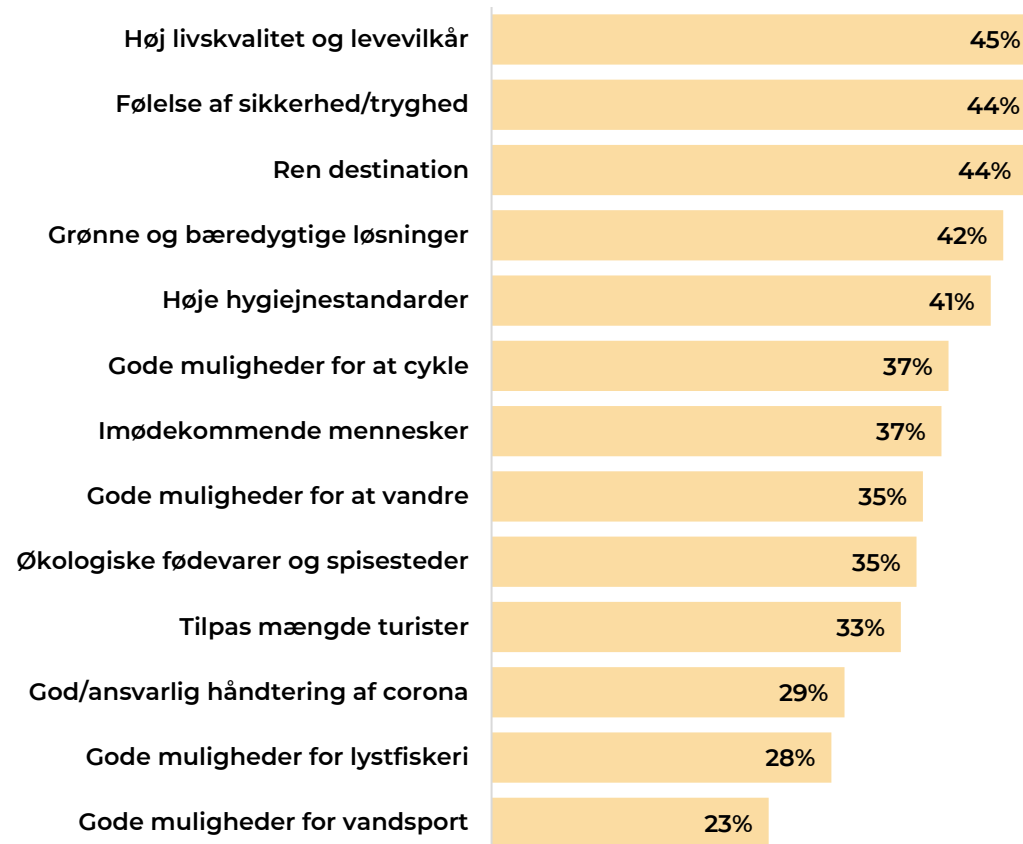
Danmarks bæredygtighedsimage

Der er forskel på, hvordan franskmændene i Paris vurderer Danmark på en række bæredygtighedsparametre.

Flest (45 pct.) forbinder Danmark med 'høj livskvalitet og levevilkår', mens færrest (23 pct.) forbinder Danmark med 'gode muligheder for vandsport'.

44 pct. forbinder Danmark med parameteret 'ren destination (uden skrald, rent vand og ren luft)'. Netop 'ren destination' er med i listen med top 10 rejsemotiver blandt franskmændene i Paris (se s. 16).

Danmarks image blandt franskmændene i Paris



 Alle franskmænd i Paris

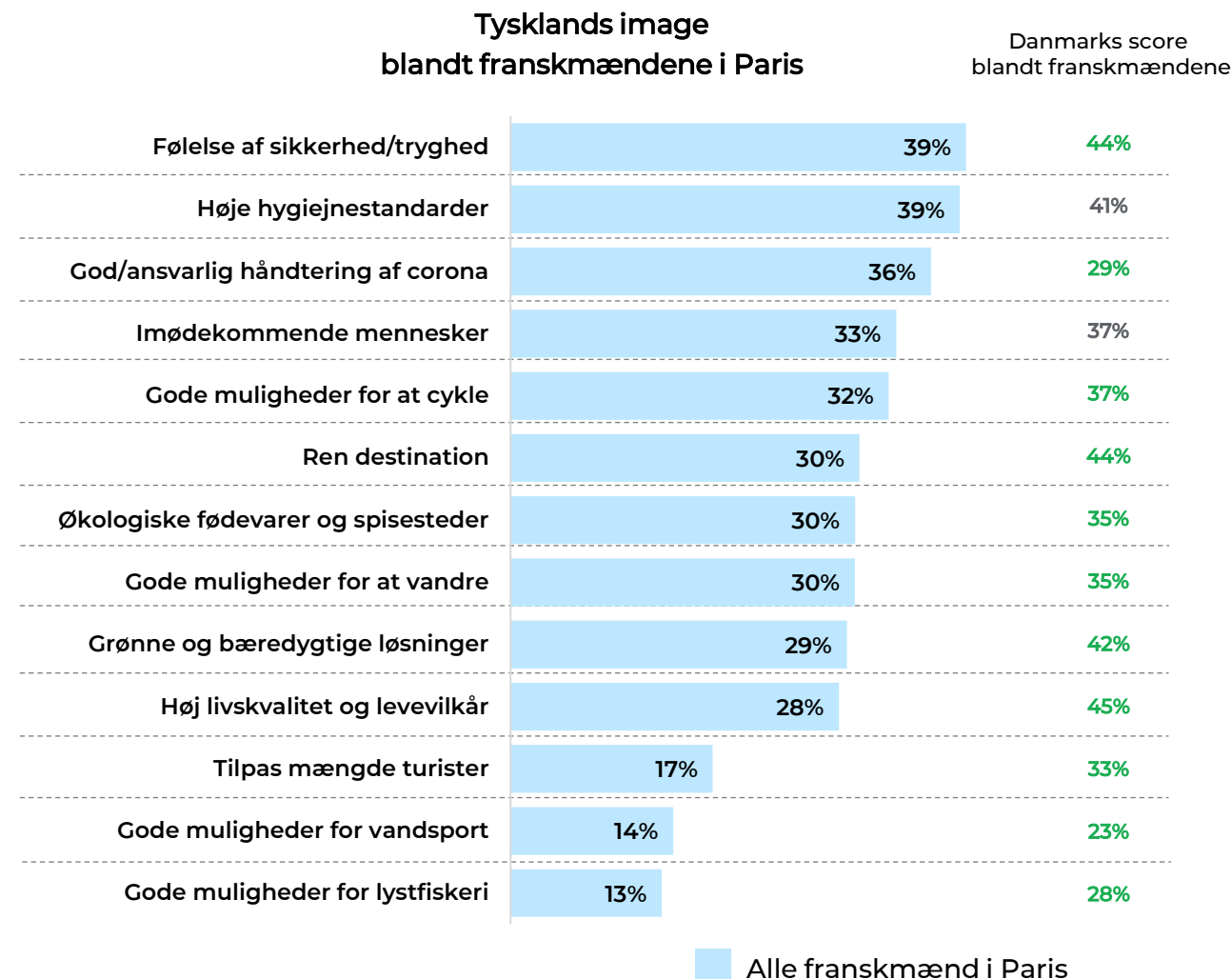
Danmark fremstår som mere bæredygtigt end Tysklands

Tysklands bæredygtighedsimage

På 11 af de 13 bæredygtighedsparametre giver franskmændene i Paris Tyskland en signifikant lavere score end Danmark.

Forskellen i scorerne er særlig stor på parametrene 'høj livskvalitet og levevilkår', 'ren destination (ingen skrald, ren luft, rent vand) destination', 'grønne og bæredygtige løsninger' og 'gode muligheder for lystfiskeri'.

På parametrene 'høje hygiejnestandarder' og 'imødekomende mennesker' scorer Danmark og Tyskland på samme niveau.



Danmark scorer over **Sverige** på et enkelt bæredygtighedsparameter

Sveriges bæredygtighedsimage

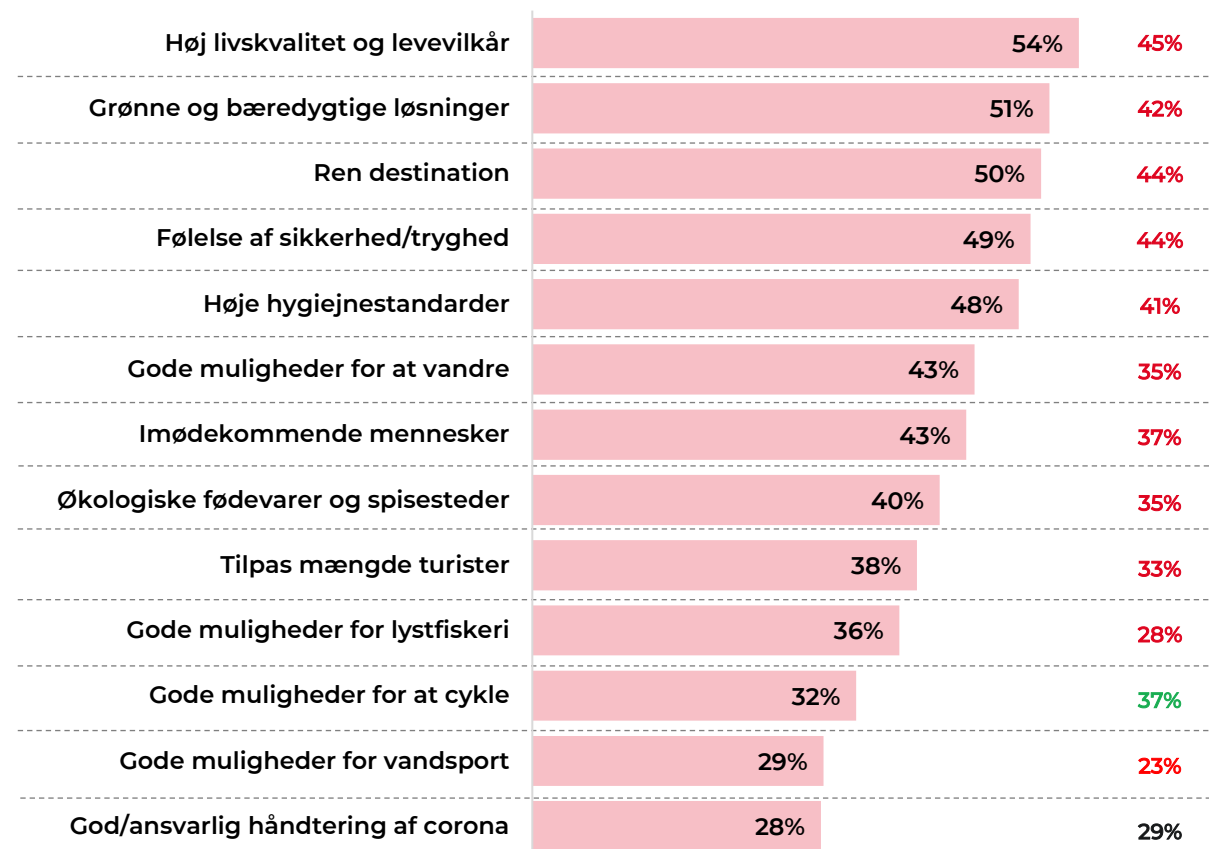
På størstedelen af bæredygtighedsparametrene (11 ud af 13) giver franskmændene i Paris Danmark en signifikant lavere score end Sverige.

På et enkelt parameter ('gode muligheder for at cykle') får Danmark en signifikant højere score.

På parameteret 'god/ansvarlig håndtering af coronasituationen' scorer Danmark og Sverige på samme niveau.

Sveriges image blandt franskmændene i Paris

Danmarks score
blandt franskmændene



 Alle franskmænd i Paris

Danmark og Norge scorer ens på ansvarlighed ift. håndtering af corona

Norges bæredygtighedsimage

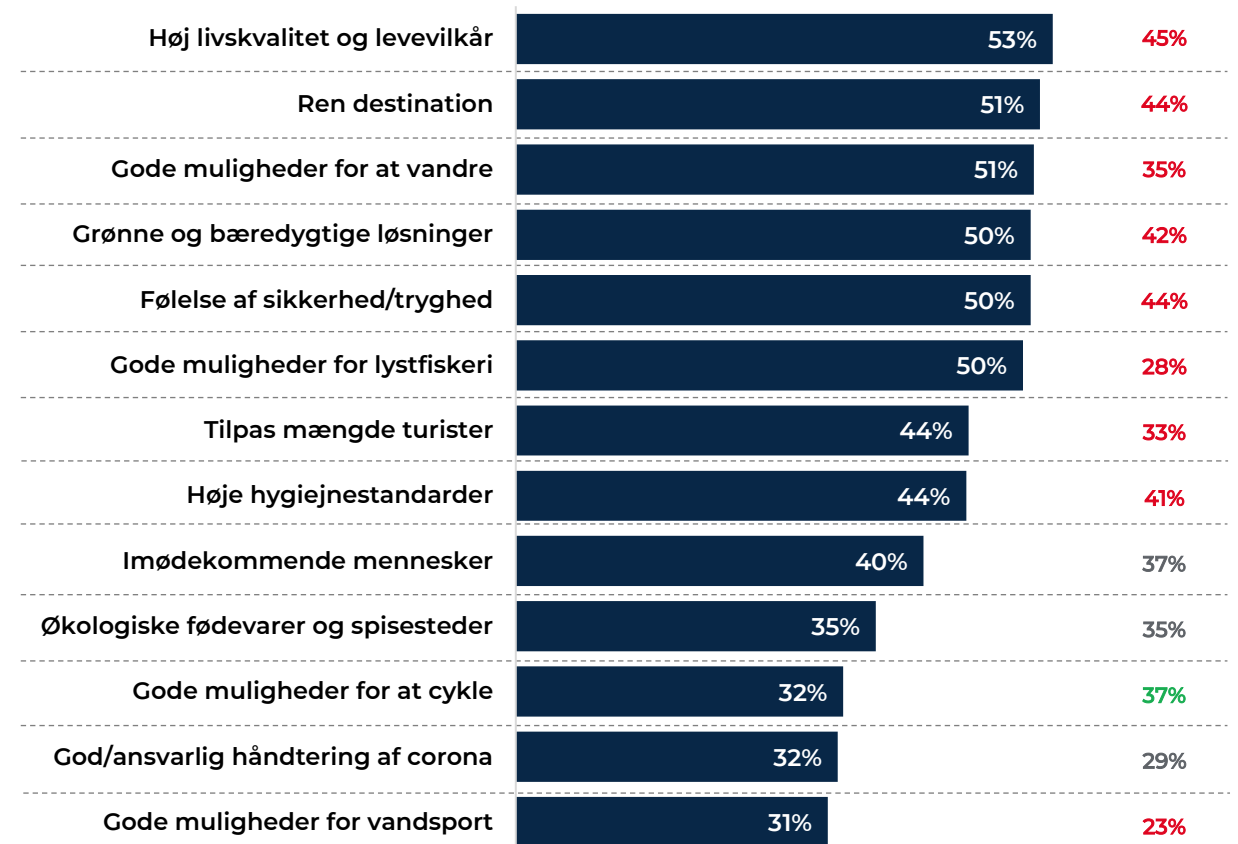
Norge fremstår som et mere bæredygtigt land end Danmark. På ni af de 13 bæredygtighedsparametre scorer Norge således signifikant over niveauet for Danmark.

De to lande scorer ens på parametrene 'imødekommande mennesker', 'bredt udvalg af økologiske fødevarer og spisesteder' og 'god/ansvarlig håndtering af corona'.

På parameteret 'gode muligheder for at cykle' opnår Danmark en signifikant højere score end Norge.

Norges image blandt franskmændene i Paris

Danmarks score
blandt franskmændene



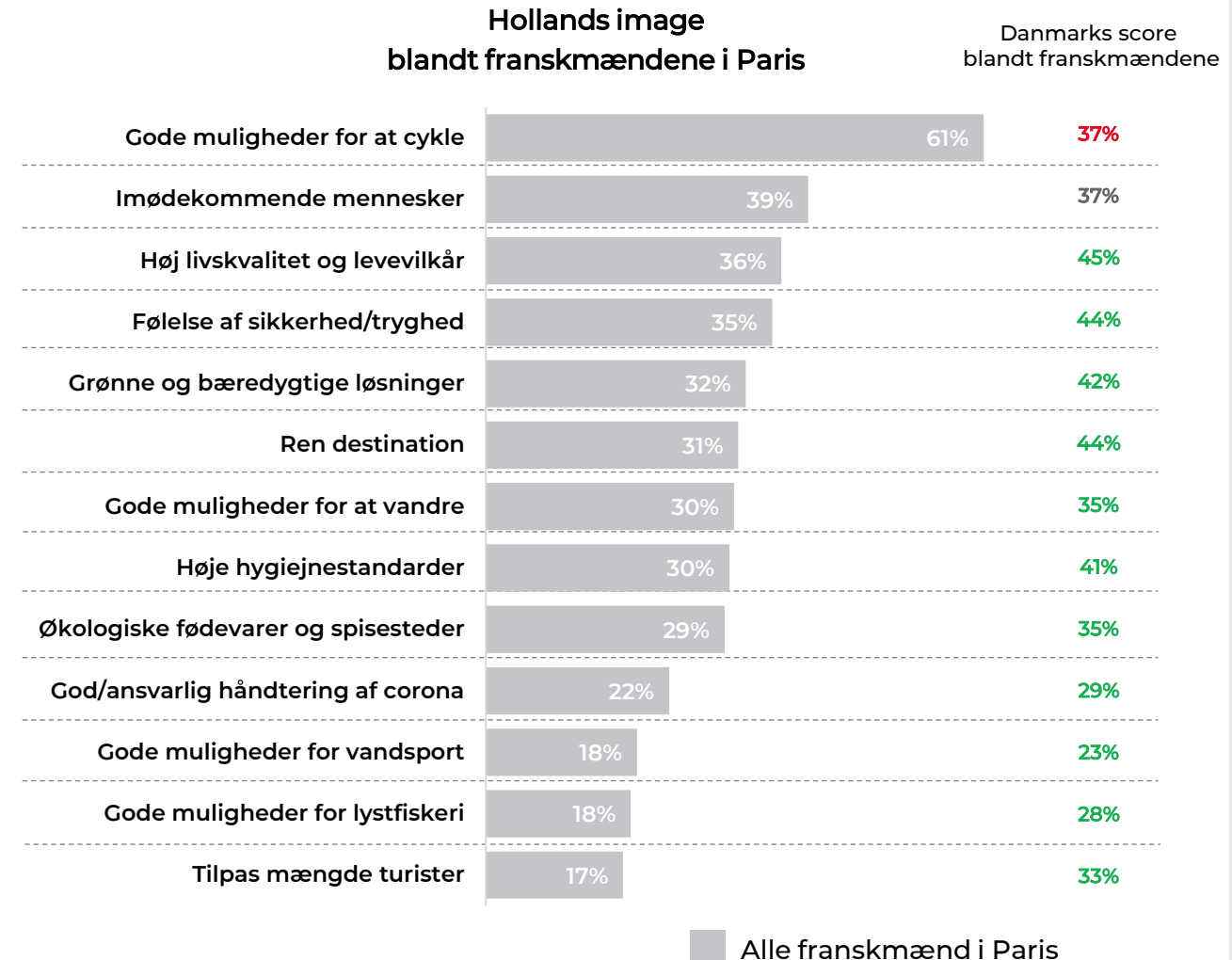
■ Alle franskmænd i Paris

Danmark opnår højere score end **Holland** på 11 ud af 13 bæredygtighedsparametre

Hollands bæredygtighedsimage

På hovedparten af de 13 bæredygtighedsparametre tildeles Danmark en signifikant højere score end Holland. Forskellen er særlig stor (16 pct.point) på parameteret 'tilpas mængde turister'.

På et parameter scorer Danmark signifikant under niveauet for Holland. Det drejer sig om parametrene 'gode muligheder for at cykle'.



Danmark opfattes som et mere bæredygtigt land end Storbritannien

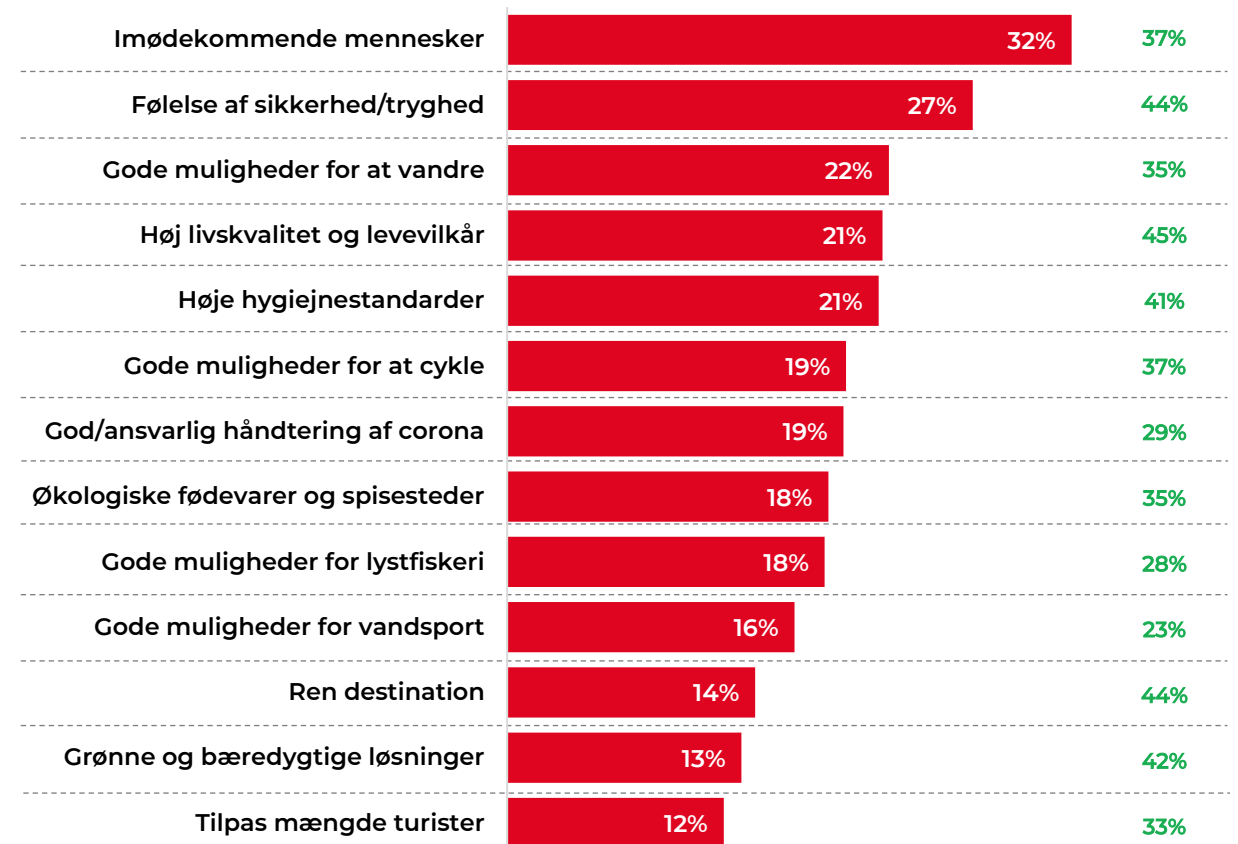
Storbritanniens bæredygtighedsimage

På samtlige 13 bæredygtighedsparametre giver franskmændene i Paris Danmark en signifikant højere score end Storbritannien.

Forskellen i scorerne er særlig stor på parametrene 'ren destination (uden skrald, ren luft, rent vand)' og 'grønne og bæredygtige løsninger', hvor scoren for Danmark er på over 40 pct. mod godt 10 pct. for Storbritannien.

Storbritanniens image blandt franskmændene i Paris

Danmarks score
blandt franskmændene



 Alle franskmænd i Paris

På syv af 13 parametre scorer Danmark højere end Irland

Irlands bæredygtighedsimage

På syv af de 13 bæredygtighedsparametre forbinder flere franskmænd Danmark end Irland med parametrene.

Forskellen er særlig stor på parameteret 'grønne og bæredygtige løsninger', hvor forskellen i scorerne er på hele 19 pct.point,

På parametrene 'gode muligheder for at vandre', 'imødekommende mennesker' og 'gode muligheder for lystfiskeri', scorer Irland signifikant over niveauet for Danmark.

Irlands image blandt franskmændene i Paris

Danmarks score
blandt franskmændene

Gode muligheder for at vandre	58%	35%
Imødekommende mennesker	46%	37%
Gode muligheder for lystfiskeri	42%	28%
Gode muligheder for at cykle	37%	37%
Følelse af sikkerhed/tryghed	35%	44%
Høj livskvalitet og levevilkår	35%	45%
Tilpas mængde turister	32%	33%
Ren destination	30%	44%
Gode muligheder for vandsport	26%	23%
Høje hygiejnestandarder	25%	41%
Grønne og bæredygtige løsninger	23%	42%
God/ansvarlig håndtering af corona	21%	29%
Økologiske fødevarer og spisesteder	19%	35%

Alle franskmænd i Paris

På otte af de 13 parametre er der ikke forskel på Danmarks og Finlands scorer

Finlands bæredygtighedsimage

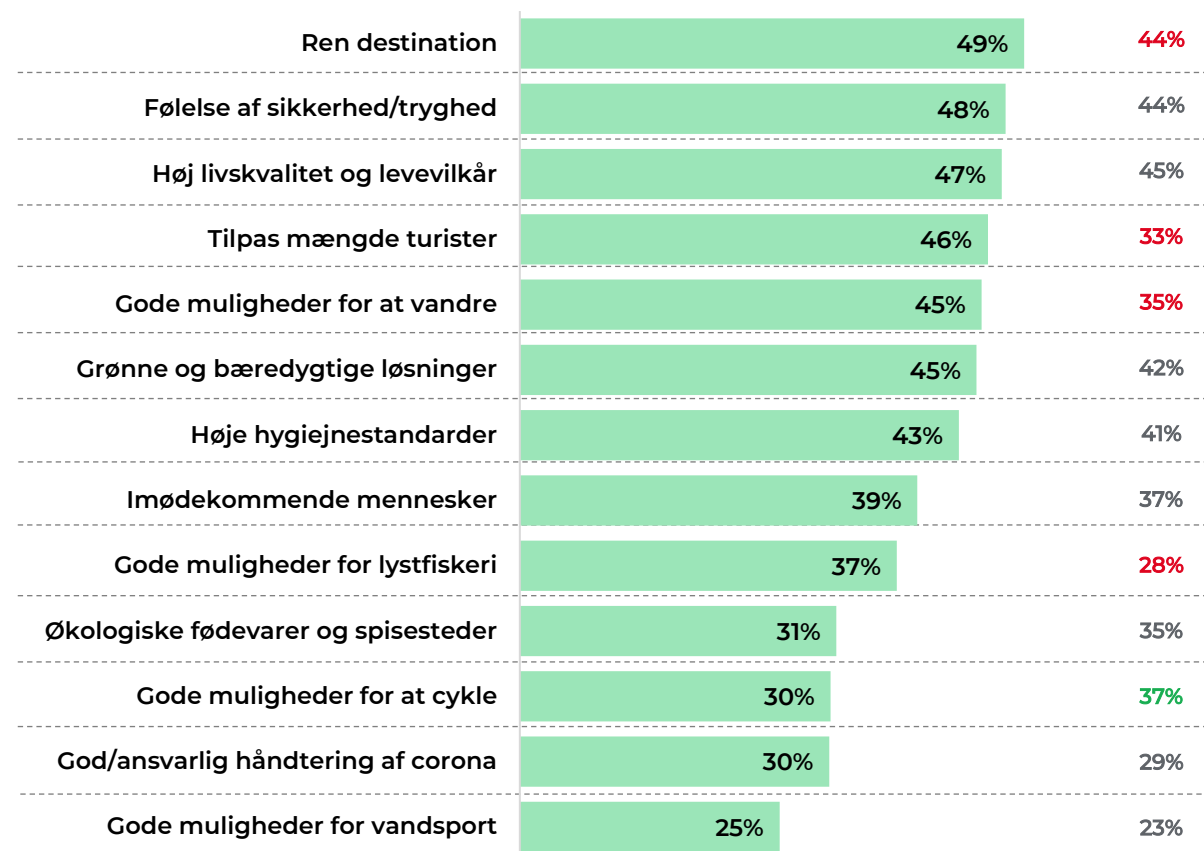
Danmark og Finland scorer ens på otte af de 13 bæredygtighedsparametre.

På et enkelt parameter scorer Danmark over niveauet for Finland. Det drejer sig om 'gode muligheder for at cykle'.

På parametrene 'ren destination', 'tilpas mængde turister', 'gode muligheder for at vandre' og 'gode muligheder for lystfiskeri' scorer Finland signifikant højere end Danmark.

Finlands image blandt franskmændene i Paris

Danmarks score
blandt franskmændene

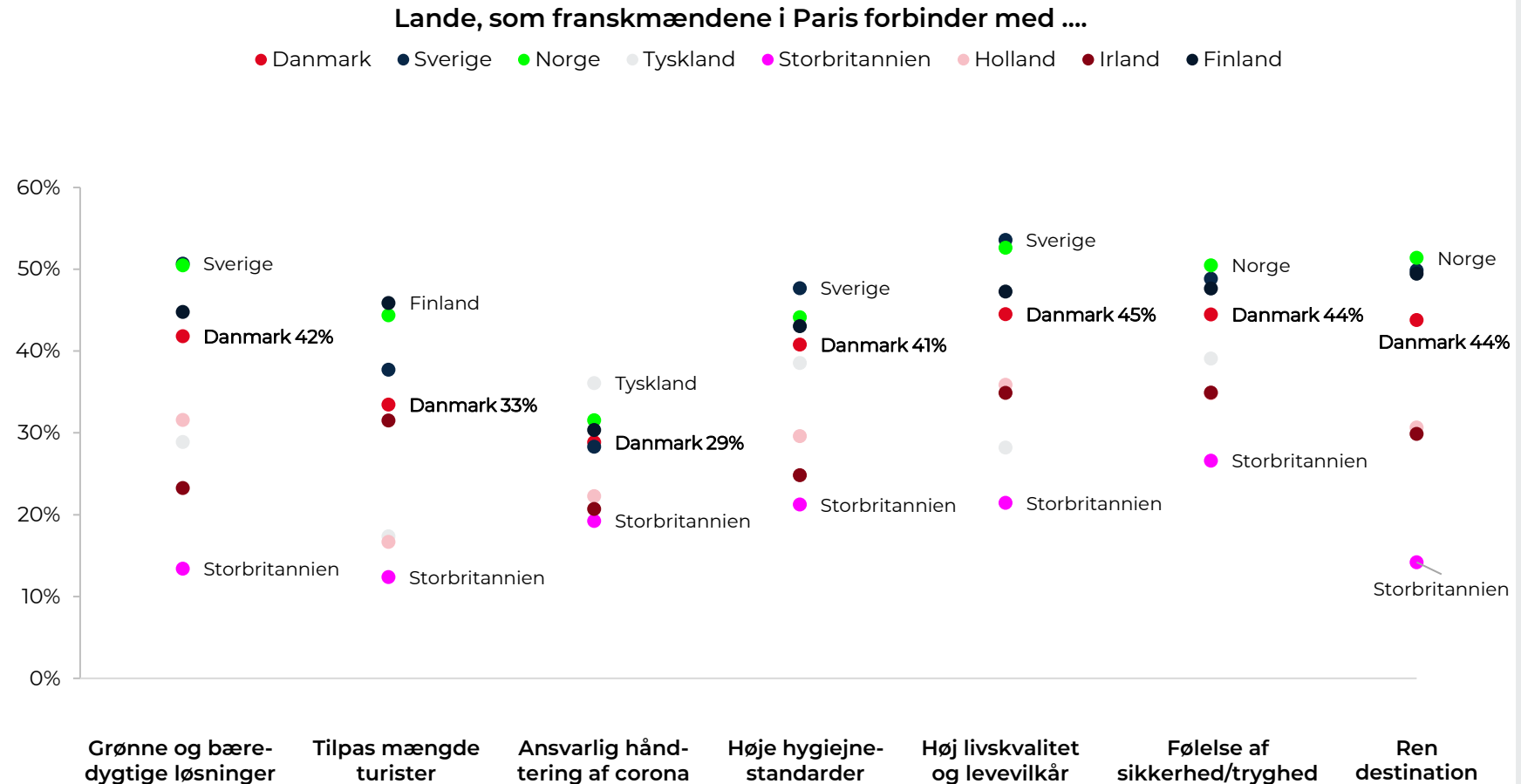


 Alle franskmænd i Paris

Danmark placerer sig i den øvre halvdel af konkurrentfeltet *overordnede bæredygtighedsparametre*

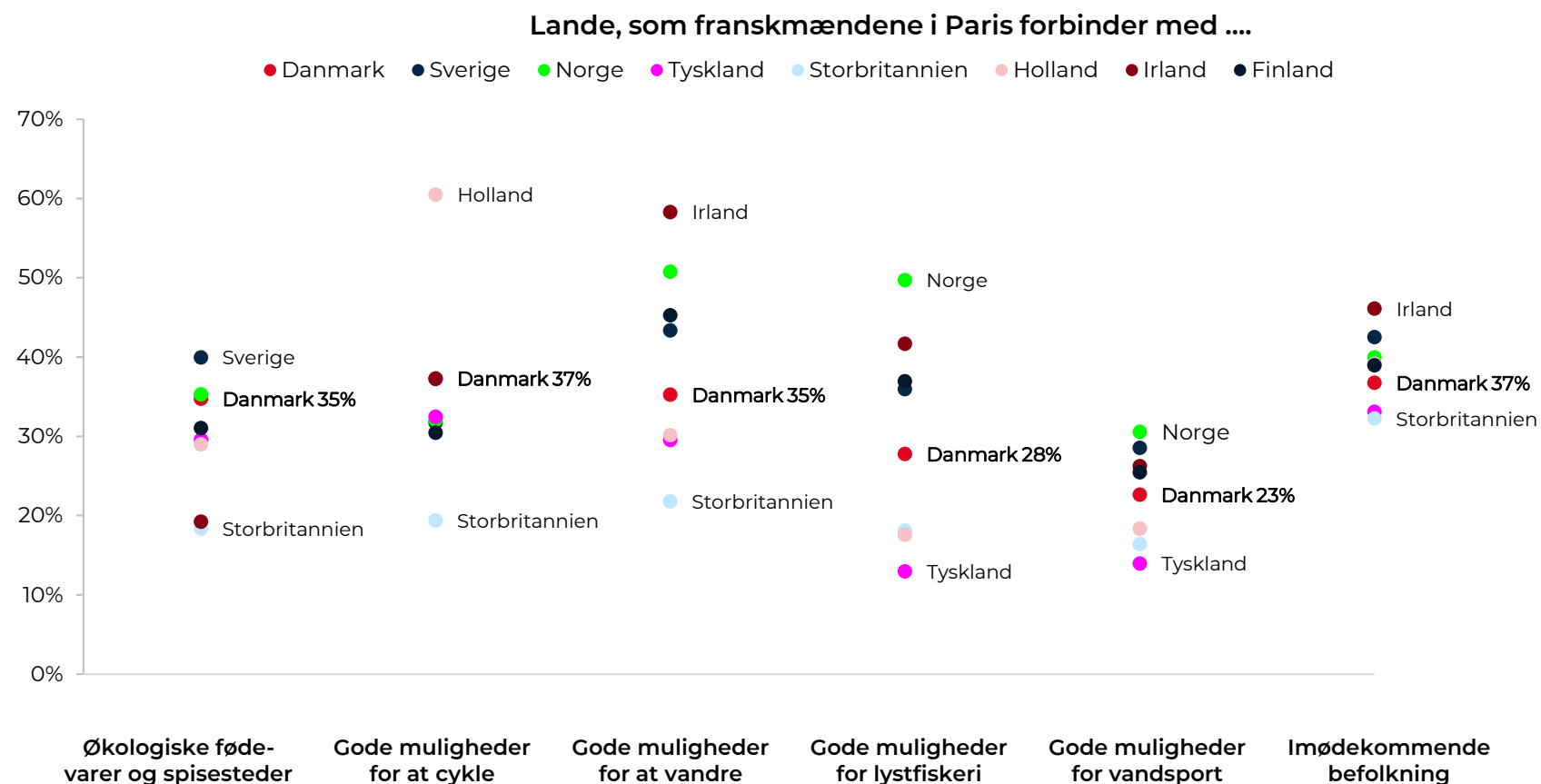
Danmark vurderes generelt positivt
Navnlig på parametrene 'høj livskvalitet og
levevilkår' og 'ren destination' scorer
Danmark højt blandt franskmændene i
Paris. Og netop parameteret 'ren
destination' er med i top 10 over
rejsemotiver blandt franskmændene i
Paris (se s. 18).

Storbritannien forbindes i mindst grad
med de listede parametre.



Danmark placerer sig godt, når det gælder ‘bredt udvalg af økologiske fødevarer og spisesteder’ *specifikke bæredygtighedsparametre*

Mange franskmænd i Paris forbinder Danmark med bæredygtighedsparametrene ‘gode muligheder for at cykle’ og ‘imødekommende befolkning’.



A narrow, cobblestone street in a historic town at dusk. The street is wet and reflects the warm light from the buildings and street lamps. On the left, there is a prominent red building with white window frames. On the right, there are white buildings with dark wooden shutters. In the background, a white building with a red-tiled roof is visible. The sky is a deep blue, and the overall atmosphere is quiet and charming.

Metode og statistisk usikkerhed

Metode

Dataindsamlingen er foretaget som webinterview blandt et repræsentativt udsnit af franskmændene i Paris (over 18 år).

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion. Dataindsamlingen er foretaget i februar 2020.

I alt er der indsamlet 1.011 webinterview.

For at sikre, at den indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet.

Efterfølgende er data vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.

Statistisk usikkerhed

Statistisk usikkerhed

Resultaterne i rapporten er dannet ud fra en stikprøveundersøgelse baseret på et repræsentativt udsnit af den befolkningen i Paris.

Undersøgelser baseret på stikprøver er altid forbundet med en vis statistisk usikkerhed. Det gælder særligt, når man sammenligner ændringer i holdninger over tid. Stikprøvestørrelsen er noteret nederst på alle sider.

Når man sammenligner resultater, skal man være opmærksom på, om forskellen ligger inden for den statistiske usikkerhed. En forskel på et par procentpoint er i visse tilfælde ikke en reel statistisk forskel.

Eksempel:

55,5 pct. af den franske befolkning i Paris forventer at prioritere miljøvenlige og bæredygtige hensyn ifm. fremtidige rejsevalg. Stikprøven består af 1.010 franskmænd. Den statistiske usikkerhed på de 55,5 pct. er +/- 3,1 procentpoint.



Videnbank om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på LinkedIn – VisitDenmarks Videncenter