

ROM: TURISME OG BÆREDYGTIGHED

Indsigter fra VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2021

30/08/2021

Baggrund og formål

FN's verdensmål udstikker retning for en global og bæredygtig turismeudvikling, som bliver definerende for fremtidens turismeudvikling.

VisitDenmark ønsker i den sammenhæng at bidrage med aktuel viden og indsigter om området. Resultaterne i denne rapport baserer sig på 1.096 interview indsamlet i forbindelse med VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2021.

Rapporten giver et indblik i, hvad bæredygtige rejser og turisme betyder for turisterne fra Rom.

Der er fokus på turisternes perspektiv og rapporten ser bl.a. på turisternes opfattelse af og forventninger til bæredygtig turisme, og hvad det vil betyde for deres fremtidige rejseadfærd og valg af feriedestination. Desuden ses på opfattelsen af Danmark og landene i konkurrentfeltet.

Konkurrentfelt

I analysen anvendes begrebet 'konkurrentfelt' som omfatter Danmark, Tyskland, Norge, Sverige, Holland, Storbritannien, Finland og Irland.



Udgivet af

VisitDenmark

September 2021

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

Adresse

Islands Brygge, 43, 3.

2300 København S

Tlf. +45 32 88 99 00

Kontakt

Charlotte Rømer Rassing

crr@visitdenmark.com

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Indhold

<u>s. 5</u>	<u>Overordnede indsigter og konklusioner</u>
<u>s. 8</u>	<u>Kap. 1: Bæredygtighed og rejseadfærd</u>
<u>s. 23</u>	<u>Kap. 2: Danmarks position i konkurrentfeltet</u>
<u>s. 38</u>	<u>Metode og statistisk usikkerhed</u>

A scenic view of a park. In the foreground, a large, leafy tree with a thick branch arches over the frame. Below the tree, a calm lake reflects the surrounding greenery. In the background, a large, multi-story building with a red roof is visible through the trees. The overall atmosphere is peaceful and natural.

Anbefalinger og hovedkonklusioner

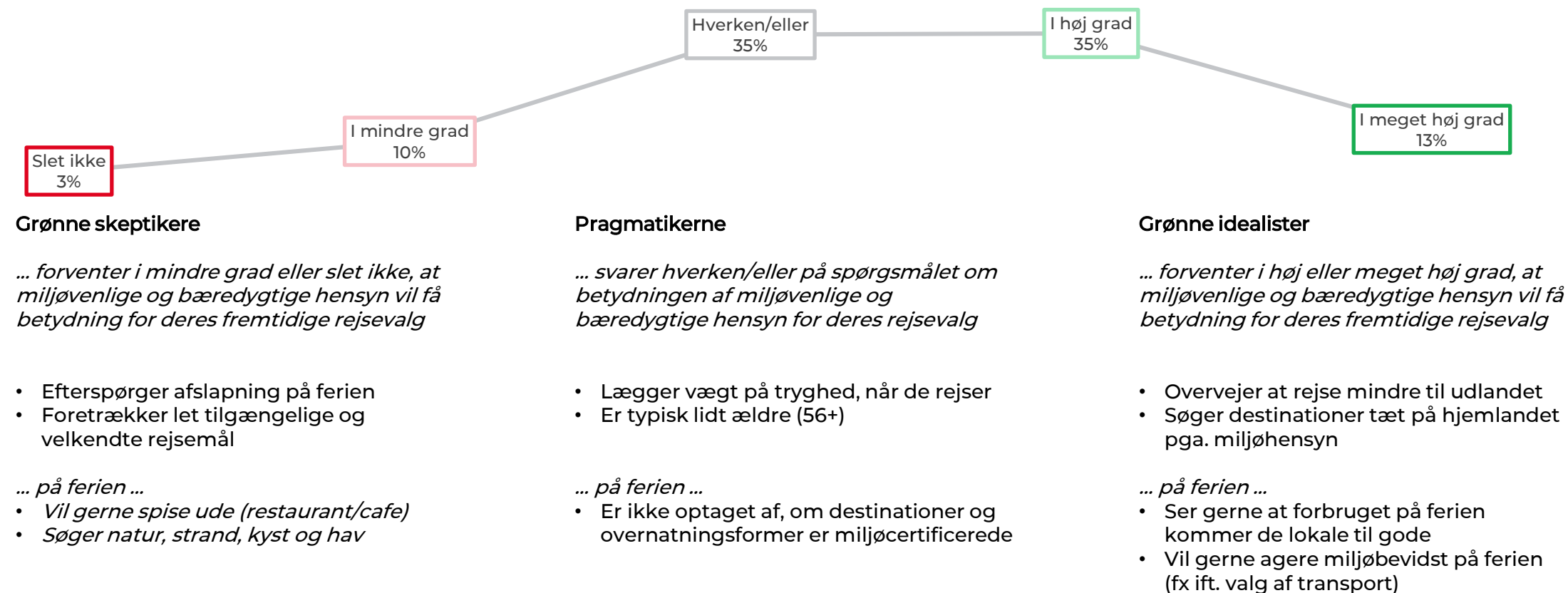
Den grønne kurve: bæredygtige og miljøvenlige ferier

Hovedparten af italienerne i Rom medtænker bæredygtighed, når de planlægger ferie

Knap hver anden italiener i Rom forventer, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres rejsevalg fremadrettet, 35 pct. svarer hverken/eller, og 13 pct. mener, at bæredygtige hensyn i mindre grad eller slet ikke vil påvirke deres rejsevalg.

Bæredygtighed har mange facetter

Der er mange turister, som overordnet set føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, som de besøger, og lægger vægt på, at de kan affaldssortere, benytte miljøvenlig transport mv. Der er dog relativ stor forskel på forskellige segmenters opfattelse og prioritering af miljø og bæredygtighed.



Fokus på de "grønne idealister"

Rapporten zoomer ind på segmentet "de grønne idealister", der er defineret ved, at de i høj eller meget høj grad forventer, at bæredygtige hensyn vil præge deres fremtidige rejseadfærd. Udvalgte steder sammenlignes der med tilsvarende undersøgelser fra 2019 og 2020.

"The attitude-behavior gap"

Der kan være forskel på respondenternes afgivelse af 'socialt ønskelige' svar og de efterfølgende reelle handlinger. Selv med dette in mente giver data stærke indikationer på en række vigtige strømninger inden for turisme og bæredygtighed.

Data viser med al tydelighed, at bæredygtighed og bæredygtig adfærd betyder noget forskelligt for forskellige mennesker, men også at miljøbeskyttelse (fx affaldssortering og CO2-reduktion) er en fællesnævner. For nogle er bæredygtighed og økologi desuden tæt forbundet, for andre er bæredygtighed og færden i den frie natur tæt forbundet og for andre hænger bæredygtighed uløseligt sammen med ikke at forstyrre de lokale og samtidig via sit forbrug på ferien at bidrage økonomisk til lokalområdet.

Selv om facetterne er mange, er der ingen tvivl om, at bæredygtighed og bæredygtig ferieadfærd – herunder muligheden for at trække bæredygtige valg på ferien – er noget, der skal prioriteres på feriedestinationerne fremadrettet.



Hovedkonklusioner: *Danmark og konkurrentfeltet*

Danmark og de øvrige lande i Skandinavien opfattes som miljøvenlige rejsemål

Opfattelsen af Sverige, Finland og Norge som miljøvenlige rejsemål er mest udtalt.

På fjerdepladsen følger Danmark. Storbritannien bliver i mindst udstrækning vurderet som et miljøvenligt rejsemål.

Generelt har italienerne i Rom et positivt syn på landene i Skandinavien, når det gælder en række bæredygtighedsparametre.

I den italienske befolkning i Rom gør Danmark sig bemærket på en række bæredygtighedsparametre:

Høj livskvalitet og levevilkår

Sammenlignet med landene i det nordeuropæiske konkurrentfelt forbinder italienerne i Rom i høj grad Danmark og de øvrige lande i Skandinavien med parameteret 'høj livskvalitet og levevilkår'.

Sverige, Finland og Norge opnår lidt højere scorer end Danmark.

Grønne og bæredygtige løsninger

Danmark forbindes i høj grad med parameteret 'grønne og bæredygtige løsninger'. Danmark ligger i top lige efter de øvrige skandinaviske lande.

Ren destination

Godt fire ud af 10 italienerne i Rom forbinder Danmark med parameteret 'ren destination (ingen skrald, rent vand og ren luft)'. Danmark ligger midt i feltet efter de øvrige skandinaviske lande.

Følelse af sikkerhed / tryghed

Italienerne i Rom forbinder i høj grad både Tyskland, Finland, Sverige, Norge og Danmark med en følelse af sikkerhed / tryghed.

Finland, Sverige og Norge scorer højest efterfulgt af Tyskland og Danmark.

Code muligheder for at cykle

Italienerne i Rom har en positivt opfattelse af Danmark som cykleland. Kun Holland opnår en højere score.

Code muligheder for at vandre

Fire ud af 10 italienerne i Rom forbinder Danmark med dette parameter.

Danmark ligger dermed omtrent midt i feltet efter de øvrige skandinaviske lande og Irland.



VisitDenmarks anbefalinger

Gør det tydeligt, at der tages hånd om miljøet

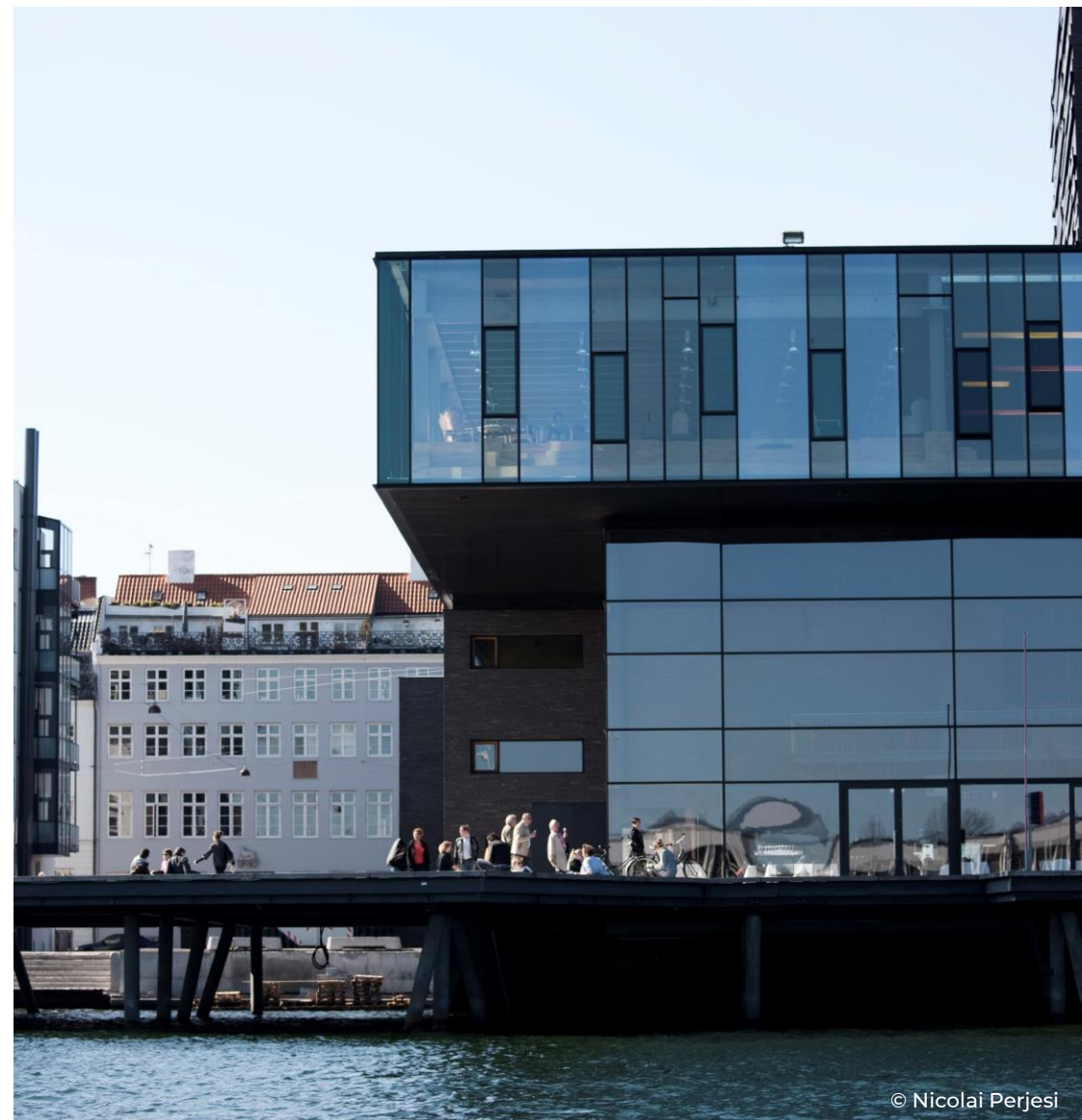
De grønne idealister i Rom har generelt et godt indtryk af Danmark og de øvrige lande i Skandinavien. Landene fremstår som miljøvenlige og synes at leve op til en række af de krav, som de grønne idealister fra Rom stiller til en ferie. Overnatningssteder, attraktioner mm. kan med fordel gøre opmærksomme på en eventuel miljøcertificering, da det tiltaler de grønne idealister i Rom, når de skal planlægge ferie og vælge feriedestination.

Det skal være nemt for gæsterne at træffe bæredygtige valg

De grønne idealister efterspørger mulighed for at agere miljøbevidst på ferien, og mange vil overveje alternative transportformer til/på feriedestinationen. Det skal være både muligt og nemt at træffe de bæredygtige valg og agere bæredygtigt og miljøvenligt på ferien.

Undgå green washing og anvend subtil kommunikation

Det er vigtig for de grønne idealister fra Rom, at deres forbrug på ferien kommer de lokale til gavn, og mange er desuden villige til at betale lidt ekstra (en miljøskat), hvis pengene går til miljøforbedringer i det besøgte land. Mulighederne for at agere miljøbevidst skal være både konkrete, tydelige og troværdige, og kommunikationen skal foregå på en subtil måde.



© Nicolai Perjesi



Kapitel 1: Bæredygtighed og rejseadfærd

Introduktion til kapitel 1

I dette kapitel er der stillet skarpt på gruppen af grønne idealister, som er de italienere, der i høj eller meget høj grad forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Kapitlet indledes med en profil af de grønne idealister i Rom.

Efterfølgende ses på italienernes prioritering af og adfærd ift. en række bæredygtighedsparametre og -udsagn. Der ses bl.a. på:

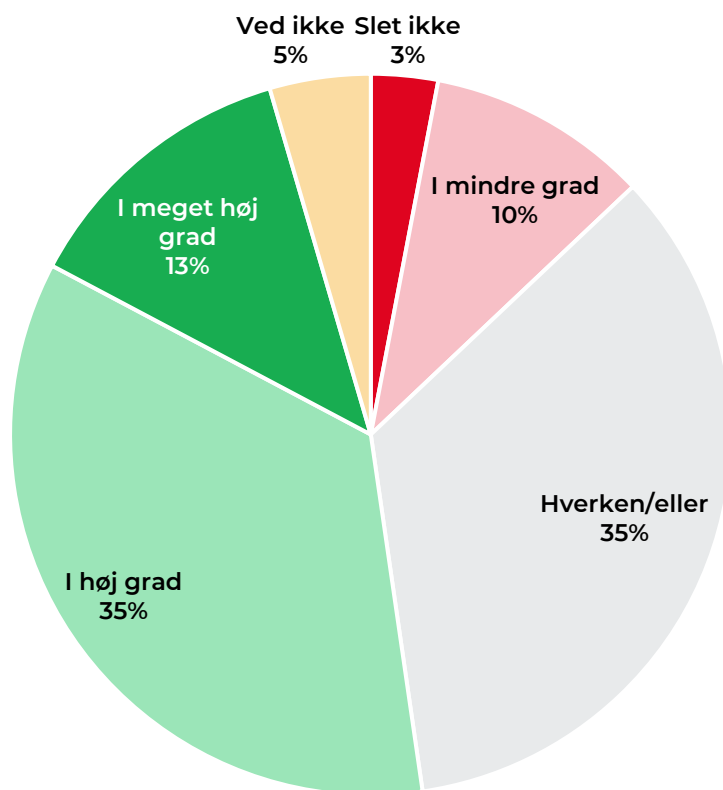
- rejsemotiver,
- bæredygtige og miljøvenlige hensyns indflydelse på fremtidige rejsevalg,
- inspirationssøgning,
- rejseadfærd og hensyntagen til bæredygtighed,
- transportform til destinationen.

Flere steder er resultaterne vist for både de grønne idealister og de grønne skeptikere. Det giver en række interessante indsigter i de to segmenters adfærd og prioriteter i forhold til bæredygtig og miljørigtig turisme.



Hver anden italiener i Rom er grøn idealist

Næste ferie: I hvilken grad tror du, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg?



Bæredygtighed og den næste rejse

Blandt italienerne i Rom siger knap halvdelen (48 pct.), at bæredygtige og miljøvenlige hensyn i høj eller meget høj grad vil påvirke deres rejsevalg fremadrettet.

Andelen af grønne skeptikere er på 13 pct. Kun 3 pct. svarer, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn slet ikke vil have betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Uændret andel grønne idealister i Rom

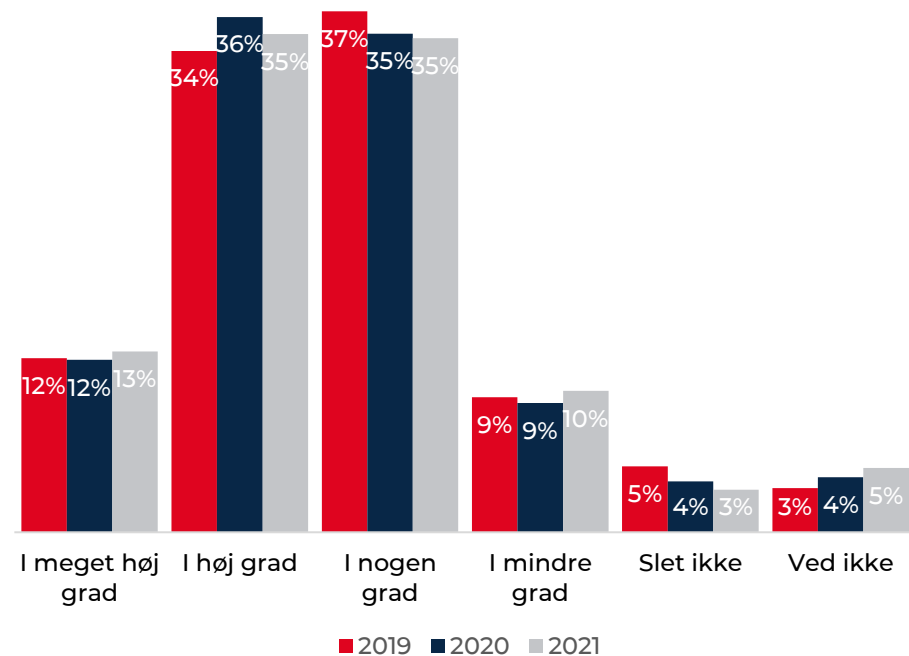
Udviklingen i andelen af grønne idealister i Rom

Både andelen af grønne idealister og grønne skeptikere i Rom har ligget på samme niveau i både 2019, 2020 og 2021.

	2019	2020	2021
Grønne idealister ¹	46%	48%	48%
Grønne skeptikere ²	14%	13%	13%

I forhold til de øvrige metropoler er der lige så mange grønne idealister i Rom som i Milano. Andelen i Rom er lavere end i Paris, men højere end i Greater London.

Næste ferie: I hvilken grad tror du, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg?



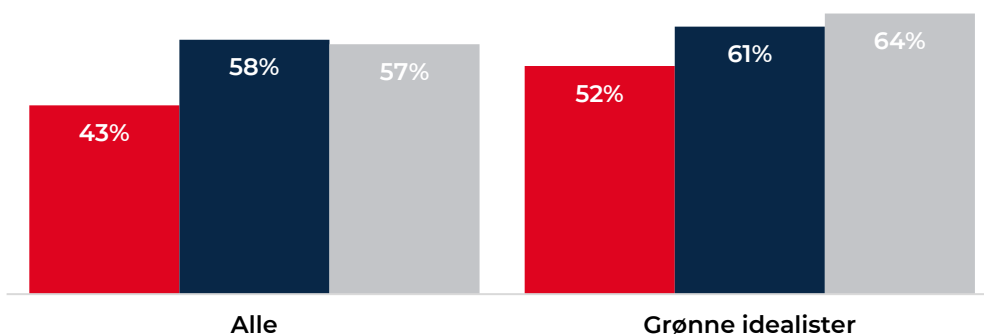
1. Italianere, som i høj eller meget høj grad forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.

2. Italianere, som i mindre grad eller slet ikke forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.

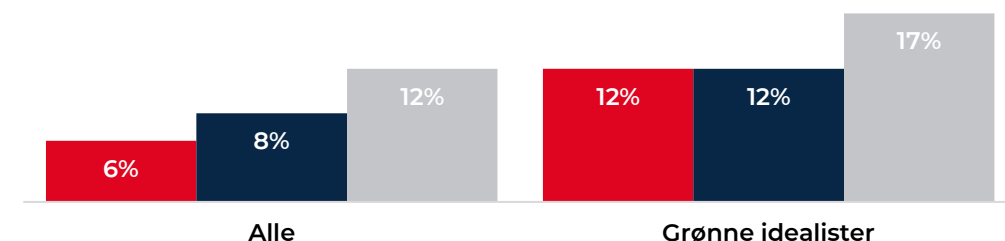
Knap to ud af tre opfatter Danmark som et attraktivt rejsemål

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021

Anser Danmark som en **attraktiv feriedestination**



Prioritering af grønne og bæredygtige løsninger ved valg af seneste feriedestination



De grønne idealister opfatter i høj grad Danmark som et attraktivt rejsemål

Blandt alle italienere i Rom er andelen, der anser Danmark for at være en attraktiv feriedestination, uændret i 2021 sammenlignet med 2020 og dermed fortsat signifikant over niveauet i 2019.

Blandt de grønne idealister fortsætter andelen, der anser Danmark som en attraktiv feriedestination, med at stige og er nu oppe på 64 pct.

Knap hver femte grønne idealist prioriterer grønne og bæredygtige løsninger, når de skal vælge rejsemål

I Rom er andelen af grønne idealister, der prioriterer grønne og bæredygtige løsninger som rejsemotiv, steget fra 12 pct. i 2019 og 2020 til 17 pct. i 2021.

Også i den samlede befolkning i Rom stiger andelen, der prioriterer grønne og bæredygtige løsninger, når de vælger rejsemål

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2019 og 2020.

2019: N: alle=1250, grønne idealister=586. 2020: N: alle=1052, grønne idealister=502.

s. 13 2021: N: alle=1096, grønne idealister=527.

Profil: De grønne idealister

48 pct. af italienerne i Rom tilhører gruppen af grønne idealister. Det svarer til, at 2,1 mio. er grønne idealister.

Demografi

Både mænd og kvinder er grønne idealister. De grønne idealister bor typisk i husstande med mellem til høj indkomst. Uddannelsesniveaue spænder bredt.

Køn*

Kvinder: 47 pct.
Mænd: 48 pct.

Alder*

18-34 år: 46 pct.
35-55 år: 52 pct.
Over 55: 44 pct.

Husstandsindkomst



Uddannelsesniveau



Rejsehyppighed (2020)

 1,1 kortferier i gns.**
1,2 længere ferie i gns.**

Bæredygtighed og fremtidig rejseadfærd

Danmarks attraktivitet

- 27 pct. af idealisterne **kender** *meget* eller *noget* til Danmark mod 22 pct. af alle italienerne i Rom.
- 2 pct. af idealisterne **besøgte** Danmark i 2020 mod 1 pct. af alle italienerne i Rom.
- 64 pct. af idealisterne anser Danmark som en **attraktiv** feriedestination mod 57 pct. af alle italienerne i Rom.
- 69 pct. af idealisterne ser opfatter Danmark som et **miljøvenligt rejsemål** mod 61 pct. af alle i Rom.
- 6 pct. af idealisterne **overvejer** en ferie i Danmark i 2021. Blandt samtlige italienerne i Rom er andelen på 4 pct.

Danmark og konkurrentfeltet

Danmark forbindes især med ..

- Generelle parametre
 - høj livskvalitet og levevilkår
 - grønne og bæredygtige løsninger
 - ren destination
- Specifikke parametre
 - gode muligheder for at cykle
 - gode muligheder for at vandre

Rejsemotiver, -adfærd og inspirationskilder

Rejsemotiver (top 3)

(liste med i alt 29 motiver)

#1	Slappe af og lade op	51%
#2	Natur, strand, kyst og hav	51%
#3	Ren destination	42%
#22	Miljøvenligt rejsemål	17%
#18	Grønne løsninger og bæredygtighed	17%

Bæredygtighedsparametre (top 3)

(liste med i alt 13 parametre)

#1	Føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, jeg besøger
#2	Vigtigt, at de penge, jeg bruger, gavner de lokale
#3	Vigtigt, at feriedestinationen har fokus på at beskytte miljøet
#13	Overvejer at rejse mindre udenlands aht miljøet

Kilder til inspiration

- Online-kilder (top 3)
 - generelle internetsøgninger
 - hjemmesider med brugeranmeldelser
 - online bookingportaler
- Offline-kilder (top 3)
 - personlige anbefalinger
 - tidligere erfaringer med tilsvarende destinationer
 - tidligere erfaringer med destinationen

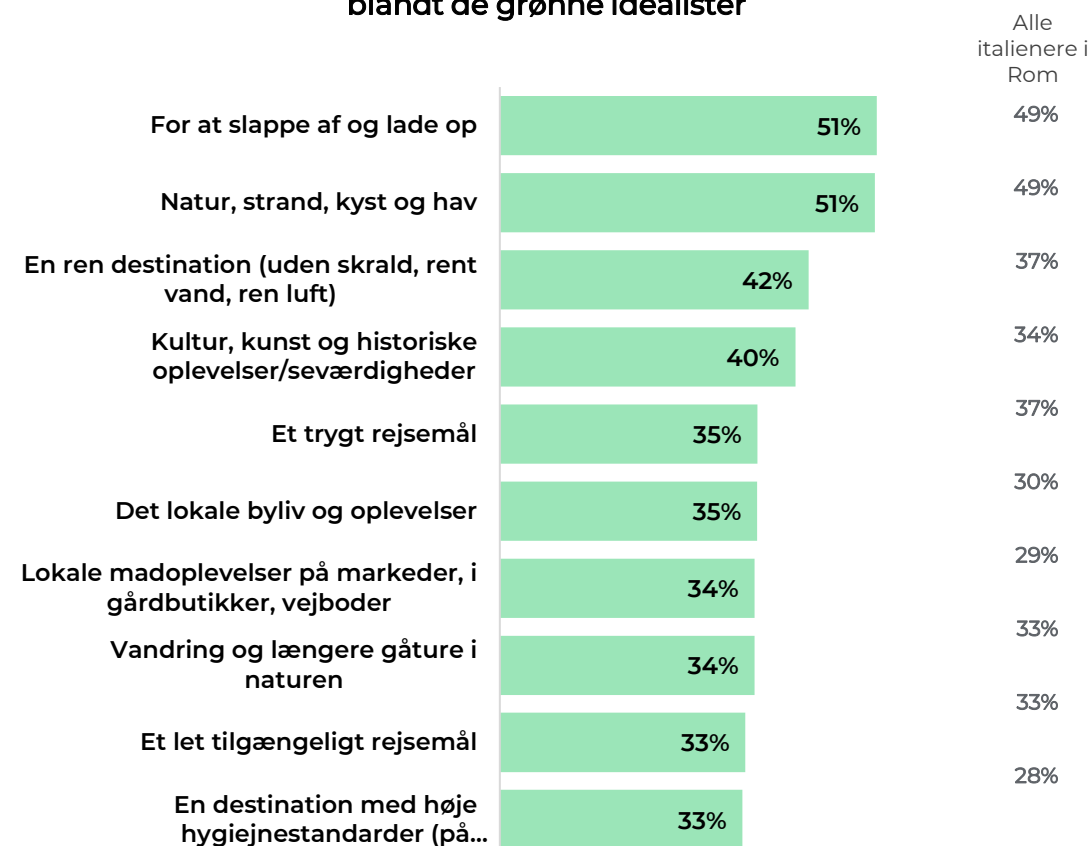
De grønne idealister prioriterer afslapning og natur

Top 10 rejsemotiver blandt de grønne idealister

Godt halvdelen af de grønne idealister i Rom lægger vægt på afslapning og natur, når de vælger feriedestination. Niveaueet er det samme som i den samlede befolkning i Rom.

Også ren destination (ingen skrald, rent vand og ren luft) samt kunst, kultur og historiske oplevelser/seværdigheder rangerer højt som rejsemotiver hos de grønne idealister i Rom.

Top 10 rejsemotiver blandt de grønne idealister



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Rom 2021. Italianere i Rom, der har været på ferie i 2020. N= 877. Grønne idealister: N=451.

Adgang til naturen er vigtigt på ferien

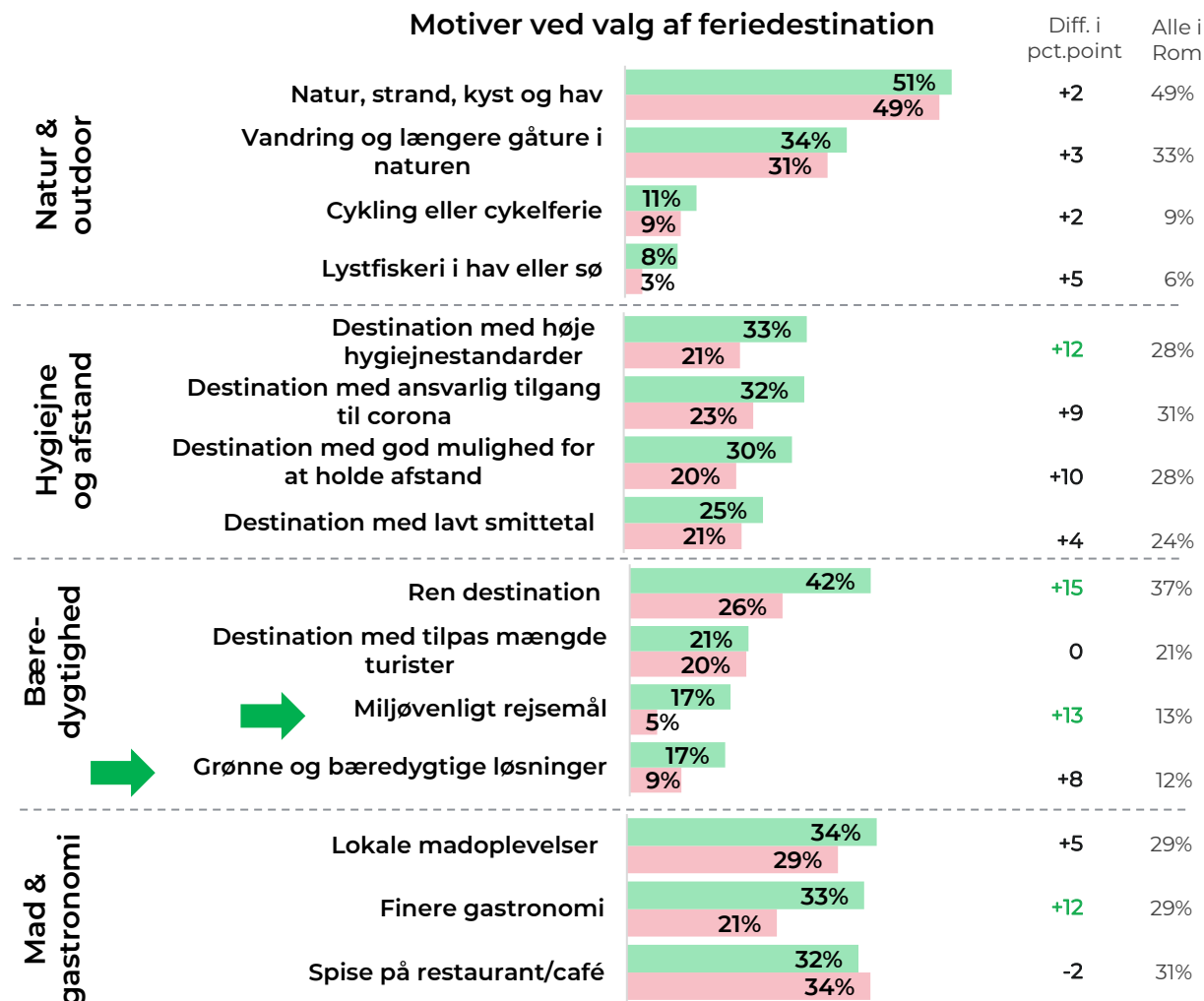
På ingen af de fire natur og outdoor-rejsemotiver adskiller de grønne idealister og de grønne skeptikere sig signifikant fra hinanden.

Der er signifikant forskel på andelen af grønne idealister og grønne skeptikere, der lægger vægt på et af de fire rejsemotiver, der relaterer sig til hygiejne og afstand. Det drejer sig om parameteren 'destination med høje hygiejnestandarder'. Dette parameter er vigtigt for flere grønne idealister end grønne skeptikere.

Særligt på to parametre er der forskel i svarene fra de grønne idealister og de grønne skeptikere. Det gælder parametrene 'ren destination' og 'miljøvenligt rejsemål', som signifikant flere blandt de grønne idealister finder vigtige.

På et af de tre rejsemotiver, der vedhører mad og madoplevelser på ferien, er der signifikant forskel på svarene fra de grønne idealister og grønne skeptikere. Signifikant flere grønne idealister efterspørger finere gastronomi på ferien.

Grønne idealister
Grønne skeptikere



Også afslapning og kulturelle oplevelser er vigtige rejsemotiver

Svarene fra de grønne idealister og grønne skeptikere adskiller sig ikke signifikant fra hinanden, når det gælder generelle rejsemotiver.

Svarene fra de to grupper af idealister adskiller sig ikke signifikant fra hinanden på de områder, der relaterer sig til emotionelle rejsemotiver.

Signifikant flere blandt de grønne idealister end blandt de grønne skeptikere har 'kunst, kultur og historiske oplevelser' og 'lokale byliv og oplevelser' som rejsemotiver.

Grønne idealister
Grønne skeptikere

Motiver ved valg af feriedestination

			Diff. i pct.point	Alle i Rom
Generelle	Slappe af og lade op	51% 41%	+10	49%
	Trygt rejsemål	35% 37%	-4	37%
	Let tilgængeligt rejsemål	33% 33%	0	33%
	Imødekommende befolkning	29% 22%	+7	26%
	Familie- og børnevenligt rejsemål	23% 17%	+5	20%
Emotionelle	Få nye perspektiver på mit liv	23% 17%	+6	19%
	Opleve noget nyt og få ny inspiration	19% 17%	+2	17%
	Lære noget nyt, dygtiggøre mig	17% 10%	+7	13%
Oplevelser	Kultur, kunst og historie	40% 23%	+17	34%
	Lokale byliv og oplevelser	35% 24%	+11	30%
	Shopping	18% 7%	+10	13%
	Forlystelsesparker, badelande o.lign.	16% 8%	+8	13%
	Design og arkitektur	14% 5%	+8	11%
	Festival, koncert o.lign	10% 9%	+1	9%

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Rom 2021. Italienerne i Rom, der har været på ferie i 2020. N= 877. Grønne idealister: N=451. Grønne skeptikere: N=112.

Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination?

Der skal passes på miljøet i det land, man besøger på sin ferie

Enighed i følgende om rejseadfærd (andel, der har svaret 'i høj' eller 'i meget høj' grad)

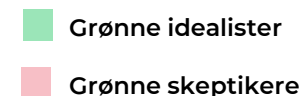
		Diff. i pct.-point	Alle italienere i Rom
Føler ansvar for at beskytte miljøet i det land, jeg besøger	86%	+30	75%
Vigtigt, at de penge, jeg bruger, gavner lokalsamfundet	82%	+32	69%
Vigtigt for mig at området, jeg besøger, har fokus på at beskytte miljøet	74%	+61	49%
Prisen er en afgørende faktor for de aktiviteter, jeg vælger under rejsen	69%	-1	68%
Vigtigt, at jeg ikke forstyrrer hverdagen for områdets beboere	69%	+31	57%
Villig til at betale lidt ekstra (en miljøskat), hvis pengene bruges til at forbedre miljøet i det besøgte land	69%	+43	52%
Overvejer at vælge rejse til mere bæredygtig og miljøvenlig destinationen (certificeret)	64%	+53	39%
Overvejer at vælge mere bæredygtig og miljøvenlig transport til/på destinationen	64%	+54	43%
Vigtigt, at området, jeg besøger, har et bredt udvalg af økologiske fødevarer og spisesteder	62%	+48	40%
Overvejer at vælge mere bæredygtige og miljøvenlige overnatningsformer (certificeret)	57%	+49	35%
Overvejer at vælge feriedestinationer tættere på hjemland af hensyn til miljøet	53%	+36	37%
Overvejer at rejse mindre til udlandet af hensyn til miljøet	38%	+24	28%

Bæredygtig adfærd på ferien

Blandt de grønne idealister rangerer udsagnet 'føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, som jeg besøger' højest.

På 11 af de 12 udsagn er andelen af enige blandt de grønne idealister signifikant højere end blandt de grønne skeptikere. Kun på udsagnet 'prisen er en afgørende faktor for de aktiviteter, jeg vælger på ferien' er scorerne ens.

Den største forskel mellem de grønne idealister og de grønne skeptikere ses på udsagnene 'vigtigt for mig, at området, jeg besøger, har fokus på at beskytte miljøet', 'overvejer at vælge en mere bæredygtig og miljøvenlig destination (miljøcertificeret)' og 'overvejer at vælge mere bæredygtig transport til/på destinationen'.

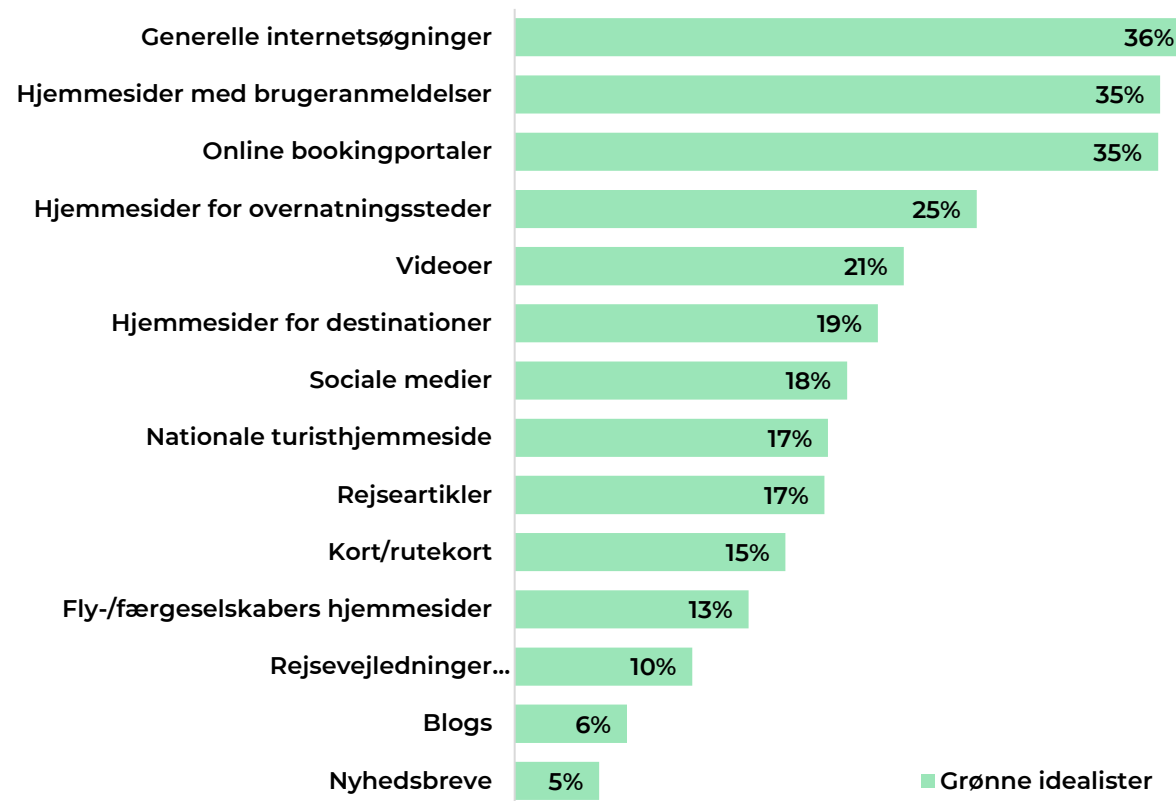


Hjemmesider med brugeranmeldelser er flittigt benyttet som inspirationskilder

Kilder til online-inspirationssøgning

Det er især generelle internetsøgninger, hjemmesider med brugeranmeldelser og online bookingportaler, der anvendes, når de grønne idealister i Rom søger online-inspiration, før de vælger feriedestination.

Kilder til online inspirationssøgning Top 10



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2021.

Rom: N: Grønne idealister=378.

Spm.: Hvis du tænker tilbage på den ferie, du var på, hvilke online inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?

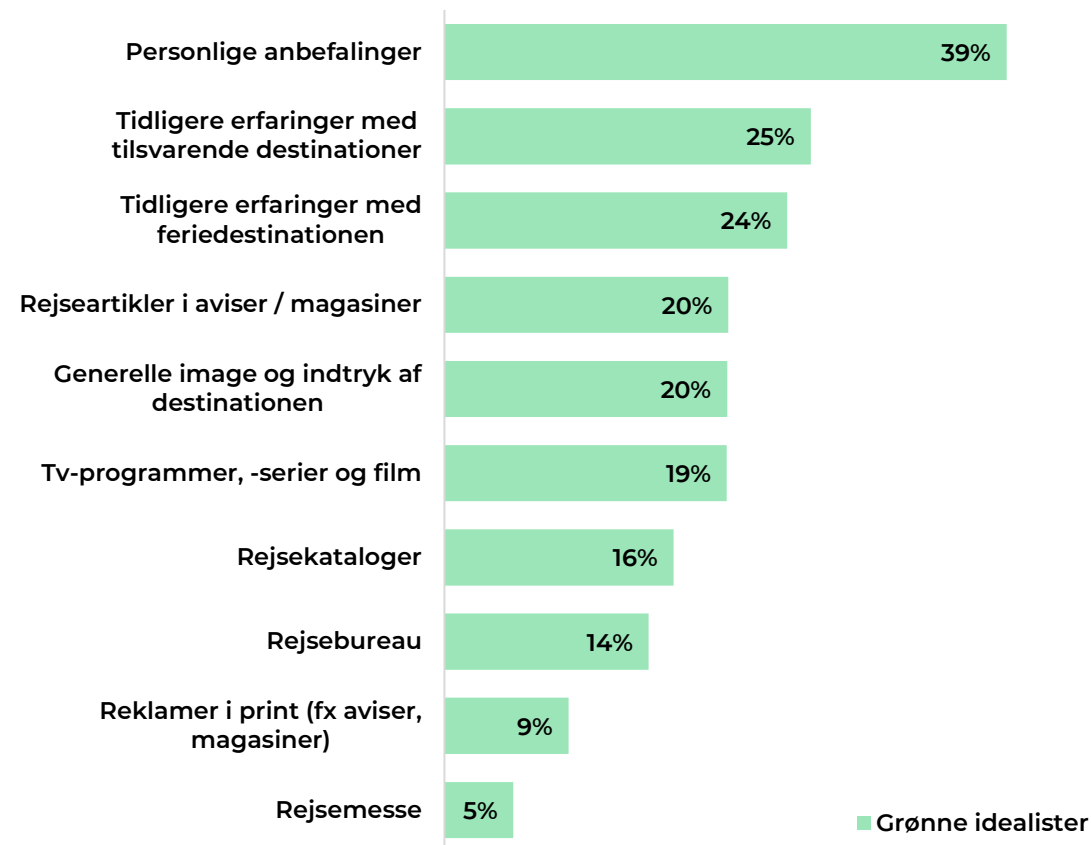
Der hentes ferieinspiration i eget netværk

Øvrige kilder til inspirationsøgning

Fire ud af 10 grønne idealister i Rom baserer deres valg af feriedestination på personlige anbefalinger.

Omkring hver fjerde lader sig inspirere gennem tidligere erfaringer med tilsvarende destinationer og tidligere erfaring med den pågældende feriedestination.

Øvrige kilder til inspirationssøgning Top 10



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2021.

Rom: N: Grønne idealister=378,

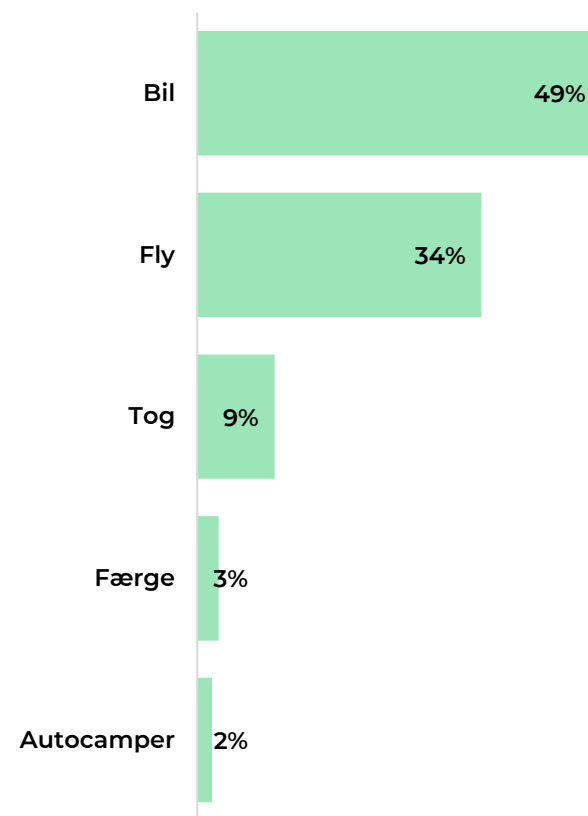
Spm.: Hvis du tænker tilbage på den ferie, du var på , hvilke øvrige inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?

Hver anden benytter bil til at komme til feriedestinationen

Transport til destinationen

Når de grønne idealister skal på ferie, benytter hver anden bil, og godt en tredjedel tager fly.

Primære transportmiddel til feriedestinationen (top 5) blandt de grønne idealister

 Grønne idealister

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Rom 2021. Italianere fra Rom, der har været på ferie i 2020.

N= 849. Grønne idealister: N=430.

Spm.: Hvilket transportmiddel benyttede du primært for at komme til feriedestinationen? (top 5)



Kapitel 2: Danmarks position i konkurrencefeltet

Kapitel 2 – Danmarks position i konkurrentfeltet

I dette kapitel ses nærmere på italienerne i Rom og deres kendskab til Danmark, samt hvordan de overordnet set opfatter Danmark som en attraktiv feriedestination og et miljøvenligt rejsemål.

Samtidig ses der i kapitlet på, hvordan Danmarks image som et bæredygtigt rejsemål er i forhold til vores primære nordeuropæiske konkurrentfelt. Danmark står stærkt, men står vores konkurrenter bedre?

Endelig ses på, hvordan Danmark opfattes på udvalgte bæredygtighedsparametre sammenlignet med konkurrentfeltet.

De udvalgte bæredygtighedsparametre belyser centrale eller ønskede styrkepositioner for Danmark.



Godt hver fjerde grønne idealist i Rom kender Danmark

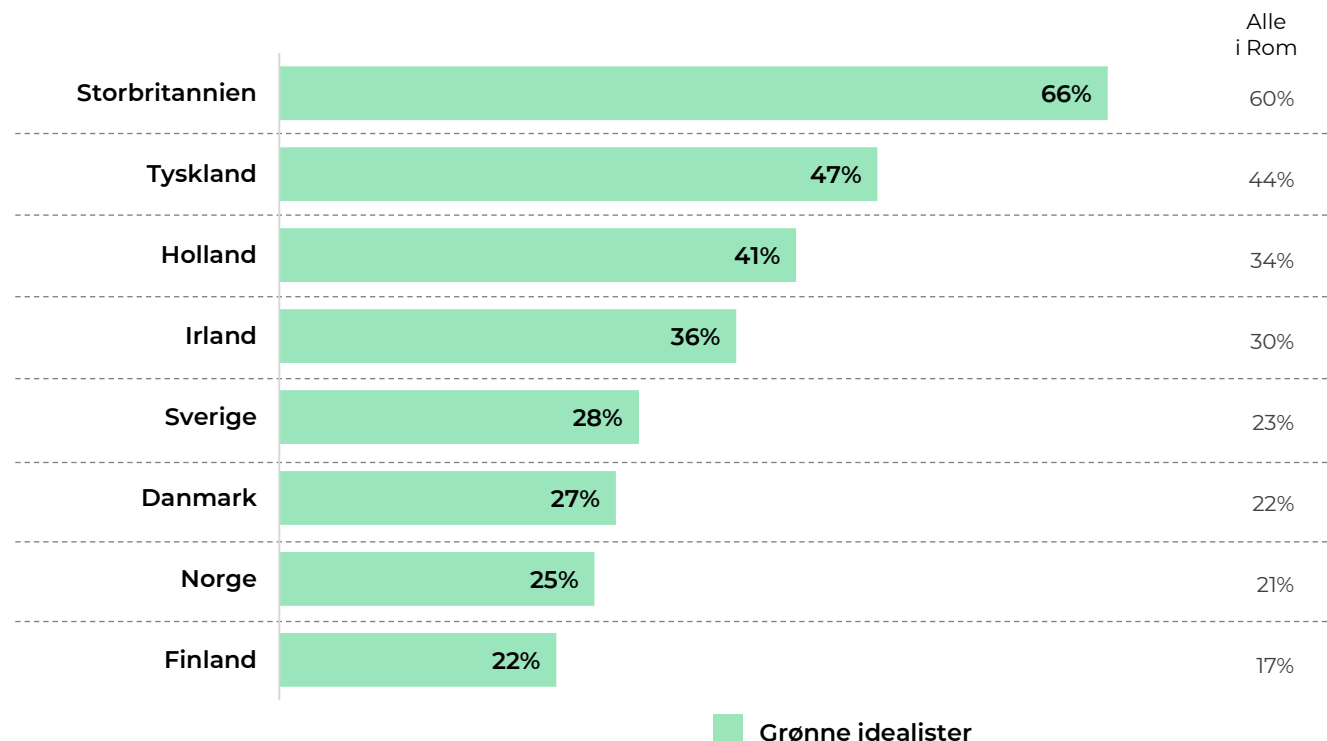
Kendskab til Danmark og konkurrentfeltet

Godt hver femte (22 pct.) italiener i Rom kender Danmark som feriedestination. Det tilsvarende gælder 27 pct. af de grønne idealister i Rom.

Generelt kender de grønne idealister mere til landene som feriedestinationer, end tilfældet er blandt samtlige italienere i Rom.

Kendskab til Danmark og landene i konkurrentfeltet som feriedestinationer

(andel, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Rom 2021. N= 1096. Grønne idealister: N=527. Kun respondenter, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget', er medtaget i figuren.

Danmark, Holland og Finland opfattes som lige attraktive rejsemål

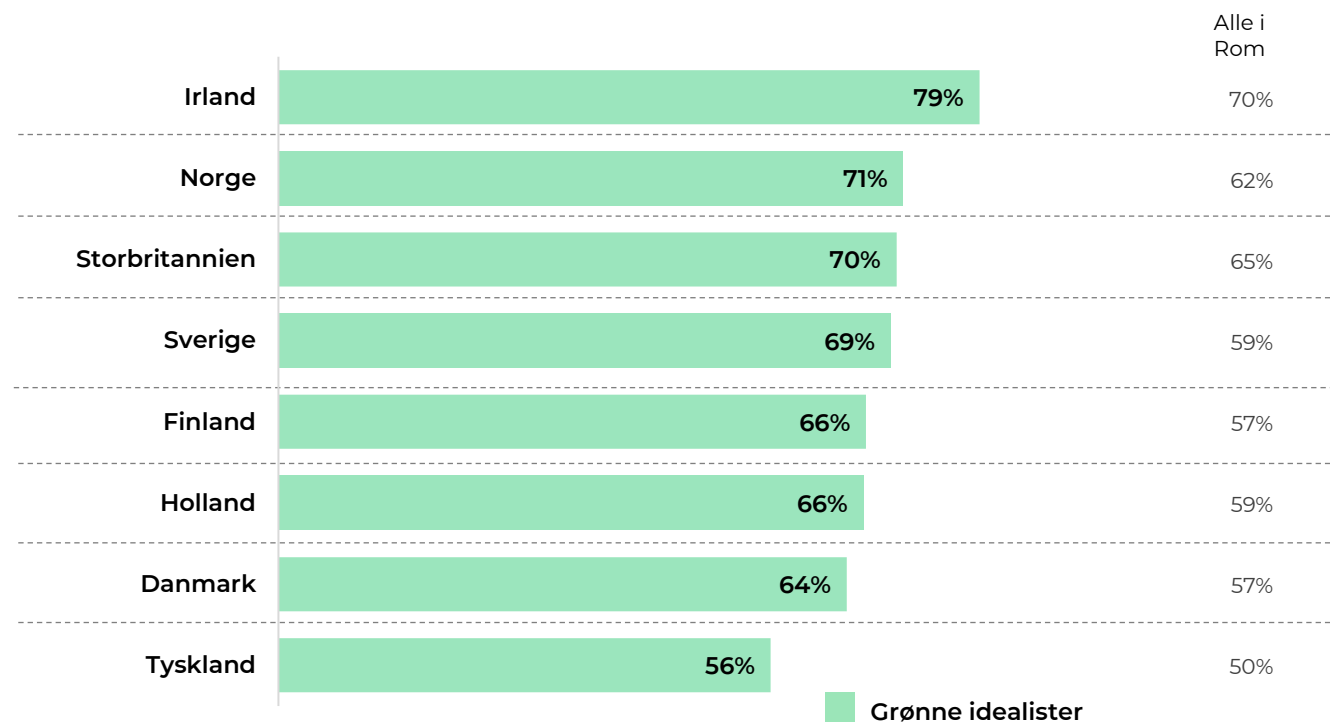
Danmark og konkurrentfeltet som attraktive rejsemål

Syv ud af 10 italienere i Rom opfatter Irland som et attraktivt rejsemål. Den tilsvarende andel ligger på 57 pct. for Danmarks vedkommende.

Landene opleves som mere attraktive blandt de grønne idealister end i den samlede befolkning i Rom. Det gælder også i forhold til Danmark, hvor forskellen i andelen er på 7 pct.point.

Attraktivitet af Danmark og landene i konkurrentfeltet som feriedestinationer

(andel, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5='meget attraktiv')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Rom 2021. N= 1096. Grønne idealister: N=527. Kun respondenter, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5=meget attraktiv, er medtaget i figuren.

Spm.: Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din holdning.

Syv ud af 10 grønne idealister i Rom opfatter Danmark som et miljøvenligt rejsemål

Danmark og konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

Blandt italienerne i Rom er det i særlig grad Norge, Sverige og Finland, der opfattes som miljøvenlige rejsemål.

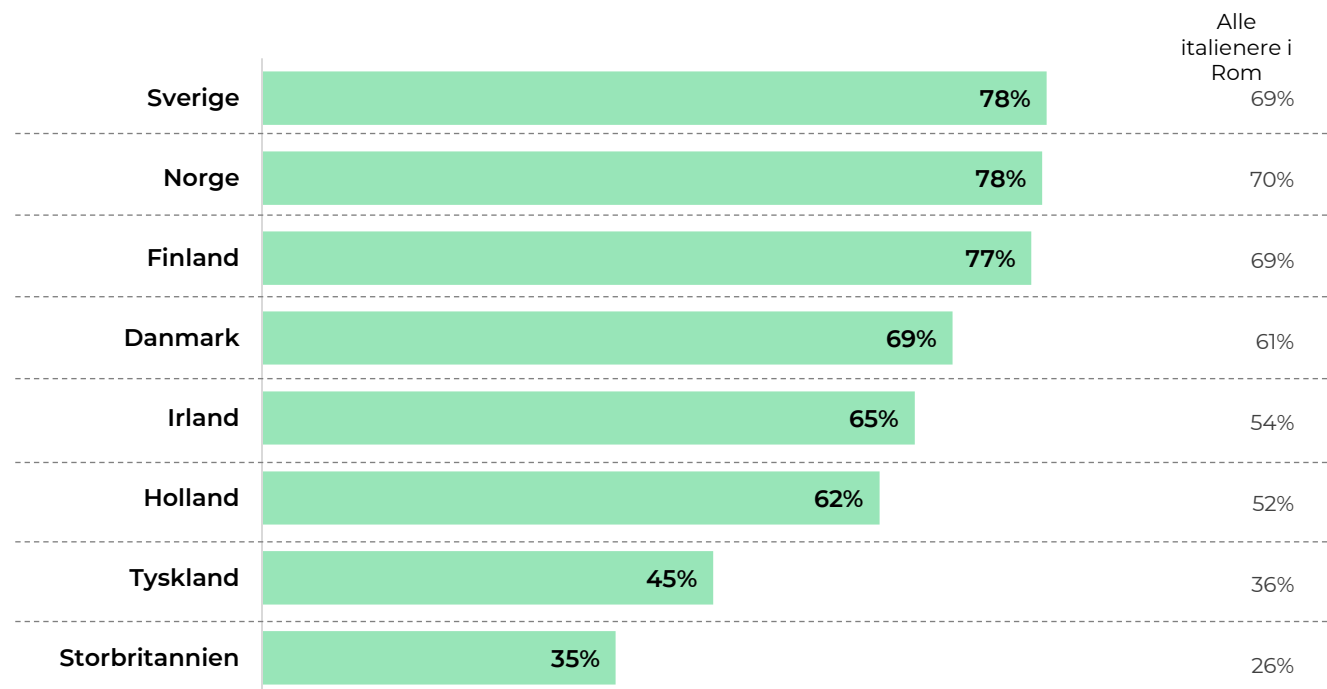
Danmark ligger på en 4. plads.

Færrest (26 pct.) af den italienske befolkning i Rom opfatter Storbritannien som et miljøvenligt rejsemål.

Flere blandt de grønne idealister opfatter landene som miljøvenlige rejsemål.

Opfattelsen af Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

(andel, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad')



 Grønne idealister

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Rom 2020. N= 1.052. Grønne idealister: N=502.

Spm.: I hvilken grad opfatter du hvert af følgende lande som et miljøvenligt rejsemål? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din opfattelse.

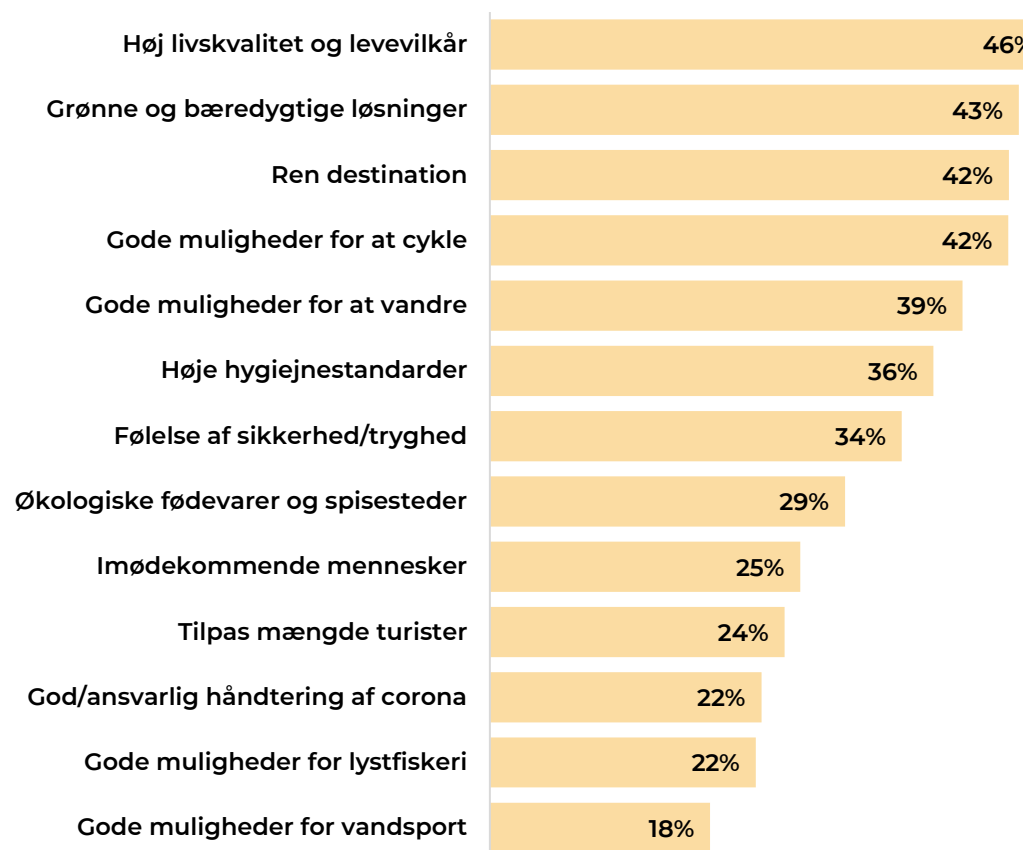
Danmark er især kendt for høj livskvalitet og levevilkår

Danmarks bæredygtighedsimage

Flest italienere i Rom opfatter Danmark som et land med høj livskvalitet og levevilkår. Også på parametrene 'grønne og bæredygtige løsninger', 'ren destination' og 'gode muligheder for at cykle', står Danmark stærkt.

Færrest italienere i Rom forbinder Danmark med 'gode muligheder for vandsport' (18 pct.).

Danmarks image blandt italienerne i Rom

 Alle italienere i Rom

Danmark opfattes som et mere bæredygtigt land end Tyskland

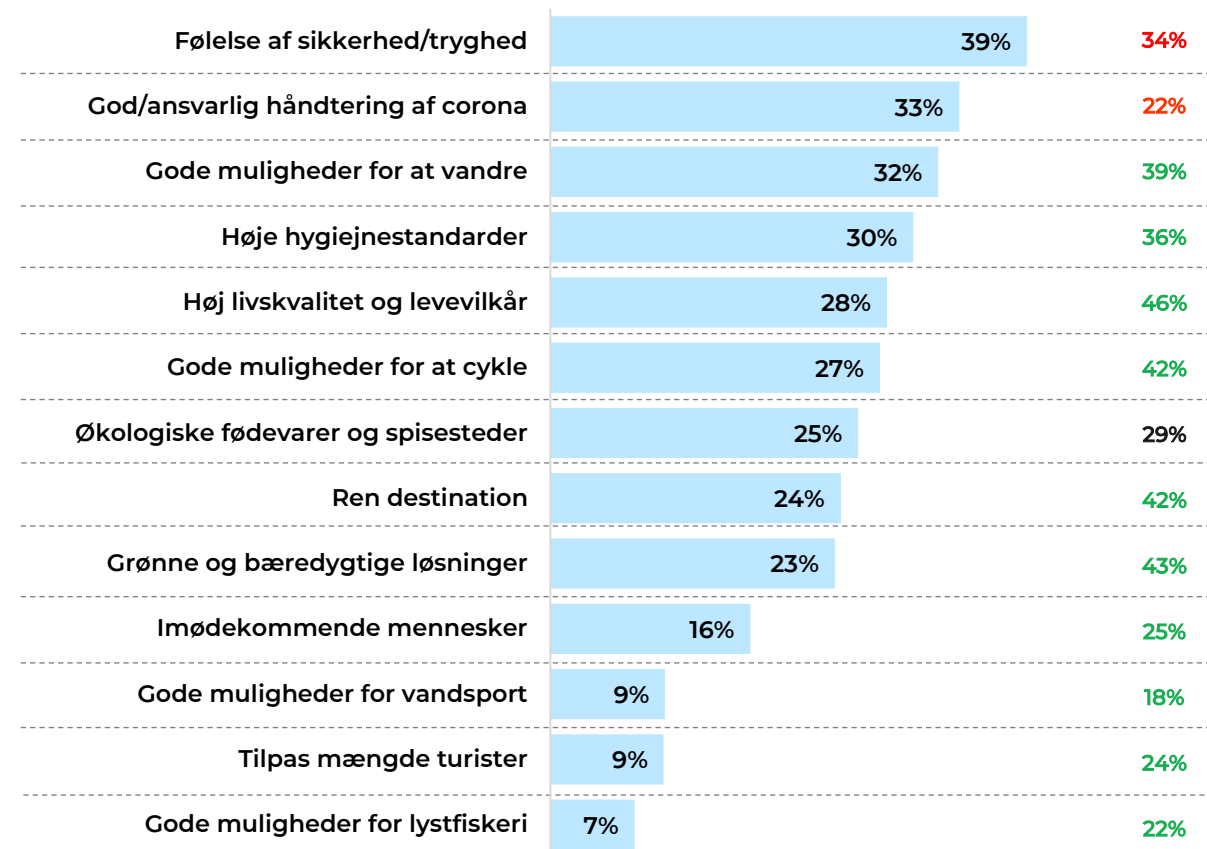
Tysklands bæredygtighedsimage

På størstedelen af bæredygtighedsparametrene scorer Danmark signifikant over niveauet for Tyskland. Det gælder på 10 ud af de 13 parametre.

Tyskland scorer signifikant over niveauet for Danmark på parametrene 'følelse af sikkerhed/tryghed' og 'god/ansvarlig håndtering af coronasituationen'.

Tysklands image blandt italienerne i Rom

Danmarks score blandt italienerne



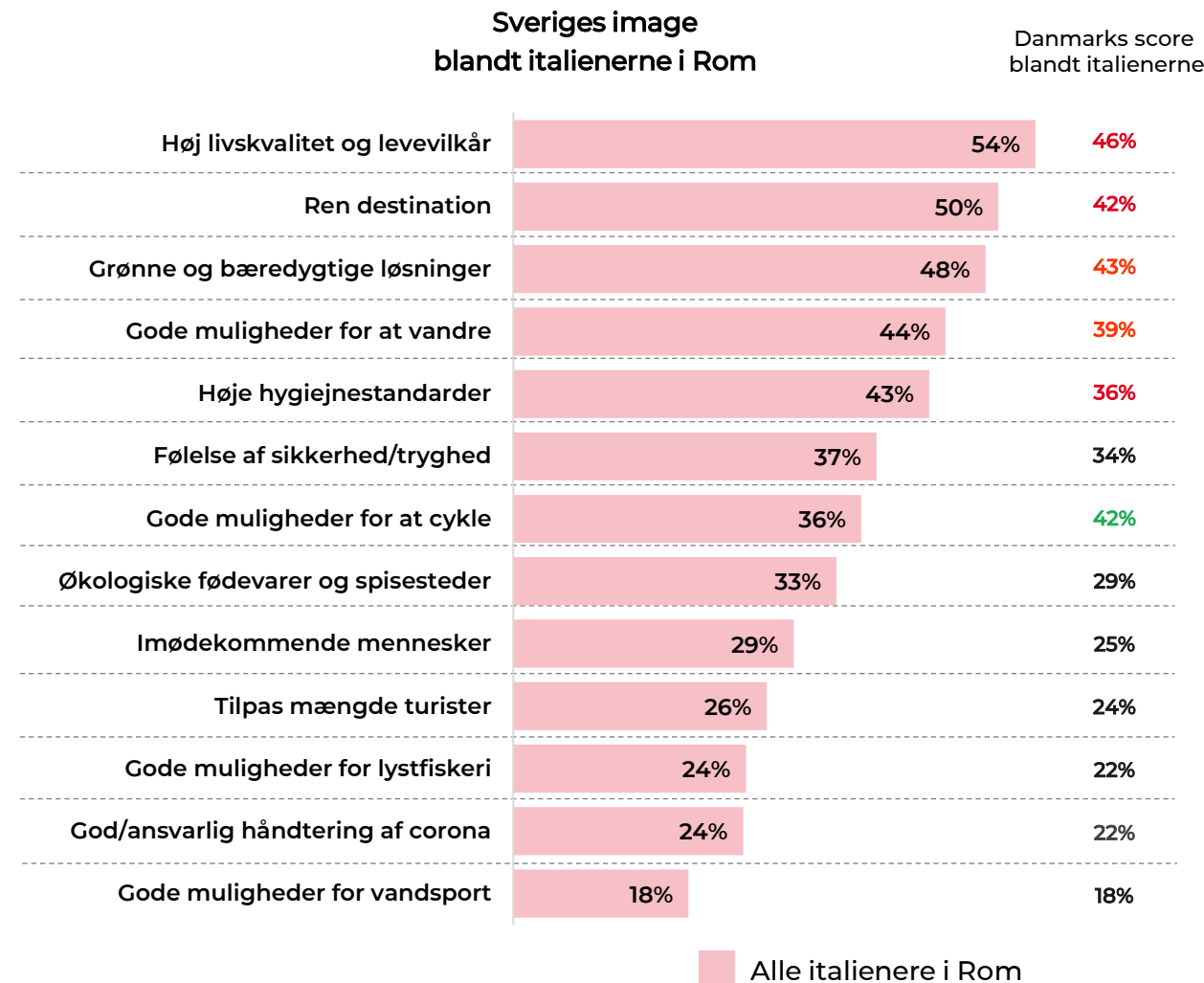
Alle italienerne i Rom

Sverige scorer på niveau med eller over Danmark på 12 af 13 parametre

Sveriges bæredygtighedsimage

På 12 af de 13 bæredygtighedsparametre giver italienerne i Rom Sverige samme eller en signifikant højere score end Danmark.

På et enkelt parameter scorer Danmark højere end Sverige. Det gælder parameteret 'gode muligheder for at cykle'.

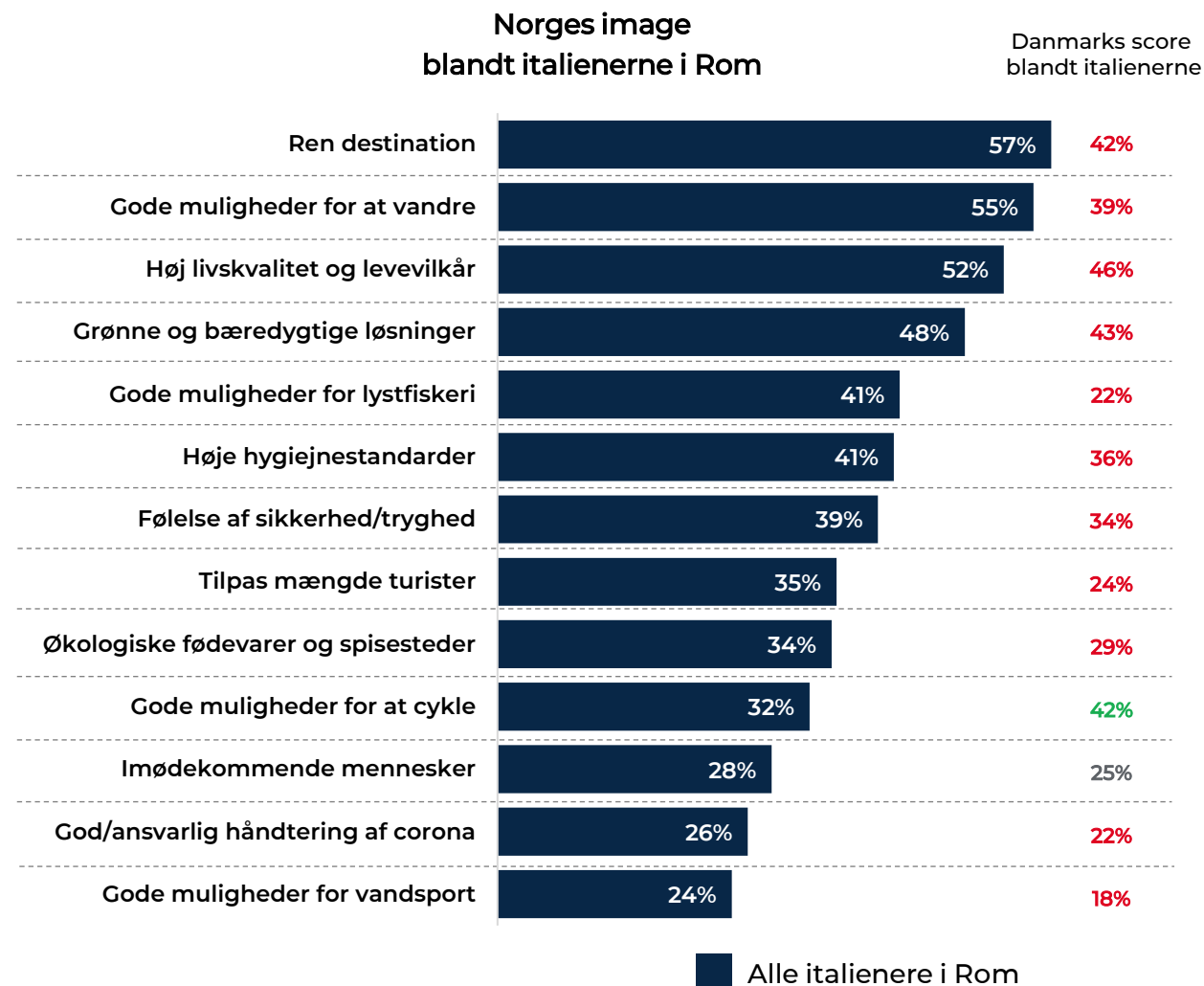


Norge opfattes som et mere bæredygtigt land end Danmark

Norges bæredygtighedsimage

På 11 af de 13 bæredygtighedsparametre giver italienerne i Rom Norge en signifikant højere score end Danmark.

På et parameter ligger scorerne for Norge og Danmark på niveau ('imødekommende mennesker'), og Danmark scorer over niveauet for Norge på et parameter ('gode muligheder for at cykle').



Danmark fremstår som mere bæredygtigt end **Holland** på en række parametre

Hollands bæredygtighedsimage

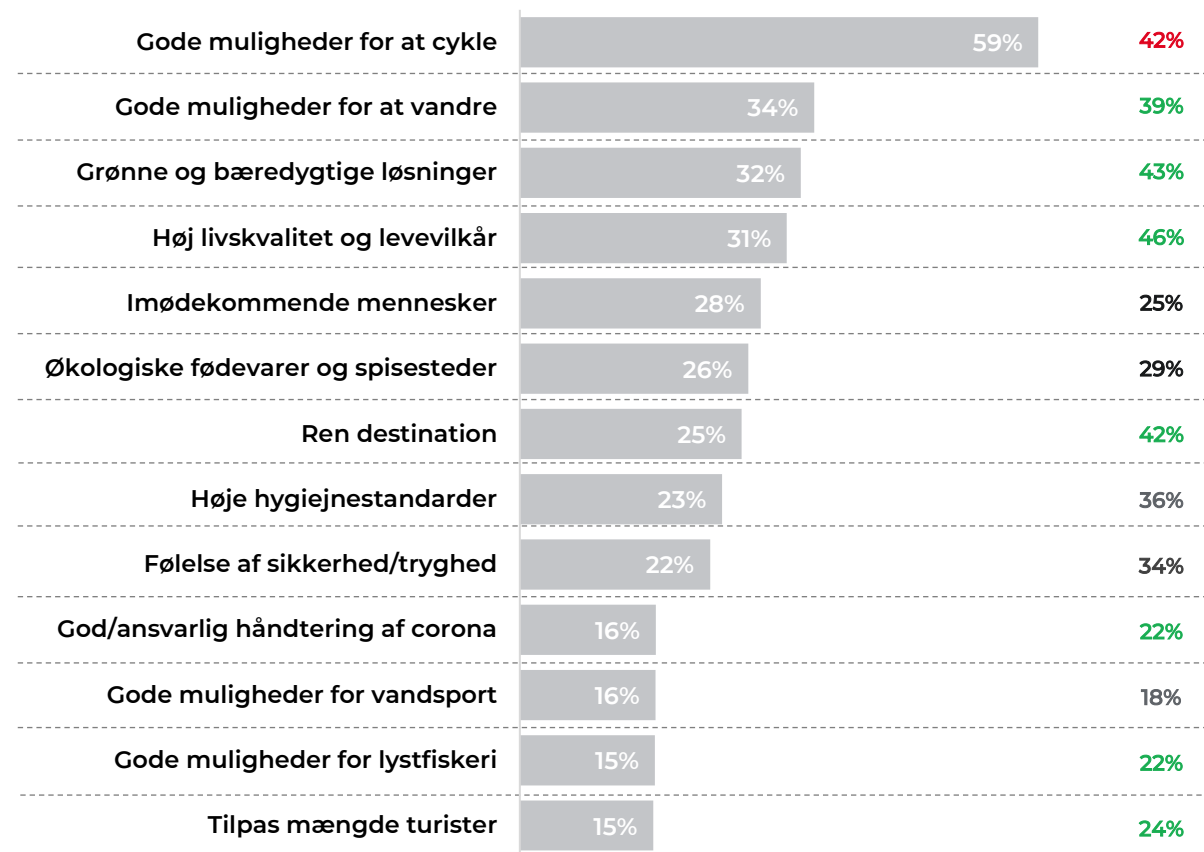
På syv af 13 bæredygtighedsparametre giver italienerne i Rom Holland en signifikant lavere score end Danmark.

Forskellen i scorerne er særlig stor på parameteret 'ren destination (uden skrald, rent vand, ren luft)', hvor scoren for Danmark er på 42 pct. mod 25 pct. for Holland.

På parameteret 'gode muligheder for at cykle' scorer Danmark signifikant lavere end Holland.

Hollands image blandt italienerne i Rom

Danmarks score
blandt italienerne



■ Alle italienerne i Rom

Storbritannien opfattes i mindre grad end Danmark som et bæredygtigt land

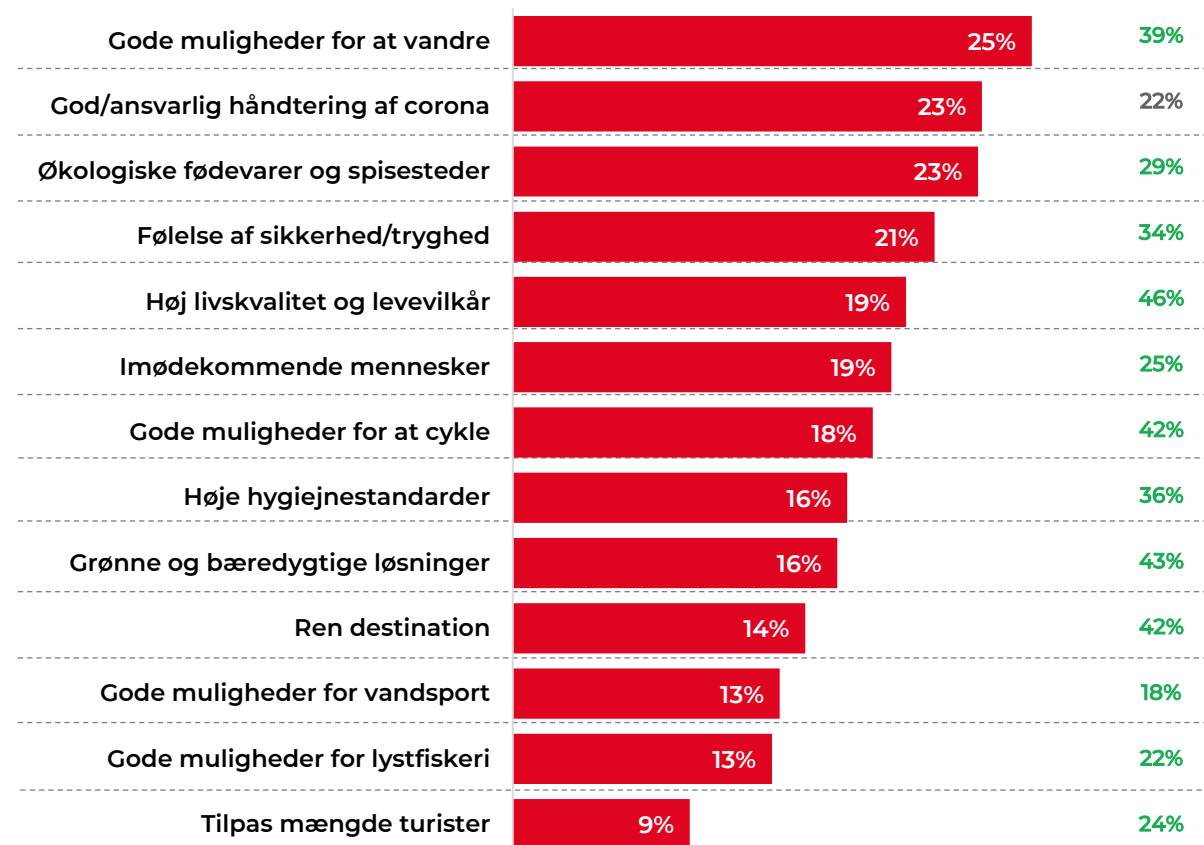
Storbritanniens bæredygtighedsimage

På samtlige bæredygtighedsparametre – undtaget et – scorer Danmark signifikant over niveauet for Storbritannien. Navnlig på parametrene 'høj livskvalitet og levevilkår', 'grønne og bæredygtige løsninger' og 'ren destination', er der stor forskel på scorerne.

På et enkelt parameter er scorerne for Storbritannien og Danmark ens. Det gælder 'god/ansvarlig håndtering af coronasituationen'.

Storbritanniens image blandt italienerne i Rom

Danmarks score blandt italienerne



 Alle italienerne i Rom

På otte af 13 parametre udmærker Danmark sig positivt i forhold til Irland

Irlands bæredygtighedsimage

Når det gælder 'gode muligheder for at vandre' og 'imødekommende mennesker' tildeler italienerne i Rom Danmark signifikant lavere scorer end Irland.

Danmark og Irland scorer på samme niveau på parametrene 'gode muligheder for lystfiskeri', 'tilpas mængde turister' og 'gode muligheder for vandsport'.

På de resterende otte parametre scorer Danmark signifikant over niveauet for Irland.

Irlands image blandt italienerne i Rom

Danmarks score
blandt italienerne

Gode muligheder for at vandre	53%	39%
Imødekommende mennesker	38%	25%
Ren destination	34%	42%
Gode muligheder for at cykle	32%	42%
Høj livskvalitet og levevilkår	27%	46%
Grønne og bæredygtige løsninger	26%	43%
Følelse af sikkerhed/tryghed	25%	34%
Økologiske fødevarer og spisesteder	24%	29%
Gode muligheder for lystfiskeri	22%	22%
Tilpas mængde turister	20%	24%
Høje hygiejnestandarder	19%	36%
God/ansvarlig håndtering af corona	16%	22%
Gode muligheder for vandsport	16%	18%

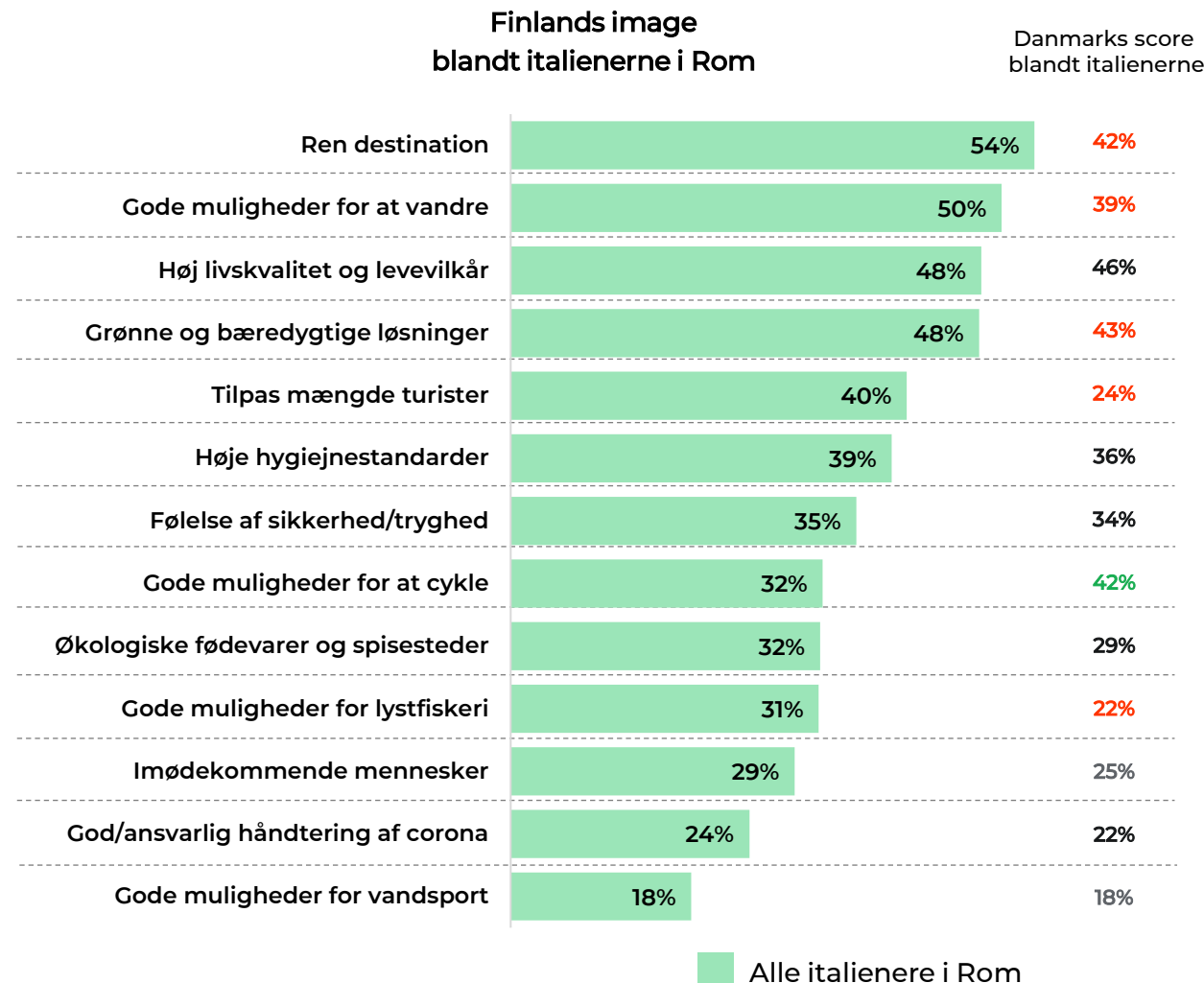
Alle italienerne i Rom

Danmark scorer over niveauet for **Finland**, når det gælder cyklemuligheder

Finlands bæredygtighedsimage

På fem af de 13 bæredygtighedsparametre opnår Finland en signifikant højere score end Danmark blandt italienerne i Rom. Forskellen er særligt markant i forhold til parameteret 'tilpas mængde turister'.

På parameteret 'gode muligheder for at cykle' scorer Danmark over niveauet for Finland.



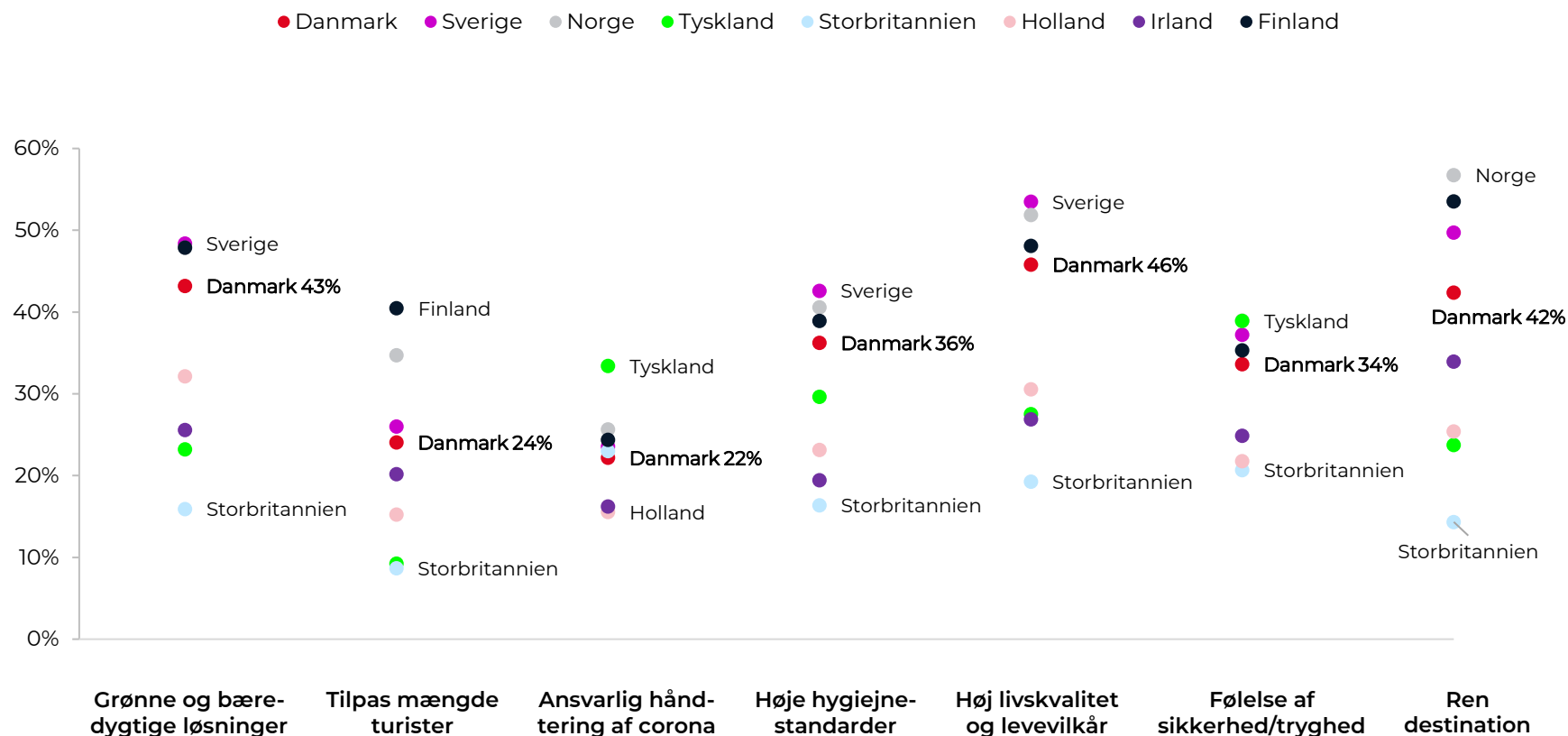
Danmark placerer sig generelt i den øvre halvdel af feltet *overordnede bæredygtighedsparametre*

Italienerne i Rom forbinder især landene mod nord med en række overordnede bæredygtighedsparametre.

Storbritannien forbindes i mindre grad med de listede parametre.

Italienerne i Rom placerer Danmark i midten eller den øvre halvdel af feltet på samtlige parametre. Generelt scorer de skandinaviske lande højt.

Lande, som italienerne i Rom forbinder med



Danmark placerer sig midt i feltet *specifikke bæredygtighedsparametre*

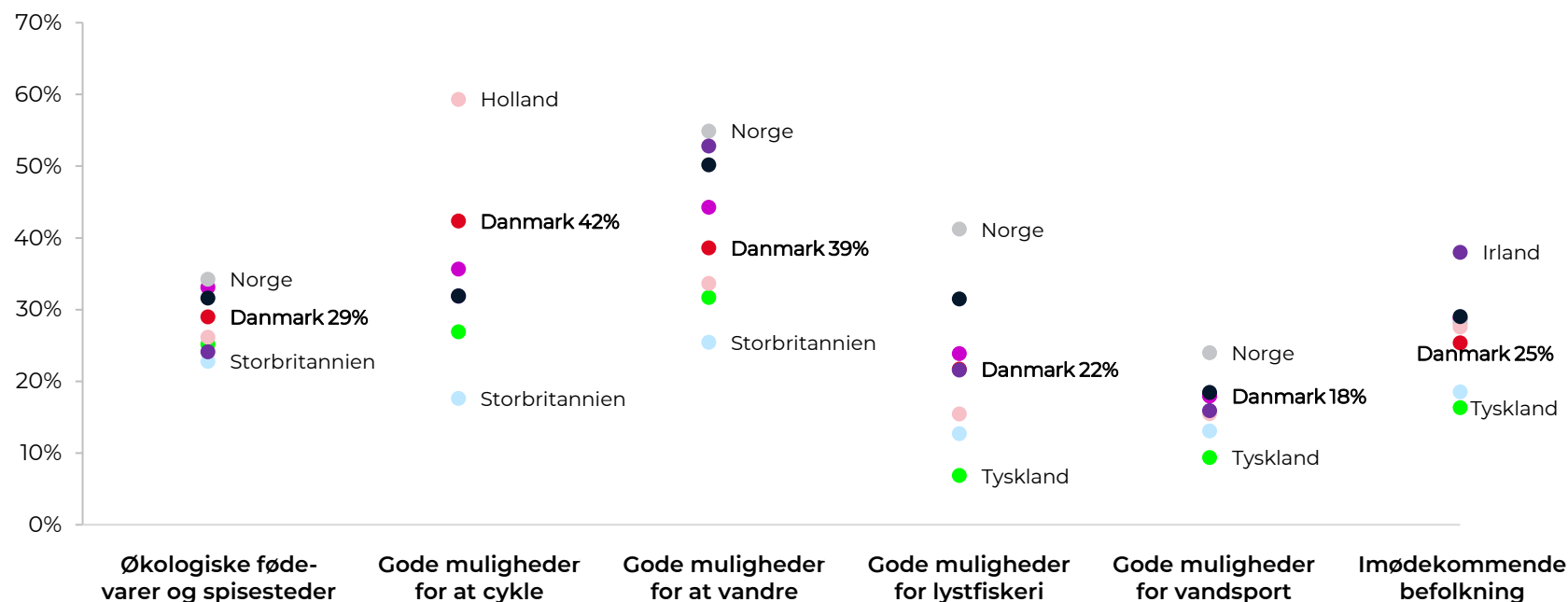
Italienerne i Rom forbinder især Norge med en række mere specifikke parametre

Generelt placerer Danmark sig midt i konkurrentfeltet i forhold til de specifikke bæredygtighedsparametre.

Danmark ligger særligt godt i konkurrentfeltet på parameteret 'gode muligheder for at cykle', hvor kun Holland opnår en højere score.

Lande, som italienerne i Rom forbinder med

● Danmark ● Sverige ● Norge ● Tyskland ● Storbritannien ● Holland ● Irland ● Finland





Metode og statistisk usikkerhed

Metode

Dataindsamlingen er foretaget som webinterview blandt et repræsentativt udsnit af den italienske befolkning i Rom (over 18 år).

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion. Dataindsamlingen er foretaget i februar 2021.

I alt er der indsamlet 1.096 webinterview.

For at sikre, at den indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet.

Efterfølgende er data vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.

Statistisk usikkerhed

Statistisk usikkerhed

Resultaterne i rapporten er dannet ud fra en stikprøveundersøgelse baseret på et repræsentativt udsnit af den italienske befolkning i Rom.

Undersøgelser baseret på stikprøver er altid forbundet med en vis statistisk usikkerhed. Det gælder særligt, når man sammenligner ændringer i holdninger over tid. Stikprøvestørrelsen er noteret nederst på alle sider.

Når man sammenligner resultater, skal man være opmærksom på, om forskellen ligger inden for den statistiske usikkerhed. En forskel på et par procentpoint er i visse tilfælde ikke en reel statistisk forskel.

Eksempel:

48,4 pct. af den italienske befolkning i Rom forventer at prioritere miljøvenlige og bæredygtige hensyn ifm. fremtidige rejsevalg. Stikprøven består af 1.096 italienere. Den statistiske usikkerhed på de 48,4 pct. er +/- 3,0 procentpoint.



Videnbank om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på LinkedIn – VisitDenmarks Videncenter