

# Aktiviteter, Holland 2022

## THE LAND OF EVERYDAY WONDER

Holland er et marked med høj rejseintensitet og et kæmpe potentiale for Danmark. For at fastholde de sidste års opbyggede kendskab og rejselyst og konvertere dette til vækst, er fokus i vores indsatser fortsat at skabe signifikant stigning i kendskab og rejselyst til Danmark som feriedestination gennem brandet The Land of Everyday Wonder.

### Tematisk brandingindsats outdoor

Indsatsen skal øge kendskab og rejselyst til Danmark via skræddersyede upperfunnel marketingaktiviteter på TV og online. Fokus er på temaet outdoor, relevante rejsemotiver og skuldarsæson. Indsatsen er målrettet målgruppesegmenter med forhøjet potentiale for Danmark.

**Pris:** ..... DKK 50.000  
**Periode:** ..... Forventet opstart medio feb  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 1. januar 2022  
**Kontakt:** .....Mette Rodenhuis-Carlsen  
..... mca@visitdenmark.com / +31 653 662 696

### Individuel destinationsbrandingkampagne

Skræddersyet destinationsindsats på tværs af målgruppe-segmenter, som tilpasses destinationens ønsker, strategi og budget.

**Pris:** ..... DKK 100.000 (Fra pris)  
**Periode:** ..... I forlængelse af Tematisk brandingindsats  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 15. januar 2022  
**Kontakt:** .....Mette Rodenhuis-Carlsen  
..... mca@visitdenmark.com / +31 653 662 696

### Special Interest: Camping

Special Interest kampagne med fokus på camping. Campingindsatsen indeholder online og offline tiltag. Derudover ønsker vi at videreføre projektet 'Camp to go', med endnu 4 TV-udsendelser til optagelse i 2022 og med udsendelse forår 2023.

**Pris:** ..... DKK 40.000  
**Periode:** ..... I forlængelse af Tematisk brandingindsats  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 15. januar 2022  
**Kontakt:** .....Mette Rodenhuis-Carlsen  
..... mca@visitdenmark.com, +31 653 662 696

### Special Interest: Cykling

Special Interest kampagne med fokus på cykling. Cykelindsatsen indeholder online samt TV som køres sideløbende og understøttende for den centralt koordinerede Tour de France indsats på markedet.

**Pris:** ..... DKK 40.000  
**Periode:** ..... I forlængelse af Tematisk brandingindsats  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 15. januar 2022  
**Kontakt:** .....Mette Rodenhuis-Carlsen  
..... mca@visitdenmark.com, +31 653 662 696

### Digital Tværnational Workshop

VisitDenmark UK, US, IT, FR, NL og DE afholder fælles digital workshop d. 26. og 27. januar for globale købere (salgsagenter og turoperatører)

**Markeder:** ..... UK, US, IT, FR, NL og DE  
**Pris:** ..... DKK 1.000 per virksomhed med op til 2 deltagere  
**Periode:** ..... 26. og 27. januar 2022  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 21. december 2021  
**Kontakt:** .....Mette Rodenhuis-Carlsen  
..... mca@visitdenmark.com, +31 653 662 696

### Pressemeddelelse

Eksklusiv pressemeddelelse for en destination/produkt inkl. evt. forfatterhonorar, oversættelse/tilpasning, udvalg af billedmateriale og medier, forsendelse, bearbejdning af presseforespørgsler og afrapportering.

**Pris:** ..... DKK 5.000  
**Periode:** ..... Hele året  
**Tilmeldingsfrist:** ..... Hele året  
**Kontakt:** ..... Tatjana Marck  
.....tko@visitdenmark.com Tel: +31657779529

### Individuelt pressebesøg/influencerbesøg

Individuel presserejse (klassiske offline/online medier) eller SoMe influencer (uden ekstra honorar) med skræddersyet program. Inkl. Pitch og invitation af journalist/influencer, koordination af rejsen samt rejseomkostninger til Danmark og afrapportering. Pris er pr gennemført rejse.

**Pris:** ..... DKK 6.000 eksklusiv groundhandling  
**Periode:** ..... Hele året  
**Tilmeldingsfrist:** ..... Hele året  
**Kontakt:** ..... Tatjana Marck  
.....tko@visitdenmark.com Tel: +31657779529

### Influencer med honorar

Pitch og invitation af professionelle influencers mod honorar, som besøger destinationen og skriver om udvalgte temaer. Indhold, output og pris aftales i kontrakt inden afrejse. Efterfølgende rapport.

**Pris:** ..... DKK 30.000 (Fra pris efter aftale)  
..... eksklusiv groundhandling  
**Periode:** ..... Hele året  
**Tilmeldingsfrist:** ..... Hele året  
**Kontakt:** ..... Tatjana Marck  
.....tko@visitdenmark.com Tel: +31657779529

Det er svært på nuværende tidspunkt at vurdere det bedste tidspunkt for, hvornår aktiviteterne skal gå i luften på de enkelte markeder pga. udviklingen i COVID-19 og den dertilhørende ændring af rejseadfærden. Kampagnestart vil ske i tæt planlægning med den enkelte partner.