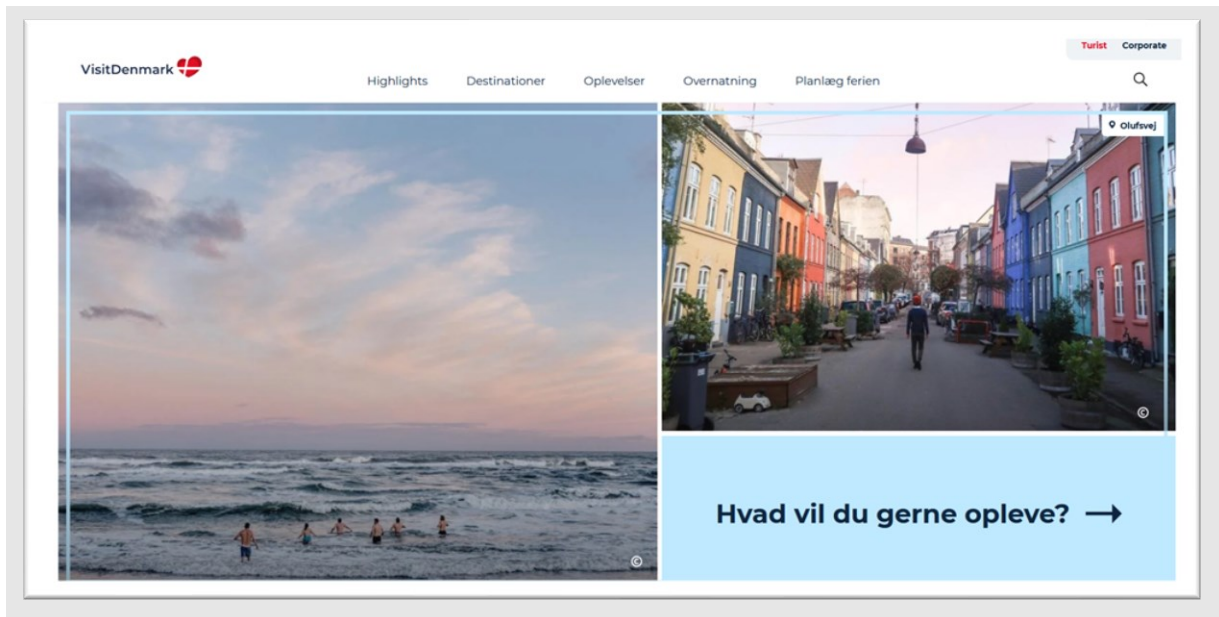




TILGÆNGELIGHEDSVURDERING AF VISITDENMARK.DK

*Opdateret tilgængelighedsrapport for gennemgang af visitdenmark.dk ud fra
WCAG 2.1-standarden. Januar 2022.*

Indholdsfortegnelse

Indholdsfortegnelse	2
Indledning	3
Anvendt standard	3
Værktøjer	3
Læsevejledning	4
Testede sider	5
Konklusion	6
Oversigt over succeskriterierne	7
Gennemgang af succeskriterierne	9
1.1.1 – Ikke-tekstbaseret indhold (A)	9
1.2.2 – Undertekster (forudindspillet) (A) *	12
1.2.3 – Synstolkning eller mediealternativ (forudindspillet) (A)	13
1.2.5 – Synstolkning (forudindspillet) (AA)	15
1.3.1 – Information og relationer (A)	16
1.3.5 – Identificering af inputformål (AA)	17
1.4.5 – Billeder af tekst (AA)	18
2.4.7 – Synligt fokus (AA)	19
3.1.2 – Sprog, der anvendes til dele af indhold (AA)	21
3.3.2 – Etiketter eller instruktioner (A)	22
3.3.3 – Fejlforslag (AA)	24
4.1.3 – Statusbeskeder (AA)	25

Indledning

Nærværende rapport er en opdateret version af tilgængelighedsvurderingen foretaget december 2020. Siden den oprindelige rapport i 2020 har FFW-Agency udbedret tekniske tilgængelighedsfejl på siderne. Diversa har nu i januar 2022 gennemgået de tekniske rettelser der er lavet fra FFW og hvor rettelserne har afhjulpet det oprindelige tilgængelighedsproblem har vi fjernet fejltypen fra rapporten. Der er ved gennemgangen her i januar 2022 ikke testet nyt indhold eller andre ændringer der måtte være sket på siderne siden december 2020. For enkelte fejl har vi ikke kunnet genteste fordi siderne hvor de oprindelige fejl blev fundet ikke længere eksisterer. Det drejer sig primært om nogle fejl der blev konstateret på indhold genereret gennem Google Data Studio. Der hvor vi ikke har kunnet genteste fordi siderne ikke længere eksisterer har vi fjernet fejlene fra rapporten.

ANVENDT STANDARD

WCAG er en international standard for web-tilgængelighed. Standarden er bl.a. gældende for danske offentlige myndigheders hjemmesider.

WCAG-standardens bygger på fire principper:

1. Opfattelig: Information og brugergrænsefladekomponenter skal præsenteres for brugere på måder, de kan opfatte.
2. Anvendelig: Brugergrænsefladekomponenter og navigation skal kunne anvendes.
3. Forståelig: Information og betjening af brugergrænsefladen skal være forståelig.
4. Robust: Indhold skal være robust nok til at kunne anvendes på stabil vis af en bred vifte af brugeragenter, herunder kompenserende teknologier.

Numrene for de fire principper afspejles i numrene for succeskriterierne, så numre der starter med tallet 1, er relateret til princippet "opfattelig", og numre, der starter med tallet 2, er relateret til "anvendelig" osv.

Tilgængelighedsstandardens WCAG består af tre niveauer. Vi har gennemgået www.visitdenmark.dk for overholdelse af det mellemste niveau (AA), som er det obligatoriske krav til offentlige myndigheders hjemmesider i Danmark. For at overholde niveau (AA) skal alle succeskriterier på niveauet samt alle succeskriterier på niveau (A) være overholdt. Tilsammen drejer det sig om 50 succeskriterier. Nogle af succeskriterierne på de to niveauer minder om hinanden, men der er nogle strengere krav til overholdelse på niveau (AA), end på niveau (A).

VÆRKTØJER

Vi har testet løsningen i browserne Firefox og Chrome. Testene er gennemført vha. tilgængelighedsværktøjerne Accessibility Insights for Web, Text Spacing Bookmarklet, almindelig tastaturnavigation i browserne samt skærlæserprogrammerne Jaws og NVDA til Windows. Til at måle kontraster har vi benyttet Colour Contrast Analyser (CCA).

Vi har testet et repræsentativt udvalg af sider, udvalgt med henblik på at nå omkring alle indholdstyper, workflows, navigations- og inputelementer.

LÆSEVEJLEDNING

Tabellen i afsnittet "Oversigt over succeskriterierne" viser, for hver af de 50 succeskriterier i WCAG 2.1 (AA), om websitet overholder det enkelte succeskriterium eller ej. Der linkes i oversigtstabellen over WCAG direkte til det relevante afsnit i WCAG-standard, så det er nemt at finde uddybende information om problemstillingen. Der linkes i oversigtstabellen over WCAG direkte til det relevante afsnit i WCAG-standard, så det er nemt at finde uddybende information om problemstillingen. Siderne, der linkes til, er på engelsk, da disse sider endnu ikke findes i en officiel dansk oversættelse.

Afsnittet "Gennemgang af succeskriterierne" indeholder de tilgængelighedsfejl, som vi har fundet. For hvert succeskriterium, der vurderes ikke at være overholdt, er der:

- en kort beskrivelse af succeskriteriet og berørte brugergrupper.
- en beskrivelse af hver af de fejl vi har fundet, i forhold til succeskriteriet.
- et eksempel på fejlen eller link til, hvor den kan findes.
- eventuelle anbefalinger vedrørende fejlen.

Rapporten indeholder altså de typer af tilgængelighedsfejl vi har konstateret på websitet, men ikke nødvendigvis alle de steder, samme type fejl går igen.

De fejl, som vi vurderer til at have størst betydning, har vi markeret med en asterisk (*). Når vi vurderer fejlenes betydning, er det dels i forhold til hvor mange brugere, der reelt har et problem med at succeskriteriet ikke er overholdt, dels i hvor høj grad fejlene har indflydelse på at udføre den handling eller funktion, der er på det pågældende sted.

For nogle typer af fejl har vi indsat et link til en oversigtsside i Siteimprove Accessibility, der viser samtlige

I forbindelse med beskrivelse af fejlenes betydning for brugerne, benytter vi udtrykkene:

- Kompenserende hjælpeprogrammer - generelt for de typer computerprogrammer, der hjælper mennesker med forskellige typer funktionsnedsættelser med at tilgå hjemmesider.
- Skærmlæserprogrammer - for de programmer, der typisk benyttes af blinde til at få oplæst og navigere på hjemmesider.
- Tastaturbrugere - de brugere, der ikke kan betjene en almindelig computermus, f.eks. på grund af lammelser, gigt, museskader eller andre motoriske handicaps.

INDLEDNING

TESTEDE SIDER

Vi har taget udgangspunkt i følgende sider for denne vurdering:

Sidetype	Link til testet side
Forside	https://www.visitdenmark.dk/
Sektionsside	https://www.visitdenmark.dk/danmark/explore/tivoli-gdk424504
Navigationsside	https://www.visitdenmark.dk/explore/attraktioner-cid3/forlystelses-og-temaparker-cid5
Destinationer	https://www.visitdenmark.dk/danmark/destinationer
Forlystelsesparker	https://www.visitdenmark.dk/explore/attraktioner-cid3/forlystelses-og-temaparker-cid5?show-map%3D1
Events	https://www.visitdenmark.dk/explore/begivenheder-cid58/begivenheder-cid59
Guide	https://www.visitdenmark.dk/danmark/oplevelser/efteraarsferie
Artikel	https://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter
Kontakt	https://www.visitdenmark.dk/danmark/diverse/annette-joergensen
Nyheder	https://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/forretningsomraader/storbyturismen-i-danmark
Søgefunktion	https://www.visitdenmark.dk/search?vdkgs%3DTest
FAQ	https://www.visitdenmark.dk/danmark/praktisk-information
Presse	https://www.visitdenmark.com/press
Business events	https://www.visitdenmark.com/business-events
Nyheder	https://www.visitdenmark.com/press/latest-news
Plan your trip	https://www.visitdenmark.com/denmark/plan-your-trip
Videnscenter	https://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/noegletal-om-dansk-turisme
Videoer i overlay	https://www.visitdenmark.dk/corporate/om-os/job
Billeder med tekst og galleri	https://www.megetmereendbare.dk/

Ved gennemgangen har vi også testet de forløb, der måtte være på siderne, hvilket har ledt til flere undersider end de nævnte ovenfor.

Konklusion

I forhold til de fejl der blev fundet i december 2020 er mange tekniske fejl blevet rettet. Ud af de oprindeligt konstaterede fejl er det primært redaktionelle fejl der nu er tilbage. Samt nogle tekniske fejl, som findes i tredjepartsmoduler.

OVERSIGT OVER SUCCESKRITERIERNE

Oversigt over succeskriterierne

Det følgende er en oversigt over alle succeskriterierne i WCAG 2.1 og en status på, hvordan www.visitdenmark.dk klarer sig i forhold til det enkelte succeskriterium.

Bemærk, at titlen på de enkelte succeskriterier i denne liste er udformet som et link til det tilsvarende punkt i guiden "Understanding WCAG 2.1" på <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding>. Denne guide giver en indsigt i, hvad succeskriterierne betyder, og eksempler på, hvordan man lever op til dem.

Succeskriterium	Niveau	Status
1.1.1 – Ikke-tekstbaseret indhold	A	Siden lever ikke op til dette
1.2.1 – Rent lydindhold og rent videoindhold (forudindspillet)	A	Siden lever op til dette
1.2.2 – Undertekster (forudindspillet) *	A	Siden lever ikke op til dette
1.2.3 – Synstolkning eller mediealternativ (forudindspillet)	A	Siden lever ikke op til dette
1.2.4 – Undertekster (live)	AA	Siden lever op til dette
1.2.5 – Synstolkning (forudindspillet)	AA	Siden lever ikke op til dette
1.3.1 – Information og relationer	A	Siden lever ikke op til dette
1.3.2 – Meningsfuld rækkefølge	A	Siden lever op til dette
1.3.3 – Sensoriske egenskaber	A	Siden lever op til dette
1.3.4 – Retning	AA	Siden lever op til dette
1.3.5 – Identificering af inputformål	AA	Siden lever ikke op til dette
1.4.1 – Anvendelse af farve	A	Siden lever op til dette
1.4.2 – Kontrol af lyd	A	Siden lever op til dette
1.4.3 – Kontrast (minimum)	AA	Siden lever op til dette
1.4.4 – Ændring af tekststørrelse	AA	Siden lever op til dette
1.4.5 – Billeder af tekst	AA	Siden lever ikke op til dette
1.4.10 – Ombrydningsvisning	AA	Siden lever op til dette
1.4.11 – Kontrast for ikke-tekstbaseret indhold	AA	Siden lever op til dette
1.4.12 – Tekstafstand	AA	Siden lever op til dette
1.4.13 – Indhold ved svævepegning (hover) eller fokus	AA	Siden lever op til dette
2.1.1 – Tastatur	A	Siden lever op til dette
2.1.2 – Ingen tastaturfælde	A	Siden lever op til dette
2.1.4 – Genvejstaster	A	Siden lever op til dette
2.2.1 – Justerbar tastehastighed	A	Siden lever op til dette
2.2.2 – Pause, stop, skjul	A	Siden lever op til dette
2.3.1 – Grænseværdi på tre glimt eller derunder	A	Siden lever op til dette
2.4.1 – Spring over blokke	A	Siden lever op til dette

OVERSIGT OVER SUCCESKRITERIERNE

Succeskriterium	Niveau	Status
<u>2.4.2 – Sider har titler</u>	A	Siden lever op til dette
<u>2.4.3 – Fokusrækkefølge</u>	A	Siden lever op til dette
<u>2.4.4 – Formål med links (i kontekst)</u>	A	Siden lever op til dette
<u>2.4.5 – Flere måder</u>	AA	Siden lever op til dette
<u>2.4.6 – Overskrifter og etiketter</u>	AA	Siden lever op til dette
<u>2.4.7 – Synligt fokus</u>	AA	Siden lever ikke op til dette
<u>2.5.1 – Pegebevægelser</u>	A	Siden lever op til dette
<u>2.5.2 – Pege annullering</u>	A	Siden lever op til dette
<u>2.5.3 – Etiket i navn</u>	A	Siden lever op til dette
<u>2.5.4 – Betjening via bevægelse</u>	A	Siden lever op til dette
<u>3.1.1 – Sproget på siden</u>	A	Siden lever op til dette
<u>3.1.2 – Sprog, der anvendes til dele af indhold</u>	AA	Siden lever ikke op til dette
<u>3.2.1 – I fokus</u>	A	Siden lever op til dette
<u>3.2.2 – Ved input</u>	A	Siden lever op til dette
<u>3.2.3 – Konsekvent navigation</u>	AA	Siden lever op til dette
<u>3.2.4 – Konsekvent identifikation</u>	AA	Siden lever op til dette
<u>3.3.1 – Identifikation af fejl</u>	A	Siden lever op til dette
<u>3.3.2 – Etiketter eller instruktioner</u>	A	Siden lever ikke op til dette
<u>3.3.3 – Fejlforslag</u>	AA	Siden lever ikke op til dette
<u>3.3.4 – Forhindring af fejl (juridisk, økonomisk, data)</u>	AA	Siden lever op til dette
<u>4.1.1 – Parsing</u>	A	Siden lever op til dette
<u>4.1.2 – Navn, rolle, værdi</u>	A	Siden lever op til dette
<u>4.1.3 – Statusbeskeder</u>	AA	Siden lever ikke op til dette

GENNEMGANG AF SUCCESKRITERIERNE

Gennemgang af succeskriterierne

Vi har markeret de fejl, som efter vores vurdering er af alvorlig karakter med en asterisk (*). Vores vurdering afhænger både af antallet af brugere, der reelt vil opleve problemet, og hvor meget fejlen betyder for at kunne gennemføre den handling eller funktion, som siden lægger op til.

1.1.1 – IKKE-TEKSTBASERET INDHOLD (A)

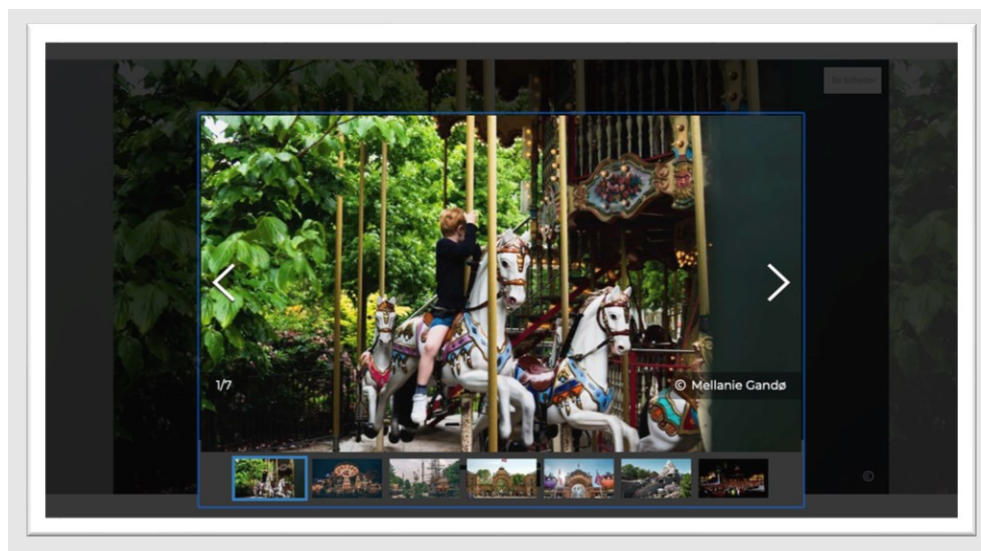
Siden lever ikke op til dette kriterium

Indhold, som ikke er tekstbaseret, skal have et tekstalternativ, da tekst kan formidles, så det er læsbart for flest mulige sanser. Grafisk indhold som kun har dekorativ funktion skal desuden kodes, så det kan ignoreres af kompenserende hjælpeprogrammer.

Manglende tekstalternativ i billedgalleri (Redaktionel)

Billederne i billedgalleriet har ingen alt attribut. Det betyder at eksempelvis skærm læserbrugere vil få læst meningsløse filnavne op.

Eksempel – Billedgalleri på siden Tivoli



Fundet her: <https://www.visitdenmark.dk/danmark/explore/tivoli-qdk424504>

Anbefaling

- Giv billederne tekstalternativer fx i form af alt="[beskrivelse af billedet]". Sørg for at tekstalternativer er beskrivende uden at fortolke.

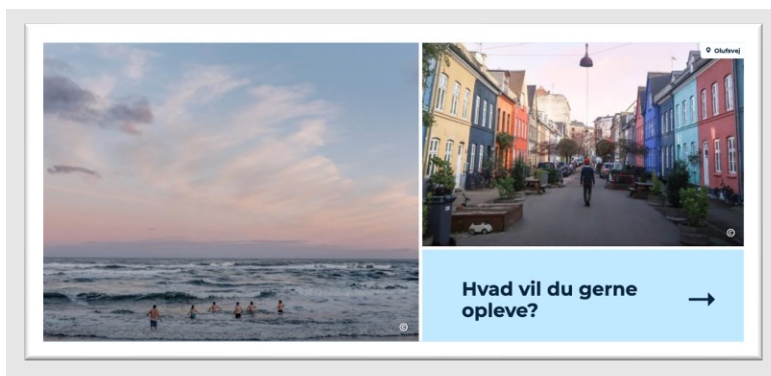
GENNEMGANG AF SUCCESKRITERIERNE

- `<img>` billeder bør altid have en alt attribut. Men den kan være tom `alt=""`, hvis billedet vurderes at være dekorativt. Det kan dog være hensigtsmæssigt at lave korte beskrivelser også på dekorative billeder i et billedgalleri, da en skærmlæserbruger stadig vil se alle navigationsknapperne i galleriet og dermed kan blive noget forvirret, hvis der ikke læses noget op på selve billedet.

Tekst alternativer på dekorative billeder i flere sprog (Redaktionel)

Der er fundet eksempler på dekorative billeder som har et tekstalternativ. Det betyder, at fx skærmlæserbrugere bruger ekstra tid til at læse indholdet fordi der oplæses beskrivelser af billeder som reelt ikke giver brugeren nogen ny information. Flere steder er tekstalternativerne på engelsk eller tysk.

Eksempel - Billeder på forsiden som ikke bør have et tekstalternativ



Fundet her: <https://www.visitdenmark.dk/>

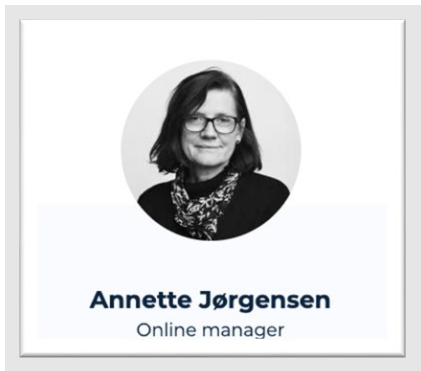
Eksempel - Billeder som ikke bør have et tekstalternativ



Fundet her: <https://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter>

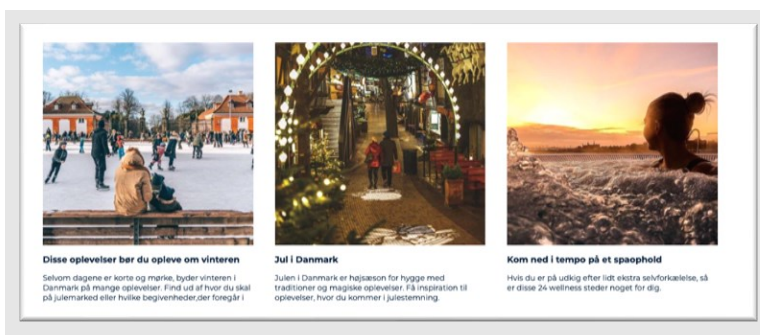
GENNEMGANG AF SUCCESKRITERIERNE

Eksempel – Profilbillede som ikke bør have tekstalternativ



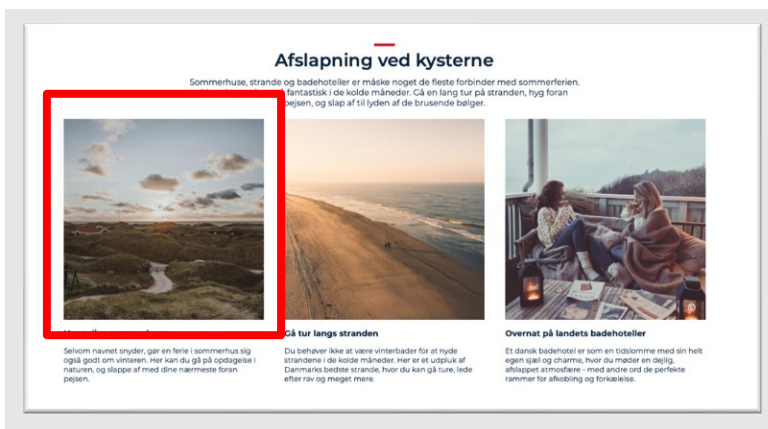
Fundet her: <https://www.visitdenmark.dk/danmark/diverse/annette-joergensen>

Eksempel - Billedernes tekstalternativer er på flere forskellige sprog (dansk, engelsk og tysk)



Fundet her: <https://www.visitdenmark.dk/>

Eksempel – Alternativ tekst på tysk: "Ferienhäuser bei Sonnenuntergang in den Dünen von Løkken an der Dänischen Nordsee"



GENNEMGANG AF SUCCESKRITERIERNE

Fundet her: <https://www.visitdenmark.dk/>

Anbefalinger

- Sørg for at CMS-systemet automatisk indsætter en tom alt attribut (alt=""), når der indsættes et billede, medmindre redaktøren aktivt tilføjer et tekstalternativ til billedet.
- Undervis redaktører i at skrive tekstalternativer og hvornår de skal gøre det og hvornår det er bedst at markere billedet som dekorativt med den tomme alt attribut.
- Billeders tekstalternativ bør matche det sprog der bruges på siden i øvrigt.

1.2.2 – UNDERTEKSTER (FORUDINDSPILLET) (A) *

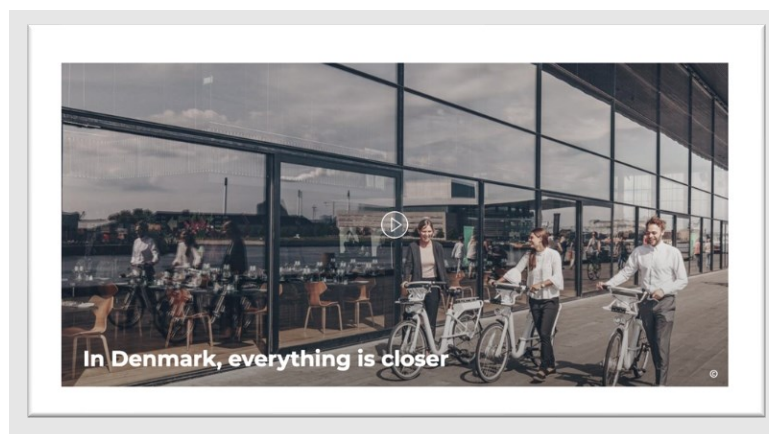
Siden lever ikke op til dette kriterium

Undertekster gør det muligt for døve og personer med nedsat hørelse at få adgang til den information, som er i lydsporet på en video.

Videoer uden undertekster (Redaktionel) *

Videoen mangler undertekster, der giver brugere uden hørelse mulighed for at opfatte hvad, der fortælles på videoen.

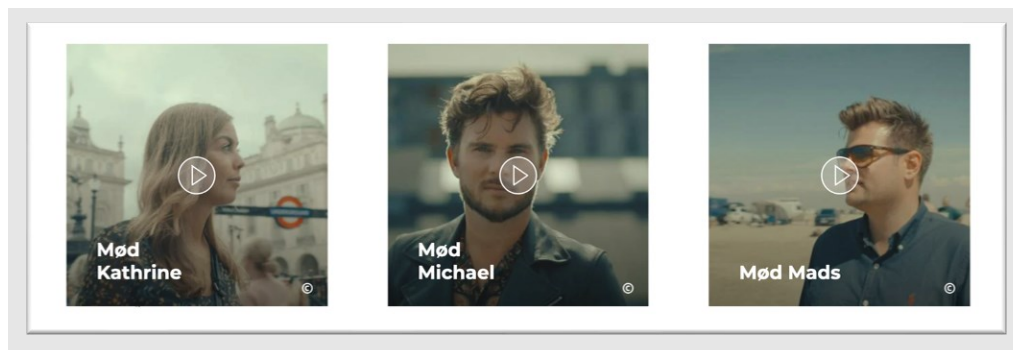
Eksempel – "In Denmark, everything is closer"



Fundet her: <https://www.visitdenmark.com/business-events>

GENNEMGANG AF SUCCESKRITERIERNE

Eksempel – profilvideoer



Fundet her: <https://www.visitdenmark.dk/corporate/om-os/job>

Anbefalinger

- Læg undertekster på video, som har tale eller anden information som formidles gennem lydsporet.
- Undervis redaktører i hvilke tilgængelighedskrav der gælder for videoindhold.
- Tilrettelæg videoproduktion, så der tages højde for undertekster og øvrige tilgængelighedskrav fra starten af produktionen.

1.2.3 – SYNSTOLKNING ELLER MEDIEALTERNATIV (FORUDINDSPILLET) (A)

Siden lever ikke op til dette kriterium

Brugere, som ikke kan se den visuelle del af en video, vil gå glip af en masse information, medmindre der laves en synstolkning eller et mediealternativ.

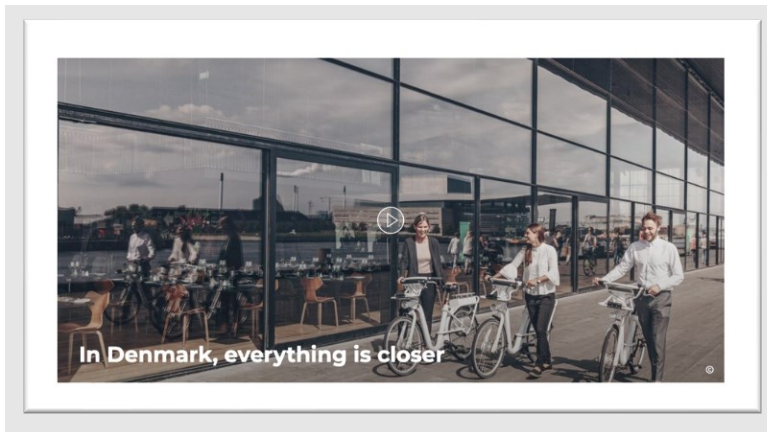
Manglende synstolkning eller mediealternativ (Redaktionel)

Videoerne mangler synstolkning/mediealternativ til tekstindhold, der kun formidles visuelt. Det betyder, at blinde og svagsynede ikke får basisinformation, som bl.a. videoens titel samt information om hvem der taler i videoen, men kun opfatter det, der fortælles i videoen.

Bemærk at dette er en WCAG fejl. Men i forhold til den danske lovgivning er det kun et problem for video, der offentliggøres efter 23./9. 2020.

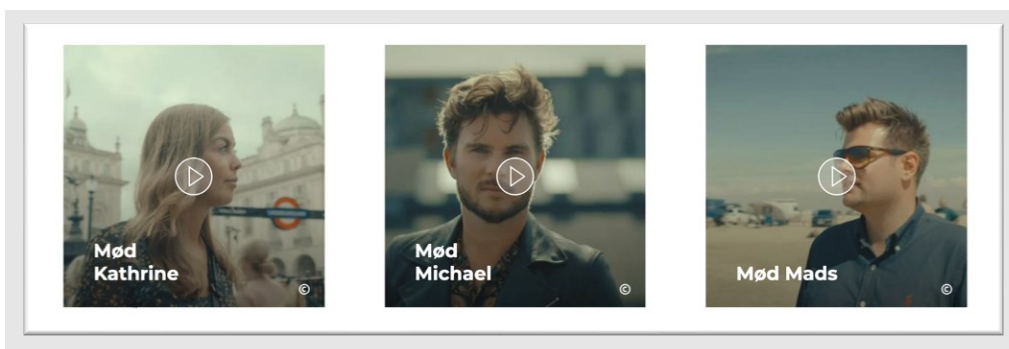
GENNEMGANG AF SUCCESKRITERIERNE

Eksempel – ”In Denmark, everything is closer”



Fundet her: <https://www.visitdenmark.com/business-events>

Eksempel – profilvideoer



Fundet her: <https://www.visitdenmark.dk/corporate/om-os/job>

Anbefalinger

- Sørg for at tekst og andet indhold, der indgår visuelt i videoen, og som ikke er inkluderet i lydsporet, er synstolket eller har et mediealternativ fx i form af almindelig tekst på siden.

GENNEMGANG AF SUCCESKRITERIERNE

1.2.5 – SYNSTOLKNING (FORUDINDSPILLET) (AA)

Siden lever ikke op til dette kriterium

Synstolkning gør det muligt for blinde og dårligt seende brugere relativt at få den samme visuelle information fra en video, mens den afspilles som en seende bruger får.

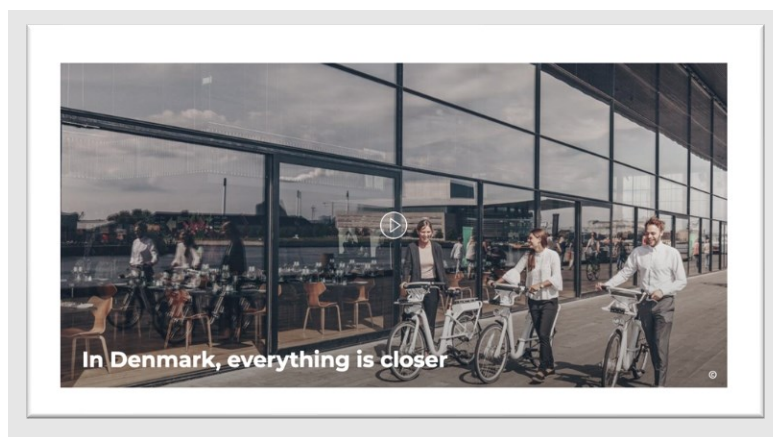
Manglende synstolkning (Redaktionel)

Videoerne mangler synstolkning til tekstindhold og billedindhold, der kun formidles visuelt. Det betyder, at blinde og svagsynede ikke får basisinformation, som bl.a. videoens titel samt information om hvem der taler i videoen, men kun opfatter det, der fortælles i videoen.

Bemærk at dette er en WCAG fejl. Men i forhold til den danske lovgivning er det kun et problem for video, der offentliggøres efter 23./9. 2020.

Eksempel – "In Denmark, everything is closer"

I denne video er det bl.a. videoens titel, samt logoerne der præsenteres til sidst, som ikke er tilgængelige for brugere der er blinde eller svagsynede. Derudover er der billeder af metroen, lufthavnen og Bella Sky, som heller ikke formidles.

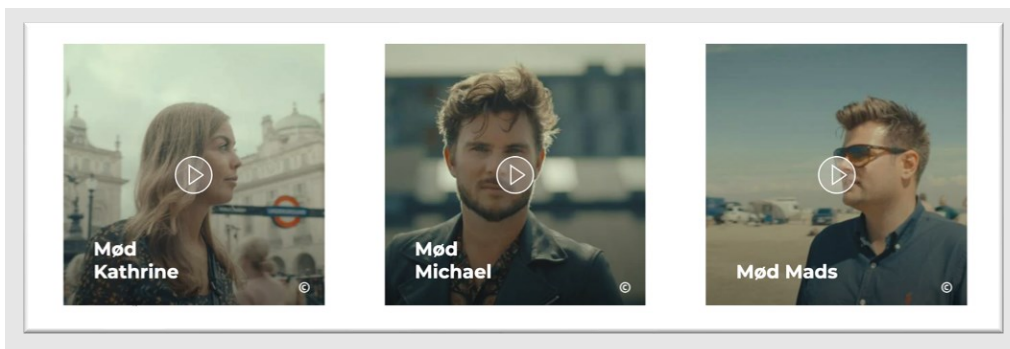


Fundet her: <https://www.visitdenmark.com/business-events>

Eksempel – profilvideoer

I profilvideoen med Michael bliver der vist klip fra Michaels sociale tid med sine kollegaer hvor de er i havnebadet. Dette bliver ikke formidlet til brugere der er blinde eller svagsynede.

GENNEMGANG AF SUCCESKRITERIERNE



Fundet her: <https://www.visitdenmark.dk/corporate/om-os/job>

Anbefalinger

- Sørg for at tekst og andet indhold, der indgår visuelt i videoen, og som ikke er inkluderet i lydsporet, er synstolket.

1.3.1 – INFORMATION OG RELATIONER (A)

Siden lever ikke op til dette kriterium

De informationer og relationer, som fremgår af sidens visuelle layout, skal også være gengivet i sidens kodemæssige struktur. Dette gør, at brugere som benytter en skærmlæser, vil få den samme information som seende brugere.

Mangelfulde overskrifter på infobokse (Redaktionel)

Der findes flere eksempler på information der visuelt er inddelt i kasser. Der er ingen konsekvens mellem brug af overskrifter for de fire informationskasser. Se de to eksempler nedenfor:

Eksempel – Overskrift hvor der ikke bør være en overskrift

Tekst i bokse er kodet som overskrifter, det giver ikke skærmlæserbrugere en forståelse for hvad der er overskrift og brødtekst i de fire tekstafsnit (bokse).



Fundet her: <https://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/noegletal-om-dansk-turisme>

GENNEMGANG AF SUCCESKRITERIERNE

Nyt eksempel tilføjet 06.01.2022



Fundet her: <https://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/noegletal-om-dansk-turisme>

Anbefaling

- Undervis redaktører i korrekt brug af overskriftstypografier i CMS-systemet.
- På de sider hvor overskrifter genereres fra systemet, skal html-skabelonen rettes til, så der benyttes semantiske html-overskrifter. Sørg for at det sker på alle skabeloner og ikke kun på de sider vi har med i eksemplerne ovenfor.

1.3.5 – IDENTIFICERING AF INPUTFORMÅL (AA)

Siden lever ikke op til dette kriterium

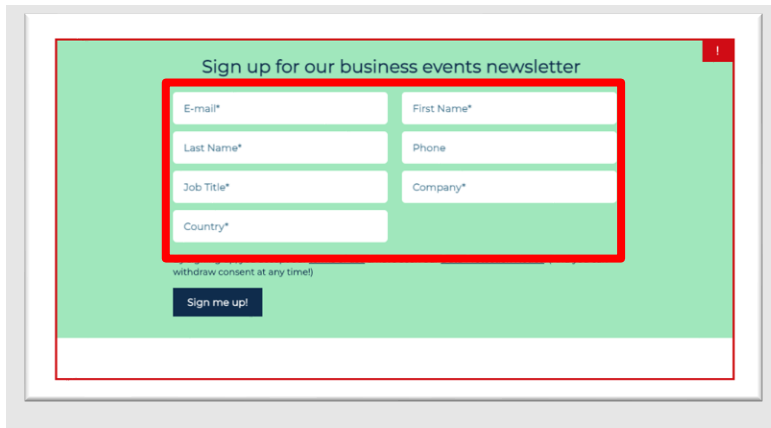
Det skal være muligt for browsere og kompenserende hjælpeteknologier at identificere inputfelters funktion, ved at tildele ekstra meta-information til inputfelter. Dette gør det muligt for brugere at tilføje standardiserede labels eller symboler, hvilket er vigtigt for brugere med nedsat kognition. Det vil samtidig være muligt for alle brugere at bruge auto-udfyld-funktionen i formularen, hvilket efterlader færre inputfelter, som brugeren skal udfylde manuelt, hvilket igen hjælper brugere med nedsat kognition.

Inputformular mangler identificering (Udvikling)

Ved tilmelding af nyhedsbrev, mangler inputfelter information, der gør det muligt for især kognitivt udfordrede at skelne mellem de forskellige inputfelter.

GENNEMGANG AF SUCCESKRITERIERNE

Eksempel – Inputfelter for business newsletter opskrivning

A screenshot of a web form titled "Sign up for our business events newsletter". The form is set against a light green background. It contains several input fields arranged in two columns. The left column includes fields for "E-mail*", "Last Name*", "Job Title*", and "Country*". The right column includes fields for "First Name*", "Phone", and "Company*". A red rectangular border highlights the entire set of input fields. Below the fields, there is a small link that says "withdraw consent at any time!" and a dark blue button labeled "Sign me up!".

Fundet her: <https://www.visitdenmark.com/business-events>

Anbefalinger

- Tilføj autocomplete attributten, på inputfelter til brugerdata, fx autocomplete="email" på feltet til E-mail.

1.4.5 – BILLEDER AF TEKST (AA)

Siden lever ikke op til dette kriterium

Billeder af tekst er ikke tilgængelige for brugere, som anvender skærmlæser eller lignende hjælpeprogrammer. Her er en god alternativ tekst ikke nok, da ordblinde f.eks. ikke har adgang til denne og derfor har brug for at kunne markere teksten, før den kan læses op.

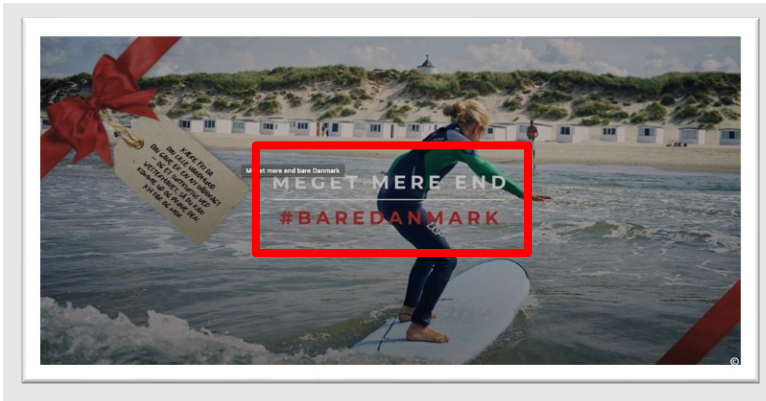
Derudover risikerer det at brugere med nedsat syn, som har brug for at zoome til 200%, vil se billeder med en meget lav opløsning, som ikke længere giver mening visuelt.

Billede af tekst (Redaktionelt)

Billedet har teksten "Meget mere end #baredanmark", som formidler navnet på en kampagne og et hash-tag. Teksten er præsenteret som en del af billedet og er derfor ikke tilgængeligt for alle brugere.

GENNEMGANG AF SUCCESKRITERIERNE

Eksempel – Billede af teksten “Meget mere end #baredanmark”



Fundet her: <https://www.visitdenmark.dk/>

Anbefalinger

- Undgå så vidt muligt at have tekst ovenpå billeder, da det kan lede til flere typer tilgængelighedsproblemer.
- Hvis der skal vises tekst ovenpå billeder så skal teksten være kodet som tekst, der vha. CSS placeres oven på billedet. Frem for at være en del af det grafiske billede.

2.4.7 – SYNLIGT FOKUS (AA)

Siden lever ikke op til dette kriterium

Hvis der mangler synligt fokus på elementer, er det svært som tastaturbruger at orientere sig på siden.

Elementer mangler synligt fokus (Udvikling)

Der er fundet eksempler på elementer, som mangler en synlig fokusindikator. Det betyder, at tastaturbrugere vil miste orienteringen.

Eksempel – Elementer i opskrivning til nyhedsbrev mangler synligt fokus

Links og knap mangler synligt fokus: “Terms of use”, “Data Protection Notice” og “Sign me up”-knap.

GENNEMGANG AF SUCCESKRITERIERNE

Sign up for our business events newsletter

E-mail* First Name*

Last Name* Phone

Job Title* Company*

Country*

By signing up, you accept our [terms of use](#) & have seen our [Data Protection Notice](#). (And you can withdraw consent at any time)

Sign me up!

Fundet her: <https://www.visitdenmark.com/business-events>

Eksempel – Elementer i nyhedsbrev mangler synligt fokus

Links og 'Tilmeld'-knap mangler synligt fokus

Nyhedsbrev

Få nyheder om analyser og markedsføringsaktiviteter i VisitDenmark.

Få nyheder fra VisitDenmark

Venligst indtast gyldig e-mail adresse. Michala

24589430 Virksomhed

Ved at tilmelde dig accepterer du [betingelser for brug](#) og [Data Protection Notice](#). Du kan til enhver tid afmelde dig.

Tilmeld

Fundet her: <https://www.visitdenmark.dk/corporate/om-os/job>

Anbefalinger

- Sørg for at alle interaktive elementer har en synlig fokusindikator. Interaktive html-elementer har som standard synlig fokusindikator, hvis ikke udvikleren har overskrevet elementets CSS outline egenskab.
- Det er også lovligt at designe sin egen fokusindikator for elementer. I så fald skal den være tydelig og kontrastkrav skal overholdes.

GENNEMGANG AF SUCCESKRITERIERNE

3.1.2 – SPROG, DER ANVENDES TIL DELE AF INDHOLD (AA)

Siden lever ikke op til dette kriterium

Hvis der er indhold på siden, som ikke er på samme sprog som sidens sprogattribut, skal lokale sprogattributter bruges til at indikere det rigtige sprog. Dette er vigtigt, da hjælpeværktøjer ellers vil prøve at læse en tekst på f.eks. engelsk op på dansk.

Indhold mangler lokal sprogattribut (Udvikling, Redaktionel)

Der er fundet eksempler på dele af indhold, der mangler en lokal sprogattribut. Se eksemplerne nedenfor.

Eksempel – Instagram feed bliver læst op på engelsk

Billedgalleriet bliver læst op af skærmlæser som "Image Gallery, Click to learn more."



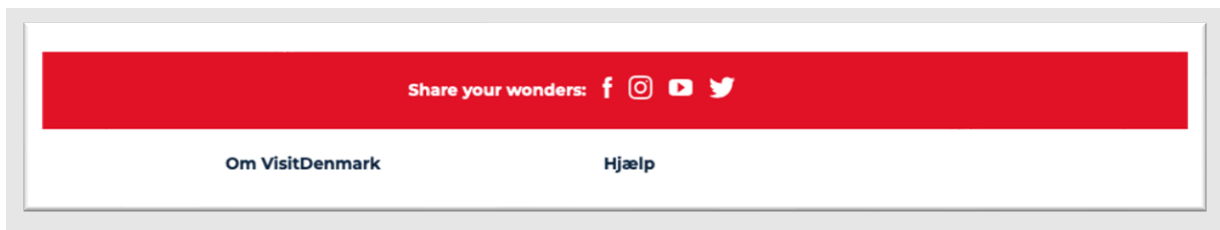
Fundet her: <https://www.visitdenmark.dk/>

også fundet her: <https://www.visitdenmark.com/business-events>

Eksempel – Sidefoden med teksten 'Share your wonders:' og ikoner for sociale medier

Teksten 'Share your wonders:' i sidefoden mangler en lokal sprogattribut, som fortæller skærmlæseren at sproget skal ændres til engelsk.

GENNEMGANG AF SUCCESKRITERIERNE



Fundet her: <https://www.visitdenmark.dk/>

Anbefalinger

- Oversæt både synlig tekst og tekst der bruges til navngivning i labels, aria-labels osv. så de matcher sproget på resten af siden.
- Alternativt skal der tilføjes lokal sprogattribut på de elementer der benytter andet sprog end hvad der er sat globalt for siden.

3.3.2 – ETIKETTER ELLER INSTRUKTIONER (A)

Siden lever ikke op til dette kriterium

Felter skal have ledetekster eller instruktioner, så brugere ved, hvilken type input der skal gives. Ledetekster og instruktioner skal også angive hvilket format, inputtet skal gives i, især hvis inputtet ikke er i et almindeligt format.

Input-felter er ikke beskrevet som obligatoriske (Redaktionelt)

I nogle formularfelter får brugeren ikke at vide, at indtastning er påkrævet. Det betyder, at alle brugere kan risikere at skulle bruge ekstra tid på at udfylde formularen.

GENNEMGANG AF SUCCESKRITERIERNE

Eksempel – Formular til opskrivning til nyhedsbrev

Nyhedsbrev

Få nyheder om analyser og markedsføringsaktiviteter i VisitDenmark.

Få nyheder fra VisitDenmark

E-mail Fornavn

Efternavn Virksomhed

Ved at tilmelde dig accepterer du [betingelser for brug](#) og [Data Protection Notice](#). Du kan til enhver tid afmelde dig.

Tilmeld

Fundet her: <https://www.visitdenmark.dk/corporate/om-os/job>

Anbefalinger

- Sørg for at alle påkrævede felter har en ledetekst eller instruktion, som eksplicit forklarer brugeren at feltet er påkrævet. Fx ved at sætte en asterisk (*) på feltet og forklare inden formularen, i tekst, at felter markeret med asterisk er påkrævede.

GENNEMGANG AF SUCCESKRITERIERNE

3.3.3 – FEJLFORSLAG (AA)

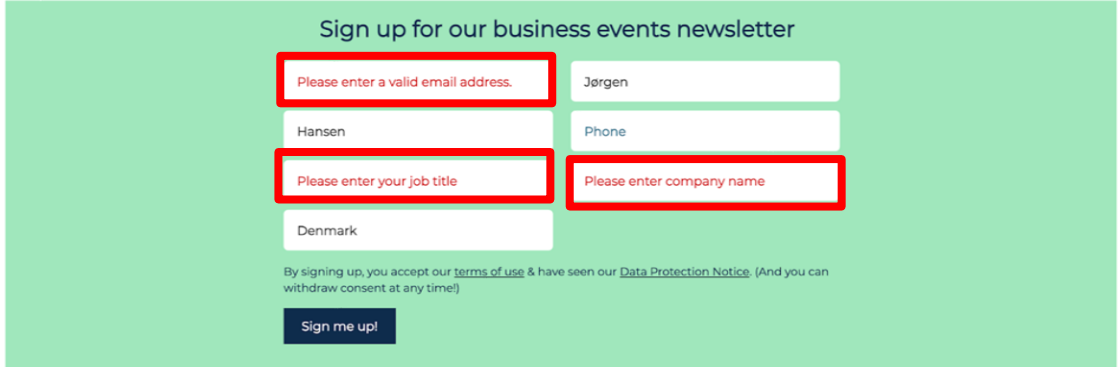
Siden lever ikke op til dette kriterium

Hvis en fejl i en formular automatisk markeres, bør formularen også beskrive, hvordan fejlen kan rettes. Dette kan f.eks. gøres ved at vise et eksempel på det der skal angives f.eks. en dato, eller e-mail ser ud.

Manglende hjælp til at rette fejl (Udvikling)

I nogle formularfelter får brugeren ikke tilstrækkelig hjælp til at rette fejl i indtastede data. Det betyder at fx brugere med kognitive udfordringer kan have svært ved at rette fejl og dermed udfylde formularen korrekt.

Eksempel – Formular for opskrivning til 'Business Events Newsletter'



The screenshot shows a sign-up form for a business events newsletter. The form has a light green background. At the top, it says "Sign up for our business events newsletter". Below this, there are several input fields. The first field is for an email address, and it has a red border around it with the text "Please enter a valid email address." inside. The second field is for a phone number, and it has a red border around it with the text "Please enter your job title" inside. The third field is for a company name, and it has a red border around it with the text "Please enter company name" inside. There are also fields for "Hansen", "Denmark", and "Jørgen". At the bottom, there is a "Sign me up!" button. Below the button, there is a small text line: "By signing up, you accept our [terms of use](#) & have seen our [Data Protection Notice](#). (And you can withdraw consent at any time!)"

Fundet her: <https://www.visitdenmark.com/business-events>

Eksempel – Formular for opskrivning til nyhedsbrev



The screenshot shows a sign-up form for a newsletter. The form has a light blue background. At the top, it says "Nyhedsbrev" and "Få nyheder om analyser og markedsføringsaktiviteter i VisitDenmark." Below this, there is a section titled "Få nyheder fra VisitDenmark". Inside this section, there are several input fields. The first field is for an email address, and it has a red border around it with the text "Venligst indtast gyldig e-mail adresse." inside. The second field is for a phone number, and it has a red border around it with the text "24589430" inside. The third field is for a company name, and it has a red border around it with the text "Virksomhed" inside. There are also fields for "Michala" and "24589430". At the bottom, there is a "Tilmeld" button. Below the button, there is a small text line: "Ved at tilmelde dig accepterer du [betingelser for brug](#) og [Data Protection Notice](#). Du kan til enhver tid afmelde dig."

Fundet her: <https://www.visitdenmark.dk/corporate/om-os/job>

GENNEMGANG AF SUCCESKRITERIERNE

Anbefalinger

- Formulér hjælpetekst eller fejlbeskeder, så brugeren får hjælp til at rette fejlen. Giv eksempelvis ved forkert indtastet e-mailadresse eksempel på, hvordan formatet på en gyldig e-mailadresse ser ud.

4.1.3 – STATUSBESKEDER (AA)

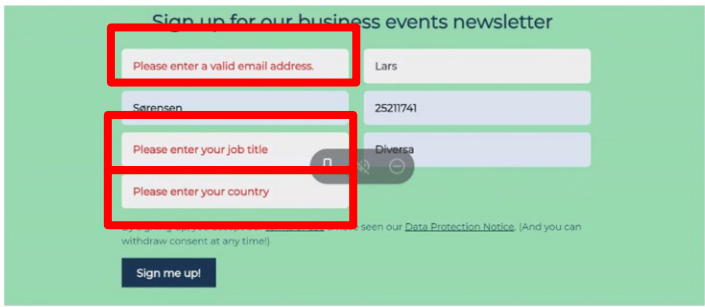
Siden lever ikke op til dette kriterium

Indhold, som er implementeret med opmærkeringssprog (f.eks. HTML), skal kunne formidle statusbeskeder uden at kompenserende hjælpeteknologier har fokus på selve beskeden. Dette betyder, at brugere med nedsat syn vil få statusbeskeder læst med det samme og ikke behøver at lede efter dem.

Manglende fejlmeddelelser (Udvikling)

Ved opskrivning til nyhedsbrev, får skærmlæserbrugere ikke oplyst hvis der er fejl i indtastningen ved opskrivningen af 'Events newsletter'. Det betyder, at fx skærmlæserbrugere vil have svært ved at opdage hvilke felter der er fejl i og dermed også svært ved at rette og udfylde formularen korrekt.

Eksempel – Statusbeskeder i inputfelter

A screenshot of a web form titled "Sign up for our business events newsletter". The form has several input fields. Three of these fields have red error messages displayed above them, each enclosed in a red rectangular box. The first box contains the text "Please enter a valid email address." above a field containing "Lars". The second box contains "Please enter your job title" above a field containing "Sørensen". The third box contains "Please enter your country" above a field containing "Diversa". Below the input fields is a "Sign me up!" button. At the bottom of the form, there is a link to the "Data Protection Notice".

Fundet her: <https://www.visitdenmark.com/business-events>

Anbefalinger

- Brug role="alert" på de container-elementer hvor fejlbeskeden vises. Det vil sikre at kompenserende hjælpeprogrammer kan annoncere fejlen til brugeren.