

KENDSKAB, ATTRAKTIVITET OG REJSELYST I LONDON, PARIS, MILANO OG ROM

25. maj 2022

INTRODUKTION

I rapporten er vist udvalgte resultater fra VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2022.

En række steder sammenlignes med tilsvarende undersøgelser gennemført i 2020 og 2021. Det er vigtigt her at gøre opmærksom på, at dataindsamlingen i 2020 blev gennemført før coronakrisen, mens dataindsamlingen i 2021 blev gennemført under coronakrisen med den usikkerhed, der prægede rejsemarkedet og –mulighederne.

Dataindsamlingen er foretaget blandt et repræsentativt udsnit af befolkningerne på 18 år eller mere i London, Paris, Milano og Rom.

Dataindsamlingen til 2022-målingen har fundet sted i marts 2022 og omfatter i alt 4.024 webinterview.

I rapporten er "en ferie" defineret som en ferierejse med minimum en overnatning. Ferierejsen omfatter såvel betalt som privat indkvartering.



© LABAN STORIES

Udgivet af

VisitDenmark
April 2022

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

Adresse

Islands Brygge, 43, 3.
2300 København S
Tlf. +45 32 88 99 00

Kontakt

Charlotte Rømer Rassing
crr@visitdenmark.com

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Indhold

s. 4	Den aktuelle situation
s. 5	Opsummering
s. 6	Rejseplaner
s. 11	Kendskab til lande, byer og landsdele
s. 20	Attraktivitet
s. 27	Metode

DEN AKTUELLE SITUATION

Turismen har de senere år været tydeligt påvirket af coronakrisen, herunder vigende rejselyst, tiltagende bekymring og manglende rejsemuligheder.

For den globale turisme var 2020 et år præget af fraværet af udenlandske turister. Konkret for Danmark betød det en nedgang i antallet af udenlandske overnatninger på 44 pct. fra 2019 til 2020. I 2021 rettede det sig lidt med 7 pct. flere udenlandske overnatninger end i 2020, men dog fortsat 41 pct. under niveauet i 2019. Ved indgangen til 2022 var der en tro på, at de udenlandske turister igen ville søge mod Danmark.

Ultimo februar begyndte den russiske invasion af Ukraine og igen steg bekymringen for at bevæge sig rundt i verden.

Data fra VisitDenmarks Internationale Image- og Potentialeanalyse 2022 viser, at Ukraine konflikten påvirker rejselysten til/i Europa og uden for Europa negativt, men at rejselysten til nabolandene ikke er påvirket. Rejselysten til/i hjemlandet stiger (se tabellen nedenfor).

Netto*	Hjem- land	Nabo- lande	Øvrige Europa	Uden for Europa
Ukraine	14%	-1%	-22%	-23%

Ukraine konflikten ser – på nuværende tidspunkt - ud til at lægge en dæmper på metropolernes (Greater London, Paris, Rom og Milano) rejselyst til Europa, herunder Danmark. Samtidig viser data, at Danmark fastholder sit image som en attraktiv og tryk feriedestination.

S. 4 * Andelen, der svarer, at de har fået *mere* rejselyst fratrukket andelen, der har svarer, at de har fået *mindre* rejselyst
Værdien er et simpelt gennemsnit af værdierne i de fire metropoler.



 TODBJERG TOWER

OPSUMMERING



LONDON

Knap hver tredje brite i Greater London kender noget eller meget til Danmark som feriedestination. Det er samme niveau som i 2020 og 2021.

4 pct. af briterne i Greater London overvejer/planlægger en ferie til Danmark i 2022. Sidste år lå andelen på 3 pct., mens den i 2020 før pandemien lå på 5 pct. Forskellene er ikke signifikante.

Andelen af briter i Greater London, som anser Danmark for at være en attraktiv feriedestination, er steget marginalt fra 2021 til 2022 og er tilbage på niveauet i 2020 (før pandemien).



PARIS

Godt hver fjerde kender Danmark som feriedestination. Der er mindre ikke-signifikante udsving i kendskabsgraden sammenlignet med 2020 og 2021.

Kendskabet til Danmark ligger på niveau med kendskabet til Norge og Sverige.

Andelen med kendskab til København er større end andelen med kendskab til Danmark.

Andelen af franskmænd i Paris, der overvejer / har planer om en ferie i Danmark i 2022, er på samme niveau som i 2021 og 2020 før pandemien.



MILANO

Hver fjerde kender noget eller meget til Danmark som feriedestination. Kendskabet i 2022 er på samme niveau som i 2020 før corona og i 2021 under corona.

Kendskabet til Danmark er på samme niveau som kendskabet til Sverige.

Flere i Milano kender København (36 pct.) end Danmark (25 pct.).

Italienerne i Milano har et positivt indtryk af Danmark. 54 pct. synes, at Danmark er et attraktivt rejsemål.

Andelen, der har planer om at holde ferie i Danmark, er uændret sammenlignet med 2021 og 2020 før pandemien.



ROM

I Rom er andelen med kendskab til Danmark som ferieland uændret i forhold til 2020 og 2021.

Danmark er lige så kendt som Sverige og Norge. Kendskabet til København er mere udbredt end til Danmark. Kendskabet til de øvrige tre danske storbyer er begrænset.

Andelen med et positivt indtryk af Danmark som feriedestination er på samme niveau i 2022 som i 2021 og 2020: knap seks ud af 10 synes, at Danmark er et attraktivt rejsemål.

Signifikant flere i Rom har planer om en ferie i Danmark end tilfældet var i 2021.

REJSEPLANER

 MONS KLUNT
VIKING CASTLE FYRKAT



4 PCT. AF BRITERNE PÅTÆNKER AT HOLDE FERIE I DANMARK

Danmark er med i top 15

Godt hver tiende (11 pct.) brite i Greater London har ikke planer om at tage på ferie med overnatning inden for de kommende 12 måneder. I 2020 lå den tilsvarende andel på 8 pct., og i 2021 lå den på 13 pct.

4 pct. af briterne i Greater London overvejer eller planlægger at besøge Danmark på en ferie med overnatning inden for de næste 12 måneder. Andelen med planer om at besøge Danmark er på samme niveau som i 2020 før pandemien. Danmark ligger nr. 13 på listen over briternes forventede udenlandske rejsemål. I 2021 lå Danmark på en 17. plads.

16 pct. af de briter i Greater London, som planlægger/overvejer en storbyferie, overvejer en ferie i København.



29% af den britiske befolkning vil på kyst- og naturferie med børn

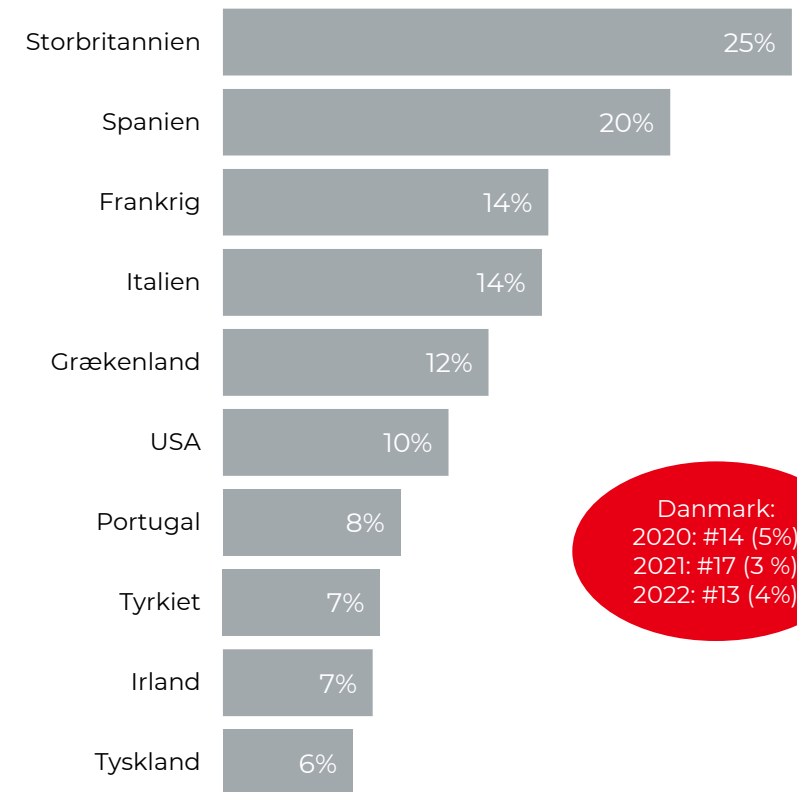


41% af den britiske befolkning vil på kyst- og naturferie uden børn



13% af den britiske befolkning vil på storbyferie uden børn

Hvilke(n) destination(er) påtænker du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder? Top 10



Danmark:
2020: #14 (5%)
2021: #17 (3 %)
2022: #13 (4%)

UÆNDRET NIVEAU FOR REJSEPLANER TIL DANMARK

Relativt få franskmænd planlægger en ferie til Danmark

Få (5 pct.) franskmænd i Paris har ikke planer om at tage på ferie med overnatning inden for de kommende 12 måneder. Da det tilsvarende spørgsmål blev stillet i 2020, lå andelen ligeledes på 5 pct., mens den i 2021 under pandemien lå på 8 pct.

Flere end fire ud af 10 (41 pct.) vil holde ferie i hjemlandet i 2022. For et år siden lå den tilsvarende andel på 44 pct., mens den i 2020 før pandemien lå på 32 pct.

3 pct. af franskmændene i Paris overvejer eller planlægger at besøge Danmark på en ferie inden for de næste 12 måneder. Det svarer til niveauet i 2020 før pandemien og i 2021 (under pandemien).

Blandt de franskmænd, som overvejer en storbyferie, har 13 pct. København med i overvejelserne. Det svarer til niveauerne i 2020 og 2021.



29% af den franske befolkning i Paris vil på kyst- og naturferie med børn

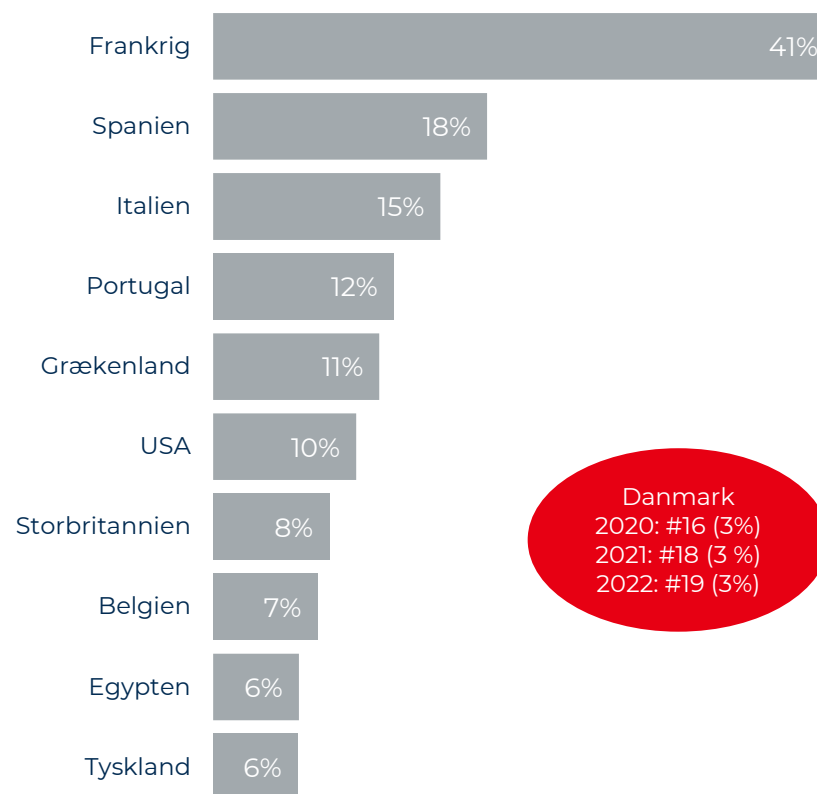


40% af den franske befolkning i Paris vil på kyst- og naturferie uden børn



16% af den franske befolkning i Paris vil på storbyferie uden børn

Hvilke(n) destination(er) påtænker du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder? Top 10



Danmark
2020: #16 (3%)
2021: #18 (3%)
2022: #19 (3%)

UÆNDRET NIVEAU FOR REJSEPLANER TIL DANMARK

Danmark ligger på en 10. plads blandt de udenlandske destinationer

4 pct. af italienerne i Milano har ingen planer om at tage på ferie med overnatning i 2022. I 2021 lå andelen på 7 pct., mens den i 2020 før corona lå på 2 pct. Knap hver anden (46 pct.) vil holde ferie i hjemlandet mod signifikant færre (29 pct.) i 2020 før pandemien. Niveauet i 2022 svarer til niveauet i 2021.

6 pct. af den italienske befolkning i Milano overvejer eller planlægger at besøge Danmark på en ferie inden for de næste 12 måneder. Det svarer til niveauet i 2020 og 2021.

Blandt dem, der planlægger/overvejer en storbyferie, overvejer hver fjerde (25 pct.) at besøge København. I 2020 og 2021 lå andelen på henholdsvis 23 pct. og 20 pct.



23% af den italienske befolkning i Milano vil på kyst- og naturferie med børn

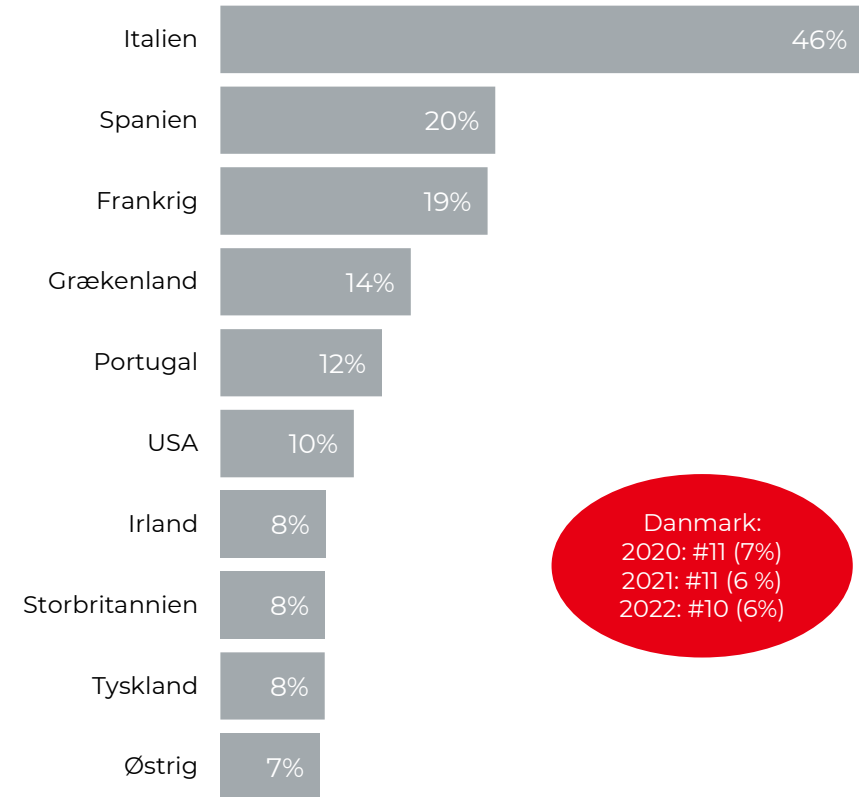


38% af den italienske befolkning i Milano vil på kyst- og naturferie uden børn



22% af den italienske befolkning i Milano vil på storbyferie uden børn

Hvilke(n) destination(er) påtænker du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder? Top 10



Danmark:
2020: #11 (7%)
2021: #11 (6%)
2022: #10 (6%)

FÆRRE HAR PLANER OM EN FERIE I DANMARK

5 pct. af italienerne i Rom vil til Danmark på ferie

6 pct. af italienerne i Rom har ikke planer om en ferie med overnatning i 2022. I 2021 lå andelen på 10 pct., og i 2020 (før corona) lå den på 4 pct. Fire ud af 10 (41 pct.) vil holde ferie i Italien mod 43 pct. i 2021 og 33 pct. i 2020.

Andelen af italienere, som påtænker eller overvejer en ferie med overnatning i Danmark, er i 2022 på 5 pct. Det er stort set på niveau med i fjor og dermed fortsat under niveauet i 2020 (før pandemien), hvor andelen lå på 7 pct.

Blandt dem, der planlægger/overvejer en storbyferie, overvejer 16 pct. at besøge København. I 2020 og 2021 lå andelen på henholdsvis 21 pct. og 18 pct.



23% af den italienske befolkning i Rom vil på kyst- og naturferie med børn

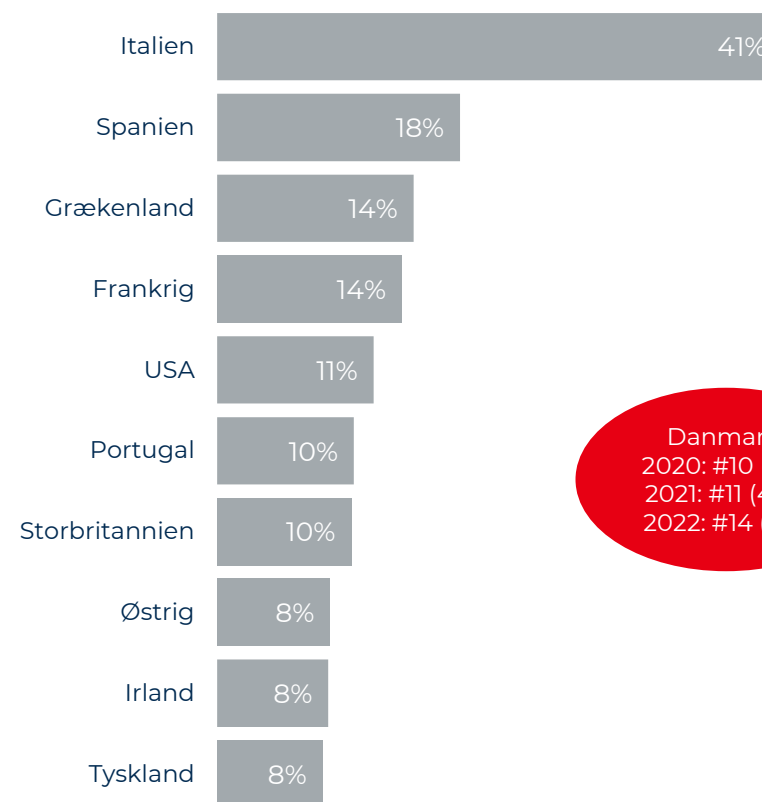


31% af den italienske befolkning i Rom vil på kyst- og naturferie uden børn



29% af den italienske befolkning i Rom vil på storbyferie uden børn

Hvilke(n) destination(er) påtænker du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder? Top 10



Danmark:
2020: #10 (7%)
2021: #11 (4 %)
2022: #14 (5%)



KENDSKAB:

**LANDE, STORBYER
OG LANDSDELE**



UTZON CENTER

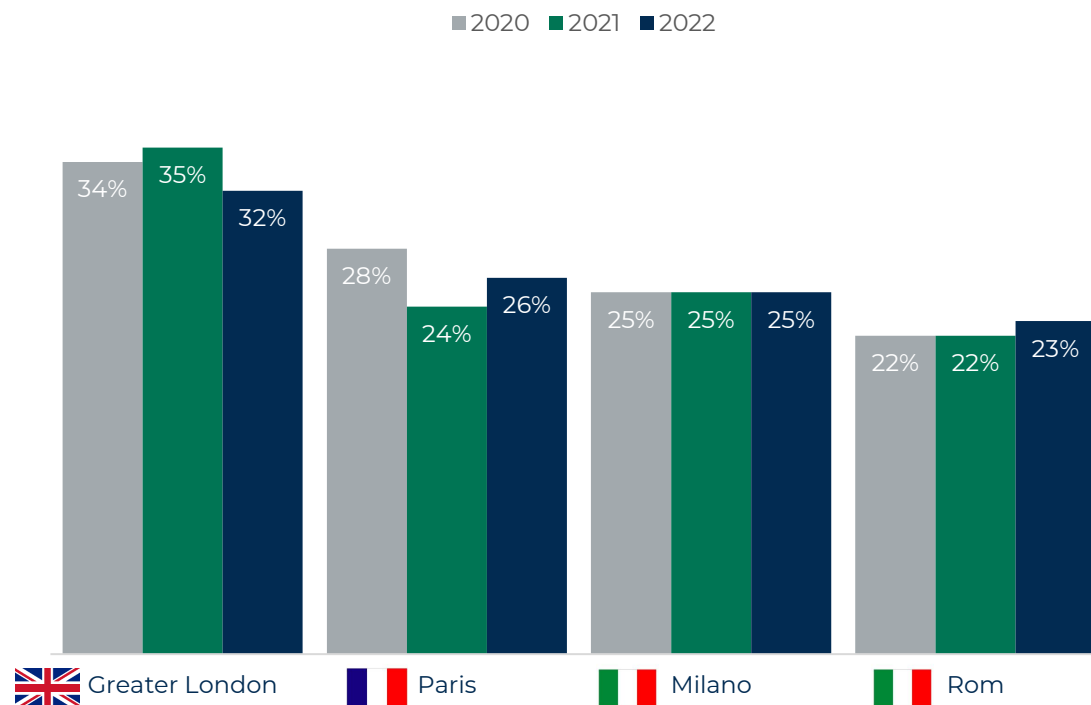
HVER TREDJE I GREATER LONDON KENDER DANMARK

Hver fjerde eller flere i de fire metropoler kender Danmark som feriedestination

I tre ud af fire metropoler har Danmark formået at fastholde sit kendskab som feriedestination i perioden 2020 – 2022.

Flest i Greater London og færrest i Rom kender noget eller meget til Danmark som feriedestination.

Hvor godt kender du Danmark som feriedestination?
(Andel, som har svaret 'kender noget' eller 'kender meget')



2022: N= Greater London: 1.001 , Paris: 1015, Milano: 1003 , Rom: 1005. Årstal angiver det år, dataindsamlingen er gennemført.

Anm.: Fra og med 2020 er anvendt en 5-punkts skala til måling af attraktiviteten. Før 2020 blev brugt en 7-punkts skala, hvorfor tallene ikke er sammenlignelige.

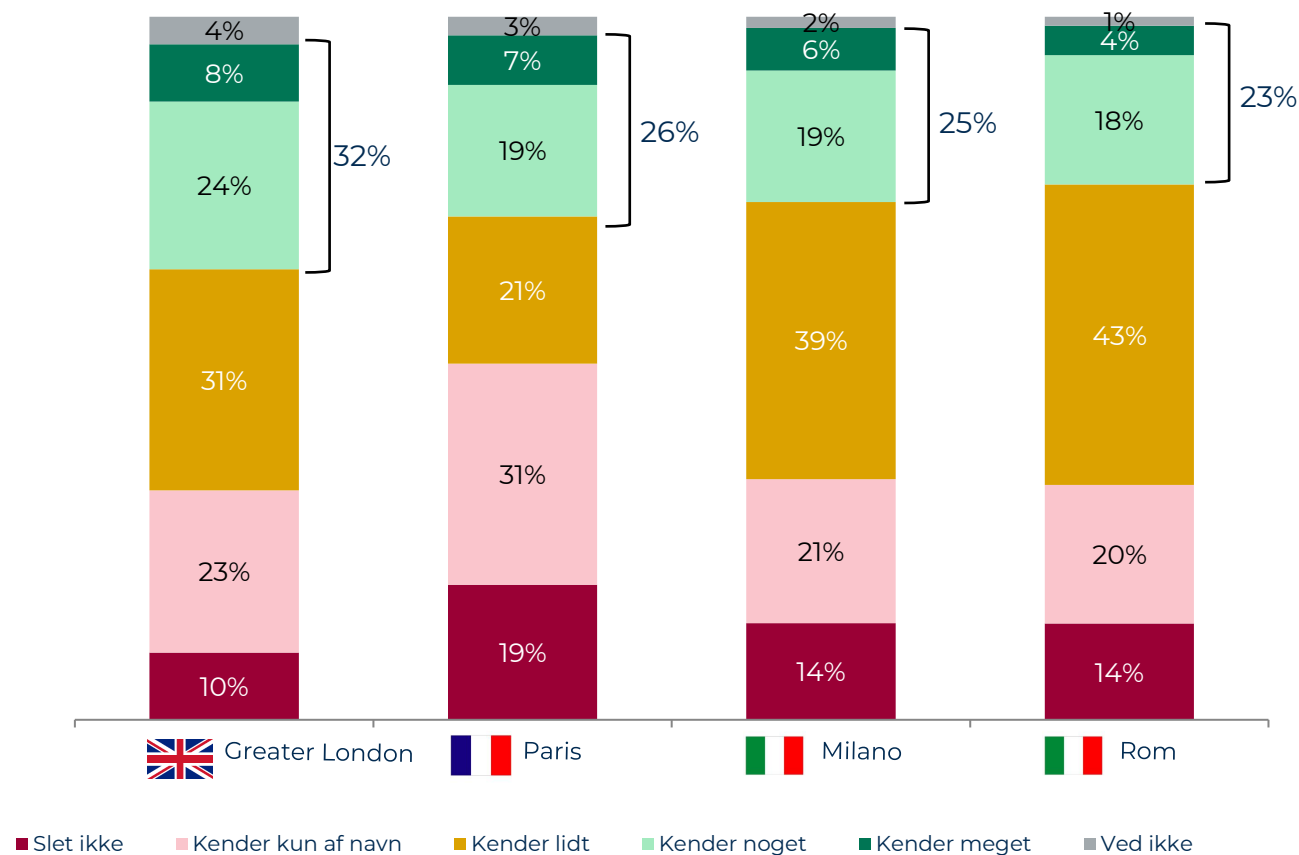
STØRST KENDSKAB TIL DANMARK I GREATER LONDON

Hver fjerde eller flere i de fire metropoler kender Danmark

I Greater London kender 32 pct. noget eller meget til Danmark som feriedestination.

I de øvrige tre metropoler gælder det omkring hver fjerde.

Hvor godt kender du hver
Danmark som feriedestination?
(Andel, som har svaret 'kender noget' eller 'kender meget')





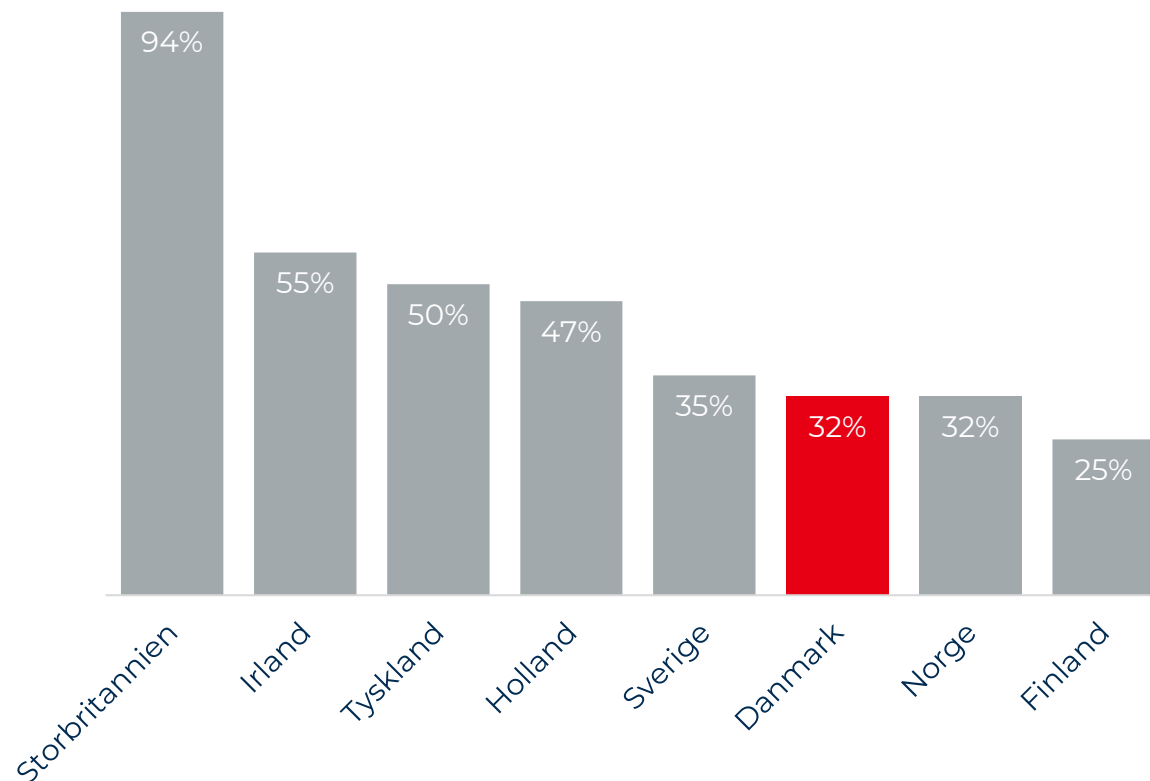
HVER TREDJE BRITE KENDER DANMARK

Begrænset kendskab til Danmark sammenlignet med de øvrige nordeuropæiske lande

Briterne i Greater London har – ikke overraskende – et stort kendskab til Storbritannien som rejsedestination. Herefter følger Irland og Tyskland, som hver anden eller flere har et godt kendskab til.

Danmark kommer noget længere nede af listen. Knap hver tredje brite i Greater London kender noget eller meget til Danmark som feriedestination. Kendskabet til Danmark ligger på niveau med kendskabet til Norge som feriedestination.

Hvor godt kender du hver af de følgende lande som feriedestination?
(Andel, som har svaret 'kender noget' eller 'kender meget')





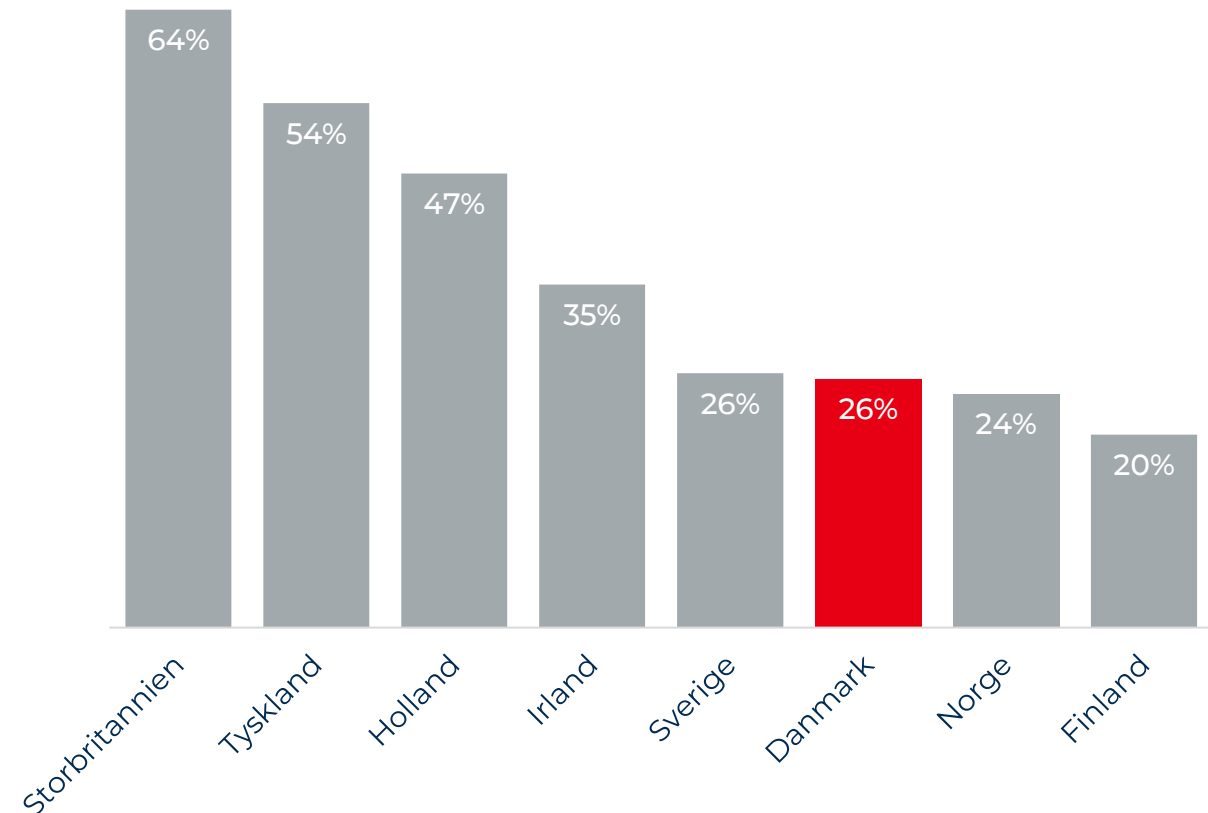
DE NORDISKE LANDE ER LIGE KENDTE

Godt hver fjerde franskmand i Paris kender noget eller meget til Danmark som feriedestination

Franskmændene i Paris kender mest til Storbritannien som feriedestination.

De tre nordiske lande (Sverige, Danmark og Norge) er kendt som feriedestinationer af omtrent hver fjerde franskmand i Paris, mens Finland er kendt af hver femte.

Hvor godt kender du hver af de følgende lande som feriedestination?
(Andel, som har svaret 'kender noget' eller 'kender meget')



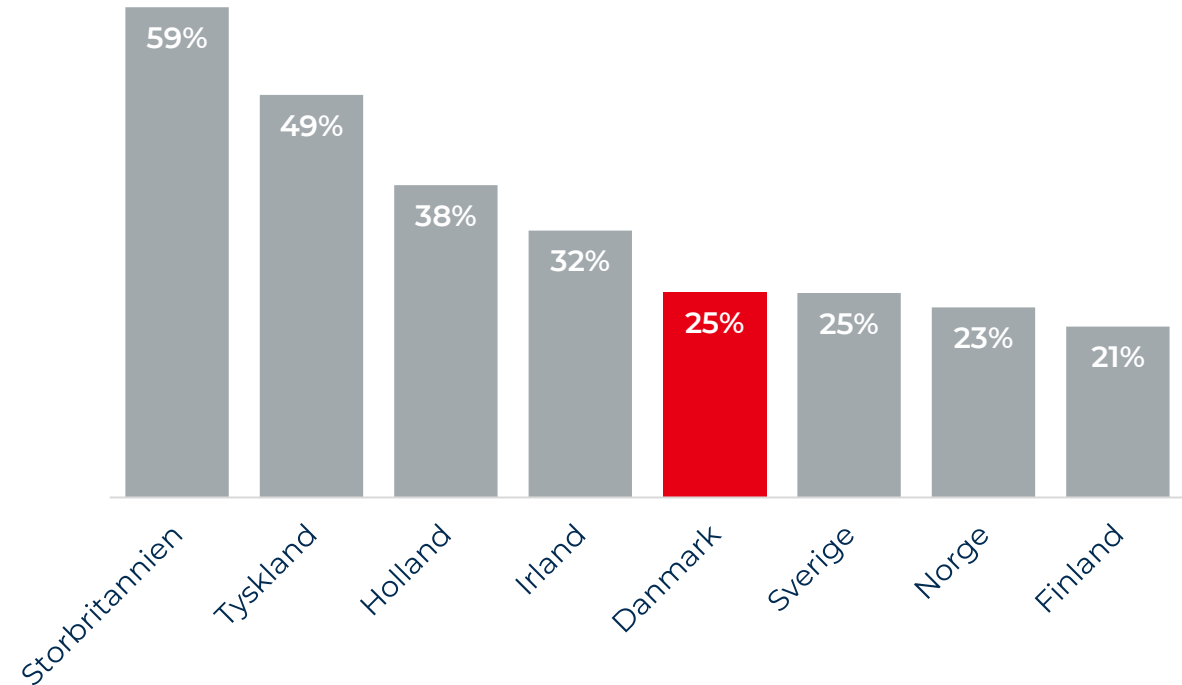
HVER FJERDE ITALIENER I MILANO KENDER DANMARK

Danmark og Sverige er de bedst kendte lande i Norden

Flest italienere i Milano kender Storbritannien og Tyskland som feriedestinationer.

Hver fjerde kender Danmark og Sverige, knap hver fjerde kender Norge, mens godt hver femte kender Finland som feriedestination.

Hvor godt kender du hver
af de følgende lande som feriedestination?
(Andel, som har svaret 'kender noget' eller 'kender meget')



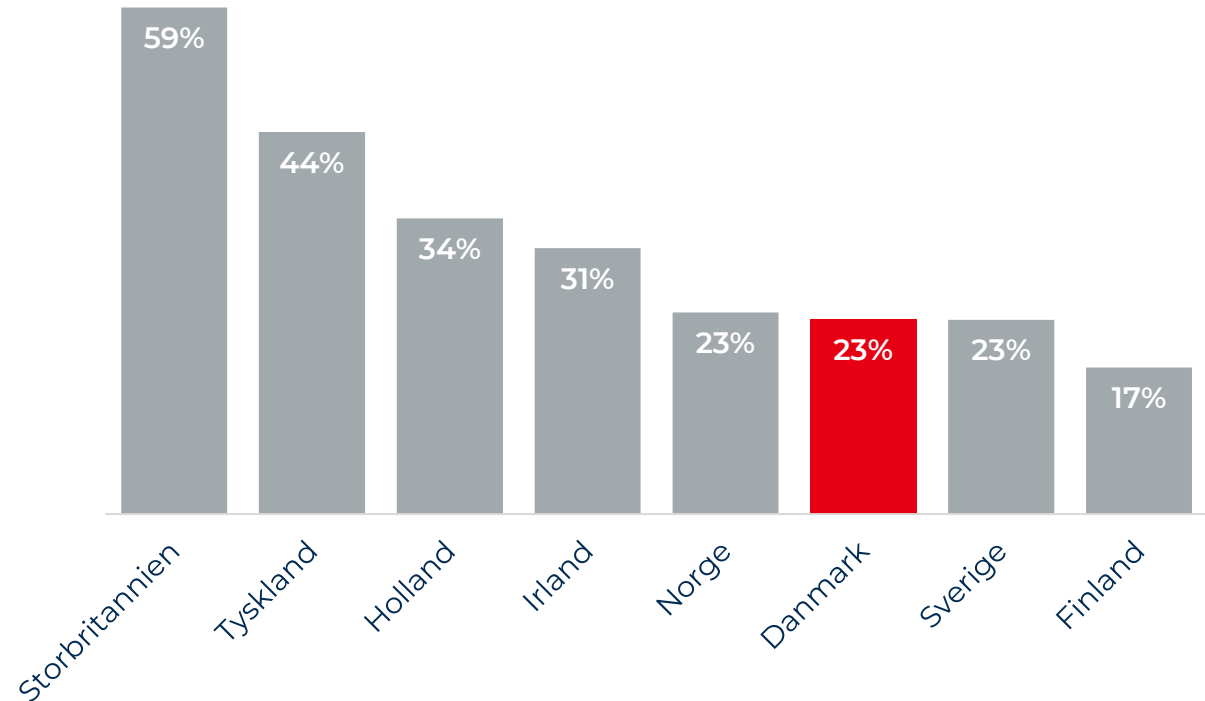
NORGE, SVERIGE OG DANMARK ER LIGE KENDTE

Knap hver fjerde italiener i Rom kender noget eller meget til Danmark som feriedestination

Flest italienere i Rom kender Storbritannien som feriedestination.

Både Sverige, Danmark og Norge er kendt af knap hver fjerde italiener i Rom.

Hvor godt kender du hver af de følgende lande som feriedestination?
(Andel, som har svaret 'kender noget' eller 'kender meget')



DANMARK ER MERE KENDT END DE ENKELTE LANDSDELE

Danmark som helhed er mest kendt som destination

Kendskabet til Danmark ligger konsekvent højere end kendskabet til specifikke landsdele i Danmark.

I de fire metropoler er kendskabet til de forskellige landsdele i Danmark forholdsvis begrænset.

Procenterne viser andelen, der svarer: "jeg kender noget" eller "jeg kender meget".

	DANMARK	Nordjylland	Vestjylland	Østjylland	Sønderjylland	Fyn og øerne	Vestsjælland	Sydsjælland*	Nordsjælland	Bornholm
Greater London	32%	9%	8%	8%	9%	9%	9%	8%	12%	9%
Paris	26%	13%	12%	13%	12%	13%	12%	12%	2%	2%
Milano	25%	11%	10%	11%	11%	10%	9%	8%	11%	9%
Rom	23%	8%	7%	8%	7%	7%	6%	7%	9%	7%

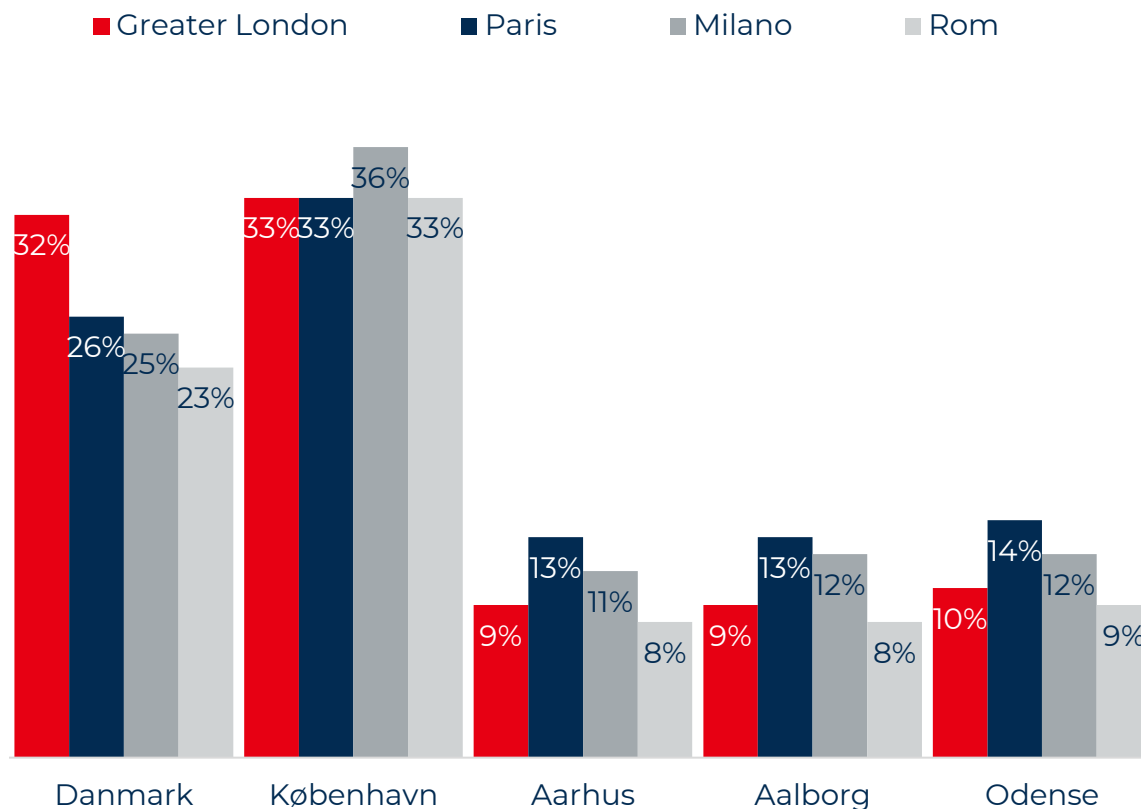
KØBENHAVN ER MEST KENDT

Franskmænd og italienere har et godt kendskab til København

Ikke overraskende er København den mest kendte storby i Danmark. I de tre sydeuropæiske metropoler er København mere kendt end Danmark, mens stort set lige mange i Greater London kender Danmark og København.

Kendskabet til Aarhus, Aalborg og Odense er mest udbredt i Paris.

Hvor godt kender du hver af de følgende destinationer i Danmark?
(Andel der kender noget eller meget til destinationen)



ATTRAKTIVITET:

LANDE I NORDEUROPA

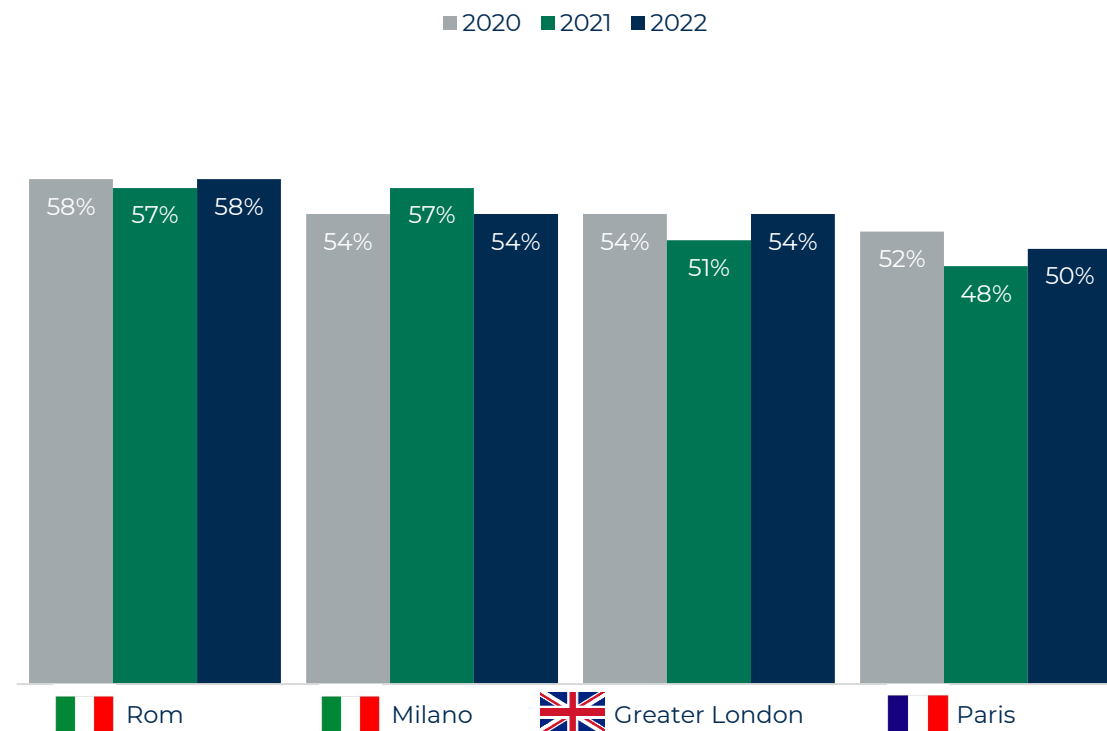
TRAPHOLT MUSEUM
FOR MODERNE KUNST

FLEST ITALIENERE I ROM FINDER DANMARK ATTRAKTIVT SOM REJSEMÅL

Hver anden eller flere i de fire metropoler vurderer Danmark som en attraktiv feriedestination

I alle fire metropoler har Danmark fastholdt sin attraktivitet fra 2021 til 2022. Udsvingene i andelene er ikke signifikante.

Hvor attraktiv synes du, at Danmark er som feriedestination?
(andel, som har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 1=slet ikke attraktiv og 5=meget attraktiv)



N= Greater London: 1001, Milano: 1003, Rom: 1005, Paris: 1015

Anm.: Fra og med 2020 er anvendt en 5-punkts skala til måling af attraktiviteten. Før 2020 blev brugt en 7-punkts skala, hvorfor tallene ikke er sammenlignelige.

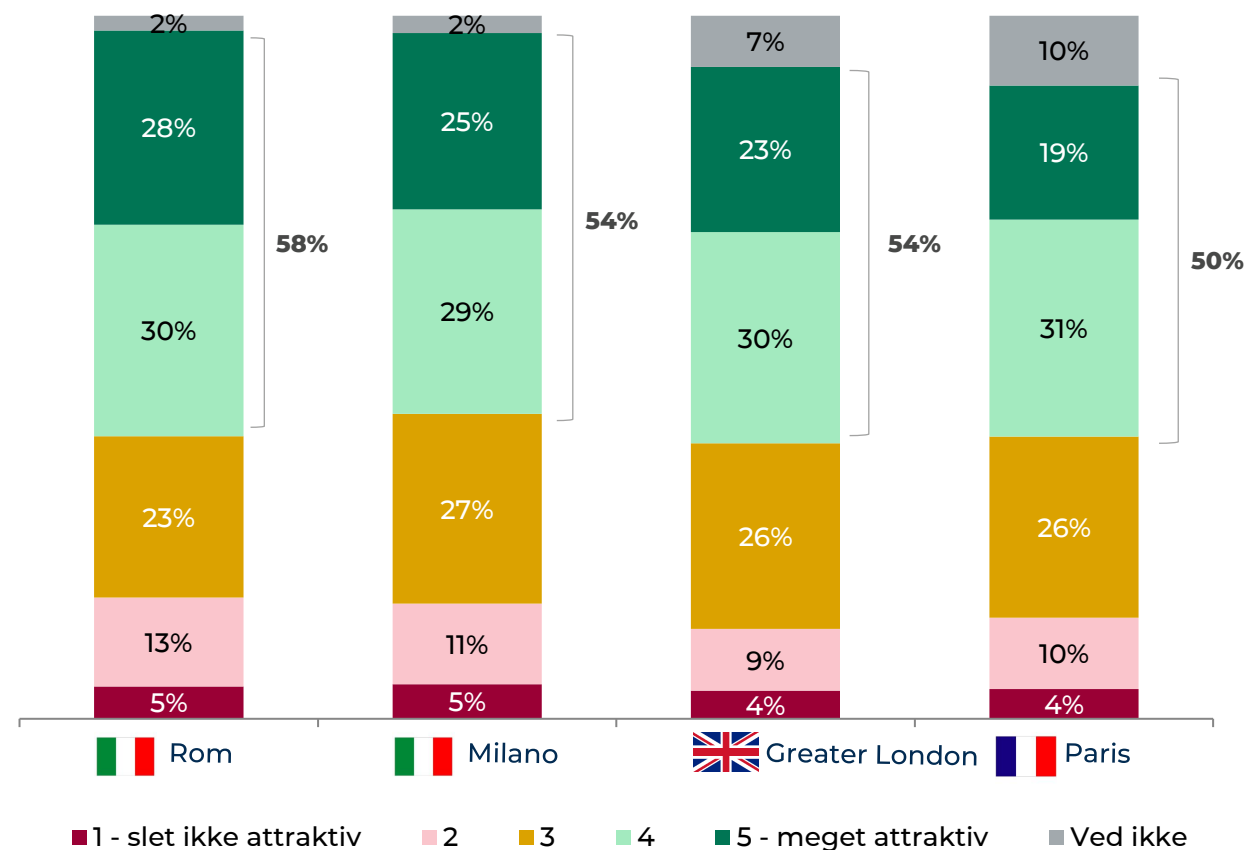
ISÆR ITALIENERE I ROM SER DANMARK SOM EN ATTRAKTIV FERIEDESTINATION

Knap seks ud af 10 italienere i Rom synes, at Danmark er attraktiv som feriedestination

I alt 58 pct. af italienerne i Rom synes, at Danmark er attraktiv som feriedestination. Det tilsvarende gør sig gældende for godt halvdelen (54 pct.) af italienerne i Milano og briterne i Greater London.

Få briter, italienere og franskmænd finder slet ikke Danmark attraktiv som feriedestination.

Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande [Danmark] som feriedestination?





NORDEUROPA ER POPULÆR BLANDT BRITER

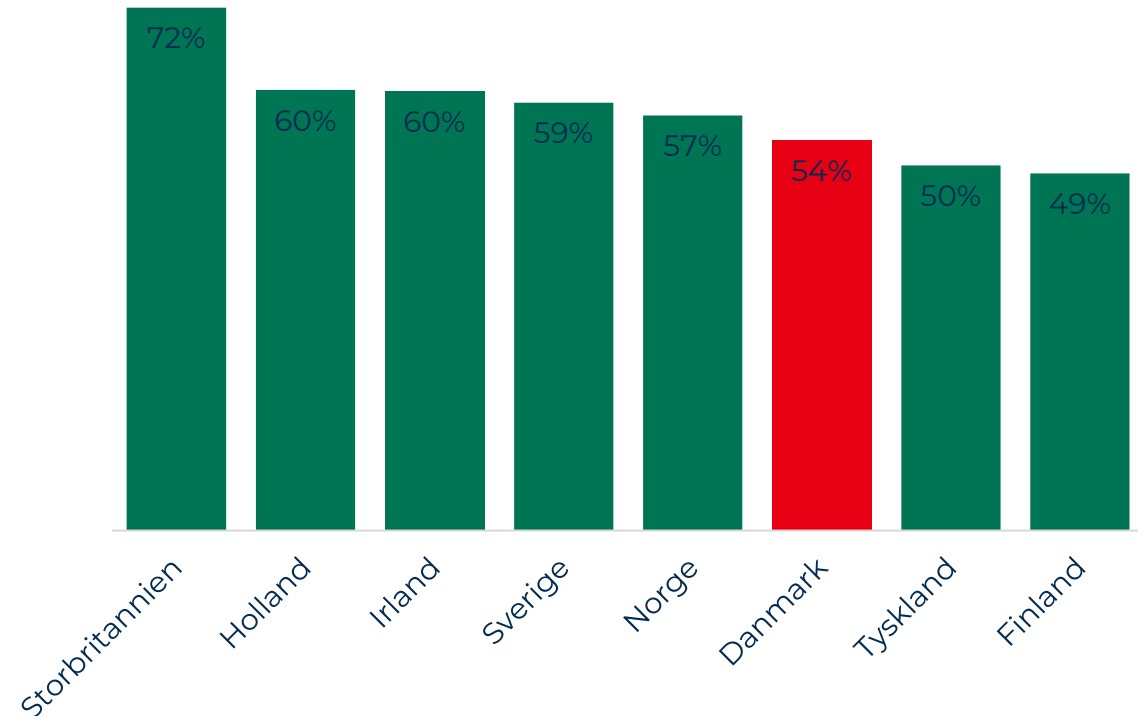
Alle de nordeuropæiske lande anses for at være attraktive rejsemål

Storbritannien anser deres hjemland for at være den mest attraktive feriedestination. Herefter følger Holland, Irland, Sverige, Norge og Danmark, der alle vurderes som attraktive af flere end hver anden brite i Greater London.

54 pct. har svaret, at de anser Danmark for at være en attraktiv feriedestination. Det placerer Danmark foran Tyskland og Finland, men efter fx Norge og Sverige.

Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination?

(Andel der har svaret 4 el. 5 på en skala fra 1-5, hvor 5 = meget attraktiv)





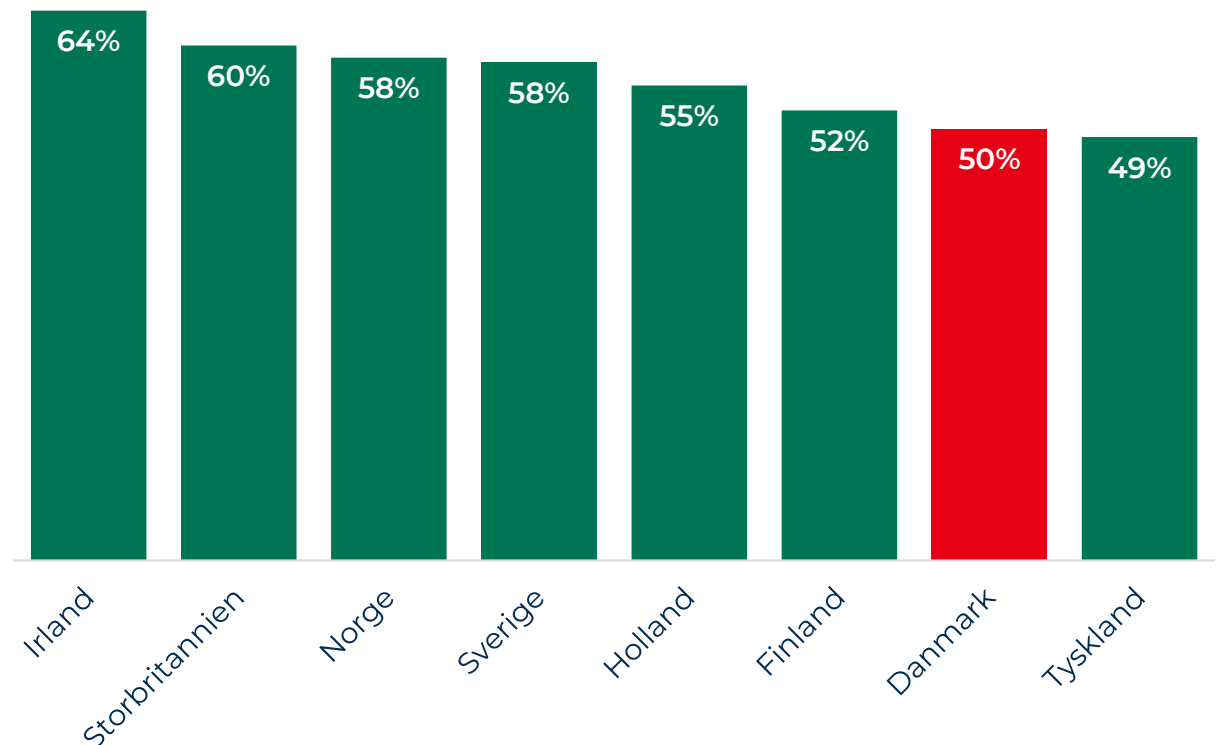
HVER ANDEN FRANSKMAND I PARIS SYNES, AT DANMARK ER ET ATTRAKTIVT REJSEMÅL

Danmark scorer på niveau med Tyskland

Franskmændene i Paris anser navnlig Irland som en attraktiv feriedestination.

Danmark ligger et stykke nede af listen og scorer på niveau med Tyskland.

Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination?
(Andel der har svaret 4 el. 5 på en skala fra 1-5, hvor 5 = meget attraktiv)



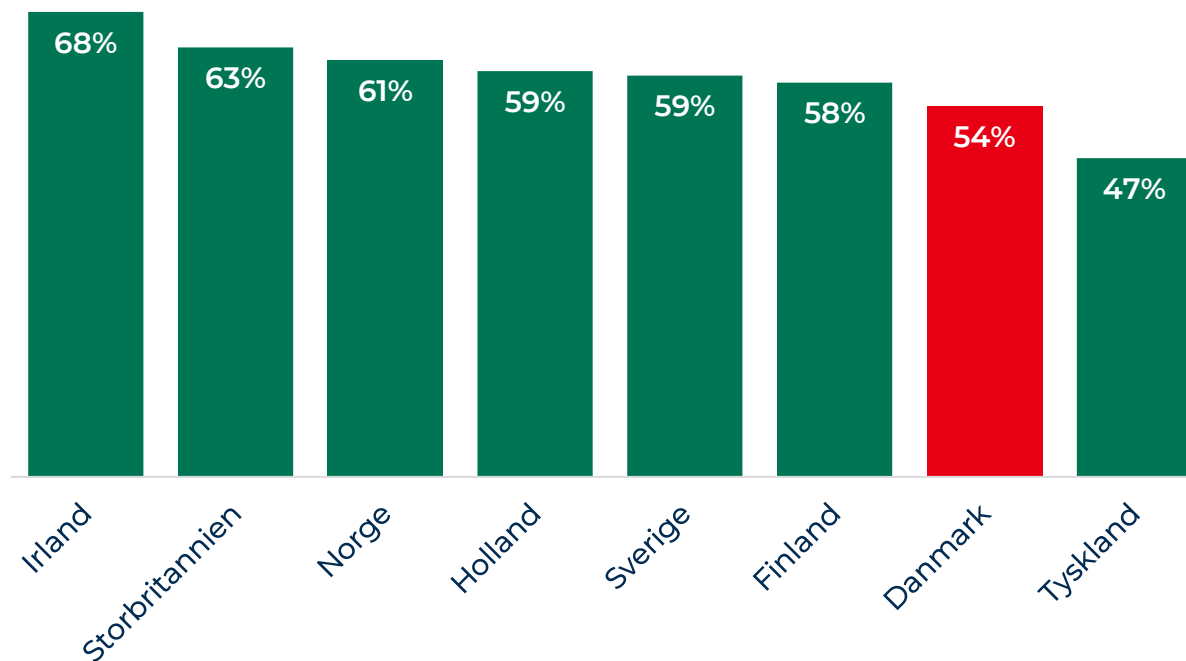
FLERE END HVER ANDEN ITALIENER I MILANO SYNES, AT DANMARK ER ATTRAKTIVT

Danmark scorer over Tyskland

Italienerne i Milano er især positivt stemt over for Irland som feriedestination efterfulgt af Storbritannien.

Danmark ligger noget længere ned af listen efter de øvrige nordiske lande, men før Tyskland.

Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination?
(Andel der har svaret 4 el. 5 på en skala fra 1-5, hvor 5 = meget attraktiv)



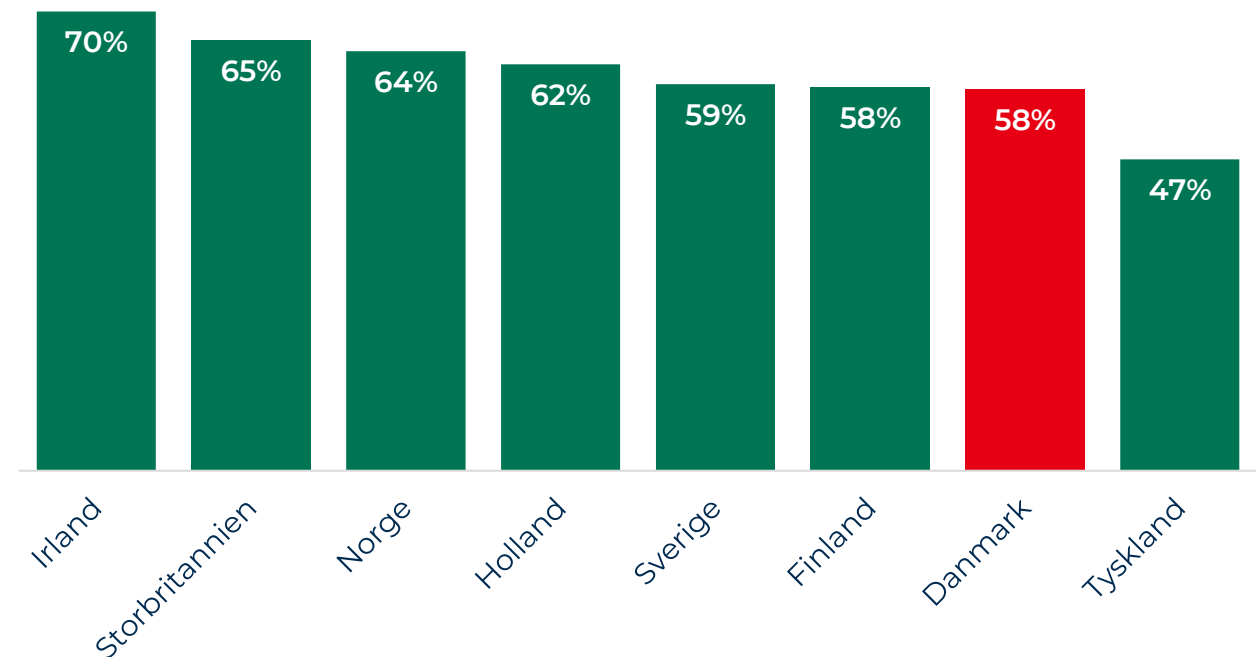
SEKS UD AF 10 ITALIENERE I ROM ER TILTRUKKET AF DANMARK

Danmark scorer på niveau med Sverige og Finland, men under Norge

Det er især Irland, som italienerne i Rom oplever som en attraktiv feriedestination efterfulgt af Storbritannien.

Knap seks ud af 10 oplever Danmark som et attraktivt rejseland.

Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination?
(Andel der har svaret 4 el. 5 på en skala fra 1-5, hvor 5 = meget attraktiv)



METODE

KULTURVÆRFTET
CAMP MONS KINT

METODE

Dataindsamling

Undersøgelsen er foretaget i Greater London, Paria, Milano og Rom som webinterview blandt et repræsentativt udsnit af landenes befolkning over 18 år.

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion.

Dataindsamlingen er foretaget i marts 2022.

				
	Greater London	Paris	Milano	Rom
Antal	1.001	1.015	1.003	1.005

For at sikre, at den indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet. Data er efterfølgende vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.



©CLAUDIA KALLENBACH

VIDENCENTER OM TURISMEN I DANMARK

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på LinkedIn – VisitDenmarks Videncenter